



UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA

10/01/2023

Resumen
Prensa



- El comercio como pasión como pasión

LA RIOJA - pág.: 11 :: 14/12/2022



- La Cátedra de Comercio convoca los 'Premios Comercio Excelente de Logroño 2022'

DE BUENA FUENTE - pág.: 2 :: 14/10/2022



- Logroño vuelve a reconocer al sector minorista con los premios 'Comercio Excelente 2022'

LA RIOJA - pág.: 11 :: 11/10/2022



- Un estudio de la UR subraya la comodidad de Logroño para ir a comprar andando

DE BUENA FUENTE - pág.: 2 :: 30/09/2022



- El 79% de los compradores del comercio local es de Logroño

LA RIOJA - pág.: 11 :: 27/09/2022



- La oportunidad de San José

LA RIOJA - pág.: 12 :: 22/07/2022



- La UR celebrará un Curso de Verano en Calahorra sobre los retos del comercio

EL DÍA DE LA RIOJA - pág.: 14 :: 21/07/2022



- «Algo a mejorar en el comercio es la música, que es un dardo al corazón»

LA RIOJA - pág.: 56 :: 28/06/2022



- Ayuntamiento y UR renuevan su alianza

LA RIOJA - pág.: 12 :: 21/05/2022



- El Ayuntamiento destina 260.241 euros a los conciertos de San Bernabé y San Mateo

EL DÍA DE LA RIOJA - pág.: 6 :: 12/05/2022



- «El comercio que no digitalice se va a quedar atrás en la competitividad»

LA RIOJA - pág.: 56 :: 03/02/2022



- Ayuntamiento de Logroño y Universidad de La Rioja reconocen y premian al comercio local

DE BUENA FUENTE - pág.: 1 :: 16/12/2022



- MÉRITO COMERCIAL

EL DÍA DE LA RIOJA - pág.: 9 :: 11/10/2022



- Aprobado el plan estratégico para el comercio de Calahorra

LA RIOJA - pág.: 18 :: 08/10/2022



- La UR lleva a Calahorra el debate sobre los retos del comercio local

EL DÍA DE LA RIOJA - pág.: 13 :: 14/09/2022



- El comercio local tendrá un observatorio y un plan de dinamización con 611.000 euros

LA RIOJA - pág.: 11 :: 27/05/2022



- El abrazo entre el mundo rural y el urbano que se hace fuerte

LA RIOJA - pág.: 7 :: 25/04/2022



- Más de 600 000 euros para la promoción y dinamización del comercio en Logroño

DE BUENA FUENTE - pág.: 2 :: 02/09/2022



- El comercio local dispondrá de ayudas por 611.000 euros

EL DÍA DE LA RIOJA - pág.: 9 :: 27/05/2022



- Análisis sobre la realidad virtual y el consumo

LA RIOJA - pág.: 9 :: 10/12/2022



- Radiografía de los locales a pie de calle

LA RIOJA - pág.: 10 :: 07/08/2022



- El XVI curso de verano 'Ciudad de Calahorra' tratará sobre 'Los retos del comercio local'

LA RIOJA - pág.: 20 :: 22/07/2022



- El Plan de Dinamización del Comercio tendrá 611.800€

GENTE (LA RIOJA) - pág.: 2 :: 27/05/2022



- Ayuntamiento y Universidad de La Rioja renuevan su alianza para impulsar al comercio local

DE BUENA FUENTE - pág.: 2 :: 27/05/2022



Miércoles 14.12.22
 LA RIOJA

LOGROÑO | 11



José Sáenz, Irene Cerezo, Fernando Sáenz, Jessyca Rocha y Pedro Baz, los comerciantes excelentes de Logroño 2022. JUAN MARÍN

LOS PROTAGONISTAS

Fernando Sáenz: Premio honorífico a la Mejor Trayectoria Individual por su trabajo en Heladería dellaSera. Premiado por la Real Academia de Gastronomía, ha creado el congreso "Conversaciones heladas".
Librería Cerezo: Premio honorífico a la Continuidad Empresarial. Fundada el 2 de julio de 1930 por Gumersindo Cerezo, lo lleva la tercera generación familiar.
Yo Chloe: Premio Digitalización. Dedicado a la moda infantil, ha apostado desde sus inicios por la venta 'on line', con clientes en España y Portugal.
El Gardenista: Premio Superación. El comercio recuperó un local de 1957 con los elementos que tenía y se ha valorado su singularidad.
Planeta Limpio: Premio Sostenibilidad. La droguería cuenta con un sistema de venta a granel y el cliente va con sus envases para rellenarlos.

El comercio como pasión

Hacer ciudad. Fernando Sáenz, Cerezo, El Gardenista, Yo Chloe y Planeta Limpio, premios Comercio Excelente de Logroño 2022



MARÍA JOSÉ LUMBRERAS

El heladero Fernando Sáenz, Librería Cerezo, Yo Chloe, El Gardenista y Planeta Limpio son los premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022 en las diferentes categorías. El alcalde dio a conocer los nombres de los galardonados por la mañana, mientras que los galardones como tal se entregaron horas después en el Espacio Lagares.

Si el responsable de la Heladería dellaSera se hizo con el galardón correspondiente a la Mejor Trayectoria Individual, la librería

fundada por Gumersindo Cerezo y que ahora regenta Irene Cerezo consiguió el de la Continuidad Empresarial.

El premio a la Digitalización fue para Yo Chloe, comercio de moda infantil y puericultura y, el de Superación, para El Gardenista, por la singularidad de su establecimiento en el local de lo que fue Casa Mazo. Por último, el reconocimiento a la Sostenibilidad se otorgó a Planeta Limpio, una droguería que vende a granel y a la que el cliente acude con sus envases. El jurado tuvo que deci-

dir entre un total de 29 candidaturas.

Los premiados, además de su agradecimiento, expresaron algunas reflexiones, desde la labor de «pequeños embajadores» de los comerciantes respecto a quienes les visitan, que hizo Fernando Sáenz, a la de la compra responsable a la que aludió José Sáenz, de Plantea Limpio, así como de los esfuerzos que conlleva mantener un negocio abierto, que mencionó Jessyca Rocha, de Yo Chole, y esbozó Pedro Baz, de El Gardenista: «Tengo mis ra-

titos, pero la ilusión gana», apuntó. Irene Cerezo recordó que su librería tiene ya 92 años, así que si se merece el galardón a la continuidad, a la vez que animó a mantener el hábito de leer.

El alcalde, Pablo Hermoso de Mendoza, también dio las gracias a los premiados y a los comerciantes por su trabajo y por su empuje. Se fijó en que hay quien visita Logroño para buscar alguno de sus productos específicos. Y también en el papel del comprador en todo esto: «El cliente, con su compra, hace ciudad». Los Pre-

mios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021 reconocen la labor de quienes han trabajado durante años y tienen una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han introducido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes, recordó el primer edil. Para la vicerrectora de Responsabilidad Social de la Universidad de La Rioja, se trata de unos galardones que «nos colocan como referente nacional de buenas prácticas» en el sector. «Los comercios son historia viva de la ciudad, parte de la historia de las personas», señaló.

Y Cristina Olarte, responsable de la Cátedra de Comercio, insistió en que «el comercio es lo que da vida a nuestras calles, creemos en el valor del comercio local, en su labor y su esfuerzo diarios, muchas veces ingrato».

El PP ve «preocupante» que Logroño no cuente con nuevos presupuestos «hasta marzo»

L. R.

LOGROÑO. El PP en el Ayuntamiento de Logroño ve «preocupante» la gestión del Gobierno de Hermoso de Mendoza, que va a suponer empezar 2023 sin nuevo presupuesto municipal tal y como el pasado lunes confirmó el propio alcalde y como ya avanzó el principal partido de la oposición. Los populares consideran «muy grave» que la capital se vea obligada a prorrogar las cuentas municipales, mientras que ciudades como Zaragoza, Santander, Bilbao, Pamplona, Burgos o Valladolid las han

presentado en plazo.

«La incapacidad en la gestión del Ejecutivo socialista es cada día más patente y está perjudicando gravemente a la ciudad», sentencian precisando que con las previsiones que manejó públicamente el alcalde (una prórroga de los de 2022 durante «un mes o mes y medio»), «el presupuesto para 2023 no entraría en vigor hasta el mes de marzo, solo un par de meses antes de las elecciones municipales».

«Únicamente ha sabido gestionar correctamente la tramitación de los presupuestos, el principal

documento municipal, en uno de sus cuatro años de mandato, el correspondiente a 2021», le afearon. Los populares criticaron que los socialistas lo único que garantizan para el inicio de año es la subida de impuestos, «con un incremento medio del 10%».

«Hermoso sigue jugando a la confusión y a escudarse en el incremento del precio de la energía o en la actualización del IPC», denuncian. «No contar con unos presupuestos aprobados en enero supondrá no poder iniciar ninguna nueva inversión ni haber ingresos de capital, excepto los denominados corrientes», advierten.

«Las licitaciones de obras sufrirán retrasos al no poderse iniciar los procesos de contratación: como la reurbanización de San Antón, las mejoras en los polígonos, en los colegios, o las inversiones de Logroño Deporte...», concluyen.



JUSTO RODRÍGUEZ

Plantación donada por 'Concéntrico'

El alcalde de Logroño, acompañado por alumnos del CEIP Vuelo Madrid Manila, plantaron ayer una docena de árboles en el parque Gallarza (donados por el Festival de Arquitectura y Diseño 'Concéntrico').



COMERCIO

La Cátedra de Comercio convoca los 'Premios Comercio Excelente de Logroño 2022'



■ La concejala de Comercio, la vicerrectora de la Universidad de La Rioja y la directora de la Cátedra, en la presentación de la convocatoria.

Ya está en marcha una nueva convocatoria de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022', que reconocen las buenas prácticas y la excelencia del comercio local logroñés en su contribución al desarrollo de la capital riojana. Las candidaturas pueden presentarse hasta el día 9 de noviembre.

Estos galardones premian a quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes. La convocatoria tiene dos categorías: 'Honoríficos' (a la Mejor trayectoria individual y a la Continuidad

empresarial) y 'Al mérito' (Digitalización, Comercio sostenible y Superación).

Pueden optar a los premios las entidades, personas físicas y establecimientos que desarrollen o hayan desarrollado su actividad en el comercio minorista en el término municipal de Logroño. Las candidaturas y la documentación para optar a los premios se pueden presentar hasta el 9 de noviembre a las 14:00 horas en la Fundación de la Universidad de La Rioja (Avenida de la Paz, 107) o en el correo electrónico: catedra.comercio@unirioja.es. Los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022' se entregarán en una gala, el 14 de diciembre, en el Espacio Lagares.

IGUALDAD

Convocado el Premio de Igualdad 'María Teresa de León Goyri, ciudad de Logroño'

El Ayuntamiento, a través de la concejala de Igualdad, convoca el Premio 'María Teresa de León Goyri, ciudad de Logroño' que reconoce públicamente la actuación de las personas físicas o jurídicas, tanto públicas como privadas, que se hayan distinguido por su labor en el ámbito de la igualdad de mujeres y hombres.

Pueden presentarse al galardón tanto personas físicas como asociaciones, centros educativos, empresas o medios de comunicación, entre otros, que destaquen en el ámbito de la igualdad de mujeres y hombres, y que su trabajo, trayectoria o actividad en este campo haya tenido impacto en

Logroño. El premio cuenta con una dotación de 2 500 euros, con una modalidad para personas físicas, de 500 euros, y otra para entidades u organizaciones, de 2 000 euros.

El plazo para la presentación de las solicitudes finaliza el 2 de noviembre y la entrega de los premios, que llevan el nombre de la escritora logroñesa de la generación del 27, María Teresa León Goyri, se llevará a cabo noviembre.



Más información:
logrono.es/igualdad
igualdad@logrono.es
 teléfono: 941 27 70 23.



■ Eva Tobías Olarte, concejala de Igualdad.

CULTURA

El Ayuntamiento concede ocho premios de creación artística



■ La concejala de Cultura, Carmen Urquía, junto a algunas de las personas premiadas.

Ocho proyectos promoverán la creación, la investigación y la producción artística en Logroño gracias a los Premios destinados al fomento de la creación, investigación y producción artística que impulsa por segunda vez el Ayuntamiento de Logroño. La cuantía total es de 40 000 euros, 5 000 euros para cada uno de ellos.

Los premios están destinados a producciones nuevas, originales e inéditas de las artes literarias, escénicas, plásticas, musicales y audiovisuales. En la presente edición han sido para **Velasco Broca**, por 'El futuro testamento'; **Manuel Padín Fernández**, por 'Cadáveres

en la rotonda'; **Fernando Moreno Alonso**, por 'Cicatrices'; **Ángela Santolaya Ruiz**, por 'Crecer y otras formas de morir'; **Francisco José Larrea Nicolás**, por 'Ficción sonora: El club del insomnio'; **Luis Arrojo Gil**, por 'Marciano García'; **Samuel Retortillo Gutiérrez**, por 'Solo 40'; y **Elena Aranoa Mauffret**, por 'Invisibles. Música para poetas olvidadas'.

La concesión de estos Premios es otro de los apoyos que ha puesto en marcha el Ayuntamiento de Logroño a través de la Concejalía de Cultura. Este año, también se ha impulsado el tercer plan de ayudas para desarrollar proyectos culturales dotado con un total de 180 000 euros.

Martes 11.10.22
LA RIOJA

LOGROÑO 11



Aspecto de la primera planta una vez desmantelados los puestos y descubiertas las cristalerías que serán renovadas para devolver la luz natural. L. R.

Dos meses de obras y una planta vaciada

Comercio. La rehabilitación de la plaza de abastos de San Blas avanza según lo anunciado y tras dejar diáfano el primer piso se despeja ahora el sótano

JAVIER CAMPOS



La fase inicial consistía en despejar la primera planta y el sótano, y en ello se está. Dos meses de obras –de los ocho oficialmente previstos– han dado como resultado un primer piso vacío que, en próximas semanas, podrá ser visitado para dar cuenta del avance de los trabajos iniciados a primeros de agosto. El proyecto de rehabilitación y equipamiento de la plaza de abastos de Logroño avanza según lo anunciado, y tras dejar una planta primera diáfana se hace lo propio con la subterránea.

Y todo ello sin quejas y con la total colaboración de los negocios que dan forma al mercado de San Blas tanto dentro como fuera del edificio en cuestión, que acomete su primera reforma integral desde su inauguración en 1930. Así lo pone de manifiesto Alfredo Iturriaga, presidente de la asociación de comerciantes de un espacio obligado a reinventarse para dar la bienvenida al que será su segundo siglo de existencia.

«Estamos contentos con la marcha de los trabajos pues, de momento, los mismos no han supuesto que tengamos que cerrar ni un solo día. Además, las molestias están siendo mínimas. Por ahora no podemos más que estar agradecidos, es lo único que podemos decir», explicaba ayer Iturriaga,

quien ponía de manifiesto que sus propuestas y sugerencias están siendo atendidas sin problemas a fin de hacer posible la convivencia de las obras con su actividad como tal.

Diario LA RIOJA ha podido comprobar el estado de la primera planta, cuyos puestos ya han sido desmantelados dejando la misma vacía de cara a una futura redistribución –acondicionada para poder acoger nuevas actividades para usos no alimentarios, como oficinas en alquiler, coworking...–. Tal espacio, además, recuperará la iluminación natural proveniente del exterior con la restauración de la carpintería y la sustitución del acristalamiento existente –que incluso estaba pintado de negro tras los ya desaparecidos puestos–.

De la misma manera, ya se ‘desaloja’ el sótano para la renovación completa de las instalaciones de suministro y se desmontan los dos ascensores que deben dar lugar, una vez retirado el pasillo central de la primera planta –añadido posterior al edificio–, a una ‘plaza’ dentro de la propia plaza. Personal de Cotodisa, adjudicataria del proyecto por 3,12 millones de euros –fondos europeos incluidos–, no para de sacar escombros y materiales de desecho por la calle del Peso.



Trabajos de vaciado, ayer, en la aislada zona de obras. JUAN MARÍN



Una de las galerías tras el cerramiento que evita ruidos y suciedad. L. R.

Logroño vuelve a reconocer al sector minorista con los premios ‘Comercio Excelente 2022’

L. R.

LOGROÑO. La concejala de Comercio, Esmeralda Campos; la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja, Fabiola Portillo; y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, Cristina Olarte, presentaron ayer la convocatoria de los premios ‘Comercio Excelente 2022’, que reconocen las buenas prácticas y la excelencia del comercio local logroñés en su contribución al desarrollo de la capital riojana.

«Los galardones premian a quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes», recordaron en una convocatoria que queda abierta desde ahora y hasta el próximo 9 de noviembre.

Así, podrán optar a los premios todas las entidades, personas físicas (comerciantes) y establecimientos (negocios) que desarrollen o hayan desarrollado su actividad en el marco del comercio minorista independiente en el término municipal de Logroño, «entendiendo como tal el servicio de atención al público en un negocio de la ciudad».

Las candidaturas y la documentación para ello se podrán presentar hasta el 9 de noviembre a las 14.00 horas en la Fundación de la Universidad de La Rioja (avenida de la Paz 107) o a través del correo electrónico cadetrad.comercio@unirioja.es. Los ‘Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022’ se entregarán públicamente en una gala que tendrá lugar el 14 de diciembre.

AL DETALLE

► **Honoríficos.** Premio a la Mejor Trayectoria Individual (10 años) y Premio a la Continuidad Empresarial (25 años) –diploma y placa conmemorativa–.

► **Galardones al mérito.** Premio Digitalización, Premio Comercio Sostenible y Premio Superación –con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa–.

TURISMO

Las visitas a Logroño durante el verano confirman la recuperación del sector turístico

El sector turístico confirma su progresiva recuperación, según los datos de visitas a la ciudad durante el pasado periodo estival presentados por la concejala de Turismo, Esmeralda Campos. Las cifras son mejores que las registradas en el mismo periodo de 2019 y ratifican la mejoría iniciada a finales del año 2021.

Entre julio y agosto, los establecimientos hoteleros de la ciudad recibieron a 63 275 viajeros, entre nacionales y extranjeros, frente a los 62 219 visitantes del mismo período del año 2019, previo a la pandemia, lo que supone un incremento del 1,7 %. Además, la suma de pernoctaciones en establecimientos hoteleros en esos meses fue de 103 035, un 5,54 % más

que en el mismo periodo de 2019 (97 627). Esto se traduce en una media de 1,63 pernoctaciones por visitante, un 3,82 % más que en 2019 (1,57). La ocupación hotelera también se incrementó en un 2,31 %.

Se trata de “unos datos y una tendencia en crecimiento”, ha destacado la concejala de Turismo, quien ha precisado que “responden a la estrategia de promoción turística puesta en marcha por la Unidad de Turismo en 2020, buscando sinergias con el sector y en la que se incluyen grandes áreas de trabajo, como la creación de producto turístico, la recuperación de espacios municipales patrimoniales, la aplicación de la tecnología, innovación y el big



■ Calle Laurel, en Logroño

data, así como la creación de la marca ‘Logroño’ como destino turístico y su promoción en mercados nacionales e internacionales”.

FESTEJOS

Balance de un San Mateo “modélico, alegre y participativo”

El concejal de Festejos, Kilian Cruz, acompañado por representantes de colectivos que han participado en el programa festivo, realizó un balance de las pasadas fiestas de San Mateo y subrayó que han sido “modélicas y participativas”, al tiempo que destacó y agradeció “el comportamiento cívico, la alegría y la ilusión de toda la ciudadanía”.

El Ayuntamiento valoró el programa, con más de 300 actos para todos los públicos y desarrollado en todos los barrios de la ciudad. Entre otros eventos, el concejal destacó el cohete “especial, porque supuso un volver a celebrar después de dos años”. Un acto que

contó con la participación de unas 40 000 personas y que se desarrolló sin incidencias, al igual que el resto de las fiestas.

También valoró otros apartados de las fiestas, como la música, el teatro, las actividades familiares, el folclore o las degustaciones. San Mateo ha encontrado nuevos espacios en la ciudad para la fiesta, como el Parque Gallarza o la Chimenea del Parque del Ebro, entre otros. Asimismo, agradeció la colaboración de todas las entidades implicadas, como grupos de danzas, gigantes y cabezudos, gaiteros, así como a los vendimiadores y reseñó el trabajo desarrollado por todas las unidades

municipales: festejos, limpieza o parque de servicios, además de la labor de Bomberos, Protección Civil, Policía Local, Cruz Roja y de las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado, que han velado por la seguridad.



■ El concejal de Festejos, con representantes de algunos colectivos que han participado en las fiestas.

COMERCIO

Un estudio de la UR subraya la comodidad de Logroño para ir a comprar andando

La Cátedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista, ha realizado el ‘Estudio del comercio de Logroño 2022: visión de comerciantes y clientes’. Una de sus conclusiones es que cerca de un 80 % de los clientes del comercio local son logroñeses y que éstos reconocen “la comodidad de la ciudad para ir andando, por lo que habría que potenciar la movilidad sostenible”.

La investigación forma parte del Observatorio de Comercio de Logroño y ha contado con la participación, a través de más de un millar de encuestas, de 158 profesionales minoristas, 852 clientes y las asociaciones de comerciantes Zoco, Paseo de las Cien Tiendas y Casco

Histórico. El estudio saca a la luz los retos a los que se enfrenta el comercio minorista, como la necesidad de generar vínculos más fuertes con la clientela, desarrollar la omnicanalidad y avanzar hacia la transformación digital y la sostenibilidad.

En la presentación del estudio, la concejala de Comercio, Esmeralda Campos, destacó que “la investigación nos muestra las debilidades y amenazas a las que se enfrenta nuestro comercio local, como su incipiente digitalización frente a la gran competencia de internet y de las grandes superficies, pero también sus fortalezas y las oportunidades, como que los clientes valoran la oferta local y los productos más saludables y sostenibles”.



■ La concejala de Comercio, en la presentación del estudio junto a responsables de la Cátedra.

Martes 27.09.22
LA RIOJA

11

El 79% de los compradores del comercio local es de Logroño

Un informe de la Cátedra de Comercio señala que la clientela «reconoce la comodidad de la ciudad para ir andando»

LA RIOJA

LOGROÑO. El 'Estudio del comercio de Logroño 2022: visión de comerciantes y clientes', de la Cátedra de Comercio y que fue presentado ayer en el Ayuntamiento, señala, entre otras cosas, que el 78,7% de los clientes del comercio local son logroñeses y que, a su vez, «reconocen la comodidad de la ciudad para ir andando, por lo que habría que potenciar la movilidad sostenible».

La investigación, que forma parte del Observatorio de Comercio de Logroño, ha contado con la participación de 158 profesionales minoristas, 852 clientes y las asociaciones de comerciantes Zoco, Paseo de las Cien Tiendas y Casco Histórico. Las conclusiones parten del análisis de las más de 1.000 encuestas realizadas entre profesionales y clientes.

«La investigación nos muestra las debilidades y amenazas a las que se enfrenta nuestro comer-

LAS CLAVES

► **El informe.** Realizado por la Cátedra de Comercio con la participación 158 profesionales minoristas, 852 clientes y las asociaciones de comerciantes Zoco, Paseo de las Cien Tiendas y Casco Histórico.

► **Contenido.** Entre otros asuntos, se recogen los principales retos a los que se enfrenta el comercio minorista, como son la necesidad generar vínculos más fuertes con su clientela, desarrollar la omnicanalidad y avanzar hacia lo digital.

► **Difusión.** Por webinar hoy.

Entre las debilidades, «la incipiente digitalización frente a la gran competencia ejercida por internet»

cio local, como su incipiente digitalización frente a la gran competencia ejercida por internet y las grandes superficies; pero también sus fortalezas y las oportunidades que se le presentan en

el corto y medio plazo. Entre las oportunidades a explotar cabe destacar las nuevas tendencias en los hábitos de consumo: los clientes valoran la oferta local, de kilómetro cero y los productos más saludables y sostenibles», apuntó ayer la concejala de Comercio, Esmeralda Campos.

Así, el estudio saca a la luz los principales retos a los que se enfrenta el comercio minorista, como son la necesidad de generar vínculos más fuertes con su clientela, desarrollar la omnicanalidad y avanzar hacia la transformación digital y la sostenibilidad. En lo que respecta a la digitalización, en el estudio se ha detectado que poco más de la mitad de los establecimientos de la ciudad cuentan con algún sistema para la gestión del negocio y su relación con los clientes (almacén, pedidos, bases de datos, CRM).

El informe se dará a conocer en profundidad en un webinar, que se celebrará de forma virtual hoy y será ofrecido por Cristina Olarte y Yolanda Sierra, de la Cátedra de Comercio, y podrá seguirse a través del siguiente enlace: <https://bit.ly/3BtozNG>

La Cátedra de Comercio es un proyecto del Ayuntamiento y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista.

La compra del solar de Maristas en su conjunto por parte de Coblansa se dio a conocer a finales del pasado año coincidiendo con la inauguración de la nueva plaza pública ganada para la ciudad en virtud al convenio firmado entre el Ayuntamiento y Coral Homes, propietaria anterior, para un desarrollo urbanístico que se ha hecho esperar. Y todo ello después del traslado del colegio en 2007 y tras 14 años de idas y venidas en torno al mismo tras el fallido proyecto inmobiliario inicial.

Si bien las partes implicadas pusieron de manifiesto las intenciones de que el nuevo residencial arrancase este 2022, aún se están haciendo números para

que todo termine encajando.

Solo este año, Coblansa ha recibido licencia municipal para la construcción de más de trescientas viviendas en varios edificios junto a la calle Portillejo, en el suelo de la antigua fábrica de Crown Cork, un lugar donde, junto a otras firmas, se van a levantar más de setecientos pisos.

De entrada, la promotora y constructora ejecuta tres fases, de 106, 96 y 54 viviendas, de las que las dos primeras están vendidas al completo, se indicó hace unos meses desde la firma, cuando la tercera ya iba avanzando también a buen ritmo. La cuarta fase, de otras 54 viviendas, recibió la licencia municipal en agosto.



entre Calvo Sotelo y Colón con 320 metros cuadrados estancias más.

La zona está inmersa además en una reurbanización contratada con el Ayuntamiento y con fondos europeos que ha dejado sin cubrir la parte de Ciriaco Garrido a la espera de que se coloquen las grúas y se inicien las obras de las viviendas.

El responsable de Coblansa, Eduardo Blanco, antiguo alumno de los Hermanos Maristas, indicó cuando hizo pública la adquisición del suelo que su pro-

motora estuvo interesada en la compra de la parcela del solar de Maristas en varios momentos en los dos años anteriores hasta que finalmente la operación se concretó. También señaló la intención de conservar las dos fachadas, como muestran las imágenes del proyecto, del edificio del colegio conservado.

No es fácil encontrar parcelas de estas dimensiones en el centro, decía el promotor. Y si en principio hablaba de entorno a las 175 viviendas, al final serán 163 de distintas tipologías.



Miembros de distintos colectivos que han participado en las fiestas, con el concejal Kilian Cruz. L.R.

El Gobierno local tilda las fiestas de «modélicas» con unas «incidencias mínimas»

LA RIOJA

LOGROÑO. «Unas fiestas históricas, por la cantidad de gente que ha estado, por la calidad de los eventos y por las mínimas incidencias». Esta fue la valoración que realizó ayer el concejal de Festejos, Kilian Cruz, de fiestas de San Mateo que se han desarrollado en Logroño, tras dos

años de parón por la pandemia, del 17 al 23 de septiembre. Según el concejal, que estuvo acompañado por una representación de colectivos que han participado en los festejos, «estos San Mateos han sido unas fiestas modélicas», algo por lo que se mostró «agradecido a la ciudadanía y a los colectivos que hacen posible la fiesta su com-

portamiento cívico y su alegría, su ilusión, su participación y su orgullo por Logroño».

Responsabilidad

El grupo municipal popular, por su parte, destacó «la actitud, la implicación y el buen comportamiento de los logroñeses y los colectivos y entidades que han fomentado actos durante la semana». Los 'populares' criticaron que «la responsabilidad de los vecinos contrasta con la irresponsabilidad del Ejecutivo local en materia de seguridad puesto que no han sido capaces de resolver el conflicto con Policía Local antes de las fiestas».



El parque de Santa Juliana es uno de los escenarios en los que se proponen acciones de dinamización. MIGUEL HERREROS

EN RESUMEN

La situación

Locales: El trabajo presentado en la Cátedra de Comercio señala que, de los 420 locales de la zona, 226 están ocupados por alguna actividad y 194 permanecen cerrados.

Actividades: Buena parte son hosteleras y luego hay más de alimentación y de construcción y reformas, pero faltan otras como agencias de viaje, droguerías, floristerías.

Recomendaciones

Para dinamizar: Desde una feria a propuestas artísticas por la calle, pero sobre todo ayudas a jóvenes que abran negocios.

A cada comercio: La digitalización es ineludible y también se plantean medidas como exponer horarios y servicios y permitir que sea vea el interior de los establecimientos.

La oportunidad de San José

Comercio. Un trabajo de la Cátedra de Comercio plantea ayudas a quienes abran negocios en los locales vacíos del barrio

MARÍA J. LUMBRERAS



Hasta 420 locales ha contado Íñigo Sarabia Bachiller, alumno de la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, en los barrios de San José y Los Lirios. De ellos, 226 están ocupados por alguna actividad, mientras que otros 194 permanecen cerrados, el 46,19%. Los datos figuran en el trabajo fin de grado que el estudiante presentó hace unos días, junto a los informes sobre otras zonas comerciales de Logroño que defendieron otras alumnas.

Según sus datos, los negocios

que predominan en el ámbito que ha delimitado entre la avenida de La Paz, la calle San Millán, el Ebro y la circunvalación y Los Lirios –sin contar el centro comercial Berceo– son los hosteleros, con 49 establecimientos del gremio. Otros 80 son comercios, en buena parte de alimentación y bebidas y de construcción y reformas de viviendas e interiores. Sin embargo, no hay a pie de calle agencias de viajes, artesanía, droguería, floristerías, ópticas u ortopedias.

Entre las debilidades detectadas en el comercio de la zona, figu-

ra la escasa participación en la asociación de comerciantes o la escasa realización de campañas publicitarias, además de amenazas como el cambio de hábitos de los consumidores, el envejecimiento de los clientes... Sin embargo, los comercios cuentan a su favor con la cercanía y la atención personalizada, con la fidelidad de los clientes o con la relación calidad-precio de sus productos.

Entre las oportunidades que se detectan figuran la proximidad de la zona universitaria y la conveniencia de aprovechar la digitali-

zación y las redes sociales, así como la tendencia de vuelta a lo local.

¿Qué acciones recomienda el autor del trabajo? Para solucionar uno de los principales problemas, el de los locales vacíos,

De los 420 locales contabilizados, 226 están ocupados por alguna actividad y, de ellos, 49 se dedican a la hostelería

entiende que haría falta subvenciones para que jóvenes emprendedores y artistas puedan montar sus negocios, mientras que para atraer la atención y clientes plantea acciones de arte en la calle por distintas zonas del barrio e incluso una feria de venta de productos sostenibles en la que las tiendas de la zona coloquen sus puestos, todo ello con actividades recreativas y en el parque de Santa Juliana como escenario.

¿Cuáles son las recomendaciones para reactivar la zona? Además de las acciones que mejoren oferta e imagen, se propone a cada comerciante que exponga claramente en el exterior su horario y los servicios que ofrece, que mejore la visibilidad del negocio permitiendo que se vea el interior. La digitalización y el uso de las redes sociales es ineludible. Y también aprecia el autor la reforma del espacio urbano facilitando el transporte a estas calles.

La zona de Montessoria ya dispone de sus demandados reductores de velocidad

M.J.L.

LOGROÑO. La zona de Montessoria ha estrenado sus reductores de velocidad. Vecinos del entorno han venido reclamando con insistencia que se adopten medidas para rebajar la velocidad en una calle en la que los vehículos iban más rápido de lo recomendable y que ha sido escenario de accidentes en más de una ocasión, el último hace apenas una semana.

El modelo, llamado 'lomo de asno', se ha colocado en los números 4, 8, 12 y 14 de la calle. La intención municipal es instalar

hasta doce reductores de este tipo en distintos lugares. Además de los cuatro de Montessoria, otros en El Campillo (a la altura del 12 de la calle Cabo Noval), El Cubo (General Urrutia 77 bis), Valdegastea (en el cruce de las calles Rumanía con Irlanda), Yagüe (en Valdegastea con Pamplona), Varea (dos en la calle Calahorra y otro en la calle Canicalejo) y en el Camino Viejo de Alberite.

La primera impresión de los vecinos de Montessoria no es de especial satisfacción, dado que entienden que apenas se precisa levantar el pie del acelerador para salvar el obstáculo.



Reductores de velocidad colocados en la calle Montessoria. SONIA TERCERO

ARNEDO | OBRAS

El nuevo campo de fútbol 11 se estrenará en la Arnedo Cup

Esta semana han comenzado en la zona deportiva las obras de la renovación del césped de hierba artificial, que costarán 179.934 euros y subvenciona al 50% el Gobierno de La Rioja

BÁRBARA MORENO / ARNEDO

Las obras de renovación del césped artificial del campo de fútbol 11 de Arnedo han comenzado con la intención de que concluyan para inaugurarlas en el torneo internacional de fútbol de la ciudad, la Arnedo Cup, que se celebrará el 9 de septiembre, según aseguró ayer el concejal Raúl Domínguez.

Aunque las obras se han iniciado más tarde de lo previsto, el campo estará a tiempo y totalmente operativo al arrancar la nueva temporada deportiva 2022-23, porque tienen una ejecución de seis semanas. La parte de buena de la demora es que se ha podido desarrollar en el lugar el campus de verano de la Escuela de Fútbol.

Esta actuación, muy demandada por los clubs de fútbol, supone una gran inversión de 179.934 euros, que en realidad está subvencionada al 50% por el Gobierno de La Rioja a través de la Dirección General de Deporte.

Se trata de un campo de césped artificial de fútbol 11, que se inauguró en 2003 y que ya contaba con un deterioro más que importante. Teniendo en cuenta que la vida útil de este tipo de césped es de unos 10 años. Ya se tenía que haber cambiado en 2013. Según recordaron desde el Ayuntamiento el día en el que anunciaron que iban a hacer esta inversión, en 2016 se instaló el césped artificial en el campo de fútbol 8 que hasta entonces era de tierra. Y consideraron que esa era una



Inicio de las obras del campo de fútbol 11 de Arnedo. Así se mostraba ayer el campo. / B. M.

actuación más importante, y por tanto prioritaria antes que cambiar este césped del fútbol 11. «Desde entonces, el Equipo de Gobierno ha mantenido conversaciones con el Gobierno buscando colaboración para acometer esta reforma, y ya en el otoño de 2020 se encargó la redacción del proyecto de sustitución de césped artificial», recordaron desde el Consistorio.

El proyecto tenía un presupuesto total de ejecución de 206.842 euros según la licitación, y se va a desarrollar por 179.934,25 euros. Es redactado por el arquitecto arnedano David Ruiz. Prevé la sustitución de la actual capa, multifibra (ya en desuso) por césped monofibra en una superficie de 6.670,81 m². Pero además se va a cambiar el sistema de riego que tiene ahora

y que cuenta con 6 cañones que en realidad no riegan todo el campo de forma uniforme. Se van a poner aspersores de riego ocultos.

Por otro lado se va a proceder a realizar una revisión del sistema de drenaje, para que el nuevo césped cubra la rejilla de drenaje, y evitar que los jugadores se encuentren con ella al salirse del campo en los partidos, (como ocurre ahora).

BREVES

CALAHORRA
La UR celebrará un Curso de Verano en Calahorra sobre los retos del comercio

■ La Ermita de la Concepción de Calahorra acoge del 14 al 16 de septiembre el XVI Curso de Verano 'Ciudad de Calahorra: Los retos del comercio local'. Esta actividad forma parte del programa de Cursos de Verano UR 2022 que, gestionados por la Fundación de la UR, ofrece más de una docena de actividades del 29 de junio al 16 de septiembre. El curso, que cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Calahorra, está dirigido por Cristina Olarte Pascual, profesora y directora de la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja y Jorge Pelegrín Borondo, profesor de la Facultad de Ciencias Empresariales.

ARNEDO

Aqueteleo homenajea hoy a Manuel de las Rivas

■ La programación de Aqueteleo sigue su curso y esta noche se traslada a la Casa de Cultura para acoger un homenaje al maestro y periodista Manuel de las Rivas. Se ofrecerá la proyección del documental *Hace 47 años*, de Patricia Pérez y Paulino Lorenzo, y se presentará el libro *Hace 40 años* del propio Manuel de las Rivas a cargo de los editores Mangletoe & Sancha. El poeta Francis Quintana ofrecerá su privilegiada voz en tal homenaje.

AGUILAR DEL RÍO ALHAMA | TURISMO

El yacimiento de Contrebia Leucade se puede visitar *in situ* y a vista de pájaro

EL sábado habrá cinco pases para una original visita guiada con gafas especiales con imágenes de dron

B. MORENO / ARNEDO

Este sábado se podrá observar el yacimiento de Contrebia Leucade, en Aguilar del Río Alhama, de una forma diferente y casi a vista de pájaro pero *in situ* y con explicaciones sobre lo que allí vivieron los antiguos

lugarreños, en lo que hoy es el conjunto arqueológico mejor conservado de La Rioja, y uno de los yacimientos más valiosos de la cultura celtibérica de la Península.

El Ayuntamiento de Aguilar del Río Alhama ha organizado esta actividad junto a Arqueovuelos con la



Contrebia Leucade se encuentra en Aguilar del Río Alhama. / RIOJA TURISMO

colaboración de La Rioja Turismo. En realidad, según informaron ayer desde la propia organización del evento, a través de un recorrido por el yacimiento, los visitantes po-

drán ver gracias a unas gafas especialmente diseñadas para ello las ruinas a vista de pájaro, unas imágenes que se recogen gracias al vuelo de un dron. «Al mismo tiempo,

se podrá ir escuchando la explicación de la visita guiada, con la interpretación de los restos hallados y la transmisión de conocimientos». Habrá diferentes pases: a las 10.00, 11.00, 12.00, 19.00 y 20.00 horas. Y se puede asistir reservando plaza en el teléfono en el 941197119.

Las visitas guiadas a Contrebia Leucade se ofrecen habitualmente los sábados a las 16.30 horas y domingos a las 11.00. También se pueden concertar bajo demanda, con un mínimo de 15 personas, en otros días y horarios reservando con antelación en el Centro de Interpretación. Y, además de recorrer el yacimiento, se puede entrar al Centro de Interpretación y Museo, ya en Aguilar, donde se pueden ver piezas arqueológicas que se han hallado durante las diferentes campañas que se han hecho a lo largo de los años en las excavaciones y con audioguías.





Depósito legal LO-02-1958
 Imprenta: B.E.P.S.A.
 Control de OJD
 vocento20

Diario LA RIOJA. Edita NUEVA RIOJA, S.A.
 Redacción: C/ Vara de Rey, 74. 26002 Logroño (La Rioja). La Rioja: Tel. 941279130. local@larioja.com. whatsapp: 690879609. Edición y Cierre: Tel. 941279150. Deportes: Tel. 941279160. deportes@larioja.com. Fax Redacción: Tel. 941279147. Director: 941279107. Fax: 941279106. director@larioja.com. Cartas al director: cartas@larioja.com. Agenda: vidayocio@larioja.com. Teléfono del lector: 941279105. Publicidad: 941279127. Fax: 941279109. Club de Suscriptores: 900 506 507. CORRESPONSALES (Tel. y Fax.) Alifan: 941 18 40 46. Arnedo: 941 18 40 46. Calahorra: 941 59 43 42. Cervera: 941 19 81 08. Haro: 649 69 24 90. Nájera: 941 45 00 59. Santo Domingo: 941 34 14 00.
 © NUEVA RIOJA, S.A. Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción, distribución, y comunicación pública, total o parcial, de los contenidos de esta publicación, en cualquier forma o modalidad, incluida, expresamente, la mera reproducción y/o puesta a disposición de los mismos como resúmenes o revistas de prensa con fines comerciales, sin la previa, expresa y escrita autorización de NUEVA RIOJA, S.A.

Accede hoy gratis a LA RIOJA^{ON+}



Escanea el código QR con tu móvil para acceder sin límites desde la 'app'

GENTE INTERESANTE

UNA ENTREVISTA CON...

«Algo a mejorar en el comercio es la música, que es un dardo al corazón»

Yolanda Sierra y Alba García Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja

DIEGO MARÍN A.

LOGROÑO. La Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja que dirige Cristina Olarte impartió ayer el seminario 'Clientes misteriosos. ¿Qué dicen del comercio de Logroño', a cargo de Yolanda Sierra Murillo, doctora en Ciencias Económicas y Empresariales y profesora de la UR, y Alba García Milon, doctoranda en Economía de la Empresa y máster en Gestión de Empresas y Profesorado.



Alba García, Cristina Olarte y Yolanda Sierra. JUSTO RODRÍGUEZ

– ¿Qué es la técnica del cliente misterioso?
 – Alba: Es una técnica de investigación por la que un comprador se hace pasar por un cliente normal durante una falsa compra y después informa del servicio recibido. Es importante que sea muy observador, se debe producir una interacción, porque es lo que se evalúa.
 – ¿Nunca se ha descubierto al 'cliente misterioso'?
 – Yolanda: Nunca. Tenemos 56 clientes misteriosos que han interactuado en 56 tiendas. No se puede revelar quiénes son, pero son gente preparada que conoce perfectamente el proceso de venta y les entrenamos para evaluar. No puede acudir a ninguna tienda que conozcan. Y no se trata de vender sino de lograr que el cliente haga su mejor compra.
 – ¿Y cómo evalúan el servicio de los comerciantes?

– Alba: La valoración media ha sido de sobresaliente.
 – Yolanda: Todos se han sentido atendidos con amabilidad durante todo el proceso, desde que entran, cómo son recibidos y hasta cuando se van, invitándoles a volver. Hay ocho etapas en la venta: entrada y recibimiento, identificación de necesidades, oferta de productos, satisfacción, demostración, respuesta a dudas u objeciones, cierre y seguimiento. La venta no acaba en la venta, es fundamental hacer un buen seguimiento para que el cliente regrese.
 – ¿Alguna vez el cliente misterioso sucumbe y compra?
 – Alba: Dentro de las normas figura que no se debe producir la compra para que el pro-

ceso sea el mismo en todos los casos, aunque pueden volver después.
 – Yolanda: Que no se produzca la venta no significa que el vendedor no tenga que informar de todo lo posterior; como si devuelve o no el dinero, posibilidades de fidelización, de cambio, garantía...
 – ¿Cuáles son los aspectos a mejorar en el comercio local?
 – Yolanda: Algo algo a mejorar en el comercio es la música, que es un dardo al corazón. La música de ambiente debe ser adecuada a la clientela, no la que más le guste al vendedor. La media ha sido de un 4,5 y es muy sencillo de mejorar. También es importante la identificación de las necesidades del cliente, pre-

guntar para detectar lo que quiere. Antes que enseñar producto, en lo que los comerciantes son proactivos, hay que captar las necesidades siguiendo la estructura del embudo, de preguntas generales a concretas, y escuchar atentamente la respuesta.
 – Alba: Muchas veces el vendedor preguntaba cosas que el cliente ya había explicado. Hace falta escuchar.
 – ¿Todo esto es aplicable a todo tipo de comercio?
 – Yolanda: Es aplicable a todo, hemos visitado droguerías, perfumerías, joyerías, decoración, herboristerías y floristerías. Otros años han sido más tiendas de moda, calzado, vinotecas... pero este, sectores más particulares.

A LA ÚLTIMA Chicas y tacones

ROSA PALO



En Granada, tierra soñada por mí (por aquello de la tapa gratis con la caña, entre otras cosas), una chiquilla sale del portal contiguo al bar donde damos buena cuenta de la gastronomía local a dos carrillos. Emperifollada en buganvilla intenso, va subida a unos zancos: quince centímetros de tacón, vértigo y fascitis plantar. Se aleja tambaleándose como una gacela recién nacida, tanto que a punto está de caerse de boca. Al poco, la muchacha reaparece en escena calzada con unas sandalias planas y, con la desinhibición propia de tres cervezas, le suelto un «¡Mucho mejor!». Se rie y me contesta: «¿Qué necesidad hay?».

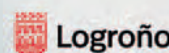
Ninguna. No hay necesidad ninguna de sufrir, que bastante llevamos a la chepa. Que, excepto las mujeres que nacen con el tacón incrustado en el talón, el resto no nos contoneamos con la gracia de Marilyn Monroe en 'Con faldas y a lo loco': «¿Qué manera de moverse! Me recuerda a la jalea de membrillo. Debe de tener un motorcito, o algo así», dice Jack Lemmon al verla. Eso ella, la rubia. Yo, en cambio, más que un motorcito parece que llevo un tractor.

La tortura para las mujeres no tiene fin. Alicatadas hasta el cuello y con un andamio por debajo del vestido que más lo quisiera Calatrava para sus construcciones, los corchetes se nos siguen clavando en la barriga, en la espalda y en la vida. Nos embutimos en fajas, nos sujetamos las tetas con esparadrapo para lucir escote, nos torcemos un tobillo por culpa de tacones imposibles; todo porque quieren amoldarnos a un solo modelo de mujer. Y de sociedad: mira a Estados Unidos, la tierra de la libertad. Pero no para nuestros cuerpos. A ver si también las encarcelan por ir con zapatos planos. Tan planos como los cerebros del Tribunal Supremo.



Recicla más. Mejor. Siempre.

En la economía circular, cuando reciclas, haces que los residuos se conviertan en nuevos recursos. Recicla envases de cartón y papel en el contenedor azul.





EN BREVE

OBRAS

El PP denuncia que han roto baldosas 'del pez'

L. R. El PP denunció ayer que hayan roto baldosas 'del pez' con motivo de las obras de República Argentina y reclaman que se encarguen nuevas piezas para ubicarlas en la misma calle.



Algunas de las piezas destruidas fotografiadas por los populares. L. R.

CÁTEDRA DE COMERCIO

Ayuntamiento y UR renuevan su alianza

L. R. El Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja han renovado su alianza para el impulso del comercio local a través de la Cátedra de Comercio. Para ello se ha aprobado la sexta adenda del convenio entre ambas instituciones, dotada con 50.000 euros, que permitirá continuar realizando proyectos.

PARQUE DEL EBRO

Recomiendan no pasear por la zona incendiada

L. R. Bomberos de Logroño recomiendan a las personas que no transiten por la zona del parque del Ebro afectada por el incendio declarado el martes, en concreto entre la pasarela peatonal y el Puente de Hierro, ya que todavía se está trabajando en el fuego declarado el martes. Son muchos los que pasean y aún existe riesgo.

TENGO UNA TIENDA

Granitos de arena en envase reutilizable

Comercio local. 'Planeta Limpio', negocio pionero en Logroño, se ha hecho un hueco con su droguería a granel ecológica y sostenible

JAVIER CAMPOS



José Sáenz Vergara posa en su 'Planeta Limpio' junto a envases reutilizables. SONIA TERCERO

Un granito de arena... y otro y otro, y así hasta hacer un montón. Se trata de aportar algo en pro del medio ambiente con gestos sencillos y con pequeñas decisiones. Y la de acercarse hasta el bajo de Huesca 28 puede ser un primer paso para ayudarte tanto a ti como a las próximas generaciones, «que heredarán el mundo que les dejemos».

'Planeta Limpio' ha logrado hacerse un hueco en Logroño con su droguería a granel ecológica y sostenible. A detergentes y jabones, además, se une cosmética vegana, componiendo una tarjeta de presentación en cartón reciclado, naturalmente. «Reutiliza tu envase», es la política con la que va ganando clientela.

José Sáenz Vergara regenta la tienda que desde hace ocho años ofrece productos «biodegradables, sin fosfatos y de bajo impacto medioambiental» para ropa, vajilla, casa e higiene personal. «Siempre he sido sensible al problema

y, cuando bajaba la basura, no podía dejar de pensar en la cantidad de envases nuevos que tiras sin enterarte qué pasa luego», explica. De ahí que, llegado el momento, «decidiese abrir un negocio donde se vendiese todo lo susceptible de ser vendido a granel».

La de José es una historia para ser contada. No en vano, es la historia de un cambio de vida. La de un comercial del vino dedicado a la exportación que se pasaba meses y meses viajando por todo el mundo y que, al ser padre, decidió que se acabaron los días de viajes de larga estancia y aún más largo recorrido.

«Mirando opciones tuve que ceñirme al sector de la droguería» cuenta. Detergentes, suavizantes, fregaplatos, desengrasantes, higienizantes, limpiasuelos, cristales y baños... granitos de arena por su composición y, sobre todo, por el hecho de reutilizar envases. «Hay clientes que llevan ocho años viniendo con el mismo bote».

Y es ahí donde reside su 'grani-

A TENER EN CUENTA

► **Planeta Limpio.** Droguería a granel ecológica y sostenible (detergentes, jabones, cosmética vegana) abierta en 2014 en el bajo del número 28 de la calle Huesca donde se aboga por «reutilizar tu envase».

► **José Sáenz Vergara.** Tras 16-17 años trabajando como comercial de vinos (exportación), decidió abrir un negocio propio hace ahora ocho años apostando por productos «biodegradables, sin fosfatos y de bajo impacto medioambiental».

to de arena' como comerciante, pues Sáenz estima un ahorro de entre 80.000-90.000 envases en todo este tiempo. «¡Solo en una pequeña tienda de una pequeña ciudad!», constata para insistir en que «todos esos recipientes ni se han fabricado ni se han tirado».

El tendero cree que los beneficios son indudables y que la solución para el medio ambiente y la naturaleza, como para el comercio local, es la «concienciación». «Este producto puede ser más caro que una marca blanca, sí, pero más barato que primeras marcas y, de largo, más respetuoso tanto con nuestro entorno como con nuestro propio cuerpo», reflexio-

na. De hecho, en sus estanterías aumenta cada vez más la oferta de productos de higiene personal ecológicos —desde jabones naturales al corte a pastas de dientes sólidas—.

Sáenz, al respecto, precisa que a 'Planeta Limpio' acuden «gentes de todas las edades y condiciones», generalmente «del barrio», aunque añade que cada vez son más «los jóvenes de entre 25 y 45 años que vienen de cualquier punto de Logroño». Y todos, al menos en su gran mayoría, lo hacen atraídos por el «boca a boca... concienciados por el mensaje que gana terreno de que la Tierra, como planeta, solo hay una.

VI CARRERA DE LA FAMILIA

CORRIENDO POR LOS NIÑOS DE UCRAINA

Save the Children

Inscríbete en www.correquetepillo.com.es

LOGROÑO

22/MAYO/2022

11:00h.

Organizadores: **La Rioja**, **Logroño deporte**, **unir** LA UNIVERSIDAD EN INTERNET, **LA RIOJA**

LOGROÑO | ACUERDOS DE LA JUNTA DE GOBIERNO

La Villanueva inyecta 500.000 euros para obras de urbanización

La actuación se centrará en Los Yeros y Hospital Viejo y contempla también la renovación del alumbrado y la revitalización de la plaza común a ambas calles del casco antiguo

EL DÍA / LOGROÑO

La Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de Logroño adjudicó ayer el contrato para la urbanización y alumbrado de las calles de Hospital Viejo y Los Yeros, situadas en el barrio de La Villanueva, por un importe de unos 500.000 euros, donde se incluye también la revitalización de la plaza situada en ambas calles. En concreto, la urbanización contará con un presupuesto de 351.650 euros, el alumbrado con 46.395 euros mientras que la revitalización de la plaza del Hospital Viejo y Los Yeros dispondrá de un presupuesto de 86.262 euros, informa Efe.

Según el portavoz municipal, Kilian Cruz-Dunne, el Ayuntamiento de Logroño ha iniciado actuaciones en este «corazón» de la ciudad integrado por siete calles, desde Rodríguez Paterna hasta Avenida Navarra, «una de las zonas que sirve de escenario para la vida logroñesa a partir del siglo XV», subrayó.

La Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (Edusi) 'La Villanueva' fue redefinida por el equipo de Gobierno para ejecutar 12 actuaciones en este espacio del centro histórico logroñés. El nuevo proyecto se basa así en seis objetivos temáticos, como son la movilidad, la sostenibilidad, la digitalización, el patrimonio cultural y turístico, la eficiencia energética y la



Vista de la calle Los Yeros en la zona de la zona de La Villanueva. / OSCAR SOLORZANO

rehabilitación del entorno urbano y su medio ambiente. Dicho proyecto tendrá una cuantía total de 3,6 millones de euros de inversión, de los que el 50% serán financia-

dos a través de los fondos europeos Feder 2014-2020. En este sentido, este proyecto incluye actuaciones que inciden en el ámbito de la rehabilitación de edificios y la atracción

de nuevos residentes, la conversión en un espacio público «más abierto» ganado para los peatones o la introducción de modelos y actividades económicas diferentes.

El Ayuntamiento destina 260.241 euros a los conciertos de San Bernabé y San Mateo

EL DÍA / LOGROÑO

El Ayuntamiento destina un total de 260.241 euros para la contratación de los espectáculos musicales de las fiestas de San Bernabé y San Mateo 2022, entre los que se encuentran los conciertos de la plaza del Ayuntamiento, la verbena del Paseo del Espolón y el rap improvisado. El portavoz del Gobierno municipal adelantó también que próximamente se conocerá el cartel de estos conciertos previstos en junio, con motivo de las fiestas patronales bernabeas, y en septiembre, durante San Mateo.

Además, la Junta de Gobierno aprobó también la cesión de los terrenos para la instalación de diferentes atracciones en el recinto ferial de Las Norias del 31 de mayo al 15 de junio, que estarán en funcionamiento durante San Bernabé del

3 al 14 de junio; y del 13 al 27 de septiembre, aunque estarán activas en San Mateo del 16 al 26 de septiembre, informa Efe. En este sentido, señaló que la Asociación de Industriales Feriantes de La Rioja deberá constituir en cada uno de los dos períodos una garantía por importe de 12.000 euros para responder ante el estado de este espacio público durante el periodo de concesión.

Asimismo, la Junta adjudicó el contrato para la impresión y la distribución de los carteles y los programas de las fiestas de San Bernabé y San Mateo 2022 a la empresa Producciones MIC, S.L. sin un coste para el Ayuntamiento. De esta forma, quedan aprobados los criterios y las condiciones para regular la autorización del uso a terceros por el Ayuntamiento de Logroño de la plaza de toros para el ejercicio 2022.

Otro de los asuntos aprobados fue la sexta adenda al convenio de colaboración, que el Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja firmaron para la creación de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, cuyo objetivo es «impulsar y apoyar al comercio minorista», señaló Cruz-Dunne. Se trata de una adenda que supondrá una cantidad de 50.000 euros que se destinarán al impulso y reordenación de la cátedra extraordinaria de comercio para el año 2022.

UNIFORMES DE POLICÍA. En otro orden de asuntos, la Junta de Gobierno Local dio luz verde también al expediente de contratación para el suministro de uniformidad de abrigo para el Cuerpo de la Policía Local de Logroño, así como proceder a la apertura del proceso de licitación, por 150.161 euros. Por

otro lado, aprobó la celebración de una nueva edición del Festival 'Cuéntalo', del 7 al 20 de noviembre y que girará en torno al dinero.

EDICTO

YO, LUIS ÁNGEL OTERO GONZÁLEZ, Notario del Ilustre Colegio de La Rioja con residencia en Logroño.
Hago constar: que tramite acta de notoriedad para la declaración de los HEREDEROS ABINTESTATO de DOÑA MARIA FELIPA MARTINEZ SANTOLAYA, fallecido en Logroño (La Rioja), el día 17 de enero de 2022, en estado de soltera, sin descendientes ni ascendientes, sobreviviéndole una hermana llamada ANA MARIA MARTINEZ SANTOLAYA.
Si alguna otra persona se creyera con derechos hereditarios deberá comparecer en mi Notaría (Vara de Rey, 5 bis) en el plazo de veinte días desde este anuncio.
Logroño, a 5 de mayo de 2022

EDICTO

YO, MARCOS PRIETO RUIZ, Notario del Ilustre Colegio de La Rioja con residencia en Logroño.
Hago constar: que tramite acta de notoriedad para la declaración de los HEREDEROS ABINTESTATO de los cónyuges DON EUGENIO BERGASA HERNANI Y DOÑA MILAGROS NESTARES GARCÍA, fallecidos en Logroño (La Rioja), el 25 de abril de 1982 y el 16 de enero de 2021, respectivamente, sobreviviéndoles dos hijas llamadas, MARIA MILAGROS BERGASA NESTARES Y MARIA EUGENIA BERGASA NESTARES.
Si alguna otra persona se creyera con derechos hereditarios deberá comparecer en mi Notaría (Vara de Rey, 5 bis) en el plazo de veinte días desde este anuncio.
Logroño, a 10 de mayo de 2022

LOGROÑO

Los hosteleros urgen a redactar la ordenanza de terrazas

EL DÍA / LOGROÑO

El alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, y el concejal de Desarrollo Urbano Sostenible, Jaime Caballero, mantuvieron ayer una reunión de trabajo con representantes de la Asociación Hostelería Riojana, de la Federación de Empresas de La Rioja, encabezada por Francisco Martínez Bergés, para dialogar e impulsar la nueva Ordenanza en la que ya trabaja el Ayuntamiento. El pasado lunes finalizó el periodo transitorio de dos meses y las terrazas debieron volver a la situación anterior a la pandemia. Los establecimientos que ya contaban con autorización antes del covid han podido regresar directamente a su lugar de origen sin necesidad de realizar trámite alguno salvo que quisieran llevar a cabo algún tipo de modificación.

El representante de los empresarios de hostelería reclamó «celeridad» al Consistorio para redactar la nueva ordenanza. Entre otros motivos, porque hay locales que no disponían de terraza antes del covid «pero están interesados ahora en instalarla».

Por lo demás, los hosteleros trasladaron al Ayuntamiento demandas ya habituales tales como que queden plasmadas las posibilidades de recogida de terrazas. Es decir, que los locales abiertos durante toda la semana puedan apilar y ordenar mesas y sillas en la calle sin necesidad de recogerlas en el interior a la hora del cierre.

Criterio del que quedarían al margen aquellos locales de apertura en fin de semana o los que abren a partir de media tarde. También reclaman los hosteleros que se ordene los espacios proporcionales entre los metros del local y los habilitados para terrazas «para no incurrir en competencia desleal», añade el representante de los hosteleros riojanos.



Depósito legal LD-02-1958
 Imprime: BE P.S.A.
 Control de OJD vocento

Diario LA RIOJA, Edita NUEVA RIOJA, S.A.
 Redacción: C/ Varo de Rey, 74. 26002 Logroño (La Rioja). La Rioja: Tel. 941279130. local@larioja.com. whatsapp 690879609. Edición y Cierre: Tel. 941279150.
 Deportes: Tel. 941279160. deportes@larioja.com. Fax Redacción: Tel. 941279147. Director: 941279107. Fax: 941279106. director@larioja.com. Cartas al director: cartas@larioja.com. Agenda: vidayocio@larioja.com. Teléfono del lector: 941279127. Fax: 941279109. Club de Suscriptores: 900 506 507.
 CORRESPONSALES (Tel. y Fax.) Alifare: 941 18 40 46. Arnedo: 941 18 40 46. Calahorra: 941 53 43 42. Cervera: 941 19 81 08. Haro: 649 69 24 90. Nájera: 941 45 00 59. Santo Domingo: 941 34 14 00.
 © NUEVA RIOJA, S.A. Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción, distribución, y comunicación pública, total o parcial de los contenidos de esta publicación, en cualquier forma o modalidad, incluida, expresamente, la mera reproducción y/o puesta a disposición de los mismos como resúmenes o revistas de prensa con fines comerciales, sin la previa, expresa y escrita autorización de NUEVA RIOJA, S.A.

GENTE INTERESANTE

UNA ENTREVISTA CON...

«El comercio que no digitalice se va a quedar atrás en la competitividad»

José Miguel Sandín Romano Director de Logic Soluciones Software

DIEGO MARÍN A.

LOGROÑO. José Miguel Sandín, ingeniero técnico industrial y director de Logic Soluciones Software (Grupo Pancorbo), presentó ayer el seminario 'Soluciones para la digitalización del comercio riojano', dirigido a los pequeños comercios locales y organizado por la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja y Grupo Pancorbo en Estilo Mobiliario.

– ¿Por qué debe digitalizarse un comercio pequeño?

– Hay que hacer hincapié en la región en la que estamos, con tres pilares: la pandemia, el turismo y la gastronomía. Hay que aprovechar la oportunidad de la pandemia, que nos ha hecho reflexionar sobre el teletrabajo y mantener la distancia. Este año es clave para la reactivación del turismo y hay que estar a la altura de las circunstancias. Y el comercio debe estar a la altura. No somos de los más adelantados en digitalización del comercio. El cliente ya no solo busca consumir, sino que se le aporte valor, experiencia. La digitalización permite automatizar procesos, focalizando el servicio en lo que aporta valor, la personalización. La imagen que percibe el cliente depende de muy poco tiempo y el servicio no se almacena, depende del



José Miguel Sandín posa en Estilo Mobiliario. M. HERREROS

momento en que se interactúa con el cliente. El que no digitalice se va a quedar atrás en la competitividad.

– Digitalizar no solo es vender 'on line', ¿no?

– El problema de la transformación digital es que no se entiende bien, se empieza

por digitalizar cuando antes hay que transformar, trabajar por procesos. Primero hay que entender los procesos del negocio, sea un quiosco o una multinacional. En el momento en que lo orientamos al proceso nos damos cuenta de la necesidad de he-

rramientas. Cambiamos la apariencia del negocio, la imagen, pero hay que transformar la rentabilidad. Digitalizar es invertir en 'software' y 'hardware' para que no nos quiten tiempo.

– ¿El comercio riojano está concienciado de la necesidad de digitalizarse?

– La concienciación se está viendo, aunque hasta ahora se veía más la inversión que la necesidad. No llegará al 50% el comercio mentalizado en la digitalización. Estamos un poco más atrasados pero tenemos ventajas turísticas que aprovechar.

– ¿Es una cuestión generacional?

– Sí, evidentemente. No de forma absoluta pero influye muchísimo. La gente joven hasta ve arcaico pagar en efectivo, mientras que la gente mayor solo lo entiende en números, así que es una cuestión de orientarlo de forma distinta.

– ¿Y el cliente percibe y 'premia' la digitalización?

– Yo creo que sí. Cuando el 20% de las compras se hacen 'on line', sí lo exige el cliente. Pero las generaciones mayores están tan acostumbradas a la interacción personal... En unos años el 80% va a ser sin interacción personal, así que hay que habituarlo. Es mejor no resistirse.

A LA ÚLTIMA

Gafotas

ROSA BELMONTE



Esta vez ha sido verdad la muerte de Monica Vitti. Y me he ido a 'Le Monde' a asegurarme. Esta vez parece que no han metido la pata. La muerte golpea dos veces. La actriz italiana, símbolo de los años 60, ha muerto a los 90. Quiso ser actriz para no morir. Y ahí está. Soy capaz de tragarme una película de Antonioni por ella. 'La aventura' (1958) fue una revolución y una nueva manera de narrar. El abandono de la dramaturgia clásica. Y estaba Monica. Decía que para su familia era demasiado rubia, demasiado delgada, una grandullona y, además, gafotas. Cuando Sofía Loren se puso gafas como la que se pone rimmel, ya las llevaba Monica Vitti desmintiendo a Dorothy Parker.

Hace tiempo 'Le Monde' publicó su muerte. Es más, que se había suicidado. No se lo tomó muy bien. Había una muerta en una casa de París donde la actriz había vivido. Pero no era ella. Aceptó el ramo de flores que el director del periódico le mandó como disculpas. Con más cachondeo se tomaron el anuncio de su muerte tanto Mark Twain como Ruydard Kipling. «Las noticias sobre mi muerte han sido en gran medida exageradas», alegó Twain sobre lo publicado en "The New York Journal", periódico de Hearts del que surge el amarillismo (al menos el término, gracias a "The Yellow Kid", primera tira cómica que se emitió en color). Y Kipling mandó una carta a la revista que lo había liquidado avisando de que le anularía la suscripción.

Una vez vi a Monica Vitti en Roma, en una de esas calles estrechas llenas de tiendas al lado de la plaza de España. Me quedé tan pasmada de la pintaza de una señora que debía de tener ya 70 años como la primera vez (y las otras) que ves 'El rapto de Proserpina'. Las actrices no mueren. Ni Bernini.

iguales?

No todos somos iguales frente al cáncer.

Descubre todas nuestras diferencias en acuerdocontraelcancer.com y únete al acuerdo para acabar con las desigualdades frente al cáncer.

#acuerdocontraelcancer
900 100 036
Hazte socio en contraelcancer.es

asociación española contra el cáncer



DE BUENA FUENTE



N.º 1583 / VIERNES 16 de DICIEMBRE de 2022

Periódico Municipal  Logroño

Ayuntamiento de Logroño y Universidad de La Rioja reconocen y premian al comercio local

El Ayuntamiento de Logroño y la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja han entregado en el Espacio Lagares los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022' para reconocer las buenas prácticas del comercio local de proximidad. Los cinco premiados en esta edición han sido Fernando Sáenz Duarte, Librería Cerezo, Yo Chloe, El Gardenista y Planeta Limpio.



■ Autoridades y galardonados en los 'Premios Comercio Excelente de Logroño 2022'.

Los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022' reconocen la labor de quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes.

En esta sexta edición han concurrido 29 candidaturas a las cinco modalidades, de las que 13 fueron para los premios honoríficos, que se representan mediante un diploma y una placa conmemorativa; y 16 candidaturas para los premios de mérito, que reconocen una acción o labor concreta con una dotación económica de mil euros, un diploma y una placa conmemorativa.

- Fernando Sáenz Duarte, Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual.
- Librería Cerezo, Premio Honorífico a la Continuidad Empresarial.
- Yo Chloe, Premio Digitalización.
- El Gardenista, Premio Superación.
- Planeta Limpio, Premio Sostenibilidad.



■ Ser mejores

La Cruz Roja ha celebrado su 150 aniversario en La Rioja. Diversos y entrañables actos han permitido repasar la historia de esta noble institución volcada en ayudar a los que más lo necesitan. Logroño renombró el Paseo Beneficencia, que pasó a ser Paseo Cruz Roja en su honor, y le dedicó un pequeño monolito. En el acto central celebrado en el Riojaforum hubo variados discursos, agradecimientos emocionados a los voluntarios y voluntarias y distinciones a aquellas personas que han conformado su historia. En todas latían los siete principios de la institución: humanidad, imparcialidad, neu-

tralidad, independencia, voluntariado, unidad y universalidad. Y, sobre todo, un deseo férreo: ser mejores. Logroño, sin duda, es mejor gracias a la Cruz Roja, a su personal voluntario y a todas aquellas personas que le dan continuidad y siguen en disposición de ayudar. Gracias por vuestro compromiso.

Pablo Hermoso de Mendoza / Alcalde de Logroño





EMPRESAS | COMERCIANTES RELEVANTES

MÉRITO COMERCIAL

La nueva edición de los premios Comercio Excelente reconoce la trayectoria y relevancia de establecimientos de la ciudad de Logroño

EL DÍA / LOGROÑO

Los premios «Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022» reconocerán a aquellos comercios de la capital riojana que cuentan con una trayectoria relevante y a los profesionales que han incluido elementos innovadores y de mejora en la atención a los clientes.

La concejala de Comercio de Logroño, Esmeralda Campos; la vicedirectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja (UR), Fabiola Portillo; y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, Cristina Olarte, presentaron la iniciativa cuyo plazo de presentación finaliza el próximo 9 de noviembre.

Los premios a la mejor trayectoria individual reconocen al comerciante que haya demostrado esfuerzo, trabajo y dedicación al comercio en Logroño durante su vida laboral, y que cuente con, al me-

nos, 10 años de dedicación al sector; mientras que el premio a la continuidad empresarial está dirigido a comercios que han logrado mantener su actividad durante 25 años o más.

La otra categoría de estos premios son los galardones al mérito, que premian la digitalización, el comercio sostenible y la supera-

ción de los comercios de la capital riojana, con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa.

COMERCIO DIGITAL. La convocatoria de este año también incluye el premio a la digitalización busca reconocer las iniciativas que hayan contribuido a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas experiencias digitales en la interacción comercio-cliente, tanto en la tienda física como en un contexto telemático.

Este premio valora la puesta en marcha de una estrategia omnicanal, la integración de la tecnología en el proceso de compra o cualquier otra iniciativa «original» en digitalización. Asimismo, el premio Comercio Sostenible reconoce al comercio que destaque por poner en marcha proyectos innovadores que contribuyan a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

9

DE NOVIEMBRE

Los negocios que quieran optar a los premios 'Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022' tendrán de plazo hasta el 9 de noviembre para presentarse.



Imagen de comercios de Logroño. /ÓSCAR SOLORZANO

Sorteo Extraordinario Día de la

HISPANIDAD

15 DE OCTUBRE

15 MILLONES A UN DÉCIMO

Patrocinador del Equipo Olímpico



Alumnos y representantes públicos conocieron los tres hábitats del Carrizal de Cofín, como la laguna. E. P.



Una de las alumnas suelta uno de los pájaros tras su anillamiento. E. P.

Con sus apenas 17,8 gramos de peso, la mosquitera vuela en su emigración anual de Suecia a Senegal. Es una de las 192 especies que pueden encontrarse a lo largo del año en el Carrizal de Cofín, el área natural singular alfarena que eligió ayer el Gobierno de La Rioja para celebrar con una visita guiada con alumnos del IES Gonzalo de Berceo el Día Internacional de las Aves Migratorias que se conmemora hoy.

El ruiseñor de pecho azul, el buitrón en pleno cambio de plumaje y sus escasos 7,7 gramos, la curruca capirotada que llegará en viaje hasta Cádiz o Marruecos, un herrerillo ya con anilla, una carricera que viaja desde Suecia o Noruega hasta el sur de África, uno de los pájaros moscón de una comunidad alemana y belga que invernan en Cofín, la tarabilla común tan presente en su humedal...

Fueron algunas de las especies que, aprovechando que se en-

El tesoro del Carrizal de Cofín que llega desde los cielos

Alfaro. Un taller de anillamiento y una visita a los hábitats del humedal, área singular natural desde 2017, celebran el Día Internacional de las Aves Migratorias

ERNESTO PASCUAL



cuentran en pleno paso migratorio en este momento del año, el biólogo David Mazuelas anilló y tomó sus datos. Lo hizo ante la mirada abierta de los alumnos de grado medio de Aprovechamiento y Conservación del Medio Natural y del superior de Gestión Forestal y del Medio Natural del instituto alfareño. Y ante el consejo de Sostenibilidad y Transi-

ción Ecológica, Álex Dorado, el director general de Biodiversidad, José Luis Rubio, y la edil de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Alfaro, Carmen Ovejías.

En la agradable y soleada mañana otoñal, los estudiantes conocieron el método de captura con redes y el proceso de anillamiento científico dentro del estudio sobre las poblaciones del

entorno encargado por la Consejería de Sostenibilidad y Transición Ecológica hace tres años. Unos datos que el estudio comparte con una base común europea.

«Si en toda la Comunidad se han censado 236 especies como recoge la 'Guía de las Aves de La Rioja', podemos encontrar 192 de ellas en Cofín —reflexionó Mazuelas—. La biodiversidad es la bandera de Cofín, una riqueza en un ambiente que no llama tanto la atención como un bosque pero que hay que mirar de cerca». Los alumnos conocieron los tres hábitats de la zona —el carrizal, en el que se encuentran varias especies en peligro de extinción, la laguna con agua depurada de la factoría de The Kraft Heinz Company y la zona de tamariz y matorrales mediterráneos, que guardan una concentración de biodiversidad que no tiene nada que ver con el resto de La Rioja—.

Además de ser un punto muy importante para las aves migra-

De las 236 especies que recoge la 'Guía de las Aves de La Rioja', en esta zona pueden encontrarse 192

torias, el Carrizal de Cofín es una de las zonas desconocidas de La Rioja cuando atesora algunos de ecosistemas mejor preservados y de interés europeo, como zonas húmedas y esteparias —valoró Dorado invitando a poner el foco en este tipo de entornos—. Son ambientes áridos que igual no llaman tanto la atención como un bosque o un hayedo, pero que son muy ricos en biodiversidad, como anfibios, invertebrados, reptiles, aves esteparias y las migratorias».

Desde esa riqueza, Amigos de la Tierra viene reclamando la ampliación de la zona protegida de 143 hectáreas desde 2017, petición ante la que Dorado expresaba ayer que «está en estudio».

Aprobado el plan estratégico para el comercio de Calahorra

CALAHORRA
I.A.

El BOR publicó ayer la aprobación definitiva del Plan Estratégico del Comercio de Calahorra, acordado en el pleno del pasado 27 de julio.

El documento, que se puede consultar a través del portal de transparencia municipal, fue encargado por el Ayuntamiento calagurritano a la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja con el «objetivo transformar el comercio minorista de la ciudad para adaptarse a las necesidades actuales y fu-

turas de la ciudadanía calagurritana y de sus visitantes», explica el Gobierno municipal en una nota de prensa.

Objetivos a desarrollar

Como fines concretos a desarrollar, el plan busca un «mejor posicionamiento del comercio para seguir siendo referencia en el área de influencia de la ciudad», así como «incrementar la colaboración público privada, aumentar la vinculación turístico comercial, impulsar la transformación digital del comercio, favorecer el asociacionismo o apoyar al comercio para adaptar su

oferta a las necesidades de los clientes».

Igualmente, se ha diseñado una metodología centrada en diferentes acciones que «se implementarán progresivamente bien a través de la iniciativa propia del Ayuntamiento de Calahorra y también con la colaboración de las asociaciones comerciales de la ciudad», avanza el Ejecutivo local, que precisa que el plan se ha elaborado a través de «un intenso proceso de participación ciudadana» en el que se han tenido en cuenta valoraciones y opiniones de particulares y comerciantes.

Más de 500 personas han participado en las visitas guiadas a La Clínica

I. A.

CALAHORRA. Más de 500 personas han asistido a las visitas guiadas al yacimiento romano de La Clínica, organizadas por el Ayuntamiento de Calahorra entre los meses de marzo y septiembre. Según los datos facilitados por el Consistorio, a largo de este tiempo se han llevado a cabo un total de 17 visitas a este enclave arqueológico, con una media de 30 visitantes en cada una de ellas.

Las personas que han participado en dichas visitas proceden de nueve comunidades autóno-

mas diferentes, como La Rioja, Madrid, País Vasco, Cataluña, Navarra, Comunidad Valenciana, Aragón, Extremadura y Murcia. Además, desde el Ayuntamiento se informa que acudieron turistas de otros países, como Francia y América del Sur.

Asimismo, «han suscitado un importante interés en la ciudadanía de Calahorra, y un buen número de personas de nuestra localidad han podido acceder a este importante yacimiento para conocer su historia», destacan desde el Consistorio en una nota de prensa.



METEOROLOGÍA | TORMENTAS EN RIOJA BAJA



Árbol arrancado de cuajo en el paseo de La Florida. / EL DÍA

La tormenta de Alfaro arranca un árbol de gran tamaño frente al colegio

Fuertes rachas de viento extraen de cuajo varios ejemplares en La Florida sin daños personales

FELI AGUSTÍN / LOGROÑO

La Rioja Baja siguió ayer siendo epicentro de las tormentas y si el lunes fue Arnedo la diana de fuertes rachas de viento y la lluvia, Alfaro ha sido este martes el foco de estos fenómenos meteorológicos, que no causaron daños personales. Aunque menor intensidad, lo que se ha denominado reventón húmedo se hizo patente en Alfaro sobre las 15.30 de la tarde, concretándose en fuertes rachas de viento que, según José Calvo, de Meosojuela, alcanzaron los 113 kilómetros por hora, y lograron arrancar varios árboles de cuajo. «Han sido un par de minutos», explicaba el alcalde, Julián Jiménez Velilla que, aunque destacaba que «gracias a Dios, no ha ocurrido nada», el árbol con un tronco de mayor envergadura había caído justo enfrente del colegio público Obispo Ezequiel Moreno, «donde asisten 400 niños».

«No exagero si te digo que es un árbol de 20 o 30 metros de altura y un diámetro de tres metros y lo ha arrancado de cuajo», relataba el primer edil, que indica que este

centro escolar se ubica en el paseo de la Florida, vía donde se encuentra también el instituto y el colegio de infantil, además de una residencia de mayores. «No sé que ha podido pasar», reflexionaba caviloso el alcalde que no encuentra explicación a que el viento haya sido capaz de arrancar de raíz un árbol de tal envergadura. En consecuencia, ha encargado al perito agrícola municipal, que también ayer mostró su extrañeza por lo sucedido, que hoy realice una inspección sobre el estado en el que se encuentran los árboles, «no sea que estén todos mal y con tormenta o sin ella vaya a caer alguno en una zona conflictiva para la importante afluencia de niños». Jiménez Velilla informa de que se han visto afectados otros árboles, más pequeños, en caminos o enfrente de la estación de autobuses, que suman un total «de diez o doce» en una tormenta de corta duración y que, según las referencias de las que disponía, se había sustanciado en 15 litros de lluvia. No se han producido daños en edificios, al margen de una ventana en el edificio escolar.



Campos afectados por la lluvia. / EL DÍA

ECONOMÍA | CURSO DE VERANO

La UR lleva a Calahorra el debate sobre los retos del comercio local

Incluye una mesa redonda en la que participa la concejala y representantes de comerciantes y de consumidores

EL DÍA / LOGROÑO

El XVI Curso de Verano Ciudad de Calahorra, que aborda 'Los retos del comercio local', comienza hoy con la conferencia *Los retos del comercio de Calahorra*, a cargo de María Alesanco Llorente y Cristina Olarte Pascual, de la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja.

Esta primera jornada del curso se completa con una mesa redonda en la que participa la concejala de Comercio de Calahorra, Pilar Bazo, junto a representantes de asociaciones de comerciantes y de consumidores y que estará

moderada por Pedro Reinares Lara, profesor de la Universidad Rey Juan Carlos I.

Además, se presentará el reto en Instagram #comerciocalahorra en el que se invitará a los usuarios de la red a publicar imágenes del comercio local de la ciudad explicando los motivos por los que realizan en ellos sus compras. El curso pretende hacer una reflexión sobre el papel del comercio tradicional en los núcleos urbanos en general y en Calahorra en particular, así como también plantear retos de futuro para el comercio de esta localidad para fortalecer el sector.

www.larioja.org/bonoalquilerjoven

La Rioja |

Viernes 27.05.22
LA RIOJA

LOGROÑO 11



Reunión del consejo municipal de comercio celebrada durante la mañana de ayer. L.R.

LOS PLANES

► **Con los 611.000 euros.** Además del mantenimiento de Logroño Punto Comercio, en este paquete se enmarcan campañas como las de vuelta al cole, 'black friday' o Navidad con, entre otras acciones, la emisión de bonos-comercio.

► **Las subvenciones.** Hasta 110.000 euros van a las asociaciones de comerciantes de zona, mientras que también hay 30.000 para acciones gremiales.

► **La Cátedra de Comercio.** Recibe 50.000 euros del Consistorio y sus líneas de trabajo van a incluir desde un Observatorio del Comercio de Logroño a cursos prácticos o la colaboración de alumnos y asociaciones y comercios para diseñar planes de dinamización, así como la entrega de los 'Premios Comercio Excelente'.

El comercio local tendrá un observatorio y un plan de dinamización con 611.000 euros

El consejo municipal dedicado a este sector analizó ayer las líneas maestras tanto de las próximas actuaciones municipales como de la Cátedra de la UR

M.J.L.

LOGROÑO. Habrá un plan de dinamización del comercio local dotado de 611.000 euros con, entre otras acciones, la emisión de los bonos-comercio que tanto éxito tienen. El consejo municipal de

comercio, presidido por el alcalde, Pablo Hermoso de Mendoza, se reunió ayer para analizar y aprobar las medidas municipales que se van a aplicar para promocionar e impulsar el comercio de ciudad, entre ellas, las campañas de dinamización que se llevarán a cabo durante el Black Friday y la Navidad, ambas con el citado programa Bono Comercio. También se han estudiado las bases para el nuevo programa de ayudas para la dinamización del comercio minorista y artesano, con un presupuesto de 140.000 euros, de los que 110.000 euros se destinarán a subvenciones zo-

nales y 30.000 euros a subvenciones gremiales. Estas ayudas buscan que las asociaciones de zona o gremiales puedan promover y potenciar la dinamización, el desarrollo económico y las relaciones entre comerciantes y consumidores.

Investigación y formación

La actividad de la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la UR, que volverá a contar con 50.000 euros del Consistorio, fue otro de los asuntos revisados. Entre las nuevas actividades que se potenciarán figuran proyectos como, por ejemplo, la puesta en

marcha de un Observatorio del Comercio de Logroño; la realización de varios cursos presenciales y digitales de carácter práctico; la colaboración entre alumnos de la UR y los comercios y sus asociaciones para diseñar proyectos de dinamización comercial; la investigación académica

Los participantes en la sesión supieron, además, de otros programas municipales relacionados con la tercera edad

con las nuevas tecnologías y los canales digitales como principal herramienta y otros eventos e iniciativas en colaboración con agentes sociales, así como la difusión y promoción del sector con, por ejemplo, los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022', que se concederán a finales de año.

La concejala del área, Esmeralda Campos, indicó, tras la sesión del consejo, que la reunión también sirvió para presentar otros proyectos municipales, como los relacionados con la tercera edad, con el que se presta apoyo a personas en situación de soledad, dado el papel de escuchantes que desempeñan en muchas ocasiones los comerciantes, y la adhesión de Logroño a la Red Española de Ciudades y Comunidades Amigables con las Personas mayores o con la tenencia responsable de animales.

El PP advierte de que la mala gestión de los parques está afectando a los vecinos

El concejal Santaolalla criticó que se confunda «naturalización con asilvestramiento» en distintas zonas verdes y alcorques

LA RIOJA

LOGROÑO. El concejal del grupo municipal popular Pablo Santaolalla criticó ayer que hayan pasado casi tres meses desde que el Gobierno local anunció el desestimiento del pliego del contrato

de mantenimiento de zonas verdes y no solo no hay nuevo pliego, sino que no lo habrá al menos hasta después del verano.

Así, recordó que está en vigor el contrato antiguo, que impide adaptar el servicio a las necesidades actuales, si bien además «el Gobierno local está adoptando decisiones que están deteriorando los espacios verdes».

Plagas

Porque, en su opinión, se está confundiendo naturalización con asilvestramiento y, en algunos

casos, lo que eran parques y praderas han terminado como prados silvestres. Sin ir más lejos, contó que las hierbas en Juan Gispert alcanzan a los árboles, así como el estado de los alcorques de la ciudad. Habló después del crecimiento de plagas, como una de pulgón en San Antón, de garrapatas en Santa Juliana, de mosquitos junto al Ebro o de conejos en La Grajera, así como el nulo control de palomas que se lleva a cabo.

«Si se quiere optar a la Capitalidad Verde, mal camino se lleva por dejadez y abandono», consideró el edil, para quien la mala gestión que se lleva a cabo sí está afectando a los logroñeses, sin olvidar las consecuencias económicas, «dado que se está pagando unos 25 millones de euros con unas prórrogas forzadas que no se ajustan a la Ley de Contratos».



Fin de obras en Gonzalo de Berceo

Las obras de mejora de la calle Gonzalo de Berceo ya han terminado y ayer el alcalde, Pablo Hermoso de Mendoza, fue a comprobar cómo han quedado aceras, paradas de autobús y pasos de peatones.



Lunes 25.04.22
 LA RIOJA

LOGROÑO 7



Ana Fernández, Fabiola Pérez, Matilde Ballesteros y Raquel Ramírez, en la tienda del Colletero. **MIGUEL HERREROS**

Una pequeña tienda de pueblo, sí, pero con una labor tan grande que no pasa desapercibida ni siquiera en la ciudad. Quienes la conocen, vuelven; y quienes no, nunca es tarde para acercarse y convertirse en «amigos, que no clientes».

La tienda del Colletero, la asociación nacida en Nalda en el 2000 para conseguir el desarrollo sostenible y en igualdad del pueblo, así como para satisfacer las necesidades que plantean las personas del mismo, se ha convertido en toda una referencia de economía solidaria.

El establecimiento, abierto en la céntrica Capitán Gaona de la capital en 2015, predica con el ejemplo y, por ello, luce orgulloso el reconocimiento de los últimos 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021',

El abrazo entre el mundo rural y el urbano que se hace fuerte

Economía solidaria. El Colletero se consolida como referencia de sostenibilidad y predica con el ejemplo desde su tienda de la céntrica Capitán Gaona

JAVIER CAMPOS



concretamente el de 'Sostenibilidad' –novedad en la pasada edición que reconoce al comercio que destaca por impulsar proyectos innovadores que contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)–.

«Promueve el comercio sostenible, la economía circular y la sensibilización medioambiental, de sostenibilidad y de género. Entre sus propuestas se destaca el club de consumo 'Huertas del Iregua', donde cada semana los más de 150 socios se llevan su cesta (retornable) con verduras y frutas de temporada, de agricultura ecológica y local», se valoró en tal concesión.

Diario LA RIOJA ha visitado la misma y, de la mano de Fabiola Pérez, presidenta de la citada asociación, vuelve a quedar de manifiesto que en ningún lugar como en este pequeño espacio se for-

talece el pretendido «abrazo entre el mundo rural y el urbano». Y galardones como el otorgado por el Ayuntamiento de Logroño y la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja (UR) lo hacen aún más fuerte... «y animan a seguir».

La tienda, «heredada de SODEPAZ», es mucho más que el lugar de distribución de las bolsas de hortalizas en cuestión, y todo lo que se comercializa «tiene una historia detrás». «También, desde aquí, establecemos alianzas con otras organizaciones y damos apoyo a pequeños emprendimientos», cuenta Pérez.

Y todo ello «con la filosofía de no competencia, la de menos es más, la de establecer buenas relaciones de vecindad, el comercio justo con otros países, la promoción del producto local de 'kilómetro cero', y también el ecológico, la artesanía y los jóvenes creadores con los que nos relacionamos».

Fabiola Pérez pone cara a la tienda junto a Ana Fernández, Raquel Ramírez y Matilde Ballesteros. Las cuatro posan para la foto de este periódico con parte de lo cultivado en las tierras de Nalda y que llega directamente del campo a la ciudad, en este caso a las mesas de Logroño. El día de la distribución del género, en ese sentido, es una especie de fiesta.

Una «cesta cerrada con productos de temporada que se llena con lo recolectado por la asociación y que se completa con agricultores locales y algunos jóvenes que han encontrado en nuestros pueblos proyectos de vida, y así se cierra el círculo desde la semilla hasta la casa», cuentan. Nunca antes estuvo tan cerca una realidad de la otra... la misma, al fin y al cabo.

JIMENEZ MOVILIDAD VTC, S.L.U. (SOCIEDAD ABSORBENTE) JOVICAR-RIOJA, S.L.U. (SOCIEDAD ABSORBIDA)

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 3/2009 sobre Modificaciones Estructurales de las Sociedades Mercantiles, se hace público que el 19 de Abril de dos mil veintidós, la representación legal del Socio Único de Jiménez Movilidad VTC, S.L.U., socio único de Jovicar-Rioja, S.L.U., ejecutando asimismo las competencias de la Junta General Extraordinaria de socios de esta última sociedad, ha acordado la fusión por absorción por parte de Jiménez Movilidad VTC, S.L.U. de la sociedad íntegramente participada por ésta, Jovicar-Rioja, S.L.U. La mencionada fusión se realiza mediante el traspaso en bloque y por sucesión universal de la totalidad del patrimonio de Jovicar-Rioja, S.L.U. y su consiguiente disolución sin liquidación, todo ello de conformidad con el procedimiento previsto en el artículo 49 LME.

La fusión se realiza conforme al procedimiento de acuerdo unánime de fusión regulado en el artículo 42 de la LME, por tanto, se hace constar que no es preceptivo el depósito previo del proyecto común de fusión en el Registro Mercantil, ni la elaboración del informe de los administradores sobre aquel.

A los efectos de lo establecido en el artículo 43 LME se hace público el derecho de los socios y acreedores de las sociedades intervinientes en la fusión de obtener el texto íntegro de los acuerdos adoptados, así como de los balances de fusión. Se informa igualmente a los acreedores de su derecho a oponerse a la fusión en el plazo y términos previstos en el artículo 44 LME.

En Logroño (La Rioja), 19 de Abril de dos mil veintidós.
 José Ignacio Jiménez Domínguez, Administrador Solidario.

TECNOCÁRNICO VALLE DEL EBRO S.A.

El Consejo de Administración de "TECNOCÁRNICO VALLE DEL EBRO S.A.", ha acordado por unanimidad en su sesión de 20 de Abril de 2022, convocar Junta General Ordinaria de accionistas de la sociedad, a celebrar en el salón principal del "Hotel Ciudad de Calahorra" sito en Calahorra, calle Maestro Falla nº 1, el próximo 26 de Mayo (Jueves) a las veintuna horas, en primera convocatoria, y para el caso de que por no haberse alcanzado quórum necesario no pudiera celebrarse, queda igualmente convocada, el día siguiente, en el mismo lugar y hora, en segunda convocatoria, al objeto de deliberar y resolver sobre los asuntos incluidos en el siguiente

ORDEN DEL DIA

- Primer.- Cuentas anuales y gestión social.
- A) Examen y aprobación, en su caso, de las Cuentas Anuales correspondientes al ejercicio social cerrado a 31 de diciembre de 2021.
- B) Examen y aprobación, en su caso, de la gestión social durante el ejercicio 2021.
- Segundo.- Distribución, en su caso, de resultados. Aplicación del resultado del ejercicio 2021.
- Tercero.- Delegación de facultades (autorizaciones). Autorización al consejo de administración para la interpretación, subseñación, complemento, ejecución y desarrollo de los acuerdos que se adopten por la junta, así como para sustituir las facultades que reciba de la junta, y concesión de facultades para la elevación a instrumento público de tales acuerdos.
- Cuarto.- Lectura y aprobación, si procede, del acta de la Junta General.

A partir de la presente convocatoria, los accionistas, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 197 y 272 de la Ley de Sociedades de Capital (2010), pueden cederme de la Sociedad, de forma inmediata y gratuita, los documentos referentes a las cuentas que serán sometidas a la aprobación de la Junta General y las propuestas de acuerdos, así como pedir la entrega o el envío gratuito de dichos documentos.

En Calahorra, a 20 de Abril de dos mil veintidós.
 EL SECRETARIO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION
 Fdo: Pedro Lorente Blanco

EDICTO: YO, MIGUEL ÁNGEL ATANCE POSADAS, Notario del Ilustre Colegio Notarial de La Rioja, con residencia en Logroño. HAGO SABER: Que tramite Acta de Notoriedad para la Declaración de los HEREDEROS ABINTESTADO de DOÑA ISABEL CAÑAS MATUTE fallecida en Logroño (La Rioja), el día quince de marzo de dos mil veintuno. En estado de casada con Don Juan José Martínez García y con tres hijos llamados Don Juan José, Doña Beatriz y Doña María Isabel Martínez Cañas. Si alguna otra persona se creyera con derechos hereditarios, deberá comparecer en mi Notaría (C/ Muro Francisco de la Mata, s. 2º- Logroño) en el plazo de veinte días desde la publicación de este anuncio. Logroño, a veintidós de abril de dos mil veintidós.

EDICTO: YO, REBECA PUEVO CAJAL, notario de Logroño, del Ilustre Colegio de La Rioja, HAGO SABER: Que en mi notaría (Avenida de La Rioja, nº 6, 1º de Logroño), se tramita un acta de notoriedad a instancia de DOÑA MARÍA SOLEDAD GARCÍA GONZÁLEZ, que falleció en Soto de Cameros (La Rioja), donde tenía su último domicilio, el día 23 de enero de 2022, en estado de viuda de las primeras y únicas nupcias por ella contraídas con DON EDUARDO GARRIDO TERROBA, con cinco hijos llamados DOÑA MARÍA SOLEDAD, DOÑA ELVIRA, DON FRANCISCO-JAVIER, DOÑA CORTIJO, y DOÑA MARÍA-NEEVES GARRIDO GARCÍA. Lo que hago saber para que en el plazo de veinte días desde la publicación de este anuncio, se pueda presentar toda persona interesada y alegar sus derechos. Logroño, a 21 de abril de 2022.

LA RIOJA para su Departamento Comercial selecciona:

DISEÑADOR GRÁFICO

Se requiere:

- Formación en Diseño gráfico o similar.
- Manejo profesional de programas de diseño (paquete Adobe).
- Uso de herramientas como Dreamweaver, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Fireworks.
- Experiencia en maquetación HTML, CSS y Wordpress.
- Se valorará presentación de portafolio.

Se ofrece:

- Contrato laboral.
- Incorporación inmediata.
- Retribución según valía.
- Desarrollo profesional en un entorno dinámico.

Los interesados deben enviar su Curriculum Vitae a:
 rhh@diariolarioja.com

SERVICIOS SOCIALES

El dispositivo de atención a personas temporeras se abrirá el 13 de septiembre

El dispositivo especial de atención a personas temporeras de la campaña de la vendimia se abrirá el 13 de septiembre y se prolongará hasta el 13 de octubre en el Polideportivo municipal Titín III y su entorno, donde se ofrecerá alojamiento, consigna, manutención y atención social.

En total, se dispondrá de 150 plazas de alojamiento y se ofrecerá servicios de higiene personal, duchas, consigna, manutención (desayuno, cena y almuerzo). También se dará el servicio de acogida todos los días, desde las 18:30 a las 7:00 horas. Las personas acogidas podrán alojarse un máximo de 7 días en el dispositivo. En el caso de que alguna de las

personas requiriera más tiempo será derivada al Centro Municipal de Acogida.

El concejal de Servicios Sociales, Iván Reinares, ha remarcado que el Ayuntamiento de Logroño “continúa, como no puede ser de otra forma, ofreciendo por razones humanitarias la atención y servicios adecuados a las personas que vienen a la ciudad para buscar trabajo en la campaña de la vendimia”, pero, “seguimos incidiendo en que los empleadores tienen la obligación de dar alojamiento a sus trabajadores, porque, de acuerdo con la información ofrecida por los propios temporeros que pernoctaron el año pasado, la mayoría de las personas alojadas trabajaron el

día de la pernocta. Lo que indica que alguien no está cumpliendo la Ley”.



■ El dispositivo volverá a instalarse en el polideportivo Titín III gracias al apoyo de Logroño Deporte

PROMOCIÓN ECONÓMICA

Más de 600 000 euros para la promoción y dinamización del comercio en Logroño



■ Firma del convenio entre el Ayuntamiento y la Cámara de Comercio.

El Ayuntamiento de Logroño aporta un total de 611 806,20 euros para llevar a cabo iniciativas que incentiven el consumo en el comercio local, el de proximidad, cercano con servicios y productos de calidad.

Entre estas acciones figuran tres campañas de dinamización del comercio minorista en fechas claves en las que aumenta el consumo, como son las del inicio del curso escolar (campaña ‘La vuelta al cole’); y las tradicionales del ‘Black Friday’ (noviembre) y ‘Navidad’.

Más allá de las propuestas, ofertas o descuentos que ofrezcan los comercios participantes, durante estos tres períodos se desarrollarán diferentes

acciones promocionales, como sorteos, concursos, etc., así como campañas de publicidad y comunicación dirigidas al público local y al de localidades limítrofes, de dentro y fuera de la comunidad autónoma, para dar una mayor difusión al sector comercial de la ciudad.

Estas acciones de dinamización, con las que se pretende estimular las compras en el comercio local de forma directa, a la par que se beneficia a las familias logroñesas con un ahorro en sus compras, se suman a otras iniciativas, como por ejemplo las llevadas a cabo de forma conjunta con la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, de cuyo trabajo surgen proyectos como el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025.

JUVENTUD

La Feria Pop Up, una oportunidad para jóvenes emprendedores

Nueve jóvenes emprendedores y emprendedoras participarán el viernes 2 de septiembre en la sexta edición de la Feria Pop Up que organiza la Unidad de Juventud del Ayuntamiento de Logroño con el fin de apoyar el emprendimiento de jóvenes y dar a conocer sus productos y servicios. Tendrá lugar junto a La Gota, de 17:00 a 21:30 horas.

Esta feria pretende ser un punto de encuentro de artistas, artesanos y profesionales jóvenes de Logroño o La Rioja, menores de 35 años, que han puesto en marcha recientemente un negocio. “Es un escarlate que les puede dar ese impulso tan necesario cuando se está empezando”, ha declarado la concejala de Juventud,

Beatriz Nalda. Este año mostrarán ámbitos tan diferentes como el textil, la artesanía (cerámica, encuadernación, bisutería), ilustración, gestión de proyectos o deporte.

La feria complementa las actividades desarrolladas por el Servicio de Información Juvenil en el ámbito del empleo, y más concretamente en el del autoempleo. “Muchos jóvenes, ante la incapacidad de encontrar un empleo por cuenta ajena o porque tienen clara la idea de emprender, ponen en marcha su negocio. Desde el Ayuntamiento les ofrecemos asesoramiento, apoyo, además de visibilidad con iniciativas como esta”, ha explicado la concejala de Educación y Juventud, Beatriz Nalda.



■ La concejala de Juventud con algunos de los participantes.





BREVES

FIESTAS DE SAN BERNABÉ Logroño estrenará la versión reducida de la IX Sinfonía de Beethoven

■ El Auditorio del Ayuntamiento de Logroño acogerá el próximo 8 de junio el estreno de la versión reducida para orquesta y coro de cámara del concierto de la IX Sinfonía de Beethoven algo que «no se ha hecho en ninguna otra ciudad» y que for-

mará parte de las fiestas de San Bernabé. Lo anunció ayer el productor y director musical del concierto, Antón Armendáriz. El concierto contará con miembros de la orquesta sinfónica de Madrid, la titular del Teatro Real, y la Coral de Cámara de Pamplona, junto a cuatro solistas: Olano (tenor), Ángel Odena (barítono), Bell (soprano) y Anna Tonna (mezzosoprano).

LOGROÑO Gonzalo de Berceo gana espacio peatonal y remodela las paradas de autobús

■ El Ayuntamiento de Logroño anunció ayer la conclusión de las obras de mejora de la calle Gonzalo de Berceo, donde se han ampliado las aceras en el entorno del instituto Escultor Daniel, se han consolidado las plataformas de autobús

y se han creado zonas de drenaje urbano sostenible. El alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, junto con los concejales de Desarrollo Urbano Sostenible y de Participación Ciudadana, Jaime Caballero y Kilian Cruz, respectivamente, visitaron la zona para comprobar sobre el terreno los trabajos ejecutados en esta céntrica arteria ya finalizados.



La calle, con su nueva imagen. / AYUNTAMIENTO DE LOGROÑO

LOGROÑO | ACCIONES DE PROMOCIÓN

El comercio local dispondrá de ayudas por 611.000 euros

El Ayuntamiento compromete esta cantidad para potenciar las compras en el pequeño comercio con el fin de impulsar la investigación y la formación además de ayudar a minoristas y artesanos

EL DÍA / LOGROÑO

El equipo de Gobierno ha presentado en el Consejo Municipal de Comercio su plan de dinamización del comercio local de Logroño, con el que realizará una campaña de publicidad, un plan de medios y acciones de promoción como el Bono Comercio, entre otras iniciativas, por un importe de 611.800 euros. La concejala de Economía y Hacienda, Esmeralda Campos, analizó las medidas municipales que el Gobierno Local pondrá en marcha para promocionar e impulsar el comercio local.

El Consejo Municipal de Comercio es un órgano colegiado de participación en la ordenación de la actividad comercial de carácter consultivo, «que garantiza y defiende los intereses generales del sector comercial logroñés».

Una de las medidas principales será el lanzamiento de un plan de dinamización del comercio local de Logroño, que tendrá una cuantía de 611.800 euros, y se llevará a cabo con la colaboración de la Cámara de Comercio de La Rioja. La iniciativa estará compuesta por una campaña de publicidad, un



Imagen de archivo de una tienda de ropa en Logroño. / INGRID

plan de medios, el mantenimiento del equipo profesional de 'Logroño Punto Comercio' y acciones de promoción durante fechas concretas, como el Black Friday y la Navidad,

que se apoyarán con el Bono Comercio.

Otro de los puntos abordados ayer fue la presentación de las bases reguladoras para el nuevo pro-

grama de ayudas para la promoción y dinamización del comercio minorista y artesano de la ciudad, que cuenta con un presupuesto de 140.000 euros, de los que «110.000 se destinarán a subvenciones zonales, y 30.000 a subvenciones gremiales». Unas ayudas que irán dirigidas a fomentar programas y acciones que estén centradas en «promover y potenciar la dinamización, el desarrollo económico y las relaciones entre los comerciantes y los consumidores».

La investigación y la formación adquirieron protagonismo en la reunión del Consejo como «ejes para impulsar al comercio minorista de la ciudad», a través de la revisión del plan desarrollado por la Fundación de la Universidad de La Rioja en el marco de la sexta adenda al convenio suscrito por esta entidad y el Ayuntamiento de Logroño, para el impulso de la Cátedra Extraordinaria de Comercio. Una adenda que está dotada con 50.000 euros que ayudarán a apoyar las próximas iniciativas de la Cátedra, centradas en los ámbitos de la transferencia del conocimiento y la difusión para promocionar e impulsar al comercio minorista.

El PSOE atribuye a la labor del Gobierno local que cierren menos comercios

EL DÍA / LOGROÑO

El portavoz del Grupo Municipal del PSOE de Logroño, Iván Reinara, destacó ayer que «la minoración de cierres comerciales no es fruto de la casualidad, sino que responde a la intensa, rigurosa y permanente preocupación del equipo de Gobierno local desde el primer día». Reinara recalzó que esta preocupación «se sustancia en la puesta en marcha de un nutrido volumen de inversiones, ayudas y programas nunca antes conocidos en esta ciudad».

«A pesar de que aún nos movemos en un saldo negativo, estamos consiguiendo frenar el descenso de pequeños establecimientos en Logroño e invertir la sangría de cierres comerciales», aseguró. Según precisó, los datos de la Cámara de Comercio indican una reducción de 7 establecimientos comerciales en lo que va de 2022, con 16 bajas y 9 altas, frente a la caída de 71 comercios en 2018, último año completo de mandato del PP. También se refirió a la puesta en marcha de una línea especial de ayudas destinadas al mantenimiento de la actividad de autónomos y pymes, y por la que se concedieron 1.261 ayudas que sumaron 1,61 millones.

XX CONCURSO DE
PINCHOS
DE LA RIOJA

LA FIESTA DE LA
MICROGASTRONOMÍA
RIOJANA

CONSULTA LA GUÍA Y DISFRUTA DEL RECORRIDO

Sábado 10.12.22
 LA RIOJA

LA RIOJA | 9



JUAN MARÍN

Premio a Sultana Khaya y protesta en favor del Sáhara

La activista saharauí Sultana Khaya recibió ayer el Premio de los Derechos Humanos de La Rioja 2021 durante el acto celebrado en el salón de columnas de la Bene y que contó con la presencia de múltiples autoridades y representantes públicos de la comunidad. Minutos antes de la entrega del reconocimiento, un grupo de manifestantes se concentró frente a las instalaciones para denunciar la violación de los derechos humanos en el Sáhara.



JUAN MARÍN

Más de 2.000 riojanos faltan cada día al trabajo sin causa justificada

Otros 6.300 se ausentan con baja médica en la comunidad, que tiene la cuarta menor tasa de absentismo de España y está un 0,3% por debajo de la media nacional



Un trabajador ficha a la entrada a su puesto. L. R.

LA RIOJA

LOGROÑO. El informe trimestral sobre el absentismo laboral que publica Randstad, la empresa líder en recursos humanos tanto en España como a nivel internacional, analiza la ausencia del profesional en su puesto de trabajo. El último estudio conocido esta semana recoge estadísticas del periodo abril-julio, a partir de datos que publica el Instituto Nacional de Estadística. Este documento deja a La Rioja como la cuarta región con menor tasa de

absentismo, un 5,9%, por debajo de la media nacional que se sitúa en el 6,2%. Madrid (5,3%), Baleares (5,5%) y la Comunidad Valenciana (5,6%) tienen mejores datos que nuestra comunidad, que está 'empatada' con Extremadura y Castilla-La Mancha. El

País Vasco, con un 8,4%, sigue siendo con diferencia el territorio con el mayor porcentaje y el único por encima de ocho (8,4%).

Y en términos absolutos el informe de Randstad, siempre con datos del segundo trimestre, revela que hay un total de 8.431 rio-

janos que faltan a su trabajo a diario y de ellos 2.144 lo hacen «sin causa justificada» mientras que los otros 6.288 sí acreditan una baja médica. El absentismo laboral supone que en España se pierden el 6,2% del total de las horas pactadas, casi un punto menos que el trimestre anterior.

El sector servicios es el que registra la mayor tasa de ausencia en el puesto de trabajo, con un 6,3%, seguido de cerca por la industria con un 6,2%. Mientras que en el otro extremo figura la construcción, donde el porcentaje de absentismo es del 4,7%, un 1,5% menos que la media nacional. Y dentro de las actividades concretas destacan las tasas del 10,2% en trabajos sanitarios, del 10,1% en establecimientos residenciales y servicios sociales sin alojamiento, del 9,8% en juegos de azar y apuestas y del 9,6% en actividades postales y de correos.

La venta y reparación de vehículos de motor y las actividades cinematográficas, de vídeo, programas de televisión, grabación de sonido y edición musical son las que tienen un absentismo más bajo, del 4%, según Randstad.

El sorteo de Euromillones deja en Logroño 343.883 euros

LA RIOJA

LOGROÑO. La fortuna ha vuelto a hacer diana en La Rioja. En esta ocasión, de la mano del sorteo de Euromillones celebrado anoche. Un acertante de segunda categoría (5+1 aciertos) se ha llevado un botín de 343.883 euros. El escrutinio ha determinado que el boleto ha sido sellado en el despacho receptor número 48.400 de Logroño, ubicado en la calle Labradores, 15. La combinación premiada ha sido la formada por los números: 8-46-31-27-50 Estrellas: 3-1. Al quedar desierto el premio de primera categoría se genera un bote de 27 millones de euros.

El miércoles el sorteo del Bónoloto dejó en la capital riojana 52.765 euros y en este mismo sorteo, el 5 de noviembre, 152.000 euros en Calahorra.

EN BREVE

CÁTEDRA DE COMERCIO

Análisis sobre la realidad virtual y el consumo

LA RIOJA. La Cátedra Extraordinaria de Comercio -proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la UR- desarrolló ayer un experimento de realidad virtual para analizar el interés que puede despertar esta tecnología en los consumidores.



Desarrollo del experimento. F. D.

PARLAMENTO

PSOE y oposición se acusan de trabar el pleno

LA RIOJA. PP y Cs cargaron ayer contra el PSOE, achacando al partido de Andreu que no vaya a celebrarse el pleno previsto el 15 de diciembre en el hemiciclo y que, entre otras cuestiones, incluía el debate del proyecto de Ley declaración del Parque Natural del Alto Najerilla. Los socialistas culparon de la coyuntura a la oposición.

SUCESOS

Dos atendidos tras arder el colchón de su vivienda

LA RIOJA. Un hombre de 41 años y una mujer de 39 fueron trasladados el jueves al Hospital San Pedro por inhalación de humo tras arder un colchón en su vivienda de la calle Rodríguez Paterna, en Logroño. Al parecer y según apuntaron los bomberos, el suceso se produjo por una manta eléctrica encendida durante toda la noche.

COVID

Un muerto más y tres ingresados en la UCI

LA RIOJA. La actualización semanal de los datos del COVID del Ministerio de Sanidad deja en La Rioja un muerto y tres ingresados en la UCI. Según las estadísticas ministeriales, en la última semana se han notificado en la región 114 casos. En los hospitales riojanos hay, además, 20 pacientes en planta.

10 LOGROÑO

Domingo 07.08.22
 LA RIOJA

Radiografía de los locales a pie de calle

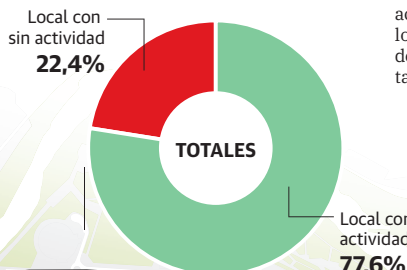
La cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja ha puesto las cifras a los escaparates vacíos que, en algunas calles, parece que se suceden. Números frente a impresiones. Según sus cuentas, los locales sin actividad de la ciudad vienen a ser poco más de uno de cada cinco. Y la incidencia no es, desde luego, la misma en todas partes. Si en el barrio de San José, que en su trabajo agrupan con Los Lirios, los establecimientos sin uso sobrepasan el 46 por ciento, en Lobete se quedan en el 13,41 por ciento. ¿Qué entornos quedan por encima de la media, que es del 22,4 por ciento? Tie-

nen más locales vacíos el Casco Antiguo, El Carmen, Madre de Dios y San José. El informe se llama '¿Te gusta el comercio de Logroño? Diagnóstico de su atractivo y accesibilidad' y lo ha realizado un grupo liderado por la investigadora María Alesanco, doctoranda en Economía de la Empresa en la Universidad de La Rioja. Su objetivo ha sido identi-

ficar la oferta física actual, conocer la tipología de los establecimientos de la capital, analizar su accesibilidad y evaluar su atractivo. Para ello, se han observado 3.661 establecimientos de la Zona Oeste (583 locales), Zona Centro (704), Lobete (401), El Carmen (521), San José-Los Lirios (427), Casco Antiguo (568) y Madre de Dios (457) entre los días 1 y 13 de abril de 2022.

Pero, y los locales que sí tienen actividad, ¿a qué se dedican? Pues los investigadores de la Cátedra de Comercio han identificado hasta 52 categorías distintas de ocu-

Comercio. El 22,4% está vacío y de los que tienen actividad, la mitad es hostelería, moda, alimentación y estética



Tipos de locales por barrios

LOBETE En %

Principales establecimientos

- 24,8 Alimentación
- 11,3 Peluquería y estética
- 9,5 Moda
- 4,8 Constr. reforma interiores

ZONA OESTE En %

Principales establecimientos

- 21,5 Hostelería
- 14,8 Alimentación
- 11,9 Moda
- 8,2 Peluquería y estética

CENTRO En %

Principales establecimientos

- 18,2 Moda
- 13,2 Hostelería
- 9,7 Alimentación y bebidas
- 8,0 Peluquería y estética

CASCO ANTIGUO En %

Principales establecimientos

- 44,89 Hostelería
- 11,97 Alimentación y bebidas
- 7,22 Moda
- 6,16 Hospedaje

EL CARMEN En %

Principales establecimientos

- 17,0 Moda
- 10,1 Peluquería y estética
- 9,7 Hostelería
- 9,1 Alimentación y bebidas

Nota de atractivo comercial

Número de tiendas

- Resto: 164
- Notable: 88
- Sobresaliente: 80

Calle con más...
Sobresalientes:
 Vara de Rey 5 tiendas
Notables:
 Avd. de La Paz 21 tiendas

Nota de atractivo comercial

Número de tiendas

- Resto: 171
- Notable: 235
- Sobresaliente: 33

Calle con más...
Sobresalientes:
 Gran Vía 9 tiendas
Notables:
 Marqués de Murrieta 49 tiendas

Nota de atractivo comercial

Número de tiendas

- Resto: 109
- Notable: 370
- Sobresaliente: 19

Calle con más...
Sobresalientes:
 Gran Vía, Avd Portugal y San Antón 5 tiendas
Notables:
 Gran Vía 65 tiendas

Nota de atractivo comercial

Número de tiendas

- Resto: 139
- Notable: 101
- Sobresaliente: 16

Calle con más...
Sobresalientes:
 Betrón de los Herreros 7 tiendas
Notables:
 Portales 47 tiendas

Nota de atractivo comercial

Número de tiendas

- Resto: 148
- Notable: 302
- Sobresaliente: 32

Calle con más...
Sobresalientes:
 Vara de Rey 5 tiendas
Notables:
 Avd. Solidaridad y Doctores Castroviejo 41 tiendas



Domingo 07.08.22
 LA RIOJA

Tipología de establecimientos

18,19%	Hostelería
12,81%	Alimentación y bebidas
11,01%	Moda
7,89%	Peluquería, estética y tatuajes
3,80%	Servicios profesionales: asesoría, abogados...
3,74%	Construcción, reforma y diseño de interiores
3,17%	Servicios profesionales: salud
3,06%	Ocio y cultura
1,94%	Hogar
1,83%	Bancos y entidades financieras

El 50% de la oferta comercial física de Logroño se fundamenta en estos cuatro tipos de establecimientos.

RUTAS DE LA HOSTELERÍA

— Ruta propuesta — densidad alta
 — densidad media y baja



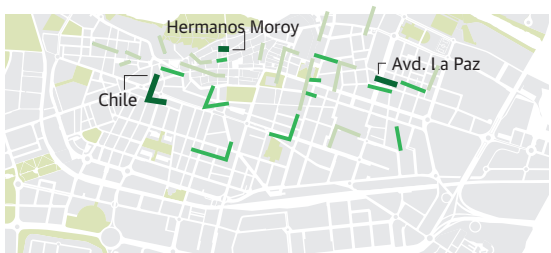
RUTAS DE LA MODA

— Ruta propuesta — densidad alta
 — densidad media y baja



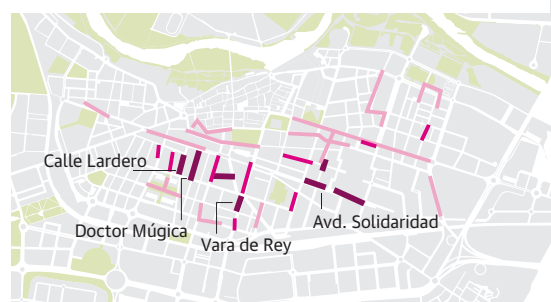
RUTA DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

— Ruta propuesta — densidad alta
 — densidad media y baja



RUTA DE LAS PELUQUERÍAS Y ESTÉTICA

— Ruta propuesta — densidad alta
 — densidad media y baja



pación en los establecimientos a pie de calle. Importante: a pie de calle. Pero también han detectado que la mitad de ellos, el 50 por ciento, encajan en cuatro porque casi uno de cada cinco, el 18 por ciento, se dedica a la hostelería, el 12,8 por ciento desempeña una labor relacionada con la alimentación y las bebidas. El 11 por ciento tiene que ver con moda y casi el 8 por ciento (el 7,9) es un local que ofrece servicios de peluquería, estética o tatuajes.

A mucha distancia quedan, después, servicios profesionales como asesorías, abogados o consultorías (el 3,8 por ciento), los de construcción, reforma de viviendas y diseño de interiores (3,74) o los servicios profesionales de salud (3,17) y de ocio y cultura (3,06). Los bancos y entidades financieras representan ya únicamente el 1,83 por ciento de los establecimientos comprobados en el conjunto de la ciudad.

Pero, además, se ha analizado qué actividades destacan en cada una de las siete zonas en las que el estudio ha estructurado la ciudad. Si bien en varias de ellas el esquema no cambia y siguen destacando las cuatro categorías principales, no siempre es en el mismo orden y, por ejemplo, en las zonas Centro y El Carmen, figuran más locales dedicados a moda; en Casco Antiguo sobresale la hostelería, lo mismo que en Madre de Dios, pero en este barrio, entre las actividades más frecuentes, también están las dedicadas a la construcción, la reforma de viviendas y el diseño de interiores, lo mismo que en San José, donde también entra en el

32%

Uno de cada tres establecimientos no tiene visible el horario de atención al público que practica. O no tiene el cartel al efecto o no se ve.

6,72

es la nota media, en un baremo de 0 a 10, en lo que a accesibilidad de locales se refiere. En Madre de Dios están en el 8,06, la nota más alta.

97%

de los establecimientos tienen escaparate, pero los observadores de la Cátedra de Comercio entienden que deberían tener todos.

8,2

es la nota que los clientes otorgan a la posibilidad de llegar a pie a los comercios.

‘top 4’ la venta y reparación de vehículos. En Lobete, por ejemplo, la primera posición es para la alimentación.

Accesibilidad, atractivo...

Las conclusiones del estudio señalan que Logroño cuenta con una amplia diversidad comercial con el predominio de cuatro tipos de actividad y que el índice de locales vacíos es del 22,4 por ciento, si bien entre unas zonas y otras hay diferencias de hasta 33 puntos porcentuales. «Esto nos indica que hay oportunidades de negocio», argumentan desde el informe de la Cátedra de Comercio.

La facilidad de acceso a los establecimientos se puede mejorar, ya que la media es de 6,72 en

una escala de 0 a 10. Madre de Dios es la zona más accesible (8,06) frente a San José (5,34), que es la que menos. La disparidad en los datos de accesibilidad también se produce al comparar los negocios por las actividades a las que se dedican y, así, las entidades financieras, las farmacias y las droguerías, perfumerías y cosméticas alcanzan las primeras posiciones en accesibilidad. «Es importante no poner obstáculos entre el cliente y el comercio para invitar a entrar», concluyen en el estudio.

En lo que a acceso se refiere, se ha planteado la disyuntiva ‘¿Ir andando o aparcar?’ a 158 comerciantes y a 852 clientes. La percepción es bastante parecida se esté a uno u otro lado del mostrador. ¿Cuánto de cómodo es ir andando a los comercios? La nota otorgada es de 8,2 en el caso de los clientes y de 8,3 en el caso de los comerciantes. La respuesta a la pregunta ‘¿Es fácil aparcar?’ Se resuelve con una puntuación de 3,8 para el cliente y 3,6 para el comerciante.

También presenta margen de mejora el atractivo de los establecimientos comerciales. Los locales más atractivos se encuentran en la Zona Centro y El Carmen y, si atendemos a la actividad del negocio, las jugueterías, las tiendas de fotografía y las floristerías son los sitios más bonitos. «El diseño vende», zanján desde el informe ‘¿Te gusta el comercio de Logroño? Diagnóstico de su atractivo y accesibilidad’, que apunta a que prácticamente el 97 por ciento de los locales cuenta con escaparate, pero la aspiración ha de ser que ese tres por ciento restante también cuente con el suyo.

A la hora de determinar las calles más atractivas en lo comercial, se comparan calles con más de cinco establecimientos y se destacan aquellas con los comercios con mejores notas. Así, en sus respectivas zonas, destacan calles como Portales, Gran Vía, Calvo Sotelo, avenida de la Paz, Murrieta, Solidaridad...

Y, en lo que tiene que ver con el horario comercial y en la información que del mismo se proporciona al cliente a través de un cartel visible, en casi el 32% de los establecimientos o no tienen el horario o, si lo tienen, no se ve. Este aspecto hay que mejorarlo. La zona San José-Los Lirios (8,46) y las droguerías, perfumerías y cosméticas (8,11) son las mejores situadas por zona de estudio y por tipología de comercio, respectivamente, en esta materia.

MADRE DE DIOS En %

Principales establecimientos

16,2	Hostelería
11,0	Alimentación y bebidas
9,0	Constr. reforma viviendas
7,9	Peluquería y estética

Nota de atractivo comercial



Calle con más...
Sobresalientes:
Martínez Flamarique 5 tiendas
Notables:
Avd. de La Paz 19 tiendas

SAN JOSÉ/LOS LIRIOS

Principales establecimientos

21,2	Hostelería
11,1	Agencias de viajes
10,6	Constr. reforma viviendas
6,2	Venta y reparación vehíc.

Nota de atractivo comercial



Calle con más...
Sobresalientes:
Avd. de La Paz 5 tiendas
Notables:
Avd. de La Paz 11 tiendas



Intervención en la calle de los Sastres, ayer. SANDA

Arqueología a pleno sol en la antigua Calagurris

Campo de trabajo. Hoy finalizan las excavaciones promovidas por el Ayuntamiento y UNIR que comenzaron el 10 de julio en los yacimientos de La Clínica y en un solar de la calle de los Sastres

SANDA SAINZ



Hoy finaliza la primera edición del campo de trabajo Calagurris-UNIR 2022, que se ha desarrollado en dos yacimientos arqueológicos del casco antiguo de la ciudad bimilenaria desde el 10 de julio con diecinueve personas entre alumnos, voluntarios y profesores.

En la ladera de La Clínica (entre el colegio Ángel Oliván y la calle), María Asunción Antoñanzas realiza una valoración positiva. «A pesar del calor que hemos pasado, los chicos han estado bien. Ha sido la continuación de una excavación promovida por el Ayuntamiento en 2021 y se-



Trabajos en el yacimiento de La Clínica. s. s. j.

Las dos zonas se tapan para preservar los hallazgos y ahora continúa el trabajo de laboratorio

guimos profundizando en niveles romanos, imperiales».

Por las tardes tuvieron clases teóricas de arqueología general y de la localidad en el albergue municipal, así como visitas por la zona. También han aprendido lo que viene después de la recuperación de restos, el trabajo de laboratorio con la limpieza, siglado e inventariado.

Destacan los muros romanos y el material que reutilizaron en determinadas estructuras, incluso como cementerio. El primer día hallaron restos óseos, como un cráneo que hay que analizar para ver su cronología.

María Asunción Antoñanzas y Pilar Iguácel (Labrys Arqueología), responsables de las excavaciones, realizarán un informe que entregarán al servicio de patrimonio del Gobierno de La Rioja y al Consistorio. El lugar se tapará con geotextiles y tierra para evitar su deterioro.

David Farell i Garrigós, arqueólogo y director del campo de trabajo promovido por el Consistorio y Fundación UNIR, pone el énfasis en una estructura de la calle de los Sastres a pie de muralla que todavía está por datar.

«Apareció al derrumbarse una casa hace dos o tres años junto al lienzo de muralla o torreón. Aunque no se termine de excavar, porque no da tiempo en estos días, resulta muy interesante. Hemos encontrado fragmentos de cerámica hecha a mano de la Edad del Hierro, testimonio de un hábitat prerromano en la zona».

El XVI curso de verano 'Ciudad de Calahorra' tratará sobre 'Los retos del comercio local'

S. S. J.

CALAHORRA. Del 14 al 16 de septiembre se llevará a cabo el XVI curso de verano 'Ciudad de Calahorra' bajo el lema 'Los retos del comercio local', en la ermita de la Concepción.

Fue presentado por la alcaldesa de Calahorra, Elisa Garrido; la vicerrectora de responsabilidad social, Fabiola Portillo; el concejal de Cultura, Esteban Martínez; y los directores del curso, Cristina Olarte y Jorge Pelegrín.

Está gestionado por la Fundación de la Universidad de La Rioja y tiene como objetivo reflexionar sobre el papel del comercio tradicional, así como plantear retos de futuro.

Se dirige a todo aquel que considere que el comercio es un valor del entorno local y quiera conocerlo mejor.

La entrada es libre hasta completar el aforo y es necesario inscribirse y formalizar la matrícula antes del 7 de septiembre en <https://matriculacion.unirioja.es/fc/>.

Adjudicada la compra de un vehículo híbrido camuflado para la Policía Local

S. S. J.

CALAHORRA. La junta de gobierno local del Ayuntamiento de Calahorra, en la sesión del martes, adjudicó a través del área de contratación, el suministro de un vehículo para la Policía Local a la empresa Garte Turismo S.L.

El coste de este contrato asciende a 29.879 euros, IVA incluido. Se trata de un turismo de tecnología híbrida que se utilizará para prestar un servicio de forma camuflada en labores de tráfico y seguridad ciudadana.

Por otro lado, también adjudicó el servicio de suministro de raciones alimenticias para las personas detenidas en las dependencias de la Policía Local a la empresa Café Restaurante Gala Calahorra S.L. por un importe de 12.980 euros, IVA incluido. El plazo es de dos años a contar desde el 8 de agosto de 2022, según especifica el pliego de cláusulas administrativas.

El contrato del proyecto de los depósitos, desierto

ALFARO

E. P.

La convocatoria lanzada por el Ayuntamiento alfareño para contratar la redacción del proyecto y ofrecer la dirección facultativa de las obras de impermeabilización de los depósitos de aguas ubicados en el monte de La Plana ha quedado desierto.

Convocado desde un precio de licitación de 4.840 euros, el plazo de recepción de ofertas fina-

lizó en la noche del 1 de julio sin que llegara ninguna al Ayuntamiento alfareño. Esta ha obligado a la junta de gobierno local del Consistorio a dejar como desierto esta contratación, que se convocó con el objetivo de acometer los trabajos que frenen las fugas en los depósitos del servicio municipal de abastecimiento domiciliario de agua potable. Ante esta situación, el grupo de gobierno ha de buscar una fórmula para contratar estos trabajos iniciales.



Los depósitos sufren fugas que impiden su llenado por completo. E. P.

Los informes técnicos apuntan la necesidad de esta impermeabilización -la última fue en 2005- al apuntar que la fugas en

su parte alta imposibilitan que se llenen por completo, quedándose siempre a dos tercios de su capacidad.



COMERCIO | Decisiones adoptadas por el Consejo Municipal

El Plan de Dinamización del Comercio tendrá 611.800 €

Habrán nuevos 'bonos comercio' para el Black Friday y las Navidades

Gente

El Plan de Dinamización del Comercio de Logroño contará con 611.800 euros para diversas iniciativas, entre las que se incluyen una nueva imagen y la habilitación de los 'bonos comercio' tanto en Black Friday como en Navidad. Así se decidió en la reunión del Consejo Municipal de Comercio del jueves 26, que presidió el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza.

Un encuentro, como resumió a su finalización la concejala de Economía, Hacienda, Turismo y Comercio, Esmeralda Campos, que se centró "en analizar y aprobar las próximas medidas municipales que el equipo de gobierno pondrá en marcha para promocionar e impulsar el comercio local logroñés". Por ejemplo, se establecieron las bases reguladoras para el nuevo programa de ayudas para la promoción y dinamización del comercio minorista y artesano de la ciudad. Unas subvenciones que dispondrán de un presupuesto de 140.000 euros (110.000 se destinarán a ayudas zonales y 30.000, a gremiales).



Una imagen de la reunión del Consejo Municipal de Comercio.

En cuanto al Plan de Dinamización, se llevará a cabo con la colaboración de la Cámara de Comercio de La Rioja, con la previsión del Ayuntamiento de destinar una partida a esta iniciativa de 611.800 euros. Con esta cuantía, "se mantendrá el equipo profesional de 'Logroño Punto Comercio' y se realizarán diferentes acciones de promoción durante los próximos meses, como las campañas de dinamización durante el Black Friday y la Navidad, ambas con el programa 'bono comercio'".

La totalidad de las actuaciones previstas, dijo la edil, "se dará a conocer con la firma de la adenda", que está prácticamente preparada, "sólo a falta de los últimos trámites para su aprobación". Para acabar, Campos se refirió a la investigación y la formación como ejes para impulsar al comercio minorista de la capital riojana. Así, el Consistorio continuará apoyando las próximas iniciativas de la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja con 50.000 euros.

El Puente de Hierro reabre y el de Piedra tiene destrozos

Gente

El Puente de Hierro sobre el río Ebro en Logroño se abrió de nuevo al tráfico el jueves 26 después de finalizar las obras de acondicionamiento de esta infraestructura de titularidad autonómica, una actuación que formaba parte del resto de proyectos de conservación y mantenimiento de la red de carreteras de la comunidad, que impulsa el Gobierno de La Rioja. En concreto, se efectuó la reparación de defectos existen-

tes en las barandillas, estructura y mejora del tablero, además de la pavimentación y sustitución de las juntas de calzada en los dos extremos.

Además, la Policía Local de Logroño localizó a la conductora que en la madrugada del sábado 21 destrozó con su vehículo cinco bolardos del Puente de Piedra y abandonó el lugar para evitar la detención por parte de los agentes. Gracias al color y a la descripción del coche aportada por un testigo, tras las investigacio-

nes realizadas por la Unidad de Atestados de la Policía Local de Logroño, los oficiales consiguieron hallar un automóvil que presentaba daños compatibles con los destrozos causados. Después de una entrevista con la propietaria, resultó ser la causante. Esta mujer manifestó a los policías que no vio ningún obstáculo y que pensó que había golpeado el bordillo, por lo que continuó la marcha. Pese a sus explicaciones, fue sancionada por abandonar el lugar del accidente.



LOGROÑO, UNA 'CIUDAD AMIGA DE LOS ANIMALES'

La concejala de Bienestar Animal, Amaia Castro, recibió en Madrid el galardón 'Ciudad amiga de los animales' en la categoría de 'Mejor programa de integración, concienciación y tenencia responsable' que otorgó el Ministerio de Derechos Sociales a Logroño.



LA CALLE GONZALO DE BERCEO ESTÁ RENOVADA

Terminaron las obras en la calle Gonzalo de Berceo, con la ampliación de aceras en el entorno del IES Escultor Daniel y en la intersección con Ramírez de Velasco, la consolidación de plataformas de bus y la creación de zonas de drenaje urbano sostenible.



LA PREPARACIÓN DE LAS FIESTAS BERNABEAS

El miércoles 25 se reunieron los insignes de San Bernabé en el sede del café Moderno para programar los actos de las fiestas bernabeas. Las Insignias las entrega el Ayuntamiento de la capital riojana y representan el "símbolo del orgullo de ser logroñés".

EDITA: GRUPO DE COMUNICACIÓN GENTE S.L. TELÉFONO: 941 24 88 10 FAX: 941 24 82 85 REDACCIÓN: DIRECTOR@GENTEENLOGROÑO.COM PUBLICIDAD: PUBLICIDAD@GENTEENLOGROÑO.COM



DIRECTOR
José Andrés Ezquerro García

REDACCIÓN Y COLABORACIONES
José Andrés Ezquerro García
Javier Alfaro Palacios

MAQUETACIÓN
Olga Labrado Rodrigo

RELACIONES INSTITUCIONALES
José Andrés Ezquerro García

COMERCIAL
Cristina Basurto Toyas

ADMINISTRACIÓN
Beatriz Pérez de la Torre



GRUPO DE INFORMACIÓN GENTE: DIRECTOR GENERAL: Raúl Preciado Gómez | DIRECTOR CONTENIDOS GENERALES: José Ramón Bajo Álvarez | WWW.GENTEDIGITAL.ES

COMERCIO

Ayuntamiento y Universidad de La Rioja renuevan su alianza para impulsar al comercio local



La concejala de Comercio, Esmeralda Campos, la vicerrectora de la UR, Fabiola Portillo, y la directora de la Cátedra, Cristina Olarte, en la presentación.

El Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja han renovado su alianza para impulsar al comercio local a través de la Cátedra de Comercio. La concejala de Comercio, Esmeralda Campos, junto a la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la UR, Fabiola Portillo, y la directora de la Cátedra, Cristina Olarte, han presentado la sexta adenda del convenio entre el Consistorio y la UR, dotada con 50 000 euros.

El Ayuntamiento apoyará las próximas iniciativas de la Cátedra, centradas en la transferencia del conocimiento, la investigación y la difusión. Figuran actividades como la elaboración de un Observatorio del Comercio de

Logroño; varios cursos presenciales y digitales o webinars dirigidos a los profesionales del sector comercial; y la colaboración entre alumnos de la UR con comercios y sus asociaciones para diseñar proyectos de dinamización comercial, entre otras.

La Cátedra Extraordinaria de Comercio nació en 2010 a iniciativa de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja y del Ayuntamiento para apoyar e impulsar el comercio minorista de la ciudad mediante la formación y la investigación. En la actualidad cuenta con el patrocinio del Consistorio, cuyo convenio de colaboración con la Universidad de La Rioja permite financiar las actividades que organiza esta Cátedra.

FESTEJOS

El Ayuntamiento presenta el cartel de las fiestas de san Bernabé 2022

El Ayuntamiento de Logroño ha presentado el cartel anunciador de las fiestas de san Bernabé 2022, que tendrán lugar del 8 al 12 de junio en Logroño. La obra representa los tres elementos más representativos de esta Fiesta de Interés Turístico Nacional, como son el pan, el pez y el vino, símbolos del Sitio a la ciudad en el año 1521 y un acto festivo que se repite cada año como homenaje a aquella efeméride.

"Este cartel se convierte en la mejor tarjeta de presentación de las fiestas de san Bernabé. Fiesta de Interés turístico Nacional, en unos días en los que Logroño rememora su historia y su tradición, recibiendo al mismo tiempo un buen número

de turistas como lo vienen haciendo a lo largo de los últimos meses", ha señalado el concejal de Festejos en la presentación de esta imagen, que va a servir para la impresión de 2 500 carteles que se distribuirán por toda la ciudad, además de unos 87 500 programas generales de los actos festivos y otros 20 000 programas infantiles.

El cartel incluye, sobre fondo blanco, los motivos tradicionales del pan, el pez y el vino en un diseño limpio y fácil de entender, con una adecuada jerarquía de la tipografía y un juego de colores que lo hace luminoso y atractivo.



IGUALDAD

El Laboratorio feminista acoge una jornada sobre 'Liderazgo femenino' el 3 de junio



La concejala de Igualdad y Convivencia, Eva Tobías Olarte, en la presentación de la jornada sobre 'Liderazgo femenino'.

El Ayuntamiento de ha organizado una jornada sobre 'Liderazgo femenino' que se celebrará en el Laboratorio Feminista el 3 de junio. En el encuentro "se hablará de liderazgo del siglo XXI, de la situación de las mujeres en las organizaciones públicas y privadas, de la necesidad de que las mujeres estén presentes en los espacios de toma de decisión y de cómo lograr que se aproveche el talento de las personas teniendo presente el principio de igualdad", ha señalado en la presentación la concejala de Igualdad, Eva Tobías Olarte.

La jornada se iniciará a las 11:30 horas con una mesa sobre 'Liderazgo en femenino en el ámbito público y privado'. Para abordar estas dos perspectivas, ha explicado Eva Tobías Olarte,

"contaremos con la participación de Sara Berbel Sánchez, gerente municipal del Ayuntamiento de Barcelona, directiva y psicóloga doctorada en psicología social y especialista en políticas de igualdad de oportunidades, liderazgo femenino y empresas; y Ana Bujaldón, presidenta de la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, profesionales y Empresarias (FEDEPE), también experta en relaciones institucionales, imagen corporativa y en responsabilidad social empresarial".

Posteriormente, a partir de las 13:00 horas, la gerente del Área de Seguridad y prevención del Ayuntamiento de Barcelona, María Teresa Casado Cadarso, ofrecerá una ponencia sobre 'Liderazgo en el ámbito de la seguridad'.



UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA

10/01/2023

Resumen
Radio



- Entrevista a Alba García , de la Cátedra de Comercio de la Universidad de la Rioja

SER La Rioja - pág.: :: 15/12/2022



- Cinco pequeños negocios de la capital riojana van a recibir esta tarde los Premios Comercio Excelente de la ciudad de Logroño

RNE 1 La Rioja - pág.: :: 13/12/2022



- Entrevista a Alba García Milon, autora de la tesis doctoral "Factores determinantes del comportamiento del turista de compras"

Onda Cero La Rioja - pág.: :: 07/12/2022



- Se renueva el convenio con la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja

RNE 1 La Rioja - pág.: :: 23/11/2022



- La Cátedra de Comercio impulsada por el Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja ha vuelto a convocar de nuevo los Premios Comercio Excedente de Logroño 2022

RNE 1 La Rioja - pág.: :: 12/10/2022



- La cátedra de Comercio impulsada por el Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja convoca de nuevo los premios Comercio Excelente Ciudad de Logroño 2022

COPE La Rioja - pág.: :: 10/10/2022



- La investigación realizada por la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, a petición del gobierno municipal, revela los principales retos a corto y medio plazo a los que se enfrenta el comercio minorista

RNE 1 La Rioja - pág.: :: 26/09/2022



- Entrevista a Cristina Olarte, profesora y Directora de la Cátedra de Comercio en la Universidad de La Rioja

SER Calahorra - pág.: :: 27/07/2022



- Entrevista a Cristina Olarte, profesora y Directora de la Cátedra de Comercio en la Universidad de La Rioja

SER La Rioja - pág.: :: 27/07/2022



- La Universidad de La Rioja en colaboración con el Ayuntamiento de Calahorra , organizan para el mes de septiembre un curso bajo el título Los retos del comercio. Entrevista a Cristina Olarte, directora de la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja

SER Calahorra - pág.: :: 21/07/2022



- La Universidad de La Rioja , en colaboración con el Ayuntamiento de Calahorra , organizan para el mes de septiembre un curso bajo el título Los retos del comercio local .

SER La Rioja - pág.: :: 21/07/2022



- El Consejo Municipal de Comercio de Logroño ha analizado las bases reguladoras para el nuevo programa de ayudas para la promoción del comercio minorista y artesano. Declaraciones de Esmeralda Campos, concejala de Comercio en Logroño.

RNE 1 La Rioja - pág.: :: 26/05/2022



- Esta mañana se ha reunido el Consejo Municipal de Comercio para analizar y aprobar las próximas medidas municipales. Entrevista a concejala de Comercio del Consistorio, Esmeralda Campos.

SER La Rioja - pág.: :: 26/05/2022



- Entrevista a Gonzalo Ugarte, autor del trabajo fin de grado 'Locales comerciales en Logroño' enmarcado en la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja

SER La Rioja - pág.: :: 27/03/2022



- El comercio afronta el periodo de rebajas con la incertidumbre del impacto de la sexta ola.

SER La Rioja - pág.: :: 08/01/2022



- La Cámara de comercio de La Universidad de La Rioja afirma que en el comercio independiente se pueden encontrar precios muy competitivos para estas rebajas.

SER La Rioja - pág.: :: 08/01/2022



UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA

10/01/2023

Resumen
Televisión



- "Premios Comercio Excelente"

La 7 de La Rioja - pág.: :: 14/12/2022



- Se han entregado los Premios Comercio Excelente Ciudad de Logroño 2022

La 7 de La Rioja - pág.: :: 13/12/2022



- Ya se han entregado los Premios Comercio Excelente Ciudad de Logroño 2022

La 7 de La Rioja - pág.: :: 13/12/2022



- Premios Comercio Excelente Ciudad de Logroño

La 7 de La Rioja - pág.: :: 13/12/2022



- Entrega de los premios Comercio excelente

TVR (La Rioja) - pág.: :: 13/12/2022



- La cátedra de comercio celebra la gala de premios comercio excelente

La 7 de La Rioja - pág.: :: 12/12/2022



- Incentivar el comercio a través de la realidad virtual es el objetivo del experimento que ha llevado a cabo la Cámara Extraordinaria de Comercio

La 7 de La Rioja - pág.: :: 09/12/2022



- Incentivar el comercio a través de la realidad virtual es el objetivo del experimento que ha llevado a cabo la Cámara Extraordinaria de Comercio

La 7 de La Rioja - pág.: :: 09/12/2022



- Alba García Milon presenta su tesis sobre comercio

La 7 de La Rioja - pág.: :: 02/12/2022



- La Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja ofrece el martes una sesión online en la que se analizará la situación del comercio minorista de Logroño

La 7 de La Rioja - pág.: :: 26/09/2022



- La Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja ofrece el martes una sesión online en la que se analizará la situación del comercio minorista de Logroño

La 7 de La Rioja - pág.: :: 26/09/2022



- Logroño es una ciudad cómoda para ir andando a comprar, pero la gran mayoría de logroñeses hace sus compras

La 7 de La Rioja - pág.: :: 26/09/2022



- Logroño es una ciudad cómoda para ir andando a comprar, pero la gran mayoría de logroñeses hace sus compras en coche

La 7 de La Rioja - pág.: :: 26/09/2022



- El Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja han renovado su alianza para el impulso del comercio local, a través de la Cátedra de Comercio.

La 7 de La Rioja - pág.: :: 20/05/2022

Digitales

10/01/2023



simbio



- Fernando Sáenz, Librería Cerezo, Yo Chloe, El Gardenista y Planeta Limpio, Premios Comercio Excelente Logroño 2022

www.gentedigital.es - pág.: :: 13/12/2022



- 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022': Ejemplo de 'lucha contra los elementos'

www.cope.es - pág.: :: 13/12/2022



- Fernando Sáenz, Librería Cerezo, Yo Chloe, El Gardenista y Planeta Limpio, Premios Comercio Excelente de Logroño 2022

www.gentedigital.es - pág.: :: 13/12/2022



- Fernando Sáenz, Librería Cerezo, Yo Chloe, El Gardenista y Planeta Limpio, Premios Comercio Excelente de Logroño 2022

www.europapress.es - pág.: :: 13/12/2022



- Logroño y la UR distinguen a sus comercios "excelentes" del año

nuevecuatrouno.com - pág.: :: 13/12/2022



- Estos son los Premios Comercio Excelente de Logroño 2022 | Rioja2.com

rioja2.com - pág.: :: 13/12/2022



- El Ayuntamiento y la Cátedra de Comercio de la UR reconocen las buenas prácticas del comercio local con los 'Premios...'

riojaactual.com - pág.: :: 13/12/2022



- Estos son los Premios Comercio Excelente de Logroño 2022

www.rioja2.com - pág.: :: 13/12/2022



- Un experimento de realidad virtual analiza el interés que puede despertar esta tecnología entre los consumidores

www.diarosigloxxi.com - pág.: :: 08/12/2022



- Un experimento de realidad virtual analiza el interés que puede despertar esta tecnología entre los consumidores

www.gentedigital.es - pág.: :: 08/12/2022



- Un experimento de realidad virtual analiza el interés que puede despertar esta tecnología entre los consumidores

www.europapress.es - pág.: :: 08/12/2022



- Cerca del 90 % de los turistas que visitan Logroño tiene la intención de comprar bebidas y alimentos | Rioja2.com

rioja2.com - pág.: :: 04/12/2022

- Cerca del 90 % de los turistas que visitan Logroño tiene la intención de comprar bebidas y alimentos | Rioja2.com



www.rioja2.com - pág.: :: 04/12/2022

- Nueve de cada diez turistas viajan a Logroño por su comida y vino



nuevecuatrouno.com - pág.: :: 02/12/2022

- Cerca del 90% de los turistas que visitan Logroño tiene la intención de comprar bebidas y productos de alimentación



www.gentedigital.es - pág.: :: 02/12/2022

- Cerca del 90% de los turistas que visitan Logroño tiene la intención de comprar bebidas y productos de alimentación



www.europapress.es - pág.: :: 02/12/2022

- Cerca del 90 % de los turistas que visitan Logroño tiene la intención de comprar bebidas y productos de alimentación



riojaactual.com - pág.: :: 02/12/2022

- Este lunes, 'webinar' para analizar las técnicas comerciales más eficaces tomando el cine como referencia



www.gentedigital.es - pág.: :: 13/11/2022

- Este lunes, 'webinar' para analizar las técnicas comerciales más eficaces tomando el cine como referencia

www.europapress.es - pág.: :: 13/11/2022

- La Cátedra de Comercio ofrece un webinar en el que se analizará la realidad virtual al servicio del comercio local



www.gentedigital.es - pág.: :: 23/10/2022

- La Cátedra de Comercio ofrece un webinar en el que se analizará la realidad virtual al servicio del comercio local

www.europapress.es - pág.: :: 23/10/2022

- La Cátedra de Comercio de Logroño ofrece el lunes un webinar en el que se analizará la realidad virtual al servicio del comercio local



www.lanocion.es - pág.: :: 19/10/2022

- La Cátedra de Comercio convoca los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022'



www.cope.es - pág.: :: 10/10/2022

- Logroño busca sus comercios excelentes



www.larioja.com - pág.: :: 10/10/2022



- La Cátedra de Comercio convoca los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022'

www.gentedigital.es - pág.: :: 10/10/2022



- La Cátedra de Comercio convoca los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022'

www.lavanguardia.com - pág.: :: 10/10/2022



- La Cátedra de Comercio convoca los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022'

www.europapress.es - pág.: :: 10/10/2022



- Logroño convoca una nueva edición de los Premios Comercio Excelente | Rioja2.com

rioja2.com - pág.: :: 10/10/2022



- 'Comercio Excelente' premiará trayectorias relevantes

www.eldiadelarioja.es - pág.: :: 10/10/2022



- Logroño convoca una nueva edición de los Premios Comercio Excelente

www.rioja2.com - pág.: :: 10/10/2022



- Logroño llama a filas a sus comercios «excelentes»

nuevecuatrouno.com - pág.: :: 10/10/2022



- El 79% de los compradores del comercio local es de Logroño

www.larioja.com - pág.: :: 27/09/2022



- El 79% de los compradores del comercio local es de Logroño

www.larioja.com - pág.: :: 27/09/2022



- Digitalización y movilidad sostenible son algunos de los retos de futuro para el comercio minorista de Logroño

www.cope.es - pág.: :: 26/09/2022



- Casi el 80% de la clientela del comercio local de Logroño reconoce la comodidad de ir a comprar andando | Rioja2.com

rioja2.com - pág.: :: 26/09/2022



- Casi el 80% de la clientela del comercio local de Logroño reconoce la comodidad de ir a comprar andando | Rioja2.com

www.rioja2.com - pág.: :: 26/09/2022



- La clientela del comercio local pide más movilidad sostenible

www.eldiadelarioja.es - pág.: :: 26/09/2022



- Los compradores de Logroño prefieren ir andando a la tienda

nuevecuatrouno.com - pág.: :: 26/09/2022



- La Cátedra de Comercio ofrece mañana martes una sesión online en la que se analizará la situación del comercio...

riojaactual.com - pág.: :: 26/09/2022



- Más de 600.000 euros para el comercio de Logroño

cadenaser.com - pág.: :: 29/08/2022



- El Ayuntamiento de Logroño destina más de 600.000 euros para realizar nuevas acciones de promoción y dinamización del...

riojaactual.com - pág.: :: 29/08/2022



- 'Bonos Comercio' para la Vuelta al cole, Black Friday y Navidad

www.elbalcondemateo.es - pág.: :: 29/08/2022



- Más de 600.000 euros para impulsar el comercio local de Logroño | Rioja2.com

rioja2.com - pág.: :: 29/08/2022



- Más de 600.000 euros para impulsar el comercio local de Logroño

www.rioja2.com - pág.: :: 29/08/2022



- Este jueves, webinar '¿Te gusta el comercio de Logroño?. Diagnóstico de su atractivo'

www.gentedigital.es - pág.: :: 27/07/2022



- Este jueves, webinar '¿Te gusta el comercio de Logroño?. Diagnóstico de su atractivo'

www.lavanguardia.com - pág.: :: 27/07/2022



- Este jueves, webinar '¿Te gusta el comercio de Logroño?. Diagnóstico de su atractivo'

www.europapress.es - pág.: :: 27/07/2022



- La Cátedra de Comercio analiza el comercio logroñés | Noticias El Día de la Rioja

www.eldiadelarioja.es - pág.: :: 22/07/2022



- La Cátedra de Comercio analiza el comercio logroñés

www.eldiadelarioja.es - pág.: :: 22/07/2022



- El XVI curso de verano 'Ciudad de Calahorra' tratará sobre 'Los retos del comercio local'

www.larioja.com - pág.: :: 22/07/2022



- Los retos del comercio local

mediosriojanos.com - pág.: :: 20/07/2022



- La Cátedra de Comercio ofrece el lunes un webinar en el que se analizarán los hábitos de venta del comercio local...

www.lanocion.es - pág.: :: 21/06/2022



- Un plan de medios y el 'Bono Comercio' para impulsar el comercio local

nuevecuatrouno.com - pág.: :: 26/05/2022



- Plan Dinamización Comercio Logroño contará con 611.800 euros, con 'bonos comercio' en Black Friday y Navidad

www.gentedigital.es - pág.: :: 26/05/2022



- El Consejo Municipal de Comercio aprueba nuevas medidas para impulsar el sector | Rioja2.com

rioja2.com - pág.: :: 26/05/2022



- Plan Dinamización Comercio Logroño contará con 611.800 euros, con nuevos 'bonos comercio' en Black Friday y Navidad

www.gentedigital.es - pág.: :: 26/05/2022



- Plan Dinamización Comercio Logroño contará con 611.800 euros, con nuevos 'bonos comercio' en Black Friday y Navidad

www.europapress.es - pág.: :: 26/05/2022



- El Consejo Municipal de Comercio aprueba nuevas medidas para impulsar el sector

www.rioja2.com - pág.: :: 26/05/2022



- El Ayuntamiento de Logroño y la UR renuevan su alianza para el impulso del comercio local

www.larioja.com - pág.: :: 21/05/2022



- La papelera Casilda resucita en Logroño | La Rioja

www.larioja.com - pág.: :: 20/05/2022



- Cátedra Extraordinaria Comercio analizará ubicación, accesibilidad y horarios de comercio de Logroño

www.gentedigital.es - pág.: :: 20/05/2022



- Logroño y la UR seguirán investigando cómo impulsar el comercio local

nuevecuatrouno.com - pág.: :: 20/05/2022



- Cátedra Extraordinaria Comercio analizará ubicación, accesibilidad y horarios de locales y calles comerciales de Logroño

www.gentedigital.es - pág.: :: 20/05/2022



- Cátedra Extraordinaria Comercio analizará ubicación, accesibilidad y horarios de locales y calles comerciales de Logroño

www.europapress.es - pág.: :: 20/05/2022



- La Cátedra de Comercio reflexiona sobre marketing sensorial | Noticias El Día de la Rioja

www.eldiadelarioja.es - pág.: :: 08/05/2022



- La Cátedra de Comercio reflexiona sobre marketing sensorial

www.eldiadelarioja.es - pág.: :: 08/05/2022



- El comercio calagurritano tiene un plan

nuevecuatrouno.com - pág.: :: 01/05/2022



- Cátedra de Comercio ofrece un curso sobre 'WhatsApp Business' | Noticias El Día de la Rioja

www.eldiadelarioja.es - pág.: :: 24/04/2022



- Cátedra de Comercio ofrece un curso sobre 'WhatsApp Business'

www.eldiadelarioja.es - pág.: :: 24/04/2022



- Calahorra invertirá 67.729,75 euros en su comercio local | Noticias El Día de la Rioja

www.eldiadelarioja.es - pág.: :: 22/04/2022



- Calahorra invertirá 67.729,75 euros en su comercio local

www.eldiadelarioja.es - pág.: :: 22/04/2022



- Calahorra presenta las actividades de desarrollo del comercio | Noticias El Día de la Rioja

www.eldiadelarioja.es - pág.: :: 10/04/2022



- Calahorra presenta las actividades de desarrollo del comercio

www.eldiadelarioja.es - pág.: :: 10/04/2022



- El Ayuntamiento de Calahorra presenta las actividades de desarrollo del comercio local 2022

www.gentedigital.es - pág.: :: 10/04/2022



- El Ayuntamiento de Calahorra presenta las actividades de desarrollo del comercio local 2022

www.europapress.es - pág.: :: 10/04/2022



- Formación y un concurso de historia, novedades en el plan de dinamización comercial de Calahorra

www.larioja.com - pág.: :: 06/04/2022



- Actividades comercio 2022

mediosriojanos.com - pág.: :: 06/04/2022



- Logroño destinó más de 22,3 millones de euros en 2021 a la promoción económica y comercial

www.larioja.com - pág.: :: 24/03/2022



- Logroño destina más de 22,3 millones a promoción económica y dinamización comercial | Rioja2.com

rioja2.com - pág.: :: 24/03/2022



- Logroño destina más de 22,3 millones de euros para la promoción económica y comercial

riojaactual.com - pág.: :: 24/03/2022



- El Ayuntamiento de Logroño destina más de 22,3 millones de euros en 2021 para la promoción económica y comercial

www.gentedigital.es - pág.: :: 24/03/2022



- Logroño destina más de 22,3 millones a promoción económica y dinamización comercial

www.rioja2.com - pág.: :: 24/03/2022



- El Ayuntamiento de Logroño destina más de 22,3 millones de euros en 2021 para la promoción económica y comercial

www.europapress.es - pág.: :: 24/03/2022



- El Ayuntamiento de Logroño destina más de 22,3 millones de euros en 2021 para la promoción económica y comercial

www.diarioeconomia.com - pág.: :: 24/03/2022



- Logroño destinó 22,3 millones de euros en 2021 para promoción económica y comercial

nuevecuatrouno.com - pág.: :: 24/03/2022



- «El comercio que no digitalice se va a quedar atrás en la competitividad» | La Rioja

www.larioja.com - pág.: :: 03/02/2022



- Mañana se celebra un seminario sobre las soluciones de digitalización del comercio riojano | La Rioja

www.larioja.com - pág.: :: 01/02/2022



- El comercio afronta el periodo de rebajas con la incertidumbre del impacto de la sexta ola | Radio Rioja | Cadena SER

cadenaser.com - pág.: :: 08/01/2022



- Desaparece la papelera Casilda

www.larioja.com - pág.: :: 04/01/2022

Fernando Sáenz, Librería Cerezo, Yo Chloe, El Gardenista y Planeta Limpio, Premios Comercio Excelente Logroño 2022

La Rioja

Fernando Sáenz, de Heladería DellaSera; Librería Cerezo; la tienda de moda infantil Yo Chloe; la floristería El Gardenista; y Planeta Limpio, droguería ecológica y sostenible, han sido los galardonados este año en los Premios Comercio Excelente Ciudad de Logroño 2022, que concede el Ayuntamiento de la capital riojana y la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja.

Tu nombre

13/12/2022 - 14:00

LOGROÑO, 13 (EUROPA PRESS)

Fernando Sáenz, de Heladería DellaSera; Librería Cerezo; la tienda de moda infantil Yo Chloe; la floristería El Gardenista; y Planeta Limpio, droguería ecológica y sostenible, han sido los galardonados este año en los Premios Comercio Excelente Ciudad de Logroño 2022, que concede el Ayuntamiento de la capital riojana y la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja.

El alcalde logroñés, Pablo Hermoso de Mendoza, junto a la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja (UR), Fabiola Portillo, y la directora de la Cátedra, Cristina Olarte, han dado a conocer este martes los ganadores, que recibirán su premio en una gala que se celebrará esta misma tarde, a las 20 horas, en el Espacio Lagares.

Como ha recordado Hermoso de Mendoza, los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021' reconocen la labor de quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes".

Unos galardones, ha dicho Fabiola Portillo, que "nos colocan como referente nacional de buenas prácticas" en el sector, destacando conceptos como "la superación, la sostenibilidad, la digitalización o la experiencia". Todo, ha añadido, desde la base de que "los comercios son historia viva de la ciudad, parte de la historia de las personas".

Por su parte, Cristina Olarte ha incidido en que "el comercio es lo que da vida a nuestras calles, creemos en el valor del comercio local, en su labor y su esfuerzo diarios, muchas veces ingrato", al tiempo que ha destacado que, en esta sexta edición, han concurrido 29 candidaturas a las cinco modalidades de los galardones.

De ellas, 13 fueron para los premios honoríficos, de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa; y 16 candidaturas para los premios de mérito, que reconocen una acción o labor concreta y que se reconocen con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa.

LOS PREMIADOS.

Fernando Sáenz Duarte ha obtenido el Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual. Por su trabajo al frente de Heladería dellaSera que ha conseguido que en Logroño se disfrute del 'Mejor Espacio Dulce de España' según el congreso internacional Madrid Fusión, además de diversos reconocimientos nacionales e internacionales.

El propio Sáenz ha señalado su agradecimiento, que reconoce, ha dicho, la labor de todo un sector "que somos las caras que reciben a la gente que viene de fuera de la ciudad, somos pequeños embajadores no solo vendiendo nuestro producto, sino también enseñando la ciudad".

El Premio Honorífico a la Continuidad Empresarial ha sido para Librería Cerezo, un establecimiento fundado el 2 de julio de 1930 por Gumersindo Cerezo y que actualmente está regentado por la tercera generación familiar.

El jurado ha valorado sus 92 años acercando la cultura a los logroñeses y apostando por el casco histórico de la ciudad, así como que la segunda y la tercera generación al frente del local las encabezen dos mujeres, en tiempos en los que era más común que los negocios fuesen dirigidos por hombres: Pilar Cerezo, que hoy tiene 96 años, e Irene Cerezo.

La propia Irene Cerezo ha agradecido el premio, especialmente "a todos los lectores" de la ciudad, mientras que ha animado a todos "a leer más, a leer libros y a leerlos en papel".

Yo Chloe ha obtenido el Premio Digitalización. Este comercio de moda infantil y puericultura regentado Jessyca Rocha Farias ha apostado desde sus inicios, en abril de 2021, por la venta online y ha conseguido clientes habituales de toda España y Portugal, con una marca personal que, en 17 meses, ha logrado 23.000 seguidores y unos 200 envíos mensuales. Emocionada, Rocha ha roto a llorar en el momento de conocer su galardón.

El Premio Superación ha sido para El Gardenista. En marzo de 2021 Pedro Baz Manjón abrió al público El Gardenista, tras recuperar un local de 1957 (Casa Mazo): suelos hidráulicos, paredes de mampostería o un cartel de ventas al contado en el falso techo decoran la tienda. En el proyecto se decidió respetar los elementos de la primera mitad del siglo XX del comercio para ofrecer un proyecto singular en el centro de Logroño.

El jurado ha valorado la singularidad del establecimiento que ha abierto en plena pandemia. Como ha dicho Baz, "hay que romper una lanza por los pequeños comercios, y por los clientes sin los que no seríamos nada".

Por último, Planeta Limpio recibirá esta tarde el Premio Sostenibilidad. Esta droguería, que cuenta con un sistema de venta a granel y es ecológica y sostenible, comenzó su andadura en mayo de 2014. Desde entonces ha creado una pequeña comunidad en Logroño de personas que entienden que otro tipo de consumo es posible y que, a su vez, conciencian a su entorno más cercano, además de desarrollar una importante labor de concienciación.

El jurado del Premio ha estado compuesto por Esmeralda Campos, concejala de Comercio del Ayuntamiento de Logroño; Cristina Olarte, directora de la Cátedra de Comercio; la profesora del departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja, Natalia Medrano Sáez; y Alba García Milón y Yolanda Sierra Murillo, del equipo de la Cátedra de Comercio de la UR.

La gala de entrega de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022', que se convertirá en un homenaje al comercio local logroñés, tendrá lugar esta tarde a las 20 horas en Espacio Lagares.

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->

'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022': Ejemplo de 'lucha contra los elementos'

item no encontrado

El Ayuntamiento de Logroño y la Cátedra de Comercio de la UR entregan los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022'

13 dic 2022 - 14:04

Actualizado 17:04

El Ayuntamiento de Logroño y la Cátedra de Comercio de la UR entregan los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022'. Unos galardones que reconocen las buenas prácticas del comercio local, de proximidad. Comercios que desafían unos tiempos complicados, 'combatiendo' a la inflación y a la dura competencia que suponen grandes superficies y ventas on line.

En esta edición han concurrido 29 candidaturas. En las cinco categorías los ganadores son: Fernando Sáenz Duarte, Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual. Librería Cerezo, Premio Honorífico a la Continuidad Empresarial.

Yo Chloe; Premio Digitalización; El Gardenista, premio Superación y Planeta Limpio, Premio Sostenibilidad. Jessyca Rocha, al frente de la tienda de moda infantil 'Yo Chloe', se emociona por lo que ha supuesto para ella montar un negocio entre tantas dificultades.

Audio

"Tenemos una lucha muy dura", confiesa Jose Sáenz, alma de Planeta Limpio.

Audio

Pedro Baz abrió el Gardenista en plena pandemia tras recuperar un local de 1957. Ha tenido momentos muy duros tras los obstáculos constantes. Primero COVID y ahora inflación.

Audio

Left6:No existe configuración de publicidad para el slot solicitado

Todos ellos han agradecido este reconocimiento y han recordado el complicado momento que atraviesan como emprendedores. El alcalde logroñés, Pablo Hermoso de Mendoza, junto a la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja (UR), Fabiola Portillo, y la directora de la Cátedra, Cristina Olarte, han dado a conocer este martes los ganadores, que recibirán su premio en una gala que se celebrará esta misma tarde, a las 20 horas, en el Espacio Lagares. Como ha recordado Hermoso de Mendoza, los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021' reconocen la labor de quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes". Unos galardones, ha dicho Fabiola Portillo, que "nos colocan como referente nacional de buenas prácticas" en el sector, destacando conceptos como "la superación, la sostenibilidad, la digitalización o la experiencia". Todo, ha añadido, desde la base de que "los comercios son historia viva de la ciudad, parte de la historia de las personas". Por su parte, Cristina Olarte ha incidido en que "el comercio es lo que da vida a nuestras calles, creemos en el valor del comercio local, en su labor y su esfuerzo diarios, muchas veces ingrato", al tiempo que ha destacado que, en esta sexta edición, han concurrido 29 candidaturas a las cinco modalidades de los galardones. De ellas, 13 fueron para los premios honoríficos, de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa; y 16 candidaturas para los premios de mérito, que reconocen una acción o labor concreta y que se reconocen con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa. LOS PREMIADOS. Fernando Sáenz Duarte ha obtenido el Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual. Por su trabajo al frente de Heladería dellaSera que ha conseguido que en Logroño se disfrute del 'Mejor Espacio Dulce de España' según el congreso internacional Madrid Fusión, además de diversos reconocimientos nacionales e internacionales. El propio Sáenz ha señalado su agradecimiento, que reconoce, ha dicho, la labor de todo un sector "que somos las caras que reciben a la gente que viene de fuera de la ciudad, somos pequeños embajadores no solo vendiendo nuestro producto, sino también enseñando la ciudad". El Premio Honorífico a la Continuidad Empresarial ha sido para Librería Cerezo, un

establecimiento fundado el 2 de julio de 1930 por Gumersindo Cerezo y que actualmente está regentado por la tercera generación familiar. El jurado ha valorado sus 92 años acercando la cultura a los logroñeses y apostando por el casco histórico de la ciudad, así como que la segunda y la tercera generación al frente del local las encabecen dos mujeres, en tiempos en los que era más común que los negocios fuesen dirigidos por hombres: Pilar Cerezo, que hoy tiene 96 años, e Irene Cerezo. La propia Irene Cerezo ha agradecido el premio, especialmente "a todos los lectores" de la ciudad, mientras que ha animado a todos "a leer más, a leer libros y a leerlos en papel". Yo Chloe ha obtenido el Premio Digitalización. Este comercio de moda infantil y puericultura regentado Jessyca Rocha Farias ha apostado desde sus inicios, en abril de 2021, por la venta online y ha conseguido clientes habituales de toda España y Portugal, con una marca personal que, en 17 meses, ha logrado 23.000 seguidores y unos 200 envíos mensuales. Emocionada, Rocha ha roto a llorar en el momento de conocer su galardón. El Premio Superación ha sido para El Gardenista. En marzo de 2021 Pedro Baz Manjón abrió al público El Gardenista, tras recuperar un local de 1957 (Casa Mazo): suelos hidráulicos, paredes de mampostería o un cartel de ventas al contado en el falso techo decoran la tienda. En el proyecto se decidió respetar los elementos de la primera mitad del siglo XX del comercio para ofrecer un proyecto singular en el centro de Logroño. El jurado ha valorado la singularidad del establecimiento que ha abierto en plena pandemia. Como ha dicho Baz, "hay que romper una lanza por los pequeños comercios, y por los clientes sin los que no seríamos nada". Por último, Planeta Limpio recibirá esta tarde el Premio Sostenibilidad. Esta droguería, que cuenta con un sistema de venta a granel y es ecológica y sostenible, comenzó su andadura en mayo de 2014. Desde entonces ha creado una pequeña comunidad en Logroño de personas que entienden que otro tipo de consumo es posible y que, a su vez, conciencian a su entorno más cercano, además de desarrollar una importante labor de concienciación. El jurado del Premio ha estado compuesto por Esmeralda Campos, concejala de Comercio del Ayuntamiento de Logroño; Cristina Olarte, directora de la Cátedra de Comercio; la profesora del departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja, Natalia Medrano Sáez; y Alba García Milón y Yolanda Sierra Murillo, del equipo de la Cátedra de Comercio de la UR. La gala de entrega de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022', que se convertirá en un homenaje al comercio local logroñés, tendrá lugar esta tarde a las 20 horas en Espacio Lagares.

Escucha en directo COPE, la radio de los comunicadores mejor valorados. Si lo deseas puedes bajarte la aplicación de COPE para iOS (iPhone) y Android .

Y recuerda, en COPE encontrarás el mejor análisis sobre la actualidad, las claves de nuestros comunicadores para entender todo lo que te rodea, las mejores historias, el entretenimiento y, sobre todo, aquellos sonidos que no puedes encontrar en ningún otro lado.

item no encontrado

Fernando Sáenz, Librería Cerezo, Yo Chloe, El Gardenista y Planeta Limpio, Premios Comercio Excelente de Logroño 2022

La Rioja

Fernando Sáenz, de Heladería DellaSera; Librería Cerezo; la tienda de moda infantil Yo Chloe; la floristería El Gardenista; y Planeta Limpio, droguería ecológica y sostenible, han sido los galardonados este año en los Premios Comercio Excelente Ciudad de Logroño 2022, que concede el Ayuntamiento de la capital riojana y la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja.

Tu nombre

13/12/2022 - 13:21

LOGROÑO, 13 (EUROPA PRESS)

Fernando Sáenz, de Heladería DellaSera; Librería Cerezo; la tienda de moda infantil Yo Chloe; la floristería El Gardenista; y Planeta Limpio, droguería ecológica y sostenible, han sido los galardonados este año en los Premios Comercio Excelente Ciudad de Logroño 2022, que concede el Ayuntamiento de la capital riojana y la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja.

El alcalde logroñés, Pablo Hermoso de Mendoza, junto a la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja (UR), Fabiola Portillo, y la directora de la Cátedra, Cristina Olarte, han dado a conocer este martes los ganadores, que recibirán su premio en una gala que se celebrará esta misma tarde, a las 20 horas, en el Espacio Lagares.

Como ha recordado Hermoso de Mendoza, los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021' reconocen la labor de quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluidos elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes".

Unos galardones, ha dicho Fabiola Portillo, que "nos colocan como referente nacional de buenas prácticas" en el sector, destacando conceptos como "la superación, la sostenibilidad, la digitalización o la experiencia". Todo, ha añadido, desde la base de que "los comercios son historia viva de la ciudad, parte de la historia de las personas".

Por su parte, Cristina Olarte ha incidido en que "el comercio es lo que da vida a nuestras calles, creemos en el valor del comercio local, en su labor y su esfuerzo diarios, muchas veces ingrato", al tiempo que ha destacado que, en esta sexta edición, han concurrido 29 candidaturas a las cinco modalidades de los galardones.

De ellas, 13 fueron para los premios honoríficos, de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa; y 16 candidaturas para los premios de mérito, que reconocen una acción o labor concreta y que se reconocen con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa.

LOS PREMIADOS.

Fernando Sáenz Duarte ha obtenido el Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual. Por su trabajo al frente de Heladería dellaSera que ha conseguido que en Logroño se disfrute del 'Mejor Espacio Dulce de España' según el congreso internacional Madrid Fusión, además de diversos reconocimientos nacionales e internacionales.

El propio Sáenz ha señalado su agradecimiento, que reconoce, ha dicho, la labor de todo un sector "que somos las caras que reciben a la gente que viene de fuera de la ciudad, somos pequeños embajadores no solo vendiendo nuestro producto, sino también enseñando la ciudad".

El Premio Honorífico a la Continuidad Empresarial ha sido para Librería Cerezo, un establecimiento fundado el 2 de julio de 1930 por Gumersindo Cerezo y que actualmente está regentado por la tercera generación familiar.

El jurado ha valorado sus 92 años acercando la cultura a los logroñeses y apostando por el casco histórico de la ciudad, así como que la segunda y la tercera generación al frente del local las encabezan dos mujeres, en tiempos en los que era más común que los negocios fuesen dirigidos por hombres: Pilar Cerezo, que hoy tiene 96 años, e Irene Cerezo.

La propia Irene Cerezo ha agradecido el premio, especialmente "a todos los lectores" de la ciudad, mientras que ha animado a todos "a leer más, a leer libros y a leerlos en papel".

Yo Chloe ha obtenido el Premio Digitalización. Este comercio de moda infantil y puericultura regentado Jessyca Rocha Farias ha apostado desde sus inicios, en abril de 2021, por la venta online y ha conseguido clientes habituales de toda España y Portugal, con una marca personal que, en 17 meses, ha logrado 23.000 seguidores y unos 200 envíos mensuales. Emocionada, Rocha ha roto a llorar en el momento de conocer su galardón.

El Premio Superación ha sido para El Gardenista. En marzo de 2021 Pedro Baz Manjón abrió al público El Gardenista, tras recuperar un local de 1957 (Casa Mazo): suelos hidráulicos, paredes de mampostería o un cartel de ventas al contado en el falso techo decoran la tienda. En el proyecto se decidió respetar los elementos de la primera mitad del siglo XX del comercio para ofrecer un proyecto singular en el centro de Logroño.

El jurado ha valorado la singularidad del establecimiento que ha abierto en plena pandemia. Como ha dicho Baz, "hay que romper una lanza por los pequeños comercios, y por los clientes sin los que no seríamos nada".

Por último, Planeta Limpio recibirá esta tarde el Premio Sostenibilidad. Esta droguería, que cuenta con un sistema de venta a granel y es ecológica y sostenible, comenzó su andadura en mayo de 2014. Desde entonces ha creado una pequeña comunidad en Logroño de personas que entienden que otro tipo de consumo es posible y que, a su vez, conciencian a su entorno más cercano, además de desarrollar una importante labor de concienciación.

El jurado del Premio ha estado compuesto por Esmeralda Campos, concejala de Comercio del Ayuntamiento de Logroño; Cristina Olarte, directora de la Cátedra de Comercio; la profesora del departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja, Natalia Medrano Sáez; y Alba García Milón y Yolanda Sierra Murillo, del equipo de la Cátedra de Comercio de la UR.

La gala de entrega de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022', que se convertirá en un homenaje al comercio local logroñés, tendrá lugar esta tarde a las 20 horas en Espacio Lagares.

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->

Fernando Sáenz, Librería Cerezo, Yo Chloe, El Gardenista y Planeta Limpio, Premios Comercio Excelente de Logroño 2022

LOGROÑO, 13 Dic. (EUROPA PRESS) - Fernando Sáenz, de Heladería DellaSera; Librería Cerezo; la tienda de moda infantil Yo Chloe; la floristería El Gardenista; y Planeta Limpio, droguería ecológica y sostenible, han sido los galardonados este año en los Premios Comercio Excelente Ciudad de Logroño 2022, que concede el Ayuntamiento de la capital riojana y la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja. El alcalde logroñés, Pablo Hermoso de Mendoza, junto a la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja (UR), Fabiola Portillo, y la directora de la Cátedra, Cristina Olarte, han dado a conocer este martes los ganadores, que recibirán su premio en una gala que se celebrará esta misma tarde, a las 20 horas, en el Espacio Lagares. Como ha recordado Hermoso de Mendoza, los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021' reconocen la labor de quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes". Unos galardones, ha dicho Fabiola Portillo, que "nos colocan como referente nacional de buenas prácticas" en el sector, destacando conceptos como "la superación, la sostenibilidad, la digitalización o la experiencia". Todo, ha añadido, desde la base de que "los comercios son historia viva de la ciudad, parte de la historia de las personas". Por su parte, Cristina Olarte ha incidido en que "el comercio es lo que da vida a nuestras calles, creemos en el valor del comercio local, en su labor y su esfuerzo diarios, muchas veces ingrato", al tiempo que ha destacado que, en esta sexta edición, han concurrido 29 candidaturas a las cinco modalidades de los galardones. De ellas, 13 fueron para los premios honoríficos, de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa; y 16 candidaturas para los premios de mérito, que reconocen una acción o labor concreta y que se reconocen con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa. LOS PREMIADOS. Fernando Sáenz Duarte ha obtenido el Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual. Por su trabajo al frente de Heladería dellaSera que ha conseguido que en Logroño se disfrute del 'Mejor Espacio Dulce de España' según el congreso internacional Madrid Fusión, además de diversos reconocimientos nacionales e internacionales. El propio Sáenz ha señalado su agradecimiento, que reconoce, ha dicho, la labor de todo un sector "que somos las caras que reciben a la gente que viene de fuera de la ciudad, somos pequeños embajadores no solo vendiendo nuestro producto, sino también enseñando la ciudad". El Premio Honorífico a la Continuidad Empresarial ha sido para Librería Cerezo, un establecimiento fundado el 2 de julio de 1930 por Gumersindo Cerezo y que actualmente está regentado por la tercera generación familiar. El jurado ha valorado sus 92 años acercando la cultura a los logroñeses y apostando por el casco histórico de la ciudad, así como que la segunda y la tercera generación al frente del local las encabecen dos mujeres, en tiempos en los que era más común que los negocios fuesen dirigidos por hombres: Pilar Cerezo, que hoy tiene 96 años, e Irene Cerezo. La propia Irene Cerezo ha agradecido el premio, especialmente "a todos los lectores" de la ciudad, mientras que ha animado a todos "a leer más, a leer libros y a leerlos en papel". Yo Chloe ha obtenido el Premio Digitalización. Este comercio de moda infantil y puericultura regentado Jessyca Rocha Farias ha apostado desde sus inicios, en abril de 2021, por la venta online y ha conseguido clientes habituales de toda España y Portugal, con una marca personal que, en 17 meses, ha logrado 23.000 seguidores y unos 200 envíos mensuales. Emocionada, Rocha ha roto a llorar en el momento de conocer su galardón. El Premio Superación ha sido para El Gardenista. En marzo de 2021 Pedro Baz Manjón abrió al público El Gardenista, tras recuperar un local de 1957 (Casa Mazo): suelos hidráulicos, paredes de mampostería o un cartel de ventas al contado en el falso techo decoran la tienda. En el proyecto se decidió respetar los elementos de la primera mitad del siglo XX del comercio para ofrecer un proyecto singular en el centro de Logroño. El jurado ha valorado la singularidad del establecimiento que ha abierto en plena pandemia. Como ha dicho Baz, "hay que romper una lanza por los pequeños comercios, y por los clientes sin los que no seríamos na da". Por último, Planeta Limpio recibirá esta tarde el Premio Sostenibilidad. Esta droguería, que cuenta con un sistema de venta a granel y es ecológica y sostenible, comenzó su andadura en mayo de 2014. Desde entonces ha creado una pequeña comunidad en Logroño de personas que entienden que otro tipo de consumo es posible y que, a su vez, conciencian a su entorno más cercano, además de desarrollar una importante labor de concienciación. El jurado del Premio ha estado compuesto por Esmeralda Campos, concejala de Comercio del Ayuntamiento de Logroño; Cristina Olarte, directora de la Cátedra de Comercio; la profesora del departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja, Natalia Medrano Sáez; y Alba García Milón y Yolanda Sierra

Murillo, del equipo de la Cátedra de Comercio de la UR. La gala de entrega de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022', que se convertirá en un homenaje al comercio local logroñés, tendrá lugar esta tarde a las 20 horas en Espacio Lagares.

Logroño y la UR distinguen a sus comercios "excelentes" del año



Email

El alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja (UR), Fabiola Portillo, y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la UR, Cristina Olarte, han anunciado este martes los ganadores de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022', que se concederán esta tarde (Espacio Lagares, 20:00 horas) a Fernando Sáenz Duarte, Librería Cerezo, Yo Chloe, El Gardenista y Planeta Limpio.

Los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021' reconocen la labor de quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes.

En esta sexta edición han concurrido 29 candidaturas a las cinco modalidades, de las que 13 fueron para los premios honoríficos, de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa; y 16 candidaturas para los premios de mérito, que reconocen una acción o labor concreta y que se reconocen con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa.

Galardonados

– Fernando Sáenz Duarte, Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual. Por su trabajo al frente de Heladería dellaSera que ha conseguido que en Logroño se disfrute del 'Mejor Espacio Dulce de España' según el congreso internacional Madrid Fusión.

Además, Fernando Sáenz Duarte ha obtenido el Premio Memorial de Gastronomía de la Real Academia Española de Gastronomía; el Premio GastroActitud, Compromiso con la tierra (Madrid); y el reconocimiento de Ferrán Adriá, entre otros muchos reconocimientos que avalan su trayectoria individual.

Además, el jurado ha valorado que haya creado el congreso gastronómico 'Conversaciones heladas' (nueve ediciones desde 2012), editado el libro 'El texto helado', creado seis helados inspirados en relatos de otros seis escritores; o colaborado con revistas gastronómicas relevantes para impulsar el atractivo de Logroño.

– Librería Cerezo, Premio Honorífico a la Continuidad Empresarial. Este establecimiento fue fundado el 2 de julio de 1930 por Gumersindo Cerezo y actualmente lo regenta la llevan la tercera generación familiar.

El jurado ha valorado sus 92 años acercando la cultura a los logroñeses y apostando por el casco histórico de la ciudad, así como que la segunda y la tercera generación al frente del local las encabecen dos mujeres, en tiempos en los que era más común que los negocios fuesen dirigidos por hombres: Pilar Cerezo, que hoy tiene 96 años, e Irene Cerezo.

Librería Cerezo ha participado en distintas actividades culturales de interés público organizadas por distintas administraciones o asociaciones y empresas, como la presentación de libros o la colaboración en iniciativas como 'Mujeres en el Arte en La Rioja' o el 'Festival de Narrativas Cuéntalo' desde sus inicios.

– Yo Chloe, Premio Digitalización. Este comercio de moda infantil y puericultura regentado Jessyca Rocha Farias ha apostado desde sus inicios, en abril de 2021, por la venta online y ha conseguido clientes habituales de toda España y Portugal.

El jurado ha valorado su asesoramiento a madres de toda España, así como el hecho de conseguir su fidelidad. En su candidatura indicaba que «así he conseguido plasmar el alma y la atención del pequeño comercio a través de la pantalla». Tiene clientas habituales de las que conoce el nombre de sus hijos y «les hace sentir y atiende como si estuviesen presentes en su comercio local».

En sus vídeos diarios, que acumulan en torno a dos millones de visualizaciones, presenta las prendas y cómo conjuntarlas. La presencia en las redes es constante y ha creado una marca personal que en 17 meses ha conseguido 23 000 seguidores y unos 200 envíos mensuales.

– El Gardenista, Premio Superación. En marzo de 2021 Pedro Baz Manjón abrió al público El Gardenista, tras recuperar un local de 1957 (Casa Mazo): suelos hidráulicos, paredes de mampostería o un cartel de ventas al contado en el falso techo decoran la tienda. En el proyecto se decidió respetar los elementos de la primera mitad del siglo XX del comercio para ofrecer un proyecto singular en el centro de Logroño.

El jurado ha valorado la singularidad del establecimiento que ha abierto en plena pandemia. De hecho, el proyecto se inicia durante el período de confinamiento y se apuesta por un comercio singular dejando atrás una vida acomodada para conseguir «un sueño», el de Pedro su propietario.

El jurado también ha valorado el hecho de reivindicar la historia de un local y con ello de una parte de Logroño, así como el haber conseguido el equilibrio entre lo antiguo y lo moderno.

– Planeta Limpio, Premio Sostenibilidad. Esta droguería cuenta con un sistema de venta a granel, es ecológica y sostenible. Vender a granel implica que el cliente acude a la tienda con sus propios envases para rellenarlos con lo que no se generan residuos por nuevos envases. También venden productos para el hogar Zero Waste (sin residuos o embalajes superfluos), así como todo tipo de cosmética ecológica y vegana.

Planeta Limpio comenzó su andadura en mayo de 2014, concienciando a los clientes de que otro tipo de hábitos de consumo existen, más sostenibles y respetuosos con cuidado de nuestro planeta.

El jurado ha valorado que este comercio ha creado una pequeña comunidad en Logroño de personas que entienden que otro tipo de consumo es posible y que, a su vez, conciencian a su entorno más cercano. También que desde que se abrió la tienda en 2014 se han reutilizado más de 70 000 envases de plástico; que cuenta con un servicio gratuito de entrega a domicilio en bicicleta; así como su labor de divulgación en el Colegio Escolapios de Logroño a diferentes clases de la ESO para concienciar sobre la existencia de otro tipo de compra más sostenible y de productos alternativos de compra diaria sin plásticos.

El jurado ha estado compuesto por Esmeralda Campos, concejala de Comercio del Ayuntamiento de Logroño; Cristina Olarte, directora de la Cátedra de Comercio; la profesora del departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja, Natalia Medrano Sáez; y Alba García Milón y Yolanda Sierra Murillo, del equipo de la Cátedra de Comercio de la UR.

La gala de entrega de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022', que se convertirá en un homenaje al comercio local logroñés, tendrá lugar esta tarde a las 20:00 horas en Espacio Lagares.

Cátedra de Comercio

La Cátedra Extraordinaria de Comercio nació en 2010 a iniciativa de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y del Ayuntamiento de Logroño para apoyar e impulsar el comercio minorista de la ciudad mediante la formación y la investigación.

En la actualidad cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de Logroño, cuyo convenio de colaboración con la Universidad de La Rioja permite financiar las actividades de la Cátedra Extraordinaria de Comercio.

Dirigida por Cristina Olarte, profesora del Área de Investigación y Comercialización de Mercados de la Universidad de La Rioja, la Cátedra Extraordinaria de Comercio desarrolla actividades en tres ejes principales: la investigación (con énfasis en los nuevos modos de atención al cliente y la influencia de las nuevas tecnologías), la transferencia de conocimiento (con actividades de formación para el sector) y la difusión (por medio de premios al comercio, entre otras actividades).

Suscríbete a 'El Tempranillo', el boletín matinal con toda la información de La Rioja

Recomendado para ti

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->





Estos son los Premios Comercio Excelente de Logroño 2022 | Rioja2.com



Martes 13 de Diciembre de 2022 Actualizado 12:40

El 13 de diciembre de 2022

Tiempo de lectura: 04:05

|||

Estos son los Premios Comercio Excelente de Logroño 2022

Fernando Sáenz Duarte, Librería Cerezo, Yo Chloe, El Gardenista y Planeta Limpio han sido reconocidos con el galardón.

Rioja2

Imprimir

El alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja (UR), Fabiola Portillo, y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la UR, Cristina Olarte, han anunciado esta mañana los ganadores de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022', que se concederán esta tarde (Espacio Lagares, 20:00 horas) a Fernando Sáenz Duarte, Librería Cerezo, Yo Chloe, El Gardenista y Planeta Limpio.

Los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021' reconocen la labor de quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes.

En esta sexta edición han concurrido 29 candidaturas a las cinco modalidades, de las que 13 fueron para los premios honoríficos, de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa; y 16 candidaturas para los premios de mérito, que reconocen una acción o labor concreta y que se reconocen con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa.

Premios Comercio Excelente

- Fernando Sáenz Duarte, Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual. Por su trabajo al frente de Heladería dellaSera que ha conseguido que en Logroño se disfrute del 'Mejor Espacio Dulce de España' según el congreso internacional Madrid Fusión. Además, Fernando Sáenz Duarte ha obtenido el Premio Memorial de Gastronomía de la Real Academia Española de Gastronomía; el Premio GastroActitud, Compromiso con la tierra (Madrid); y el reconocimiento de Ferrán Adriá, entre otros muchos reconocimientos que avalan su trayectoria individual.

Además, el jurado ha valorado que haya creado el congreso gastronómico 'Conversaciones heladas' (nueve ediciones desde 2012), editado el libro 'El texto helado', creado seis helados inspirados en relatos de otros seis escritores; o colaborado con revistas gastronómicas relevantes para impulsar el atractivo de Logroño.

- Librería Cerezo, Premio Honorífico a la Continuidad Empresarial. Este establecimiento fue fundado el 2 de julio de 1930 por Gumersindo Cerezo y actualmente lo regenta la llevan la tercera generación familiar.

El jurado ha valorado sus 92 años acercando la cultura a los logroñeses y apostando por el casco histórico de la ciudad, así como

que la segunda y la tercera generación al frente del local las encabecen dos mujeres, en tiempos en los que era más común que los negocios fuesen dirigidos por hombres: Pilar Cerezo, que hoy tiene 96 años, e Irene Cerezo.

Librería Cerezo ha participado en distintas actividades culturales de interés público organizadas por distintas administraciones o asociaciones y empresas, como la presentación de libros o la colaboración en iniciativas como 'Mujeres en el Arte en La Rioja' o el 'Festival de Narrativas Cuéntalo' desde sus inicios. Además, semanalmente acerca los libros a los riojanos a través del programa 'Hoy por hoy' de Radio Rioja Cadena Ser.

- Yo Chloe, Premio Digitalización . Este comercio de moda infantil y puericultura regentado Jessyca Rocha Farias ha apostado desde sus inicios, en abril de 2021, por la venta online y ha conseguido clientes habituales de toda España y Portugal.

El jurado ha valorado su asesoramiento a madres de toda España, así como el hecho de conseguir su fidelidad. En su candidatura indicaba que 4 ". Tiene clientas habituales de las que conoce el nombre de sus hijos y "les hace sentir y atiende como si estuviesen presentes en su comercio local".

En sus vídeos diarios, que acumulan en torno a dos millones de visualizaciones, presenta las prendas y cómo conjuntarlas. La presencia en las redes es constante y ha creado una marca personal que en 17 meses ha conseguido 23 000 seguidores y unos 200 envíos mensuales.

- El Gardenista, Premio Superación . En marzo de 2021 Pedro Baz Manjón abrió al público El Gardenista, tras recuperar un local de 1957 (Casa Mazo): suelos hidráulicos, paredes de mampostería o un cartel de ventas al contado en el falso techo decoran la tienda. En el proyecto se decidió respetar los elementos de la primera mitad del siglo XX del comercio para ofrecer un proyecto singular en el centro de Logroño.

El jurado ha valorado la singularidad del establecimiento que ha abierto en plena pandemia. De hecho, el proyecto se inicia durante el período de confinamiento y se apuesta por un comercio singular dejando atrás una vida acomodada para conseguir "un sueño" , el de Pedro su propietario.

El jurado también ha valorado el hecho de reivindicar la historia de un local y con ello de una parte de Logroño, así como el haber conseguido el equilibrio entre lo antiguo y lo moderno.

- Planeta Limpio, Premio Sostenibilidad . Esta droguería cuenta con un sistema de venta a granel, es ecológica y sostenible. Vender a granel implica que el cliente acude a la tienda con sus propios envases para rellenarlos con lo que no se generan residuos por nuevos envases. También venden productos para el hogar Zero Waste (sin residuos o embalajes superfluos), así como todo tipo de cosmética ecológica y vegana.

Planeta Limpio comenzó su andadura en mayo de 2014, concienciando a los clientes de que otro tipo de hábitos de consumo existen, más sostenibles y respetuosos con cuidado de nuestro planeta.

El jurado ha valorado que este comercio ha creado una pequeña comunidad en Logroño de personas que entienden que otro tipo de consumo es posible y que, a su vez, conciencian a su entorno más cercano. También que desde que se abrió la tienda en 2014 se han reutilizado más de 70 000 envases de plástico; que cuenta con un servicio gratuito de entrega a domicilio en bicicleta; así como su labor de divulgación en el Colegio Escolapios de Logroño a diferentes clases de la ESO para concienciar sobre la existencia de otro tipo de compra más sostenible y de productos alternativos de compra diaria sin plásticos.

El jurado ha estado compuesto por Esmeralda Campos, concejala de Comercio del Ayuntamiento de Logroño; Cristina Olarte, directora de la Cátedra de Comercio; la profesora del departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja, Natalia Medrano Sáez; y Alba García Milón y Yolanda Sierra Murillo, del equipo de la Cátedra de Comercio de la UR.

La gala de entrega de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022', que se convertirá en un homenaje al comercio local logroñés, tendrá lugar esta tarde a las 20:00 horas en Espacio Lagares.

Premios Año 2021

Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual: Juan José San Miguel Pérez.

Premio Honorífico a la Mejor Continuidad Empresarial: Curtidos Domínguez.

Premio Superación: Papín.

Premio Digitalización: Summertime by Bianca.

Premio Sostenibilidad: El Colletero.

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->





El Ayuntamiento y la Cátedra de Comercio de la UR reconocen las buenas prácticas del comercio local con los 'Premios...



Twitter

WhatsApp

Los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021' reconocen la labor de quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes.

En esta sexta edición han concurrido 29 candidaturas a las cinco modalidades, de las que 13 fueron para los premios honoríficos, de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa; y 16 candidaturas para los premios de mérito, que reconocen una acción o labor concreta y que se reconocen con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa.

Galardonados

Fernando Sáenz Duarte, Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual. Por su trabajo al frente de Heladería dellaSera que ha conseguido que en Logroño se disfrute del 'Mejor Espacio Dulce de España' según el congreso internacional Madrid Fusión. Además, Fernando Sáenz Duarte ha obtenido el Premio Memorial de Gastronomía de la Real Academia Española de Gastronomía; el Premio GastroActitud, Compromiso con la tierra (Madrid); y el reconocimiento de Ferrán Adriá, entre otros muchos reconocimientos que avalan su trayectoria individual. Además, el jurado ha valorado que haya creado el congreso gastronómico 'Conversaciones heladas' (nueve ediciones desde 2012), editado el libro 'El texto helado', creado seis helados inspirados en relatos de otros seis escritores; o colaborado con revistas gastronómicas relevantes para impulsar el atractivo de Logroño.

Librería Cerezo, Premio Honorífico a la Continuidad Empresarial. Este establecimiento fue fundado el 2 de julio de 1930 por Gumersindo Cerezo y actualmente lo regenta la llevan la tercera generación familiar.

El jurado ha valorado sus 92 años acercando la cultura a los logroñeses y apostando por el casco histórico de la ciudad, así como que la segunda y la tercera generación al frente del local las encabecen dos mujeres, en tiempos en los que era más común que los negocios fuesen dirigidos por hombres: Pilar Cerezo, que hoy tiene 96 años, e Irene Cerezo.

Librería Cerezo ha participado en distintas actividades culturales de interés público organizadas por distintas administraciones o asociaciones y empresas, como la presentación de libros o la colaboración en iniciativas como 'Mujeres en el Arte en La Rioja' o el 'Festival de Narrativas Cuéntalo' desde sus inicios. Además, semanalmente acerca los libros a los riojanos a través del programa 'Hoy por hoy' de Radio Rioja Cadena Ser.

Yo Chloe, Premio Digitalización. Este comercio de moda infantil y puericultura regentado Jessyca Rocha Farias ha apostado desde sus inicios, en abril de 2021, por la venta online y ha conseguido clientes habituales de toda España y Portugal.

El jurado ha valorado su asesoramiento a madres de toda España, así como el hecho de conseguir su fidelidad. En su candidatura indicaba que "así he conseguido plasmar el alma y la atención del pequeño comercio a través de la pantalla". Tiene clientas habituales de las que conoce el nombre de sus hijos y "les hace sentir y atiende como si estuviesen presentes en su comercio local".

En sus vídeos diarios, que acumulan en torno a dos millones de visualizaciones, presenta las prendas y cómo conjuntarlas. La presencia en las redes es constante y ha creado una marca personal que en 17 meses ha conseguido 23 000 seguidores y unos 200 envíos mensuales.

El Gardenista, Premio Superación. En marzo de 2021 Pedro Baz Manjón abrió al público El Gardenista, tras recuperar un local de 1957 (Casa Mazo): suelos hidráulicos, paredes de mampostería o un cartel de ventas al contado en el falso techo decoran la tienda. En el proyecto se decidió respetar los elementos de la primera mitad del siglo XX del comercio para ofrecer un proyecto

singular en el centro de Logroño.

El jurado ha valorado la singularidad del establecimiento que ha abierto en plena pandemia. De hecho, el proyecto se inicia durante el período de confinamiento y se apuesta por un comercio singular dejando atrás una vida acomodada para conseguir “un sueño”, el de Pedro su propietario.

El jurado también ha valorado el hecho de reivindicar la historia de un local y con ello de una parte de Logroño, así como el haber conseguido el equilibrio entre lo antiguo y lo moderno.

Planeta Limpio, Premio Sostenibilidad. Esta droguería cuenta con un sistema de venta a granel, es ecológica y sostenible. Vender a granel implica que el cliente acude a la tienda con sus propios envases para rellenarlos con lo que no se generan residuos por nuevos envases. También venden productos para el hogar Zero Waste (sin residuos o embalajes superfluos), así como todo tipo de cosmética ecológica y vegana.

Planeta Limpio comenzó su andadura en mayo de 2014, concienciando a los clientes de que otro tipo de hábitos de consumo existen, más sostenibles y respetuosos con cuidado de nuestro planeta.

El jurado ha valorado que este comercio ha creado una pequeña comunidad en Logroño de personas que entienden que otro tipo de consumo es posible y que, a su vez, conciencian a su entorno más cercano. También que desde que se abrió la tienda en 2014 se han reutilizado más de 70 000 envases de plástico; que cuenta con un servicio gratuito de entrega a domicilio en bicicleta; así como su labor de divulgación en el Colegio Escolapios de Logroño a diferentes clases de la ESO para concienciar sobre la existencia de otro tipo de compra más sostenible y de productos alternativos de compra diaria sin plásticos.

El jurado ha estado compuesto por Esmeralda Campos, concejala de Comercio del Ayuntamiento de Logroño; Cristina Olarte, directora de la Cátedra de Comercio; la profesora del departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja, Natalia Medrano Sáez; y Alba García Milón y Yolanda Sierra Murillo, del equipo de la Cátedra de Comercio de la UR.

La gala de entrega de los ‘Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022’, que se convertirá en un homenaje al comercio local logroñés, tendrá lugar esta tarde a las 20:00 horas en Espacio Lagares.

Premiados en ediciones anteriores

Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual: Juan José San Miguel Pérez.

Premio Honorífico a la Mejor Continuidad Empresarial: Curtidos Domínguez.

Premio Superación: Papín.

Premio Digitalización: Summertime by Bianca.

Premio Sostenibilidad: El Colletero.

Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual: Cristina Pérez Codes.

Premio Honorífico a la Mejor Continuidad Empresarial: La Casa del Pimentón.

Premio Superación: Atipycá.

Premio a la Mejor Campaña Omnicanal: Pan Blanco.

Premio al Mejor Comercio Adaptado: Rosana Calvo HairCare Salón.

Año 2019

Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual: Eduardo Villar.

Premio Honorífico a la Mejor Continuidad Empresarial: Librería Santos Ochoa.

Premio a la Mejor Campaña Comercial: May Deco.

Premio a la Mejor Reputación ‘On line’: Frikomics.

Premio al Mejor Comercio Adaptado: El koala verde.

Año 2018

Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual: Javier De Torre García.

Premio Honorífico a la Mejor Continuidad Empresarial: Juguetería Gónlez.

Premio a la Mejor Campaña Comercial: Novias Pilar Gil.

Premio a la Mejor Reputación ‘On line’: Trapería de Klaus.

Premio al Mejor Comercio Adaptado: Frusedulce.

Año 2017

Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual: Juan Cruz del Río.

Premio Honorífico a la Mejor Continuidad Empresarial: La Golosina.

Premio a la Mejor Campaña Comercial: Asociación Cultural Lovisual.

Premio a la Mejor Reputación 'On line': La Frikilería.

Premio al Mejor Comercio Adaptado: Herbolario Arcoíris.

Cátedra de Comercio

La Cátedra Extraordinaria de Comercio nació en 2010 a iniciativa de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y del Ayuntamiento de Logroño para apoyar e impulsar el comercio minorista de la ciudad mediante la formación y la investigación.

En la actualidad cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de Logroño, cuyo convenio de colaboración con la Universidad de La Rioja permite financiar las actividades de la Cátedra Extraordinaria de Comercio.

Dirigida por Cristina Olarte, profesora del Área de Investigación y Comercialización de Mercados de la Universidad de La Rioja, la Cátedra Extraordinaria de Comercio desarrolla actividades en tres ejes principales: la investigación (con énfasis en los nuevos modos de atención al cliente y la influencia de las nuevas tecnologías), la transferencia de conocimiento (con actividades de formación para el sector) y la difusión (por medio de premios al comercio, entre otras actividades).

Facebook

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->



Estos son los Premios Comercio Excelente de Logroño 2022



Martes 13 de Diciembre de 2022 Actualizado 12:19

El 13 de diciembre de 2022

Tiempo de lectura: 04:05

|||

Fernando Sáenz Duarte, Librería Cerezo, Yo Chloe, El Gardenista y Planeta Limpio han sido reconocidos con el galardón.

Rioja2

Imprimir

El alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja (UR), Fabiola Portillo, y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la UR, Cristina Olarte, han anunciado esta mañana los ganadores de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022', que se concederán esta tarde (Espacio Lagares, 20:00 horas) a Fernando Sáenz Duarte, Librería Cerezo, Yo Chloe, El Gardenista y Planeta Limpio.

Los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021' reconocen la labor de quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes.

En esta sexta edición han concurrido 29 candidaturas a las cinco modalidades, de las que 13 fueron para los premios honoríficos, de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa; y 16 candidaturas para los premios de mérito, que reconocen una acción o labor concreta y que se reconocen con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa.

Premios Comercio Excelente

- Fernando Sáenz Duarte, Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual. Por su trabajo al frente de Heladería dellaSera que ha conseguido que en Logroño se disfrute del 'Mejor Espacio Dulce de España' según el congreso internacional Madrid Fusión. Además, Fernando Sáenz Duarte ha obtenido el Premio Memorial de Gastronomía de la Real Academia Española de Gastronomía; el Premio GastroActitud, Compromiso con la tierra (Madrid); y el reconocimiento de Ferrán Adriá, entre otros muchos reconocimientos que avalan su trayectoria individual.

Además, el jurado ha valorado que haya creado el congreso gastronómico 'Conversaciones heladas' (nueve ediciones desde 2012), editado el libro 'El texto helado', creado seis helados inspirados en relatos de otros seis escritores; o colaborado con revistas gastronómicas relevantes para impulsar el atractivo de Logroño.

- Librería Cerezo, Premio Honorífico a la Continuidad Empresarial. Este establecimiento fue fundado el 2 de julio de 1930 por Gumersindo Cerezo y actualmente lo regenta la llevan la tercera generación familiar.

El jurado ha valorado sus 92 años acercando la cultura a los logroñeses y apostando por el casco histórico de la ciudad, así como

que la segunda y la tercera generación al frente del local las encabecen dos mujeres, en tiempos en los que era más común que los negocios fuesen dirigidos por hombres: Pilar Cerezo, que hoy tiene 96 años, e Irene Cerezo.

Librería Cerezo ha participado en distintas actividades culturales de interés público organizadas por distintas administraciones o asociaciones y empresas, como la presentación de libros o la colaboración en iniciativas como 'Mujeres en el Arte en La Rioja' o el 'Festival de Narrativas Cuéntalo' desde sus inicios. Además, semanalmente acerca los libros a los riojanos a través del programa 'Hoy por hoy' de Radio Rioja Cadena Ser.

- Yo Chloe, Premio Digitalización . Este comercio de moda infantil y puericultura regentado Jessyca Rocha Farias ha apostado desde sus inicios, en abril de 2021, por la venta online y ha conseguido clientes habituales de toda España y Portugal.

El jurado ha valorado su asesoramiento a madres de toda España, así como el hecho de conseguir su fidelidad. En su candidatura indicaba que 4 ". Tiene clientas habituales de las que conoce el nombre de sus hijos y "les hace sentir y atiende como si estuviesen presentes en su comercio local".

En sus vídeos diarios, que acumulan en torno a dos millones de visualizaciones, presenta las prendas y cómo conjuntarlas. La presencia en las redes es constante y ha creado una marca personal que en 17 meses ha conseguido 23 000 seguidores y unos 200 envíos mensuales.

- El Gardenista, Premio Superación . En marzo de 2021 Pedro Baz Manjón abrió al público El Gardenista, tras recuperar un local de 1957 (Casa Mazo): suelos hidráulicos, paredes de mampostería o un cartel de ventas al contado en el falso techo decoran la tienda. En el proyecto se decidió respetar los elementos de la primera mitad del siglo XX del comercio para ofrecer un proyecto singular en el centro de Logroño.

El jurado ha valorado la singularidad del establecimiento que ha abierto en plena pandemia. De hecho, el proyecto se inicia durante el período de confinamiento y se apuesta por un comercio singular dejando atrás una vida acomodada para conseguir "un sueño" , el de Pedro su propietario.

El jurado también ha valorado el hecho de reivindicar la historia de un local y con ello de una parte de Logroño, así como el haber conseguido el equilibrio entre lo antiguo y lo moderno.

- Planeta Limpio, Premio Sostenibilidad . Esta droguería cuenta con un sistema de venta a granel, es ecológica y sostenible. Vender a granel implica que el cliente acude a la tienda con sus propios envases para rellenarlos con lo que no se generan residuos por nuevos envases. También venden productos para el hogar Zero Waste (sin residuos o embalajes superfluos), así como todo tipo de cosmética ecológica y vegana.

Planeta Limpio comenzó su andadura en mayo de 2014, concienciando a los clientes de que otro tipo de hábitos de consumo existen, más sostenibles y respetuosos con cuidado de nuestro planeta.

El jurado ha valorado que este comercio ha creado una pequeña comunidad en Logroño de personas que entienden que otro tipo de consumo es posible y que, a su vez, conciencian a su entorno más cercano. También que desde que se abrió la tienda en 2014 se han reutilizado más de 70 000 envases de plástico; que cuenta con un servicio gratuito de entrega a domicilio en bicicleta; así como su labor de divulgación en el Colegio Escolapios de Logroño a diferentes clases de la ESO para concienciar sobre la existencia de otro tipo de compra más sostenible y de productos alternativos de compra diaria sin plásticos.

El jurado ha estado compuesto por Esmeralda Campos, concejala de Comercio del Ayuntamiento de Logroño; Cristina Olarte, directora de la Cátedra de Comercio; la profesora del departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja, Natalia Medrano Sáez; y Alba García Milón y Yolanda Sierra Murillo, del equipo de la Cátedra de Comercio de la UR.

La gala de entrega de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022', que se convertirá en un homenaje al comercio local logroñés, tendrá lugar esta tarde a las 20:00 horas en Espacio Lagares.

Premios Año 2021

Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual: Juan José San Miguel Pérez.

Premio Honorífico a la Mejor Continuidad Empresarial: Curtidos Domínguez.

Premio Superación: Papín.

Premio Digitalización: Summertime by Bianca.

Premio Sostenibilidad: El Colletero.

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->





Un experimento de realidad virtual analiza el interés que puede despertar esta tecnología entre los consumidores

LOGROÑO, 8 (EUROPA PRESS) La Cátedra Extraordinaria de Comercio -proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista- lleva a cabo un experimento de realidad virtual para analizar el interés que puede despertar esta tecnología en los consumidores. El proyecto supone una colaboración entre la Universidad de La Rioja y la Manchester Metropolitan University, fruto de la estancia de investigación de la doctora Alba García Milon, y consiste en la visualización de un video de 5 minutos sobre el mercadillo navideño de esta ciudad británica a través de unas gafas de realidad virtual. Natalia Medrano Sáez y Alba García Milon, investigadoras de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, pretenden con ello observar cómo la realidad virtual puede generar interés o cambiar la intención de visitar un mercado de navidad como el de Manchester; así como identificar los elementos que pueden potenciar sensaciones de inmersión y telepresencia en la realidad virtual. Esta experiencia está abierta a toda la sociedad y se llevará a cabo este viernes 9 de diciembre, en horario de 10,00 a 13,30 y 16,00 a 19,00 horas en la Sala de Juntas del Edificio Quintiliano.

Un experimento de realidad virtual analiza el interés que puede despertar esta tecnología entre los consumidores

La Rioja

La Cátedra Extraordinaria de Comercio -proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista- lleva a cabo un experimento de realidad virtual para analizar el interés que puede despertar esta tecnología en los consumidores.

Tu nombre

08/12/2022 - 09:53

LOGROÑO, 8 (EUROPA PRESS)

La Cátedra Extraordinaria de Comercio -proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista- lleva a cabo un experimento de realidad virtual para analizar el interés que puede despertar esta tecnología en los consumidores.

El proyecto supone una colaboración entre la Universidad de La Rioja y la Manchester Metropolitan University, fruto de la estancia de investigación de la doctora Alba García Milon, y consiste en la visualización de un video de 5 minutos sobre el mercadillo navideño de esta ciudad británica a través de unas gafas de realidad virtual.

Natalia Medrano Sáez y Alba García Milon, investigadoras de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, pretenden con ello observar cómo la realidad virtual puede generar interés o cambiar la intención de visitar un mercado de navidad como el de Manchester; así como identificar los elementos que pueden potenciar sensaciones de inmersión y telepresencia en la realidad virtual.

Esta experiencia está abierta a toda la sociedad y se llevará a cabo este viernes 9 de diciembre, en horario de 10,00 a 13,30 y 16,00 a 19,00 horas en la Sala de Juntas del Edificio Quintiliano.

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->

Un experimento de realidad virtual analiza el interés que puede despertar esta tecnología entre los consumidores



Archivo - Un hombre con unas gafas de realidad virtual - Rober Solsona - Europa Press - Archivo LOGROÑO, 8 Dic. (EUROPA PRESS) - La Cátedra Extraordinaria de Comercio -proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista- lleva a cabo un experimento de realidad virtual para analizar el interés que puede despertar esta tecnología en los consumidores. El proyecto supone una colaboración entre la Universidad de La Rioja y la Manchester Metropolitan University, fruto de la estancia de investigación de la doctora Alba García Milon , y consiste en la visualización de un video de 5 minutos sobre el mercadillo navideño de esta ciudad británica a través de unas gafas de realidad virtual . Natalia Medrano Sáez y Alba García Milon, investigadoras de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, pretenden con ello observar cómo la realidad virtual puede generar interés o cambiar la intención de visitar un mercado de navidad como el de Manchester; así como identificar los elementos que pueden potenciar sensaciones de inmersión y telepresencia en la realidad virtual . Esta experiencia está abierta a toda la sociedad y se llevará a cabo este viernes 9 de diciembre, en horario de 10,00 a 13,30 y 16,00 a 19,00 horas en la Sala de Juntas del Edificio Quintiliano.

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->

Cerca del 90 % de los turistas que visitan Logroño tiene la intención de comprar bebidas y alimentos | Rioja2.com



Domingo 4 de Diciembre de 2022 Actualizado 10:18

El 4 de diciembre de 2022

Tiempo de lectura: 02:58

|||

Cerca del 90 % de los turistas que visitan Logroño tiene la intención de comprar bebidas y alimentos

Ana García Milon ha analizado en su tesis doctoral la influencia del uso del móvil por parte de los turistas en sus compras en comercio local, obteniendo sobresaliente 'cum laude'

Rioja2

Imprimir

Un 86,5% de los turistas que visitan Logroño lo hace con la intención de comprar durante su estancia algún producto de alimentación y bebidas –principalmente vino- en los comercios de la ciudad. Es una de las conclusiones de la tesis doctoral de Alba García Milon, que analiza el comercio local y la influencia del uso del móvil para buscar información comercial.

La tesis 'Factores determinantes del comportamiento del turista de compras. El efecto de las nuevas tecnologías' ha sido desarrollada en el Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja y en el marco de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la UR para impulsar el comercio minorista, como ha informado la Universidad de La Rioja en nota de prensa.

Dirigida por Cristina Olarte, Jorge Pelegrín y Emma Juaneda, Alba García Milon ha logrado el grado de doctora por la Universidad de La Rioja y la calificación de sobresaliente 'cum laude' con mención internacional.

En ella, concluye que un 86,5% de los turistas que visitan Logroño lo hace con la intención de comprar durante su estancia algún producto de alimentación y bebidas –principalmente vino- en los comercios de la ciudad.

Además, el 36,4% de los turistas visita la capital riojana con la idea de adquirir regalos o algún tipo de souvenir y el 24,6% muestra la intención de adquirir ropa, calzado y complementos durante su estancia.

La tesis sostiene que las compras que realizan los turistas en su lugar de destino suponen un fuerte impulso para la revitalización del comercio local. Concretamente, la actividad denominada compras por turistas (tourist shopping) o su variante más específica, el turismo de compras (shopping tourism), reportan interesantes beneficios tanto para los turistas que la practican como para los destinos que lo atraen.

De manera paralela, apunta que esta combinación de turismo y compras está cada vez más condicionada por el comportamiento tecnológico del turista, circunstancia que se ha intensificado con la irrupción de la pandemia por el COVID-19. Así, la tesis de García Milon es novedosa al identificar el uso de tecnología en las compras por turistas en destino.

La investigación analiza el uso que los turistas hacen del teléfono móvil para buscar información, comparar precios y productos,

obtener datos sobre otros compradores, compartir fotos de compras con familiares y amigos, canjear cupones de descuento y pagar en las tiendas. La tesis concluye que los turistas han incrementado el uso del móvil para realizar estas acciones fundamentalmente tras la pandemia.

En cuanto a la información que buscan, la tesis apunta que a los turistas les mueven más las motivaciones utilitarias que las hedónicas a la hora de emplear fuentes de información en las compras en destino.

En relación al impacto del COVID-19 en el uso de la tecnología en el proceso de compra en el lugar de destino, la tesis sostiene que en la actualidad están más dispuestos a usar el teléfono móvil, existiendo diferencias notables con la realidad prepandémica en varios de los factores que influyen en el uso del teléfono móvil.

Además, los comercios de ciudad y los gestores turísticos deben ofrecer a los turistas canales de información a los que tengan acceso de forma rápida y efectiva para que les sea útil a la hora de realizar sus compras en el destino turístico y que, además, su uso sea intuitivo y suponga para ellos el menor esfuerzo posible para así maximizar el impacto del turismo en el comercio local.

Durante la realización de la tesis, García Milon, miembro del equipo de la Cátedra de Comercio impulsada por la Universidad de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño, ha disfrutado de un contrato predoctoral financiado por la UR. La doctora realizó una estancia de investigación predoctoral de seis meses en la Manchester Metropolitan University con la doctora Mandy tom Dieck y el profesor Timothy Jung gracias a una ayuda a la movilidad internacional de la Sociedad de Científicos Españoles en el Reino Unido (SRUK/CERU) 'On the Move' y una ayuda ERASMUS+ prácticas del Campus Iberus.

Cerca del 90 % de los turistas que visitan Logroño tiene la intención de comprar bebidas y alimentos | Rioja2.com



Domingo 4 de Diciembre de 2022 Actualizado 10:18

El 4 de diciembre de 2022

Tiempo de lectura: 02:58

|||

Cerca del 90 % de los turistas que visitan Logroño tiene la intención de comprar bebidas y alimentos

Ana García Milon ha analizado en su tesis doctoral la influencia del uso del móvil por parte de los turistas en sus compras en comercio local, obteniendo sobresaliente 'cum laude'

Rioja2

Imprimir

Un 86,5% de los turistas que visitan Logroño lo hace con la intención de comprar durante su estancia algún producto de alimentación y bebidas –principalmente vino- en los comercios de la ciudad. Es una de las conclusiones de la tesis doctoral de Alba García Milon, que analiza el comercio local y la influencia del uso del móvil para buscar información comercial.

La tesis 'Factores determinantes del comportamiento del turista de compras. El efecto de las nuevas tecnologías' ha sido desarrollada en el Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja y en el marco de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la UR para impulsar el comercio minorista, como ha informado la Universidad de La Rioja en nota de prensa.

Dirigida por Cristina Olarte, Jorge Pelegrín y Emma Juaneda, Alba García Milon ha logrado el grado de doctora por la Universidad de La Rioja y la calificación de sobresaliente 'cum laude' con mención internacional.

En ella, concluye que un 86,5% de los turistas que visitan Logroño lo hace con la intención de comprar durante su estancia algún producto de alimentación y bebidas –principalmente vino- en los comercios de la ciudad.

Además, el 36,4% de los turistas visita la capital riojana con la idea de adquirir regalos o algún tipo de souvenir y el 24,6% muestra la intención de adquirir ropa, calzado y complementos durante su estancia.

La tesis sostiene que las compras que realizan los turistas en su lugar de destino suponen un fuerte impulso para la revitalización del comercio local. Concretamente, la actividad denominada compras por turistas (tourist shopping) o su variante más específica, el turismo de compras (shopping tourism), reportan interesantes beneficios tanto para los turistas que la practican como para los destinos que lo atraen.

De manera paralela, apunta que esta combinación de turismo y compras está cada vez más condicionada por el comportamiento tecnológico del turista, circunstancia que se ha intensificado con la irrupción de la pandemia por el COVID-19. Así, la tesis de García Milon es novedosa al identificar el uso de tecnología en las compras por turistas en destino.

La investigación analiza el uso que los turistas hacen del teléfono móvil para buscar información, comparar precios y productos,

obtener datos sobre otros compradores, compartir fotos de compras con familiares y amigos, canjear cupones de descuento y pagar en las tiendas. La tesis concluye que los turistas han incrementado el uso del móvil para realizar estas acciones fundamentalmente tras la pandemia.

En cuanto a la información que buscan, la tesis apunta que a los turistas les mueven más las motivaciones utilitarias que las hedónicas a la hora de emplear fuentes de información en las compras en destino.

En relación al impacto del COVID-19 en el uso de la tecnología en el proceso de compra en el lugar de destino, la tesis sostiene que en la actualidad están más dispuestos a usar el teléfono móvil, existiendo diferencias notables con la realidad prepandémica en varios de los factores que influyen en el uso del teléfono móvil.

Además, los comercios de ciudad y los gestores turísticos deben ofrecer a los turistas canales de información a los que tengan acceso de forma rápida y efectiva para que les sea útil a la hora de realizar sus compras en el destino turístico y que, además, su uso sea intuitivo y suponga para ellos el menor esfuerzo posible para así maximizar el impacto del turismo en el comercio local.

Durante la realización de la tesis, García Milon, miembro del equipo de la Cátedra de Comercio impulsada por la Universidad de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño, ha disfrutado de un contrato predoctoral financiado por la UR. La doctora realizó una estancia de investigación predoctoral de seis meses en la Manchester Metropolitan University con la doctora Mandy tom Dieck y el profesor Timothy Jung gracias a una ayuda a la movilidad internacional de la Sociedad de Científicos Españoles en el Reino Unido (SRUK/CERU) 'On the Move' y una ayuda ERASMUS+ prácticas del Campus Iberus.

Nueve de cada diez turistas viajan a Logroño por su comida y vino



Email

Un 86,5 por ciento de los turistas que visitan Logroño lo hace con la intención de comprar durante su estancia algún producto de alimentación y bebidas –principalmente vino- en los comercios de la ciudad. Es una de las conclusiones de la tesis doctoral de Alba García Milon, que analiza el comercio local y la influencia del uso del móvil para buscar información comercial.

La tesis 'Factores determinantes del comportamiento del turista de compras. El efecto de las nuevas tecnologías' ha sido desarrollada en el Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja y en el marco de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la UR para impulsar el comercio minorista.

Dirigida por Cristina Olarte, Jorge Pelegrín y Emma Juaneda, Alba García Milon ha logrado el grado de doctora por la Universidad de La Rioja y la calificación de sobresaliente 'cum laude' con mención internacional.

En ella, concluye que un 86,5 por ciento de los turistas que visitan Logroño lo hace con la intención de comprar durante su estancia algún producto de alimentación y bebidas –principalmente vino- en los comercios de la ciudad.

Además, el 36,4 por ciento de los turistas visita la capital riojana con la idea de adquirir regalos o algún tipo de souvenir y el 24,6 por ciento muestra la intención de adquirir ropa, calzado y complementos durante su estancia.

La tesis sostiene que las compras que realizan los turistas en su lugar de destino suponen un fuerte impulso para la revitalización del comercio local. Concretamente, la actividad denominada compras por turistas (tourist shopping) o su variante más específica, el turismo de compras (shopping tourism), reportan interesantes beneficios tanto para los turistas que la practican como para los destinos que lo atraen.

De manera paralela, apunta que esta combinación de turismo y compras está cada vez más condicionada por el comportamiento tecnológico del turista, circunstancia que se ha intensificado con la irrupción de la pandemia por el COVID-19. Así, la tesis de García Milon es novedosa al identificar el uso de tecnología en las compras por turistas en destino.

La investigación analiza el uso que los turistas hacen del teléfono móvil para buscar información, comparar precios y productos, obtener datos sobre otros compradores, compartir fotos de compras con familiares y amigos, canjear cupones de descuento y pagar en las tiendas. La tesis concluye que los turistas han incrementado el uso del móvil para realizar estas acciones fundamentalmente tras la pandemia.

En cuanto a la información que buscan, la tesis apunta que a los turistas les mueven más las motivaciones utilitarias que las hedónicas a la hora de emplear fuentes de información en las compras en destino.

En relación al impacto del COVID-19 en el uso de la tecnología en el proceso de compra en el lugar de destino, la tesis sostiene

que en la actualidad están más dispuestos a usar el teléfono móvil, existiendo diferencias notables con la realidad prepandémica en varios de los factores que influyen en el uso del teléfono móvil.

Además, los comercios de ciudad y los gestores turísticos deben ofrecer a los turistas canales de información a los que tengan acceso de forma rápida y efectiva para que les sea útil a la hora de realizar sus compras en el destino turístico y que, además, su uso sea intuitivo y suponga para ellos el menor esfuerzo posible para así maximizar el impacto del turismo en el comercio local.

Durante la realización de la tesis, García Milon, miembro del equipo de la Cátedra de Comercio impulsada por la Universidad de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño, ha disfrutado de un contrato predoctoral financiado por la UR. La doctora realizó una estancia de investigación predoctoral de seis meses en la Manchester Metropolitan University con la doctora Mandy tom Dieck y el profesor Timothy Jung gracias a una ayuda a la movilidad internacional de la Sociedad de Científicos Españoles en el Reino Unido (SRUK/CERU) 'On the Move' y una ayuda ERASMUS+ prácticas del Campus Iberus.

Suscríbete a 'El Tempranillo', el boletín matinal con toda la información de La Rioja

Recomendado para ti

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->



Cerca del 90% de los turistas que visitan Logroño tiene la intención de comprar bebidas y productos de alimentación

La Rioja

Un 86,5% de los turistas que visitan Logroño lo hace con la intención de comprar durante su estancia algún producto de alimentación y bebidas -principalmente vino- en los comercios de la ciudad. Es una de las conclusiones de la tesis doctoral de Alba García Milon, que analiza el comercio local y la influencia del uso del móvil para buscar información comercial.

Tu nombre

02/12/2022 - 14:27

LOGROÑO, 2 (EUROPA PRESS)

Un 86,5% de los turistas que visitan Logroño lo hace con la intención de comprar durante su estancia algún producto de alimentación y bebidas -principalmente vino- en los comercios de la ciudad. Es una de las conclusiones de la tesis doctoral de Alba García Milon, que analiza el comercio local y la influencia del uso del móvil para buscar información comercial.

La tesis 'Factores determinantes del comportamiento del turista de compras. El efecto de las nuevas tecnologías' ha sido desarrollada en el Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja y en el marco de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la UR para impulsar el comercio minorista.

Dirigida por Cristina Olarte, Jorge Pelegrín y Emma Juaneda, Alba García Milon ha logrado el grado de doctora por la Universidad de La Rioja y la calificación de sobresaliente 'cum laude' con mención internacional.

En ella, concluye que un 86,5% de los turistas que visitan Logroño lo hace con la intención de comprar durante su estancia algún producto de alimentación y bebidas -principalmente vino- en los comercios de la ciudad.

Además, el 36,4% de los turistas visita la capital riojana con la idea de adquirir regalos o algún tipo de souvenir y el 24,6% muestra la intención de adquirir ropa, calzado y complementos durante su estancia.

La tesis sostiene que las compras que realizan los turistas en su lugar de destino suponen un fuerte impulso para la revitalización del comercio local. Concretamente, la actividad denominada compras por turistas (tourist shopping) o su variante más específica, el turismo de compras (shopping tourism), reportan interesantes beneficios tanto para los turistas que la practican como para los destinos que lo atraen.

De manera paralela, apunta que esta combinación de turismo y compras está cada vez más condicionada por el comportamiento tecnológico del turista, circunstancia que se ha intensificado con la irrupción de la pandemia por el COVID-19. Así, la tesis de García Milon es novedosa al identificar el uso de tecnología en las compras por turistas en destino.

La investigación analiza el uso que los turistas hacen del teléfono móvil para buscar información, comparar precios y productos, obtener datos sobre otros compradores, compartir fotos de compras con familiares y amigos, canjear cupones de descuento y pagar en las tiendas. La tesis concluye que los turistas han incrementado el uso del móvil para realizar estas acciones fundamentalmente tras la pandemia.

En cuanto a la información que buscan, la tesis apunta que a los turistas les mueven más las motivaciones utilitarias que las hedónicas a la hora de emplear fuentes de información en las compras en destino.

En relación al impacto del COVID-19 en el uso de la tecnología en el proceso de compra en el lugar de destino, la tesis sostiene que en la actualidad están más dispuestos a usar el teléfono móvil, existiendo diferencias notables con la realidad prepandémica en varios de los factores que influyen en el uso del teléfono móvil.

Además, los comercios de ciudad y los gestores turísticos deben ofrecer a los turistas canales de información a los que tengan acceso de forma rápida y efectiva para que les sea útil a la hora de realizar sus compras en el destino turístico y que, además, su uso sea intuitivo y suponga para ellos el menor esfuerzo posible para así maximizar el impacto del turismo en el comercio local.

Durante la realización de la tesis, García Milon, miembro del equipo de la Cátedra de Comercio impulsada por la Universidad de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño, ha disfrutado de un contrato predoctoral financiado por la UR.

La doctora realizó una estancia de investigación predoctoral de seis meses en la Manchester Metropolitan University con la doctora Mandy tom Dieck y el profesor Timothy Jung gracias a una ayuda a la movilidad internacional de la Sociedad de Científicos Españoles en el Reino Unido (SRUK/CERU) 'On the Move' y una ayuda ERASMUS+ prácticas del Campus Iberus.

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->

Cerca del 90% de los turistas que visitan Logroño tiene la intención de comprar bebidas y productos de alimentación



- UNIVERSIDAD DE LA RIOJA LOGROÑO, 2 Dic. (EUROPA PRESS) - Un 86,5% de los turistas que visitan Logroño lo hace con la intención de comprar durante su estancia algún producto de alimentación y bebidas -principalmente vino- en los comercios de la ciudad. Es una de las conclusiones de la tesis doctoral de Alba García Milon, que analiza el comercio local y la influencia del uso del móvil para buscar información comercial. La tesis 'Factores determinantes del comportamiento del turista de compras. El efecto de las nuevas tecnologías' ha sido desarrollada en el Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja y en el marco de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la UR para impulsar el comercio minorista. Dirigida por Cristina Olarte, Jorge Pelegrín y Emma Juaneda, Alba García Milon ha logrado el grado de doctora por la Universidad de La Rioja y la calificación de sobresaliente 'cum laude' con mención internacional. En ella, concluye que un 86,5% de los turistas que visitan Logroño lo hace con la intención de comprar durante su estancia algún producto de alimentación y bebidas -principalmente vino- en los comercios de la ciudad. Además, el 36,4% de los turistas visita la capital riojana con la idea de adquirir regalos o algún tipo de souvenir y el 24,6% muestra la intención de adquirir ropa, calzado y complementos durante su estancia. La tesis sostiene que las compras que realizan los turistas en su lugar de destino suponen un fuerte impulso para la revitalización del comercio local. Concretamente, la actividad denominada compras por turistas (tourist shopping) o su variante más específica, el turismo de compras (shopping tourism), reportan interesantes beneficios tanto para los turistas que la practican como para los destinos que lo atraen. De manera paralela, apunta que esta combinación de turismo y compras está cada vez más condicionada por el comportamiento tecnológico del turista, circunstancia que se ha intensificado con la irrupción de la pandemia por el COVID-19. Así, la tesis de García Milon es novedosa al identificar el uso de tecnología en las compras por turistas en destino. La investigación analiza el uso que los turistas hacen del teléfono móvil para buscar información, comparar precios y productos, obtener datos sobre otros compradores, compartir fotos de compras con familiares y amigos, canjear cupones de descuento y pagar en las tiendas. La tesis concluye que los turistas han incrementado el uso del móvil para realizar estas acciones fundamentalmente tras la pandemia. En cuanto a la información que buscan, la tesis apunta que a los turistas les mueven más las motivaciones utilitarias que las hedónicas a la hora de emplear fuentes de información en las compras en destino. En relación al impacto del COVID-19 en el uso de la tecnología en el proceso de compra

en el lugar de destino, la tesis sostiene que en la actualidad están más dispuestos a usar el teléfono móvil, existiendo diferencias notables con la realidad prepandémica en varios de los factores que influyen en el uso del teléfono móvil. Además, los comercios de ciudad y los gestores turísticos deben ofrecer a los turistas canales de información a los que tengan acceso de forma rápida y efectiva para que les sea útil a la hora de realizar sus compras en el destino turístico y que, además, su uso sea intuitivo y suponga para ellos el menor esfuerzo posible para así maximizar el impacto del turismo en el comercio local. Durante la realización de la tesis, García Milon, miembro del equipo de la Cátedra de Comercio impulsada por la Universidad de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño, ha disfrutado de un contrato predoctoral financiado por la UR. La doctora realizó una estancia de investigación predoctoral de seis meses en la Manchester Metropolitan University con la doctora Mandy tom Dieck y el profesor Timothy Jung gracias a una ayuda a la movilidad internacional de la Sociedad de Científicos Españoles en el Reino Unido (SRUK/CERU) 'On the Move' y una ayuda ERASMUS+ prácticas del Campus Iberus.

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->

Cerca del 90 % de los turistas que visitan Logroño tiene la intención de comprar bebidas y productos de alimentación



Twitter

WhatsApp

La tesis 'Factores determinantes del comportamiento del turista de compras. El efecto de las nuevas tecnologías' ha sido desarrollada en el Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja y en el marco de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la UR para impulsar el comercio minorista.

Dirigida por Cristina Olarte, Jorge Pelegrín y Emma Juaneda, Alba García Milon ha logrado el grado de doctora por la Universidad de La Rioja y la calificación de sobresaliente 'cum laude' con mención internacional.

En ella, concluye que un 86,5% de los turistas que visitan Logroño lo hace con la intención de comprar durante su estancia algún producto de alimentación y bebidas –principalmente vino- en los comercios de la ciudad.

Además, el 36,4% de los turistas visita la capital riojana con la idea de adquirir regalos o algún tipo de souvenir y el 24,6% muestra la intención de adquirir ropa, calzado y complementos durante su estancia.

La tesis sostiene que las compras que realizan los turistas en su lugar de destino suponen un fuerte impulso para la revitalización del comercio local. Concretamente, la actividad denominada compras por turistas (tourist shopping) o su variante más específica, el turismo de compras (shopping tourism), reportan interesantes beneficios tanto para los turistas que la practican como para los destinos que lo atraen.

De manera paralela, apunta que esta combinación de turismo y compras está cada vez más condicionada por el comportamiento tecnológico del turista, circunstancia que se ha intensificado con la irrupción de la pandemia por el COVID-19. Así, la tesis de García Milon es novedosa al identificar el uso de tecnología en las compras por turistas en destino.

La investigación analiza el uso que los turistas hacen del teléfono móvil para buscar información, comparar precios y productos, obtener datos sobre otros compradores, compartir fotos de compras con familiares y amigos, canjear cupones de descuento y pagar en las tiendas. La tesis concluye que los turistas han incrementado el uso del móvil para realizar estas acciones fundamentalmente tras la pandemia.

En cuanto a la información que buscan, la tesis apunta que a los turistas les mueven más las motivaciones utilitarias que las hedónicas a la hora de emplear fuentes de información en las compras en destino.

En relación al impacto del COVID-19 en el uso de la tecnología en el proceso de compra en el lugar de destino, la tesis sostiene que en la actualidad están más dispuestos a usar el teléfono móvil, existiendo diferencias notables con la realidad prepandémica en varios de los factores que influyen en el uso del teléfono móvil.

Además, los comercios de ciudad y los gestores turísticos deben ofrecer a los turistas canales de información a los que tengan acceso de forma rápida y efectiva para que les sea útil a la hora de realizar sus compras en el destino turístico y que, además, su uso sea intuitivo y suponga para ellos el menor esfuerzo posible para así maximizar el impacto del turismo en el comercio local.

Durante la realización de la tesis, García Milon, miembro del equipo de la Cátedra de Comercio impulsada por la Universidad de

La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño, ha disfrutado de un contrato predoctoral financiado por la UR. La doctora realizó una estancia de investigación predoctoral de seis meses en la Manchester Metropolitan University con la doctora Mandy tom Dieck y el profesor Timothy Jung gracias a una ayuda a la movilidad internacional de la Sociedad de Científicos Españoles en el Reino Unido (SRUK/CERU) 'On the Move' y una ayuda ERASMUS+ prácticas del Campus Iberus.

Facebook

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->



Este lunes, 'webinar' para analizar las técnicas comerciales más eficaces tomando el cine como referencia

La Rioja

La Cátedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista, ofrecerá este lunes 14 de noviembre, a las 12,00 horas, el nuevo webinar 'Vender de cine en las tiendas de Logroño', en el que se revisarán y las técnicas comerciales más eficaces tomando como referencia la temática del séptimo arte.

Tu nombre

13/11/2022 - 19:42

LOGROÑO, 13 (EUROPA PRESS)

La Cátedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista, ofrecerá este lunes 14 de noviembre, a las 12,00 horas, el nuevo webinar 'Vender de cine en las tiendas de Logroño', en el que se revisarán y las técnicas comerciales más eficaces tomando como referencia la temática del séptimo arte.

Basado en el libro 'Vender de cine' e impartido por su autor, Miguel Iribertegui Iriguibel, aborda pequeñas historias reales de su experiencia profesional como vendedor contadas desde el punto de vista y características de los personajes de películas como 300, El show de Truman, El perfume, El lobo de Wall Street o Star Wars, con las que se dan las claves para una venta excelente y, en definitiva, "una venta de cine".

Como menciona Iribertegui en su libro, "aun reconociendo su inverosimilitud en relación con la realidad cotidiana de un diálogo comercial, los guiones nos son útiles como ejemplo de lo que debieran ser las respuestas más apropiadas en el preciso momento en que estas se manifiestan ante el cliente".

El webinar, para el que la inscripción ya está abierta a través de la web www.catedradecomercio.com. La sesión, que se celebrará de forma virtual, podrá seguirse a través del siguiente enlace: <https://bit.ly/CATComercio14nov>.

Miguel Iribertegui Iriguibel es consultor de empresas en el Área de Ventas y entrenador de vendedores, con más de 10.000 horas de formación empresarial impartidas en diversos sectores. También es profesor en ESIC Business & Marketing School y profesor asociado de la Universidad Pública de Navarra.

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->

Este lunes, 'webinar' para analizar las técnicas comerciales más eficaces tomando el cine como referencia

LOGROÑO, 13 Nov. (EUROPA PRESS) - La Cátedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista, ofrecerá este lunes 14 de noviembre, a las 12,00 horas, el nuevo webinar 'Vender de cine en las tiendas de Logroño', en el que se revisarán y las técnicas comerciales más eficaces tomando como referencia la temática del séptimo arte. Basado en el libro 'Vender de cine' e impartido por su autor, Miguel Iribertegui Iriguibel, aborda pequeñas historias reales de su experiencia profesional como vendedor contadas desde el punto de vista y características de los personajes de películas como 300, El show de Truman, El perfume, El lobo de Wall Street o Star Wars, con las que se dan las claves para una venta excelente y, en definitiva, "una venta de cine". Como menciona Iribertegui en su libro, "aun reconociendo su inverosimilitud en relación con la realidad cotidiana de un diálogo comercial, los guiones nos son útiles como ejemplo de lo que debieran ser las respuestas más apropiadas en el preciso momento en que estas se manifiestan ante el cliente". El webinar, para el que la inscripción ya está abierta a través de la web www.catedradecomercio.com . La sesión, que se celebrará de forma virtual, podrá seguirse a través del siguiente enlace: <https://bit.ly/CATComercio14nov> . Miguel Iribertegui Iriguibel es consultor de empresas en el Área de Ventas y entrenador de vendedores, con más de 10.000 horas de formación empresarial impartidas en diversos sectores. También es profesor en ESIC Business & Marketing School y profesor asociado de la Universidad Pública de Navarra.

La Cátedra de Comercio ofrece un webinar en el que se analizará la realidad virtual al servicio del comercio local

La Rioja

La Cátedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista, ofrecerá el lunes, 24 de octubre, a las 12,00 horas, un nuevo webinar en el que se analizará la realidad virtual, aumentada y mixta y su aplicación en el comercio local.

Tu nombre

23/10/2022 - 19:14

LOGROÑO, 23 (EUROPA PRESS)

La Cátedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista, ofrecerá el lunes, 24 de octubre, a las 12,00 horas, un nuevo webinar en el que se analizará la realidad virtual, aumentada y mixta y su aplicación en el comercio local.

El objetivo de esta sesión, titulada 'Realidad virtual en el comercio: la nueva frontera', es conocer y analizar las posibilidades que ofrecen estas aplicaciones, que están alterando las formas de interacción del consumidor con el canal de distribución; así como las nuevas tecnologías de medición mediante neurociencia aplicada marketing, que permiten conocer mejor la experiencia del consumidor.

La sesión, que se celebrará de forma virtual y para la que es necesario inscribirse previamente a través de la web catedracomercio.unirioja.es, podrá seguirse a través del siguiente enlace: <https://eu.bbcollab.com/guest/ee9b89936b7d4c7688945e7ecc13c1ce>.

El webinar, para el que la inscripción ya está abierta a través de la web www.catedradecomercio.com, será impartido por Enrique Bigné, catedrático de Marketing de la Universidad de Valencia, director académico del International MBA de dicho centro e investigador visitante en la Universidad de Maryland y Berkeley, además de editor de varias revistas especializadas del ámbito de la publicidad y el marketing.

Sus investigaciones en materia de neuromarketing, publicidad, e-WOM y turismo han sido publicadas en revistas de prestigio internacional como European Journal of Marketing, Psychology & Marketing o International Journal of Advertising, entre otras.

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->

La Cátedra de Comercio ofrece un webinar en el que se analizará la realidad virtual al servicio del comercio local

LOGROÑO, 23 Oct. (EUROPA PRESS) - La Cátedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista, ofrecerá el lunes, 24 de octubre, a las 12,00 horas, un nuevo webinar en el que se analizará la realidad virtual, aumentada y mixta y su aplicación en el comercio local. El objetivo de esta sesión, titulada 'Realidad virtual en el comercio: la nueva frontera', es conocer y analizar las posibilidades que ofrecen estas aplicaciones, que están alterando las formas de interacción del consumidor con el canal de distribución; así como las nuevas tecnologías de medición mediante neurociencia aplicada marketing, que permiten conocer mejor la experiencia del consumidor. La sesión, que se celebrará de forma virtual y para la que es necesario inscribirse previamente a través de la web [catedracomercio.unirioja.es](https://www.catedracomercio.unirioja.es), podrá seguirse a través del siguiente enlace: <https://eu.bbcollab.com/guest/ee9b89936b7d4c7688945e7ecc13c1...> . El webinar, para el que la inscripción ya está abierta a través de la web www.catedradecomercio.com , será impartido por Enrique Bigné, catedrático de Marketing de la Universidad de Valencia, director académico del International MBA de dicho centro e investigador visitante en la Universidad de Maryland y Berkeley, además de editor de varias revistas especializadas del ámbito de la publicidad y el marketing. Sus investigaciones en materia de neuromarketing, publicidad, e-WOM y turismo han sido publicadas en revistas de prestigio internacional como European Journal of Marketing, Psychology & Marketing o International Journal of Advertising, entre otras.

La Cátedra de Comercio de Logroño ofrece el lunes un webinar en el que se analizará la realidad virtual al servicio del comercio local



0 Me enfada

82

Si estuvieses registrado y con tu sesión abierta hubieras conseguido 1 puntos regalo para conseguir regalos a través de Otienda .

Enviar mensaje privado

La Cátedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista, ofrecerá el lunes, 24 de octubre, a las 12:00 horas, un nuevo webinar en el que se analizará la realidad virtual, aumentada y mixta y su aplicación en el comercio local.

El objetivo de esta sesión, titulada 'Realidad virtual en el comercio: la nueva frontera', es conocer y analizar las posibilidades que ofrecen estas aplicaciones, que están alterando las formas de interacción del consumidor con el canal de distribución; así como las nuevas tecnologías de medición mediante neurociencia aplicada marketing, que permiten conocer mejor la experiencia del consumidor.

La sesión, que se celebrará de forma virtual, podrá seguirse a través del siguiente enlace: <https://eu.bbcollab.com/guest/ee9b89936b7d4c7688945e7ecc13c1ce>

El webinar, para el que la inscripción ya está abierta a través de la web www.catedradecomercio.com , será impartido por Enrique Bigné, catedrático de Marketing de la Universidad de Valencia , director académico del International MBA de dicho centro e investigador visitante en la Universidad de Maryland y Berkeley, además de editor de varias revistas especializadas del ámbito de la publicidad y el marketing.

Sus investigaciones en materia de neuromarketing, publicidad, e-WOM y turismo han sido publicadas en revistas de prestigio internacional como European Journal of Marketing, Psychology & Marketing o International Journal of Advertising, entre otras.

Código QR de esta noticia

Web

Te puede interesar

Necesitas estar registrado/a para escribir un comentario.

Identificarse

Agregarme a los usuarios activos

Si

¿Quieres hacer publicidad en medios digitales al mejor precio?

Anúnciate en La Noción desde 30 euros al mes

Si estás buscando añadir tu publicidad en medios digitales , con los que poder adquirir una mayor visibilidad en Internet y poder llegar así a más personas que puedan estar interesadas en tus productos o servicios este es tu lugar.

Si estás interesado/a en insertar tu publicidad en medios digitales y has elegido La Noción para ello, ponte en contacto con nosotros y te informaremos y te asesoraremos al respecto.

¿Quieres anunciarte en La Noción?

App para Android de La Noción

Con la App La Noción estarás siempre al día

La App La Noción dispone de un menú desplegable donde puedes elegir entre noticias de Málaga , Andalucía, España, sucesos en Andalucía , deportes, política y de opinión. Además, existe un apartado exclusivo en donde podrás conocer las noticias más populares.

Desde la aplicación puedes poner tu granito de arena, comentando las noticias, participando en las encuestas, e incluso

compartir, por ejemplo, las noticias de Málaga .

Descárgate la App de La Noción

Lo más de LANOCIÓN.es

¿Buscas qué ver en San Pedro Alcántara?

Si te preguntas qué ver o qué hacer en San Pedro Alcántara, aquí resolverás tus dudas

Si te preguntas qué ver en San Pedro Alcántara , esta aplicación te responderá a esa pregunta. Se denomina Guía de San Pedro Alcántara y está disponible en Play Store . Así, te permitirá saber qué hacer en San Pedro Alcántara , ya que cuenta con numerosas funcionalidades, en donde a través de un menú desplegable, aparecen numerosos lugares de esta localidad en función del tipo de sitio que estés buscando.

Por ejemplo, se puede encontrar dónde comer en San Pedro Alcántara , lugares de interés o bares y restaurantes, entre otros. Por lo que, al hacer clic en cada lugar que se presenta en cada categoría, se abrirá una ficha con los detalles del sitio, así como también una foto del mismo y su localización en el mapa.

Descárgate la App Guía de San Pedro Alcántara

Pregunta

Mujer joven y atractiva en ropa interior posando en la cama.

Ver todos los modelos de La Noción

La Noción: Noticias de última hora

La Noción es un diario digital donde se publica noticias de Marbella de hoy junto con la actualidad de Málaga, Andalucía y España .

Noticias de última hora

Disponemos de periodistas cualificados y diversas fuentes con las que podemos contar para hacerte llegar toda la actualidad nacional .

La Noción está compuesta por noticias de España, Andalucía, Málaga, política , etc. y varias secciones tales como:

2022 razones

EL ODIIO conduce solamente a la degradación. Lo que el odio toca se desvirtúa, se aja, va muriéndose como una flor sin agua al sol. En cualquier parte del mundo hay discusiones virulentas y muerte. Un padre acaba de matar a sus hijos en este fin de semana, mientras otros seres humanos, por ejemplo, realizábamos meditación trascendente por la paz interior y por la unidad que esperamos en el mundo. Hoy más que nunca el mundo necesita meditar y pacificarse. Pido la palabra para eso. Pero también pido miles de millones de votos para eso. ¿Aún a esta altura de los tiempos contemplamos de forma tan indiferente las guerras?

Más que nunca. Entre la televisión e internet todo parece como si se desarrollase en una película de ficción para así poder tener tema y comentar lo mal que está el mundo sin hacer nada por resolverlo. Pero la realidad es cruel, cruda y cruórica. Personas como usted o como yo matan a personas como usted o como yo. Dolor, desolación, sangre. Y las guerras, las de lo que llaman el cinturón de África, por ejemplo, manejadas desde las altas esferas de los países más desarrollados, mientras los soldados ¿por qué luchan ellos, cuál es su incentivo?, los rasos y los oficiales de una facción matan a los soldados rasos y los oficiales de la otra facción como si se tratase de un juego. Tantas bajas computadas. Ya está. Un trabajo más. Una ocupación; un empleo; una colocación: el estadista también está realizado y cumple con su deber. Y esas estadísticas que dan la razón a ambas facciones, cada una de ellas manejadas por los intereses oscuros pero muy concretos, determinados por las potencias cuyo objetivo es muy distinto y al que sirven sumisamente todas las estrategias militares. Sondas facciones dicen tener la razón. Cada una de ellas iza su dolor como una bandera, lo cual engrosa aún más la desesperación, la rabia y la venganza. Nadie cede. Todo se justifica con sesudos informes, con claves indescriptibles. Lo hacen parecer todo muy complicado. Dan innumerables razones para explicar lo inexplicable. El sufrimiento en el mundo es incalculable. La mundialización del yo que decide en 2022 es la solución que nos queda.

Ver columnas anteriores

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->

publicidad



La Cátedra de Comercio convoca los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022'

item no encontrado

La Cátedra de Comercio, impulsada por el Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja, convoca de nuevo los 'Premios Comercio Excelente Ciudad de Logroño 2022'

Audio

10 oct 2022 - 17:05

Actualizado 17:19

La Cátedra de Comercio, impulsada por el Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja, convoca de nuevo los 'Premios Comercio Excelente Ciudad de Logroño 2022'.

La concejala de Comercio, Esmeralda Campos; la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja, Fabiola Portillo; y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, Cristina Olarte, han presentado este lunes la iniciativa.

Estos galardones premian a quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluidos elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes.

En palabras de Esmeralda Campos, "Logroño apuesta por el comercio local, el de toda la vida, que representa un eje fundamental en el desarrollo económico y social de una ciudad como la nuestra". "Por ello -ha añadido la edil-, estos galardones, que reconocen la labor y la contribución del comercio local al desarrollo de nuestra ciudad, resultan fundamentales para mantener e incentivar la iniciativa y el afán de superación de nuestros comerciantes".

Por su parte Fabiola Portillo ha indicado que "la Universidad también apoya al comercio local e impulsa la investigación y la transferencia del conocimiento en este ámbito", ya que, como ha recordado, "Logroño cuenta con un importante entramado de comercios que dan vida a la ciudad, servicio a sus vecinos y son un atractivo para los turistas". "Desde la Cátedra de Comercio, con el apoyo del Ayuntamiento, se impulsa la investigación, la transferencia del conocimiento y la formación para que Logroño sea un referente del comercio urbano moderno, tecnológico y diferenciado. Quiero destacar que estos premios también permiten visibilizar comercios que contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)", ha incidido.

Cristina Olarte, por su parte, ha indicado que "una de las fortalezas del comercio de Logroño es la presencia de comercios singulares y con premios de Comercio Excelente, por ello es importante seguir avanzando, visibilizar el trabajo de nuestros comerciantes y sensibilizar sobre la importancia del sector". Como novedad, la directora de la Cátedra de Comercio ha destacado que, en el Premio Superación, "además de premiar a los comerciantes que han sabido reinventarse también valoramos el emprender abriendo nuevos establecimientos singulares".

LOS PREMIOS

Esta nueva convocatoria de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño' cuenta con dos categorías de premios: los honoríficos, de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa; y los de reconocimiento al mérito, con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa.

En concreto, entre los honoríficos se encuentran el Premio a la Mejor Trayectoria Individual, que reconoce al comerciante o dependiente que haya demostrado esfuerzo, trabajo y dedicación al comercio en Logroño a lo largo de su vida laboral y con, al menos, 10 años de dedicación al sector.

El premiado podrá estar en activo o haberse jubilado no hace más de cinco años. También se otorga el Premio a la Continuidad Empresarial, dirigido a los comercios de Logroño que han logrado mantener su actividad empresarial durante al menos 25 años, gracias al relevo generacional o a la reconversión del negocio. Por otro lado, en los galardones al mérito están el Premio Digitalización, destinado a reconocer iniciativas que hayan contribuido a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas experiencias digitales en la interacción comercio-cliente, tanto en la tienda física como en un contexto online.

Se valoran la puesta en marcha de una estrategia omnicanal, la integración de la tecnología en el proceso de compra o cualquier otra iniciativa original en digitalización. También se otorga el Premio Comercio Sostenible, que reconoce al comercio que destaque por poner en marcha proyectos innovadores que contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De esta manera, se quiere reforzar la importancia de la Agenda 2030 para el comercio local.

En este premio también se valora la buena adecuación del comercio a las necesidades especiales de los clientes, ofreciéndoles un servicio adaptado a sus diferentes necesidades. Igualmente, se incluye a los comercios ubicados en zonas concretas o barrios de la ciudad que promueven la integración, adaptando su negocio a la demanda del vecindario, valorándose la concienciación e implicación social y ambiental.

Left6:No existe configuración de publicidad para el slot solicitado

Y, en tercer lugar, se reconoce el Premio Superación, destinado a premiar al comercio que haya sabido reinventarse y satisfacer las necesidades de sus clientes, así como para reconocer a aquellos comercios de Logroño que hayan abierto sus puertas durante los dos últimos años y que sean singulares en su entorno.

PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS

Podrán optar a los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022' todas las entidades, personas físicas (comerciantes) y establecimientos (negocios) que desarrollen o hayan desarrollado su actividad en el marco del comercio minorista independiente en el término municipal de Logroño, entendiéndose como tal el servicio de atención al público en un negocio de la ciudad.

Las candidaturas y la documentación para optar a los premios se podrán presentar hasta el 9 de noviembre a las 14 horas en la Fundación de la Universidad de La Rioja (Avenida de la Paz, 107) o a través del correo electrónico catedra.comercio@unirioja.es. Una vez clausurado el plazo de presentación, desde la Cátedra de Comercio se pondrá en marcha un equipo de trabajo para seleccionar un máximo de tres finalistas por modalidad. Finalmente, los premios serán fallados por un jurado compuesto por la concejala de Economía, Hacienda, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Logroño; la directora de la Cátedra Comercio y un miembro de esta unidad; y un representante del departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja. Los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022' se entregarán públicamente en una gala, que tendrá lugar el 14 de diciembre en el Espacio Lagares.

Escucha en directo COPE, la radio de los comunicadores mejor valorados. Si lo deseas puedes bajarte la aplicación de COPE para iOS (iPhone) y Android .

Y recuerda, en COPE encontrarás el mejor análisis sobre la actualidad, las claves de nuestros comunicadores para entender todo lo que te rodea, las mejores historias, el entretenimiento y, sobre todo, aquellos sonidos que no puedes encontrar en ningún otro lado.

item no encontrado

Logroño busca sus comercios excelentes

Logroño

Presentación de la convocatoria a los 'Premios Comercio Excelente', este lunes en el Consistorio de la capital. / Juan Marín

La Cátedra de Comercio convoca los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022', que se entregarán en diciembre

LA RIOJA

Lunes, 10 octubre 2022, 13:11

La Cátedra de Comercio, impulsada por el Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja, convoca de nuevo los 'Premios Comercio Excelente Ciudad de Logroño 2022'. La concejala de Comercio, Esmeralda Campos; la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja, Fabiola Portillo; y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, Cristina Olarte, han presentado este lunes la iniciativa, según informa Europa Press.

Estos galardones premian a quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes.

En palabras de Esmeralda Campos, «Logroño apuesta por el comercio local, el de toda la vida, que representa un eje fundamental en el desarrollo económico y social de una ciudad como la nuestra».

«Por ello -ha añadido la edil-, estos galardones, que reconocen la labor y la contribución del comercio local al desarrollo de nuestra ciudad, resultan fundamentales para mantener e incentivar la iniciativa y el afán de superación de nuestros comerciantes».

Por su parte Fabiola Portillo ha indicado que «la Universidad también apoya al comercio local e impulsa la investigación y la transferencia del conocimiento en este ámbito», ya que, como ha recordado, «Logroño cuenta con un importante entramado de comercios que dan vida a la ciudad, servicio a sus vecinos y son un atractivo para los turistas».

«Desde la Cátedra de Comercio, con el apoyo del Ayuntamiento, se impulsa la investigación, la transferencia del conocimiento y la formación para que Logroño sea un referente del comercio urbano moderno, tecnológico y diferenciado. Quiero destacar que estos premios también permiten visibilizar comercios que contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)», ha incidido.

Cristina Olarte, por su parte, ha indicado que «una de las fortalezas del comercio de Logroño es la presencia de comercios singulares y con premios de Comercio Excelente, por ello es importante seguir avanzando, visibilizar el trabajo de nuestros comerciantes y sensibilizar sobre la importancia del sector».

Como novedad, la directora de la Cátedra de Comercio ha destacado que, en el Premio Superación, «además de premiar a los comerciantes que han sabido reinventarse también valoramos el emprender abriendo nuevos establecimientos singulares».

1.000 euros de premio

Esta nueva convocatoria de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño' cuenta con dos categorías de premios: los honoríficos, de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa; y los de reconocimiento al mérito, con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa.

En concreto, entre los honoríficos se encuentran el Premio a la Mejor Trayectoria Individual, que reconoce al comerciante o dependiente que haya demostrado esfuerzo, trabajo y dedicación al comercio en Logroño a lo largo de su vida laboral y con, al menos, 10 años de dedicación al sector. El premiado podrá estar en activo o haberse jubilado no hace más de cinco años.

También se otorga el Premio a la Continuidad Empresarial, dirigido a los comercios de Logroño que han logrado mantener su actividad empresarial durante al menos 25 años, gracias al relevo generacional o a la reconversión del negocio.

Por otro lado, en los galardones al mérito están el Premio Digitalización, destinado a reconocer iniciativas que hayan contribuido a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas experiencias digitales en la interacción comercio-cliente, tanto en la tienda física como en un contexto online. Se valoran la puesta en marcha de una estrategia omnicanal, la integración de la

tecnología en el proceso de compra o cualquier otra iniciativa original en digitalización.

También se otorga el Premio Comercio Sostenible, que reconoce al comercio que destaque por poner en marcha proyectos innovadores que contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De esta manera, se quiere reforzar la importancia de la Agenda 2030 para el comercio local.

En este premio también se valora la buena adecuación del comercio a las necesidades especiales de los clientes, ofreciéndoles un servicio adaptado a sus diferentes necesidades. Igualmente, se incluye a los comercios ubicados en zonas concretas o barrios de la ciudad que promueven la integración, adaptando su negocio a la demanda del vecindario, valorándose la concienciación e implicación social y ambiental.

Y, en tercer lugar, se reconoce el Premio Superación, destinado a premiar al comercio que haya sabido reinventarse y satisfacer las necesidades de sus clientes, así como para reconocer a aquellos comercios de Logroño que hayan abierto sus puertas durante los dos últimos años y que sean singulares en su entorno.

Candidaturas

Podrán optar a los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022' todas las entidades, personas físicas (comerciantes) y establecimientos (negocios) que desarrollen o hayan desarrollado su actividad en el marco del comercio minorista independiente en el término municipal de Logroño, entendiendo como tal el servicio de atención al público en un negocio de la ciudad.

Las candidaturas y la documentación para optar a los premios se podrán presentar hasta el 9 de noviembre a las 14 horas en la Fundación de la Universidad de La Rioja (Avenida de la Paz, 107) o a través del correo electrónico catedra.comercio@unirioja.es. Una vez clausurado el plazo de presentación, desde la Cátedra de Comercio se pondrá en marcha un equipo de trabajo para seleccionar un máximo de tres finalistas por modalidad.

Finalmente, los premios serán fallados por un jurado compuesto por la concejala de Economía, Hacienda, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Logroño; la directora de la Cátedra Comercio y un miembro de esta unidad; y un representante del departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja.

Los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022' se entregarán públicamente en una gala, que tendrá lugar el 14 de diciembre en el Espacio Lagares.

Temas

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->



La Cátedra de Comercio convoca los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022'

La Rioja

La Cátedra de Comercio, impulsada por el Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja, convoca de nuevo los 'Premios Comercio Excelente Ciudad de Logroño 2022'. La concejala de Comercio, Esmeralda Campos; la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja, Fabiola Portillo; y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, Cristina Olarte, han presentado este lunes la iniciativa.

Tu nombre

10/10/2022 - 12:02

LOGROÑO, 10 (EUROPA PRESS)

La Cátedra de Comercio, impulsada por el Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja, convoca de nuevo los 'Premios Comercio Excelente Ciudad de Logroño 2022'. La concejala de Comercio, Esmeralda Campos; la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja, Fabiola Portillo; y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, Cristina Olarte, han presentado este lunes la iniciativa.

Estos galardones premian a quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluidos elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes.

En palabras de Esmeralda Campos, "Logroño apuesta por el comercio local, el de toda la vida, que representa un eje fundamental en el desarrollo económico y social de una ciudad como la nuestra".

"Por ello -ha añadido la edil-, estos galardones, que reconocen la labor y la contribución del comercio local al desarrollo de nuestra ciudad, resultan fundamentales para mantener e incentivar la iniciativa y el afán de superación de nuestros comerciantes".

Por su parte Fabiola Portillo ha indicado que "la Universidad también apoya al comercio local e impulsa la investigación y la transferencia del conocimiento en este ámbito", ya que, como ha recordado, "Logroño cuenta con un importante entramado de comercios que dan vida a la ciudad, servicio a sus vecinos y son un atractivo para los turistas".

"Desde la Cátedra de Comercio, con el apoyo del Ayuntamiento, se impulsa la investigación, la transferencia del conocimiento y la formación para que Logroño sea un referente del comercio urbano moderno, tecnológico y diferenciado. Quiero destacar que estos premios también permiten visibilizar comercios que contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)", ha incidido.

Cristina Olarte, por su parte, ha indicado que "una de las fortalezas del comercio de Logroño es la presencia de comercios singulares y con premios de Comercio Excelente, por ello es importante seguir avanzando, visibilizar el trabajo de nuestros comerciantes y sensibilizar sobre la importancia del sector".

Como novedad, la directora de la Cátedra de Comercio ha destacado que, en el Premio Superación, "además de premiar a los comerciantes que han sabido reinventarse también valoramos el emprender abriendo nuevos establecimientos singulares".

LOS PREMIOS.

Esta nueva convocatoria de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño' cuenta con dos categorías de premios: los honoríficos, de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa; y los de reconocimiento al mérito, con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa.

En concreto, entre los honoríficos se encuentran el Premio a la Mejor Trayectoria Individual, que reconoce al comerciante o dependiente que haya demostrado esfuerzo, trabajo y dedicación al comercio en Logroño a lo largo de su vida laboral y con, al menos, 10 años de dedicación al sector. El premiado podrá estar en activo o haberse jubilado no hace más de cinco años.

También se otorga el Premio a la Continuidad Empresarial, dirigido a los comercios de Logroño que han logrado mantener su actividad empresarial durante al menos 25 años, gracias al relevo generacional o a la reconversión del negocio.

Por otro lado, en los galardones al mérito están el Premio Digitalización, destinado a reconocer iniciativas que hayan contribuido

a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas experiencias digitales en la interacción comercio-cliente, tanto en la tienda física como en un contexto online. Se valoran la puesta en marcha de una estrategia omnicanal, la integración de la tecnología en el proceso de compra o cualquier otra iniciativa original en digitalización.

También se otorga el Premio Comercio Sostenible, que reconoce al comercio que destaque por poner en marcha proyectos innovadores que contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De esta manera, se quiere reforzar la importancia de la Agenda 2030 para el comercio local.

En este premio también se valora la buena adecuación del comercio a las necesidades especiales de los clientes, ofreciéndoles un servicio adaptado a sus diferentes necesidades. Igualmente, se incluye a los comercios ubicados en zonas concretas o barrios de la ciudad que promueven la integración, adaptando su negocio a la demanda del vecindario, valorándose la concienciación e implicación social y ambiental.

Y, en tercer lugar, se reconoce el Premio Superación, destinado a premiar al comercio que haya sabido reinventarse y satisfacer las necesidades de sus clientes, así como para reconocer a aquellos comercios de Logroño que hayan abierto sus puertas durante los dos últimos años y que sean singulares en su entorno.

PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS.

Podrán optar a los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022' todas las entidades, personas físicas (comerciantes) y establecimientos (negocios) que desarrollen o hayan desarrollado su actividad en el marco del comercio minorista independiente en el término municipal de Logroño, entendiéndose como tal el servicio de atención al público en un negocio de la ciudad.

Las candidaturas y la documentación para optar a los premios se podrán presentar hasta el 9 de noviembre a las 14 horas en la Fundación de la Universidad de La Rioja (Avenida de la Paz, 107) o a través del correo electrónico catedra.comercio@unirioja.es. Una vez clausurado el plazo de presentación, desde la Cátedra de Comercio se pondrá en marcha un equipo de trabajo para seleccionar un máximo de tres finalistas por modalidad.

Finalmente, los premios serán fallados por un jurado compuesto por la concejala de Economía, Hacienda, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Logroño; la directora de la Cátedra Comercio y un miembro de esta unidad; y un representante del departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja.

Los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022' se entregarán públicamente en una gala, que tendrá lugar el 14 de diciembre en el Espacio Lagares.

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->

La Cátedra de Comercio convoca los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022'

LOGROÑO, 10 (EUROPA PRESS) La Cátedra de Comercio, impulsada por el Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja, convoca de nuevo los 'Premios Comercio Excelente Ciudad de Logroño 2022'. La concejala de Comercio, Esmeralda Campos; la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja, Fabiola Portillo; y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, Cristina Olarte, han presentado este lunes la iniciativa. Estos galardones premian a quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes. En palabras de Esmeralda Campos, "Logroño apuesta por el comercio local, el de toda la vida, que representa un eje fundamental en el desarrollo económico y social de una ciudad como la nuestra". "Por ello -ha añadido la edil-, estos galardones, que reconocen la labor y la contribución del comercio local al desarrollo de nuestra ciudad, resultan fundamentales para mantener e incentivar la iniciativa y el afán de superación de nuestros comerciantes". Por su parte Fabiola Portillo ha indicado que "la Universidad también apoya al comercio local e impulsa la investigación y la transferencia del conocimiento en este ámbito", ya que, como ha recordado, "Logroño cuenta con un importante entramado de comercios que dan vida a la ciudad, servicio a sus vecinos y son un atractivo para los turistas". "Desde la Cátedra de Comercio, con el apoyo del Ayuntamiento, se impulsa la investigación, la transferencia del conocimiento y la formación para que Logroño sea un referente del comercio urbano moderno, tecnológico y diferenciado. Quiero destacar que estos premios también permiten visibilizar comercios que contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)", ha incidido. Cristina Olarte, por su parte, ha indicado que "una de las fortalezas del comercio de Logroño es la presencia de comercios singulares y con premios de Comercio Excelente, por ello es importante seguir avanzando, visibilizar el trabajo de nuestros comerciantes y sensibilizar sobre la importancia del sector". Como novedad, la directora de la Cátedra de Comercio ha destacado que, en el Premio Superación, "además de premiar a los comerciantes que han sabido reinventarse también valoramos el emprender abriendo nuevos establecimientos singulares".

LOS PREMIOS. Esta nueva convocatoria de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño' cuenta con dos categorías de premios: los honoríficos, de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa; y los de reconocimiento al mérito, con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa. En concreto, entre los honoríficos se encuentran el Premio a la Mejor Trayectoria Individual, que reconoce al comerciante o dependiente que haya demostrado esfuerzo, trabajo y dedicación al comercio en Logroño a lo largo de su vida laboral y con, al menos, 10 años de dedicación al sector. El premiado podrá estar en activo o haberse jubilado no hace más de cinco años. También se otorga el Premio a la Continuidad Empresarial, dirigido a los comercios de Logroño que han logrado mantener su actividad empresarial durante al menos 25 años, gracias al relevo generacional o a la reconversión del negocio. Por otro lado, en los galardones al mérito están el Premio Digitalización, destinado a reconocer iniciativas que hayan contribuido a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas experiencias digitales en la interacción comercio-cliente, tanto en la tienda física como en un contexto online. Se valoran la puesta en marcha de una estrategia omnicanal, la integración de la tecnología en el proceso de compra o cualquier otra iniciativa original en digitalización. También se otorga el Premio Comercio Sostenible, que reconoce al comercio que destaque por poner en marcha proyectos innovadores que contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De esta manera, se quiere reforzar la importancia de la Agenda 2030 para el comercio local. En este premio también se valora la buena adecuación del comercio a las necesidades especiales de los clientes, ofreciéndoles un servicio adaptado a sus diferentes necesidades. Igualmente, se incluye a los comercios ubicados en zonas concretas o barrios de la ciudad que promueven la integración, adaptando su negocio a la demanda del vecindario, valorándose la concienciación e implicación social y ambiental. Y, en tercer lugar, se reconoce el Premio Superación, destinado a premiar al comercio que haya sabido reinventarse y satisfacer las necesidades de sus clientes, así como para reconocer a aquellos comercios de Logroño que hayan abierto sus puertas durante los dos últimos años y que sean singulares en su entorno.

PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS. Podrán optar a los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022' todas las entidades, personas físicas (comerciantes) y establecimientos (negocios) que desarrollen o hayan desarrollado su actividad en el marco del comercio minorista independiente en el término municipal de Logroño, entendiendo como tal el servicio de atención al público en un negocio de la ciudad. Las candidaturas y la documentación para optar a los premios se podrán presentar hasta el 9 de noviembre

a las 14 horas en la Fundación de la Universidad de La Rioja (Avenida de la Paz, 107) o a través del correo electrónico catedra.comercio@unirioja.es. Una vez clausurado el plazo de presentación, desde la Cátedra de Comercio se pondrá en marcha un equipo de trabajo para seleccionar un máximo de tres finalistas por modalidad. Finalmente, los premios serán fallados por un jurado compuesto por la concejala de Economía, Hacienda, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Logroño; la directora de la Cátedra Comercio y un miembro de esta unidad; y un representante del departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja. Los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022' se entregarán públicamente en una gala, que tendrá lugar el 14 de diciembre en el Espacio Lagares.

La Cátedra de Comercio convoca los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022'

- AYUNTAMIENTO DE LOGROÑO LOGROÑO, 10 Oct. (EUROPA PRESS) - La Cátedra de Comercio, impulsada por el Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja, convoca de nuevo los 'Premios Comercio Excelente Ciudad de Logroño 2022'. La concejala de Comercio, Esmeralda Campos; la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja, Fabiola Portillo; y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, Cristina Olarte, han presentado este lunes la iniciativa. Estos galardones premian a quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes. En palabras de Esmeralda Campos, "Logroño apuesta por el comercio local, el de toda la vida, que representa un eje fundamental en el desarrollo económico y social de una ciudad como la nuestra". "Por ello -ha añadido la edil-, estos galardones, que reconocen la labor y la contribución del comercio local al desarrollo de nuestra ciudad, resultan fundamentales para mantener e incentivar la iniciativa y el afán de superación de nuestros comerciantes". Por su parte Fabiola Portillo ha indicado que "la Universidad también apoya al comercio local e impulsa la investigación y la transferencia del conocimiento en este ámbito", ya que, como ha recordado, "Logroño cuenta con un importante entramado de comercios que dan vida a la ciudad, servicio a sus vecinos y son un atractivo para los turistas". "Desde la Cátedra de Comercio, con el apoyo del Ayuntamiento, se impulsa la investigación, la transferencia del conocimiento y la formación para que Logroño sea un referente del comercio urbano moderno, tecnológico y diferenciado. Quiero destacar que estos premios también permiten visibilizar comercios que contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)", ha incidido. Cristina Olarte, por su parte, ha indicado que "una de las fortalezas del comercio de Logroño es la presencia de comercios singulares y con premios de Comercio Excelente, por ello es importante seguir avanzando, visibilizar el trabajo de nuestros comerciantes y sensibilizar sobre la importancia del sector". Como novedad, la directora de la Cátedra de Comercio ha destacado que, en el Premio Superación, "además de premiar a los comerciantes que han sabido reinventarse también valoramos el emprender abriendo nuevos establecimientos singulares".

LOS PREMIOS. Esta nueva convocatoria de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño' cuenta con dos categorías de premios: los honoríficos, de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa; y los de reconocimiento al mérito, con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa. En concreto, entre los honoríficos se encuentran el Premio a la Mejor Trayectoria Individual, que reconoce al comerciante o dependiente que haya demostrado esfuerzo, trabajo y dedicación al comercio en Logroño a lo largo de su vida laboral y con, al menos, 10 años de dedicación al sector. El premiado podrá estar en activo o haberse jubilado no hace más de cinco años. También se otorga el Premio a la Continuidad Empresarial, dirigido a los comercios de Logroño que han logrado mantener su actividad empresarial durante al menos 25 años, gracias al relevo generacional o a la reconversión del negocio. Por otro lado, en los galardones al mérito están el Premio Digitalización, destinado a reconocer iniciativas que hayan contribuido a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas experiencias digitales en la interacción comercio-cliente, tanto en la tienda física como en un contexto online. Se valoran la puesta en marcha de una estrategia omnicanal, la integración de la tecnología en el proceso de compra o cualquier otra iniciativa original en digitalización. También se otorga el Premio Comercio Sostenible, que reconoce al comercio que destaque por poner en marcha proyectos innovadores que contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De esta manera, se quiere reforzar la importancia de la Agenda 2030 para el comercio local. En este premio también se valora la buena adecuación del comercio a las necesidades especiales de los clientes, ofreciéndoles un servicio adaptado a sus diferentes necesidades. Igualmente, se incluye a los comercios ubicados en zonas concretas o barrios de la ciudad que promueven la integración, adaptando su negocio a la demanda del vecindario, valorándose la concienciación e implicación social y ambiental. Y, en tercer lugar, se reconoce el Premio Superación, destinado a premiar al comercio que haya sabido reinventarse y satisfacer las necesidades de sus clientes, así como para reconocer a aquellos comercios de Logroño que hayan abierto sus puertas durante los dos últimos años y que sean singulares en su entorno.

PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS. Podrán optar a los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022' todas las entidades, personas físicas (comerciantes) y establecimientos (negocios) que desarrollen o hayan desarrollado su actividad en el marco del comercio minorista independiente en el término municipal de Logroño, entendiendo como tal el servicio de atención al público en un negocio de la ciudad. Las candidaturas y la documentación para optar a los

premios se podrán presentar hasta el 9 de noviembre a las 14 horas en la Fundación de la Universidad de La Rioja (Avenida de la Paz, 107) o a través del correo electrónico catedra.comercio@unirioja.es. Una vez clausurado el plazo de presentación, desde la Cátedra de Comercio se pondrá en marcha un equipo de trabajo para seleccionar un máximo de tres finalistas por modalidad. Finalmente, los premios serán fallados por un jurado compuesto por la concejala de Economía, Hacienda, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Logroño; la directora de la Cátedra Comercio y un miembro de esta unidad; y un representante del departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja. Los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022' se entregarán públicamente en una gala, que tendrá lugar el 14 de diciembre en el Espacio Lagares.

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->



Logroño convoca una nueva edición de los Premios Comercio Excelente | Rioja2.com



Lunes 10 de Octubre de 2022 Actualizado 10:44

El 10 de octubre de 2022

Tiempo de lectura: 05:21

|||

Logroño convoca una nueva edición de los Premios Comercio Excelente

Las candidaturas pueden presentarse hasta el 9 de noviembre a las 14 horas y los galardones se entregarán el 14 de diciembre
Rioja2

Imprimir

La concejala de Comercio, Esmeralda Campos; la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja, Fabiola Portillo; y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, Cristina Olarte, han presentado este lunes la convocatoria de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022', que reconocen las buenas prácticas y la excelencia del comercio local logroñés en su contribución al desarrollo de la capital riojana.

Estos galardones premian a quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes.

"Logroño apuesta por el comercio local, el de toda la vida, que representa un eje fundamental en el desarrollo económico y social de una ciudad como la nuestra. Por ello, estos galardones, que reconocen la labor y la contribución del comercio local al desarrollo de nuestra ciudad, resultan fundamentales para mantener e incentivar la iniciativa y el afán de superación de nuestros comerciantes", ha señalado Esmeralda Campos.

Por su parte Fabiola Portillo ha indicado que "la Universidad también apoya al comercio local e impulsa la investigación y la transferencia del conocimiento en este ámbito. Logroño cuenta con un importante entramado de comercios que dan vida a la ciudad, servicio a sus vecinos y son un atractivo para los turistas. Desde la Cátedra de Comercio, con el apoyo del Ayuntamiento, se impulsa la investigación, la transferencia del conocimiento y la formación para que Logroño sea un referente del comercio urbano moderno, tecnológico y diferenciado. Quiero destacar que estos premios también permiten visibilizar comercios que contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)".

Cristina Olarte, finalmente, ha señalado que "una de las fortalezas del comercio de Logroño es la presencia de comercios singulares y con premios de Comercio Excelente. Por ello es importante seguir avanzando, visibilizar el trabajo de nuestros comerciantes y sensibilizar sobre la importancia del sector. Como novedad cabe destacar que en el Premio Superación además de premiar a los comerciantes que han sabido reinventarse también valoramos el emprender abriendo nuevos establecimientos singulares".

'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022'

Esta nueva convocatoria de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño' cuenta con dos categorías de premios: Los honoríficos , de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa:

Premio a la Mejor Trayectoria Individual , que reconoce al comerciante o dependiente que haya demostrado esfuerzo, trabajo y dedicación al comercio en Logroño a lo largo de su vida laboral y con, al menos, 10 años de dedicación al sector. El premiado podrá estar en activo o haberse jubilado no hace más de cinco años.

Premio a la Continuidad Empresarial , dirigido a los comercios de Logroño que han logrado mantener su actividad empresarial durante al menos 25 años, gracias al relevo generacional o a la reconversión del negocio.

Los galardones al mérito , que se reconocen con una dotación económica de 1 000 euros, un diploma y una placa conmemorativa:

Premio Digitalización , destinado a reconocer iniciativas que hayan contribuido a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas experiencias digitales en la interacción comercio-cliente, tanto en la tienda física como en un contexto online. Se valoran la puesta en marcha de una estrategia omnicanal, la integración de la tecnología en el proceso de compra o cualquier otra iniciativa original en digitalización.

Premio Comercio Sostenible , que reconoce al comercio que destaque por poner en marcha proyectos innovadores que contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De esta manera, se quiere reforzar la importancia de la Agenda 2030 para el comercio local.

En este premio también se valora la buena adecuación del comercio a las necesidades especiales de los clientes, ofreciéndoles un servicio adaptado a sus diferentes necesidades. Igualmente, se incluye a los comercios ubicados en zonas concretas o barrios de la ciudad que promueven la integración, adaptando su negocio a la demanda del vecindario, valorándose la concienciación e implicación social y ambiental.

Premio Superación , destinado a premiar al comercio que haya sabido reinventarse y satisfacer las necesidades de sus clientes, así como para reconocer a aquellos comercios de Logroño que hayan abierto sus puertas durante los dos últimos años y que sean singulares en su entorno.

Podrán optar a los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022' todas las entidades, personas físicas (comerciantes) y establecimientos (negocios) que desarrollen o hayan desarrollado su actividad en el marco del comercio minorista independiente en el término municipal de Logroño, entendiéndose como tal el servicio de atención al público en un negocio de la ciudad.

Las candidaturas y la documentación para optar a los premios se podrán presentar hasta el 9 de noviembre a las 14:00 horas en la Fundación de la Universidad de La Rioja (Avenida de la Paz, 107) o a través del correo electrónico .

Una vez clausurado el plazo de presentación, desde la Cátedra de Comercio se pondrá en marcha un equipo de trabajo para seleccionar un máximo de tres finalistas por modalidad. Finalmente, los premios serán fallados por un jurado compuesto por la concejala de Economía, Hacienda, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Logroño; la directora de la Cátedra Comercio y un miembro de esta unidad; y un representante del departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja.

Los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022' se entregarán públicamente en una gala, que tendrá lugar el 14 de diciembre en el Espacio Lagares.

Premiados en ediciones anteriores

Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual: Juan José San Miguel Pérez.

Premio Honorífico a la Mejor Continuidad Empresarial: Curtidos Domínguez.

Premio Superación: Papín.

Premio Digitalización: Summertime by Bianca.

Premio Sostenibilidad: El Colletero.

Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual: Cristina Pérez Codes.

Premio Honorífico a la Mejor Continuidad Empresarial: La Casa del Pimentón.

Premio Superación: Atipyca.

Premio a la Mejor Campaña Omnicanal: Pan Blanco.

Premio al Mejor Comercio Adaptado: Rosana Calvo HairCare Salón.

Año 2019

Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual: Eduardo Villar.

Premio Honorífico a la Mejor Continuidad Empresarial: Librería Santos Ochoa.

Premio a la Mejor Campaña Comercial: May Deco.

Premio a la Mejor Reputación 'On line': Frikomics.

Premio al Mejor Comercio Adaptado: El koala verde.

Año 2018

Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual: Javier De Torre García.

Premio Honorífico a la Mejor Continuidad Empresarial: Juguetería Gónlez.

Premio a la Mejor Campaña Comercial: Novias Pilar Gil.

Premio a la Mejor Reputación 'On line': Trapería de Klaus.

Premio al Mejor Comercio Adaptado: Frusedulce.

Año 2017

Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual: Juan Cruz del Río.

Premio Honorífico a la Mejor Continuidad Empresarial: La Golosina.

Premio a la Mejor Campaña Comercial: Asociación Cultural Lovisual.

Premio a la Mejor Reputación 'On line': La Frikilería.

Premio al Mejor Comercio Adaptado: Herbolario Arcoíris.

Imagen: edición de 2021 de los Premios Comercio Excelente

'Comercio Excelente' premiará trayectorias relevantes



Los galardones reconocerán a aquellos comercios de la capital riojana que cuentan con una trayectoria relevante y a los profesionales que han incluido elementos innovadores y de mejora en la atención a los clientes. Los premios "Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022" reconocerán a aquellos comercios de la capital riojana que cuentan con una trayectoria relevante y a los profesionales que han incluido elementos innovadores y de mejora en la atención a los clientes. La concejala de Comercio de Logroño, Esmeralda Campos; la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja (UR), Fabiola Portillo; y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, Cristina Olarte, han presentado este lunes, en una rueda informativa, estos premios, cuyo plazo de presentación finaliza el próximo 9 de noviembre, informa Efe. Campos ha destacado que estos galardones tienen como objetivo reconocer las "buenas" prácticas del comercio local logroñés y su contribución al desarrollo de la capital riojana. Olarte, por su parte, ha explicado que una de las categorías de estos galardones está enfocada a los premios honoríficos, que "valoran la mejor trayectoria individual y la continuidad empresarial". Los premios a la mejor trayectoria individual, ha precisado, reconocen al comerciante que haya demostrado esfuerzo, trabajo y dedicación al comercio en Logroño durante su vida laboral, y que cuente con, al menos, 10 años de dedicación al sector; mientras que el premio a la continuidad empresarial está dirigido a comercios que han logrado mantener su actividad durante 25 años o más. La otra categoría de estos premios son los galardones al mérito, que premian la digitalización, el comercio sostenible y la superación de los comercios de la capital riojana, con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa. Olarte ha señalado que el premio a la digitalización busca reconocer las iniciativas que hayan contribuido a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas experiencias digitales en la interacción comercio-cliente, tanto en la tienda física como en un contexto telemático. Este premio, ha detallado, valora la puesta en marcha de una estrategia omnicanal, la integración de la tecnología en el proceso de compra o cualquier otra iniciativa "original" en digitalización. Asimismo, ha indicado que el premio Comercio Sostenible reconoce al comercio que destaque por poner en marcha proyectos innovadores que "contribuyan a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), de esta manera, se quiere reforzar la importancia de la Agenda 2030 para el comercio local". Este premio, ha añadido, también valora la adecuación del comercio a las necesidades especiales de los clientes, "ofreciéndoles un servicio adaptado a sus diferentes necesidades". Por otra parte, ha explicado que el galardón Superación busca premiar al comercio que haya sabido reinventarse y satisfacer las necesidades de sus clientes, así como "reconocer a aquellos comercios de Logroño que hayan abierto sus puertas durante los dos últimos años y que sean singulares en su entorno". Este premio, ha apuntado, también está abierto a aquellas personas que emprenden con proyectos singulares, que "valoran atender a los vecinos en los barrios, y apoyar las necesidades especiales y los productos de kilómetro cero, entre otras cosas". Por su parte, Portillo ha asegurado que estos premios tendrán una gran acogida porque Logroño cuenta con un "excelente" entramado de comercios que "dan vida a la ciudad y constituyen un importante atractivo para las personas que visitan la ciudad". La Universidad de La Rioja, ha remarcado, impulsa la investigación, la formación y la transferencia de

conocimiento para "conseguir que Logroño sea un referente de comercio urbano moderno, tecnológico y diferenciado". Además, ha añadido que estos premios permiten visibilizar a comercios que "contribuyen a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible".

Logroño convoca una nueva edición de los Premios Comercio Excelente



Lunes 10 de Octubre de 2022 Actualizado 11:27

El 10 de octubre de 2022

Tiempo de lectura: 05:21

|||

Las candidaturas pueden presentarse hasta el 9 de noviembre a las 14 horas y los galardones se entregarán el 14 de diciembre
Rioja2

Imprimir

La concejala de Comercio, Esmeralda Campos; la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja, Fabiola Portillo; y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, Cristina Olarte, han presentado este lunes la convocatoria de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022', que reconocen las buenas prácticas y la excelencia del comercio local logroñés en su contribución al desarrollo de la capital riojana.

Estos galardones premian a quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes.

"Logroño apuesta por el comercio local, el de toda la vida, que representa un eje fundamental en el desarrollo económico y social de una ciudad como la nuestra. Por ello, estos galardones, que reconocen la labor y la contribución del comercio local al desarrollo de nuestra ciudad, resultan fundamentales para mantener e incentivar la iniciativa y el afán de superación de nuestros comerciantes", ha señalado Esmeralda Campos.

Por su parte Fabiola Portillo ha indicado que "la Universidad también apoya al comercio local e impulsa la investigación y la transferencia del conocimiento en este ámbito. Logroño cuenta con un importante entramado de comercios que dan vida a la ciudad, servicio a sus vecinos y son un atractivo para los turistas. Desde la Cátedra de Comercio, con el apoyo del Ayuntamiento, se impulsa la investigación, la transferencia del conocimiento y la formación para que Logroño sea un referente del comercio urbano moderno, tecnológico y diferenciado. Quiero destacar que estos premios también permiten visibilizar comercios que contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)".

Cristina Olarte, finalmente, ha señalado que "una de las fortalezas del comercio de Logroño es la presencia de comercios singulares y con premios de Comercio Excelente. Por ello es importante seguir avanzando, visibilizar el trabajo de nuestros comerciantes y sensibilizar sobre la importancia del sector. Como novedad cabe destacar que en el Premio Superación además de premiar a los comerciantes que han sabido reinventarse también valoramos el emprender abriendo nuevos establecimientos singulares".

'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022'

Esta nueva convocatoria de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño' cuenta con dos categorías de premios: Los honoríficos , de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa:

Premio a la Mejor Trayectoria Individual , que reconoce al comerciante o dependiente que haya demostrado esfuerzo, trabajo y dedicación al comercio en Logroño a lo largo de su vida laboral y con, al menos, 10 años de dedicación al sector. El premiado podrá estar en activo o haberse jubilado no hace más de cinco años.

Premio a la Continuidad Empresarial , dirigido a los comercios de Logroño que han logrado mantener su actividad empresarial durante al menos 25 años, gracias al relevo generacional o a la reconversión del negocio.

Los galardones al mérito , que se reconocen con una dotación económica de 1 000 euros, un diploma y una placa conmemorativa:

Premio Digitalización , destinado a reconocer iniciativas que hayan contribuido a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas experiencias digitales en la interacción comercio-cliente, tanto en la tienda física como en un contexto online. Se valoran la puesta en marcha de una estrategia omnicanal, la integración de la tecnología en el proceso de compra o cualquier otra iniciativa original en digitalización.

Premio Comercio Sostenible , que reconoce al comercio que destaque por poner en marcha proyectos innovadores que contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De esta manera, se quiere reforzar la importancia de la Agenda 2030 para el comercio local.

En este premio también se valora la buena adecuación del comercio a las necesidades especiales de los clientes, ofreciéndoles un servicio adaptado a sus diferentes necesidades. Igualmente, se incluye a los comercios ubicados en zonas concretas o barrios de la ciudad que promueven la integración, adaptando su negocio a la demanda del vecindario, valorándose la concienciación e implicación social y ambiental.

Premio Superación , destinado a premiar al comercio que haya sabido reinventarse y satisfacer las necesidades de sus clientes, así como para reconocer a aquellos comercios de Logroño que hayan abierto sus puertas durante los dos últimos años y que sean singulares en su entorno.

Podrán optar a los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022' todas las entidades, personas físicas (comerciantes) y establecimientos (negocios) que desarrollen o hayan desarrollado su actividad en el marco del comercio minorista independiente en el término municipal de Logroño, entendiéndose como tal el servicio de atención al público en un negocio de la ciudad.

Las candidaturas y la documentación para optar a los premios se podrán presentar hasta el 9 de noviembre a las 14:00 horas en la Fundación de la Universidad de La Rioja (Avenida de la Paz, 107) o a través del correo electrónico catedra.comercio@unirioja.es .

Una vez clausurado el plazo de presentación, desde la Cátedra de Comercio se pondrá en marcha un equipo de trabajo para seleccionar un máximo de tres finalistas por modalidad. Finalmente, los premios serán fallados por un jurado compuesto por la concejala de Economía, Hacienda, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Logroño; la directora de la Cátedra Comercio y un miembro de esta unidad; y un representante del departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja.

Los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022' se entregarán públicamente en una gala, que tendrá lugar el 14 de diciembre en el Espacio Lagares.

Premiados en ediciones anteriores

Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual: Juan José San Miguel Pérez.

Premio Honorífico a la Mejor Continuidad Empresarial: Curtidos Domínguez.

Premio Superación: Papín.

Premio Digitalización: Summertime by Bianca.

Premio Sostenibilidad: El Colletero.

Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual: Cristina Pérez Codes.

Premio Honorífico a la Mejor Continuidad Empresarial: La Casa del Pimentón.

Premio Superación: Atipyca.

Premio a la Mejor Campaña Omnicanal: Pan Blanco.

Premio al Mejor Comercio Adaptado: Rosana Calvo HairCare Salón.

Año 2019

Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual: Eduardo Villar.

Premio Honorífico a la Mejor Continuidad Empresarial: Librería Santos Ochoa.

Premio a la Mejor Campaña Comercial: May Deco.

Premio a la Mejor Reputación 'On line': Frikomics.

Premio al Mejor Comercio Adaptado: El koala verde.

Año 2018

Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual: Javier De Torre García.

Premio Honorífico a la Mejor Continuidad Empresarial: Juguetería Gónlez.

Premio a la Mejor Campaña Comercial: Novias Pilar Gil.

Premio a la Mejor Reputación 'On line': Trapería de Klaus.

Premio al Mejor Comercio Adaptado: Frusedulce.

Año 2017

Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual: Juan Cruz del Río.

Premio Honorífico a la Mejor Continuidad Empresarial: La Golosina.

Premio a la Mejor Campaña Comercial: Asociación Cultural Lovisual.

Premio a la Mejor Reputación 'On line': La Frikilería.

Premio al Mejor Comercio Adaptado: Herbolario Arcoíris.

Imagen: edición de 2021 de los Premios Comercio Excelente

Logroño llama a filas a sus comercios «excelentes»



Email

La concejala de Comercio, Esmeralda Campos; la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja, Fabiola Portillo; y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, Cristina Olarte, han presentado este lunes la convocatoria de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022', que reconocen las buenas prácticas y la excelencia del comercio local logroñés en su contribución al desarrollo de la capital riojana.

Estos galardones premian a quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes.

«Logroño apuesta por el comercio local, el de toda la vida, que representa un eje fundamental en el desarrollo económico y social de una ciudad como la nuestra. Por ello, estos galardones, que reconocen la labor y la contribución del comercio local al desarrollo de nuestra ciudad, resultan fundamentales para mantener e incentivar la iniciativa y el afán de superación de nuestros comerciantes», ha señalado la concejala de Comercio, Esmeralda Campos.

Por su parte Fabiola Portillo, vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja ha indicado «la Universidad también apoya al comercio local e impulsa la investigación y la transferencia del conocimiento en este ámbito. Logroño cuenta con un importante entramado de comercios que dan vida a la ciudad, servicio a sus vecinos y son un atractivo para los turistas. Desde la Cátedra de Comercio, con el apoyo del Ayuntamiento, se impulsa la investigación, la transferencia del conocimiento y la formación para que Logroño sea un referente del comercio urbano moderno, tecnológico y diferenciado. Quiero destacar que estos premios también permiten visibilizar comercios que contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)».

Cristina Olarte, directora de la Cátedra de Comercio, ha indicado que «una de las fortalezas del comercio de Logroño es la presencia de comercios singulares y con premios de Comercio Excelente. Por ello es importante seguir avanzando, visibilizar el trabajo de nuestros comerciantes y sensibilizar sobre la importancia del sector. Como novedad cabe destacar que en el Premio Superación además de premiar a los comerciantes que han sabido reinventarse también valoramos el emprender abriendo nuevos establecimientos singulares».

‘Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022’

Esta nueva convocatoria de los ‘Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño’ cuenta con dos categorías de premios:

– Los honoríficos, de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa:

Premio a la Mejor Trayectoria Individual, que reconoce al comerciante o dependiente que haya demostrado esfuerzo, trabajo y dedicación al comercio en Logroño a lo largo de su vida laboral y con, al menos, 10 años de dedicación al sector. El premiado podrá estar en activo o haberse jubilado no hace más de cinco años.

Premio a la Continuidad Empresarial, dirigido a los comercios de Logroño que han logrado mantener su actividad empresarial durante al menos 25 años, gracias al relevo generacional o a la reconversión del negocio.

– Los galardones al mérito, que se reconocen con una dotación económica de 1 000 euros, un diploma y una placa conmemorativa:

Premio Digitalización, destinado a reconocer iniciativas que hayan contribuido a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas experiencias digitales en la interacción comercio-cliente, tanto en la tienda física como en un contexto online. Se valoran la puesta en marcha de una estrategia omnicanal, la integración de la tecnología en el proceso de compra o cualquier otra iniciativa original en digitalización.

Premio Comercio Sostenible, que reconoce al comercio que destaque por poner en marcha proyectos innovadores que contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De esta manera, se quiere reforzar la importancia de la Agenda 2030 para el comercio local. En este premio también se valora la buena adecuación del comercio a las necesidades especiales de los clientes, ofreciéndoles un servicio adaptado a sus diferentes necesidades. Igualmente, se incluye a los comercios ubicados en zonas concretas o barrios de la ciudad que promueven la integración, adaptando su negocio a la demanda del vecindario, valorándose la concienciación e implicación social y ambiental.

Premio Superación, destinado a premiar al comercio que haya sabido reinventarse y satisfacer las necesidades de sus clientes, así como para reconocer a aquellos comercios de Logroño que hayan abierto sus puertas durante los dos últimos años y que sean singulares en su entorno.

Presentación de candidaturas

Podrán optar a los ‘Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022’ todas las entidades, personas físicas (comerciantes) y establecimientos (negocios) que desarrollen o hayan desarrollado su actividad en el marco del comercio minorista independiente en el término municipal de Logroño, entendiendo como tal el servicio de atención al público en un negocio de la ciudad.

Las candidaturas y la documentación para optar a los premios se podrán presentar hasta el 9 de noviembre a las 14:00 horas en la Fundación de la Universidad de La Rioja (Avenida de la Paz, 107) o a través del correo electrónico

Una vez clausurado el plazo de presentación, desde la Cátedra de Comercio se pondrá en marcha un equipo de trabajo para seleccionar un máximo de tres finalistas por modalidad. Finalmente, los premios serán fallados por un jurado compuesto por la concejala de Economía, Hacienda, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Logroño; la directora de la Cátedra Comercio y un miembro de esta unidad; y un representante del departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja.

Los ‘Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022’ se entregarán públicamente en una gala, que tendrá lugar el 14 de diciembre en el Espacio Lagares.

Premiados en ediciones anteriores

Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual: Juan José San Miguel Pérez.

Premio Honorífico a la Mejor Continuidad Empresarial: Curtidos Domínguez.

Premio Superación: Papín.

Premio Digitalización: Summertime by Bianca.

Premio Sostenibilidad: El Colletero.

Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual: Cristina Pérez Codes.

Premio Honorífico a la Mejor Continuidad Empresarial: La Casa del Pimentón.

Premio Superación: Atipyca.

Premio a la Mejor Campaña Omnicanal: Pan Blanco.

Premio al Mejor Comercio Adaptado: Rosana Calvo HairCare Salón.

– Año 2019:

Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual: Eduardo Villar.

Premio Honorífico a la Mejor Continuidad Empresarial: Librería Santos Ochoa.

Premio a la Mejor Campaña Comercial: May Deco.

Premio a la Mejor Reputación 'On line': Frikomics.

Premio al Mejor Comercio Adaptado: El koala verde.

– Año 2018:

Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual: Javier De Torre García.

Premio Honorífico a la Mejor Continuidad Empresarial: Juguetería Gónlez.

Premio a la Mejor Campaña Comercial: Novias Pilar Gil.

Premio a la Mejor Reputación 'On line': Trapería de Klaus.

Premio al Mejor Comercio Adaptado: Frusedulce.

– Año 2017:

Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual: Juan Cruz del Río.

Premio Honorífico a la Mejor Continuidad Empresarial: La Golosina.

Premio a la Mejor Campaña Comercial: Asociación Cultural Lovisual.

Premio a la Mejor Reputación 'On line': La Frikilería.

Premio al Mejor Comercio Adaptado: Herbolario Arcoíris.

Suscríbete a 'El Tempranillo', el boletín matinal con toda la información de La Rioja

Recomendado para ti

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->



El 79% de los compradores del comercio local es de Logroño



Logroño

MIGUEL HERREROS

Un informe de la Cátedra de Comercio señala que la clientela «reconoce la comodidad de la ciudad para ir andando»

LA RIOJA

Martes, 27 septiembre 2022, 02:00

El 'Estudio del comercio de Logroño 2022: visión de comerciantes y clientes', de la Cátedra de Comercio y que fue presentado ayer en el Ayuntamiento, señala, entre otras cosas, que el 78,7% de los clientes del comercio local son logroñeses y que, a su vez, «reconocen la comodidad de la ciudad para ir andando, por lo que habría que potenciar la movilidad sostenible».

La investigación, que forma parte del Observatorio de Comercio de Logroño, ha contado con la participación de 158 profesionales minoristas, 852 clientes y las asociaciones de comerciantes Zoco, Paseo de las Cien Tiendas y Casco Histórico. Las conclusiones parten del análisis de las más de 1.000 encuestas realizadas entre profesionales y clientes.

«La investigación nos muestra las debilidades y amenazas a las que se enfrenta nuestro comercio local, como su incipiente digitalización frente a la gran competencia ejercida por internet y las grandes superficies; pero también sus fortalezas y las oportunidades que se le presentan en el corto y medio plazo. Entre las oportunidades a explotar cabe destacar las nuevas tendencias en los hábitos de consumo: los clientes valoran la oferta local, de kilómetro cero y los productos más saludables y sostenibles», apuntó ayer la concejala de Comercio, Esmeralda Campos.

Entre las debilidades, «la incipiente digitalización frente a la gran competencia ejercida por internet»

Así, el estudio saca a la luz los principales retos a los que se enfrenta el comercio minorista, como son la necesidad de generar vínculos más fuertes con su clientela, desarrollar la omnicanalidad y avanzar hacia la transformación digital y la sostenibilidad. En lo que respecta a la digitalización, en el estudio se ha detectado que poco más de la mitad de los establecimientos de la ciudad cuentan con algún sistema para la gestión del negocio y su relación con los clientes (almacén, pedidos, bases de datos, CRM).

El informe. Realizado por la Cátedra de Comercio con la participación 158 profesionales minoristas, 852 clientes y las asociaciones de comerciantes Zoco, Paseo de las Cien Tiendas y Casco Histórico.

Contenido. Entre otros asuntos, se recogen los principales retos a los que se enfrenta el comercio minorista, como son la necesidad generar vínculos más fuertes con su clientela, desarrollar la omnicanalidad y avanzar hacia lo digital.

Difusión. Por webinar hoy.

El informe se dará a conocer en profundidad en un webinar, que se celebrará de forma virtual hoy y será ofrecido por Cristina Olarte y Yolanda Sierra, de la Cátedra de Comercio, y podrá seguirse a través del siguiente enlace: <https://bit.ly/3BtozNG>

La Cátedra de Comercio es un proyecto del Ayuntamiento y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista.

Temas

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->

El 79% de los compradores del comercio local es de Logroño

Un informe de la Cátedra de Comercio señala que la clientela «reconoce la comodidad de la ciudad para ir andando» LA RIOJA Martes, 27 septiembre 2022, 02:00 El 'Estudio del comercio de Logroño 2022: visión de comerciantes y clientes', de la Cátedra de Comercio y que fue presentado ayer en el Ayuntamiento, señala, entre otras cosas, que el 78,7% de los clientes del comercio local son logroñeses y que, a su vez, «reconocen la comodidad de la ciudad para ir andando, por lo que habría que potenciar la movilidad sostenible». La investigación, que forma parte del Observatorio de Comercio de Logroño, ha contado con la participación de 158 profesionales minoristas, 852 clientes y las asociaciones de comerciantes Zoco, Paseo de las Cien Tiendas y Casco Histórico. Las conclusiones parten del análisis de las más de 1.000 encuestas realizadas entre profesionales y clientes. «La investigación nos muestra las debilidades y amenazas a las que se enfrenta nuestro comercio local, como su incipiente digitalización frente a la gran competencia ejercida por internet y las grandes superficies; pero también sus fortalezas y las oportunidades que se le presentan en el corto y medio plazo. Entre las oportunidades a explotar cabe destacar las nuevas tendencias en los hábitos de consumo: los clientes valoran la oferta local, de kilómetro cero y los productos más saludables y sostenibles», apuntó ayer la concejala de Comercio, Esmeralda Campos. Entre las debilidades, «la incipiente digitalización frente a la gran competencia ejercida por internet» Así, el estudio saca a la luz los principales retos a los que se enfrenta el comercio minorista, como son la necesidad de generar vínculos más fuertes con su clientela, desarrollar la omnicanalidad y avanzar hacia la transformación digital y la sostenibilidad. En lo que respecta a la digitalización, en el estudio se ha detectado que poco más de la mitad de los establecimientos de la ciudad cuentan con algún sistema para la gestión del negocio y su relación con los clientes (almacén, pedidos, bases de datos, CRM). El informe. Realizado por la Cátedra de Comercio con la participación 158 profesionales minoristas, 852 clientes y las asociaciones de comerciantes Zoco, Paseo de las Cien Tiendas y Casco Histórico. Contenido. Entre otros asuntos, se recogen los principales retos a los que se enfrenta el comercio minorista, como son la necesidad generar vínculos más fuertes con su clientela, desarrollar la omnicanalidad y avanzar hacia lo digital. Difusión. Por webinar hoy. El informe se dará a conocer en profundidad en un webinar, que se celebrará de forma virtual hoy y será ofrecido por Cristina Olarte y Yolanda Sierra, de la Cátedra de Comercio, y podrá seguirse a través del siguiente enlace: <https://bit.ly/3BtozNG> La Cátedra de Comercio es un proyecto del Ayuntamiento y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista.

Digitalización y movilidad sostenible son algunos de los retos de futuro para el comercio minorista de Logroño

item no encontrado

Así lo señala el "Estudio del comercio de Logroño 2022: visión de comerciantes y clientes" elaborado la Cátedra de Comercio
26 sep 2022 - 18:35

Actualizado 18:46

Un estudio sobre el comercio minorista de Logroño , visto por los propios comerciantes y sus clientes, revela fortalezas y posibilidades de mejora como ofrecer producto local (de kilómetro cero) o poder ir andando a comprar, por lo que habría que potenciar la movilidad sostenible. Como debilidades , su escasa digitalización, la oferta comercial o la necesidad de generar vínculos más fuertes con la clientela.

El estudio lo ha elaborado la Cátedra de Comercio, un proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para potenciar el comercio minorista, y ha contado con la participación de unos 160 comerciantes, 850 clientes y tres asociaciones de comerciantes.

Según ha explicado la directora de la Cátedra de Comercio, Cristina Olarte , casi el 79% de los clientes son logroñeses y, aunque mayoritariamente van a comprar andando, echan en falta más plazas de aparcamiento en las zonas comerciales. "Los comerciantes tienen un autoconcepto positivo, piensan que los clientes y los turistas les valoran con un notable", mientras que los usuarios opinan que "los comercios deben mejorar ofertas, precios y promociones", ha explicado.

Cristina Olarte ha destacado, especialmente, el tema de la movilidad sostenible , "en el que se subraya que Logroño es una ciudad muy amable para ir a comprar, que se puede hacer andando", pero, paradójicamente, al mismo tiempo, los clientes "se quejan de que hay problemas de aparcamiento, es una demanda fuerte".

Respecto a la digitalización, ha señalado que algo más de un 56% de los comercios disponen de un sistema de gestión digitalizado, "lo que supone que más de un 40% no, y eso implica que deben entrar aún en la digitalización". La moda, con todo, es uno de los sectores más en avanzadilla, sobre todo en lo que respecta al uso de las redes.

Audio

Los resultados del estudio se presentarán mañana martes, a mediodía, en una sesión on line que podrá seguirse a través del siguiente enlace: <https://bit.ly/3BtozNG>

Escucha en directo COPE, la radio de los comunicadores mejor valorados. Si lo deseas puedes bajarte la aplicación de COPE para iOS (iPhone) y Android .

Y recuerda, en COPE encontrarás el mejor análisis sobre la actualidad, las claves de nuestros comunicadores para entender todo lo que te rodea, las mejores historias, el entretenimiento y, sobre todo, aquellos sonidos que no puedes encontrar en ningún otro lado.

item no encontrado

Casi el 80% de la clientela del comercio local de Logroño reconoce la comodidad de ir a comprar andando | Rioja2.com



Lunes 26 de Septiembre de 2022 Actualizado 14:31

El 26 de septiembre de 2022

Tiempo de lectura: 01:11

|||

Casi el 80% de la clientela del comercio local de Logroño reconoce la comodidad de ir a comprar andando

La Cátedra de Comercio presenta este martes las conclusiones de un estudio del comercio de Logroño con más de mil encuestas.

Rioja2

Imprimir

La Cátedra de Comercio ha realizado el 'Estudio del comercio de Logroño 2022: visión de comerciantes y clientes' a través de más de un millar de encuestas a 158 profesionales minoristas, 852 clientes y las asociaciones de comerciantes Zoco, Paseo de las Cien Tiendas y Casco Histórico.

El estudio señala que el 78,7% de los clientes del comercio local son logroñeses y que, a su vez, "r econocen la comodidad de la ciudad para ir andando, por lo que habría que potenciar la movilidad sostenible".

La Cátedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista, presentará los resultados este martes 27 de septiembre, a las 12:00 horas, en una sesión online que se podrá seguir en este enlace .

"Una investigación que nos muestra las debilidades y amenazas a las que se enfrenta nuestro comercio local, como su incipiente digitalización frente a la gran competencia ejercida por internet y las grandes superficies; pero también sus fortalezas y las oportunidades, que se le presentan en el corto y medio plazo. Entre las oportunidades a explotar cabe destacar las nuevas tendencias en los hábitos de consumo: los clientes valoran la oferta local, de kilómetro cero y los productos más saludables y sostenible s", tal y como ha apuntado la concejala de Comercio, Esmeralda Campos.

Así, el estudio saca a la luz los principales retos a los que se enfrenta el comercio minorista, como son la necesidad generar vínculos más fuertes con su clientela, desarrollar la omnicanalidad y avanzar hacia la transformación digital y la sostenibilidad. En lo que respecta a la digitalización, en el estudio se ha detectado que poco más de la mitad de los establecimientos de la ciudad cuentan con algún sistema para la gestión del negocio y su relación con los clientes (almacén, pedidos, bases de datos, CRM).

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->

**Servicios
Sociales
de La Rioja**



**Servicios Sociales
de La Rioja**



Casi el 80% de la clientela del comercio local de Logroño reconoce la comodidad de ir a comprar andando | Rioja2.com

**Servicios
Sociales
de La Rioja**



Lunes 26 de Septiembre de 2022 Actualizado 14:31

El 26 de septiembre de 2022

Tiempo de lectura: 01:11

|||

Casi el 80% de la clientela del comercio local de Logroño reconoce la comodidad de ir a comprar andando

La Cátedra de Comercio presenta este martes las conclusiones de un estudio del comercio de Logroño con más de mil encuestas.

Rioja2

Imprimir

La Cátedra de Comercio ha realizado el 'Estudio del comercio de Logroño 2022: visión de comerciantes y clientes' a través de más de un millar de encuestas a 158 profesionales minoristas, 852 clientes y las asociaciones de comerciantes Zoco, Paseo de las Cien Tiendas y Casco Histórico.

El estudio señala que el 78,7% de los clientes del comercio local son logroñeses y que, a su vez, "r econocen la comodidad de la ciudad para ir andando, por lo que habría que potenciar la movilidad sostenible".

La Cátedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista, presentará los resultados este martes 27 de septiembre, a las 12:00 horas, en una sesión online que se podrá seguir en este enlace .

"Una investigación que nos muestra las debilidades y amenazas a las que se enfrenta nuestro comercio local, como su incipiente digitalización frente a la gran competencia ejercida por internet y las grandes superficies; pero también sus fortalezas y las oportunidades, que se le presentan en el corto y medio plazo. Entre las oportunidades a explotar cabe destacar las nuevas tendencias en los hábitos de consumo: los clientes valoran la oferta local, de kilómetro cero y los productos más saludables y sostenible s", tal y como ha apuntado la concejala de Comercio, Esmeralda Campos.

Así, el estudio saca a la luz los principales retos a los que se enfrenta el comercio minorista, como son la necesidad generar vínculos más fuertes con su clientela, desarrollar la omnicanalidad y avanzar hacia la transformación digital y la sostenibilidad. En lo que respecta a la digitalización, en el estudio se ha detectado que poco más de la mitad de los establecimientos de la ciudad cuentan con algún sistema para la gestión del negocio y su relación con los clientes (almacén, pedidos, bases de datos, CRM).

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->



Servicios Sociales de La Rioja



La clientela del comercio local pide más movilidad sostenible



Un estudio de la Cátedra de Comercio revela que los clientes también demandan a los comerciantes más conciencia sobre nuevas tendencias de hábitos de consumo relacionadas con la oferta local, kilómetro cero y productos más saludables y sostenibles. Un estudio realizado por la Cátedra de Comercio revela que los comerciantes minoristas deberían potenciar la movilidad sostenible, ya que tanto ellos como sus clientes coinciden en la comodidad que supone ir andando a sus establecimientos y la dificultad que hay para aparcar en sus zonas. La concejala de Comercio de Logroño, Esmeralda Campos; y la directora de la Cátedra de Comercio, Cristina Olarte, han presentado, este lunes, en una rueda informativa, los resultados del "Estudio del comercio de Logroño 2022: visión de comerciantes y clientes", en el que han participado 158 profesionales minoristas, 852 clientes y las asociaciones de comerciantes Zoco, Paseo de las Cien Tiendas y Casco Histórico, informa Efe. Este informe se presenta este martes 27 de septiembre, en una sesión telemática impartida por Olarte y la profesora de la Universidad de La Rioja (UR) Yolanda Sierra en la que se presentarán los resultados. Olarte ha explicado que este estudio indica que los comerciantes tienen un autoconcepto positivo de sus tiendas, en especial los de la Zona Centro, sin embargo, los clientes son "más críticos", ya que "piden una mejora de la oferta comercial, la tecnología y el trato al cliente, entre otros aspectos". Otro aspecto de este informe es la valoración sobre la contribución del comercio de Logroño a la sostenibilidad, en la que los comerciantes opinan que su nota debería ser un notable, y que los clientes "no son muy sensibles" con este tema, ya que "no están muy dispuestos a invertir esfuerzos económicos y de tiempo en ello". Por su parte, este informe muestra que los clientes de Logroño tienen una valoración baja de la contribución del comercio a la sostenibilidad, por ello, "los comerciantes deben trabajar para concienciar en las nuevas tendencias de hábitos de consumo relacionadas con la oferta local, de kilómetro cero y los productos más saludables y sostenibles". Asimismo, Olarte ha señalado que los comerciantes consideran que los clientes se sienten parte de una comunidad, les encanta y valoran el comercio de Logroño, pero "su participación en las actividades que se organizan para activar el comercio se puede mejorar", aunque los clientes dan una valoración inferior para el comercio en este campo. La solución, ha apuntado, está en mejorar las acciones de atracción del cliente al comercio de Logroño y, en especial, "animarles a participar en estas acciones a través de campañas de comunicación y acciones de geolocalización". Por otra parte, este estudio muestra que el mayor porcentaje de facturación en el comercio logroñés se realiza en la tienda física, aunque "los

comerciantes reconocen que los clientes usan distintos canales en su proceso de compra", por lo tanto, "existe una oportunidad en atender a los clientes a través de las nuevas tecnologías y el comercio". Ha detallado que el 56,3% de los comercios de la zona centro indican que ha aumentado su facturación en la tienda física, mientras que un 39,2% de los establecimientos de los barrios han notado una disminución, de hecho, "una de sus reivindicaciones es atraer clientes hacia estas zonas". Por otro lado, Olarte ha dicho que este informe indica que la digitalización está presente en algo más de la mitad de los comercios de Logroño a través de algún sistema para la gestión de la tienda y la relación con los clientes, siendo el sector de la "Salud y cuidado personal" el más digitalizado, por lo tanto, "la tecnología sigue siendo una oportunidad a explotar, ya que el cliente actual usa la tecnología en sus compras". A su vez, este estudio muestra algunas propuestas de los comerciantes para activar el comercio son incrementar la variedad comercial, los servicios y la atención al cliente; mejoras en el acondicionamiento de calles, aceras, suelos, zonas deterioradas e iluminación; y ayudas para la dinamización del pequeño comercio. Por su parte, Campos ha indicado que esta investigación enseña las debilidades y amenazas a las que se enfrenta el comercio local, como su "incipiente" digitalización frente a la gran competencia ejercida por internet y las grandes superficies; pero también sus fortalezas y las oportunidades, como las nuevas tendencias en los hábitos de consumo, ya que "los clientes valoran la oferta local, de kilómetro cero y los productos más saludables y sostenibles". Así, ha añadido que el estudio saca a la luz los principales retos a los que se enfrenta el comercio minorista, como la necesidad de generar vínculos "más fuertes" con su clientela, desarrollar la omnicanalidad y avanzar hacia la transformación digital y la sostenibilidad.

Los compradores de Logroño prefieren ir andando a la tienda



FOTO: Ayto. de Logroño.

Email

Un estudio realizado por la Cátedra de Comercio revela que los comerciantes minoristas deberían potenciar la movilidad sostenible, ya que tanto ellos como sus clientes coinciden en la comodidad que supone ir andando a sus establecimientos y la dificultad que hay para aparcar en sus zonas.

La concejala de Comercio de Logroño, Esmeralda Campos; y la directora de la Cátedra de Comercio, Cristina Olarte, han presentado este lunes los resultados del 'Estudio del comercio de Logroño 2022: visión de comerciantes y clientes', en el que han participado 158 profesionales minoristas, 852 clientes y las asociaciones de comerciantes Zoco, Paseo de las Cien Tiendas y Casco Histórico.

Este informe se presenta este martes 27 de septiembre, en una sesión telemática impartida por Olarte y la profesora de la Universidad de La Rioja (UR) Yolanda Sierra en la que se presentarán los resultados.

Olarte ha explicado que este estudio indica que los comerciantes tienen un autoconcepto positivo de sus tiendas, en especial los de la Zona Centro, sin embargo, los clientes son «más críticos», ya que «piden una mejora de la oferta comercial, la tecnología y el trato al cliente, entre otros aspectos».

Otro aspecto de este informe es la valoración sobre la contribución del comercio de Logroño a la sostenibilidad, en la que los comerciantes opinan que su nota debería ser un notable, y que los clientes «no son muy sensibles» con este tema, ya que «no están muy dispuestos a invertir esfuerzos económicos y de tiempo en ello».

Por su parte, este informe muestra que los clientes de Logroño tienen una valoración baja de la contribución del comercio a la sostenibilidad, por ello, «los comerciantes deben trabajar para concienciar en las nuevas tendencias de hábitos de consumo relacionadas con la oferta local, de kilómetro cero y los productos más saludables y sostenibles».

Asimismo, Olarte ha señalado que los comerciantes consideran que los clientes se sienten parte de una comunidad, les encanta y valoran el comercio de Logroño, pero «su participación en las actividades que se organizan para activar el comercio se puede mejorar», aunque los clientes dan una valoración inferior para el comercio en este campo.

Vías de mejora

La solución, ha apuntado, está en mejorar las acciones de atracción del cliente al comercio de Logroño y, en especial, «animarles a participar en estas acciones a través de campañas de comunicación y acciones de geolocalización».

Por otra parte, este estudio muestra que el mayor porcentaje de facturación en el comercio logroñés se realiza en la tienda física, aunque «los comerciantes reconocen que los clientes usan distintos canales en su proceso de compra», por lo tanto, «existe una oportunidad en atender a los clientes a través de las nuevas tecnologías y el comercio».

Ha detallado que el 56,3 por ciento de los comercios de la zona centro indican que ha aumentado su facturación en la tienda física, mientras que un 39,2 por ciento de los establecimientos de los barrios han notado una disminución, de hecho, «una de sus reivindicaciones es atraer clientes hacia estas zonas».

Por otro lado, Olarte ha dicho que este informe indica que la digitalización está presente en algo más de la mitad de los comercios de Logroño a través de algún sistema para la gestión de la tienda y la relación con los clientes, siendo el sector de la 'Salud y cuidado personal' el más digitalizado, por lo tanto, «la tecnología sigue siendo una oportunidad a explotar, ya que el cliente actual usa la tecnología en sus compras».

A su vez, este estudio muestra algunas propuestas de los comerciantes para activar el comercio son incrementar la variedad comercial, los servicios y la atención al cliente; mejoras en el acondicionamiento de calles, aceras, suelos, zonas deterioradas e iluminación; y ayudas para la dinamización del pequeño comercio.

Por su parte, Campos ha indicado que esta investigación enseña las debilidades y amenazas a las que se enfrenta el comercio local, como su «incipiente» digitalización frente a la gran competencia ejercida por internet y las grandes superficies; pero también sus fortalezas y las oportunidades, como las nuevas tendencias en los hábitos de consumo, ya que «los clientes valoran la oferta local, de kilómetro cero y los productos más saludables y sostenibles».

Así, ha añadido que el estudio saca a la luz los principales retos a los que se enfrenta el comercio minorista, como la necesidad de generar vínculos «más fuertes» con su clientela, desarrollar la omnicanalidad y avanzar hacia la transformación digital y la sostenibilidad.

Suscríbete a 'El Tempranillo', el boletín matinal con toda la información de La Rioja

Recomendado para ti

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->





La Cátedra de Comercio ofrece mañana martes una sesión online en la que se analizará la situación del comercio...



Twitter

WhatsApp

La Cátedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista, ofrecerá mañana, martes 27 de septiembre, a las 12:00 horas, una sesión online en la que se presentarán los resultados del 'Estudio del comercio de Logroño 2022: visión de comerciantes y clientes'

La investigación, que forma parte del Observatorio de Comercio de Logroño, ha contado con la participación 158 profesionales minoristas, 852 clientes y las asociaciones de comerciantes Zoco, Paseo de las Cien Tiendas y Casco Histórico.

Tras analizar las más de 1.000 encuestas, entre profesionales y clientes, el estudio señala que el 78,7% de los clientes del comercio local son logroñeses y que, a su vez, "reconocen la comodidad de la ciudad para ir andando, por lo que habría que potenciar la movilidad sostenible".

"Una investigación que nos muestra las debilidades y amenazas a las que se enfrenta nuestro comercio local, como su incipiente digitalización frente a la gran competencia ejercida por internet y las grandes superficies; pero también sus fortalezas y las oportunidades, que se le presentan en el corto y medio plazo. Entre las oportunidades a explotar cabe destacar las nuevas tendencias en los hábitos de consumo: los clientes valoran la oferta local, de kilómetro cero y los productos más saludables y sostenibles", tal y como ha apuntado la concejala de Comercio, Esmeralda Campos.

Así, el estudio saca a la luz los principales retos a los que se enfrenta el comercio minorista, como son la necesidad generar vínculos más fuertes con su clientela, desarrollar la omnicanalidad y avanzar hacia la transformación digital y la sostenibilidad. En lo que respecta a la digitalización, en el estudio se ha detectado que poco más de la mitad de los establecimientos de la ciudad cuentan con algún sistema para la gestión del negocio y su relación con los clientes (almacén, pedidos, bases de datos, CRM).

El webinar, que se celebrará de forma virtual, será ofrecido por Cristina Olarte y Yolanda Sierra de la Cátedra de Comercio y podrá seguirse a través del siguiente enlace: <https://bit.ly/3BtozNG>

Facebook

Más de 600.000 euros para el comercio de Logroño

Economía y negocios

Entre las iniciativas, se ponen en marcha los 'bonos comercio' para las campañas de inicio de curso, Black Friday y Navidad.

Play/Pause

01:58

El código iframe se ha copiado en el portapapeles

0 comentarios

Radio Rioja Hoy - 09:43 h CUT

Logroño

El alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, y el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, Jaime García-Calzada, han firmado esta mañana la primera adenda al convenio de colaboración entre ambas instituciones para poner en marcha varias acciones y campañas de dinamización y promoción del comercio local de la ciudad durante los próximos meses, al que el Ayuntamiento aporta una cuantía de 611 806,20 euros. El principal objetivo de estas iniciativas es incentivar el consumo en el comercio local, así como resaltar los atributos del comercio de proximidad, entre los cuales destacan la cercanía, la confianza y la calidad de su servicio y productos.

“Logroño apuesta claramente por el comercio local, que representa un eje fundamental en el desarrollo económico y social de una ciudad como la nuestra. Por ello, con esta adenda al convenio con la Cámara de Comercio y las acciones que permitirá llevar a cabo no solo queremos incentivar el consumo en estos espacios, sino también concienciar a los consumidores y consumidoras sobre la importancia de comprar en el comercio de la ciudad, en el comercio que hace ciudad”, ha señalado el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza.

Entre estas acciones figuran tres campañas de dinamización del comercio minorista en fechas claves en las que aumenta el consumo, como son las del inicio del curso escolar (campaña ‘La vuelta al cole’); y las tradicionales del ‘Black Friday’ (noviembre) y ‘Navidad’. Más allá de las propuestas, ofertas o descuentos que ofrezcan los comercios participantes, durante estos tres períodos se desarrollarán diferentes acciones promocionales, como sorteos, concursos, etc., así como con campañas de publicidad y comunicación dirigidas al público local y al de localidades limítrofes, de dentro y fuera de la comunidad autónoma, para dar una mayor difusión al entramado comercial de la ciudad. También destaca la XXI edición de la Feria de Oportunidades Logrostock, que se celebró el pasado mes de marzo en el Paseo del Espolón y que, una vez más, convirtió a la capital riojana en un importante y atractivo escaparate comercial, tanto para la comunidad autónoma como para las provincias limítrofes. Estas acciones de dinamización, con las que se pretenden estimular las compras en el comercio local de forma directa, a la par que se beneficia a las familias logroñesas con un ahorro en sus compras, se suman a otras iniciativas, como por ejemplo las llevadas a cabo de forma conjunta con la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, de cuyo trabajo surgen proyectos como el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025.

Tres nuevas ediciones del ‘Bono Comercio’

Dentro de la adenda firmada esta mañana, el Ayuntamiento destinará 215 000 euros para tres nuevas ediciones del programa ‘Bono Comercio’, una popular iniciativa que, además de ser una nueva herramienta de promoción del comercio local, supone un ahorro directo a las familias logroñesas, que con acciones como esta también son beneficiarias directas del programa de dinamización comercial y económica del Consistorio.

Los nuevos bonos se activarán dentro de las campañas ‘La vuelta al cole’, ‘Black Friday’ y ‘Navidad’, con unas cuantías totales de 55 000, 55 000 y 105 000 euros, respetivamente. La mecánica será la habitual de ediciones anteriores. Así, cada bono tendrá un valor de 10 euros para utilizar en los comercios de la ciudad participantes en estas iniciativas: un único bono para compras de más de 30 euros; hasta dos para compras de más de 80 euros; hasta tres para un máximo de 120 euros; y un máximo de cuatro bonos para compras superiores a los 160 euros. Cada bono de descuento tendrá un importe de 10 euros y se podrán descargar

de forma gratuita en la plataforma digital <https://sie.fer.es/clientecomercio> , gracias a la colaboración de la Federación de Empresarios de La Rioja. Los usuarios dispondrán de 24 horas para descargar sus bonos (dos por persona) y, a continuación, 72 horas para utilizarlos en cualquiera de los comercios adheridos.

El big data y la inteligencia artificial como herramientas

El convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Logroño y la Cámara de Comercio incluye también la implementación de un servicio novedoso, a través de la plataforma Pickgeo Intelligence, para que los emprendedores que quieran abrir un nuevo comercio o los profesionales minoristas que ya se encuentran en activo puedan beneficiarse del big data y la inteligencia artificial para, por ejemplo, encontrar la mejor localización de su nuevo punto de venta y simplificar en un 80% la toma de decisiones en procesos de expansión o nacimiento de nuevas firmas comerciales.

Mostrar comentarios

Lo más leído

El Ayuntamiento de Logroño destina más de 600.000 euros para realizar nuevas acciones de promoción y dinamización del...



Twitter

WhatsApp

Mediante la primera adenda del convenio de colaboración suscrito con la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja. Campañas con motivo del inicio del curso escolar, el Black Friday o la Navidad, entre las acciones que se llevarán a cabo.

El alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, y el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, Jaime García-Calzada, han firmado esta mañana la primera adenda al convenio de colaboración entre ambas instituciones para poner en marcha varias acciones y campañas de dinamización y promoción del comercio local de la ciudad durante los próximos meses, al que el Ayuntamiento aporta una cuantía de 611 806,20 euros.

El principal objetivo de estas iniciativas es incentivar el consumo en el comercio local, así como resaltar los atributos del comercio de proximidad, entre los cuales destacan la cercanía, la confianza y la calidad de su servicio y productos.

“Logroño apuesta claramente por el comercio local, que representa un eje fundamental en el desarrollo económico y social de una ciudad como la nuestra. Por ello, con esta adenda al convenio con la Cámara de Comercio y las acciones que permitirá llevar a cabo no solo queremos incentivar el consumo en estos espacios, sino también concienciar a los consumidores y consumidoras sobre la importancia de comprar en el comercio de la ciudad, en el comercio que hace ciudad”, ha señalado el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza.

Entre estas acciones figuran tres campañas de dinamización del comercio minorista en fechas claves en las que aumenta el consumo, como son las del inicio del curso escolar (campaña ‘La vuelta al cole’); y las tradicionales del ‘Black Friday’ (noviembre) y ‘Navidad’.

Más allá de las propuestas, ofertas o descuentos que ofrezcan los comercios participantes, durante estos tres períodos se desarrollarán diferentes acciones promocionales, como sorteos, concursos, etc., así como con campañas de publicidad y comunicación dirigidas al público local y al de localidades limítrofes, de dentro y fuera de la comunidad autónoma, para dar una mayor difusión al entramado comercial de la ciudad.

También destaca la XXI edición de la Feria de Oportunidades Logrostock, que se celebró el pasado mes de marzo en el Paseo del Espolón y que, una vez más, convirtió a la capital riojana en un importante y atractivo escaparate comercial, tanto para la comunidad autónoma como para las provincias limítrofes.

Estas acciones de dinamización, con las que se pretenden estimular las compras en el comercio local de forma directa, a la par

que se beneficia a las familias logroñesas con un ahorro en sus compras, se suman a otras iniciativas, como por ejemplo las llevadas a cabo de forma conjunta con la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, de cuyo trabajo surgen proyectos como el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025.

Tres nuevas ediciones del 'Bono Comercio'

Dentro de la adenda firmada esta mañana, el Ayuntamiento destinará 215 000 euros para tres nuevas ediciones del programa 'Bono Comercio', una popular iniciativa que, además de ser una nueva herramienta de promoción del comercio local, supone un ahorro directo a las familias logroñesas, que con acciones como esta también son beneficiarias directas del programa de dinamización comercial y económica del Consistorio.

Los nuevos bonos se activarán dentro de las campañas 'La vuelta al cole', 'Black Friday' y 'Navidad', con unas cuantías totales de 55 000, 55 000 y 105 000 euros, respectivamente.

La mecánica será la habitual de ediciones anteriores. Así, cada bono tendrá un valor de 10 euros para utilizar en los comercios de la ciudad participantes en estas iniciativas: un único bono para compras de más de 30 euros; hasta dos para compras de más de 80 euros; hasta tres para un máximo de 120 euros; y un máximo de cuatro bonos para compras superiores a los 160 euros.

Cada bono de descuento tendrá un importe de 10 euros y se podrán descargar de forma gratuita en la plataforma digital <https://sie.fer.es/clientecomercio>, gracias a la colaboración de la Federación de Empresarios de La Rioja.

Los usuarios dispondrán de 24 horas para descargar sus bonos (dos por persona) y, a continuación, 72 horas para utilizarlos en cualquiera de los comercios adheridos.

El big data y la inteligencia artificial como herramientas El convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Logroño y la Cámara de Comercio contempla también la implementación de un servicio novedoso, a través de la plataforma Pickgeo Intelligence, para que los emprendedores que quieran abrir un nuevo comercio o los profesionales minoristas que ya se encuentran en activo puedan beneficiarse del big data y la inteligencia artificial para, por ejemplo, encontrar la mejor localización de su nuevo punto de venta y simplificar en un 80% la toma de decisiones en procesos de expansión o nacimiento de nuevas firmas comerciales.

Facebook

‘Bonos Comercio’ para la Vuelta al cole, Black Friday y Navidad

¿Te enviamos un email para recordarte este plan?

El email te llegará el día que quieras, a las 8 a. m.

Nombre:

Email:

Fecha:

Le informamos que sus datos, pasarán a formar parte de un fichero propiedad de María Matute (EL BALCON DE MATEO), con la finalidad de recordar las actividades. Puede ejercitar sus derechos en info@elbalcondemateo.es.

Te lo recordamos

El alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, y el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, Jaime García-Calzada, han firmado esta mañana la primera adenda al convenio de colaboración entre ambas instituciones para poner en marcha varias acciones y campañas de dinamización y promoción del comercio local de la ciudad durante los próximos meses, al que el Ayuntamiento aporta una cuantía de 611 806,20 euros.

Entre estas iniciativas, se repetirán algunas de gran acogida por la ciudadanía, como son los populares ‘Bonos Comercio’. que, además de ser una herramienta de promoción del comercio local, suponen un ahorro directo para las familias logroñesas.

Los nuevos bonos se activarán dentro de las campañas ‘La vuelta al cole’, con fecha 7 de septiembre a las 8.00 de la mañana; ‘Black Friday’ y ‘Navidad’ (estos dos últimos con fecha aún por determinar). Las cuantías destinadas son de 55 000, 55 000 y 105 000 euros, respectivamente.

La mecánica será la habitual de ediciones anteriores. Así, cada bono tendrá un valor de 10 euros para utilizar en los comercios de la ciudad participantes en estas iniciativas: un único bono para compras de más de 30 euros; hasta dos para compras de más de 80 euros; hasta tres para un máximo de 120 euros; y un máximo de cuatro bonos para compras superiores a los 160 euros.

Cada bono de descuento tendrá un importe de 10 euros y se podrán descargar de forma gratuita en la plataforma digital <https://sie.fer.es/clientecomercio>, gracias a la colaboración de la Federación de Empresarios de La Rioja. Los usuarios dispondrán de 24 horas para descargar sus bonos (dos por persona) y, a continuación, 72 horas para utilizarlos en cualquiera de los comercios adheridos.

Otras acciones para Vuelta al cole, Black Friday y Navidad

“Logroño apuesta claramente por el comercio local, que representa un eje fundamental en el desarrollo económico y social de una ciudad como la nuestra. Por ello, con esta adenda al convenio con la Cámara de Comercio y las acciones que permitirá llevar a cabo no solo queremos incentivar el consumo en estos espacios, sino también concienciar a los consumidores y consumidoras sobre la importancia de comprar en el comercio de la ciudad, en el comercio que hace ciudad”, ha señalado el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza.

Entre estas acciones figuran tres campañas de dinamización del comercio minorista en fechas claves en las que aumenta el consumo, como son las del inicio del curso escolar (campaña ‘La vuelta al cole’); y las tradicionales del ‘Black Friday’ (noviembre) y ‘Navidad’.

Más allá de las propuestas, ofertas o descuentos que ofrezcan los comercios participantes, durante estos tres períodos se desarrollarán diferentes acciones promocionales, como sorteos, concursos, etc., así como con campañas de publicidad y comunicación dirigidas al público local y al de localidades limítrofes, de dentro y fuera de la comunidad autónoma, para dar una mayor difusión al entramado comercial de la ciudad.

También destaca la XXI edición de la Feria de Oportunidades Logrostock, que se celebró el pasado mes de marzo en el Paseo del Espolón y que, una vez más, convirtió a la capital riojana en un importante y atractivo escaparate comercial, tanto para la comunidad autónoma como para las provincias limítrofes. Estas acciones de dinamización, con las que se pretenden estimular las compras en el comercio local de forma directa, a la par que se beneficia a las familias logroñesas con un ahorro en sus compras, se suman a otras iniciativas, como por ejemplo las llevadas a cabo de forma conjunta con la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, de cuyo trabajo surgen proyectos como el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025.

El big data y la inteligencia artificial como herramientas

El convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Logroño y la Cámara de Comercio contempla también la implementación de un servicio novedoso, a través de la plataforma Pickgeo Intelligence, para que los emprendedores que quieran abrir un nuevo comercio o los profesionales minoristas que ya se encuentran en activo puedan beneficiarse del big data y la inteligencia artificial para, por ejemplo, encontrar la mejor localización de su nuevo punto de venta y simplificar en un 80% la toma de decisiones en procesos de expansión o nacimiento de nuevas firmas comerciales.

Artículos Relacionados

Más de 600.000 euros para impulsar el comercio local de Logroño | Rioja2.com



Lunes 29 de Agosto de 2022 Actualizado 11:48

El 29 de agosto de 2022

Tiempo de lectura: 02:47

|||

Más de 600.000 euros para impulsar el comercio local de Logroño

Esta adenda incluye tres nuevas ediciones de los bonos comercio, coincidiendo con La Vuelta al Cole, el Black Friday y Navidad.

Rioja2

Imprimir

El alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, y el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, Jaime García-Calzada, han firmado esta mañana la primera adenda al convenio de colaboración entre ambas instituciones para poner en marcha varias acciones y campañas de dinamización y promoción del comercio local de la ciudad durante los próximos meses, al que el Ayuntamiento aporta una cuantía de 611 806,20 euros.

El principal objetivo de estas iniciativas es incentivar el consumo en el comercio local, así como resaltar los atributos del comercio de proximidad, entre los cuales destacan la cercanía, la confianza y la calidad de su servicio y productos.

“Logroño apuesta claramente por el comercio local, que representa un eje fundamental en el desarrollo económico y social de una ciudad como la nuestra. Por ello, con esta adenda al convenio con la Cámara de Comercio y las acciones que permitirá llevar a cabo no solo queremos incentivar el consumo en estos espacios, sino también concienciar a los consumidores y consumidoras sobre la importancia de comprar en el comercio de la ciudad, en el comercio que hace ciudad”, ha señalado el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza.

Entre estas acciones figuran tres campañas de dinamización del comercio minorista en fechas claves en las que aumenta el consumo, como son las del inicio del curso escolar (campaña ‘La vuelta al cole’); y las tradicionales del ‘Black Friday’ (noviembre) y ‘Navidad’.

Más allá de las propuestas, ofertas o descuentos que ofrezcan los comercios participantes, durante estos tres períodos se desarrollarán diferentes acciones promocionales, como sorteos, concursos, etc., así como con campañas de publicidad y comunicación dirigidas al público local y al de localidades limítrofes, de dentro y fuera de la comunidad autónoma, para dar una mayor difusión al entramado comercial de la ciudad.

También destaca la XXI edición de la Feria de Oportunidades Logrostock, que se celebró el pasado mes de marzo en el Paseo del Espolón y que, una vez más, convirtió a la capital riojana en un importante y atractivo escaparate comercial, tanto para la comunidad autónoma como para las provincias limítrofes.

Estas acciones de dinamización, con las que se pretenden estimular las compras en el comercio local de forma directa, a la par que se beneficia a las familias logroñesas con un ahorro en sus compras, se suman a otras iniciativas, como por ejemplo las

llevadas a cabo de forma conjunta con la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, de cuyo trabajo surgen proyectos como el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025.

Tres nuevas ediciones del 'Bono Comercio'

Dentro de la adenda firmada esta mañana, el Ayuntamiento destinará 215 000 euros para tres nuevas ediciones del programa 'Bono Comercio', una popular iniciativa que, además de ser una nueva herramienta de promoción del comercio local, supone un ahorro directo a las familias logroñesas, que con acciones como esta también son beneficiarias directas del programa de dinamización comercial y económica del Consistorio.

Los nuevos bonos se activarán dentro de las campañas 'La vuelta al cole', 'Black Friday' y 'Navidad', con unas cuantías totales de 55 000, 55 000 y 105 000 euros, respectivamente.

La mecánica será la habitual de ediciones anteriores. Así, cada bono tendrá un valor de 10 euros para utilizar en los comercios de la ciudad participantes en estas iniciativas: un único bono para compras de más de 30 euros; hasta dos para compras de más de 80 euros; hasta tres para un máximo de 120 euros; y un máximo de cuatro bonos para compras superiores a los 160 euros.

Cada bono de descuento tendrá un importe de 10 euros y se podrán descargar de forma gratuita en la plataforma digital <https://sie.fer.es/clientecomercio>, gracias a la colaboración de la Federación de Empresarios de La Rioja.

Los usuarios dispondrán de 24 horas para descargar sus bonos (dos por persona) y, a continuación, 72 horas para utilizarlos en cualquiera de los comercios adheridos.

El big data y la inteligencia artificial como herramientas

El convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Logroño y la Cámara de Comercio contempla también la implementación de un servicio novedoso, a través de la plataforma Pickgeo Intelligence, para que los emprendedores que quieran abrir un nuevo comercio o los profesionales minoristas que ya se encuentran en activo puedan beneficiarse del big data y la inteligencia artificial para, por ejemplo, encontrar la mejor localización de su

2

Nota de prensa

nuevo punto de venta y simplificar en un 80% la toma de decisiones en procesos de expansión o nacimiento de nuevas firmas comerciales.

Más de 600.000 euros para impulsar el comercio local de Logroño



Lunes 29 de Agosto de 2022 Actualizado 11:48

El 29 de agosto de 2022

Tiempo de lectura: 02:47

|||

Esta adenda incluye tres nuevas ediciones de los bonos comercio, coincidiendo con La Vuelta al Cole, el Black Friday y Navidad.

Rioja2

Imprimir

El alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, y el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, Jaime García-Calzada, han firmado esta mañana la primera adenda al convenio de colaboración entre ambas instituciones para poner en marcha varias acciones y campañas de dinamización y promoción del comercio local de la ciudad durante los próximos meses, al que el Ayuntamiento aporta una cuantía de 611 806,20 euros.

El principal objetivo de estas iniciativas es incentivar el consumo en el comercio local, así como resaltar los atributos del comercio de proximidad, entre los cuales destacan la cercanía, la confianza y la calidad de su servicio y productos.

“Logroño apuesta claramente por el comercio local, que representa un eje fundamental en el desarrollo económico y social de una ciudad como la nuestra. Por ello, con esta adenda al convenio con la Cámara de Comercio y las acciones que permitirá llevar a cabo no solo queremos incentivar el consumo en estos espacios, sino también concienciar a los consumidores y consumidoras sobre la importancia de comprar en el comercio de la ciudad, en el comercio que hace ciudad”, ha señalado el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza.

Entre estas acciones figuran tres campañas de dinamización del comercio minorista en fechas claves en las que aumenta el consumo, como son las del inicio del curso escolar (campaña ‘La vuelta al cole’); y las tradicionales del ‘Black Friday’ (noviembre) y ‘Navidad’.

Más allá de las propuestas, ofertas o descuentos que ofrezcan los comercios participantes, durante estos tres períodos se desarrollarán diferentes acciones promocionales, como sorteos, concursos, etc., así como con campañas de publicidad y comunicación dirigidas al público local y al de localidades limítrofes, de dentro y fuera de la comunidad autónoma, para dar una mayor difusión al entramado comercial de la ciudad.

También destaca la XXI edición de la Feria de Oportunidades Logrostock, que se celebró el pasado mes de marzo en el Paseo del Espolón y que, una vez más, convirtió a la capital riojana en un importante y atractivo escaparate comercial, tanto para la comunidad autónoma como para las provincias limítrofes.

Estas acciones de dinamización, con las que se pretenden estimular las compras en el comercio local de forma directa, a la par que se beneficia a las familias logroñesas con un ahorro en sus compras, se suman a otras iniciativas, como por ejemplo las

llevadas a cabo de forma conjunta con la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, de cuyo trabajo surgen proyectos como el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025.

Tres nuevas ediciones del 'Bono Comercio'

Dentro de la adenda firmada esta mañana, el Ayuntamiento destinará 215 000 euros para tres nuevas ediciones del programa 'Bono Comercio', una popular iniciativa que, además de ser una nueva herramienta de promoción del comercio local, supone un ahorro directo a las familias logroñesas, que con acciones como esta también son beneficiarias directas del programa de dinamización comercial y económica del Consistorio.

Los nuevos bonos se activarán dentro de las campañas 'La vuelta al cole', 'Black Friday' y 'Navidad', con unas cuantías totales de 55 000, 55 000 y 105 000 euros, respectivamente.

La mecánica será la habitual de ediciones anteriores. Así, cada bono tendrá un valor de 10 euros para utilizar en los comercios de la ciudad participantes en estas iniciativas: un único bono para compras de más de 30 euros; hasta dos para compras de más de 80 euros; hasta tres para un máximo de 120 euros; y un máximo de cuatro bonos para compras superiores a los 160 euros.

Cada bono de descuento tendrá un importe de 10 euros y se podrán descargar de forma gratuita en la plataforma digital <https://sie.fer.es/clientecomercio>, gracias a la colaboración de la Federación de Empresarios de La Rioja.

Los usuarios dispondrán de 24 horas para descargar sus bonos (dos por persona) y, a continuación, 72 horas para utilizarlos en cualquiera de los comercios adheridos.

El big data y la inteligencia artificial como herramientas

El convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Logroño y la Cámara de Comercio contempla también la implementación de un servicio novedoso, a través de la plataforma Pickgeo Intelligence, para que los emprendedores que quieran abrir un nuevo comercio o los profesionales minoristas que ya se encuentran en activo puedan beneficiarse del big data y la inteligencia artificial para, por ejemplo, encontrar la mejor localización de su

2

Nota de prensa

nuevo punto de venta y simplificar en un 80% la toma de decisiones en procesos de expansión o nacimiento de nuevas firmas comerciales.

Este jueves, webinar '¿Te gusta el comercio de Logroño?. Diagnóstico de su atractivo'

La Rioja

La Cátedra Extraordinaria de Comercio -proyecto Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista- ofrece este jueves, 28 de julio, el Webinar '¿Te gusta el comercio de Logroño? Diagnóstico de su atractivo y accesibilidad', a las 11,00 horas a través de <https://bit.ly/3omLeVy>.

Tu nombre

27/7/2022 - 20:02

LOGROÑO, 27 (EUROPA PRESS)

La Cátedra Extraordinaria de Comercio -proyecto Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista- ofrece este jueves, 28 de julio, el Webinar '¿Te gusta el comercio de Logroño? Diagnóstico de su atractivo y accesibilidad', a las 11,00 horas a través de <https://bit.ly/3omLeVy>.

En esta nueva sesión, destinada a profesionales del sector también, María Alesanco revisará el perfil y la oferta del comercio local de Logroño tras el estudio de más de 3.000 establecimientos de ocho zonas de la ciudad (centro histórico, Zona Centro, Zona Oeste Comercial y barrios de El Carmen, Lobete, Los Lirios, Madre de Dios y San José).

María Alesanco es doctoranda en Economía de la Empresa en la Universidad de La Rioja e integrante del equipo de la Cátedra de Comercio. Es licenciada en Turismo y máster en Gestión de Empresas.

Actualmente desarrolla su tesis doctoral sobre el comercio minorista y su línea de investigación se centra en la influencia de las nuevas tecnologías en el comportamiento de compra para identificar nuevas tendencias, como el mobile-assisted showrooming. Ha participado en congresos nacionales e internacionales de gran relevancia en el área de conocimiento y ha publicado documentos de trabajo y capítulos de libro. En este momento se encuentran en evaluación en revistas de impacto su producción científica.

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->

Este jueves, webinar '¿Te gusta el comercio de Logroño?. Diagnóstico de su atractivo'

LOGROÑO, 27 (EUROPA PRESS) La Cátedra Extraordinaria de Comercio -proyecto Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista- ofrece este jueves, 28 de julio, el Webinar '¿Te gusta el comercio de Logroño? Diagnóstico de su atractivo y accesibilidad', a las 11,00 horas a través de <https://bit.ly/3omLeVy>. En esta nueva sesión, destinada a profesionales del sector también, María Alesanco revisará el perfil y la oferta del comercio local de Logroño tras el estudio de más de 3.000 establecimientos de ocho zonas de la ciudad (centro histórico, Zona Centro, Zona Oeste Comercial y barrios de El Carmen, Lobete, Los Lirios, Madre de Dios y San José. María Alesanco es doctoranda en Economía de la Empresa en la Universidad de La Rioja e integrante del equipo de la Cátedra de Comercio. Es licenciada en Turismo y máster en Gestión de Empresas. Actualmente desarrolla su tesis doctoral sobre el comercio minorista y su línea de investigación se centra en la influencia de las nuevas tecnologías en el comportamiento de compra para identificar nuevas tendencias, como el mobile-assisted showrooming. Ha participado en congresos nacionales e internacionales de gran relevancia en el área de conocimiento y ha publicado documentos de trabajo y capítulos de libro. En este momento se encuentran en evaluación en revistas de impacto su producción científica.

Este jueves, webinar '¿Te gusta el comercio de Logroño?. Diagnóstico de su atractivo'

LOGROÑO, 27 Jul. (EUROPA PRESS) - La Cátedra Extraordinaria de Comercio -proyecto Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista- ofrece este jueves, 28 de julio, el Webinar '¿Te gusta el comercio de Logroño? Diagnóstico de su atractivo y accesibilidad', a las 11,00 horas a través de <https://bit.ly/3omLeVy> . En esta nueva sesión, destinada a profesionales del sector también, María Alesanco revisará el perfil y la oferta del comercio local de Logroño tras el estudio de más de 3.000 establecimientos de ocho zonas de la ciudad (centro histórico, Zona Centro, Zona Oeste Comercial y barrios de El Carmen, Lobete, Los Lirios, Madre de Dios y San José. María Alesanco es doctoranda en Economía de la Empresa en la Universidad de La Rioja e integrante del equipo de la Cátedra de Comercio. Es licenciada en Turismo y máster en Gestión de Empresas. El ministro de Universidades asistirá al acto de apertura de curso que la UR celebrará en San Millán el 14 de septiembre Actualmente desarrolla su tesis doctoral sobre el comercio minorista y su línea de investigación se centra en la influencia de las nuevas tecnologías en el comportamiento de compra para identificar nuevas tendencias, como el mobile-assisted showrooming. Ha participado en congresos nacionales e internacionales de gran relevancia en el área de conocimiento y ha publicado documentos de trabajo y capítulos de libro. En este momento se encuentran en evaluación en revistas de impacto su producción científica.

La Cátedra de Comercio analiza el comercio logroñés | Noticias El Día de la Rioja



A través de un webinar, el objetivo del consistorio municipal es conocer el atractivo y la accesibilidad del comercio local La Cátedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista, ofrecerá el jueves, 28 de julio, a las 11 horas, un nuevo webinar en el que se analizarán el atractivo y la accesibilidad del comercio minorista de la ciudad. El webinar, que se celebrará de forma virtual, podrá seguirse a través del siguiente enlace: <https://bit.ly/3omLeVy> En esta nueva sesión, destinada a profesionales del sector también, la ponente, María Alesanco, revisará el perfil y la oferta del comercio local de Logroño tras el estudio de más de 3.000 establecimientos de ocho zonas de la ciudad (centro histórico, Zona Centro, Zona Oeste Comercial y barrios de El Carmen, Lobete, Los Lirios, Madre de Dios y San José. María Alesanco es doctoranda en Economía de la Empresa en la Universidad de La Rioja e integrante del equipo de la Cátedra de Comercio. Es licenciada en Turismo y máster en Gestión de Empresas. Actualmente desarrolla su tesis doctoral sobre el comercio minorista y su línea de investigación se centra en la influencia de las nuevas tecnologías en el comportamiento de compra para identificar nuevas tendencias, como el mobile-assisted showrooming. Ha participado en congresos nacionales e internacionales de gran relevancia en el área de conocimiento y ha publicado documentos de trabajo y capítulos de libro. En este momento se encuentran en evaluación en revistas de impacto su producción científica.

La Cátedra de Comercio analiza el comercio logroñés



A través de un webinar, el objetivo del consistorio municipal es conocer el atractivo y la accesibilidad del comercio local. La Cátedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista, ofrecerá el jueves, 28 de julio, a las 11 horas, un nuevo webinar en el que se analizarán el atractivo y la accesibilidad del comercio minorista de la ciudad. El webinar, que se celebrará de forma virtual, podrá seguirse a través del siguiente enlace: <https://bit.ly/3omLeVy>. En esta nueva sesión, destinada a profesionales del sector también, la ponente, María Alesanco, revisará el perfil y la oferta del comercio local de Logroño tras el estudio de más de 3.000 establecimientos de ocho zonas de la ciudad (centro histórico, Zona Centro, Zona Oeste Comercial y barrios de El Carmen, Lobete, Los Lirios, Madre de Dios y San José). María Alesanco es doctoranda en Economía de la Empresa en la Universidad de La Rioja e integrante del equipo de la Cátedra de Comercio. Es licenciada en Turismo y máster en Gestión de Empresas. Actualmente desarrolla su tesis doctoral sobre el comercio minorista y su línea de investigación se centra en la influencia de las nuevas tecnologías en el comportamiento de compra para identificar nuevas tendencias, como el mobile-assisted showrooming. Ha participado en congresos nacionales e internacionales de gran relevancia en el área de conocimiento y ha publicado documentos de trabajo y capítulos de libro. En este momento se encuentran en evaluación en revistas de impacto su producción científica.

El XVI curso de verano 'Ciudad de Calahorra' tratará sobre 'Los retos del comercio local'

Calahorra

S. S. J.

Viernes, 22 julio 2022, 02:00

Del 14 al 16 de septiembre se llevará a cabo el XVI curso de verano 'Ciudad de Calahorra' bajo el lema 'Los retos del comercio local', en la ermita de la Concepción.

Fue presentado por la alcaldesa de Calahorra, Elisa Garrido; la vicerrectora de responsabilidad social, Fabiola Portillo; el concejal de Cultura, Esteban Martínez; y los directores del curso, Cristina Olarte y Jorge Pelegrín.

Está gestionado por la Fundación de la Universidad de La Rioja y tiene como objetivo reflexionar sobre el papel del comercio tradicional, así como plantear retos de futuro.

Se dirige a todo aquel que considere que el comercio es un valor del entorno local y quiera conocerlo mejor.

La entrada es libre hasta completar el aforo y es necesario inscribirse y formalizar la matrícula antes del 7 de septiembre en <https://matriculaformacion.unirioja.es/fc/>.

Temas

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->

Los retos del comercio local



Medios riojanos de comunicación

20 julio, 2022

0

La Ermita de la Concepción de Calahorra acoge del 14 al 16 de septiembre el XVI Curso de Verano “Ciudad de Calahorra”: “. Esta actividad forma parte del programa de Cursos de Verano UR 2022 que, gestionados por la Fundación de la UR, ofrece más de una docena de actividades del 29 de junio al 16 de septiembre en Arnedo, Calahorra, Logroño, Nalda, San Millán de la Cogolla, Santo Domingo de la Calzada y Treviana, así como en la ciudad suiza de Ginebra.

El curso, que cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Calahorra, está dirigido por Cristina Olarte Pascual, profesora y directora de la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja y Jorge Pelegrín Borondo, profesor y secretario académico de la Facultad de Ciencias Empresariales.

El curso pretende hacer una reflexión sobre el papel del comercio tradicional en los núcleos urbanos en general y en Calahorra en particular, así como también plantear retos de futuro para el comercio de esta localidad riojabajeña con el propósito de fortalecer el sector del comercio, proporcionar conocimientos especializados acordes a las nuevas tendencias detectadas en el sector y concienciar acerca de la importancia del comercio local.

El Curso de Verano “Ciudad de Calahorra” va dirigido a comerciantes y trabajadores del sector, ciudadanos de Calahorra y consumidores, jóvenes que usan la tecnología en sus compras y clientes del comercio tradicional. En definitiva, a todas las personas que consideran que el comercio es un valor del entorno local y quieren conocer mejor esta actividad y sus retos.

La entrada al curso es libre hasta completar el aforo permitido (se cumplirán los protocolos marcados por las autoridades sanitarias). Para inscribirse en este curso es necesario rellenar un Boletín de inscripción, disponible en el enlace: <https://matriculaformacion.unirioja.es/fc/>. Este trámite no garantiza la reserva de plaza siendo necesario además formalizar la matrícula (gratuita) antes del 7 de septiembre.

En España hay más de 450.000 negocios minoristas donde trabajan 1,3 millones de personas, lo que supone un 13% del PIB nacional. Sin embargo, el sector está en crisis con la reducción del número de clientes y, por ende, de establecimientos, dejando a las ciudades sin diversidad comercial. El protagonismo del comercio independiente de los centros y los barrios de las ciudades y pueblos se ha debilitado y necesita volver a mostrar su atractivo y utilidad.

Si bien los nuevos formatos comerciales online/offline atraen la atención de un consumidor exigente, informado y conectado, las tiendas independientes y sus asociaciones han de trabajar en mantener las fortalezas propias de un comercio cercano y amable. El comercio necesita evolucionar para convertirse en un proveedor de experiencias memorables y únicas compatibilizando las nuevas tecnologías con una comunicación personal profesional.

Estas razones llevan a la realización de este curso, a lo largo del cual se evaluará la importancia del comercio local como un bien social que hay que estudiar y proteger.

Compartir

La Cátedra de Comercio ofrece el lunes un webinar en el que se analizarán los hábitos de venta del comercio local...



La Cátedra de Comercio ofrece el lunes un webinar en el que se analizarán los hábitos de venta del comercio local logroñés

0 Me enfada

84

Si estuvieses registrado y con tu sesión abierta hubieras conseguido 1 puntos regalo para conseguir regalos a través de Otienda .

Enviar mensaje privado

La Cátedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista, ofrecerá el lunes, 27 de junio, a las 12:00 horas, un nuevo webinar en el que se analizarán los hábitos de venta del comercio local logroñés tras la realización de varias visitas a establecimientos de la ciudad mediante la metodología de investigación comercial conocida como cliente misterioso, en la que un investigador se hace pasar por un cliente normal.

Una técnica basada en la observación directa y gracias a la cual se pueden analizar los procesos de venta que se realizan en las tiendas, en este caso de Logroño, para, posteriormente, y proponer acciones de mejora.

El objetivo de esta sesión, titulada Clientes misteriosos. ¿Qué dicen del comercio de Logroño es presentar los resultados obtenidos de la aplicación de la técnica del cliente misterioso, así como destacar las buenas prácticas y proponer acciones de mejora.

La sesión, que se celebrará de forma virtual y para la que es necesario inscribirse previamente a través de la web catedracomercio.unirioja.es, podrá seguirse a través del siguiente enlace: <https://bit.ly/3OnS4oX> .

El webinar, para el que la inscripción ya está abierta a través de la web www.catedradecomercio.com , será impartido por Alba García Milon y Yolanda Sierra Murillo.

Alba García Milon es doctoranda en Economía de la Empresa en la Universidad de La Rioja. Posee un máster en Gestión de Empresas y otro en Profesorado en la especialidad de Economía. Su labor en la universidad se inició en la Cátedra de Comercio y es coordinadora del libro A-tienda. Dirección y Gestión del punto de venta. Actualmente investiga sobre el comportamiento de compra del turista. Recientemente ha sido reconocida con el Premio del Consejo Social al Mejor Estudiante de Posgrado 2021.

Yolanda Sierra Murillo es Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Zaragoza y actualmente desarrolla su labor docente e investigadora en la Universidad de La Rioja, donde ha dirigido el curso de formación para la colegiación de agente comercial y ha sido responsable del curso online A-tienda.

Al igual que García Milon, forma parte del equipo de la Cátedra de Comercio y es coautora de libros como A-tienda. Dirección y Gestión del punto de venta, Venta de moda femenina o Venta de vino.

Código QR de esta noticia

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->





Un plan de medios y el 'Bono Comercio' para impulsar el comercio local

Email

El equipo de Gobierno ha presentado en el Consejo Municipal de Comercio su plan de dinamización del comercio local de Logroño, con el que realizará una campaña de publicidad, un plan de medios y acciones de promoción como el Bono Comercio, entre otras, por un importe de 611.800 euros.

La concejala de Economía y Hacienda, Esmeralda Campos, ha analizado las próximas medidas municipales que el Gobierno Local pondrá en marcha para promocionar e impulsar el comercio local. Campos ha explicado que el Consejo Municipal de Comercio es un órgano colegiado de participación en la ordenación de la actividad comercial de carácter consultivo, “que garantiza y defiende los intereses generales del sector comercial logroñés”.

También ha destacado que una de las medidas principales del Gobierno local será el lanzamiento de un plan de dinamización del comercio local de Logroño, que tendrá una cuantía de 611.800 euros, y se llevará a cabo con la colaboración de la Cámara de Comercio de La Rioja. Dicho plan estará compuesto por una campaña de publicidad, un plan de medios, el mantenimiento del equipo profesional de 'Logroño Punto Comercio' y acciones de promoción durante fechas concretas, como el Black Friday y la Navidad, que se apoyarán con el Bono Comercio.

Ayudas para la promoción y dinamización

Otro de los asuntos ha sido la presentación de las bases reguladoras para el nuevo programa de ayudas para la promoción y dinamización del comercio minorista y artesano de la ciudad, que cuenta con un presupuesto de 140.000 euros, de los que “110.000 se destinarán a subvenciones zonales, y 30.000 a subvenciones gremiales”.

El objetivo de estas ayudas, ha detallado, es fomentar programas y acciones que estén centradas en “promover y potenciar la dinamización, el desarrollo económico y las relaciones entre los comerciantes y los consumidores”.

Asimismo, Campos ha indicado que la investigación y la formación también han sido protagonistas en la reunión del consejo como “ejes para impulsar al comercio minorista de la ciudad”, a través de la revisión del plan desarrollado por la Fundación de la Universidad de La Rioja en el marco de la sexta adenda al convenio suscrito por esta entidad y el Ayuntamiento de Logroño, para el impulso de la Cátedra Extraordinaria de Comercio.

Esta adenda, ha recordado, está dotada con 50.000 euros que ayudarán a apoyar las próximas iniciativas de la Cátedra, centradas en los ámbitos de la transferencia del conocimiento, la investigación y la difusión para promocionar e impulsar al comercio minorista.

Algunas de estas iniciativas son la elaboración de un Observatorio del Comercio de Logroño; la realización de varios cursos presenciales y digitales de carácter práctico e inspirador; o la colaboración entre alumnos de la Universidad de La Rioja y los comercios para “diseñar proyectos de dinamización comercial a través del laboratorio LapSretail.

Otras acciones son la investigación académica con las nuevas tecnologías y los canales digitales como “principal herramienta”; el apoyo académico a través de diferentes eventos e iniciativas en colaboración con agentes sociales; y los Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022.

Por otra parte, la concejala ha señalado que esta nueva edición del consejo ha servido para presentar otros proyectos del Consistorio logroñés, como la iniciativa 'Siempre acompañados', “que pretende apoyar a personas en situación de soledad, o la adhesión de Logroño a la Red Española de Ciudades y Comunidades Amigables con las personas mayores; y acciones relacionadas con la tenencia responsable de animales.

Suscríbete a 'El Tempranillo', el boletín matinal con toda la información de La Rioja

Recomendado para ti

Plan Dinamización Comercio Logroño contará con 611.800 euros, con 'bonos comercio' en Black Friday y Navidad

La Rioja

El Plan de Dinamización del Comercio de Logroño contará con 611.800 euros, para llevar adelante diversas acciones, entre las que se incluyen una nueva imagen y la habilitación de los 'bonos comercio' tanto en Black Friday como en Navidad. Así se ha puesto de manifiesto este jueves en la reunión del Consejo Municipal de Comercio, que presidido por el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza.

Tu nombre

26/5/2022 - 13:30

LOGROÑO, 26 (EUROPA PRESS)

El Plan de Dinamización del Comercio de Logroño contará con 611.800 euros, para llevar adelante diversas acciones, entre las que se incluyen una nueva imagen y la habilitación de los 'bonos comercio' tanto en Black Friday como en Navidad. Así se ha puesto de manifiesto este jueves en la reunión del Consejo Municipal de Comercio, que presidido por el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza.

Un encuentro, como ha resumido a su finalización la concejala de Economía, Hacienda, Turismo y Comercio, Esmeralda Campos, que se ha centrado en analizar y aprobar las próximas medidas municipales que el equipo de Gobierno pondrá en marcha "para promocionar e impulsar el comercio local logroñés".

Así, en la reunión de este organismo de participación en la actividad comercial, que se ha llevado a cabo tanto de forma presencial como telemática, se han presentado y analizado las bases reguladoras para el nuevo programa de ayudas para la promoción y dinamización del comercio minorista y artesano de la ciudad.

Unas ayudas, ha detallado Esmeralda Campos, que cuentan con un presupuesto de 140.000 euros. De ellos, 110.000 euros se destinarán a subvenciones zonales y 30.000 euros a subvenciones gremiales.

"El objetivo de estas ayudas es fomentar programas y/o acciones que lleven a cabo las entidades anteriormente citadas y que estén centradas en promover y potenciar la dinamización, el desarrollo económico y las relaciones entre los comerciantes y los consumidores, en aras de una mayor participación y desarrollo económico de la ciudad", ha apuntado.

En cuanto al plan de dinamización del comercio local, se llevará a cabo con la colaboración de la Cámara de Comercio de La Rioja, con la previsión del Ayuntamiento de destinar una partida a esta iniciativa de 611.800 euros.

Con esta cuantía "se mantendrá el equipo profesional de 'Logroño Punto Comercio' y se realizarán diferentes acciones de promoción del comercio local de la ciudad durante los próximos meses, como las campañas de dinamización que se llevarán a cabo durante el Black Friday y la Navidad, ambas con el programa Bono Comercio".

La totalidad de las acciones previstas, ha dicho la edil, "se dará a conocer con la firma de la addenda", que está prácticamente preparada, "solo a falta de los últimos trámites para su aprobación".

INVESTIGACIÓN Y CONOCIMIENTO PARA IMPULSAR EL COMERCIO LOCAL.

Del mismo modo, Campos se ha referido a la investigación y la formación como ejes para impulsar al comercio minorista de la ciudad, ejes que también han sido protagonistas en esta nueva sesión del Consejo Municipal de Comercio con la revisión del plan desarrollado por la Fundación Universidad de La Rioja en el marco de la sexta adenda al convenio suscrito por esta entidad y el Ayuntamiento de Logroño para el impulso de la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la UR.

Gracias a esta adenda, dotada con 50.000 euros, el Consistorio continúa apoyando las próximas iniciativas de la Cátedra, centradas en los ámbitos de la transferencia del conocimiento, la investigación y la difusión para promocionar e impulsar al comercio minorista de la ciudad.

"Con el objetivo de apoyar al comercio local de Logroño, más si cabe en el actual marco económico, la Cátedra Extraordinaria de Comercio plantea nuevas líneas estratégicas de actuación en la mejora del conocimiento y gestión en el nuevo entorno comercial, como son, por ejemplo, la investigación y la transferencia de los resultados, algo que sin ninguna duda redundará en una mejor capacidad para afrontar estos tiempos tan complicados que estamos viviendo", ha señalado la edil.

Entre ellas, figuran actividades y proyectos como, por ejemplo, la elaboración de un Observatorio del Comercio de Logroño; la

realización de varios cursos presenciales y digitales de carácter práctico e inspirador; y la colaboración entre alumnos de la Universidad de La Rioja y los comercios y sus asociaciones para diseñar proyectos de dinamización comercial a través del laboratorio de aprendizaje-servicio del comercio (LApSretail).

Del mismo modo, ha citado la investigación académica con las nuevas tecnologías y los canales digitales como principal herramienta, donde actualmente se integran tres tesis doctorales; el apoyo académico a través de diferentes eventos e iniciativas en colaboración con agentes sociales; así como otras actividades vinculadas a la difusión y promoción del sector como, por ejemplo, los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022', que se concederán a finales de año.

OTRAS INICIATIVAS.

Esta nueva edición del Consejo Municipal de Comercio también ha servido "para presentar otros proyectos del Ayuntamiento de diferentes áreas, como los relacionados con la tercera edad, como 'Siempre acompañados', con el que se presta apoyo a personas que se encuentran en situación de soledad; y la adhesión de Logroño a la Red Española de Ciudades y Comunidades Amigables con las Personas mayores" o con la tenencia responsable de animales.

El Consejo Municipal de Comercio es un órgano colegiado de participación en la ordenación de la actividad comercial de carácter consultivo, que garantiza y defiende los intereses generales del sector comercial logroñés.

En esta reunión, han participado miembros de la Federación de Empresas de La Rioja, la Cámara de Comercio de La Rioja, la Asociación de Trabajadores Autónomos, la Cátedra de Comercio, así como representantes de los diferentes distritos de la ciudad y de los grupos municipales que conforman la Corporación logroñesa.

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->

El Consejo Municipal de Comercio aprueba nuevas medidas para impulsar el sector | Rioja2.com



Jueves 26 de Mayo de 2022 Actualizado 13:39

El 26 de mayo de 2022

Tiempo de lectura: 02:46

|||

El Consejo Municipal de Comercio aprueba nuevas medidas para impulsar el sector

Se destinarán 140.000 euros al programa de ayudas para la promoción y dinamización del comercio minorista y artesano de la ciudad

Rioja2

Imprimir

El Consejo Municipal de Comercio, presidido por el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, se ha reunido esta mañana para analizar y aprobar las próximas medidas municipales que el Equipo de Gobierno pondrá en marcha para promocionar e impulsar el comercio local logroñés.

En la reunión de este organismo de participación en la actividad comercial, que se ha llevado a cabo tanto de forma presencial como telemática, se han presentado y analizado las bases reguladoras para el nuevo programa de ayudas para la promoción y dinamización del comercio minorista y artesano de la ciudad, que cuenta con un presupuesto de 140 000 euros . De ellos, 110 000 euros se destinarán a subvenciones zonales y 30 000 euros a subvenciones gremiales.

El objetivo de estas ayudas es fomentar programas y/o acciones que lleven a cabo las entidades anteriormente citadas y que estén centradas en promover y potenciar la dinamización, el desarrollo económico y las relaciones entre los comerciantes y los consumidores, en aras de una mayor participación y desarrollo económico de la ciudad.

En esta nueva sesión ordinaria, la concejala de Comercio, Esmeralda Campos, también ha informado sobre el plan de dinamización del comercio local que se llevará a cabo con la colaboración de la Cámara de Comercio de La Rioja y a la que el Ayuntamiento destinará 611.800 euros.

Con esta cuantía se mantendrá el equipo profesional de Logroño Punto Comercio y se realizarán diferentes acciones de promoción del comercio local de la ciudad durante los próximos meses, como las campañas de dinamización que se llevarán a cabo durante el Black Friday y la Navidad, ambas con el programa Bono Comercio.

Investigación y conocimiento para impulsar el comercio local

La investigación y la formación como ejes para impulsar al comercio minorista de la ciudad también han sido protagonistas en esta nueva sesión del Consejo Municipal de Comercio con la revisión del plan desarrollado por la Fundación Universidad de La Rioja en el marco de la sexta adenda al convenio suscrito por esta entidad y el Ayuntamiento de Logroño para el impulso de la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la UR.

Gracias a esta adenda, dotada con 50.000 euros, el Consistorio continúa apoyando las próximas iniciativas de la Cátedra,

centradas en los ámbitos de la transferencia del conocimiento, la investigación y la difusión para promocionar e impulsar al comercio minorista de la ciudad.

“Con el objetivo de apoyar al comercio local de Logroño, más si cabe en el actual marco económico, la Cátedra Extraordinaria de Comercio plantea nuevas líneas estratégicas de actuación en la mejora del conocimiento y gestión en el nuevo entorno comercial, como son, por ejemplo, la investigación y la transferencia de los resultados, algo que sin ninguna duda redundará en una mejor capacidad para afrontar estos tiempos tan complicados que estamos viviendo ”, ha señalado la concejala de Comercio, Esmerada Campos.

Entre ellas, figuran actividades y proyectos como, por ejemplo, la elaboración de un Observatorio del Comercio de Logroño; la realización de varios cursos presenciales y digitales de carácter práctico e inspirador ; la colaboración entre alumnos de la Universidad de La Rioja y los comercios y sus asociaciones para diseñar proyectos de dinamización comercial a través del laboratorio de aprendizaje-servicio del comercio (LApSretail); la investigación académica con las nuevas tecnologías y los canales digitales como principal herramienta, donde actualmente se integran tres tesis doctorales; el apoyo académico a través de diferentes eventos e iniciativas en colaboración con agentes sociales; así como otras actividades vinculadas a la difusión y promoción del sector como, por ejemplo, los ‘Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022’, que se concederán a finales de año.

Esta nueva edición del Consejo Municipal de Comercio también ha servido para presentar otros proyecto del Ayuntamiento de diferentes áreas, como los relacionados con la tercera edad (‘Siempre acompañados’, con el que se presta apoyo a personas que se encuentran en situación de soledad; y la adhesión de Logroño a la Red Española de Ciudades y Comunidades Amigables con las Personas mayores) o con la tenencia responsable de animales.

Consejo Municipal de Comercio

El Consejo Municipal de Comercio es un órgano colegiado de participación en la ordenación de la actividad comercial de carácter consultivo, que garantiza y defiende los intereses generales del sector comercial logroñés.

En esta reunión, han participado miembros de la Federación de Empresas de La Rioja, la Cámara de Comercio de La Rioja, la Asociación de Trabajadores Autónomos, la Cátedra de Comercio, así como representantes de los diferentes distritos de la ciudad y de los grupos municipales que conforman la Corporación logroñesa.

Plan Dinamización Comercio Logroño contará con 611.800 euros, con nuevos 'bonos comercio' en Black Friday y Navidad

La Rioja

El Plan de Dinamización del Comercio de Logroño contará con 611.800 euros, para llevar adelante diversas acciones, entre las que se incluyen una nueva imagen y la habilitación de los 'bonos comercio' tanto en Black Friday como en Navidad. Así se ha puesto de manifiesto este jueves en la reunión del Consejo Municipal de Comercio, que presidido por el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza.

Tu nombre

26/5/2022 - 12:49

LOGROÑO, 26 (EUROPA PRESS)

El Plan de Dinamización del Comercio de Logroño contará con 611.800 euros, para llevar adelante diversas acciones, entre las que se incluyen una nueva imagen y la habilitación de los 'bonos comercio' tanto en Black Friday como en Navidad. Así se ha puesto de manifiesto este jueves en la reunión del Consejo Municipal de Comercio, que presidido por el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza.

Un encuentro, como ha resumido a su finalización la concejala de Economía, Hacienda, Turismo y Comercio, Esmeralda Campos, que se ha centrado en analizar y aprobar las próximas medidas municipales que el equipo de Gobierno pondrá en marcha "para promocionar e impulsar el comercio local logroñés".

Así, en la reunión de este organismo de participación en la actividad comercial, que se ha llevado a cabo tanto de forma presencial como telemática, se han presentado y analizado las bases reguladoras para el nuevo programa de ayudas para la promoción y dinamización del comercio minorista y artesano de la ciudad.

Unas ayudas, ha detallado Esmeralda Campos, que cuentan con un presupuesto de 140.000 euros. De ellos, 110.000 euros se destinarán a subvenciones zonales y 30.000 euros a subvenciones gremiales.

"El objetivo de estas ayudas es fomentar programas y/o acciones que lleven a cabo las entidades anteriormente citadas y que estén centradas en promover y potenciar la dinamización, el desarrollo económico y las relaciones entre los comerciantes y los consumidores, en aras de una mayor participación y desarrollo económico de la ciudad", ha apuntado.

En cuanto al plan de dinamización del comercio local, se llevará a cabo con la colaboración de la Cámara de Comercio de La Rioja, con la previsión del Ayuntamiento de destinar una partida a esta iniciativa de 611.800 euros.

Con esta cuantía "se mantendrá el equipo profesional de 'Logroño Punto Comercio' y se realizarán diferentes acciones de promoción del comercio local de la ciudad durante los próximos meses, como las campañas de dinamización que se llevarán a cabo durante el Black Friday y la Navidad, ambas con el programa Bono Comercio".

La totalidad de las acciones previstas, ha dicho la edil, "se dará a conocer con la firma de la addenda", que está prácticamente preparada, "solo a falta de los últimos trámites para su aprobación".

INVESTIGACIÓN Y CONOCIMIENTO PARA IMPULSAR EL COMERCIO LOCAL.

Del mismo modo, Campos se ha referido a la investigación y la formación como ejes para impulsar al comercio minorista de la ciudad, ejes que también han sido protagonistas en esta nueva sesión del Consejo Municipal de Comercio con la revisión del plan desarrollado por la Fundación Universidad de La Rioja en el marco de la sexta adenda al convenio suscrito por esta entidad y el Ayuntamiento de Logroño para el impulso de la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la UR.

Gracias a esta adenda, dotada con 50.000 euros, el Consistorio continúa apoyando las próximas iniciativas de la Cátedra, centradas en los ámbitos de la transferencia del conocimiento, la investigación y la difusión para promocionar e impulsar al comercio minorista de la ciudad.

"Con el objetivo de apoyar al comercio local de Logroño, más si cabe en el actual marco económico, la Cátedra Extraordinaria de Comercio plantea nuevas líneas estratégicas de actuación en la mejora del conocimiento y gestión en el nuevo entorno comercial, como son, por ejemplo, la investigación y la transferencia de los resultados, algo que sin ninguna duda redundará en una mejor capacidad para afrontar estos tiempos tan complicados que estamos viviendo", ha señalado la edil.

Entre ellas, figuran actividades y proyectos como, por ejemplo, la elaboración de un Observatorio del Comercio de Logroño; la

realización de varios cursos presenciales y digitales de carácter práctico e inspirador; y la colaboración entre alumnos de la Universidad de La Rioja y los comercios y sus asociaciones para diseñar proyectos de dinamización comercial a través del laboratorio de aprendizaje-servicio del comercio (LApSretail).

Del mismo modo, ha citado la investigación académica con las nuevas tecnologías y los canales digitales como principal herramienta, donde actualmente se integran tres tesis doctorales; el apoyo académico a través de diferentes eventos e iniciativas en colaboración con agentes sociales; así como otras actividades vinculadas a la difusión y promoción del sector como, por ejemplo, los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022', que se concederán a finales de año.

OTRAS INICIATIVAS.

Esta nueva edición del Consejo Municipal de Comercio también ha servido "para presentar otros proyectos del Ayuntamiento de diferentes áreas, como los relacionados con la tercera edad, como 'Siempre acompañados', con el que se presta apoyo a personas que se encuentran en situación de soledad; y la adhesión de Logroño a la Red Española de Ciudades y Comunidades Amigables con las Personas mayores" o con la tenencia responsable de animales.

El Consejo Municipal de Comercio es un órgano colegiado de participación en la ordenación de la actividad comercial de carácter consultivo, que garantiza y defiende los intereses generales del sector comercial logroñés.

En esta reunión, han participado miembros de la Federación de Empresas de La Rioja, la Cámara de Comercio de La Rioja, la Asociación de Trabajadores Autónomos, la Cátedra de Comercio, así como representantes de los diferentes distritos de la ciudad y de los grupos municipales que conforman la Corporación logroñesa.

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->

Plan Dinamización Comercio Logroño contará con 611.800 euros, con nuevos 'bonos comercio' en Black Friday y Navidad

Reunión del Consejo Municipal de Comercio de Logroño - AYUNTAMIENTO DE LOGROÑO LOGROÑO, 26 May. (EUROPA PRESS) - El Plan de Dinamización del Comercio de Logroño contará con 611.800 euros, para llevar adelante diversas acciones, entre las que se incluyen una nueva imagen y la habilitación de los 'bonos comercio' tanto en Black Friday como en Navidad. Así se ha puesto de manifiesto este jueves en la reunión del Consejo Municipal de Comercio, que presidido por el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza. Un encuentro, como ha resumido a su finalización la concejala de Economía, Hacienda, Turismo y Comercio, Esmeralda Campos, que se ha centrado en analizar y aprobar las próximas medidas municipales que el equipo de Gobierno pondrá en marcha "para promocionar e impulsar el comercio local logroñés". Así, en la reunión de este organismo de participación en la actividad comercial, que se ha llevado a cabo tanto de forma presencial como telemática, se han presentado y analizado las bases reguladoras para el nuevo programa de ayudas para la promoción y dinamización del comercio minorista y artesano de la ciudad. Unas ayudas, ha detallado Esmeralda Campos, que cuentan con un presupuesto de 140.000 euros. De ellos, 110.000 euros se destinarán a subvenciones zonales y 30.000 euros a subvenciones gremiales. "El objetivo de estas ayudas es fomentar programas y/o acciones que lleven a cabo las entidades anteriormente citadas y que estén centradas en promover y potenciar la dinamización, el desarrollo económico y las relaciones entre los comerciantes y los consumidores, en aras de una mayor participación y desarrollo económico de la ciudad", ha apuntado. En cuanto al plan de dinamización del comercio local, se llevará a cabo con la colaboración de la Cámara de Comercio de La Rioja, con la previsión del Ayuntamiento de destinar una partida a esta iniciativa de 611.800 euros. Con esta cuantía "se mantendrá el equipo profesional de 'Logroño Punto Comercio' y se realizarán diferentes acciones de promoción del comercio local de la ciudad durante los próximos meses, como las campañas de dinamización que se llevarán a cabo durante el Black Friday y la Navidad, ambas con el programa Bono Comercio". La totalidad de las acciones previstas, ha dicho la edil, "se dará a conocer con la firma de la addenda", que está prácticamente preparada, "solo a falta de los últimos trámites para su aprobación".

INVESTIGACIÓN Y CONOCIMIENTO PARA IMPULSAR EL COMERCIO LOCAL.

Del mismo modo, Campos se ha referido a la investigación y la formación como ejes para impulsar al comercio minorista de la ciudad, ejes que también han sido protagonistas en esta nueva sesión del Consejo Municipal de Comercio con la revisión del plan desarrollado por la Fundación Universidad de La Rioja en el marco de la sexta adenda al convenio suscrito por esta entidad y el Ayuntamiento de Logroño para el impulso de la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la UR. El PP alerta que el comercio de Logroño requiere "una intervención urgente y continuada" y plantea una campaña nacional. Gracias a esta adenda, dotada con 50.000 euros, el Consistorio continúa apoyando las próximas iniciativas de la Cátedra, centradas en los ámbitos de la transferencia del conocimiento, la investigación y la difusión para promocionar e impulsar al comercio minorista de la ciudad. "Con el objetivo de apoyar al comercio local de Logroño, más si cabe en el actual marco económico, la Cátedra Extraordinaria de Comercio plantea nuevas líneas estratégicas de actuación en la mejora del conocimiento y gestión en el nuevo entorno comercial, como son, por ejemplo, la investigación y la transferencia de los resultados, algo que sin ninguna duda redundará en una mejor capacidad para afrontar estos tiempos tan complicados que estamos viviendo", ha señalado la edil. Entre ellas, figuran actividades y proyectos como, por ejemplo, la elaboración de un Observatorio del Comercio de Logroño; la realización de varios cursos presenciales y digitales de carácter práctico e inspirador; y la colaboración entre alumnos de la Universidad de La Rioja y los comercios y sus asociaciones para diseñar proyectos de dinamización comercial a través del laboratorio de aprendizaje-servicio del comercio (LApSretail). Del mismo modo, ha citado la investigación académica con las nuevas tecnologías y los canales digitales como principal herramienta, donde actualmente se integran tres tesis doctorales; el apoyo académico a través de diferentes eventos e iniciativas en colaboración con agentes sociales; así como otras actividades vinculadas a la difusión y promoción del sector como, por ejemplo, los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022', que se concederán a finales de año. OTRAS INICIATIVAS. Esta nueva edición del Consejo Municipal de Comercio también ha servido "para presentar otros proyectos del Ayuntamiento de diferentes áreas, como los relacionados con la tercera edad, como 'Siempre acompañados', con el que se presta apoyo a personas que se encuentran en situación de soledad; y la adhesión de Logroño a la Red Española de Ciudades y Comunidades Amigables con las Personas mayores" o con la tenencia responsable de animales. El Consejo Municipal de Comercio es un órgano colegiado de

participación en la ordenación de la actividad comercial de carácter consultivo, que garantiza y defiende los intereses generales del sector comercial logroñés. En esta reunión, han participado miembros de la Federación de Empresas de La Rioja, la Cámara de Comercio de La Rioja, la Asociación de Trabajadores Autónomos, la Cátedra de Comercio, así como representantes de los diferentes distritos de la ciudad y de los grupos municipales que conforman la Corporación logroñesa.

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->



El Consejo Municipal de Comercio aprueba nuevas medidas para impulsar el sector



Jueves 26 de Mayo de 2022 Actualizado 13:39

El 26 de mayo de 2022

Tiempo de lectura: 02:46

|||

Se destinarán 140.000 euros al programa de ayudas para la promoción y dinamización del comercio minorista y artesano de la ciudad

Rioja2

Imprimir

El Consejo Municipal de Comercio, presidido por el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, se ha reunido esta mañana para analizar y aprobar las próximas medidas municipales que el Equipo de Gobierno pondrá en marcha para promocionar e impulsar el comercio local logroñés.

En la reunión de este organismo de participación en la actividad comercial, que se ha llevado a cabo tanto de forma presencial como telemática, se han presentado y analizado las bases reguladoras para el nuevo programa de ayudas para la promoción y dinamización del comercio minorista y artesano de la ciudad, que cuenta con un presupuesto de 140 000 euros . De ellos, 110 000 euros se destinarán a subvenciones zonales y 30 000 euros a subvenciones gremiales.

El objetivo de estas ayudas es fomentar programas y/o acciones que lleven a cabo las entidades anteriormente citadas y que estén centradas en promover y potenciar la dinamización, el desarrollo económico y las relaciones entre los comerciantes y los consumidores, en aras de una mayor participación y desarrollo económico de la ciudad.

En esta nueva sesión ordinaria, la concejala de Comercio, Esmeralda Campos, también ha informado sobre el plan de dinamización del comercio local que se llevará a cabo con la colaboración de la Cámara de Comercio de La Rioja y a la que el Ayuntamiento destinará 611.800 euros.

Con esta cuantía se mantendrá el equipo profesional de Logroño Punto Comercio y se realizarán diferentes acciones de promoción del comercio local de la ciudad durante los próximos meses, como las campañas de dinamización que se llevarán a cabo durante el Black Friday y la Navidad, ambas con el programa Bono Comercio.

Investigación y conocimiento para impulsar el comercio local

La investigación y la formación como ejes para impulsar al comercio minorista de la ciudad también han sido protagonistas en esta nueva sesión del Consejo Municipal de Comercio con la revisión del plan desarrollado por la Fundación Universidad de La Rioja en el marco de la sexta adenda al convenio suscrito por esta entidad y el Ayuntamiento de Logroño para el impulso de la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la UR.

Gracias a esta adenda, dotada con 50.000 euros, el Consistorio continúa apoyando las próximas iniciativas de la Cátedra,

centradas en los ámbitos de la transferencia del conocimiento, la investigación y la difusión para promocionar e impulsar al comercio minorista de la ciudad.

“Con el objetivo de apoyar al comercio local de Logroño, más si cabe en el actual marco económico, la Cátedra Extraordinaria de Comercio plantea nuevas líneas estratégicas de actuación en la mejora del conocimiento y gestión en el nuevo entorno comercial, como son, por ejemplo, la investigación y la transferencia de los resultados, algo que sin ninguna duda redundará en una mejor capacidad para afrontar estos tiempos tan complicados que estamos viviendo ”, ha señalado la concejala de Comercio, Esmerada Campos.

Entre ellas, figuran actividades y proyectos como, por ejemplo, la elaboración de un Observatorio del Comercio de Logroño; la realización de varios cursos presenciales y digitales de carácter práctico e inspirador ; la colaboración entre alumnos de la Universidad de La Rioja y los comercios y sus asociaciones para diseñar proyectos de dinamización comercial a través del laboratorio de aprendizaje-servicio del comercio (LApSretail); la investigación académica con las nuevas tecnologías y los canales digitales como principal herramienta, donde actualmente se integran tres tesis doctorales; el apoyo académico a través de diferentes eventos e iniciativas en colaboración con agentes sociales; así como otras actividades vinculadas a la difusión y promoción del sector como, por ejemplo, los ‘Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022’, que se concederán a finales de año.

Esta nueva edición del Consejo Municipal de Comercio también ha servido para presentar otros proyecto del Ayuntamiento de diferentes áreas, como los relacionados con la tercera edad (‘Siempre acompañados’, con el que se presta apoyo a personas que se encuentran en situación de soledad; y la adhesión de Logroño a la Red Española de Ciudades y Comunidades Amigables con las Personas mayores) o con la tenencia responsable de animales.

Consejo Municipal de Comercio

El Consejo Municipal de Comercio es un órgano colegiado de participación en la ordenación de la actividad comercial de carácter consultivo, que garantiza y defiende los intereses generales del sector comercial logroñés.

En esta reunión, han participado miembros de la Federación de Empresas de La Rioja, la Cámara de Comercio de La Rioja, la Asociación de Trabajadores Autónomos, la Cátedra de Comercio, así como representantes de los diferentes distritos de la ciudad y de los grupos municipales que conforman la Corporación logroñesa.

El Ayuntamiento de Logroño y la UR renuevan su alianza para el impulso del comercio local

Logroño

Esta es tu última noticia por ver este mes

¿Quieres disfrutar de una experiencia única y sin límites?

¿Ya eres suscriptor/a? Inicia sesión

Te quedan noticias por ver en este mes

Te queda 1 noticia por ver en este mes

¿Quieres disfrutar de una experiencia única y sin límites?

L. R.

Sábado, 21 mayo 2022, 02:00

El Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja han renovado su alianza para el impulso del comercio local a través de la Cátedra de Comercio. Para ello se ha aprobado la sexta adenda del convenio entre ambas instituciones, dotada con 50.000 euros, que permitirá continuar realizando proyectos.

Gracias a esta adenda al convenio marco suscrito con la Universidad de La Rioja, que abarca hasta el final del año 2022, el Ayuntamiento apoyará las próximas iniciativas de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, centradas en los ámbitos de la transferencia del conocimiento, de la investigación y de la difusión, así como la propia contratación de personal de apoyo a esta entidad.

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->

La papelera Casilda resucita en Logroño | La Rioja

Logroño La papelera Casilda resucita en Logroño

Esta es tu última noticia por ver este mes

¿Quieres disfrutar de una experiencia única y sin límites?

¿Ya eres suscriptor/a? Inicia sesión

Te quedan noticias por ver en este mes

Te queda 1 noticia por ver en este mes

¿Quieres disfrutar de una experiencia única y sin límites?

Logroño en sus bares

La papelera Casilda resucita en Logroño

El ingenio del comerciante de Frusedulce revive en la esquina de las calles Duquesa de la Victoria y Padre Claret para regocijo de los niños y como reconocimiento a las conductas cívicas ciudadanas

DIEGO MARÍN A. Logroño

Viernes, 20 mayo 2022, 19:23

A principios de año unos vándalos robaron a Casilda. José Ignacio Casis, responsable de la golmajería Frusedulce de Logroño, había ideado un atractivo mecanismo interviniendo en la papelera de la esquina de las calles Duquesa de la Victoria y Padre Claret para que esta cobrase vida. Así, cada vez que alguien la usaba, daba de 'comer' a la papelera, esta se alegraba, abría y cerraba los ojos en señal de gratitud. A los niños les fascinaba.

No es el único invento de Casis, en 2018 ganó el premio al Mejor Comercio Adaptado que otorga la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño por un sistema de información para el cliente sobre intolerancias y alergias de los dulces disponibles en la tienda. El disgusto vivido meses atrás con el acto vandálico sufrido por Casilda, que así se llama la papelera animada, ha dado pie a una nueva creación. Casilda 2.0, una versión mejorada, ya luce de nuevo en la esquina frente a Frusedulce, dispuesta, de nuevo, no solo a endulzar al ciudadano, también a reconocer y premiar con un gesto simpático las conductas cívicas. Algo tan sencillo como usar la papelera.

Diego Marín A. / Logroño

«He hecho dos, por si acaso vuelve a desaparecer, y a nivel técnico las voy a mejorar. Además de abrir y cerrar los ojos quiero hacer que hable», advierte José Ignacio Casis. Tan solo con su inventiva, una buena impresora 3D y una batería de las que se usan en los vehículos Tesla este comerciante ha ingeniado un elemento de mobiliario urbano que llama la atención y provoca sonrisas. «Estoy muy contento, a ver si aguanta y no me la roban», desea Casis.

Y es que, calcula el comerciante logroñés, a diario no le sacan menos de un par de fotos a Casilda. La papelera empieza a convertirse en un símbolo de la ciudad, al menos del barrio del IX Centenario de Logroño. «Ahora tengo un hijo, y como en el manual no ponía que te absorbe un tiempo animal, tengo el tiempo que tengo, pero quiero hacer algo especial para San Bernabé», anuncia José Ignacio Casis.

Temas

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->



Cátedra Extraordinaria Comercio analizará ubicación, accesibilidad y horarios de comercio de Logroño

La Rioja

La ubicación más atractiva, la mejor accesibilidad o los horarios más competitivos del comercio de Logroño serán algunos de los aspectos que analizará la Cátedra Extraordinaria de Comercio, que desarrollan de forma conjunta el Ayuntamiento y la Universidad de La Rioja. Ambas entidades han dado cuenta este viernes de la renovación de su convenio para desarrollar la iniciativa, dotado con una partida de 50.000 euros.

Tu nombre

20/5/2022 - 13:25

LOGROÑO, 20 (EUROPA PRESS)

La ubicación más atractiva, la mejor accesibilidad o los horarios más competitivos del comercio de Logroño serán algunos de los aspectos que analizará la Cátedra Extraordinaria de Comercio, que desarrollan de forma conjunta el Ayuntamiento y la Universidad de La Rioja. Ambas entidades han dado cuenta este viernes de la renovación de su convenio para desarrollar la iniciativa, dotado con una partida de 50.000 euros.

La concejala de Comercio, Esmeralda Campos, acompañada por la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja, Fabiola Portillo, y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, Cristina Olarte, ha informado esta mañana sobre la sexta adenda del acuerdo.

Gracias a esta adenda al convenio marco suscrito con la Universidad de La Rioja, que abarca hasta el final del año 2022, el Ayuntamiento apoyará las próximas iniciativas de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, centradas en los ámbitos de la transferencia del conocimiento, de la investigación y de la difusión, así como la propia contratación de personal de apoyo a esta entidad.

Entre ellas, figuran actividades y proyectos como, por ejemplo, la elaboración de un Observatorio del Comercio de Logroño, a través de diferentes estudios sobre comercios (por ejemplo, mediante la técnica del "cliente misterioso"), zonas comerciales, tecnología y digitalización, como una de las vías para reactivar el comercio minorista, que en muchos casos no tiene presencia en el entorno web o no considera la digitalización con una oportunidad.

Se añade la realización de varios cursos presenciales y digitales o webinars de carácter práctico e inspirador dirigidos a los profesionales del sector comercial.

Del mismo modo, se contempla la colaboración entre alumnos de la Universidad de La Rioja y los comercios y sus asociaciones para diseñar proyectos de dinamización comercial que podrían ser subvencionados por el Ayuntamiento de Logroño a través del laboratorio de aprendizaje-servicio del comercio (LApSretail), puesto en marcha en 2021, o de los siete Trabajos de Fin de Grado (TFG) que actualmente se están realizando en este campo.

Igualmente, se plantea la investigación académica con las nuevas tecnologías y los canales digitales como principal herramienta, donde actualmente se integran tres tesis doctorales; y el apoyo académico a través de diferentes eventos e iniciativas en colaboración con agentes sociales como la asociación cultural LoVisual o la asociación de agencias de creatividad A-Crear.

Por último, se contemplan otras actividades vinculadas a la difusión y promoción del sector como, por ejemplo, los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022', que se concederán a finales de año.

"Con el objetivo de apoyar al comercio local de Logroño, desde la Cátedra Extraordinaria de Comercio se sigue trabajando en la mejora del conocimiento y gestión en el nuevo entorno comercial, como son, por ejemplo, la investigación y la transferencia de los resultados, algo que sin ninguna duda redundará en una mejor capacidad para afrontar estos tiempos tan complicados que estamos viviendo", ha señalado Campos.

Por su parte, Fabiola Portillo ha indicado que "la colaboración entre el Ayuntamiento y la Cátedra permite mantener una línea de investigación sobre el comercio que es pionera". "Logroño fue la primera ciudad en apostar por una Cátedra de Comercio. Otras ciudades como Madrid o Valencia han seguido nuestro ejemplo y han creado recientemente Cátedras de Comercio", ha subrayado.

En sus palabras, Cristina Olarte ha destacado que "la propuesta de actividades surge para sacar partido de las fortalezas

identificadas en el Plan Estratégico del Comercio de Logroño", entre las que figuran, por ejemplo, la alta intención de compra en el comercio físico de Logroño por parte de los clientes o la mejor valoración de su ubicación física frente a otros formatos.

Para ello propone cuatro áreas de trabajo en las líneas de investigación y transferencia de los resultados: Observatorio del comercio de Logroño; 'webinars' enfocados en la digitalización y en nuevas técnicas de venta; Laboratorio de aprendizaje-servicio LAPsretail; e investigación académica centrada en nuevos clientes vs. tecnología en el punto de venta.

Ha recalcado además, entre otros aspectos, el académico, en el que se han desarrollado Trabajos de Fin de Grado sobre el comercio logroñés o incluso hasta dos tesis doctorales ya presentadas "mientras se trabaja en otras tres más", la más avanzada de ellas centrada en el turismo de compras. Por último, el plan de trabajo concluirá con una nueva edición de los Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022.

CÁTEDRA DE COMERCIO.

La Cátedra Extraordinaria de Comercio nació en 2010 a iniciativa de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y del Ayuntamiento de Logroño para apoyar e impulsar el comercio minorista de la ciudad mediante la formación y la investigación.

En la actualidad cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de Logroño, cuyo convenio de colaboración con la Universidad de La Rioja permite financiar las actividades de la Cátedra Extraordinaria de Comercio.

Dirigida por Cristina Olarte, profesora del Área de Investigación y Comercialización de Mercados de la Universidad de La Rioja, la Cátedra Extraordinaria de Comercio desarrolla actividades en tres ejes principales.

Estos ejes son, en concreto, la investigación (con énfasis en los nuevos modos de atención al cliente y la influencia de las nuevas tecnologías), la transferencia de conocimiento (con actividades de formación para el sector) y la difusión (por medio de premios al comercio, entre otras actividades).

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->

Logroño y la UR seguirán investigando cómo impulsar el comercio local



Email

La concejala de Comercio, Esmeralda Campos, acompañada por la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja, Fabiola Portillo, y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, Cristina Olarte, ha informado este viernes sobre la sexta adenda del convenio entre el Consistorio y la UR, dotada con 50.000 euros para continuar apoyando los proyectos de investigación y formación que impulsen al comercio minorista de la ciudad.

Gracias a esta adenda al convenio marco suscrito con la Universidad de La Rioja, que abarca hasta el final del año 2022, el Ayuntamiento apoyará las próximas iniciativas de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, centradas en los ámbitos de la transferencia del conocimiento, de la investigación y de la difusión, así como la propia contratación de personal de apoyo a esta entidad.

Entre ellas, figuran actividades y proyectos como, por ejemplo, la elaboración de un Observatorio del Comercio de Logroño, a través de diferentes estudios sobre comercios (por ejemplo, mediante la técnica del 'cliente misterioso'), zonas comerciales, tecnología y digitalización, como una de las vías para reactivar el comercio minorista, que en muchos casos no tiene presencia en el entorno web o no considera la digitalización con una oportunidad; la realización de varios cursos presenciales y digitales o webinars de carácter práctico e inspirador dirigidos a los profesionales del sector comercial; la colaboración entre alumnos de la Universidad de La Rioja y los comercios y sus asociaciones para diseñar proyectos de dinamización comercial que podrían ser subvencionados por el Ayuntamiento de Logroño a través del laboratorio de aprendizaje-servicio del comercio (LApSretail), puesto en marcha en 2021, o de los siete Trabajos de Fin de Grado (TFG) que actualmente se están realizando en este campo; la investigación académica con las nuevas tecnologías y los canales digitales como principal herramienta, donde actualmente se integran tres tesis doctorales; el apoyo académico a través de diferentes eventos e iniciativas en colaboración con agentes sociales como la asociación cultural LoVisual o la asociación de agencias de creatividad A-Crear; así como otras actividades vinculadas a la difusión y promoción del sector como, por ejemplo, los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022', que se concederán a finales de año.

«Con el objetivo de apoyar al comercio local de Logroño, desde la Cátedra Extraordinaria de Comercio se sigue trabajando en la mejora del conocimiento y gestión en el nuevo entorno comercial, como son, por ejemplo, la investigación y la transferencia de los resultados, algo que sin ninguna duda redundará en una mejor capacidad para afrontar estos tiempos tan complicados que estamos viviendo», ha señalado la concejala de Economía, Hacienda, Comercio y Turismo, Esmeralda Campos.

Por su parte, Fabiola Portillo, vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja, ha indicado que «la colaboración entre el Ayuntamiento y la Cátedra permite mantener una línea de investigación sobre el comercio que es pionera. Logroño fue la primera ciudad en apostar por una Cátedra de Comercio. Otras ciudades como Madrid o Valencia han seguido nuestro ejemplo y han creado recientemente Cátedras de Comercio».

La directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, Cristina Olarte, ha destacado que “la propuesta de actividades surge para sacar partido de las fortalezas identificadas en el Plan Estratégico del Comercio de Logroño – por ejemplo, la alta intención de compra en el comercio físico de Logroño por parte de los clientes o la mejor valoración de su ubicación física frente a otros formatos–. Para ello propone cuatro áreas de trabajo en las líneas de investigación y transferencia de los resultados: observatorio del comercio de Logroño; webinars enfocados en la digitalización y en nuevas técnicas de venta; laboratorio de aprendizaje-servicio LApSretail; e investigación académica centrada en nuevos clientes vs. tecnología en el punto de venta. El plan de trabajo concluirá con una nueva edición de los Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022”.

Cátedra de Comercio

La Cátedra Extraordinaria de Comercio nació en 2010 a iniciativa de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y del Ayuntamiento de Logroño para apoyar e impulsar el comercio minorista de la ciudad mediante la formación y la investigación.

En la actualidad cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de Logroño, cuyo convenio de colaboración con la Universidad de La Rioja permite financiar las actividades de la Cátedra Extraordinaria de Comercio.

Dirigida por Cristina Olarte, profesora del Área de Investigación y Comercialización de Mercados de la Universidad de La Rioja, la Cátedra Extraordinaria de Comercio desarrolla actividades en tres ejes principales: la investigación (con énfasis en los nuevos modos de atención al cliente y la influencia de las nuevas tecnologías), la transferencia de conocimiento (con actividades de formación para el sector) y la difusión (por medio de premios al comercio, entre otras actividades).

Suscríbete a 'El Tempranillo', el boletín matinal con toda la información de La Rioja

Recomendado para ti

Cátedra Extraordinaria Comercio analizará ubicación, accesibilidad y horarios de locales y calles comerciales de Logroño

La Rioja

La ubicación más atractiva, la mejor accesibilidad o los horarios más competitivos del comercio de Logroño serán algunos de los aspectos que analizará la Cátedra Extraordinaria de Comercio, que desarrollan de forma conjunta el Ayuntamiento y la Universidad de La Rioja. Ambas entidades han dado cuenta este viernes de la renovación de su convenio para desarrollar la iniciativa, dotado con una partida de 50.000 euros.

Tu nombre

20/5/2022 - 12:47

LOGROÑO, 20 (EUROPA PRESS)

La ubicación más atractiva, la mejor accesibilidad o los horarios más competitivos del comercio de Logroño serán algunos de los aspectos que analizará la Cátedra Extraordinaria de Comercio, que desarrollan de forma conjunta el Ayuntamiento y la Universidad de La Rioja. Ambas entidades han dado cuenta este viernes de la renovación de su convenio para desarrollar la iniciativa, dotado con una partida de 50.000 euros.

La concejala de Comercio, Esmeralda Campos, acompañada por la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja, Fabiola Portillo, y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, Cristina Olarte, ha informado esta mañana sobre la sexta adenda del acuerdo.

Gracias a esta adenda al convenio marco suscrito con la Universidad de La Rioja, que abarca hasta el final del año 2022, el Ayuntamiento apoyará las próximas iniciativas de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, centradas en los ámbitos de la transferencia del conocimiento, de la investigación y de la difusión, así como la propia contratación de personal de apoyo a esta entidad.

Entre ellas, figuran actividades y proyectos como, por ejemplo, la elaboración de un Observatorio del Comercio de Logroño, a través de diferentes estudios sobre comercios (por ejemplo, mediante la técnica del "cliente misterioso"), zonas comerciales, tecnología y digitalización, como una de las vías para reactivar el comercio minorista, que en muchos casos no tiene presencia en el entorno web o no considera la digitalización con una oportunidad.

Se añade la realización de varios cursos presenciales y digitales o webinars de carácter práctico e inspirador dirigidos a los profesionales del sector comercial.

Del mismo modo, se contempla la colaboración entre alumnos de la Universidad de La Rioja y los comercios y sus asociaciones para diseñar proyectos de dinamización comercial que podrían ser subvencionados por el Ayuntamiento de Logroño a través del laboratorio de aprendizaje-servicio del comercio (LApSretail), puesto en marcha en 2021, o de los siete Trabajos de Fin de Grado (TFG) que actualmente se están realizando en este campo.

Igualmente, se plantea la investigación académica con las nuevas tecnologías y los canales digitales como principal herramienta, donde actualmente se integran tres tesis doctorales; y el apoyo académico a través de diferentes eventos e iniciativas en colaboración con agentes sociales como la asociación cultural LoVisual o la asociación de agencias de creatividad A-Crear.

Por último, se contemplan otras actividades vinculadas a la difusión y promoción del sector como, por ejemplo, los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022', que se concederán a finales de año.

"Con el objetivo de apoyar al comercio local de Logroño, desde la Cátedra Extraordinaria de Comercio se sigue trabajando en la mejora del conocimiento y gestión en el nuevo entorno comercial, como son, por ejemplo, la investigación y la transferencia de los resultados, algo que sin ninguna duda redundará en una mejor capacidad para afrontar estos tiempos tan complicados que estamos viviendo", ha señalado Campos.

Por su parte, Fabiola Portillo ha indicado que "la colaboración entre el Ayuntamiento y la Cátedra permite mantener una línea de investigación sobre el comercio que es pionera". "Logroño fue la primera ciudad en apostar por una Cátedra de Comercio. Otras ciudades como Madrid o Valencia han seguido nuestro ejemplo y han creado recientemente Cátedras de Comercio", ha subrayado.

En sus palabras, Cristina Olarte ha destacado que "la propuesta de actividades surge para sacar partido de las fortalezas

identificadas en el Plan Estratégico del Comercio de Logroño", entre las que figuran, por ejemplo, la alta intención de compra en el comercio físico de Logroño por parte de los clientes o la mejor valoración de su ubicación física frente a otros formatos.

Para ello propone cuatro áreas de trabajo en las líneas de investigación y transferencia de los resultados: Observatorio del comercio de Logroño; 'webinars' enfocados en la digitalización y en nuevas técnicas de venta; Laboratorio de aprendizaje-servicio LAPsretail; e investigación académica centrada en nuevos clientes vs. tecnología en el punto de venta.

Ha recalcado además, entre otros aspectos, el académico, en el que se han desarrollado Trabajos de Fin de Grado sobre el comercio logroñés o incluso hasta dos tesis doctorales ya presentadas "mientras se trabaja en otras tres más", la más avanzada de ellas centrada en el turismo de compras. Por último, el plan de trabajo concluirá con una nueva edición de los Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022.

CÁTEDRA DE COMERCIO.

La Cátedra Extraordinaria de Comercio nació en 2010 a iniciativa de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y del Ayuntamiento de Logroño para apoyar e impulsar el comercio minorista de la ciudad mediante la formación y la investigación.

En la actualidad cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de Logroño, cuyo convenio de colaboración con la Universidad de La Rioja permite financiar las actividades de la Cátedra Extraordinaria de Comercio.

Dirigida por Cristina Olarte, profesora del Área de Investigación y Comercialización de Mercados de la Universidad de La Rioja, la Cátedra Extraordinaria de Comercio desarrolla actividades en tres ejes principales.

Estos ejes son, en concreto, la investigación (con énfasis en los nuevos modos de atención al cliente y la influencia de las nuevas tecnologías), la transferencia de conocimiento (con actividades de formación para el sector) y la difusión (por medio de premios al comercio, entre otras actividades).

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->

Cátedra Extraordinaria Comercio analizará ubicación, accesibilidad y horarios de locales y calles comerciales de Logroño

De izquierda a derecha, Fabiola Portillo, Esmeralda Campos y Cristina Olarte. - EUROPA PRESS LOGROÑO, 20 May. (EUROPA PRESS) - La ubicación más atractiva, la mejor accesibilidad o los horarios más competitivos del comercio de Logroño serán algunos de los aspectos que analizará la Cátedra Extraordinaria de Comercio, que desarrollan de forma conjunta el Ayuntamiento y la Universidad de La Rioja. Ambas entidades han dado cuenta este viernes de la renovación de su convenio para desarrollar la iniciativa, dotado con una partida de 50.000 euros. La concejala de Comercio, Esmeralda Campos, acompañada por la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja, Fabiola Portillo, y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, Cristina Olarte, ha informado esta mañana sobre la sexta adenda del acuerdo. Gracias a esta adenda al convenio marco suscrito con la Universidad de La Rioja, que abarca hasta el final del año 2022, el Ayuntamiento apoyará las próximas iniciativas de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, centradas en los ámbitos de la transferencia del conocimiento, de la investigación y de la difusión, así como la propia contratación de personal de apoyo a esta entidad. Entre ellas, figuran actividades y proyectos como, por ejemplo, la elaboración de un Observatorio del Comercio de Logroño, a través de diferentes estudios sobre comercios (por ejemplo, mediante la técnica del "cliente misterioso"), zonas comerciales, tecnología y digitalización, como una de las vías para reactivar el comercio minorista, que en muchos casos no tiene presencia en el entorno web o no considera la digitalización con una oportunidad. Se añade la realización de varios cursos presenciales y digitales o webinars de carácter práctico e inspirador dirigidos a los profesionales del sector comercial. Del mismo modo, se contempla la colaboración entre alumnos de la Universidad de La Rioja y los comercios y sus asociaciones para diseñar proyectos de dinamización comercial que podrían ser subvencionados por el Ayuntamiento de Logroño a través del laboratorio de aprendizaje-servicio del comercio (LApSretail), puesto en marcha en 2021, o de los siete Trabajos de Fin de Grado (TFG) que actualmente se están realizando en este campo. Igualmente, se plantea la investigación académica con las nuevas tecnologías y los canales digitales como principal herramienta, donde actualmente se integran tres tesis doctorales; y el apoyo académico a través de diferentes eventos e iniciativas en colaboración con agentes sociales como la asociación cultural LoVisual o la asociación de agencias de creatividad A-Crear. Por último, se contemplan otras actividades vinculadas a la difusión y promoción del sector como, por ejemplo, los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022', que se concederán a finales de año. "Con el objetivo de apoyar al comercio local de Logroño, desde la Cátedra Extraordinaria de Comercio se sigue trabajando en la mejora del conocimiento y gestión en el nuevo entorno comercial, como son, por ejemplo, la investigación y la transferencia de los resultados, algo que sin ninguna duda redundará en una mejor capacidad para afrontar estos tiempos tan complicados que estamos viviendo", ha señalado Campos. UGT La Rioja e ISCOD exigen dignificar el empleo en la economía de cuidados a través de una jornada en Logroño Por su parte, Fabiola Portillo ha indicado que "la colaboración entre el Ayuntamiento y la Cátedra permite mantener una línea de investigación sobre el comercio que es pionera". "Logroño fue la primera ciudad en apostar por una Cátedra de Comercio. Otras ciudades como Madrid o Valencia han seguido nuestro ejemplo y han creado recientemente Cátedras de Comercio", ha subrayado. En sus palabras, Cristina Olarte ha destacado que "la propuesta de actividades surge para sacar partido de las fortalezas identificadas en el Plan Estratégico del Comercio de Logroño", entre las que figuran, por ejemplo, la alta intención de compra en el comercio físico de Logroño por parte de los clientes o la mejor valoración de su ubicación física frente a otros formatos. Para ello propone cuatro áreas de trabajo en las líneas de investigación y transferencia de los resultados: Observatorio del comercio de Logroño; 'webinars' enfocados en la digitalización y en nuevas técnicas de venta; Laboratorio de aprendizaje-servicio LApSretail; e investigación académica centrada en nuevos clientes vs. tecnología en el punto de venta. Ha recalado además, entre otros aspectos, el académico, en el que se han desarrollado Trabajos de Fin de Grado sobre el comercio logroñés o incluso hasta dos tesis doctorales ya presentadas "mientras se trabaja en otras tres más", la más avanzada de ellas centrada en el turismo de compras. Por último, el plan de trabajo concluirá con una nueva edición de los Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2022. CÁTEDRA DE COMERCIO. La Cátedra Extraordinaria de Comercio nació en 2010 a iniciativa de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y del Ayuntamiento de Logroño para apoyar e impulsar el comercio minorista de la ciudad mediante la formación y la investigación. En la actualidad cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de Logroño, cuyo convenio de colaboración con la

Universidad de La Rioja permite financiar las actividades de la Cátedra Extraordinaria de Comercio. Dirigida por Cristina Olarte, profesora del Área de Investigación y Comercialización de Mercados de la Universidad de La Rioja, la Cátedra Extraordinaria de Comercio desarrolla actividades en tres ejes principales. Estos ejes son, en concreto, la investigación (con énfasis en los nuevos modos de atención al cliente y la influencia de las nuevas tecnologías), la transferencia de conocimiento (con actividades de formación para el sector) y la difusión (por medio de premios al comercio, entre otras actividades).

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->



La Cátedra de Comercio reflexiona sobre marketing sensorial | Noticias El Día de la Rioja



Este lunes, en el edificio Quintiliano, tendrá lugar el seminario 'Vender a través de los cinco sentidos', impartido por Diana Gavilán, profesora titular de Marketing e Investigadora de la conducta del consumidor, marketing experiencial y sensorial. La Cátedra Extraordinaria de Comercio organiza este lunes, 9 de mayo, el Seminario 'Vender a través de los cinco sentidos' a partir de las 13:00 en la sala de grados del edificio Quintiliano y, simultáneamente, a través de bit.ly/URdirecto, como ha informado Europa Press. Organizado por la Cátedra de Comercio -proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para el fomento del comercio minorista- el seminario cuenta con aforo limitado. Las personas interesadas en asistir presencialmente deben reservar plaza a través del correo a catedra.comercio@unirioja.es. El seminario será impartido por Diana Gavilán Bouzas, Licenciada en Ciencias de la Información y doctora en Ciencias Económicas y Empresariales. Actualmente, es profesora titular de Marketing e Investigadora de la conducta del consumidor, marketing experiencial y sensorial en la Universidad Complutense de Madrid. Coautora de 'Marketing sensorial. Comunicar con los sentidos en el punto de venta' y 'El rapto del tiempo. Experimentos, curiosidades y fantasías sobre la gestión de esperas' ha desarrollado actividades de I+D+i para empresas de reconocido prestigio en el ámbito de la Comunicación y el Marketing. "Todo vende. El escaparate que vemos desde fuera, la música que se escucha de fondo, el producto que podemos tocar, un ligero aroma que nos resulta apetecible o algo que degustamos en el establecimiento. Vender es conectar con todos los sentidos del cliente", adelantan desde la organización. "La vista nos informa, nos orienta y nos descubre lo que hay a nuestro alcance, pero para emocionar al cliente necesitamos más. La música y el olor nos activan, nos relajan o incluso nos transportan a otros lugares y momentos. El tacto es el 'click' en las decisiones. Y el gusto da una nueva dimensión a cualquier experiencia, aunque no sea gastronómica". En definitiva, "el mundo entra en nosotros a través de los sentidos y las tiendas atraen, captan y cautivan a sus clientes cuando son capaces de comprometer a los cinco sentidos del consumidor".

La Cátedra de Comercio reflexiona sobre marketing sensorial



Este lunes, en el edificio Quintiliano, tendrá lugar el seminario 'Vender a través de los cinco sentidos', impartido por Diana Gavilán, profesora titular de Marketing e Investigadora de la conducta del consumidor, marketing experiencial y sensorial. La Cátedra Extraordinaria de Comercio organiza este lunes, 9 de mayo, el Seminario 'Vender a través de los cinco sentidos' a partir de las 13:00 en la sala de grados del edificio Quintiliano y, simultáneamente, a través de bit.ly/URdirecto, como ha informado Europa Press. Organizado por la Cátedra de Comercio -proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para el fomento del comercio minorista- el seminario cuenta con aforo limitado. Las personas interesadas en asistir presencialmente deben reservar plaza a través del correo a catedra.comercio@unirioja.es. El seminario será impartido por Diana Gavilán Bouzas, Licenciada en Ciencias de la Información y doctora en Ciencias Económicas y Empresariales. Actualmente, es profesora titular de Marketing e Investigadora de la conducta del consumidor, marketing experiencial y sensorial en la Universidad Complutense de Madrid. Coautora de 'Marketing sensorial. Comunicar con los sentidos en el punto de venta' y 'El rapto del tiempo. Experimentos, curiosidades y fantasías sobre la gestión de esperas' ha desarrollado actividades de I+D+i para empresas de reconocido prestigio en el ámbito de la Comunicación y el Marketing. "Todo vende. El escaparate que vemos desde fuera, la música que se escucha de fondo, el producto que podemos tocar, un ligero aroma que nos resulta apetecible o algo que degustamos en el establecimiento. Vender es conectar con todos los sentidos del cliente", adelantan desde la organización. "La vista nos informa, nos orienta y nos descubre lo que hay a nuestro alcance, pero para emocionar al cliente necesitamos más. La música y el olor nos activan, nos relajan o incluso nos transportan a otros lugares y momentos. El tacto es el 'click' en las decisiones. Y el gusto da una nueva dimensión a cualquier experiencia, aunque no sea gastronómica". En definitiva, "el mundo entra en nosotros a través de los sentidos y las tiendas atraen, captan y cautivan a sus clientes cuando son capaces de comprometer a los cinco sentidos del consumidor".

El comercio calagurritano tiene un plan



Email

De la mano de la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, el Ayuntamiento de Calahorra ha elaborado un plan que tiene como principal objetivo contar con las herramientas necesarias para dirigir las acciones que hasta el 2027 se lleven a cabo para promocionar el comercio calagurritano. «El fin no es otro que convertir al comercio de la ciudad en referente entre las ciudades de sus dimensiones, con un servicio que incluya valor añadido y que ofrezca al cliente un vínculo emocional con los establecimientos de Calahorra que les hagan volver a comprar allí», explica Cristina Olarte, directora de la Cátedra.

Así, durante meses, se ha estado trabajando a través de encuestas a comerciantes y clientes, y con la ayuda de expertos en comercio, en buscar las fortalezas del comercio calagurritano y esas pequeñas cosas en las que hay que seguir trabajando para incluir los retos previstos para los próximos cuatro años. «Una de las fortalezas del comercio de la ciudad es, sin duda, su situación geográfica», asegura Olarte.

El plan centra sus retos en tres tipos de clientes: los residentes en Calahorra, los de su zona de influencia y los turistas y excursionistas que llegan a lo largo del año. Ellos son el eje central de un proyecto ilusionante en el que han participado a través de las encuestas más de un centenar de comerciantes calagurritanos. «Hay que tener en cuenta a los tres tipos de clientes que puede tener el comercio de una ciudad y que cada uno de ellos tiene unas necesidades distintas», explica Olarte.

Entre los retos está además seguir apostando por la profesionalización de los trabajadores del comercio calagurritano, la fidelidad del cliente, el refuerzo por parte del consistorio en acciones de promoción comercial o generar experiencias de compra que hagan que el cliente sienta un vínculo emocional con el comercio local que le haga no poder prescindir de él, todo ello sumado a la actualización de los comercios de forma sostenible y con la tecnología como herramienta cada vez más imprescindible. «En estos momentos ir a comprar no sólo tiene que ser un servicio necesario sino una experiencia para el cliente de cerca pero también para el que viene de forma esporádica. Hay que tener en cuenta que el viajero incluye la posibilidad de

las compras dentro de su experiencia turística».

«Los retos hay que ir trabajándolos poco a poco pero era imprescindible saber de dónde partíamos, a dónde queríamos llegar y que herramientas teníamos para hacerlo; lo importante es que el esfuerzo de todos (administraciones, comercio y clientes) vaya dirigido hacia un mismo lugar», añade Olarte.

Una buena manera de hacerlo es conocer lo que los clientes quieren y desmontar mitos que por muy repetidos, a veces, no son reales. «Según las encuestas realizadas, el comerciante veía como un problema la falta de aparcamiento en el centro de la ciudad y, sin embargo, preguntado a los clientes valoran como muy positivo que Calahorra sea una ciudad cómoda para pasear mientras realizas tus compras. Ese aspecto tienen una valoración entre los clientes del 8,51 es una escala de cero a diez lo que nos reafirma en la idea de que el comercio tiene que apostar por lo que se conoce como ciudades de 15 minutos, o lo que es lo mismo: que puedas tener un aparcamiento a esa distancia de la zona más comercial de la ciudad», explica.

Las personas frente a los algoritmos

Otra de las cuestiones importantes es que el propio calagurritano hable bien de su comercio local. «Es algo importantísimo porque mejora la visión del propio comerciante y de los potenciales clientes; en eso la ciudadanía también tiene una labor muy importante que hacer, hay que arrimar todos el hombro para llegar a los objetivos marcados», asegura.

Y es que posiblemente una de las fortalezas del comercio local es la capacidad que tiene de conocer al cliente y poder aconsejarle. «No hay que agobiarlo cuando entra pero sí demostrarle que hay la confianza suficiente como para que pueda pedir cualquier tipo de información sobre los productos», explica. Esa es una de las garantías del comercio local frente al comercio a través de un clic de ordenador. «Es mucho mejor que te atienda una persona que un algoritmo», dice Cristina, que además ve internet como una posibilidad del comercio para ofrecer sus productos más allá de las fronteras de su localidad.

«Hace años se veía la compra online como un enemigo del comercio local pero también puede ser una herramienta perfecta para que una tienda de Calahorra pueda vender sus productos en la otra punta del país y ya son muchos los comercios calagurritanos que aprovechan esa herramienta para seguir creciendo».

Datos positivos de cara a este 2022

Cristina además es optimista con respecto a las previsiones del comercio calagurritano para este 2022. «No es que lo diga yo, es que son ellos mismos los que tienen esa sensación», asegura. Así, a través de los datos que han recabado en sus encuestas, más del 35 por ciento de los comerciantes calagurritanos esperan que en 2022 sus ventas aumenten con respecto a años anteriores y un 44 por ciento estiman que al menos serán iguales. Un dato muy positivo teniendo en cuenta la situación en la que nos encontramos de inestabilidad general.

Pero, aunque sí, el comercio no sólo es una parte importante de la economía de la ciudad. Además supone mucho más para Calahorra. «Como bien nos ha enseñado la pandemia, las calles sin comercio son más frías, más oscuras, menos amigables». Y eso también hay que tenerlo en cuenta a la hora de apoyar a un comercio que ya tiene un plan en la ciudad.

Suscríbete a 'El Tempranillo', el boletín matinal con toda la información de La Rioja

Recomendado para ti

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->



Cátedra de Comercio ofrece un curso sobre 'WhatsApp Business' | Noticias El Día de la Rioja



Bajo el título 'Cómo incrementar las ventas usando Whatsapp Business API', se analizarán sus diferentes funcionalidades para ayudar al comercio minorista La Cátedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista, ofrecerá el lunes, 25 de abril, a las 12,00 horas, un nuevo webinar en el que se analizará la herramienta de comunicación Whatsapp Business y su aplicación para la promoción del comercio local. Bajo el título 'Cómo incrementar las ventas usando Whatsapp Business API', se analizarán sus diferentes funcionalidades, utilizadas en la actualidad por 2 000 millones de usuarios, y que permiten incrementar las ventas y mejorar la comunicación con los clientes y potenciales clientes. En este sentido, su facilidad de uso, las preferencias de los consumidores y el nuevo botón de carrito de compras han convertido a esta 'app' de mensajería instantánea en un canal indispensable en las estrategias de ventas del comercio. Dirigido a profesionales del comercio local, el webinar será impartido por Juan Carlos De la Vela, Licenciado en Ingeniería de Telecomunicaciones con más de 25 años de experiencia en el sector telco & digital. De la Vela es CEO y cofundador de Indigitall.com, plataforma internacional que permite personalizar las comunicaciones usando diferentes canales digitales como push app, web o email, entre otros. La sesión, que se celebrará de forma virtual y para la que es necesario inscribirse previamente a través de la web [catedracomercio.unirioja.es](https://www.catedracomercio.unirioja.es), podrá seguirse a través del siguiente enlace: <https://bit.ly/37fHksn>.

Cátedra de Comercio ofrece un curso sobre 'WhatsApp Business'



Bajo el título 'Cómo incrementar las ventas usando Whatsapp Business API', se analizarán sus diferentes funcionalidades para ayudar al comercio minorista La Cátedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista, ofrecerá el lunes, 25 de abril, a las 12,00 horas, un nuevo webinar en el que se analizará la herramienta de comunicación Whatsapp Business y su aplicación para la promoción del comercio local. Bajo el título 'Cómo incrementar las ventas usando Whatsapp Business API', se analizarán sus diferentes funcionalidades, utilizadas en la actualidad por 2 000 millones de usuarios, y que permiten incrementar las ventas y mejorar la comunicación con los clientes y potenciales clientes. En este sentido, su facilidad de uso, las preferencias de los consumidores y el nuevo botón de carrito de compras han convertido a esta 'app' de mensajería instantánea en un canal indispensable en las estrategias de ventas del comercio. Dirigido a profesionales del comercio local, el webinar será impartido por Juan Carlos De la Vela, Licenciado en Ingeniería de Telecomunicaciones con más de 25 años de experiencia en el sector telco & digital. De la Vela es CEO y cofundador de Indigitall.com, plataforma internacional que permite personalizar las comunicaciones usando diferentes canales digitales como push app, web o email, entre otros. La sesión, que se celebrará de forma virtual y para la que es necesario inscribirse previamente a través de la web [catedracomercio.unirioja.es](https://www.catedracomercio.unirioja.es), podrá seguirse a través del siguiente enlace: <https://bit.ly/37fHksn>.

Calahorra invertirá 67.729,75 euros en su comercio local | Noticias El Día de la Rioja



El consistorio, a través de la concejalía de Comercio, ha puesto en marcha un nuevo contrato de servicios para el desarrollo de actividades promocionales, de formación y divulgación del comercio local para el año 2022. El Ayuntamiento de Calahorra, a través de la concejalía de Comercio ha puesto ya en marcha el nuevo contrato de servicios para el desarrollo de actividades promocionales, de formación y divulgación del comercio local para el año 2022. Este contrato fue adjudicado en marzo de este año a la empresa '1 bolo, 2 bolos, 3 bolos' por importe de 67.729, 75 euros (IVA incluido). Las líneas estratégicas de este contrato y las acciones a realizar se han diseñado en el marco del Plan Estratégico de Comercio de Calahorra 2022-2027 que el Ayuntamiento de Calahorra encargó mediante contrato a la Cátedra de Comercio de la Fundación Universidad de La Rioja. Estas líneas estratégicas han sido establecidas partiendo de un diagnóstico de la situación del comercio local calagurritano, gracias al que han podido establecerse los retos de futuro para el sector y las acciones a implementar tanto a corto, medio y largo plazo del período comprendido en este plan. Las acciones a realizar en este contrato serán las siguientes: Campaña de publicidad en radio y prensa escrita. Esta acción se lleva a cabo desde este mismo mes y terminará a final de año y consiste en la difusión de un eslogan diferente para cada mes que será reproducido en diferentes medios de comunicación con difusión en Rioja Baja y Ribera Navarra reforzando y fomentando el mensaje de la importancia de comprar en los comercios de Calahorra y los comercios de proximidad y su puesta en valor por el trato cercano y la experiencia que ofrece. Dos campañas de Promostock. Una de ellas que tuvo lugar el mes pasado, Promostock de invierno, y la que se realizará en septiembre, Promostock de verano. Estas dos son iniciativas que han sido evaluadas positivamente y a las que se dará continuidad. Campaña de dinamización comercial denominada "Busca Quintiliano". Esta es una campaña novedosa que conjuga dos aspectos, la obtención de premios por comprar en el comercio de Calahorra con un concurso de conocimiento de nuestra ciudad y su historia a través de unas sencillas preguntas con la elección entre varias opciones de respuesta. Gestión y mantenimiento de la plataforma de comercio "CalahorraShop" para incluir nuevos comercios, reforzar el posicionamiento digital (posicionando el comercio de Calahorra en Internet mediante el análisis de palabras de búsqueda), mejora de las condiciones de reparto, entrega y pago de los productos

ofertados, y diversas promociones mensuales mediante campañas en redes sociales. El objetivo de esta campaña es favorecer y facilitar la venta online del comercio calagurritano, acercando algunas de sus ventajas competitivas a la ciudadanía a través de esta plataforma, adaptándose a los nuevos hábitos y a las demandas de los clientes del comercio local. Cursos de formación gratuita para comerciantes. En esta línea de actuación se ha centrado especialmente la concejala de comercio dada la importancia que tiene en la actualidad el manejo de redes sociales, páginas web y plataformas de comercio online como complemento a las ventas presenciales. Los cursos se dividen en dos bloques, con dos cursos cada bloque. El primer bloque se va impartir los lunes 9 de mayo y 13 de junio, en horario de mañana y su duración es de 4 horas. Los comercios que se inscriban únicamente deberán llevar un ordenador portátil puesto que se combinara teoría y práctica para aplicar los conocimientos a la vez que se expliquen. El segundo bloque, con los otros dos cursos, se realizara en los meses de septiembre y octubre, en fechas pendientes de cerrar. Los comercios interesados pueden inscribirse desde hoy mismo en el correo electrónico <https://omic.calahorra.es>, indicando nombre de la tienda, contacto (email o teléfono) y los cursos en los que se quiere apuntar. El temario de cada uno de los cursos se colgará en la página web del Ayuntamiento de Calahorra, en la parte correspondiente a la concejalía de Comercio para su consulta. El plazo de inscripción para el primer bloque finaliza el 30 de Abril. Los cursos ofertados son concretamente los siguientes: Curso creación de tu tienda online (9 de mayo) Curso captación de nuevos clientes y fidelidad de los habituales (13 de junio). Curso redes sociales I (septiembre). Cursos redes sociales II (octubre). Este nuevo contrato sigue los objetivos de modernizar, establecer prioridades estratégicas para el comercio local, y dinamizar el sector comercial calagurritano. INVERSIÓN RECORD EN EL COMERCIO LOCAL Según informa Europa Press, entre 2020 y 2022 el Ayuntamiento de Calahorra ha destinado 955.000 euros a la promoción, dinamización y modernización del comercio local. Desde la concejalía de comercio se destaca que nunca antes se habían destinado tantos fondos municipales en el apoyo al comercio local como se está haciendo en estos últimos años y así lo demuestran las siguientes cifras. 340.000 euros en bonos de comercio en los años 2020 y 2021 con un impacto en ventas de más de 1,2 millones. Para este año hay consignados otros 177.000 euros y se prevé que la cifra acumulada supere en primavera los 1,5 millones. Con 170.000 euros en campañas de dinamización comercial dentro del contrato de comercio en los últimos dos años y los 67.729, 75 euros de este año. Con otros 33.000 euros para la plataforma Marketplace 'CalahorraShop' (18.000 euros) y el Plan Estratégico de Comercio de Calahorra (15.000 euros). Y por último las ayudas directas para paliar los efectos del cierre del comercio y la hostelería no esencial en el primer estado de alarma por la crisis sanitaria con 168.000 euros.

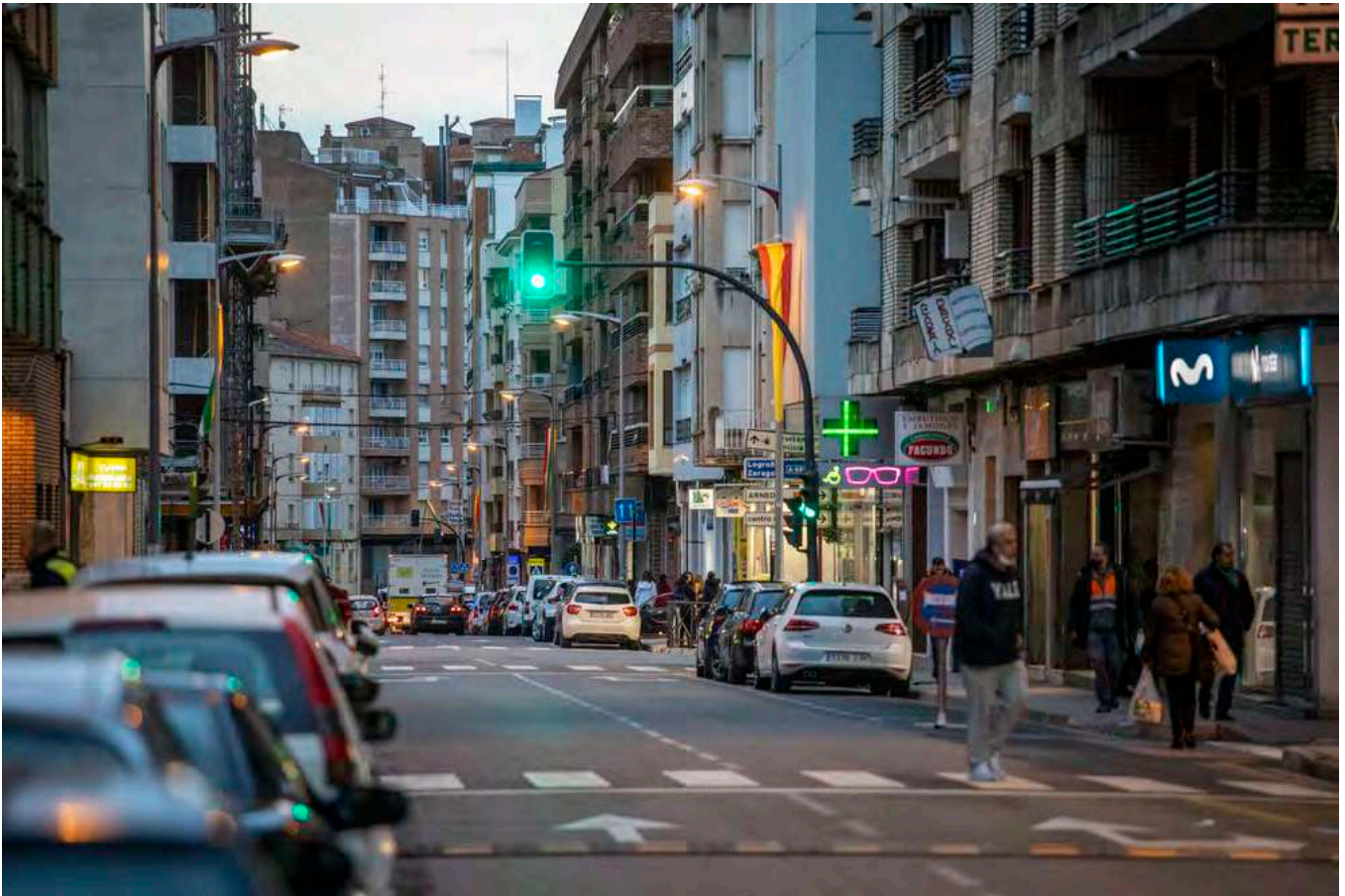
Calahorra invertirá 67.729,75 euros en su comercio local



El consistorio, a través de la concejalía de Comercio, ha puesto en marcha un nuevo contrato de servicios para el desarrollo de actividades promocionales, de formación y divulgación del comercio local para el año 2022. El Ayuntamiento de Calahorra, a través de la concejalía de Comercio ha puesto ya en marcha el nuevo contrato de servicios para el desarrollo de actividades promocionales, de formación y divulgación del comercio local para el año 2022. Este contrato fue adjudicado en marzo de este año a la empresa '1 bolo, 2 bolos, 3 bolos' por importe de 67.729,75 euros (IVA incluido). Las líneas estratégicas de este contrato y las acciones a realizar se han diseñado en el marco del Plan Estratégico de Comercio de Calahorra 2022-2027 que el Ayuntamiento de Calahorra encargó mediante contrato a la Cátedra de Comercio de la Fundación Universidad de La Rioja. Estas líneas estratégicas han sido establecidas partiendo de un diagnóstico de la situación del comercio local calagurritano, gracias al que han podido establecerse los retos de futuro para el sector y las acciones a implementar tanto a corto, medio y largo plazo del período comprendido en este plan. Las acciones a realizar en este contrato serán las siguientes: Campaña de publicidad en radio y prensa escrita. Esta acción se lleva a cabo desde este mismo mes y terminará a final de año y consiste en la difusión de un eslogan diferente para cada mes que será reproducido en diferentes medios de comunicación con difusión en Rioja Baja y Ribera Navarra reforzando y fomentando el mensaje de la importancia de comprar en los comercios de Calahorra y los comercios de proximidad y su puesta en valor por el trato cercano y la experiencia que ofrece. Dos campañas de Promostock. Una de ellas que tuvo lugar el mes pasado, Promostock de invierno, y la que se realizará en septiembre, Promostock de verano. Estas dos son iniciativas que han sido evaluadas positivamente y a las que se dará continuidad. Campaña de dinamización comercial denominada "Busca Quintiliano". Esta es una campaña novedosa que conjuga dos aspectos, la obtención de premios por comprar en el comercio de Calahorra con un concurso de conocimiento de nuestra ciudad y su historia a través de unas sencillas preguntas con la elección entre varias opciones de respuesta. Gestión y mantenimiento de la plataforma de comercio "CalahorraShop" para incluir nuevos comercios, reforzar el posicionamiento digital (posicionando el comercio de Calahorra en Internet mediante el análisis de palabras de búsqueda), mejora de las condiciones de reparto, entrega y pago de los productos

ofertados, y diversas promociones mensuales mediante campañas en redes sociales. El objetivo de esta campaña es favorecer y facilitar la venta online del comercio calagurritano, acercando algunas de sus ventajas competitivas a la ciudadanía a través de esta plataforma, adaptándose a los nuevos hábitos y a las demandas de los clientes del comercio local. Cursos de formación gratuita para comerciantes. En esta línea de actuación se ha centrado especialmente la concejala de comercio dada la importancia que tiene en la actualidad el manejo de redes sociales, páginas web y plataformas de comercio online como complemento a las ventas presenciales. Los cursos se dividen en dos bloques, con dos cursos cada bloque. El primer bloque se va impartir los lunes 9 de mayo y 13 de junio, en horario de mañana y su duración es de 4 horas. Los comercios que se inscriban únicamente deberán llevar un ordenador portátil puesto que se combinara teoría y práctica para aplicar los conocimientos a la vez que se expliquen. El segundo bloque, con los otros dos cursos, se realizara en los meses de septiembre y octubre, en fechas pendientes de cerrar. Los comercios interesados pueden inscribirse desde hoy mismo en el correo electrónico <https://omic.calahorra.es>, indicando nombre de la tienda, contacto (email o teléfono) y los cursos en los que se quiere apuntar. El temario de cada uno de los cursos se colgará en la página web del Ayuntamiento de Calahorra, en la parte correspondiente a la concejalía de Comercio para su consulta. El plazo de inscripción para el primer bloque finaliza el 30 de Abril. Los cursos ofertados son concretamente los siguientes: Curso creación de tu tienda online (9 de mayo) Curso captación de nuevos clientes y fidelidad de los habituales (13 de junio). Curso redes sociales I (septiembre). Cursos redes sociales II (octubre). Este nuevo contrato sigue los objetivos de modernizar, establecer prioridades estratégicas para el comercio local, y dinamizar el sector comercial calagurritano. INVERSIÓN RECORD EN EL COMERCIO LOCAL Según informa Europa Press, entre 2020 y 2022 el Ayuntamiento de Calahorra ha destinado 955.000 euros a la promoción, dinamización y modernización del comercio local. Desde la concejalía de comercio se destaca que nunca antes se habían destinado tantos fondos municipales en el apoyo al comercio local como se está haciendo en estos últimos años y así lo demuestran las siguientes cifras. 340.000 euros en bonos de comercio en los años 2020 y 2021 con un impacto en ventas de más de 1,2 millones. Para este año hay consignados otros 177.000 euros y se prevé que la cifra acumulada supere en primavera los 1,5 millones. Con 170.000 euros en campañas de dinamización comercial dentro del contrato de comercio en los últimos dos años y los 67.729, 75 euros de este año. Con otros 33.000 euros para la plataforma Marketplace 'CalahorraShop' (18.000 euros) y el Plan Estratégico de Comercio de Calahorra (15.000 euros). Y por último las ayudas directas para paliar los efectos del cierre del comercio y la hostelería no esencial en el primer estado de alarma por la crisis sanitaria con 168.000 euros.

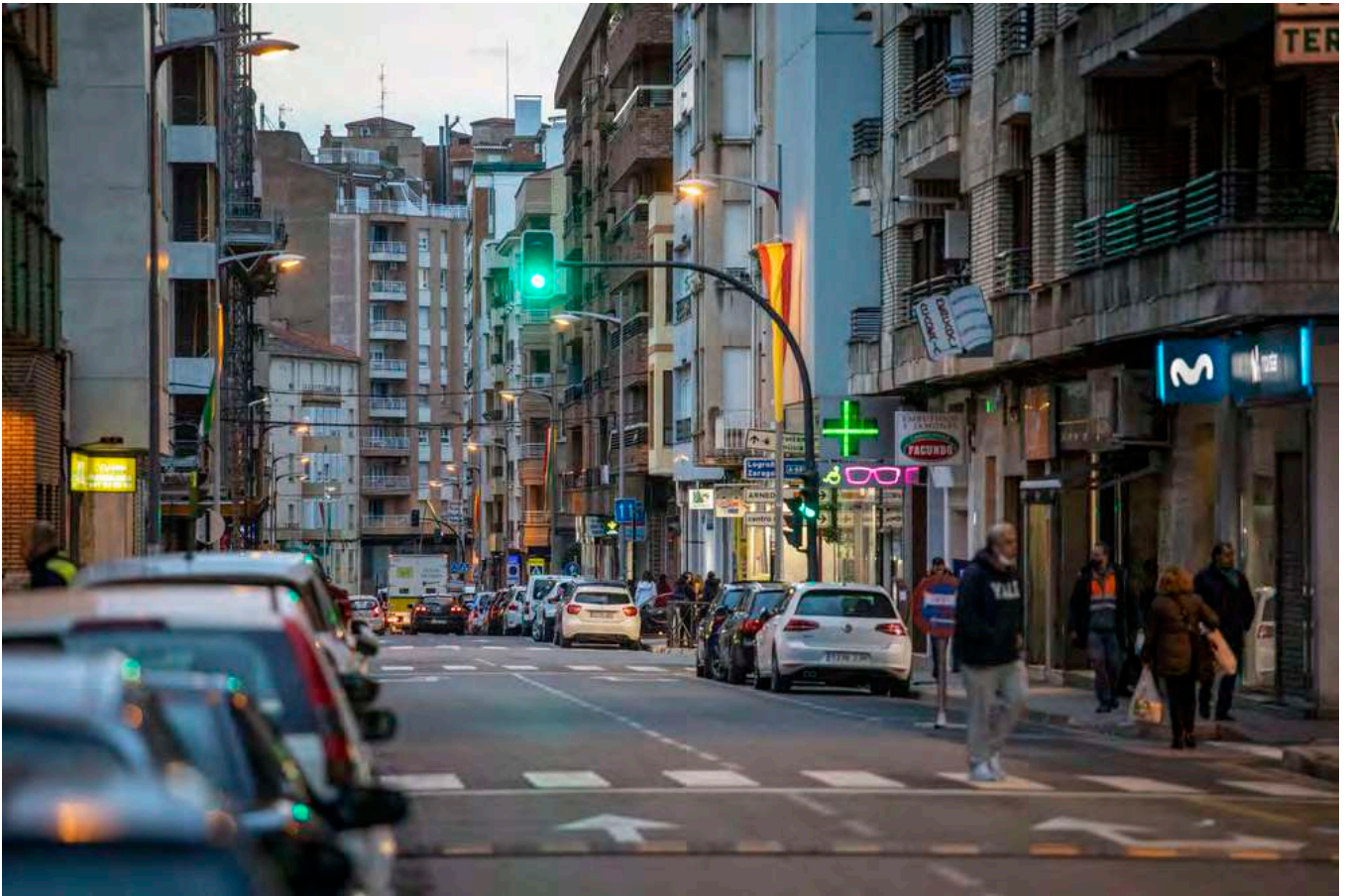
Calahorra presenta las actividades de desarrollo del comercio | Noticias El Día de la Rioja



La concejala de comercio ha presentado el nuevo contrato de servicios para el desarrollo de actividades promocionales, de formación y divulgación para el año 2022. La concejala de Comercio del Ayuntamiento de Calahorra, Pilar Bazo, ha presentado esta semana en detalle el nuevo contrato de servicios para el desarrollo de actividades promocionales, de formación y divulgación del comercio local para el año 2022. Este contrato fue adjudicado en marzo de este año a la empresa 1 bolo, 2 bolos, 3 bolos por importe de 67.729, 75 euros (IVA incluido). La concejala ha recordado que el Ayuntamiento de Calahorra contrató con la Fundación Universidad de La Rioja, a través de la Cátedra de Comercio, la elaboración de un Plan Estratégico para el desarrollo del comercio en Calahorra para los años 2022-2027 del cual parten las líneas estratégicas más importantes que han sido recogidas en este contrato. Estas líneas estratégicas han sido establecidas partiendo de un diagnóstico de la situación del comercio local calagurritano, gracias al que han podido establecerse los retos de futuro para el sector y las acciones a implementar tanto a corto, medio y largo plazo del período comprendido en este plan. A continuación la concejala ha ido explicando con detalle una a una todas las actuaciones a desarrollar durante este año. Campaña de publicidad en radio y prensa escrita. Esta acción se lleva a cabo desde este mismo mes y terminará a final de año y consiste en la difusión de un eslogan diferente para cada mes que será reproducido en diferentes medios de comunicación con difusión en Rioja Baja y Ribera Navarra reforzando y fomentando el mensaje de la importancia de comprar en los comercios de Calahorra y los comercios de proximidad y su puesta en valor por el trato cercano y la experiencia que ofrece. Dos campañas de Promostock. Una de ellas que tuvo lugar el mes pasado, Promostock de Invierno, y la que se realizará en septiembre, Promostock de Verano. Campaña de dinamización comercial denominada "Busca Quintiliano". Esta campaña conjuga dos aspectos, la obtención de premios por comprar en el comercio de Calahorra con un concurso de conocimiento de nuestra ciudad y su historia a través de unas sencillas preguntas con la elección entre varias opciones de respuesta. Gestión y mantenimiento de la plataforma de comercio "CalahorraShop" para incluir nuevos comercios, reforzar el posicionamiento digital (posicionando el comercio de Calahorra en internet mediante el análisis de palabras de búsqueda), mejora de las condiciones de reparto, entrega y pago de los productos ofertados, y diversas promociones mensuales mediante campañas en redes sociales. El objetivo de esta campaña es favorecer y facilitar la venta online del comercio calagurritano, acercando algunas de sus ventajas competitivas a la ciudadanía a través de esta plataforma, adaptándose a los nuevos hábitos y a las demandas de los clientes del comercio local. Cursos de formación

gratuita para comerciantes. En esta línea de actuación se ha centrado especialmente la concejalía de comercio dada la importancia que tiene en la actualidad el manejo de redes sociales, páginas web y plataformas de comercio online como complemento a las ventas presenciales. Los cursos se dividen en dos bloques, con dos cursos cada bloque. El primer bloque se va impartir los lunes 9 de mayo y 13 de junio, en horario de mañana y su duración es de 4 horas. Los comercios que se inscriban únicamente deberán llevar un ordenador portátil puesto que se combinara teoría y práctica para aplicar los conocimientos a la vez que se expliquen. El segundo bloque, con los otros dos cursos, se realizara en los meses de septiembre y octubre, en fechas pendientes de cerrar. Los comercios interesados pueden inscribirse desde hoy mismo en el correo electrónico <https://omic.calahorra.es>, indicando nombre de la tienda, contacto (email o teléfono) y los cursos en los que se quiere apuntar. El temario de cada uno de los cursos se colgará en la página web del Ayuntamiento de Calahorra, en la parte correspondiente a la concejalía de Comercio para su consulta. El plazo de inscripción para el primer bloque finaliza el 30 de Abril. Los cursos ofertados son concretamente los siguientes: · Curso creación de tu tienda online (9 de mayo) · Curso captación de nuevos clientes y fidelidad de los habituales (13 de junio) · Curso redes sociales I (septiembre) · Cursos redes sociales II (octubre) Este nuevo contrato consigue los objetivos de modernizar, establecer prioridades estratégicas para el comercio local, y dinamizar el sector comercial calagurritano. Para finalizar, la concejal de comercio ha destacado que nunca antes se había destinado tanto dinero en apoyo al comercio local como se está haciendo en estos últimos años y así lo demuestran las siguientes cifras: Un total de 340.000 euros en bonos comercio en los años 2020 y 2021 con un impacto en ventas de más de 1,2 millones. Para este año hay consignados otros 177.000 euros. Con 170.000 euros en campañas de dinamización comercial dentro del contrato de comercio en los últimos dos años y los 67.729, 75 euros de este año. Con otros 33.000 euros para la plataforma marketplace (18.000 euros) y el plan estratégico de comercio de Calahorra (15.000 euros). Y por último las ayudas directas para paliar los efectos del cierre del comercio no esencial en el estado de alarma por 168.000 euros. En total en estos últimos 2 años, incluido lo destinado para este año, son más de 955.000 euros, cantidades nunca antes vista en los presupuestos municipales para el comercio de nuestra ciudad.

Calahorra presenta las actividades de desarrollo del comercio



La concejala de comercio ha presentado el nuevo contrato de servicios para el desarrollo de actividades promocionales, de formación y divulgación para el año 2022. La concejala de Comercio del Ayuntamiento de Calahorra, Pilar Bazo, ha presentado esta semana en detalle el nuevo contrato de servicios para el desarrollo de actividades promocionales, de formación y divulgación del comercio local para el año 2022. Este contrato fue adjudicado en marzo de este año a la empresa 1 bolo, 2 bolos, 3 bolos por importe de 67.729, 75 euros (IVA incluido). La concejala ha recordado que el Ayuntamiento de Calahorra contrató con la Fundación Universidad de La Rioja, a través de la Cátedra de Comercio, la elaboración de un Plan Estratégico para el desarrollo del comercio en Calahorra para los años 2022-2027 del cual parten las líneas estratégicas más importantes que han sido recogidas en este contrato. Estas líneas estratégicas han sido establecidas partiendo de un diagnóstico de la situación del comercio local calagurritano, gracias al que han podido establecerse los retos de futuro para el sector y las acciones a implementar tanto a corto, medio y largo plazo del período comprendido en este plan. A continuación la concejala ha ido explicando con detalle una a una todas las actuaciones a desarrollar durante este año. Campaña de publicidad en radio y prensa escrita. Esta acción se lleva a cabo desde este mismo mes y terminará a final de año y consiste en la difusión de un eslogan diferente para cada mes que será reproducido en diferentes medios de comunicación con difusión en Rioja Baja y Ribera Navarra reforzando y fomentando el mensaje de la importancia de comprar en los comercios de Calahorra y los comercios de proximidad y su puesta en valor por el trato cercano y la experiencia que ofrece. Dos campañas de Promostock. Una de ellas que tuvo lugar el mes pasado, Promostock de Invierno, y la que se realizará en septiembre, Promostock de Verano. Campaña de dinamización comercial denominada "Busca Quintiliano". Esta campaña conjuga dos aspectos, la obtención de premios por comprar en el comercio de Calahorra con un concurso de conocimiento de nuestra ciudad y su historia a través de unas sencillas preguntas con la elección entre varias opciones de respuesta. Gestión y mantenimiento de la plataforma de comercio "CalahorraShop" para incluir nuevos comercios, reforzar el posicionamiento digital (posicionando el comercio de Calahorra en internet mediante el análisis de palabras de búsqueda), mejora de las condiciones de reparto, entrega y pago de los productos ofertados, y diversas promociones mensuales mediante campañas en redes sociales. El objetivo de esta campaña es favorecer y facilitar la venta online del comercio calagurritano, acercando algunas de sus ventajas competitivas a la ciudadanía a través de esta plataforma, adaptándose a los nuevos hábitos y a las demandas de los clientes del comercio local. Cursos de formación

gratuita para comerciantes. En esta línea de actuación se ha centrado especialmente la concejalía de comercio dada la importancia que tiene en la actualidad el manejo de redes sociales, páginas web y plataformas de comercio online como complemento a las ventas presenciales. Los cursos se dividen en dos bloques, con dos cursos cada bloque. El primer bloque se va impartir los lunes 9 de mayo y 13 de junio, en horario de mañana y su duración es de 4 horas. Los comercios que se inscriban únicamente deberán llevar un ordenador portátil puesto que se combinara teoría y práctica para aplicar los conocimientos a la vez que se expliquen. El segundo bloque, con los otros dos cursos, se realizara en los meses de septiembre y octubre, en fechas pendientes de cerrar. Los comercios interesados pueden inscribirse desde hoy mismo en el correo electrónico <https://omic.calahorra.es>, indicando nombre de la tienda, contacto (email o teléfono) y los cursos en los que se quiere apuntar. El temario de cada uno de los cursos se colgará en la página web del Ayuntamiento de Calahorra, en la parte correspondiente a la concejalía de Comercio para su consulta. El plazo de inscripción para el primer bloque finaliza el 30 de Abril. Los cursos ofertados son concretamente los siguientes: · Curso creación de tu tienda online (9 de mayo) · Curso captación de nuevos clientes y fidelidad de los habituales (13 de junio) · Curso redes sociales I (septiembre) · Cursos redes sociales II (octubre) Este nuevo contrato consigue los objetivos de modernizar, establecer prioridades estratégicas para el comercio local, y dinamizar el sector comercial calagurritano. Para finalizar, la concejal de comercio ha destacado que nunca antes se había destinado tanto dinero en apoyo al comercio local como se está haciendo en estos últimos años y así lo demuestran las siguientes cifras: Un total de 340.000 euros en bonos comercio en los años 2020 y 2021 con un impacto en ventas de más de 1,2 millones. Para este año hay consignados otros 177.000 euros. Con 170.000 euros en campañas de dinamización comercial dentro del contrato de comercio en los últimos dos años y los 67.729, 75 euros de este año. Con otros 33.000 euros para la plataforma marketplace (18.000 euros) y el plan estratégico de comercio de Calahorra (15.000 euros). Y por último las ayudas directas para paliar los efectos del cierre del comercio no esencial en el estado de alarma por 168.000 euros. En total en estos últimos 2 años, incluido lo destinado para este año, son más de 955.000 euros, cantidades nunca antes vista en los presupuestos municipales para el comercio de nuestra ciudad.

El Ayuntamiento de Calahorra presenta las actividades de desarrollo del comercio local 2022

La Rioja

La concejal de Comercio del Ayuntamiento de Calahorra, Pilar Bazo, ha presentado esta semana en detalle el nuevo contrato de servicios para el desarrollo de actividades promocionales, de formación y divulgación del comercio local para el año 2022. Este contrato fue adjudicado en marzo de este año a la empresa 1 bolo, 2 bolos, 3 bolos por importe de 67.729, 75 euros (IVA incluido).

Tu nombre

10/4/2022 - 18:05

LOGROÑO, 10 (EUROPA PRESS)

La concejal de Comercio del Ayuntamiento de Calahorra, Pilar Bazo, ha presentado esta semana en detalle el nuevo contrato de servicios para el desarrollo de actividades promocionales, de formación y divulgación del comercio local para el año 2022. Este contrato fue adjudicado en marzo de este año a la empresa 1 bolo, 2 bolos, 3 bolos por importe de 67.729, 75 euros (IVA incluido).

La concejal ha recordado que el Ayuntamiento de Calahorra contrató con la Fundación Universidad de La Rioja, a través de la Cátedra de Comercio, la elaboración de un Plan Estratégico para el desarrollo del comercio en Calahorra para los años 2022-2027 del cual parten las líneas estratégicas más importantes que han sido recogidas en este contrato.

Estas líneas estratégicas han sido establecidas partiendo de un diagnóstico de la situación del comercio local calagurritano, gracias al que han podido establecerse los retos de futuro para el sector y las acciones a implementar tanto a corto, medio y largo plazo del período comprendido en este plan.

A continuación la concejal ha ido explicando con detalle una a una todas las actuaciones a desarrollar durante este año.

Campaña de publicidad en radio y prensa escrita. Esta acción se lleva a cabo desde este mismo mes y terminará a final de año y consiste en la difusión de un eslogan diferente para cada mes que será reproducido en diferentes medios de comunicación con difusión en Rioja Baja y Ribera Navarra reforzando y fomentando el mensaje de la importancia de comprar en los comercios de Calahorra y los comercios de proximidad y su puesta en valor por el trato cercano y la experiencia que ofrece.

Dos campañas de Promostock. Una de ellas que tuvo lugar el mes pasado, Promostock de Invierno, y la que se realizará en septiembre, Promostock de Verano.

Campaña de dinamización comercial denominada "Busca Quintiliano". Esta campaña conjuga dos aspectos, la obtención de premios por comprar en el comercio de Calahorra con un concurso de conocimiento de nuestra ciudad y su historia a través de unas sencillas preguntas con la elección entre varias opciones de respuesta.

Gestión y mantenimiento de la plataforma de comercio "CalahorraShop" para incluir nuevos comercios, reforzar el posicionamiento digital (posicionando el comercio de Calahorra en internet mediante el análisis de palabras de búsqueda), mejora de las condiciones de reparto, entrega y pago de los productos ofertados, y diversas promociones mensuales mediante campañas en redes sociales.

El objetivo de esta campaña es favorecer y facilitar la venta online del comercio calagurritano, acercando algunas de sus ventajas competitivas a la ciudadanía a través de esta plataforma, adaptándose a los nuevos hábitos y a las demandas de los clientes del comercio local.

Cursos de formación gratuita para comerciantes. En esta línea de actuación se ha centrado especialmente la concejala de comercio dada la importancia que tiene en la actualidad el manejo de redes sociales, páginas web y plataformas de comercio online como complemento a las ventas presenciales.

Los cursos se dividen en dos bloques, con dos cursos cada bloque. El primer bloque se va impartir los lunes 9 de mayo y 13 de junio, en horario de mañana y su duración es de 4 horas. Los comercios que se inscriban únicamente deberán llevar un ordenador portátil puesto que se combinara teoría y práctica para aplicar los conocimientos a la vez que se expliquen.

El segundo bloque, con los otros dos cursos, se realizara en los meses de septiembre y octubre, en fechas pendientes de cerrar. Los comercios interesados pueden inscribirse desde hoy mismo en el correo electrónico <https://omic.calahorra.es>, indicando

nombre de la tienda, contacto (email o teléfono) y los cursos en los que se quiere apuntar.

El temario de cada uno de los cursos se colgará en la página web del Ayuntamiento de Calahorra, en la parte correspondiente a la concejalía de Comercio para su consulta. El plazo de inscripción para el primer bloque finaliza el 30 de Abril.

Los cursos ofertados son concretamente los siguientes:

- Curso creación de tu tienda online (9 de mayo)
- Curso captación de nuevos clientes y fidelidad de los habituales (13 de junio)
- Curso redes sociales I (septiembre)
- Cursos redes sociales II (octubre)

Este nuevo contrato consigue los objetivos de modernizar, establecer prioridades estratégicas para el comercio local, y dinamizar el sector comercial calagurritano.

Para finalizar, la concejal de comercio ha destacado que nunca antes se había destinado tanto dinero en apoyo al comercio local como se está haciendo en estos últimos años y así lo demuestran las siguientes cifras:

Un total de 340.000 euros en bonos comercio en los años 2020 y 2021 con un impacto en ventas de más de 1,2 millones. Para este año hay consignados otros 177.000 euros.

Con 170.000 euros en campañas de dinamización comercial dentro del contrato de comercio en los últimos dos años y los 67.729, 75 euros de este año.

Con otros 33.000 euros para la plataforma marketplace (18.000 euros) y el plan estratégico de comercio de Calahorra (15.000 euros).

Y por último las ayudas directas para paliar los efectos del cierre del comercio no esencial en el estado de alarma por 168.000 euros.

En total en estos últimos 2 años, incluido lo destinado para este año, son más de 955.000 euros, cantidades nunca antes vista en los presupuestos municipales para el comercio de nuestra ciudad.

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->

El Ayuntamiento de Calahorra presenta las actividades de desarrollo del comercio local 2022

LOGROÑO, 10 Abr. (EUROPA PRESS) - La concejal de Comercio del Ayuntamiento de Calahorra, Pilar Bazo, ha presentado esta semana en detalle el nuevo contrato de servicios para el desarrollo de actividades promocionales, de formación y divulgación del comercio local para el año 2022. Este contrato fue adjudicado en marzo de este año a la empresa 1 bolo, 2 bolos, 3 bolos por importe de 67.729, 75 euros (IVA incluido). La concejal ha recordado que el Ayuntamiento de Calahorra contrató con la Fundación Universidad de La Rioja, a través de la Cátedra de Comercio, la elaboración de un Plan Estratégico para el desarrollo del comercio en Calahorra para los años 2022-2027 del cual parten las líneas estratégicas más importantes que han sido recogidas en este contrato. Estas líneas estratégicas han sido establecidas partiendo de un diagnóstico de la situación del comercio local calagurritano, gracias al que han podido establecerse los retos de futuro para el sector y las acciones a implementar tanto a corto, medio y largo plazo del período comprendido en este plan. A continuación la concejal ha ido explicando con detalle una a una todas las actuaciones a desarrollar durante este año. Campaña de publicidad en radio y prensa escrita. Esta acción se lleva a cabo desde este mismo mes y terminará a final de año y consiste en la difusión de un eslogan diferente para cada mes que será reproducido en diferentes medios de comunicación con difusión en Rioja Baja y Ribera Navarra reforzando y fomentando el mensaje de la importancia de comprar en los comercios de Calahorra y los comercios de proximidad y su puesta en valor por el trato cercano y la experiencia que ofrece. Dos campañas de Promostock. Una de ellas que tuvo lugar el mes pasado, Promostock de Invierno, y la que se realizará en septiembre, Promostock de Verano. Campaña de dinamización comercial denominada "Busca Quintiliano". Esta campaña conjuga dos aspectos, la obtención de premios por comprar en el comercio de Calahorra con un concurso de conocimiento de nuestra ciudad y su historia a través de unas sencillas preguntas con la elección entre varias opciones de respuesta. Gestión y mantenimiento de la plataforma de comercio "CalahorraShop" para incluir nuevos comercios, reforzar el posicionamiento digital (posicionando el comercio de Calahorra en internet mediante el análisis de palabras de búsqueda), mejora de las condiciones de reparto, entrega y pago de los productos ofertados, y diversas promociones mensuales mediante campañas en redes sociales. El objetivo de esta campaña es favorecer y facilitar la venta online del comercio calagurritano, acercando algunas de sus ventajas competitivas a la ciudadanía a través de esta plataforma, adaptándose a los nuevos hábitos y a las demandas de los clientes del comercio local. Cursos de formación gratuita para comerciantes. En esta línea de actuación se ha centrado especialmente la concejala de comercio dada la importancia que tiene en la actualidad el manejo de redes sociales, páginas web y plataformas de comercio online como complemento a las ventas presenciales. Los cursos se dividen en dos bloques, con dos cursos cada bloque. El primer bloque se va impartir los lunes 9 de mayo y 13 de junio, en horario de mañana y su duración es de 4 horas. Los comercios que se inscriban únicamente deberán llevar un ordenador portátil puesto que se combinara teoría y práctica para aplicar los conocimientos a la vez que se expliquen. El segundo bloque, con los otros dos cursos, se realizara en los meses de septiembre y octubre, en fechas pendientes de cerrar. Los comercios interesados pueden inscribirse desde hoy mismo en el correo electrónico <https://omic.calahorra.es>, indicando nombre de la tienda, contacto (email o teléfono) y los cursos en los que se quiere apuntar. El temario de cada uno de los cursos se colgará en la página web del Ayuntamiento de Calahorra, en la parte correspondiente a la concejalía de Comercio para su consulta. El plazo de inscripción para el primer bloque finaliza el 30 de Abril. Los cursos ofertados son concretamente los siguientes: · Curso creación de tu tienda online (9 de mayo) · Curso captación de nuevos clientes y fidelidad de los habituales (13 de junio) · Curso redes sociales I (septiembre) · Cursos redes sociales II (octubre) Este nuevo contrato consigue los objetivos de modernizar, establecer prioridades estratégicas para el comercio local, y dinamizar el sector comercial calagurritano. Para finalizar, la concejal de comercio ha destacado que nunca antes se había destinado tanto dinero en apoyo al comercio local como se está haciendo en estos últimos años y así lo demuestran las siguientes cifras: Un total de 340.000 euros en bonos comercio en los años 2020 y 2021 con un impacto en ventas de más de 1,2 millones. Para este año hay consignados otros 177.000 euros. Con 170.000 euros en campañas de dinamización comercial dentro del contrato de comercio en los últimos dos años y los 67.729, 75 euros de este año. Con otros 33.000 euros para la plataforma marketplace (18.000 euros) y el plan estratégico de comercio de Calahorra (15.000 euros). Y por último las ayudas directas para paliar los efectos del cierre del comercio no esencial en el estado de alarma por 168.000 euros. En total en estos últimos 2 años, incluido lo destinado para este año, son más de 955.000 euros, cantidades nunca antes vista en los presupuestos municipales para el

comercio de nuestra ciudad.

Formación y un concurso de historia, novedades en el plan de dinamización comercial de Calahorra

Calahorra

Esta es tu última noticia por ver este mes

¿Quieres disfrutar de una experiencia única y sin límites?

¿Ya eres suscriptor/a? Inicia sesión

Te quedan noticias por ver en este mes

Te queda 1 noticia por ver en este mes

¿Quieres disfrutar de una experiencia única y sin límites?

I.A.

Entre las acciones de promoción del comercial local se encuentra también una campaña de publicidad y la celebración de Promostock

ISABEL ÁLVAREZ Calahorra

Miércoles, 6 abril 2022, 15:52

El programa de actividades de dinamización comercial para este 2022 incluye varias novedades, como una campaña de publicidad, cursos de formación y un concurso sobre la historia de la ciudad. La concejala de Comercio, Pilar Bazo, ha detallado esta mañana todas las acciones promocionales previstas, cuya ejecución se adjudicó a la empresa '1 bolo, 2 bolos, 3 bolos', por un total de 67.729 euros.

En cuanto a la campaña de publicidad, ésta se llevará a cabo desde este mismo mes de abril en medios de radio y prensa escrita de La Rioja Baja y ribera de Navarra, «reforzando y fomentando el mensaje de la importancia de comprar en los comercios de Calahorra y los comercios de proximidad».

Además, como ya es habitual, se llevarán a cabo dos campañas de la feria Promostock. Por otro lado y por primera vez, se desarrollará la campaña 'Busca Quintiliano', consistente en un concurso de conocimiento sobre la historia de Calahorra y la obtención de premios por comprar en el comercio. También a lo largo de este año se realizará un mantenimiento de la plataforma de comercio 'CalahorraShop', para «incluir nuevos comercios, reforzar el posicionamiento digital, mejora de las condiciones de reparto, entrega y pago de los productos ofertados, y diversas promociones mensuales mediante campañas en redes sociales».

Formación

Por último, el Ayuntamiento ofrecerá de manera gratuita a los comerciantes los siguientes cursos de formación: creación de tu tienda online (9 de mayo); captación de nuevos clientes y fidelidad de los habituales (13 de junio) y redes sociales (septiembre y octubre)

Las actividades programadas, como ha recordado la concejala de Comercio, son fruto del Plan Estratégico para el desarrollo del comercio en Calahorra para los años 2022-2027, que el Ayuntamiento contrató con la Fundación Universidad de La Rioja, a través de la Cátedra de Comercio.

Inversiones

También ha destacado que «nunca antes se había destinado tanto dinero en apoyo al comercio local». En concreto, ha señalado que en los años 2020 y 2021 se destinaron 340.000 en bonos y 170.000 euros en campañas de dinamización comercial. A ello ha sumado 33.000 euros para la plataforma marketplace (18.000 euros) y el Plan Estratégico de comercio de Calahorra (15.000 euros). Y por último, las ayudas directas para paliar los efectos del cierre del comercio no esencial en el estado de alarma, que suman 168.000 euros. En total, en estos últimos dos años, incluido lo destinado para este ejercicio (177.000 euros en bonos y 67.729 euros en la campaña de dinamización comercial) son más de 955.000 euros. «Cantidades nunca antes vistas en los presupuestos municipales para el comercio de nuestra ciudad», ha dicho Bazo.

Temas

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->



Actividades comercio 2022



Medios riojanos de comunicación

0

Esta mañana comparecía en rueda de prensa la concejala de comercio, Pilar Bazo, para presentar en detalle el nuevo contrato de servicios para el desarrollo de actividades promocionales, de formación y divulgación del comercio local para el año 2022. Este contrato fue adjudicado en marzo de este año a la empresa 1 bolo, 2 bolos, 3 bolos por importe de 67.729, 75 euros (IVA incluido).

La concejala ha recordado que el Ayuntamiento de Calahorra contrató con la Fundación Universidad de La Rioja, a través de la Cátedra de Comercio, la elaboración de un Plan Estratégico para el desarrollo del comercio en Calahorra para los años 2022-2027 del cual parten las líneas estratégicas más importantes que han sido recogidas en este contrato.

Estas líneas estratégicas han sido establecidas partiendo de un diagnóstico de la situación del comercio local calagurritano, gracias al que han podido establecerse los retos de futuro para el sector y las acciones a implementar tanto a corto, medio y largo plazo del período comprendido en este plan.

A continuación la concejala ha ido explicando con detalle una a una todas las actuaciones a desarrollar durante este año.

Campaña de publicidad en radio y prensa escrita. Esta acción se lleva a cabo desde este mismo mes y terminará a final de año y consiste en la difusión de un eslogan diferente para cada mes que será reproducido en diferentes medios de comunicación con difusión en Rioja Baja y Ribera Navarra reforzando y fomentando el mensaje de la importancia de comprar en los comercios de Calahorra y los comercios de proximidad y su puesta en valor por el trato cercano y la experiencia que ofrece.

Dos campañas de Promostock. Una de ellas que tuvo lugar el mes pasado, Promostock de Invierno, y la que se realizará en septiembre, Promostock de Verano.

Campaña de dinamización comercial denominada «Busca Quintiliano». Esta campaña conjuga dos aspectos, la obtención de premios por comprar en el comercio de Calahorra con un concurso de conocimiento de nuestra ciudad y su historia a través de unas sencillas preguntas con la elección entre varias opciones de respuesta.

Gestión y mantenimiento de la plataforma de comercio “CalahorraShop” para incluir nuevos comercios, reforzar el posicionamiento digital (posicionando el comercio de Calahorra en internet mediante el análisis de palabras de búsqueda), mejora de las condiciones de reparto, entrega y pago de los productos ofertados, y diversas promociones mensuales mediante campañas en redes sociales.

El objetivo de esta campaña es favorecer y facilitar la venta online del comercio calagurritano, acercando algunas de sus ventajas competitivas a la ciudadanía a través de esta plataforma, adaptándose a los nuevos hábitos y a las demandas de los clientes del comercio local.

Cursos de formación gratuita para comerciantes. En esta línea de actuación se ha centrado especialmente la concejala de comercio dada la importancia que tiene en la actualidad el manejo de redes sociales, páginas web y plataformas de comercio online como complemento a las ventas presenciales.

Los cursos se dividen en dos bloques, con dos cursos cada bloque. El primer bloque se va impartir los lunes 9 de mayo y 13 de junio, en horario de mañana y su duración es de 4 horas. Los comercios que se inscriban únicamente deberán llevar un ordenador portátil puesto que se combinara teoría y práctica para aplicar los conocimientos a la vez que se expliquen.

El segundo bloque, con los otros dos cursos, se realizara en los meses de septiembre y octubre, en fechas pendientes de cerrar.

Los comercios interesados pueden inscribirse desde hoy mismo en el correo electrónico <https://omic.calahorra.es> , indicando nombre de la tienda, contacto (email o teléfono) y los cursos en los que se quiere apuntar. El temario de cada uno de los cursos se colgará en la página web del Ayuntamiento de Calahorra, en la parte correspondiente a la concejalía de Comercio para su consulta. El plazo de inscripción para el primer bloque finaliza el 30 de Abril.

Los cursos ofertados son concretamente los siguientes:

Curso creación de tu tienda online (9 de mayo)

Curso captación de nuevos clientes y fidelidad de los habituales (13 de junio)

Curso redes sociales I (septiembre)

Cursos redes sociales II (octubre)

Este nuevo contrato consigue los objetivos de modernizar, establecer prioridades estratégicas para el comercio local, y dinamizar el sector comercial calagurritano.

Para finalizar, la concejala de comercio ha destacado que nunca antes se había destinado tanto dinero en apoyo al comercio local como se está haciendo en estos últimos años y así lo demuestran las siguientes cifras:

Un total de 340.000 euros en bonos comercio en los años 2020 y 2021 con un impacto en ventas de más de 1,2 millones. Para este año hay consignados otros 177.000 euros.

Con 170.000 euros en campañas de dinamización comercial dentro del contrato de comercio en los últimos dos años y los 67.729, 75 euros de este año.

Con otros 33.000 euros para la plataforma marketplace (18.000 euros) y el plan estratégico de comercio de Calahorra (15.000 euros).

Y por último las ayudas directas para paliar los efectos del cierre del comercio no esencial en el estado de alarma por 168.000 euros.

En total en estos últimos 2 años, incluido lo destinado para este año, son más de 955.000 euros, cantidades nunca antes vista en los presupuestos municipales para el comercio de nuestra ciudad.

Compartir

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->



Logroño destinó más de 22,3 millones de euros en 2021 a la promoción económica y comercial

Logroño

Esta es tu última noticia por ver este mes

Suscríbete a LA RIOJA on+ por solo 4 euros al mes durante 6 meses

¿Ya eres suscriptor/a? Inicia sesión

Te quedan noticias por ver en este mes

Te queda 1 noticia por ver en este mes

Suscríbete a LA RIOJA on+ por solo 4 euros al mes durante 6 meses

La concejala de Economía y Hacienda, Esmeralda Campos. / A.L.

Respecto a los fondos europeos, destacan los 7 millones de Fondos Next Generation para revitalizar la Plaza de Abastos y el Paseo de las Cien Tiendas

LA RIOJA

Jueves, 24 marzo 2022, 14:13

El Ayuntamiento de Logroño destinó en 2021 más de 22,3 millones de euros para diferentes iniciativas y programas de ayudas destinados a la promoción económica y a la dinamización comercial de la ciudad, tal y como ha informado este jueves la concejala de Economía y Hacienda, Esmeralda Campos.

Así, respecto a los fondos europeos captados desde la Dirección General de Promoción Económica y Fondos Europeos en 2021, destacan los 7 millones de Fondos Next Generation para revitalizar la Plaza de Abastos y el Paseo de las Cien Tiendas; los 6,5 millones conseguidos para la implantación de zonas de bajas emisiones; y los 2,7 millones para la transformación digital y sostenible del transporte urbano con la iniciativa grupal 'Ciudades conectadas', según recoge Europa Press en una nota.

También la ayuda de 1,8 millones precedente del Fondo Europeo del Desarrollo Regional (FEDER) y que supone el 50% de la implementación de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI) 'La Villanueva'; o el proyecto de formación 'Logro-Europa IV', dotado con cerca de 170.000 euros, por el que 38 alumnos de Formación Profesional de Grado Medio de cinco centros educativos de la ciudad realizan actualmente prácticas laborales en varios países europeos.

A estos proyectos con financiación europea se suman otros apoyados por los Ejecutivos nacional y regional para relanzar la economía y el turismo. En este capítulo se encuentra la ayuda estatal de 3,04 millones de euros para varias actuaciones recogidas dentro del plan estratégico de transformación turística 'Logroño Enópolis'; o el proyecto de modernización tecnológica del Consistorio, dotado con 567.000 euros.

«Estas ayudas europeas y nacionales suponen un gran impulso para llevar a cabo estos proyectos municipales, por lo que, si sumamos la aportación presupuestada por el Ayuntamiento para estas iniciativas estamos hablando de un compromiso de inversión en la ciudad de 30,4 millones para los próximos dos años», ha apuntado Esmeralda Campos.

Apoyo directo a PYMES y autónomos

La edil ha recordado, por otra parte, que «entre 2020 y 2021 se puso en marcha una línea especial de ayudas destinadas al mantenimiento de la actividad económica de autónomos y PYMES, seriamente dañada durante los meses más duros de la pandemia».

En total, se concedieron 1.261 ayudas, que sumaron un total de 1,61 millones. De ellas, el 77,16% fueron para establecimientos cerrados durante la pandemia, mientras que, por número de empleados, un 53,37% fueron destinadas a trabajadores autónomos sin trabajadores a su cargo.

A estas subvenciones especiales se sumaron dos líneas, «de nueva creación y con espíritu de continuidad», ya incluidos en las cuentas de año 2022: la primera, el programa de ayudas para emprendedores con especial énfasis en las iniciativas tecnológicas en La Villanueva, con subvenciones que iban desde los 1.500 hasta los 20.000 euros, según el tipo de modalidad.

A través de la primera modalidad, destinada a financiar parcialmente la creación de microempresas que iniciasen una actividad económica y se instalasen en la ciudad, se concedieron 43 ayudas por una cuantía total de 66 000 euros. De las iniciativas profesionales apoyadas, todas ellas presentadas por trabajadores autónomos, 25 fueron para emprendedoras, 18 para

emprendedores y los principales sectores del comercio de alimentación (1) y del ámbito de la restauración (8).

«La concesión de subvenciones a emprendedores es una política municipal fundamental y por la que queremos continuar apostando firmemente, no solo por el compromiso de crear ciudad y riqueza para nuestra ciudadanía, sino también porque detrás de todos estos proyectos empresariales hay mucho esfuerzo, mucha ilusión depositada y grandes sueños personales», ha subrayado la concejala de Economía.

Con el objetivo de atraer talento profesional y ayudar al entramado empresarial logroñés a dar un salto diferencial a través de la captación de nuevos profesionales cualificados, el pasado mes de septiembre se puso en marcha una nueva línea de ayudas para teletrabajadores y trabajadores a distancia.

En la primera modalidad, cuyo objetivo era atraer a profesionales que residiesen fuera de La Rioja para que se instalasen y teletrabajasen o trabajen a distancia desde Logroño, bien por cuenta propia o bien por cuenta ajena, se concedieron tres ayudas (a hombres de entre 25 y 45 años procedentes de Madrid, Zaragoza y Argentina) por una cuantía total de 18.000 euros.

Respecto a la segunda modalidad, pensada para apoyar a las empresas locales en la captación de talento de fuera de la comunidad autónoma para que se sumasen a sus proyectos, el Ayuntamiento de Logroño concedió tres nuevas ayudas por una suma total de 18.000 euros. En este caso, los profesionales beneficiarios tenían entre 25 y 45 años y procedían de Soria, Madrid y Pamplona.

Ayudas directas e indirectas para el comercio local

Campos se ha referido igualmente a convenios con varias instituciones, como la Cámara de Comercio, con los Bonos Comercio y los Bonos Comercio&Hostelería como referencia; la feria 'Ñ Stock'; o la XIX edición de la Feria de Oportunidades de Logroño 'Logrostock', además de otras campañas como las de Black Friday o Navidad y la puesta en marcha de la plataforma online 'Logroño Compra'.

«El objetivo de este market place es digitalizar nuestro comercio local y lograr que nuestro comercio de proximidad, el de toda la vida y que se caracteriza por la gran calidad de sus productos y servicios, dé el salto al mundo digital para continuar siendo un comercio de cercanía, pero global, sin límites de ningún tipo para hacer llegar sus productos a su clientela habitual y a la nueva que, sin ninguna duda, llegará», ha destacado la concejala.

También dentro del ámbito de la colaboración institucional, el Ayuntamiento de Logroño renovó el convenio suscrito con la Federación de Empresas de La Rioja (FER), de una duración de cuatro años y dotado con una primera adenda de 50.000 euros; y su compromiso con la investigación y la transferencia del conocimiento en el sector comercial con un nuevo convenio con la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, dotado con 40.000 euros, con acciones como el desarrollo del Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025 o la una nueva edición de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021'.

En el ámbito de las ayudas directas destinadas al comercio local y a la artesanía, el Ayuntamiento puso en marcha un nuevo programa de ayudas dirigido a entidades sin ánimo de lucro, asociaciones de comerciantes, federaciones de empresarios de comercio minorista y asociaciones de artesanos, para la promoción y dinamización comercial minorista y artesano de la ciudad. En total, se concedieron ayudas por una cuantía total de 114.882,30 euros.

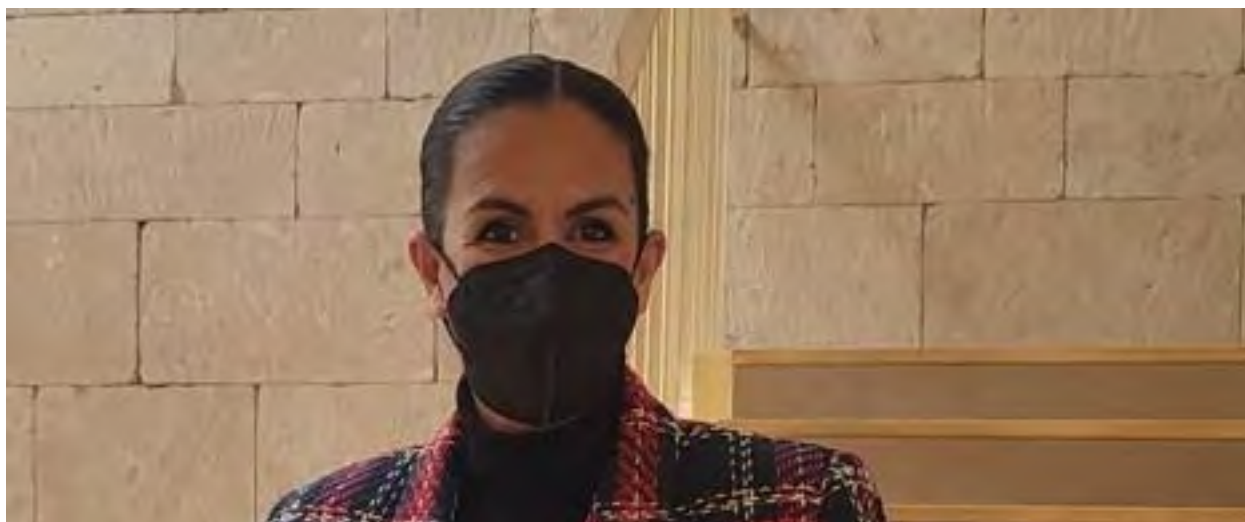
Finalmente, desde el Consistorio también se han apoyado diferentes iniciativas de promoción del comercio que fusionan otros ámbitos como el turístico o el artístico, entre las que destaca el festival Lovisual, celebrado del 6 al 17 de octubre y que convertía a diferentes establecimientos de la ciudad en auténticas galerías de arte, en esta ocasión de la mano del artista Carlos Jiménez Ceamor.

Temas

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->



Logroño destina más de 22,3 millones a promoción económica y dinamización comercial |
Rioja2.com



Jueves 24 de Marzo de 2022 Actualizado 12:33

El 24 de marzo de 2022

Tiempo de lectura: 07:52

|||

Logroño destina más de 22,3 millones a promoción económica y dinamización comercial

La línea especial de ayudas puesta en marcha durante la pandemia ha contado con 1.261 beneficiarios

Rioja2

Imprimir

El Ayuntamiento de Logroño destinó en 2021 más de 22,3 millones de euros para diferentes iniciativas y programas de ayudas destinados a la promoción económica y a la dinamización comercial de la ciudad, tal y como ha informado este jueves la concejala de Economía y Hacienda, Esmeralda Campos.

Referente a los fondos europeos captados desde la Dirección General de Promoción Económica y Fondos Europeos en 2021, destacan los 7 millones de euros que recibirá el Ayuntamiento de Logroño a través de los fondos Next Generation para revitalizar la Plaza de Abastos y el Paseo de las Cien Tiendas ; los 6,5 millones conseguidos para la implantación de zonas de bajas emisiones; los 2,7 millones para la transformación digital y sostenible del transporte urbano con la iniciativa grupal 'Ciudades conectadas' .

También la ayuda de 1,8 millones precedente del Fondo Europeo del Desarrollo Regional (FEDER) y que supone el 50% de la implementación de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI) 'La Villanueva' ; o el proyecto de formación 'Logro-Europa IV' , dotado con cerca de 170 000 euros, por el que 38 alumnos de Formación Profesional de Grado Medio de cinco centros educativos de la ciudad realizan actualmente prácticas laborales en varios países europeos.

A estos proyectos con financiación europea se suman otros apoyados por los ejecutivos nacional y regional para relanzar la economía y el turismo.

Así, dentro de la convocatoria extraordinaria de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos para entidades locales, promovidos por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con el impulso del Gobierno de La Rioja, el Ayuntamiento de Logroño ha logrado una ayuda estatal de 3,04 millones de euros para llevar a cabo varias actuaciones recogidas dentro del plan estratégico de transformación turística 'Logroño Enópolis' ; o el proyecto de modernización tecnológica del Consistorio, dotado con 567 000 euros.

"Estas ayudas europeas y nacionales suponen un gran impulso para llevar a cabo estos proyectos municipales, por lo que, si sumamos la aportación presupuestada por el Ayuntamiento para estas iniciativas estamos hablando de un compromiso de inversión en la ciudad de 30,4 millones para los próximos dos años ", ha apuntado Campos.

Apoyo directo a pymes y autónomos

La concejala ha explicado que entre 2020 y 2021 se puso en marcha una línea especial de ayudas destinadas al mantenimiento de la actividad económica de autónomos y pymes, "seriamente dañada durante los meses más duros de la pandemia".

En total, se concedieron 1261 ayudas, que sumaron un total de 1 619 441,72 euros. De ellas, el 77,16% fueron para establecimientos cerrados durante la pandemia ; mientras que, por número de empleados, un 53,37% fueron destinadas a trabajadores autónomos sin trabajadores a su cargo.

El objetivo de estas ayudas cuyo objetivo era continuar actuando ante las consecuencias económicas provocadas por la COVID-19 en el ámbito empresarial, además de impulsar la actividad económica en la ciudad otorgando liquidez a los autónomos y PYMEs y apoyándoles en el cumplimiento de sus obligaciones empresariales, como el pago a sus proveedores, el pago de cuotas o, simplemente, ayudarles a mantener su actividad y el empleo que generan.

A estas subvenciones especiales se sumaron dos líneas, de nueva creación y con espíritu de continuidad, tal y como demuestra la tramitación de la segunda edición de ambos programas en el año 2022.

Así, el pasado mes de junio se puso en marcha un programa de ayudas para emprendedores con especial énfasis en las iniciativas tecnológicas en La Villanueva , con subvenciones que iban desde los 1 500 hasta los 20 000 euros, según el tipo de modalidad.

A través de la primera modalidad, destinada a financiar parcialmente la creación de microempresas que iniciasen una actividad económica y se instalasen en la ciudad, se concedieron 43 ayudas por una cuantía total de 66 000 euros.

De las iniciativas profesionales apoyadas, todas ellas presentadas por trabajadores autónomos, 25 fueron para emprendedoras, 18 para emprendedores y los principales sectores del comercio de alimentación (1º) y del ámbito de la restauración (8).

“La concesión de subvenciones a emprendedores es una política municipal fundamental y por la que queremos continuar apostando firmemente, no solo por el compromiso de crear ciudad y riqueza para nuestra ciudadanía, sino también porque detrás de todos estos proyectos empresariales hay mucho esfuerzo, mucha ilusión depositada y grandes sueños personales” , ha subrayado Esmeralda Campos.

Con el objetivo de atraer talento profesional y ayudar al entramado empresarial logroñés a dar un salto diferencial a través de la captación de nuevos profesionales cualificados, el pasado mes de septiembre se puso en marcha una nueva línea de ayudas para teletrabajadores y trabajadores a distancia .

En la primera modalidad, cuyo objetivo era atraer a profesionales que residiesen fuera de La Rioja para que se instalasen y teletrabajasen o trabajen a distancia desde Logroño, bien por cuenta propia o bien por cuenta ajena, se concedieron tres ayudas (a hombres de entre 25 y 45 años procedentes de Madrid, Zaragoza y Argentina) por una cuantía total de 18 000 euros.

Respecto a la segunda modalidad, pensada para apoyar a las empresas locales en la captación de talento de fuera de la comunidad autónoma para que se sumasen a sus proyectos, el Ayuntamiento de Logroño concedió tres nuevas ayudas por una suma total de 18 000 euros.

En este caso, los profesionales beneficiarios tenían entre 25 y 45 años y procedían de Soria, Madrid y Pamplona.

A estas ayudas se sumaron otras iniciativas destinadas a fortalecer el tejido empresarial de la ciudad y potenciar su promoción económica como, la congelación de las tasas y los impuestos municipales ; o las Ordenanzas Fiscales aprobadas para el año 2021 , entre cuyas novedades figuraban modificaciones destinadas a la protección del comercio local minorista. De este modo, estos profesionales podían beneficiarse, por ejemplo, de una bonificación del 75% de la cuota íntegra del Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI) o del 90% si ejercer su actividad en el centro histórico.

Ayudas directas e indirectas para el comercio local

Con el objetivo de seguir impulsando y promocionando el tejido comercial de la ciudad, el Ayuntamiento de Logroño cuenta con varios convenios de colaboración con instituciones de referencia del ámbito empresarial.

Así, con la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de La Rioja se realizaron varias acciones a lo largo del año 2021 por un importe superior a los 631 000 euros entre los que figuran iniciativas como el nuevo ‘Bono Comercio & Hostelería’ , puesto en marcha la pasada primavera con una inversión municipal de 225 000 euros y que beneficiaba tanto al comercio local y a la hostelería como a las familias logroñesas, que conseguían descuentos directos en sus compras y consumiciones.

Según la concejala de Economía y Hacienda, “una edición que supuso un paso más en esta popular iniciativa, que no solo suponía un estímulo para las compras en el comercio local, sino para disfrutar de los servicios de otros profesionales de sectores

de nuestro entramado económico, como por ejemplo el hostelero o el de la peluquería y la estética”.

Entre otras actividades organizadas destacan la feria ‘Ñ Stock’, iniciativa celebrada entre el 27 de febrero y el 6 marzo en la que participaron 273 comercios para liquidar, desde sus propios establecimientos, los productos de fin de temporada; o la XIX edición de la Feria de Oportunidades de Logroño ‘Logrostock’, que tuvo lugar entre el 8 y el 10 de octubre en el Paseo del Espolón y que congregó a 104 comercios de más de 20 sectores diferentes.

Junto con la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de La Rioja también se realizaron varias campañas de promoción en fechas comerciales tan marcadas como el Black Friday o la Navidad, ambas con dos nuevas ediciones del ‘Bono Comercio’ dotadas cada una con 55 000 euros; así como la puesta en marcha de la plataforma online ‘Logroño Compra’, cuyo objetivo es facilitar la venta online del comercio local de la ciudad para llegar al público consumidor logroñés y del resto del país.

“El objetivo de este market place es digitalizar nuestro comercio local y lograr que nuestro comercio de proximidad, el de toda la vida y que se caracteriza por la gran calidad de sus productos y servicios, dé el salto al mundo digital para continuar siendo un comercio de cercanía, pero global, sin límites de ningún tipo para hacer llegar sus productos a su clientela habitual y a la nueva que, sin ninguna duda, llegará”, ha destacado la concejala.

Dentro del ámbito de la colaboración institucional, el Ayuntamiento de Logroño renovó el convenio suscrito con la Federación de Empresas de La Rioja (FER), de una duración de cuatro años y dotado con una primera adenda de 50 000 euros, cuyo objetivo es impulsar la promoción económica y el tejido empresarial y comercial de la ciudad a través de diferentes planes, programas y estrategias.

En este sentido, el Consistorio renovó su compromiso con la investigación y la transferencia del conocimiento en el sector comercial con un nuevo convenio con la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, dotado con 40 000 euros.

Entre otras iniciativas, se desarrolló el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025, en el que se analiza la situación del comercio minorista logroñés, antes y durante la pandemia, así como los diferentes retos a los que se enfrenta, entre los que destaca el entorno online y el uso de las herramientas digitales en el proceso de compra, así como las posibles soluciones.

También se llevó a cabo una nueva edición de los ‘Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021’, que reconocían las buenas prácticas y la excelencia del comercio local logroñés en su contribución al desarrollo de la capital riojana; se puso en marcha el Laboratorio ApSretail, en el que un grupo de alumnos de la UR desarrollan sus trabajos de fin de Grado (TFG) sobre una asociación o asociaciones de comerciantes de Logroño, cuyas propuestas y conclusiones sirven para impulsar el comercio minorista de la ciudad; y se celebraron varios cursos telemáticos o webinars de carácter práctico dirigidos a profesionales del comercio.

En el ámbito de las ayudas directas destinadas al comercio local y a la artesanía, el Ayuntamiento puso en marcha un nuevo programa de ayudas dirigido a entidades sin ánimo de lucro, asociaciones de comerciantes, federaciones de empresarios de comercio minorista y asociaciones de artesanos, para la promoción y dinamización comercial minorista y artesano de la ciudad.

En total, se concedieron ayudas por una cuantía total de 114 882,30 euros.

Finalmente, desde el Consistorio también se han apoyado diferentes iniciativas de promoción del comercio que fusionan otros ámbitos como el turístico o el artístico, entre las que destaca el festival Lovisual, celebrado del 6 al 17 de octubre y que convertía a diferentes establecimientos de la ciudad en auténticas galerías de arte, en esta ocasión de la mano del artista Carlos Jiménez Ceamor.

Logroño destina más de 22,3 millones de euros para la promoción económica y comercial



Twitter

WhatsApp

Entre captación de fondos europeos para proyectos municipales, ayudas directas a PYMEs y autónomos y diferentes acciones de apoyo directo al comercio minorista logroñés

El Ayuntamiento de Logroño destinó en 2021 más de 22,3 millones de euros para diferentes iniciativas y programas de ayudas destinados a la promoción económica y a la dinamización comercial de la ciudad, tal y como ha informado esta mañana la concejala de Economía y Hacienda, Esmeralda Campos.

Referente a los fondos europeos captados desde la Dirección General de Promoción Económica y Fondos Europeos en 2021, destacan los 7 millones de euros que recibirá el Ayuntamiento de Logroño a través de los fondos Next Generation para revitalizar la Plaza de Abastos y el Paseo de las Cien Tiendas; los 6,5 millones conseguidos para la implantación de zonas de bajas emisiones; los 2,7 millones para la transformación digital y sostenible del transporte urbano con la iniciativa grupal 'Ciudades conectadas'; la ayuda de 1,8 millones precedente del Fondo Europeo del Desarrollo Regional (FEDER) y que supone el 50% de la implementación de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI) 'La Villanueva'; o el proyecto de formación 'Logro-Europa IV', dotado con cerca de 170 000 euros, por el que 38 alumnos de Formación Profesional de Grado Medio de cinco centros educativos de la ciudad realizan actualmente prácticas laborales en varios países europeos.

A estos proyectos con financiación europea se suman otros apoyados por los ejecutivos nacional y regional para relanzar la economía y el turismo. Así, dentro de la convocatoria extraordinaria de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos para entidades locales, promovidos por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con el impulso del Gobierno de La Rioja, el Ayuntamiento de Logroño ha logrado una ayuda estatal de 3,04 millones de euros para llevar a cabo varias actuaciones recogidas dentro del plan estratégico de transformación turística 'Logroño Enópolis'; o el proyecto de modernización tecnológica del Consistorio, dotado con 567 000 euros.

"Estas ayudas europeas y nacionales suponen un gran impulso para llevar a cabo estos proyectos municipales, por lo que, si sumamos la aportación presupuestada por el Ayuntamiento para estas iniciativas estamos hablando de un compromiso de inversión en la ciudad de 30,4 millones para los próximos dos años", ha apuntado la concejala de Economía, Esmeralda Campos.

Apoyo directo a PYMEs y autónomos

Entre 2020 y 2021 se puso en marcha una línea especial de ayudas destinadas al mantenimiento de la actividad económica de autónomos y PYMEs, seriamente dañada durante los meses más duros de la pandemia.

En total, se concedieron 1261 ayudas, que sumaron un total de 1 619 441,72 euros. De ellas, el 77,16% fueron para establecimientos cerrados durante la pandemia; mientras que, por número de empleados, un 53,37% fueron destinadas a trabajadores autónomos sin trabajadores a su cargo.

El objetivo de estas ayudas cuyo objetivo era continuar actuando ante las consecuencias económicas provocadas por la COVID-19 en el ámbito empresarial, además de impulsar la actividad económica en la ciudad otorgando liquidez a los autónomos y PYMEs y apoyándoles en el cumplimiento de sus obligaciones empresariales, como el pago a sus proveedores, el pago de cuotas o, simplemente, ayudarles a mantener su actividad y el empleo que generan.

A estas subvenciones especiales se sumaron dos líneas, de nueva creación y con espíritu de continuidad, tal y como demuestra

la tramitación de la segunda edición de ambos programas en el año 2022.

Así, el pasado mes de junio se puso en marcha un programa de ayudas para emprendedores con especial énfasis en las iniciativas tecnológicas en La Villanueva, con subvenciones que iban desde los 1 500 hasta los 20 000 euros, según el tipo de modalidad.

A través de la primera modalidad, destinada a financiar parcialmente la creación de microempresas que iniciasen una actividad económica y se instalasen en la ciudad, se concedieron 43 ayudas por una cuantía total de 66 000 euros. De las iniciativas profesionales apoyadas, todas ellas presentadas por trabajadores autónomos, 25 fueron para emprendedoras, 18 para emprendedores y los principales sectores del comercio de alimentación (19) y del ámbito de la restauración (8).

“La concesión de subvenciones a emprendedores es una política municipal fundamental y por la que queremos continuar apostando firmemente, no solo por el compromiso de crear ciudad y riqueza para nuestra ciudadanía, sino también porque detrás de todos estos proyectos empresariales hay mucho esfuerzo, mucha ilusión depositada y grandes sueños personales”, ha subrayado la concejala de Economía y Hacienda, Esmeralda Campos.

Con el objetivo de atraer talento profesional y ayudar al entramado empresarial logroñés a dar un salto diferencial a través de la captación de nuevos profesionales cualificados, el pasado mes de septiembre se puso en marcha una nueva línea de ayudas para teletrabajadores y trabajadores a distancia.

En la primera modalidad, cuyo objetivo era atraer a profesionales que residiesen fuera de La Rioja para que se instalasen y teletrabajasen o trabajen a distancia desde Logroño, bien por cuenta propia o bien por cuenta ajena, se concedieron tres ayudas (a hombres de entre 25 y 45 años procedentes de Madrid, Zaragoza y Argentina) por una cuantía total de 18 000 euros.

Respecto a la segunda modalidad, pensada para apoyar a las empresas locales en la captación de talento de fuera de la comunidad autónoma para que se sumasen a sus proyectos, el Ayuntamiento de Logroño concedió tres nuevas ayudas por una suma total de 18 000 euros. En este caso, los profesionales beneficiarios tenían entre 25 y 45 años y procedían de Soria, Madrid y Pamplona.

A estas ayudas se sumaron otras iniciativas destinadas a fortalecer el tejido empresarial de la ciudad y potenciar su promoción económica como, la congelación de las tasas y los impuestos municipales; o las Ordenanzas Fiscales aprobadas para el año 2021, entre cuyas novedades figuraban modificaciones destinadas a la protección del comercio local minorista. De este modo, estos profesionales podían beneficiarse, por ejemplo, de una bonificación del 75% de la cuota íntegra del Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI) o del 90% si ejercer su actividad en el centro histórico.

Ayudas directas e indirectas para el comercio local

Con el objetivo de seguir impulsando y promocionando el tejido comercial de la ciudad, el Ayuntamiento de Logroño cuenta con varios convenios de colaboración con instituciones de referencia del ámbito empresarial.

Así, con la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de La Rioja se realizaron varias acciones a lo largo del año 2021 por un importe superior a los 631 000 euros entre los que figuran iniciativas como el nuevo ‘Bono Comercio & Hostelería’, puesto en marcha la pasada primavera con una inversión municipal de 225 000 euros y que beneficiaba tanto al comercio local y a la hostelería como a las familias logroñesas, que conseguían descuentos directos en sus compras y consumiciones.

Según la concejala de Economía y Hacienda, Esmeralda Campos, “una edición que supuso un paso más en esta popular iniciativa, que no solo suponía un estímulo para las compras en el comercio local, sino para disfrutar de los servicios de otros profesionales de sectores de nuestro entramado económico, como por ejemplo el hostelero o el de la peluquería y la estética”.

Entre otras actividades organizadas destacan la feria ‘Ñ Stock’, iniciativa celebrada entre el 27 de febrero y el 6 marzo en la que participaron 273 comercios para liquidar, desde sus propios establecimientos, los productos de fin de temporada; o la XIX edición de la Feria de Oportunidades de Logroño ‘Logrostock’, que tuvo lugar entre el 8 y el 10 de octubre en el Paseo del Espolón y que congregó a 104 comercios de más de 20 sectores diferentes.

Junto con la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de La Rioja también se realizaron varias campañas de promoción en fechas comerciales tan marcadas como el Black Friday o la Navidad, ambas con dos nuevas ediciones del ‘Bono Comercio’ dotadas cada una con 55 000 euros; así como la puesta en marcha de la plataforma online ‘Logroño Compra’, cuyo objetivo es facilitar la venta online del comercio local de la ciudad para llegar al público consumidor logroñés y del resto del país.

“El objetivo de este market place es digitalizar nuestro comercio local y lograr que nuestro comercio de proximidad, el de toda la

vida y que se caracteriza por la gran calidad de sus productos y servicios, dé el salto al mundo digital para continuar siendo un comercio de cercanía, pero global, sin límites de ningún tipo para hacer llegar sus productos a su clientela habitual y a la nueva que, sin ninguna duda, llegará”, ha destacado la concejala.

Dentro del ámbito de la colaboración institucional, el Ayuntamiento de Logroño renovó el convenio suscrito con la Federación de Empresas de La Rioja (FER), de una duración de cuatro años y dotado con una primera adenda de 50 000 euros, cuyo objetivo es impulsar la promoción económica y el tejido empresarial y comercial de la ciudad a través de diferentes planes, programas y estrategias.

En este sentido, el Consistorio renovó su compromiso con la investigación y la transferencia del conocimiento en el sector comercial con un nuevo convenio con la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, dotado con 40 000 euros.

Entre otras iniciativas, se desarrolló el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025, en el que se analiza la situación del comercio minorista logroñés, antes y durante la pandemia, así como los diferentes retos a los que se enfrenta, entre los que destaca el entorno online y el uso de las herramientas digitales en el proceso de compra, así como las posibles soluciones.

También se llevó a cabo una nueva edición de los ‘Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021’, que reconocían las buenas prácticas y la excelencia del comercio local logroñés en su contribución al desarrollo de la capital riojana; se puso en marcha el Laboratorio ApSretail, en el que un grupo de alumnos de la UR desarrollan sus trabajos de fin de Grado (TFG) sobre una asociación o asociaciones de comerciantes de Logroño, cuyas propuestas y conclusiones sirven para impulsar el comercio minorista de la ciudad; y se celebraron varios cursos telemáticos o webinars de carácter práctico dirigidos a profesionales del comercio.

En el ámbito de las ayudas directas destinadas al comercio local y a la artesanía, el Ayuntamiento puso en marcha un nuevo programa de ayudas dirigido a entidades sin ánimo de lucro, asociaciones de comerciantes, federaciones de empresarios de comercio minorista y asociaciones de artesanos, para la promoción y dinamización comercial minorista y artesano de la ciudad. En total, se concedieron ayudas por una cuantía total de 114 882,30 euros.

Finalmente, desde el Consistorio también se han apoyado diferentes iniciativas de promoción del comercio que fusionan otros ámbitos como el turístico o el artístico, entre las que destaca el festival Lovisual, celebrado del 6 al 17 de octubre y que convertía a diferentes establecimientos de la ciudad en auténticas galerías de arte, en esta ocasión de la mano del artista Carlos Jiménez Ceamor.

Facebook

El Ayuntamiento de Logroño destina más de 22,3 millones de euros en 2021 para la promoción económica y comercial

La Rioja

El Ayuntamiento de Logroño destinó en 2021 más de 22,3 millones de euros para diferentes iniciativas y programas de ayudas destinados a la promoción económica y a la dinamización comercial de la ciudad, tal y como ha informado este jueves la concejala de Economía y Hacienda, Esmeralda Campos.

Tu nombre

24/3/2022 - 12:06

LOGROÑO, 24 (EUROPA PRESS)

El Ayuntamiento de Logroño destinó en 2021 más de 22,3 millones de euros para diferentes iniciativas y programas de ayudas destinados a la promoción económica y a la dinamización comercial de la ciudad, tal y como ha informado este jueves la concejala de Economía y Hacienda, Esmeralda Campos.

Así, respecto a los fondos europeos captados desde la Dirección General de Promoción Económica y Fondos Europeos en 2021, destacan los 7 millones de Fondos Next Generation para revitalizar la Plaza de Abastos y el Paseo de las Cien Tiendas; los 6,5 millones conseguidos para la implantación de zonas de bajas emisiones; y los 2,7 millones para la transformación digital y sostenible del transporte urbano con la iniciativa grupal 'Ciudades conectadas'.

También la ayuda de 1,8 millones precedente del Fondo Europeo del Desarrollo Regional (FEDER) y que supone el 50% de la implementación de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI) 'La Villanueva'; o el proyecto de formación 'Logro-Europa IV', dotado con cerca de 170.000 euros, por el que 38 alumnos de Formación Profesional de Grado Medio de cinco centros educativos de la ciudad realizan actualmente prácticas laborales en varios países europeos.

A estos proyectos con financiación europea se suman otros apoyados por los Ejecutivos nacional y regional para relanzar la economía y el turismo. En este capítulo se encuentra la ayuda estatal de 3,04 millones de euros para varias actuaciones recogidas dentro del plan estratégico de transformación turística 'Logroño Enópolis'; o el proyecto de modernización tecnológica del Consistorio, dotado con 567.000 euros.

"Estas ayudas europeas y nacionales suponen un gran impulso para llevar a cabo estos proyectos municipales, por lo que, si sumamos la aportación presupuestada por el Ayuntamiento para estas iniciativas estamos hablando de un compromiso de inversión en la ciudad de 30,4 millones para los próximos dos años", ha apuntado Esmeralda Campos.

APOYO DIRECTO A PYMES Y AUTÓNOMOS.

La edil ha recordado, por otra parte, que "entre 2020 y 2021 se puso en marcha una línea especial de ayudas destinadas al mantenimiento de la actividad económica de autónomos y PYMEs, seriamente dañada durante los meses más duros de la pandemia".

En total, se concedieron 1.261 ayudas, que sumaron un total de 1,61 millones. De ellas, el 77,16% fueron para establecimientos cerrados durante la pandemia, mientras que, por número de empleados, un 53,37% fueron destinadas a trabajadores autónomos sin trabajadores a su cargo.

A estas subvenciones especiales se sumaron dos líneas, "de nueva creación y con espíritu de continuidad", ya incluidos en las cuentas de año 2022: la primera, el programa de ayudas para emprendedores con especial énfasis en las iniciativas tecnológicas en La Villanueva, con subvenciones que iban desde los 1.500 hasta los 20.000 euros, según el tipo de modalidad.

A través de la primera modalidad, destinada a financiar parcialmente la creación de microempresas que iniciasen una actividad económica y se instalasen en la ciudad, se concedieron 43 ayudas por una cuantía total de 66 000 euros. De las iniciativas profesionales apoyadas, todas ellas presentadas por trabajadores autónomos, 25 fueron para emprendedoras, 18 para emprendedores y los principales sectores del comercio de alimentación (1) y del ámbito de la restauración (8).

"La concesión de subvenciones a emprendedores es una política municipal fundamental y por la que queremos continuar apostando firmemente, no solo por el compromiso de crear ciudad y riqueza para nuestra ciudadanía, sino también porque detrás de todos estos proyectos empresariales hay mucho esfuerzo, mucha ilusión depositada y grandes sueños personales", ha subrayado la concejala de Economía.

Con el objetivo de atraer talento profesional y ayudar al entramado empresarial logroñés a dar un salto diferencial a través de la captación de nuevos profesionales cualificados, el pasado mes de septiembre se puso en marcha una nueva línea de ayudas para teletrabajadores y trabajadores a distancia.

En la primera modalidad, cuyo objetivo era atraer a profesionales que residiesen fuera de La Rioja para que se instalasen y teletrabajasen o trabajen a distancia desde Logroño, bien por cuenta propia o bien por cuenta ajena, se concedieron tres ayudas (a hombres de entre 25 y 45 años procedentes de Madrid, Zaragoza y Argentina) por una cuantía total de 18.000 euros.

Respecto a la segunda modalidad, pensada para apoyar a las empresas locales en la captación de talento de fuera de la comunidad autónoma para que se sumasen a sus proyectos, el Ayuntamiento de Logroño concedió tres nuevas ayudas por una suma total de 18.000 euros. En este caso, los profesionales beneficiarios tenían entre 25 y 45 años y procedían de Soria, Madrid y Pamplona.

AYUDAS DIRECTAS E INDIRECTAS PARA EL COMERCIO LOCAL.

Campos se ha referido igualmente a convenios con varias instituciones, como la Cámara de Comercio, con los Bonos Comercio y los Bonos Comercio&Hostelería como referencia; la feria 'Ñ Stock'; o la XIX edición de la Feria de Oportunidades de Logroño 'Logrostock', además de otras campañas como las de Black Friday o Navidad y la puesta en marcha de la plataforma online 'Logroño Compra'.

"El objetivo de este market place es digitalizar nuestro comercio local y lograr que nuestro comercio de proximidad, el de toda la vida y que se caracteriza por la gran calidad de sus productos y servicios, dé el salto al mundo digital para continuar siendo un comercio de cercanía, pero global, sin límites de ningún tipo para hacer llegar sus productos a su clientela habitual y a la nueva que, sin ninguna duda, llegará", ha destacado la concejala.

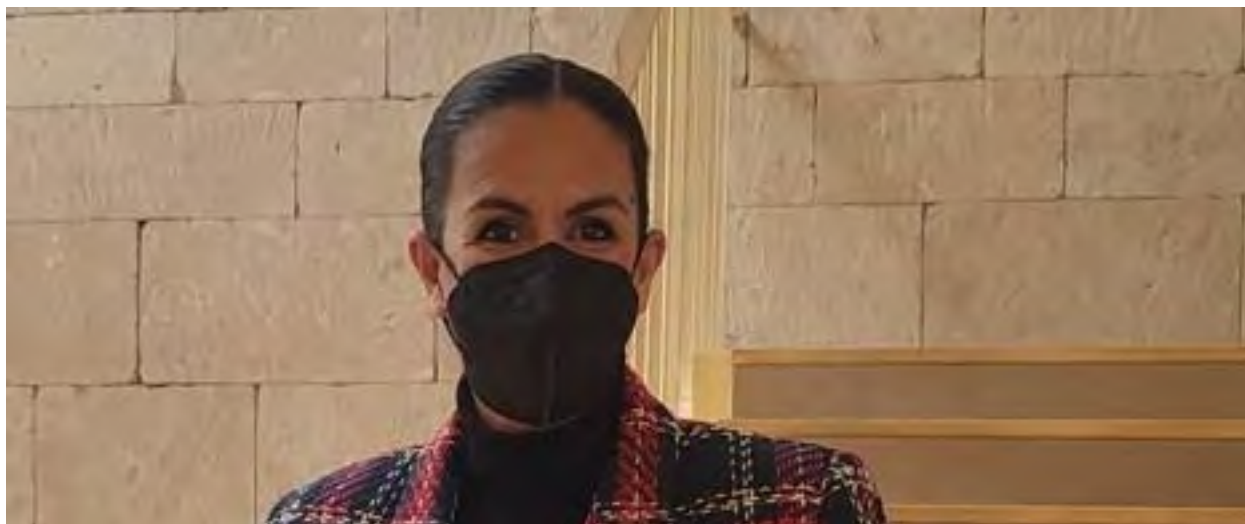
También dentro del ámbito de la colaboración institucional, el Ayuntamiento de Logroño renovó el convenio suscrito con la Federación de Empresas de La Rioja (FER), de una duración de cuatro años y dotado con una primera adenda de 50.000 euros; y su compromiso con la investigación y la transferencia del conocimiento en el sector comercial con un nuevo convenio con la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, dotado con 40.000 euros, con acciones como el desarrollo del Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025 o la una nueva edición de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021'.

En el ámbito de las ayudas directas destinadas al comercio local y a la artesanía, el Ayuntamiento puso en marcha un nuevo programa de ayudas dirigido a entidades sin ánimo de lucro, asociaciones de comerciantes, federaciones de empresarios de comercio minorista y asociaciones de artesanos, para la promoción y dinamización comercial minorista y artesano de la ciudad. En total, se concedieron ayudas por una cuantía total de 114.882,30 euros.

Finalmente, desde el Consistorio también se han apoyado diferentes iniciativas de promoción del comercio que fusionan otros ámbitos como el turístico o el artístico, entre las que destaca el festival Lovisual, celebrado del 6 al 17 de octubre y que convertía a diferentes establecimientos de la ciudad en auténticas galerías de arte, en esta ocasión de la mano del artista Carlos Jiménez Ceamor.

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->

Logroño destina más de 22,3 millones a promoción económica y dinamización comercial



Jueves 24 de Marzo de 2022 Actualizado 12:33

El 24 de marzo de 2022

Tiempo de lectura: 07:52

|||

La línea especial de ayudas puesta en marcha durante la pandemia ha contado con 1.261 beneficiarios

Rioja2

Imprimir

El Ayuntamiento de Logroño destinó en 2021 más de 22,3 millones de euros para diferentes iniciativas y programas de ayudas destinados a la promoción económica y a la dinamización comercial de la ciudad, tal y como ha informado este jueves la concejala de Economía y Hacienda, Esmeralda Campos.

Referente a los fondos europeos captados desde la Dirección General de Promoción Económica y Fondos Europeos en 2021, destacan los 7 millones de euros que recibirá el Ayuntamiento de Logroño a través de los fondos Next Generation para revitalizar la Plaza de Abastos y el Paseo de las Cien Tiendas ; los 6,5 millones conseguidos para la implantación de zonas de bajas emisiones; los 2,7 millones para la transformación digital y sostenible del transporte urbano con la iniciativa grupal 'Ciudades conectadas' .

También la ayuda de 1,8 millones precedente del Fondo Europeo del Desarrollo Regional (FEDER) y que supone el 50% de la implementación de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI) 'La Villanueva' ; o el proyecto de formación 'Logro-Europa IV' , dotado con cerca de 170 000 euros, por el que 38 alumnos de Formación Profesional de Grado Medio de cinco centros educativos de la ciudad realizan actualmente prácticas laborales en varios países europeos.

A estos proyectos con financiación europea se suman otros apoyados por los ejecutivos nacional y regional para relanzar la economía y el turismo.

Así, dentro de la convocatoria extraordinaria de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos para entidades locales, promovidos por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con el impulso del Gobierno de La Rioja, el Ayuntamiento de Logroño ha logrado una ayuda estatal de 3,04 millones de euros para llevar a cabo varias actuaciones recogidas dentro del plan estratégico de transformación turística 'Logroño Enópolis' ; o el proyecto de modernización tecnológica del Consistorio, dotado con 567 000 euros.

"Estas ayudas europeas y nacionales suponen un gran impulso para llevar a cabo estos proyectos municipales, por lo que, si sumamos la aportación presupuestada por el Ayuntamiento para estas iniciativas estamos hablando de un compromiso de inversión en la ciudad de 30,4 millones para los próximos dos años ", ha apuntado Campos.

Apoyo directo a pymes y autónomos

La concejala ha explicado que entre 2020 y 2021 se puso en marcha una línea especial de ayudas destinadas al mantenimiento

de la actividad económica de autónomos y pymes, "seriamente dañada durante los meses más duros de la pandemia".

En total, se concedieron 1261 ayudas, que sumaron un total de 1 619 441,72 euros. De ellas, el 77,16% fueron para establecimientos cerrados durante la pandemia ; mientras que, por número de empleados, un 53,37% fueron destinadas a trabajadores autónomos sin trabajadores a su cargo.

El objetivo de estas ayudas cuyo objetivo era continuar actuando ante las consecuencias económicas provocadas por la COVID-19 en el ámbito empresarial, además de impulsar la actividad económica en la ciudad otorgando liquidez a los autónomos y PYMEs y apoyándoles en el cumplimiento de sus obligaciones empresariales, como el pago a sus proveedores, el pago de cuotas o, simplemente, ayudarles a mantener su actividad y el empleo que generan.

A estas subvenciones especiales se sumaron dos líneas, de nueva creación y con espíritu de continuidad, tal y como demuestra la tramitación de la segunda edición de ambos programas en el año 2022.

Así, el pasado mes de junio se puso en marcha un programa de ayudas para emprendedores con especial énfasis en las iniciativas tecnológicas en La Villanueva , con subvenciones que iban desde los 1 500 hasta los 20 000 euros, según el tipo de modalidad.

A través de la primera modalidad, destinada a financiar parcialmente la creación de microempresas que iniciasen una actividad económica y se instalasen en la ciudad, se concedieron 43 ayudas por una cuantía total de 66 000 euros.

De las iniciativas profesionales apoyadas, todas ellas presentadas por trabajadores autónomos, 25 fueron para emprendedoras, 18 para emprendedores y los principales sectores del comercio de alimentación (1º) y del ámbito de la restauración (8).

“La concesión de subvenciones a emprendedores es una política municipal fundamental y por la que queremos continuar apostando firmemente, no solo por el compromiso de crear ciudad y riqueza para nuestra ciudadanía, sino también porque detrás de todos estos proyectos empresariales hay mucho esfuerzo, mucha ilusión depositada y grandes sueños personales” , ha subrayado Esmeralda Campos.

Con el objetivo de atraer talento profesional y ayudar al entramado empresarial logroñés a dar un salto diferencial a través de la captación de nuevos profesionales cualificados, el pasado mes de septiembre se puso en marcha una nueva línea de ayudas para teletrabajadores y trabajadores a distancia .

En la primera modalidad, cuyo objetivo era atraer a profesionales que residiesen fuera de La Rioja para que se instalasen y teletrabajasen o trabajen a distancia desde Logroño, bien por cuenta propia o bien por cuenta ajena, se concedieron tres ayudas (a hombres de entre 25 y 45 años procedentes de Madrid, Zaragoza y Argentina) por una cuantía total de 18 000 euros.

Respecto a la segunda modalidad, pensada para apoyar a las empresas locales en la captación de talento de fuera de la comunidad autónoma para que se sumasen a sus proyectos, el Ayuntamiento de Logroño concedió tres nuevas ayudas por una suma total de 18 000 euros.

En este caso, los profesionales beneficiarios tenían entre 25 y 45 años y procedían de Soria, Madrid y Pamplona.

A estas ayudas se sumaron otras iniciativas destinadas a fortalecer el tejido empresarial de la ciudad y potenciar su promoción económica como, la congelación de las tasas y los impuestos municipales ; o las Ordenanzas Fiscales aprobadas para el año 2021 , entre cuyas novedades figuraban modificaciones destinadas a la protección del comercio local minorista. De este modo, estos profesionales podían beneficiarse, por ejemplo, de una bonificación del 75% de la cuota íntegra del Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI) o del 90% si ejercer su actividad en el centro histórico.

Ayudas directas e indirectas para el comercio local

Con el objetivo de seguir impulsando y promocionando el tejido comercial de la ciudad, el Ayuntamiento de Logroño cuenta con varios convenios de colaboración con instituciones de referencia del ámbito empresarial.

Así, con la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de La Rioja se realizaron varias acciones a lo largo del año 2021 por un importe superior a los 631 000 euros entre los que figuran iniciativas como el nuevo ‘Bono Comercio & Hostelería’ , puesto en marcha la pasada primavera con una inversión municipal de 225 000 euros y que beneficiaba tanto al comercio local y a la hostelería como a las familias logroñesas, que conseguían descuentos directos en sus compras y consumiciones.

Según la concejala de Economía y Hacienda, “una edición que supuso un paso más en esta popular iniciativa, que no solo suponía un estímulo para las compras en el comercio local, sino para disfrutar de los servicios de otros profesionales de sectores de nuestro entramado económico, como por ejemplo el hostelero o el de la peluquería y la estética” .

Entre otras actividades organizadas destacan la feria 'Ñ Stock', iniciativa celebrada entre el 27 de febrero y el 6 marzo en la que participaron 273 comercios para liquidar, desde sus propios establecimientos, los productos de fin de temporada; o la XIX edición de la Feria de Oportunidades de Logroño 'Logrostock', que tuvo lugar entre el 8 y el 10 de octubre en el Paseo del Espolón y que congregó a 104 comercios de más de 20 sectores diferentes.

Junto con la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de La Rioja también se realizaron varias campañas de promoción en fechas comerciales tan marcadas como el Black Friday o la Navidad, ambas con dos nuevas ediciones del 'Bono Comercio' dotadas cada una con 55 000 euros; así como la puesta en marcha de la plataforma online 'Logroño Compra', cuyo objetivo es facilitar la venta online del comercio local de la ciudad para llegar al público consumidor logroñés y del resto del país.

"El objetivo de este market place es digitalizar nuestro comercio local y lograr que nuestro comercio de proximidad, el de toda la vida y que se caracteriza por la gran calidad de sus productos y servicios, dé el salto al mundo digital para continuar siendo un comercio de cercanía, pero global, sin límites de ningún tipo para hacer llegar sus productos a su clientela habitual y a la nueva que, sin ninguna duda, llegará", ha destacado la concejala.

Dentro del ámbito de la colaboración institucional, el Ayuntamiento de Logroño renovó el convenio suscrito con la Federación de Empresas de La Rioja (FER), de una duración de cuatro años y dotado con una primera adenda de 50 000 euros, cuyo objetivo es impulsar la promoción económica y el tejido empresarial y comercial de la ciudad a través de diferentes planes, programas y estrategias.

En este sentido, el Consistorio renovó su compromiso con la investigación y la transferencia del conocimiento en el sector comercial con un nuevo convenio con la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, dotado con 40 000 euros.

Entre otras iniciativas, se desarrolló el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025, en el que se analiza la situación del comercio minorista logroñés, antes y durante la pandemia, así como los diferentes retos a los que se enfrenta, entre los que destaca el entorno online y el uso de las herramientas digitales en el proceso de compra, así como las posibles soluciones.

También se llevó a cabo una nueva edición de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021', que reconocían las buenas prácticas y la excelencia del comercio local logroñés en su contribución al desarrollo de la capital riojana; se puso en marcha el Laboratorio ApSretail, en el que un grupo de alumnos de la UR desarrollan sus trabajos de fin de Grado (TFG) sobre una asociación o asociaciones de comerciantes de Logroño, cuyas propuestas y conclusiones sirven para impulsar el comercio minorista de la ciudad; y se celebraron varios cursos telemáticos o webinars de carácter práctico dirigidos a profesionales del comercio.

En el ámbito de las ayudas directas destinadas al comercio local y a la artesanía, el Ayuntamiento puso en marcha un nuevo programa de ayudas dirigido a entidades sin ánimo de lucro, asociaciones de comerciantes, federaciones de empresarios de comercio minorista y asociaciones de artesanos, para la promoción y dinamización comercial minorista y artesano de la ciudad.

En total, se concedieron ayudas por una cuantía total de 114 882,30 euros.

Finalmente, desde el Consistorio también se han apoyado diferentes iniciativas de promoción del comercio que fusionan otros ámbitos como el turístico o el artístico, entre las que destaca el festival Lovisual, celebrado del 6 al 17 de octubre y que convertía a diferentes establecimientos de la ciudad en auténticas galerías de arte, en esta ocasión de la mano del artista Carlos Jiménez Ceamor.

El Ayuntamiento de Logroño destina más de 22,3 millones de euros en 2021 para la promoción económica y comercial

Esmeralda Campos, concejala de Economía y Hacienda del Ayuntamiento de Logroño - AYUNTAMIENTO DE LOGROÑO LOGROÑO, 24 Mar. (EUROPA PRESS) - El Ayuntamiento de Logroño destinó en 2021 más de 22,3 millones de euros para diferentes iniciativas y programas de ayudas destinados a la promoción económica y a la dinamización comercial de la ciudad, tal y como ha informado este jueves la concejala de Economía y Hacienda, Esmeralda Campos. Así, respecto a los fondos europeos captados desde la Dirección General de Promoción Económica y Fondos Europeos en 2021, destacan los 7 millones de Fondos Next Generation para revitalizar la Plaza de Abastos y el Paseo de las Cien Tiendas; los 6,5 millones conseguidos para la implantación de zonas de bajas emisiones; y los 2,7 millones para la transformación digital y sostenible del transporte urbano con la iniciativa grupal 'Ciudades conectadas'. También la ayuda de 1,8 millones precedente del Fondo Europeo del Desarrollo Regional (FEDER) y que supone el 50% de la implementación de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI) 'La Villanueva'; o el proyecto de formación 'Logro-Europa IV', dotado con cerca de 170.000 euros, por el que 38 alumnos de Formación Profesional de Grado Medio de cinco centros educativos de la ciudad realizan actualmente prácticas laborales en varios países europeos. A estos proyectos con financiación europea se suman otros apoyados por los Ejecutivos nacional y regional para relanzar la economía y el turismo. En este capítulo se encuentra la ayuda estatal de 3,04 millones de euros para varias actuaciones recogidas dentro del plan estratégico de transformación turística 'Logroño Enópolis'; o el proyecto de modernización tecnológica del Consistorio, dotado con 567.000 euros. " Estas ayudas europeas y nacionales suponen un gran impulso para llevar a cabo estos proyectos municipales, por lo que, si sumamos la aportación presupuestada por el Ayuntamiento para estas iniciativas estamos hablando de un compromiso de inversión en la ciudad de 30,4 millones para los próximos dos años", ha apuntado Esmeralda Campos. APOYO DIRECTO A PYMES Y AUTÓNOMOS. La edil ha recordado, por otra parte, que "entre 2020 y 2021 se puso en marcha una línea especial de ayudas destinadas al mantenimiento de la actividad económica de autónomos y PYMES, seriamente dañada durante los meses más duros de la pandemia". En total, se concedieron 1.261 ayudas, que sumaron un total de 1,61 millones. De ellas, el 77,16% fueron para establecimientos cerrados durante la pandemia, mientras que, por número de empleados, un 53,37% fueron destinadas a trabajadores autónomos sin trabajadores a su cargo. A estas subvenciones especiales se sumaron dos líneas, "de nueva creación y con espíritu de continuidad", ya incluidos en las cuentas de año 2022: la primera, el programa de ayudas para emprendedores con especial énfasis en las iniciativas tecnológicas en La Villanueva, con subvenciones que iban desde los 1.500 hasta los 20.000 euros, según el tipo de modalidad. A través de la primera modalidad, destinada a financiar parcialmente la creación de microempresas que iniciasen una actividad económica y se instalasen en la ciudad, se concedieron 43 ayudas por una cuantía total de 66.000 euros. De las iniciativas profesionales apoyadas, todas ellas presentadas por trabajadores autónomos, 25 fueron para emprendedoras, 18 para emprendedores y los principales sectores del comercio de alimentación (1) y del ámbito de la restauración (8). " La concesión de subvenciones a emprendedores es una política municipal fundamental y por la que queremos continuar apostando firmemente, no solo por el compromiso de crear ciudad y riqueza para nuestra ciudadanía, sino también porque detrás de todos estos proyectos empresariales hay mucho esfuerzo, mucha ilusión depositada y grandes sueños personales", ha subrayado la concejala de Economía. Con el objetivo de atraer talento profesional y ayudar al entramado empresarial logroñés a dar un salto diferencial a través de la captación de nuevos profesionales cualificados, el pasado mes de septiembre se puso en marcha una nueva línea de ayudas para teletrabajadores y trabajadores a distancia. En la primera modalidad, cuyo objetivo era atraer a profesionales que residiesen fuera de La Rioja para que se instalasen y teletrabajasen o trabajen a distancia desde Logroño, bien por cuenta propia o bien por cuenta ajena, se concedieron tres ayudas (a hombres de entre 25 y 45 años procedentes de Madrid, Zaragoza y Argentina) por una cuantía total de 18.000 euros. Respecto a la segunda modalidad, pensada para apoyar a las empresas locales en la captación de talento de fuera de la comunidad autónoma para que se sumasen a sus proyectos, el Ayuntamiento de Logroño concedió tres nuevas ayudas por una suma total de 18.000 euros. En este caso, los profesionales beneficiarios tenían entre 25 y 45 años y procedían de Soria, Madrid y Pamplona. AYUDAS DIRECTAS E INDIRECTAS PARA EL COMERCIO LOCAL. Campos se ha referido igualmente a convenios con varias instituciones, como la Cámara de Comercio, con los Bonos Comercio y los Bonos Comercio&Hostelería como referencia; la feria 'Ñ Stock'; o la XIX edición de la Feria de

Oportunidades de Logroño 'Logrostock', además de otras campañas como las de Black Friday o Navidad y la puesta en marcha de la plataforma online 'Logroño Compra'. "El objetivo de este market place es digitalizar nuestro comercio local y lograr que nuestro comercio de proximidad, el de toda la vida y que se caracteriza por la gran calidad de sus productos y servicios, dé el salto al mundo digital para continuar siendo un comercio de cercanía, pero global, sin límites de ningún tipo para hacer llegar sus productos a su clientela habitual y a la nueva que, sin ninguna duda, llegará", ha destacado la concejala. También dentro del ámbito de la colaboración institucional, el Ayuntamiento de Logroño renovó el convenio suscrito con la Federación de Empresas de La Rioja (FER), de una duración de cuatro años y dotado con una primera adenda de 50.000 euros; y su compromiso con la investigación y la transferencia del conocimiento en el sector comercial con un nuevo convenio con la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, dotado con 40.000 euros, con acciones como el desarrollo del Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025 o la una nueva edición de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021'. En el ámbito de las ayudas directas destinadas al comercio local y a la artesanía, el Ayuntamiento puso en marcha un nuevo programa de ayudas dirigido a entidades sin ánimo de lucro, asociaciones de comerciantes, federaciones de empresarios de comercio minorista y asociaciones de artesanos, para la promoción y dinamización comercial minorista y artesano de la ciudad. En total, se concedieron ayudas por una cuantía total de 114.882,30 euros. Finalmente, desde el Consistorio también se han apoyado diferentes iniciativas de promoción del comercio que fusionan otros ámbitos como el turístico o el artístico, entre las que destaca el festival Lovisual, celebrado del 6 al 17 de octubre y que convertía a diferentes establecimientos de la ciudad en auténticas galerías de arte, en esta ocasión de la mano del artista Carlos Jiménez Ceamor.

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->



El Ayuntamiento de Logroño destina más de 22,3 millones de euros en 2021 para la promoción económica y comercial

Por

Print

LOGROÑO, 24 (EUROPA PRESS)

El Ayuntamiento de Logroño destinó en 2021 más de 22,3 millones de euros para diferentes iniciativas y programas de ayudas destinados a la promoción económica y a la dinamización comercial de la ciudad, tal y como ha informado este jueves la concejala de Economía y Hacienda, Esmeralda Campos.

Así, respecto a los fondos europeos captados desde la Dirección General de Promoción Económica y Fondos Europeos en 2021, destacan los 7 millones de Fondos Next Generation para revitalizar la Plaza de Abastos y el Paseo de las Cien Tiendas; los 6,5 millones conseguidos para la implantación de zonas de bajas emisiones; y los 2,7 millones para la transformación digital y sostenible del transporte urbano con la iniciativa grupal 'Ciudades conectadas'.

También la ayuda de 1,8 millones precedente del Fondo Europeo del Desarrollo Regional (FEDER) y que supone el 50% de la implementación de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI) 'La Villanueva'; o el proyecto de formación 'Logro-Europa IV', dotado con cerca de 170.000 euros, por el que 38 alumnos de Formación Profesional de Grado Medio de cinco centros educativos de la ciudad realizan actualmente prácticas laborales en varios países europeos.

A estos proyectos con financiación europea se suman otros apoyados por los Ejecutivos nacional y regional para relanzar la economía y el turismo. En este capítulo se encuentra la ayuda estatal de 3,04 millones de euros para varias actuaciones recogidas dentro del plan estratégico de transformación turística 'Logroño Enópolis'; o el proyecto de modernización tecnológica del Consistorio, dotado con 567.000 euros.

"Estas ayudas europeas y nacionales suponen un gran impulso para llevar a cabo estos proyectos municipales, por lo que, si sumamos la aportación presupuestada por el Ayuntamiento para estas iniciativas estamos hablando de un compromiso de inversión en la ciudad de 30,4 millones para los próximos dos años", ha apuntado Esmeralda Campos.

APOYO DIRECTO A PYMES Y AUTÓNOMOS.

La edil ha recordado, por otra parte, que "entre 2020 y 2021 se puso en marcha una línea especial de ayudas destinadas al mantenimiento de la actividad económica de autónomos y PYMEs, seriamente dañada durante los meses más duros de la pandemia".

En total, se concedieron 1.261 ayudas, que sumaron un total de 1,61 millones. De ellas, el 77,16% fueron para establecimientos cerrados durante la pandemia, mientras que, por número de empleados, un 53,37% fueron destinadas a trabajadores autónomos sin trabajadores a su cargo.

A estas subvenciones especiales se sumaron dos líneas, "de nueva creación y con espíritu de continuidad", ya incluidos en las cuentas de año 2022: la primera, el programa de ayudas para emprendedores con especial énfasis en las iniciativas tecnológicas en La Villanueva, con subvenciones que iban desde los 1.500 hasta los 20.000 euros, según el tipo de modalidad.

A través de la primera modalidad, destinada a financiar parcialmente la creación de microempresas que iniciasen una actividad económica y se instalasen en la ciudad, se concedieron 43 ayudas por una cuantía total de 66 000 euros. De las iniciativas profesionales apoyadas, todas ellas presentadas por trabajadores autónomos, 25 fueron para emprendedoras, 18 para emprendedores y los principales sectores del comercio de alimentación (1) y del ámbito de la restauración (8).

"La concesión de subvenciones a emprendedores es una política municipal fundamental y por la que queremos continuar apostando firmemente, no solo por el compromiso de crear ciudad y riqueza para nuestra ciudadanía, sino también porque detrás de todos estos proyectos empresariales hay mucho esfuerzo, mucha ilusión depositada y grandes sueños personales", ha subrayado la concejala de Economía.

Con el objetivo de atraer talento profesional y ayudar al entramado empresarial logroñés a dar un salto diferencial a través de la captación de nuevos profesionales cualificados, el pasado mes de septiembre se puso en marcha una nueva línea de ayudas para teletrabajadores y trabajadores a distancia.

En la primera modalidad, cuyo objetivo era atraer a profesionales que residiesen fuera de La Rioja para que se instalasen y

teletrabajasen o trabajen a distancia desde Logroño, bien por cuenta propia o bien por cuenta ajena, se concedieron tres ayudas (a hombres de entre 25 y 45 años procedentes de Madrid, Zaragoza y Argentina) por una cuantía total de 18.000 euros.

Respecto a la segunda modalidad, pensada para apoyar a las empresas locales en la captación de talento de fuera de la comunidad autónoma para que se sumasen a sus proyectos, el Ayuntamiento de Logroño concedió tres nuevas ayudas por una suma total de 18.000 euros. En este caso, los profesionales beneficiarios tenían entre 25 y 45 años y procedían de Soria, Madrid y Pamplona.

AYUDAS DIRECTAS E INDIRECTAS PARA EL COMERCIO LOCAL.

Campos se ha referido igualmente a convenios con varias instituciones, como la Cámara de Comercio, con los Bonos Comercio y los Bonos Comercio&Hostelería como referencia; la feria 'Ñ Stock'; o la XIX edición de la Feria de Oportunidades de Logroño 'Logrostock', además de otras campañas como las de Black Friday o Navidad y la puesta en marcha de la plataforma online 'Logroño Compra'.

"El objetivo de este market place es digitalizar nuestro comercio local y lograr que nuestro comercio de proximidad, el de toda la vida y que se caracteriza por la gran calidad de sus productos y servicios, dé el salto al mundo digital para continuar siendo un comercio de cercanía, pero global, sin límites de ningún tipo para hacer llegar sus productos a su clientela habitual y a la nueva que, sin ninguna duda, llegará", ha destacado la concejala.

También dentro del ámbito de la colaboración institucional, el Ayuntamiento de Logroño renovó el convenio suscrito con la Federación de Empresas de La Rioja (FER), de una duración de cuatro años y dotado con una primera adenda de 50.000 euros; y su compromiso con la investigación y la transferencia del conocimiento en el sector comercial con un nuevo convenio con la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, dotado con 40.000 euros, con acciones como el desarrollo del Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025 o la una nueva edición de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021'.

En el ámbito de las ayudas directas destinadas al comercio local y a la artesanía, el Ayuntamiento puso en marcha un nuevo programa de ayudas dirigido a entidades sin ánimo de lucro, asociaciones de comerciantes, federaciones de empresarios de comercio minorista y asociaciones de artesanos, para la promoción y dinamización comercial minorista y artesano de la ciudad. En total, se concedieron ayudas por una cuantía total de 114.882,30 euros.

Finalmente, desde el Consistorio también se han apoyado diferentes iniciativas de promoción del comercio que fusionan otros ámbitos como el turístico o el artístico, entre las que destaca el festival Lovisual, celebrado del 6 al 17 de octubre y que convertía a diferentes establecimientos de la ciudad en auténticas galerías de arte, en esta ocasión de la mano del artista Carlos Jiménez Ceamor.

Etiquetas

Logroño destinó 22,3 millones de euros en 2021 para promoción económica y comercial



Email

El Ayuntamiento de Logroño destinó en 2021 más de 22,3 millones de euros para diferentes iniciativas y programas de ayudas destinados a la promoción económica y a la dinamización comercial de la ciudad, tal y como ha informado este jueves la concejala de Economía y Hacienda, Esmeralda Campos.

Referente a los fondos europeos captados desde la Dirección General de Promoción Económica y Fondos Europeos en 2021, destacan los 7 millones de euros que recibirá el Ayuntamiento de Logroño a través de los fondos Next Generation para revitalizar la Plaza de Abastos y el Paseo de las Cien Tiendas; los 6,5 millones conseguidos para la implantación de zonas de bajas emisiones; los 2,7 millones para la transformación digital y sostenible del transporte urbano con la iniciativa grupal 'Ciudades conectadas'; la ayuda de 1,8 millones precedente del Fondo Europeo del Desarrollo Regional (FEDER) y que supone el 50% de la implementación de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI) 'La Villanueva'; o el proyecto de formación 'Logro-Europa IV', dotado con cerca de 170.000 euros, por el que 38 alumnos de Formación Profesional de Grado Medio de cinco centros educativos de la ciudad realizan actualmente prácticas laborales en varios países europeos.

A estos proyectos con financiación europea se suman otros apoyados por los ejecutivos nacional y regional para relanzar la economía y el turismo. Así, dentro de la convocatoria extraordinaria de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos para entidades locales, promovidos por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con el impulso del Gobierno de La Rioja, el Ayuntamiento de Logroño ha logrado una ayuda estatal de 3,04 millones de euros para llevar a cabo varias actuaciones recogidas dentro del plan estratégico de transformación turística 'Logroño Enópolis'; o el proyecto de modernización tecnológica del Consistorio, dotado con 567.000 euros.

"Estas ayudas europeas y nacionales suponen un gran impulso para llevar a cabo estos proyectos municipales, por lo que, si sumamos la aportación presupuestada por el Ayuntamiento para estas iniciativas estamos hablando de un compromiso de inversión en la ciudad de 30,4 millones para los próximos dos años", ha apuntado la concejala de Economía, Esmeralda Campos.

Apoyo directo a PYMEs y autónomos

Entre 2020 y 2021 se puso en marcha una línea especial de ayudas destinadas al mantenimiento de la actividad económica de

autónomos y PYMEs, seriamente dañada durante los meses más duros de la pandemia.

En total, se concedieron 1.261 ayudas, que sumaron un total de 1.619.441,72 euros. De ellas, el 77,16% fueron para establecimientos cerrados durante la pandemia; mientras que, por número de empleados, un 53,37% fueron destinadas a trabajadores autónomos sin trabajadores a su cargo.

El objetivo de estas ayudas cuyo objetivo era continuar actuando ante las consecuencias económicas provocadas por el COVID-19 en el ámbito empresarial, además de impulsar la actividad económica en la ciudad otorgando liquidez a los autónomos y PYMEs y apoyándoles en el cumplimiento de sus obligaciones empresariales, como el pago a sus proveedores, el pago de cuotas o, simplemente, ayudarles a mantener su actividad y el empleo que generan.

A estas subvenciones especiales se sumaron dos líneas, de nueva creación y con espíritu de continuidad, tal y como demuestra la tramitación de la segunda edición de ambos programas en el año 2022.

Así, el pasado mes de junio se puso en marcha un programa de ayudas para emprendedores con especial énfasis en las iniciativas tecnológicas en La Villanueva, con subvenciones que iban desde los 1.500 hasta los 20.000 euros, según el tipo de modalidad.

A través de la primera modalidad, destinada a financiar parcialmente la creación de microempresas que iniciasen una actividad económica y se instalasen en la ciudad, se concedieron 43 ayudas por una cuantía total de 66.000 euros. De las iniciativas profesionales apoyadas, todas ellas presentadas por trabajadores autónomos, 25 fueron para emprendedoras, 18 para emprendedores y los principales sectores del comercio de alimentación (1º) y del ámbito de la restauración (8).

“La concesión de subvenciones a emprendedores es una política municipal fundamental y por la que queremos continuar apostando firmemente, no solo por el compromiso de crear ciudad y riqueza para nuestra ciudadanía, sino también porque detrás de todos estos proyectos empresariales hay mucho esfuerzo, mucha ilusión depositada y grandes sueños personales”, ha subrayado la concejala de Economía y Hacienda, Esmeralda Campos.

Con el objetivo de atraer talento profesional y ayudar al entramado empresarial logroñés a dar un salto diferencial a través de la captación de nuevos profesionales cualificados, el pasado mes de septiembre se puso en marcha una nueva línea de ayudas para teletrabajadores y trabajadores a distancia.

En la primera modalidad, cuyo objetivo era atraer a profesionales que residiesen fuera de La Rioja para que se instalasen y teletrabajasen o trabajen a distancia desde Logroño, bien por cuenta propia o bien por cuenta ajena, se concedieron tres ayudas (a hombres de entre 25 y 45 años procedentes de Madrid, Zaragoza y Argentina) por una cuantía total de 18.000 euros.

Respecto a la segunda modalidad, pensada para apoyar a las empresas locales en la captación de talento de fuera de la comunidad autónoma para que se sumasen a sus proyectos, el Ayuntamiento de Logroño concedió tres nuevas ayudas por una suma total de 18.000 euros. En este caso, los profesionales beneficiarios tenían entre 25 y 45 años y procedían de Soria, Madrid y Pamplona.

A estas ayudas se sumaron otras iniciativas destinadas a fortalecer el tejido empresarial de la ciudad y potenciar su promoción económica como, la congelación de las tasas y los impuestos municipales; o las Ordenanzas Fiscales aprobadas para el año 2021, entre cuyas novedades figuraban modificaciones destinadas a la protección del comercio local minorista. De este modo, estos profesionales podían beneficiarse, por ejemplo, de una bonificación del 75% de la cuota íntegra del Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI) o del 90% si ejercer su actividad en el centro histórico.

Ayudas directas e indirectas para el comercio local

Con el objetivo de seguir impulsando y promocionando el tejido comercial de la ciudad, el Ayuntamiento de Logroño cuenta con varios convenios de colaboración con instituciones de referencia del ámbito empresarial.

Así, con la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de La Rioja se realizaron varias acciones a lo largo del año 2021 por un importe superior a los 631.000 euros entre los que figuran iniciativas como el nuevo ‘Bono Comercio & Hostelería’, puesto en marcha la pasada primavera con una inversión municipal de 225.000 euros y que beneficiaba tanto al comercio local y a la hostelería como a las familias logroñesas, que conseguían descuentos directos en sus compras y consumiciones.

Según la concejala de Economía y Hacienda, Esmeralda Campos, “una edición que supuso un paso más en esta popular iniciativa, que no solo suponía un estímulo para las compras en el comercio local, sino para disfrutar de los servicios de otros profesionales de sectores de nuestro entramado económico, como por ejemplo el hostelero o el de la peluquería y la estética”.

Entre otras actividades organizadas destacan la feria 'Ñ Stock', iniciativa celebrada entre el 27 de febrero y el 6 marzo en la que participaron 273 comercios para liquidar, desde sus propios establecimientos, los productos de fin de temporada; o la XIX edición de la Feria de Oportunidades de Logroño 'Logrostock', que tuvo lugar entre el 8 y el 10 de octubre en el Paseo del Espolón y que congregó a 104 comercios de más de 20 sectores diferentes.

Junto con la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de La Rioja también se realizaron varias campañas de promoción en fechas comerciales tan marcadas como el Black Friday o la Navidad, ambas con dos nuevas ediciones del 'Bono Comercio' dotadas cada una con 55.000 euros; así como la puesta en marcha de la plataforma online 'Logroño Compra', cuyo objetivo es facilitar la venta online del comercio local de la ciudad para llegar al público consumidor logroñés y del resto del país.

"El objetivo de este market place es digitalizar nuestro comercio local y lograr que nuestro comercio de proximidad, el de toda la vida y que se caracteriza por la gran calidad de sus productos y servicios, dé el salto al mundo digital para continuar siendo un comercio de cercanía, pero global, sin límites de ningún tipo para hacer llegar sus productos a su clientela habitual y a la nueva que, sin ninguna duda, llegará", ha destacado la concejala.

Dentro del ámbito de la colaboración institucional, el Ayuntamiento de Logroño renovó el convenio suscrito con la Federación de Empresas de La Rioja (FER), de una duración de cuatro años y dotado con una primera adenda de 50.000 euros, cuyo objetivo es impulsar la promoción económica y el tejido empresarial y comercial de la ciudad a través de diferentes planes, programas y estrategias.

En este sentido, el Consistorio renovó su compromiso con la investigación y la transferencia del conocimiento en el sector comercial con un nuevo convenio con la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, dotado con 40.000 euros.

Entre otras iniciativas, se desarrolló el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025, en el que se analiza la situación del comercio minorista logroñés, antes y durante la pandemia, así como los diferentes retos a los que se enfrenta, entre los que destaca el entorno online y el uso de las herramientas digitales en el proceso de compra, así como las posibles soluciones.

También se llevó a cabo una nueva edición de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021', que reconocían las buenas prácticas y la excelencia del comercio local logroñés en su contribución al desarrollo de la capital riojana; se puso en marcha el Laboratorio ApSretail, en el que un grupo de alumnos de la UR desarrollan sus trabajos de fin de Grado (TFG) sobre una asociación o asociaciones de comerciantes de Logroño, cuyas propuestas y conclusiones sirven para impulsar el comercio minorista de la ciudad; y se celebraron varios cursos telemáticos o webinars de carácter práctico dirigidos a profesionales del comercio.

En el ámbito de las ayudas directas destinadas al comercio local y a la artesanía, el Ayuntamiento puso en marcha un nuevo programa de ayudas dirigido a entidades sin ánimo de lucro, asociaciones de comerciantes, federaciones de empresarios de comercio minorista y asociaciones de artesanos, para la promoción y dinamización comercial minorista y artesano de la ciudad. En total, se concedieron ayudas por una cuantía total de 114.882,30 euros.

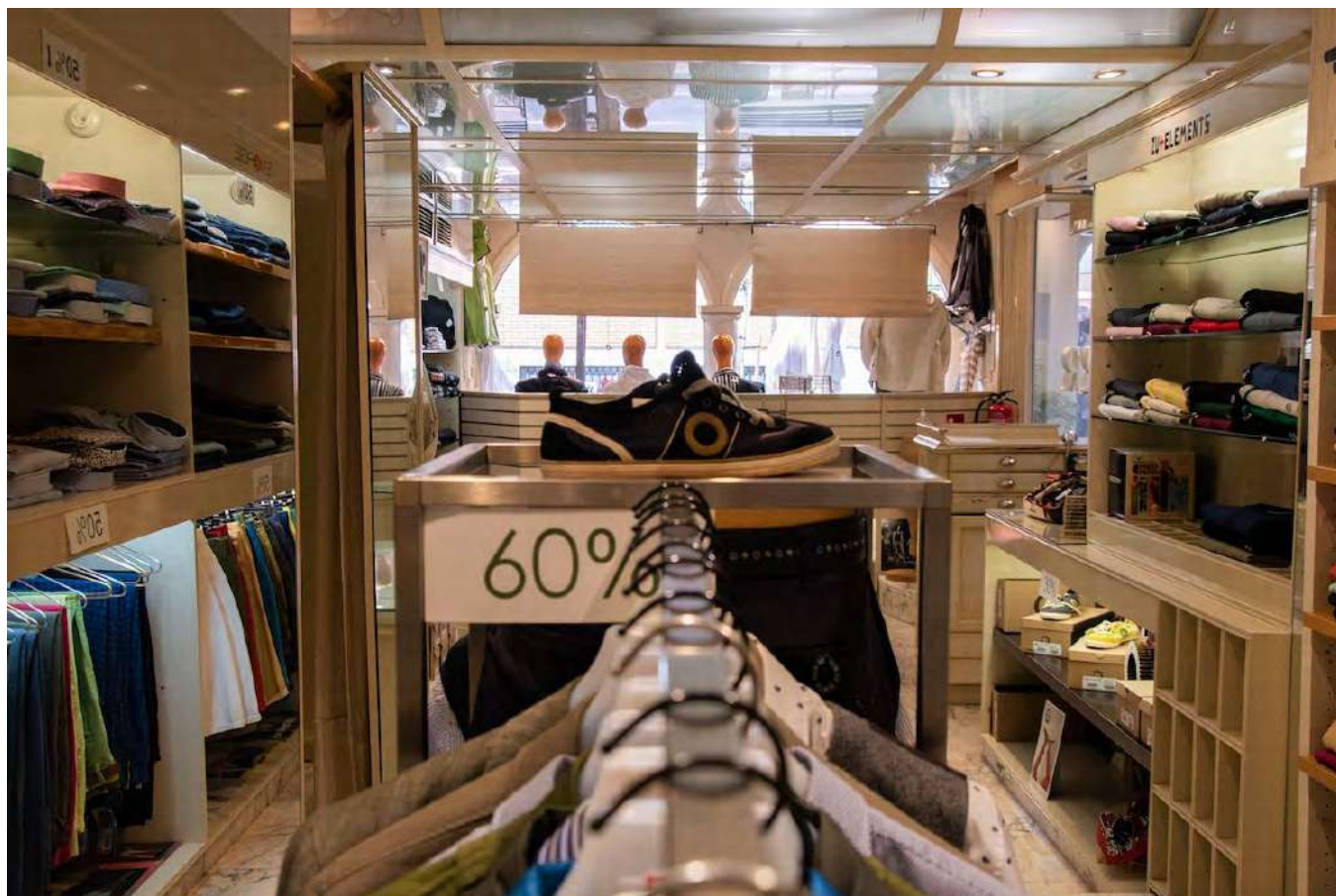
Finalmente, desde el Consistorio también se han apoyado diferentes iniciativas de promoción del comercio que fusionan otros ámbitos como el turístico o el artístico, entre las que destaca el festival Lovisual, celebrado del 6 al 17 de octubre y que convertía a diferentes establecimientos de la ciudad en auténticas galerías de arte, en esta ocasión de la mano del artista Carlos Jiménez Ceamor.

Suscríbete a 'El Tempranillo', el boletín matinal con toda la información de La Rioja

Recomendado para ti

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->





« El comercio que no digitalice se va a quedar atrás en la competitividad» | La Rioja

La Rioja «El comercio que no digitalice se va a quedar atrás en la competitividad»

Esta es tu última noticia por ver este mes

¡SOLO HOY! 3 meses por solo 3€

¿Ya eres suscriptor/a? Inicia sesión

Te quedan noticias por ver en este mes

Te queda 1 noticia por ver en este mes

Comienza el año con un 50% de descuento: 3 meses por solo 9,95€

José Miguel Sandín posa en Estilo Mobiliario. / M. HERREROS

GENTE INTERESANTE

«El comercio que no digitalice se va a quedar atrás en la competitividad»

UNA ENTREVISTA CON...

DIEGO MARÍN A. Logroño

Jueves, 3 febrero 2022, 01:00

José Miguel Sandín, ingeniero técnico industrial y director de Logic Soluciones Software (Grupo Pancorbo), presentó ayer el seminario 'Soluciones para la digitalización del comercio riojano', dirigido a los pequeños comercios locales y organizado por la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja y Grupo Pancorbo en Estilo Mobiliario.

– ¿Por qué debe digitalizarse un comercio pequeño?

– Hay que hacer hincapié en la región en la que estamos, con tres pilares: la pandemia, el turismo y la gastronomía. Hay que aprovechar la oportunidad de la pandemia, que nos ha hecho reflexionar sobre el teletrabajo y mantener la distancia. Este año es clave para la reactivación del turismo y hay que estar a la altura de las circunstancias. Y el comercio debe estar a la altura. No somos de los más adelantados en digitalización del comercio. El cliente ya no solo busca consumir, sino que se le aporte valor, experiencia. La digitalización permite automatizar procesos, focalizando el servicio en lo que aporta valor, la personalización. La imagen que percibe el cliente depende de muy poco tiempo y el servicio no se almacena, depende del momento en que se interacciona con el cliente. El que no digitalice se va a quedar atrás en la competitividad.

– Digitalizar no solo es vender 'on line', ¿no?

– El problema de la transformación digital es que no se entiende bien, se empieza por digitalizar cuando antes hay que transformar, trabajar por procesos. Primero hay que entender los procesos del negocio, sea un quiosco o una multinacional. En el momento en que lo orientemos al proceso nos damos cuenta de la necesidad de herramientas. Cambiamos la apariencia del negocio, la imagen, pero hay que transformar la rentabilidad. Digitalizar es invertir en 'software' y 'hardware' para que no nos quiten tiempo.

– ¿El comercio riojano está concienciado de la necesidad de digitalizarse?

– La concienciación se está viendo, aunque hasta ahora se veía más la inversión que la necesidad. No llegará al 50% el comercio mentalizado en la digitalización. Estamos un poco más atrasados pero tenemos ventajas turísticas que aprovechar.

– ¿Es una cuestión generacional?

– Sí, evidentemente. No de forma absoluta pero influye muchísimo. La gente joven hasta ve arcaico pagar en efectivo, mientras que la gente mayor solo lo entiende en números, así que es una cuestión de orientarlo de forma distinta.

– ¿Y el cliente percibe y 'premia' la digitalización?

– Yo creo que sí. Cuando el 20% de las compras se hacen 'on line', sí lo exige el cliente. Pero las generaciones mayores están tan acostumbradas a la interacción personal... En unos años el 80% va a ser sin interacción personal, así que hay que habituarlo. Es mejor no resistirse.

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->



Mañana se celebra un seminario sobre las soluciones de digitalización del comercio riojano | La Rioja

La Rioja Mañana se celebra un seminario sobre las soluciones de digitalización del comercio riojano

Esta es tu última noticia por ver este mes

Comienza el año con un 50% de descuento: 3 meses por solo 9,95€

¿Ya eres suscriptor/a? Inicia sesión

Te quedan noticias por ver en este mes

Te queda 1 noticia por ver en este mes

Comienza el año con un 50% de descuento: 3 meses por solo 9,95€

Mañana se celebra un seminario sobre las soluciones de digitalización del comercio riojano

El evento está organizado por el Grupo Pancorbo y se realizará tanto de forma presencial como online

LA RIOJA

Martes, 1 febrero 2022, 19:39

La Cátedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista, ofrecerá mañana, miércoles 2 de febrero, a las 9:00 horas, un nuevo seminario en el que se analizarán soluciones de digitalización para el comercio riojano. El seminario se celebra de forma presencial en Estilo (avenida de Colón, 83), con aforo limitado, y podrá seguirse online a través del campus virtual de la UR.

El seminario será impartido por Logic, Soluciones Software, de Grupo Pancorbo y en él se analizará cómo mejorar la experiencia de los clientes, aumentar la productividad y volumen de negocio mediante Ágora, una herramienta de software para TPV, creada especialmente para pequeños comercios locales. Actualmente la tecnología es una debilidad detectada en los planes estratégicos de reactivación del comercio minorista en España por lo que la Cátedra de Comercio ha decidido comenzar sus seminarios hablando de digitalización.

Las personas interesadas en participar, deben inscribirse en la actividad a través de la web de la Cátedra de Comercio .

El seminario está organizado en colaboración con el Grupo Pancorbo, grupo empresarial riojano especializado en ofrecer a empresas y profesionales soluciones, servicios tecnológicos y equipamiento para espacios de trabajo desde 1938. Su actividad está orientada a facilitar la incorporación de tecnología a través de la implantación de informática y reprografía, comunicaciones, software de gestión y equipamiento de espacios de trabajo. Todo ello con el claro objetivo de disminuir costes, optimizar los sistemas de comunicación, mejorar los procesos de gestión, aumentar la productividad o alcanzar nuevos segmentos de mercado. Para ello, cuenta con una extensa trayectoria en el sector, un equipo humano de 80 personas y una estructura formada por 4 empresas especialistas, Sistemas, Logic, Gescom y Estilo.

Temas

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->

SOLUCIONES PARA LA DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO RIOJANO

SEMINARIO
PRESENCIAL & ONLINE

hora 9:00h
dónde ESTILO (av/ colón, 83. Logroño)
organiza

02 DÍA
02 MES

COVID-19 DATOS ESPAÑA

HOSPITALIZADOS: 14.426 (11,79%) | INCIDENCIA: 2.722 (+147) | FALLECIDOS: 97



Cuando la comida sabe a gasolina

El podcast 'Crónica 24/7' analiza la pérdida del gusto y del olfato tras la COVID, una secuela que sufren 4 de cada 10 pacientes

MARIÁ MANJAVACAS | Madrid

Cádiz, las cicatrices de las crisis y el olvido, en 'Crónica 24/7' (S. Ballesteros)

El caso Djokovic: todas las claves del episodio que tiene en jaque al tenis mundial

El serbio sigue retenido en un hotel en medio de esta batalla legal

Ramon Besa: "Los apoyos serbios a Djokovic son como un ejercicio de militancia"

"Es el líder del mundo libre": el padre de Djokovic defiende a su hijo y le compara con Jesucristo

Andalucía solo incorpora a un médico jubilado tras despedir a 8.000 sanitarios

MARIOLA LOURIDO | Madrid

Sanidad relaja las cuarentenas en las aulas y solo se aplicará a partir de cinco casos

La SER y EL PAÍS compartirán los datos internos de sus encuestas

Los medios de PRISA comienzan a publicar sus datos mensuales en abierto

A vivir que son dos días
Javier del Pino

Suscríbete

Último podcast
Una generación desconectada
Sábado 08 Enero 00:21:52

Hora 25
Aimar Bretos

Suscríbete

Último podcast
Kazajistán, Garzón y dos años de Gobier...
Sábado 08 Enero 01:16:35

La Ventana
Carles Francino

Suscríbete

Último podcast
La Ventana de 18 a 20h | La Ventana de la ...
Viernes 07 Enero 01:21:23

El Abierto

Suscríbete

Último podcast
Espartaco, campaña en la granja e improvi...
Viernes 07 Enero 01:08:55

Conoce nuestra newsletter con los mejores podcast Suscríbete

Sanidad notifica 242.440 contagios y 97 muertes

PUBLICI

Detenido el exjefe de Seguridad Nacional de Kazajistán por 'alta traición'**Un total de 14 provincias en riesgo por olas, viento, frío y nieve****"Putin defenderá siempre a Tokayev"**

Luis Tudanca, sobre Garzón: "Se ha equivocado, es inoportuno y crea confusión"

Alemania exige test negativo o tercera dosis en bares

Los apoyos a Djokovic son como un ejercicio de militancia

RAMON BESA
SOBRE EL LIO
DE DJOKOVIC

Carlo Ancelotti asegura que Eden Hazard "está cerca de su mejor nivel"

Gerard Piqué da a conocer su sueldo a través de su perfil en redes sociales

Mendy, acusado de siete cargos por violación, queda en libertad bajo fianza

Calleja abandona el Dakar: "El coche podía hacernos mucho daño"

Xavi asegura que Ansu Fati estará en la Supercopa

El 'palo' de García Plaza a Xavi Hernández

LO MÁS LEÍDO EN

Cadena SER

Twitter

1

"De acuerdo en todo con Garzón": ganaderos, cocineros y empresarios se mojan sobre las macrogranjas

2

"Es tan humilde que se disculpa varias veces": ovacionado gesto de Rafa Nadal con los aficionados de Australia

3

Muere Sidney Poitier, el actor negro que rompió todas las barreras

Las Newsletters de la SER [Suscríbete](#)
Sidney Poitier, el actor negro que rompió todas las barreras

Murió ayer viernes a los 94 años y fue el primer actor negro en alzarse con un Oscar

**San Sebastián
suspende la
Tamborrada de 2022**

PUBLICI

**"Negra de mierda,
vete a tu país":
ataque xenófobo en
la noche de Reyes**



**Filomena: un año de
la gran nevada que
colapsó Madrid**

☰ 1,5 millones de ayuda para Madrid

**El cura que montaba
orgías en la España de
Franco**

**Desestimada la
denuncia contra un
alto cargo de EEUU
por agresión sexual**

**Detienen en India al
creador de una app que
vendía mujeres**

**El director de 'No mires
arriba' explica el gazapo que
quizás has pasado por alto**

**Nerea Garmendia habla de
su enfermedad y manda un
mensaje a quien la sufra**

**Desertores del ocio
nocturno: "Ya no
salgo, no me merece
la pena contagiarme"**

⌚ 20 MINUTOS

**Así es el Vision-S 02,
el innovador coche
eléctrico de Sony**

⌚ MOTOR

**Que no te engañen:
los números en los
debes fijarte al
comprar neumáticos**

NOTICIAS LOCALES

Selecciona tu emisora ▼

PROGRAMAS

'The Tender Bar': Affleck es el tío molón

George Clooney dirige este drama luminoso sobre la paternidad y la necesidad de referentes en la adolescencia

Importa más la guerra cultural que la cultura

JAVIER PÉREZ ANDÚJAR | Barcelona

'La gran cacería', la opinión de Carles Francino en La Ventana

CARLES FRANCINO | Madrid

Pablo Gómez Molina, sobre su nuevo disco 'Ateo en el amor': "Crearle ha sido casi terapéutico"

Inés Martín: "Con el premio Nadal, me vi como Alicia atravesando el espejo"

Éric Besnard: "Me interesa el sentido político del restaurante"

Pepa Blanes, en 'Hora 25': "Nunca le diría a nadie lo que tiene que ver"

Samantha Hudson: "Hay que ser muy lista para hacerse tanto la tonta"

LA ESPAÑA VACIADA

La Comunidad Valenciana arrastra décadas de abandono a las zonas de interior

CADENA SER | Valencia

"La mujer en el rural tiene una doble brecha de desigualdad, es muy grave y muy dramático"

El encuentro al completo desde el Museo del Pan de Mayorga

PODIUM PODCAST

Los podcasts perfectos para escuchar a la sombra

EL WEEKLY GLOBAL

TERRITORIOS IMPROBABLES

BIOTOPÍA

Episodio 4 - Lo que está en juego

E03 - La Minga de Chiloé

T02E07 - La directora

EN OTROS MEDIOS

The Weeknd publica Dawn FM, un disco soberbio lleno de electrónica, sintetizadores y música disco

Nicki Nicole y María Becerra se apuntan al remix de 'Entre Nosotros', que ya tiene fecha

Nek cumple 50 años. ¿Qué fue del cantante de 'Laura no está'?

**DESTACAMOS**

Congresos del Bienestar: Gastronomía, cocina de paisaje

La Newsletter de la SER

Suscríbete y recibe lo más destacado

Humor en la SER

Los momentos más divertidos de La Vida Moderna, Nadie Sabe Nada, Las Noches de Ortega, Todo Por La Radio y el resto de programas.



Facebook
1.011.324



Youtube
179.000



Flipboard

[Aviso legal](#) | [Política de Privacidad](#) | [Política de cookies](#) | [Configuración de cookies](#) | [La SER en tu móvil](#)

Escucha la radio en directo

Boletín



La Rioja | **Logroño** | San Mateo | San Bernabé | Logroño en sus bares

Desaparece la papelera Casilda

Unos vándalos roban el ingenioso aparato teledirigido que daba vida al elemento del mobiliario urbano frente a la tienda Frusedulce de Logroño y el dueño reclama «encarecidamente» a los ladrones que «la devuelvan»



LA RIOJA



DIEGO MARÍN A.

Logroño

Martes, 4 enero 2022, 19:09



Casilda ha desaparecido. Sucedió en la tarde del pasado lunes, en la esquina de las calles Duquesa de la Victoria con Padre Claret de Logroño. Hacía un lustro que alegraba el paso de los transeúntes, sobre todo de los niños, con sus buenos modales y simpatía, hasta que alguien, presumiblemente unos jóvenes haciendo el gamberro, la han secuestrado. Estamos hablando de una papelera, pero no de una papelera cualquiera sino de Casilda.

José Ignacio Casis, [el ingenioso responsable de la aledaña golmajería Frusedulce, la había provisto de ojos, brazos y piernas que dirigía a distancia](#), desde su establecimiento. Así, cada vez que alguien la usaba, por ejemplo, depositando en ella el envoltorio de alguna chuchería que compraba en Frusedulce, Casilda daba educadamente las gracias. Hasta el pasado lunes. «Unos chavales se intentaron llevar un brazo un día, otro la papelera entera, así que les pedí que la dejaran en paz, pero al final se la han llevado», explica José Ignacio Casis.

En realidad, lo que ha sido sustraído son los ojos mecánicos, que son lo que personificaba al objeto inanimado, una creación de artesanía teledirigida puesto que, a distancia, el propietario hacía que los ojos se cerrasen y abriesen, mostrándose expresivos al paso de los ciudadanos. «Es una cosa que he hecho yo, y aunque doy por hecho que cada cierto tiempo le puede pasar algo, no me va a importar volverlo a construir», asegura. Y es que por lo que está molesto José Ignacio es por la falta de respeto e incivismo de unos pocos, que afectan a la mayoría. «Gusta mucho a la gente. Le hacen al menos diez fotos al día y no me importaría dejarla porque los niños se divierten mucho con ella», declara.

Cabe destacar, además, que en el 2018 Frusedulce obtuvo el premio al Mejor Comercio Adaptado que otorga la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño por otro original invento, un sistema de información para el cliente sobre intolerancias y alergias de los dulces disponibles en la tienda. A través de las redes sociales José Ignacio Casis ha reclamado «encarecidamente» a los ladrones que «la devuelvan»: «Hay que recordar que esta obra podría estar de forma permanente en cualquier ciudad del mundo, como por ejemplo la zona artística de Berlín, pero no, está en nuestras calles. Gracias por su atención y viva el 99,99% de los vecinos de Logroño que siempre la han respetado».

TEMAS Logroño, La Rioja

TENDENCIAS ▾



Comentarios ▾

PATROCINADA

Fotos





Logroño aprueba su presupuesto. Los gestos del debate

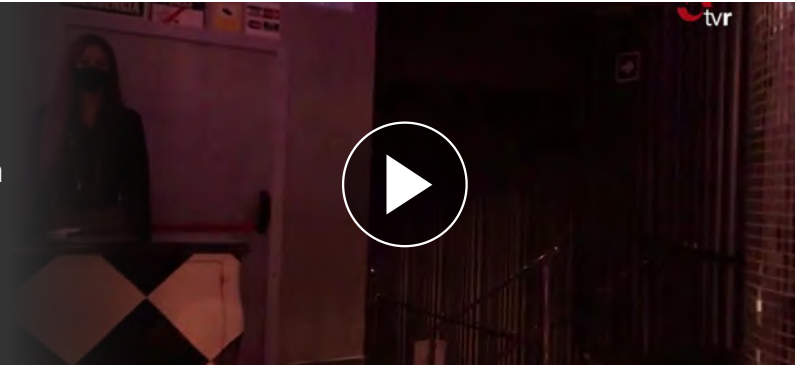
Los riojanos disfrutan de una Nochevieja de tarde

San Silvestre mini en Logroño

La San Silvestre federada

Vídeos

El ocio nocturno, a los tribunales para que haya Nochevieja



LA RIOJA

© larioja.com

Calle Vara de Rey número 74, Bajo. Logroño.



En lo posible, para la resolución de litigios en línea en materia de consumo conforme Reglamento (UE) 524/2013, se buscará la posibilidad que la Comisión Europea facilita como plataforma de resolución de litigios en línea y que se encuentra disponible en el enlace <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.

vocento

Contactar | Aviso legal | Condiciones de uso | Política de privacidad | Publicidad | Mapa web | Política de cookies