
DOSSIER DE PRENSA / 14 DE DICIEMBRE DE 2017

Catedra de Comercio 2017

PRENSA

03/06/2017 / Noticias de La Rioja

Ayuntamiento y UR impulsan innovación, investigación y gestión en el comercio

03/06/2017 / La Rioja

El Ayuntamiento aporta 50.000 euros para que siga la Cátedra de Comercio en la UR

15/08/2017 / La Rioja

El comercio riojano suma 24 meses de crecimiento tras 7 años en números rojos (mención UR)

14/09/2017 / Noticias de La Rioja

Los galardones 'Comercio excelente' premiarán buenas prácticas comerciales

22/11/2017 / La Rioja

Modelos comerciales en otras ciudades (mención UR)

27/11/2017 / La Rioja

Agenda. Conferencia: 'Accesibilidad en el comercio minorista. ¿Por qué ponerle barreras al dinero?'

14/12/2017 / La Rioja

Comercios con alma. La UR y el Ayuntamiento entregaron los Premios Excelente

14/12/2017 / Noticias de La Rioja

Gamarra anuncia la creación del Observatorio de Comercio

RADIO

10/07/2017 / RNE

En el espacio Lagares se imparte la conferencia "Venta de Vino", organizada por la Cátedra de Comercio de la UR, en la que participan Cristina Olarte, Yolanda Sierra, Enma Juaneda y Joaquín Pelegrín, profesores de la Universidad de La Rioja

28/08/2017 / Radio Rioja Cadena SER

Entrevista a Natalia Medrano, que ha obtenido el grado de doctora por la UR con la tesis "Análisis de la innovación en Marketing y del comportamiento del consumidor en el sector del comercio en España", que analiza el comportamiento del consumidor logroñés en el sector del comercio minorista

29/08/2017 / Onda Cero

Entrevista a Natalia Medrano, que ha obtenido el grado de doctora por la UR con la tesis "Análisis de la innovación en Marketing y del comportamiento del consumidor en el sector del comercio en España", que analiza el comportamiento del consumidor logroñés en el sector del comercio minorista

27/11/2017 / RNE

La Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja organiza este lunes 27 de noviembre la sesión 'Accesibilidad en el comercio minorista. ¿Por qué ponerle barreras al dinero?', a cargo de Izaskun Benito, a las 20.30 horas, en Espacio Lagares, c/Rúavieja nº 18



DOSSIER DE PRENSA / 14 DE DICIEMBRE DE 2017

Catedra de Comercio 2017

TV

13/09/2017 / Popular TV

El Ayuntamiento de Logroño y la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja convocan por primera vez los Premios Comercio Excelente

13/09/2017 / TVR

El Ayuntamiento de Logroño lanza la primera convocatoria de los Premios Comercio Excelente junto a la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja

13/09/2017 / TVR

El Ayuntamiento de Logroño lanza la primera convocatoria de los Premios Comercio Excelente junto a la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja

INTERNET

19/04/2017 / noticiasdelvino.com

Venta de vino: Principios prácticos para la atención al cliente

13/09/2017 / EfeEmpresas

Premios Comercio Excelente de Logroño reconocen buenas prácticas comerciales

13/09/2017 / Finanzas.com

Premios "Comercio excelente" reconocen buenas prácticas comerciales

05/10/2017 / Rioja2.com

La atención personalizada, punto fuerte del comercio de Logroño

15/10/2017 / 20 minutos.es

La Catedra Extraordinaria de Comercio organiza para este lunes una doble sesión sobre gestión de clientes difíciles

15/10/2017 / europapress.es

La Catedra Extraordinaria de Comercio organiza para este lunes una doble sesión sobre gestión de clientes difíciles

15/10/2017 / Gente Digital

La Catedra Extraordinaria de Comercio organiza para este lunes una doble sesión sobre gestión de clientes difíciles

12/11/2017 / 20 minutos.es

El Espacio Lagares acoge este lunes la sesión "Hacia la tienda del futuro", dentro del ciclo "El comercio, de cerca"

12/11/2017 / Gente Digital

El Espacio Lagares acoge este lunes la sesión "Hacia la tienda del futuro", dentro del ciclo "El comercio, de cerca"



DOSSIER DE PRENSA / 14 DE DICIEMBRE DE 2017

Catedra de Comercio 2017

12/11/2017 / europapress.es

El Espacio Lagares acoge este lunes la sesión “Hacia la tienda del futuro”, dentro del ciclo “El comercio, de cerca”

12/11/2017 / 20 minutos.es

Espacio Lagares acoge este lunes la sesión ‘Hacia la tienda del futuro’, dentro del ciclo ‘El comercio, de cerca’

12/11/2017 / Gente Digital

Espacio Lagares acoge este lunes la sesión ‘Hacia la tienda del futuro’, dentro del ciclo ‘El comercio, de cerca’

12/11/2017 / europapress.es

Espacio Lagares acoge este lunes la sesión ‘Hacia la tienda del futuro’, dentro del ciclo ‘El comercio, de cerca’

LOGROÑO

Ayuntamiento y UR impulsan innovación, investigación y gestión en el comercio



La alcaldesa y el rector sellan el acuerdo para el desarrollo de la Cátedra de Comercio, con vigencia hasta 2020. /INGRID

La Cátedra de Comercio prevé 50.000 euros este año para acciones de apoyo al sector

NR / LOGROÑO

La alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra, y el rector de la Universidad de La Rioja, Julio Rubio, firmaron ayer un convenio de colaboración para el desarrollo de la Cátedra de Comercio, con una vigencia hasta 2020, y la adenda para 2017, que asciende a 50.000 euros para la puesta en marcha de acciones en apoyo «a un sector clave para la economía local».

Se calcula que el comercio al por menor ocupa a cerca de 6.000 trabajadores en la ciudad y que el 9 por ciento del producto interior bruto (PIB) logroñés está vinculado a este sector. «Son datos que refuerzan las políticas que desde las administraciones públicas llevamos a cabo para revitalizar la actividad comercial», afirmó la alcaldesa en el acto de la firma.

Se trata -añadió Gamarra- de «un impulso económico para el conjunto de la sociedad, porque repercute en un motor económico y en unos profesionales con ambición por adaptarse a los nuevos tiempos, por seguir innovando y estar cerca de los requerimientos de los clientes».

El rector explicó que la Cáte-

dra de Comercio, bajo la coordinación de Cristina Olarte, investigadora del Departamento de Economía y Empresa, trabaja en tres ejes: la investigación, con énfasis en los nuevos modos de atención al cliente y la influencia de las nuevas tecnologías; transferencia de conocimiento, con actividades de formación para el sector; y difusión, por medio de premios al comercio, entre otras actividades.

Las estrategias

►Área de Investigación:

Busca identificar las claves que permitan innovar y reforzar la competitividad de la tienda física en el entorno omnicanal. Se distinguen varias líneas de investigación: Calidad de la comunicación en la atención personal como instrumento para mejorar las ventas; estudio del comportamiento omnicanal del nuevo cliente 3.0; innovación en marketing directo; y propuestas para revitalizar el comercio del centro histórico.

►Área de Difusión:

Mejora de la imagen pública y reconocimiento del comercio como elemento fundamental de Logroño. Para este año, se propone, entre otras cosas, retomar los premios al comercio Ciudad de Logroño, y crear un remio a emprender en comercio en Logroño, en colaboración con la Cátedra de Emprendedores.

►Área de Transferencia del

Conocimiento: Mejora de las capacidades de los comerciantes en el ámbito de la gestión, atención personal, calidad de la oferta de atracción de clientes.

V MARCHA VILLA DE TUDELLILLA
- DOMINGO, 4 DE JUNIO DE 2017 -

PARTE DE LA CUOTA DE LOS PARTICIPANTES IRÁ DESTINADA A LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER

CUOTA ÚNICA: 10 €
CUOTA INFANTIL menores de 16 años: 6 €

Pago en la salida o por transferencia a la cuenta del Ayuntamiento de Tudelilla en Bankia, Banco Santander o Caja Rural de Navarra. (Indicar nombre y apellido)

Avituallamientos:
1º Bebida
2º y 3º Bebida y Fruta
4º Comida en la plaza a partir de las 14:00h.

(REVELTO DE SETAS + PINTAS CON CHORZO Y COSTELLAS)
Imprescindible presentar boletín sellado para la comida

DURANTE LA COMIDA SE REALIZARÁ EL SORTEO DE UN LOTE DE VINO DE TUDELLILLA

SALIDA A LAS 9:00H. DESDE LA PLAZA DEL PILAR

ORGANIZA: Ayuntamiento de Tudelilla

COLABORAN: Asociación de Bodegas de Tudelilla, SANJOSE DE TUDELLILLA

PATROCINAN: Travel Rioja, Gobierno de La Rioja, SODENCO COOPARIVA, San Roque, Vida y Salud, Párraga, Gil Pérez Contralleguas, Alcampo, Tudelilla SL, ANA, Medinilla, HEI, VINO DE TUDELLILLA, MARI PAZ, Anubio, WAQUE, Distribuciones ARABESTAR, Cauder, ald ma, BODEGA DE TUDELLILLA, EL FRONTÓN, LA CANADA, PRACO, Martínez Carrizosa

19.58 km. Intensidad media-baja
Duchas habilitadas para los participantes en las piscinas municipales
+ INFO: WWW.TUDELLILLA.ORG

PARKING PALACIO DE JUSTICIA

Tu tiempo es oro, no lo pierdas buscando aparcamiento

¡ABIERTO AL PÚBLICO, TARIFA POR MINUTO!
Consulte abonos Tfno: 941 483 332

Plazas de alquiler por 75 €/mes

Y venta 22.800 € (+ IVA)
Y si ud. quiere se lo financiamos

T. 941 259 677
info@ceosaconstruccion.com
Consulte condiciones de contratación

LA COFRADÍA DEL PEZ VISITA A GAMARRA POR LAS FIESTAS

La alcaldesa de Logroño, Concepción Gamarra, resaltó ayer el «papel fundamental» de la Cofradía del Pez en la celebración de San Bernabé, que le convierte en «una de las principales señas de identidad» de las fiestas patronales de la ciudad. Gamarra recibió a representantes de la Cofradía del Pez, con su cofrade mayor, Lorenzo Cañas, a la cabeza, en la tradicional recepción previa a las fiestas de San Bernabé.



JUSTO RODRÍGUEZ

El PSOE acusa a Cambia de «hacer la pinza con el PP» y «olvidarse de su compromiso social»

LA RIOJA

LOGROÑO. La portavoz del Grupo Municipal Socialista, Beatriz Arraiz, pidió ayer a Cambia Logroño que «abandone su sectarismo e intereses electoralistas y cumpla con sus compromisos sociales» en vez de «votar en contra de mociones que defienden los intereses de quien más lo necesita».

Arraiz aseguró en una rueda informativa que «la grave pinza formada por el PP y Cambia Logroño» ha impedido que 71 comunidades de propietarios que quedaron excluidas de las ayudas previstas en la Inspección Técnica de Edificios (ITE) en el 2015 por falta de crédito presupuestario «no dispongan de subvención para afrontar las obras que han tenido que ejecutar obligatoriamente». El PSOE, recordó, solicitaba mejorar las bases de estas ayudas para «incorporar nuevos criterios de justicia».

Sin licencia y sin animal

La Policía Local decomisa un perro peligroso incontrolado

El can, cruce de 'american staffordshire' y 'pitbull', suelto y sin bozal, atacó a otro en el parque del Iregua y carecía de permiso

D. M. A.

LOGROÑO. La Policía Local de Logroño ha decomisado un perro cruce de 'american staffordshire terrier' y 'pitbull' a su dueña después de protagonizar un incidente el pasado jueves y constatar que esta carecía de licencia municipal de tenencia de perros potencialmente peligrosos. En torno a las 20.15 horas, una pareja paseaba a su perro de raza 'bobtail' por el parque del Iregua y en las inmediaciones de La Fombera, en el margen oeste del río, cuando otro can, cruce de razas potencialmente peligrosas, y que permanecía suelto y sin bozal, atacó al primero.

En un primer examen visual, a fal-

ta de un análisis más profundo por parte de un veterinario, el animal atacado presentaba una mordedura en la oreja. En la refriega por intentar separar a los dos animales, el dueño del animal atacado también resultó mordido por el perro agresor. Al parecer, la hija de la dueña del can agresor también sufrió rasguños.

Denuncia por lo ocurrido

El servicio SOS 112 recibió dos llamadas sobre el suceso, la de los dueños del perro atacado y un testigo presencial de lo ocurrido, y pocos minutos después se presentaron en el lugar de los hechos cuatro unidades de la Policía Local de Logroño, incluida una especializada en Medio Ambiente. Se da la circunstancia de que el dueño del 'bobtail' es, además, un agente de Policía que se encontraba fuera de servicio y que ha presentado denuncia por lo ocurrido contra la dueña del otro perro.

Según ha informado el Ayunta-

miento de Logroño a Diario LA RIOJA, la Policía Local retiró el perro potencialmente peligroso de la posesión de su dueña al carecer esta de la necesaria licencia municipal y lo trasladó al Centro de Acogida de Animales. La Unidad de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Logroño analizará lo sucedido e incoará un expediente sancionador.

La ordenanza reguladora de la tenencia y protección de animales de compañía indica que «en el plazo de tres meses desde su nacimiento o un mes desde su adquisición, los dueños están obligados a inscribir a estos perros en el registro municipal de animales potencialmente peligrosos», además de obtener la licencia municipal. Al margen, «estos perros no podrán circular sueltos en ningún supuesto y bajo ninguna circunstancia» y «deberán llevar obligatoriamente bozal». La dueña puede enfrentarse a una sanción muy grave, penalizada con entre 450,01 y 901 euros.

El Ayuntamiento aporta 50.000 euros para que siga la Cátedra de Comercio en la UR

LA RIOJA

LOGROÑO. La alcaldesa de Logroño, Concepción Gamarra, y el rector de la Universidad de La Rioja (UR), Julio Rubio, firmaron ayer el convenio de colaboración para el desarrollo de la Cátedra de Comercio con el compromiso de «impulsar la investigación, la innovación y una mayor capacidad de gestión entre los comerciantes logroñeses».

Gamarra explicó, en una rueda informativa posterior a la firma del convenio, que la adenda para el 2017 de esta cátedra, con vigencia hasta el 2020, asciende a 50.000 euros para la puesta en marcha de «acciones en apoyo a un sector clave para la economía local». La Cátedra de Comercio se puso en marcha en el año 2010 para impulsar diferentes acciones de ayuda al sector.

El comercio al por menor ocupa a cerca de 6.000 trabajadores en Logroño y el 9% del PIB está vinculado a este sector, datos que, según recordó, demuestran su «importancia en la economía local». Por ello, destacó que el Ayuntamiento de Logroño apoya a este sector dotándole de formación y de «todas las herramientas necesarias para que sean competitivos y sigamos teniendo en la ciudad el mejor comercio posible».

El rector señaló que la Cátedra de Comercio, bajo la coordinación de Cristina Olarte, investigadora del Departamento de Economía y Empresa, «trabaja en este año en tres ejes principales: la investigación (con énfasis en los nuevos modos de atención al cliente y la influencia de las nuevas tecnologías), la transferencia de conocimiento (con actividades de formación para el sector) y la difusión (por medio de premios al comercio, entre otras actividades).

Espacio minúsculo para Basilio Gurrea

A PIE DE CALLE

EDUARDO GÓMEZ



Ni adrede se ha elegido tan inadvertido espacio para homenajear a un alcalde de nuestra ciudad, acaso por su vinculación política. Nos referimos al 'Paseo calle (?) Basilio Gurrea Cárdenas' que fue concejal y alcalde republicano desde 1932, odontólogo de profesión, fusilado en 1937. El paseo calle (?) elegido radica en las traseras del que fue convento de Madre de Dios, frente a la plaza de toros y solo lo ocupa un edificio que hace esquina con el paseo del Prior y un minúsculo espacio verde.

Modernas patinetas

Son frecuentes las quejas –y no les faltan motivos– de los paseantes de nuestras calles que tienen que transitar continuamente acosados por los ciclistas. Pero ya no es eso solo, ya que se han incorpo-



Paseo calle Basilio Gurrea, detrás del convento de Madre de Dios. LA RIOJA

rado intrépidos 'patinetistas' a bordo de modernas patinetas, que mejoran las que hacíamos artesanalmente los mocetes con cojinetes de bolas, o hábiles ocupantes de

'skates' como buscadores aviesos de inocentes tobillos.

Arte con semillas

Llamativo el escaparate de La

Casa del Pimentón en la calle Sagasta, en el que frecuentemente, Enrique Gil, su responsable, expone una artística composición obteniendo el colorido mediante la utilización de las distintas semillas y especias que vende al público.

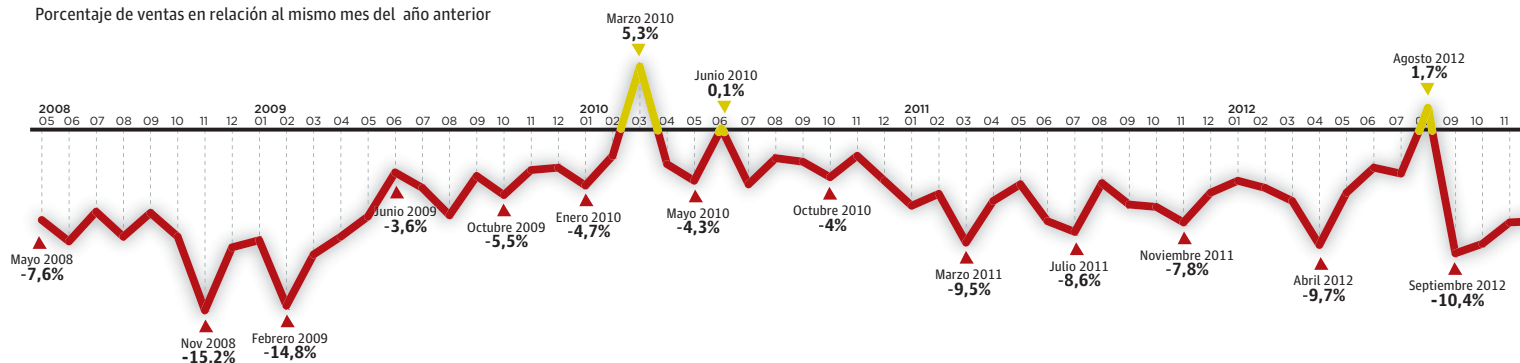
Toros en el Moderno

Muchos aficionados a los toros están disfrutando presenciando las corridas que se televisan por gentileza de algunos establecimientos. Tal es el caso del espacio que les reserva el café Moderno a los cabales en su reservada bodega. Con esta aportación taurina, Mariano nos trae el recuerdo de cuando desde su emplazamiento partía al son de un pasodoble la banda municipal hacia la plaza de toros de la Manzanaera.



Evolución anual de las ventas del comercio minorista en La Rioja

Porcentaje de ventas en relación al mismo mes del año anterior



El comercio riojano suma 24 meses de crecimiento tras 7 años en números rojos

LUIS JAVIER RUIZ

lruiz@diariolarioja.com

El INE atribuye a La Rioja la mejor evolución de ventas durante el mes de junio y el mayor avance del país durante el primer semestre

LOGROÑO. El comercio riojano empieza a respirar. Al menos eso es lo que se desprende de los datos del INE, que aseguran que la evolución de interanual de sus ventas suma 24 meses de crecimiento desde junio del 2015 (con el único borrón del pasado mes de febrero). Un balón de oxígeno para uno de los sectores a los que la crisis económica golpeó con mayor ahínco y cuya caída al abismo se prolongó entre mayo del 2008 y agosto del 2013. Durante 64 meses –con tres tímidos repuntes en marzo y junio del 2010 y agosto del 2012– las ventas del comercio minorista riojano se inflaron de números rojos y caídas porcentuales de hasta el 15,2%. Dos años de inestabilidad (septiembre 2013-mayo 2015) han dado paso a esta nueva realidad.



Varias clientas completan sus compras en un establecimiento comercial del centro de la capital riojana. :: DÍAZ URIEL

Así, nueve años después, el INE atribuye a la región el papel de locomotora del comercio nacional. Tanto en junio, cuando las ventas crecieron el 6,3% (el tercer mejor dato mensual desde el 2008), como en la primera mitad del ejercicio, periodo en el que los resultados crecen el 8% en relación al mismo periodo del año anterior (la media nacional es del 4,2%).

No obstante, ese análisis no es

compartido desde FER Comercio. «Una cosa son las cifras y otra bien diferente lo que vemos en la calle», asegura David Ruiz, secretario de la patronal comercial de La Rioja, que es contundente cuando sobre la mesa se le ponen las cifras del INE. «No hay nada más que darse un paseo por Logroño. Cada día cierran más establecimientos y la supervivencia de los que abren no es demasiado larga», asegura. La Con-

federación Española de Comercio (de la que forman parte) también comparte esa «desviación total y absoluta» entre estadísticas y realidad, asegura Ruiz.

«El comercio no capta esos datos», insiste David Ruiz, que hace un profundo análisis de la situación actual del sector y de su deriva durante los últimos años para concluir que ya nada será igual. «Va a haber una gran revolución ya que el número de co-

mercios, la estructura de comercio que hemos tenido, no es la que hoy la sociedad demanda. Será diferente». En esa evolución influyen, explica David Ruiz, dos elementos: por un lado, la menor renta disponible por parte del consumidor; por otro, el aumento y reordenación de las preferencias de gasto que, en no pocas ocasiones, sitúan el producto del comercio de ciudad, en una posición más relegada.



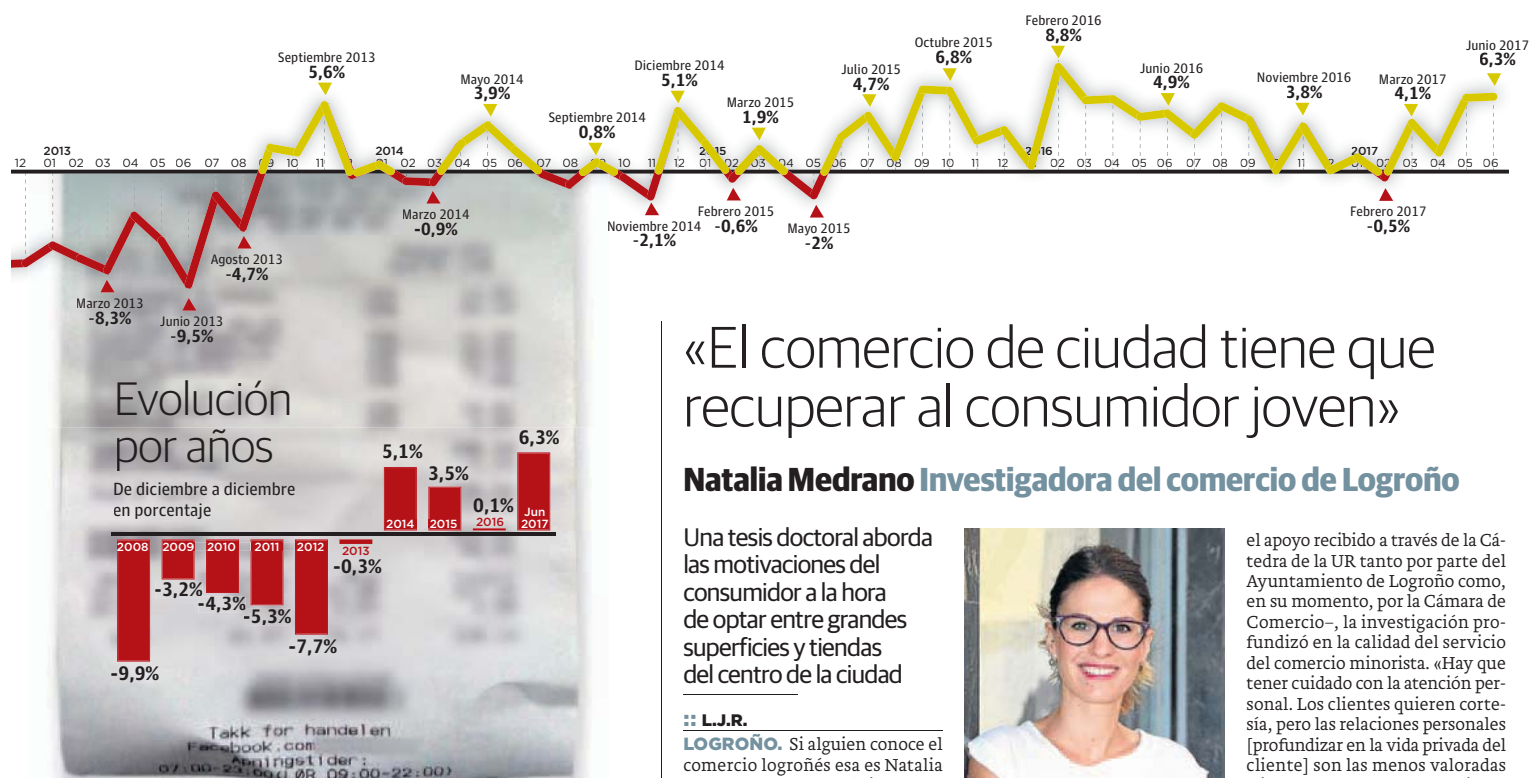
BODEGAS
VIÑA LAGUARDIA
ELVILLAR - BILAR
RIOJA ALAVESA



-duhina.
NUESTRO
NUEVO
VINO

www.vinalaguardia.com





«El comercio de ciudad tiene que recuperar al consumidor joven»

Natalia Medrano Investigadora del comercio de Logroño

Una tesis doctoral aborda las motivaciones del consumidor a la hora de optar entre grandes superficies y tiendas del centro de la ciudad

■ L.J.R.

LOGROÑO. Si alguien conoce el comercio logroñés esa es Natalia Medrano. Durante los últimos años ha investigado las motivaciones de los consumidores a la hora de optar entre el comercio de ciudad y los centros comerciales, la relación cliente-vendedores y los procesos de innovación en marketing. Toda esa investigación, de la mano de la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, se ha convertido en una tesis doctoral (dirigida por Cristina Olarte y con sobresaliente 'cum laude' con mención internacional) que bajo el título 'Análisis de la innovación en marketing y del comportamiento del consumidor en el sector del comercio en España' se perfila como una hoja de ruta para que el comercio local afronte los retos que se le avecinan. Muchas son las conclusiones, entre ellas, destaca, la de intentar «recuperar» al público más joven.

A partir del trabajo de campo (220 entrevistas) la tesis concluye que el 34,5% de los logroñeses prefiere los establecimientos del centro de ciudad, frente al 54,1% que se decanta por los centros comerciales (el 11,4% no manifestó preferencias). Además, mientras que casi ocho de cada diez jóvenes



Natalia Medrano. ■ JUAN MARÍN

opta por grandes superficies, entre los consumidores de más edad el equilibrio es casi perfecto.

«La diferencia entre ambos establecimientos», explica Medrano, «es que se prefiere el comercio de ciudad por la atención personal» junto a la comodidad espacial, variedad en la oferta, solidaridad, entretenimiento y una actitud negativa hacia los centros comerciales, en los que prima la variedad en «la oferta comercial y la conveniencia espacial».

Desde ese punto de partida, recuerda la doctora –que agradece

el apoyo recibido a través de la Cátedra de la UR tanto por parte del Ayuntamiento de Logroño como, en su momento, por la Cámara de Comercio–, la investigación profundizó en la calidad del servicio del comercio minorista. «Hay que tener cuidado con la atención personal. Los clientes quieren cortesía, pero las relaciones personales [profundizar en la vida privada del cliente] son las menos valoradas e incluso rechazadas», sostiene. Así, el comercio minorista y los centros comerciales «pueden coexistir» desarrollando cada uno sus puntos fuertes «ya que proporcionan beneficios interesantes para el consumidor actual».

El estudio de Medrano también propone recomendaciones. Entre ellas la necesidad de mejorar «la formación de los vendedores. Es muy importante y deben tener claro que la mayor parte de los consumidores quieren cortesía pero no relaciones personales. El uso adecuado de la comunicación personal pueden mejorar la relación con los clientes y su experiencia de compra».

«Al comercio de ciudad le hacemos una recomendación: el público joven es el consumidor del futuro y está centrado en centros comerciales por lo que el comercio de ciudad debe recuperarlos. Uno de los métodos que proponemos es a través de innovaciones en marketing, innovar en comunicación con técnicas que no estén empleando ahora y que puedan atraerlos. Pero esa es una entre tantas posibilidades», concluye.

«Internet es para los grandes»

Como en todo, siempre hay excepciones. Y en el comercio riojano la excepción es quien puede hacerlo bien en Internet. «Hay honrosas excepciones de las que estamos totalmente orgullosos... pero Internet es para los grandes». David Ruiz, desde FER Comercio, sostiene que el pequeño establecimiento está condenado

a ser engullido en la Red por los grandes operadores. «No podemos tener el surtido de producto, el posicionamiento de los grandes ni su logística, algo fundamental en las ventas por Internet». Así, en ese escenario, defiende la experiencia de compra como el gran aval del comercio minorista y lo ejemplifica con el vino. «Es fácil vender vino en Internet, pero el comercio ofrece catas, recomendaciones, trato personal, avisa de las novedades...».

«Los hábitos de consumo han cambiado», explica el responsable de FER Comercio, que como contrapunto a las cifras que arroja el INE señala la gran cantidad de locales vacíos en muchas áreas de la ciudad estrechamente vinculadas a la actividad comercial: «Son locales que hace unos años no hubieran estado cerrados ni tres días». Además, dice, el cierre de negocios de un sector no redundará en los que sobreviven continúan

repartiéndose el mismo pastel. «El de equipamiento del hogar ha caído muchísimo, pero los que quedan no están en una situación halagüeña. Los hábitos de consumo han cambiado y el comerciante está intentando adaptarse a esa nueva realidad», abunda. Una nueva realidad en la que fórmulas clásicas siguen siendo válidas: «Se tiene que caracterizar por la cercanía, la proximidad y el trato al cliente».

CLÍNICA ALXEN

UNIDAD DERMATOLOGÍA ESTÉTICA Y COSMÉTICA:

- CIRUGÍA LÁSER PIEL
- (manchas, tatuajes, varículas)
- REJUVENECIMIENTO FACIAL (LÁSER, BOTOX)
- FOTODEPILACIÓN MÉDICA
- DIAGNÓSTICO PIEL:
- LIMPIEZA/EXFOLIACIÓN/RADIOFRECUENCIA

Calle Sequoias, 12. 26008. LOGROÑO. Tel. 941.275.062
www.clinicaalxen.com

IAF ENAC CERTIFICACIÓN

CITA ON LINE
www.clinicaalxen.com

Los galardones 'Comercio excelente' premiarán buenas prácticas comerciales

Tiene un doble objetivo: valora carreras relevantes y esfuerzos de renovación

NR / LOGROÑO

La primera edición de los premios 'Comercio Excelente', convocados por el Ayuntamiento de Logroño y la Cátedra de Comercio de la Universidad de la Rioja, reconocerán públicamente las buenas prácticas y la excelencia de los comerciantes logroñeses.

La concejala de Comercio, Pilar Montes, acompañada por el secretario general de la UR, Javier García Turza, y la responsable de la Cátedra de Comercio, Cristina Olarte, presentaron ayer la convocatoria de estos premios, divididos en dos categorías -honorífica y al mérito- y dotados con 3.000 euros.

Montes destacó que el principal objetivo de la primera edición de los premios 'Comercio Excelente' es «reconocer la labor de los comerciantes logroñeses que han contribuido al desarrollo de la capital riojana, como motor económico y elemento dinamizador».



Javier García Turza, secretario general de la UR; la concejal Pilar Montes; y la responsable de la Cátedra, Cristina Olarte./NR

De esta manera, informó de que a través de la categoría honorífica estos premios reconocen a quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad de Logroño y cuentan con una trayectoria relevante; y por otra parte, en la categoría del mérito, valoran su esfuerzo de renovación,

innovación y mejora en la atención. García Turza aseguró que estos premios ayudarán a los comerciantes a «continuar fomentando las buenas prácticas y seguir trabajando en la excelencia».

innovación y mejora en la atención.

García Turza aseguró que estos premios ayudarán a los comerciantes a «continuar fomentando las buenas prácticas y seguir trabajando en la excelencia».

Galardones en 5 categorías

- **Premio honorífico a la mejor trayectoria individual:** A una persona física (comerciante o dependiente) que haya demostrado esfuerzo, trabajo y dedicación al comercio en Logroño a lo largo de su vida laboral.
- **Premio honorífico a la continuidad empresarial:** A los comercios que han logrado mantener su actividad empresarial a lo largo del tiempo, durante al menos veinticinco años.
- **Premio al mérito a la mejor campaña comercial.** A iniciativas que hayan contribuido a dar a conocer y favorecer el desarrollo de los negocios de la ciudad en los últimos dos años.
- **Premio al mérito a la mejor reputación 'on line'.** Al comercio cuya presencia en internet y redes sociales sea notable, actualizando contenidos y manteniendo una línea de negocio abierta constantemente a través de la red, con contacto con sus clientes.
- **Premio al mérito al mejor comercio adaptado.** Al comercio que atienda adecuadamente las necesidades especiales de los clientes, ya sea por situaciones de discapacidad (visual, auditiva...) o trastornos alimenticios.

Reclaman un colegio «necesario» para Los Lirios

La Plataforma por la Escuela Pública y la Asociación de Vecinos de Los Lirios reclamaron ayer la construcción de un colegio público en este barrio. «Es necesario y estaba previsto», dijo a Europa Press el portavoz de la Plataforma, Mikel Bujanda. Ambas entidades llevaron a cabo ayer una concentración en la calle Tudela, del barrio de Los Lirios, junto a la parcela dotacional en la que se construirá el centro. / CLARA LARREA



FELIZ “LUC MATEO”

ENVIANOS UN WHATSAPP ANTES DEL 23 DE SEPTIEMBRE, CON TU NOMBRE Y UN TIQUET DE COMPRA Y PARTICIPA DEL SORTEO DE

UN CRUCERO PARA DOS PERSONAS



Modelos comerciales en otras ciudades

BILBAO

Peatonalización acompañada del desarrollo de las infraestructuras

■ A. G. E.

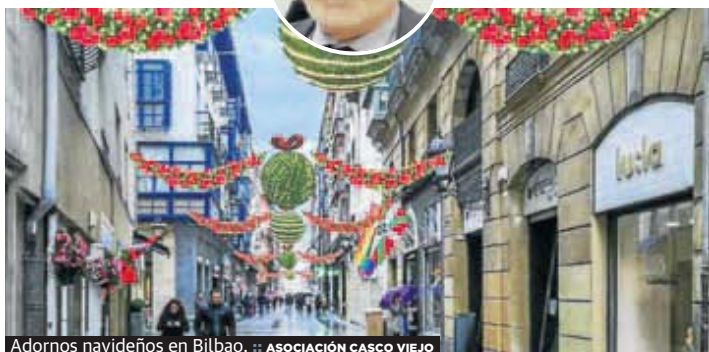
VALLADOLID. El casco histórico de Bilbao tenía una peculiaridad: era pequeño (25 hectáreas frente a las 200 que puede tener el núcleo de Valladolid, según cálculos de Luis del Hoyo, de Avadeco), estrecho y con mal acceso en coche. Peatonalizarlo, sostiene Jon Aldeiturriaga, presidente de la Asociación Casco Viejo, fue un acierto. Para que la zona peatonal funcio-

ne, eso sí, hace falta un desarrollo de las infraestructuras: «Es mucho más que cortar el tráfico, es transformarla en la joya de la corona de la ciudad. Hay que facilitar aparca-

Jon Aldeiturriaga



miento, transporte público, tren, tranvía, autobuses urbanos y interurbanos, etc». Pero ojo, advierte, «si no conseguimos tener un entorno amable, cuidado, vigilado, limpio, vamos a perder la guerra». En el Casco Viejo hay 600 comerciantes y 200 hosteleros, pero ellos consideran que lo conforman también «el mercado de la Ribera, el teatro Arriaga, las iglesias o los museos».



Adornos navideños en Bilbao. ■ ASOCIACIÓN CASCO VIEJO



Bolso con mapa de asociados en el centro de Oviedo. ■ ÁREA COMERCIAL CASCO ANTIGUO

OVIEDO

Desde el trato personal hasta conseguir que las fachadas se involucren

■ A. G. E.

VALLADOLID. El escaparate es importante, y hay que cuidarlo, obviamente, pero el Área Comercial Oviedo Antiguo quiere ir más allá. Porque hay que involucrar a toda la ciudad. Por eso celebraron un concurso de decoración de fachadas que llenó de colorido las calles. O crearon un enorme bolsón-mapa en el que destacaban, en mitad de la zona más transitada, los co-

mercios que forman parte de la asociación. Un plano que después se plasmó en papel



Sandra Sutil

y se distribuyó en puntos turísticos. «Los propios comerciantes buscamos ideas y proyectos que dinamicen la zona», explica, «intentando competir con un trato cercano, personal». No dejan de lado la tecnología. Primero con una web «que reflejara quiénes éramos», y después con una aplicación para móviles. Incluso tarjetas de fidelización con puntos y descuentos.

LOGROÑO

Políticas conjuntas con el turismo, en torno al vino y con bonificaciones fiscales

■ L. S.

VALLADOLID. Logroño aglutina el 55% del comercio de La Rioja y se mantiene con una cifra similar entre los años 2013 y 2017. «A veces tenemos la sensación pesimista, pero hay que ir a los datos y prácticamente no hemos perdido empleos en este sector», señala la teniente de alcalde, Pilar Montes.

Durante su participación en el Foro de Comercio Lo-

cal, esta concejala explicó la política de comercio que desarrolla Logroño, directamente de la mano del turismo. «Las grandes firmas están en todos los sitios, lo que es di-

Pilar Montes



ferente en cada ciudad es el comercio local», sostuvo.

Logroño trabaja así con las asociaciones de comercio en acciones directas de promoción, especialmente en torno al vino, pero también con la potenciación de nuevas tiendas y la generación de empleo mediante bonificaciones fiscales a las tiendas del casco histórico, o la creación de una Cátedra de Comercio en la Universidad de La Rioja.



Actividad de promoción comercial celebrada en una calle de Logroño. ■ LOGROÑO.COMERCIO



Comercio de productos artesanales en el casco de San Sebastián. ■ SAN SEBASTIÁN SHOPS

SAN SEBASTIÁN

Sin grandes superficies y con la mirada puesta en una plataforma de venta 'on-line'

■ L. S.

VALLADOLID. San Sebastián no tiene grandes superficies ni comercios de más de 750 metros cuadrados. No lo permiten. Y pese a todo, entre un 20 y un 30% de las ventas pertenecen a clientes del sur de Francia. «En plena crisis, Zara de San Sebastián fue la tienda que más vendía en el mundo, con la llegada de clientes de Baiona», dijo.

La política comercial está

ahora dirigida al comercio 'on-line', pues un tercio de las ventas de San Sebastián se



Ernesto Gasco

realizan ya por internet. En este sentido, destacó la importancia que el comercio urbano singular tiene de cara al turismo, de tal forma que editarán una guía que recoja el producto que solo se fabrica en la ciudad.

Para promocionar el comercio, San Sebastián además se centra ahora en la moda, con los diseñadores locales, el surf y los productos agroalimentarios.

HOY

CONFERENCIAS

Líneas metodológicas básicas del RC Celta
20 h. Centro Cultural Ibercaja La Rioja (Portales, 48. Logroño)
Ciclo El papel actual de los entrenadores de fútbol.
Impartida por Eduardo Covelo. Director de metodología del RC Celta de Vigo.

'Emprendimiento en Agroalimentación en un contexto de Economía Circular'
9 h. Complejo Científico Tecnológico (Madre de Dios, 51. Logroño)
Impartida por Zacarías Torbado Martínez, de Ecoembes.

'Introducción a Kenzo, un sistema de Cálculo Simbólico en Topología Algebraica'
10 h. Complejo Científico Tecnológico (Madre de Dios, 51. Logroño)
A cargo de Ana Romero Ibáñez, de la Universidad de La Rioja.

Seminario de informática
11 h. Complejo Científico Tecnológico (Madre de Dios, 51. Logroño)
Ana Romero Ibáñez, de la Universidad de La Rioja, ofrece la conferencia 'Introducción a Kenzo, un sistema de Cálculo Simbólico en Topología Algebraica'. Conferencia 'Documentos electrónicos accesibles: donde existe una necesidad, nace un derecho', a cargo de Eduardo Sáenz de Cabezón.

'Un rápido vistazo a Visual Studio Team Services'
19 h. Complejo Científico Tecnológico (Madre de Dios, 51. Logroño)
A cargo de Adrián Inés y Manuel García, investigadores predoctorales de la Universidad de La Rioja.

'Accesibilidad en el comercio minorista. ¿Por qué ponerle barreras al dinero?'
20.30 h. Espacio Lagares (Ruavieja, 18-20. Logroño)
A cargo de Itzaskun Benito.

'La Villanueva. Posibilidades y peligros para un barrio'
19.30 h. Ateneo Riojano (Muro de Cervantes, 1. Logroño)
Mesa redonda, Eloy Bermejo, Sergio Larrauri y Maribel Zaldívar. Jarcia Riojanista.

VARIOS

Taller de dramaturgia. La otra mirada
Edificio Quintiliano (Cigüeña, 60. Logroño)
Maribel Carrasco (México) - Dramaturgia de Los cuervos no se peinan.
Una propuesta de escritura dramática para la creación de espectáculos y guiones teatrales para Niños y Jóvenes. Dirigido a maestros, escritores, dramaturgos, estudiantes de teatro, directores de escena y personas interesadas en la creación dramática para público joven.

Tardes de Danza. Gala de Ballet en Praga
17.30 h. Casa de la Danza 'Ángel Corella' (Ruavieja, 25. Logroño)

EXPOSICIONES

'Generaciones' de Oscar Duarte
Ateneo Riojano
Muro de Cervantes, 1. Logroño. Hasta el 06-I-18

Relaciona-dos. De Pilar Muriel
Biblioteca de La Rioja

TEATRO BRETÓN Ayuntamiento de Logroño



Compañía LURRAK ANTZERKIA
LURRAK
Dirección: ADRIÁN SCHWARZSTEIN

PLATE
PROGRAMA CENTRAL DE ARTES ESCÉNICAS

6 DICIEMBRE
19.30 h

HOY HORARIO DE TAQUILLA: de 11 a 14 horas.
VENTA TELEFÓNICA: 941 20 72 31. VENTA EN INTERNET: www.teatrobreton.org

Charla sobre 'Internet seguro' en Ibercaja

Centro Cultural Ibercaja Portales.
Portales, 48. 18 horas.

El perito judicial en Seguridad Informática Javier Guerrero imparte hoy, a las 18 horas, en el centro cultural Ibercaja Portales, la conferencia 'Internet seguro para todos'. La charla, que tratará de indicar unas guías de funcionamiento para el uso de Internet en familia, da comienzo al ciclo 'Hijos digitales, padres analógicos'.



Las convocatorias deben remitirse a: vidayocio@larioja.com
Toda la agenda en: www.larioja.com

La Merced, 1. Logroño. Hasta el 30-XI-17

X Concurso Infantil Dibujando por los buenos tratos
Centro Cultural Ibercaja La Rioja Portales, 48. Logroño. Hasta el 11-XII-17

'Yo expongo', de Eduardo Ariste
Aisa
Centro Fundación Caja Rioja Bankia Gran Vía, 2. Logroño. Hasta el 02-XII-17

FARMACIAS

LOGROÑO De 09.00 a 22.00 h.:
Aizpurua Yurrita (Tejeras, s/n CC Parque Rioja) • Canales Leza (Huesca, 53-55) • García Ezquerro (Salamanca, 7 Yagüe) • González Garnica (Gran Vía, 67) • González Ramírez (Estambreda, 22 Cascajos) • Pisón Sáenz de Jubera (República Argentina, 26) • Sabrás

Salazar (República Argentina, 54). De 22.00 h. a 09.00 h.: Carrero Hereña (Duquesa de la Victoria, 63).

ALFARO Día y noche: Bretón Espinosa (Trasmuro, 11).

ARNEDO Día y noche: González Llobet (Toriles, 4).

CALAHORRA De 09.00 a 22.00 h.:
Roldán Yanguas (Grande, 1) • Piñero Marín (Bebrico, 53). De 22.00 a 09.00 h.: Peña Hurtado (Avda. Numancia, 6).

CERVERA DEL RÍO ALHAMA Día y

Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Aragón y La Rioja
San Bartolome, 1. Logroño. Hasta el 01-XII-17

Exposición TFG
Complejo Científico Tecnológico Madre de Dios, 51. Logroño. Hasta el 30-XI-17

'Indomables' de Naiara Arrieta
Estudio 22
Doctor Múgica, 22. Logroño. Hasta el 31-XII-17

noche: Arnedo Hernández (Mayor, 34. Igea).

EZCARAY Día y noche: Masip Algárate (San Felipe, 4).

HARO Día y noche: Cuñado Suárez (La Ventilla, 47).

NÁJERA Día y noche: Llano Uriarte (Paseo de los Curas, 4-6).

SANTO DOMINGO DE LA CALZADA Día y noche: Prior Moltó (San Roque, 2).

'Paisaje interior' de Jose Ignacio Amelivia
Galería Aguado
San Antón, 12. Logroño. Hasta el 13-XII-17

La Ciudad y los Signos
Galería Martínez Glera
Marqués de Vallejo, 3. Logroño. Hasta el 17-XII-17

'Tras el signo numeral', de Paula Bañuelos
Instituto Riojano de la Juventud Muro de la Mata, 8. Logroño. Hasta el 09-XII-17

Profesional dreamers konair y rombillos
La Gota de Leche
Once de Junio, 2. Logroño. Hasta el 30-XI-17

'México a través de sus gentes', Rober Astorgano
La Gota de Leche
Once de Junio, 2. Logroño. Hasta el 29-XI-17

Miradas Jóvenes a los Derechos de La Infancia. Fotografía
La Gota de Leche
Once de Junio, 2. Logroño. Hasta el 29-XI-17

Un mundo feliz del artista Carlos Zorromono
La Lonja
Beratua, 39-41. Logroño. Hasta el 02-XII-17

Pintores riojanos solidarios. A beneficio de Medius Mundi
Sala Ibercaja San Antón
San Antón, 3. Logroño. Hasta el 30-XI-17

'Sin ellas no hay futuro' de Médicos Sin Fronteras
Universidad Popular de Logroño
Mayor, 46. Logroño. Hasta el 09-I-18

MUSEOS

Museo de La Rioja
Plaza San Agustín, 23 (Logroño)
Horario: Martes a sábado de 10.00 a 14.00 y 16.00 a 21.00 y domingo y festivos de 10.00 a 14.00 horas
Entrada libre.
'Lucrecia Arana (1867-1927) Tiple - contralto de zarzuela, musa de artistas' Hasta el 17-XII-17

Museo Würth La Rioja
Avenida Los Cameros (Agoncillo)

T. 941 010 410
Horario: De Martes a sábado de 10.00 a 19.00, domingo de 10.00 a 14.30 horas. Luece cerrado. Las visitas guiadas son gratuitas y se realizarán a partir de 10 pax, es necesaria una reserva previa en el 941010410.
Entrada libre.
Todo es movimiento. Op Art y Arte Cinético
Hasta el 02-IV-18
La Obra Invitada, de Oscar Cenzano
Hasta el 10-XII-17

Museo Vivanco de la Cultura del Vino
Carretera N-232 (Briones)
T. 902 320 001
Horario: Martes a jueves y domingo de 10.00 a 18.00, viernes y sábado de 10.00 a 20.00 horas. Visitas guiadas martes, miércoles y jueves a las 11.00 y 16.00 horas y viernes y sábado a las 11.00 y 16.30 horas
Entrada: 12 €.

Museo de la Romanización
Ángel Oliván, 8 (Calahorra)
T. 941 105 063
Horario: Martes a viernes de 11.00 a 13.30 y 18.00 a 20.30, sábado de 11.00 a 14.00 y 18.00 a 20.30, domingo y festivos de 12.00 a 14.00 horas

Museo de la Verdura
Cuesta de la Catedral, 5 (Calahorra)
T. 941 147 423
Horario: Martes a sábado de 11.00 a 14.00 y 18.00 a 21.00, domingo y festivos de 11.00 a 14.00 horas
Entrada: 3 €.

Museo de Ciencias Naturales de Arnedo
Santiago Milla, 18 (Arnedo)
T. 941 383 815
Horario: Martes a sábado de 10.00 a 14.00 y 16.00 a 19.00, domingo y festivos de 11.30 a 14.00 horas

Centro de Interpretación Paleontológica de La Rioja
Mayor, 10 (Igea)
T. 941 194 001
Horario: Martes a sábado de 11.00 a 14.00 y 15.30 a 18.30 y domingo y festivos de 11.00 a 14.00 horas
Entrada: Adultos y niños, 3 y 1,50 €. Jubilados y grupos de más de diez personas, 2 euros.
Entrada: Adultos y niños, 3 y 1,50 €. Jubilados y grupos de más de diez personas, 2 euros.



GÓMEZ garrido
ABOGADOS & ASESORES

www.gomezgarrido.com
Tel. 941 205 879

FIRMA DE PRESTIGIO
garantía de calidad

'Más de 500 empresas en La Rioja confían diariamente en nosotros'

Oficina Principal Logroño
Gran Vía 28, 8º dcha.

Oficina 2 Logroño
Gran Vía 26A, 1ºB

Oficina Calahorra
Mercadal 45, 3º izq.

EN BREVE

Acovara sortea 33 lotes navideños

20 DE DICIEMBRE

LA RIOJA. La Asociación de Comerciantes Vara de Rey y Adyacentes (Acovara) sorteará el día 20 un total de 33 lotes navideños con productos típicos de esta época. Cada uno de ellos incluye un jamón Navidul (7-8 kilos), aceite de oliva virgen extra y vino joven de Rioja, chorizo y salchichón.

Un joven logroñés herido en un accidente en Chile

TRÁFICO

J.I.G. Un joven de 24 años y vecino de Logroño resultó ayer herido con lesiones múltiples en una colisión por alcance. El accidente de tráfico se produjo a las 9.23 horas de ayer, en la intersección de la calle Chile con la LO-20. El siniestro se produjo por alcance en la rotonda. El joven herido fue trasladado al Hospital San Pedro de Logroño para ser atendido de las diversas heridas.

Modificaciones en las líneas 2 y 7 de autobús

HOY, CONCENTRACIÓN

LA RIOJA. El Ayuntamiento de Logroño informó ayer de que la convocatoria de una concentración, con corte de tráfico, prevista para hoy, provocará modificaciones en el transporte urbano de la ciudad entre las 19 y las 20 horas de este jueves. Los autobuses urbanos afectados serán los de las líneas 2 (Yagüe-Varea) y la línea 7 (El Arco-Polígono Cantabria). En ambos sentidos.



Foto de familia de todos los galardonados en esta edición. :: JONATHAN HERREROS

Comercios con alma

La UR y el Ayuntamiento entregaron los Premios Excelente

Los galardonados son La Golosina, Herbolario Arcoiris, Juan Cruz del Río (Viceversa), la Asociación Lo Visual y la Frikilería

Á. AZCONA

LOGROÑO. La viva imagen de un sector que hace ciudad, pero también del esfuerzo, de la tradición, de la iniciativa empresarial, de la adaptación a las nuevas tecnologías. La alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra, no escatimó elogios ayer al referirse a los galardonados en los Premios 'Comercio Excelente' Ciudad de Logroño 2017, nombres que este año han querido premiar la apuesta por las nuevas tecnologías, la sensibilidad social y la dedicación personal después de toda una vida detrás del mostrador.

Mérito este último que recayó, dentro del apartado a la mejor trayectoria individual, en Juan Cruz del Río, jubilado el año pasado tras 52 años de trabajo: primero como dependiente en varias tiendas de textil y, después, dirigiendo su propio negocio de moda, Viceversa

LOS GANADORES

Juan Cruz del Río. Mejor Trayectoria Individual.

La Golosina. Mejor continuidad empresarial.

Asociación Cultural Lovisual. Mejor Campaña Comercial.

La Frikilería. Mejor Reputación 'on line'.

Herbolario Arcoiris. Mejor Comercio Adaptado.

Moda Hombre, en Calvo Sotelo, 14 tal y como se recordó ayer durante la entrega de estos premios de la Cátedra de Comercio de la UR y el Ayuntamiento. El acto sirvió a Gamarra para anunciar un Observatorio de Comercio, desde el que se analizará periódicamente el sector.

Por su parte, el galardón a la mejor continuidad empresarial fue para La Golosina, la popular tienda de golmería que lleva 71 años vendiendo productos típicos riojanos desde el mismo corazón del casco

antiguo, en Portales, 5. Entre sus méritos, ayer se destacó su esfuerzo por adecuarse a los nuevos tiempos con su presencia en las redes sociales y promoviendo, primero, el relevo generacional y, después, el traspaso del negocio a una de sus dependientes.

La Asociación Cultural Lovisual se alzó con el premio a la Mejor Campaña Comercial por su evento celebrado en octubre en el que reunió a una treintena de comercios con una propuesta original que aunó arte, escaparatismo e interiorismo. También novedosa es la propuesta 'on line' de La Frikilería, que ayer fue reconocida con el premio a la Mejor Reputación por su forma de darse a conocer y promocionar sus productos desde un discreto local en Múgica, 3: en la actualidad cuenta con un récord de seguidores en facebook, 238.788 en total. Por último, Arcoiris, un clásico del sector herbolario, ubicado en Colón, 18, se llevó la distinción al mejor comercio adaptado. Acondicionado para personas con movilidad reducida, cuenta con aparcamiento y ofrece una amplia gama de productos para personas con sensibilidad química y alérgicas.



SÁBADO 16 DICIEMBRE

Te regalamos el

IVA

ALIMENTACIÓN Y FRESCOS

incluye bebidas, perfumería, parafarmacia, droguería...

¡Todo lo que necesitas para Navidad!

Por compras superiores a 30€ en Supermercados y 60€ en Hipermarcados EROSKI y en tu súper online de País Vasco, Navarra, La Rioja, Cantabria y Aragón en las secciones adheridas a la promoción.

*Pasando tu tarjeta EROSKI club al paso por caja, te ingresamos en la cuenta EROSKI club asociada a la misma, el importe equivalente al IVA correspondiente a la compra realizada en las secciones adheridas a la promoción. Importe máximo a ingresar por cuenta EROSKI club: 250€. Consulta resto de condiciones en tu punto de venta habitual.

EROSKI contigo

CÁTEDRA EXTRAORDINARIA DE COMERCIO | AYUNTAMIENTO Y UNIVERSIDAD



La alcaldesa y el rector, con otros responsables de la organización de los premios y con los galardonados. / NR

Gamarra anuncia la creación del Observatorio de Comercio

Los Premios Comercio Excelente Ciudad de Logroño 2017 reconocen los méritos de Juan Cruz del Río, La Golosina, Asociación Cultural Lovisual, La Frikilería y Herbolario Arcoíris

NR / LOGROÑO

La alcaldesa, Cuca Gamarra, anunció ayer la próxima creación del Observatorio del Comercio de Logroño, desde el que se realizarán análisis y estudios periódicos del sector. Así lo dijo en la entrega de los Premios 'Comercio Excelente' Ciudad de Logroño 2017, que convocan la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja (UR) y el Ayuntamiento.

Gamarra señaló que ese Observatorio será una herramienta que

permitirá realizar análisis y estudios periódicos para «estar en continuo contacto con la realidad de este sector, clave para la economía de nuestra ciudad; y adoptar decisiones estratégicas y ajustadas a las necesidades». Puso en valor la importancia del sector comercial de Logroño, que representa el 9% del Producto Interior Bruto (PIB) de la ciudad y que genera más de seis mil puestos de trabajo.

«Debemos tener estas cifras siempre muy presentes por su relevancia económica para la ciudad,

pero también tenemos que tener en cuenta que el comercio mantiene un ineludible valor social y cultural», indicó.

Recordó que, el año pasado, 350 comercios se acogieron a la rebaja del 50 por ciento del IBI, a lo que se suma que las nuevas actividades disponen de una exención del 95 por ciento los dos primeros años y del 40 por ciento los dos siguientes.

Gamarra lanzó una invitación, «en estas fechas más que nunca», a «salir, saludar, entablar conversaciones y disfrutar de la Navidad en

la calle, observando la ilusión que transmiten los escaparates y aprovechando las muchas y variadas virtudes que ofrece nuestro comercio de ciudad».

El rector de la UR, Julio Rubio, explicó que «si algo muestra la investigación en el ámbito del comercio es que la excelencia surge de la diversidad», ya que «no hay una única vía para el éxito comercial». Señaló que los premios son «una muestra de esa diversidad, de esa riqueza de estrategias y en ellos conviven lo tradicional con lo más novedoso».

LOS PREMIADOS

PREMIO HONORÍFICO A LA MEJOR TRAYECTORIA INDIVIDUAL: JUAN CRUZ DEL RÍO. Por trabajar 52 años en el comercio de Logroño, habiéndose jubilado hace un año, primero como dependiente en varias tiendas de ropa como trabajador por cuenta ajena y, después, como autónomo dirigiendo su propio negocio de moda, Viceversa.

PREMIO HONORÍFICO A LA MEJOR CONTINUIDAD EMPRESARIAL: LA GOLOSINA. Tienda de golajería abierta hace 71 años, manteniendo su mismo nombre, vendiendo productos típicos riojanos, adecuándose a los nuevos tiempos, con las redes sociales y promoviendo el relevo generacional y el traspaso a una de sus dependientas.

PREMIO A LA MEJOR CAMPAÑA COMERCIAL: ASOCIACIÓN CULTURAL LOVISUAL. Evento que ha reunido hasta a una treintena de comercios con una propuesta original que aúna arte y escaparatismo e interiorismo, fomenta el turismo y el consumo.

PREMIO A LA MEJOR REPUTACIÓN 'ON LINE': LA FRIKILERÍA. Tienda que ha volcado en internet una estrategia de imagen y publicidad muy efectiva, posicionándose en las principales redes sociales y plataformas de internet como medio de comunicación y atención con sus clientes.

PREMIO AL MEJOR COMERCIO ADAPTADO: HERBOLARIO ARCOÍRIS. Tienda adaptada a personas con movilidad reducida y que cuenta con aparcamiento para bicicletas y ofrece una amplia gama de productos ecológicos y especiales para personas con sensibilidad química, alérgicos y veganos.

Máximo confort en un mundo digital

Las lentes protectoras que previenen la fatiga visual provocada por los dispositivos digitales

Con Nulux Active TF para reforzar tu visión de cerca

HOYA Eye for detail

AMFER ÓPTICOS

Av. Club Deportivo 52 Logroño 941 220 281 amferopticos.es



[\(http://www.noticiasdelvino.com/\)](http://www.noticiasdelvino.com/)

Venta de vino: Principios prácticos para la atención al cliente

[\(http://www.noticiasdelvino.com/10/469/venta-vino-principios-practicos-para-atencion-cliente.html\)](http://www.noticiasdelvino.com/10/469/venta-vino-principios-practicos-para-atencion-cliente.html)

Publicado por Redacción (<http://www.noticiasdelvino.com/>) en Cultura y Sociedad (<http://www.noticiasdelvino.com/cultura-sociedad>) hace 7 horas

Temas Cliente ([Http://www.noticiasdelvino.com/search/cliente](http://www.noticiasdelvino.com/search/cliente)) rioja ([Http://www.noticiasdelvino.com/search/rioja](http://www.noticiasdelvino.com/search/rioja)) universidad (<Http://www.noticiasdelvino.com/search/universidad>)

[Añadir a eBook \(http://www.noticiasdelvino.com/?mod=submit&op=ebooks\)](http://www.noticiasdelvino.com/?mod=submit&op=ebooks)[PDF \(http://www.noticiasdelvino.com/?id=469&download=pdf\)](http://www.noticiasdelvino.com/?id=469&download=pdf)

Imprimir (<http://www.noticiasdelvino.com/?mod=login&op=login&href=http%3A%2F%2Fwww.noticiasdelvino.com%2F10%2F469%2Fventa-vino-principios-practicos-para-atencion-cliente.html>)

[Comentar](#)

La Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja, con el objetivo de apoyar e impulsar el comercio minorista de la ciudad mediante la formación y la investigación, promovió un proyecto que ha servido, entre otras cosas, para identificar las claves para innovar en la comercialización del vino. Fruto de ello, este libro aporta herramientas de comunicación personal y consejos útiles para conseguir que el cliente tenga una grata experiencia en el punto de venta.

¿Qué hace el buen vendedor de vino?

Para responder a esta pregunta se han analizado las ventas de vino realizadas en vinotecas, enotecas y otros establecimientos. El objetivo del libro *Venta de vino. Principios prácticos para la atención al cliente* es presentar unas directrices que apoyen al vendedor a lo largo del proceso de la venta y faciliten que cada compra se convierta en una experiencia única, conectando al cliente con la tienda y con el mundo del vino.

Los matices del cliente, como los del vino, son complejos. Para vender mejor es necesario identificar lo que necesita, sus motivos de compra; hay que hacerle las preguntas pertinentes y escucharle. La venta es un arte y forma parte de la cultura del vino.

De forma sencilla y amena, este libro guía a los profesionales en un viaje por las etapas del proceso de venta aportando herramientas de comunicación personal y consejos útiles.

El libro ha sido elaborado por cuatro profesores de la Universidad de La Rioja que investigan sobre el comercio, las ventas y el comportamiento del consumidor: Yolanda Sierra, Cristina Olarte, Emma Juanada y Jorge Delagrán.

› Premios Comercio Excelente de Logroño reconocen buenas prácticas comerciales

comerciales

La primera edición de los Premios Comercio Excelente, convocados por el Ayuntamiento de Logroño y la Cátedra de Comercio de la Universidad de la Rioja, reconocerán públicamente las buenas prácticas y la excelencia de los comerciantes logroñeses.

EFE | LOGROÑO | MIÉRCOLES 13.09.2017



Ayuntamiento de Logroño

La concejala de Comercio, Cultura y Turismo, **Pilar Montes**, acompañada por el **secretario general de la Universidad de La Rioja, Javier García Turza**, y la responsable de la **Cátedra de Comercio, Cristina Olarte**, han presentado la convocatoria de estos premios, divididos en las categorías honorífica y mérito, y dotados con 3.000 euros.

Montes ha destacado que el principal objetivo de la primera edición de los premios Comercio Excelente es "reconocer la labor de los comerciantes logroñeses que han contribuido al desarrollo de la capital riojana, como motor económico y elemento dinamizador".

Los premios reconocen el trabajo realizado en Logroño

De esta manera, ha detallado que a través de la categoría honorífica estos premios "reconocen a quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad de Logroño y cuentan con una trayectoria relevante"; y por otra parte, en la categoría del mérito, "valoran su esfuerzo de renovación, innovación y mejora en la atención".

García Turza ha asegurado que estos premios ayudarán a los comerciantes a "continuar fomentando las buenas prácticas y seguir trabajando en la excelencia" y les ha animado a que participen en esta convocatoria presentando sus candidaturas.

Por su parte, la responsable de la Cátedra de Comercio ha explicado que **los premios Comercio Excelente de la ciudad de Logroño 2017 están divididos en dos categorías: honorífica y al mérito**, que cuentan con dos y tres modalidades, respectivamente.

El premio honorífico a la mejor trayectoria individual, ha indicado que está destinado a reconocer el "trabajo y dedicación" de un comerciante o dependiente durante su vida laboral, habiendo constado esta de, al menos, diez años de dedicación al sector.

El premio honorífico a la continuidad empresarial reconoce a los comercios de Logroño que han logrado mantener su actividad empresarial a lo largo del tiempo, durante al menos veinticinco años, gracias al relevo generacional o a la reconversión del negocio.

Respecto al mérito, el premio a la mejor campaña comercial reconoce las que hayan contribuido a dar a conocer y favorecer el desarrollo de los negocios de la ciudad en los últimos dos años y ha mencionado que incluyen las campañas de dinamización comercial y publicitarias, el diseño de escaparate y otras promociones.

El premio al mérito a la mejor reputación "on line" está destinado a premiar al comercio de Logroño cuya



Errores perseverantes
en - Blog de KPMG



¿No te abre el coche? pues llama a un experto en frecuencias del regulador (británico, eso sí)
en - Blog de la CNMC



Magia y negocio
en - Ida y vuelta



Re election day: Alemania
en - IE Business School

[VER MÁS BLOGS](#)

EFEconomía

Las empresas del #Ibex35 que más suben en la apertura:
#Amadeus (0,54%); #Repsol (0,30%); #Ferrovial (0,03%)
<https://t.co/wamW6lpy19> about 2 minutes ago
ReplyRetweetFavorite

El DAX 30 de Fráncfort cae un 0,22 % en la apertura
about 2 minutes ago ReplyRetweetFavorite

Las empresas del #Ibex35 que más bajan en la apertura:
#Indra (-2,59%); #RedEléctrica (-1,39%); #Acciona (-1,46%)
<https://t.co/wamW6lpy19> about 3 minutes ago
ReplyRetweetFavorite

Seguir a @EFEeconomia 19,7 K seguidores

EFEempresas

Las empresas del #Ibex35 que más suben en la apertura:
#Amadeus (0,54%); #Repsol (0,30%); #Ferrovial (0,03%)
<https://t.co/4wzXtAXVSR> about 2 minutes ago
ReplyRetweetFavorite

Las empresas del #Ibex35 que más bajan en la apertura:
#Indra (-2,59%); #RedEléctrica (-1,39%); #Acciona (-1,46%)
<https://t.co/4wzXtAXVSR> about 3 minutes ago
ReplyRetweetFavorite

Consulta aquí cómo cotizan las empresas del #Ibex35 en la apertura
<https://t.co/fRg6iRRps5> <https://t.co/1hH6PM2Elm> about 3 minutes ago
ReplyRetweetFavorite

Seguir a @EFEempresas 18,6 K seguidores

Uso de cookies

Este sitio web utiliza cookies para que usted tenga la mejor experiencia de usuario. Si continúa navegando está dando su consentimiento para la aceptación de las mencionadas cookies y la aceptación de nuestra [política de cookies](#), pinche el enlace para mayor información.

[ACEPTAR](#)

discapacidad o trastornos alimenticios, "ofreciendo un servicio adaptado a sus diferentes necesidades", ha subrayado.

Los premios honoríficos, ha comentado que tienen carácter de reconocimiento, por lo que los comerciantes ganadores de cada modalidad recibirán en un diploma y una placa conmemorativa, sin dotación económica.

Por su parte, los premios al mérito tienen una dotación económica de mil euros, además del diploma y placa conmemorativa que recibirán los premiados en cada modalidad, ha aclarado.

Olarte ha informado de que el plazo para la presentación de candidaturas se abre este jueves y se mantendrá hasta el viernes 20 de octubre.

Tagged with: [empresas](#)

Posted in [Sectores](#)

Te recomendamos



[EMPRESAS AGENCIA EFE](#)

CaixaBank abre su primera oficina en Argelia



[EMPRESAS AGENCIA EFE](#)

Fundación Cepsa repartirá 400.000 euros en proyectos sociales



[EMPRESAS AGENCIA EFE](#)

Más del 40% de los clientes de BBVA operan en canales digitales



[EMPRESAS AGENCIA EFE](#)

OHL prevé multiplicar por 4,5 su ebitda y vender activos

Contenido patrocinado



[IBM](#)

ERP, CRM, SRM, SCM y PLM en un solo sistema



[SEGURIDADCLOUD.CSO.COM](#) [PROMOTERWORLD.ES](#)

"Ya no hay lugar para almacenar más datos. Hay que desarrollar modelos solo de..."



Ulabox, el antisúper. Ahora 20€ de descuento + envío GRATIS. Ahorra...



[EURONOTICIA.COM](#)

El éxito de los Millennials

recomendado por

[EFE.COM](#)

WEBS TEMÁTICAS

SECCIONES ESPECIALES

[Sectores](#)

[Construcción](#)

[Turismo](#)

[Finanzas](#)

[Energía](#)

[Tecnología](#)

ACERCA DE

[Links](#)

[Agenda](#)

[Buscador](#)

IBEX 35
10.322,50 (-0,47%)

MADRID
1.040,00 (-0,45%)

EUR/USD
1,1900 (0,10%)

PETRÓLEO BRENT
55,11 (-0,11 %)

ORO
1.332,25 (0,00 %)

LR-PREMIOOS COMERCIO

Premioos "Comercio excelente" reconocen buenas prácticas comerciales

13/09/2017 - 14:45 Agencia EFE

Twitter

La primera edición de los premios "Comercio Excelente", convocados por el Ayuntamiento de Logroño y la Cátedra de Comercio de la Universidad de la Rioja, reconocerán públicamente las buenas prácticas y la excelencia de los comerciantes logroñeses.

La concejala de Comercio, Cultura y Turismo, Pilar Montes, acompañada por el secretario general de la UR, Javier García Turza, y la responsable de la Cátedra de Comercio, Cristina Olarte, han presentado la convocatoria de estos premios, divididos en dos categorías -honorífica y al mérito- y dotados con 3.000 euros.

Montes ha destacado que el principal objetivo de la primera edición de los premios 'Comercio Excelente' es "reconocer la labor de los comerciantes logroñeses que han contribuido al desarrollo de la capital riojana, como motor económico y elemento dinamizador".

De esta manera, ha detallado que a través de la categoría honorífica estos premios "reconocen a quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad de Logroño y cuentan con una trayectoria relevante"; y por otra parte, en la categoría del mérito, "valoran su esfuerzo de renovación, innovación y mejora en la atención".

García Turza ha asegurado que estos premios ayudarán a los comerciantes a "continuar fomentando las buenas prácticas y seguir trabajando en la excelencia" y les ha animado a que participen en esta convocatoria presentando sus candidaturas.

Por su parte, la responsable de la Cátedra de Comercio ha explicado que los premios 'Comercio Excelente' de la ciudad de Logroño 2017 están divididos en dos categorías: honorífica y al mérito, que cuentan con dos y tres modalidades, respectivamente.

El premio honorífico a la mejor trayectoria individual, ha indicado que está destinado a reconocer el "trabajo y dedicación" de un comerciante o dependiente durante su vida laboral, habiendo conestado esta de, al menos, diez años de dedicación al sector.

El premio honorífico a la continuidad empresarial, ha comentado que reconoce a los comercios de Logroño que han logrado mantener su actividad empresarial a lo largo del tiempo, durante al menos veinticinco años, gracias al relevo generacional o a la reconversión del negocio.

Respecto al mérito, el premio a la mejor campaña comercial reconoce las que hayan contribuido a dar a conocer y favorecer el desarrollo de los negocios de la ciudad en los últimos dos años y ha mencionado que incluyen las campañas de dinamización comercial y publicitarias, el diseño de escaparate y otras promociones.

El premio al mérito a la mejor reputación "on line" está destinado a premiar al comercio de Logroño cuya presencia en internet y las redes sociales sea notable, actualice los contenidos y mantenga una línea de negocio abierta constantemente a través de la red, con contacto con sus clientes, ha precisado.

Por último, el premio al mérito al mejor comercio adaptado premiará al establecimiento que atienda adecuadamente las necesidades especiales de los clientes, ya sea por situaciones de discapacidad o trastornos alimenticios, "ofreciendo un servicio adaptado a sus diferentes necesidades", ha subrayado.

Los premios honoríficos, ha comentado que tienen carácter de reconocimiento, por lo que los comerciantes ganadores de cada modalidad recibirán en un diploma y una placa conmemorativa, sin dotación económica.

Por su parte, los premios al mérito tienen una dotación económica de mil euros, además del diploma

publicidad

LO MÁS LEIDO

1. ¿En qué fondos invierten los profesionales?
2. Planes de pensiones: el rescate será ilimitado tras los primeros 10 años
3. Descubra los fondos de inversión en un minuto
4. Corea del Norte apunta sus misiles nucleares a Tokio y Seúl
5. Un banco que regala 200 euros y otro que impulsa la dación en pago
6. DIA no se tiene que preocupar de lo que le pasa a Carrefour
7. La CNMV suspende la cotización de Urbas tras una querrela de Anticorrupción por presunta estafa
8. ¿En qué beneficia a Gas Natural una fusión con la portuguesa EDP?
9. Quiero invertir en un fondo: ¿Por dónde empiezo?
10. Los bajistas presionan y llevan al Ibex a probar el soporte de los 10.300 puntos

y placa conmemorativa que recibirán los premiados en cada modalidad, ha aclarado.

Olarte ha informado de que el plazo para la presentación de candidaturas se abre el próximo jueves 14 de septiembre y se mantendrá hasta el viernes 20 de octubre y quienes deseen optar a uno de estos premios deberán presentar la documentación requerida en la Fundación de la UR.

.

Twitter

publicidad

Cotizaciones de mercados facilitadas por **Infobolsa**

[Quiénes somos](#) • [Contacto](#) • [Aviso legal](#) • [Condiciones de uso](#) • [Política de privacidad](#) • [Política de cookies](#) • [RSS](#)

vocento

ElCorreo.com	ElComercio.es	ElDiarioMontañes.es	Hoy Cinema	LaRioja.com	Mujer Hoy	Ideal
La Voz Digital	ABC.es	El Norte de Castilla	Las Provincias	La Verdad	Diario Vasco	Avanzaentucarrera.com
Autocasion	Diario Sur	Hoy	Guapabox	Pisos.com	Infoempleo	ABCdeSevilla.es



rioja2

DONA SANGRE, REDONA Y VUELVE A DONAR



(<http://www.bancosangrerioja.org/>)

El 5 de octubre de 2017

Tiempo de lectura: 02:27

La atención personalizada, punto fuerte del comercio de Logroño

Una experta asegura que las ciudades sin comercio están muertas.



Rioja2

Además de generar empleo, el **comercio minorista es un elemento dinamizador de las calles** (<http://www.rioja2.com/n-113734-3-logrono-un-centro-comercial-abierto>). De hecho, **"las calles con poco comercio están muertas"**. Así de contundente muestra Natalia Medrano Sáez, autora de una tesis doctoral desarrollada en el marco de

la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja. (https://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiwwaBmdnWAhWKAsAKHaoUCTUQFggsMAE&url=http%3A%2F%2Ffundacion.unirioja.es%2FCatedras_subsecciones%2Fview%2F7%2FCatedra-de-Comercio&usq=AOvVaw3IWrs2TIQhDVgGLa2Fw516)

Medrano ha analizado el comportamiento del consumidor logroñés en el sector de comercio minorista y, tras realizar algo más de 200 entrevistas, la conclusión es clara. **"Las personas que prefieren comprar en el comercio logroñés lo hacen motivados por la atención personalizada y la comodidad"**. Curiosamente, apunta, **"la atención personalizada está en primer lugar por lo que se puede deducir que este es uno de los puntos fuertes del sector"**.

Eso sí, puntualiza, **"es importante que esta atención personalizada sea profesional porque no todo el mundo sirve para trabajar en el comercio minorista y, de hecho, se nota claramente quién es un profesional y quién está de paso"**. Por esta razón, **"es clave la formación, un buen profesional debe estar formado, y conocer, entre otras, las técnicas de venta"**.

Es importante conocer cuáles son los puntos fuertes del comercio minorista para potenciarlos pero a la vez conocer también las debilidades para subsanarlas y conseguir así nuevos clientes. Y es que, según el estudio de esta experta, **"las personas más propensas para comprar en el comercio minorista son las personas mayores de 65 años que buscan una atención personalizada, sin dar tanta importancia a la oferta comercial o al precio"**.

En este sentido, apunta, **tenemos un amplio abanico de clientes potenciales a los que debemos atraer**. En este sentido, recomienda a los comerciantes pararse a pensar **"en qué mundo estamos y qué podemos hacer para atraer a este público a mi negocio"**. La solución, dice, está en la comunicación. **"Podemos comunicar a través de la web, de las redes sociales, influencers... ver dónde se mueve la comunicación del público que queremos captar e ir a por ello"**.

Pero además, un factor clave en la comunicación hoy en día son los escaparates. **"Los comerciantes tienen que utilizar sus escaparates para comunicar y esto es precisamente lo que se persigue con la iniciativa Lovisual que arranca estos días, un claro ejemplo de innovación en diseño a la que se han sumado muchos comerciantes que han participado en nuestros cursos de formación"**.

Convencida de que la salud del comercio logroñés es buena, Medrano ve en la **"omnicanalidad"**, el futuro de este sector. Se trata, explica, de **la convivencia de los distintos canales, eso sí, teniendo siempre en el centro a los clientes y adaptándolo a las circunstancias de cada uno**. Eso sí, advierte, **"si no estás en internet, estás muerto"** (<http://www.rioja2.com/n-113546-2-la-frikileria-un-comercio-online-con-alma-de-tienda-de-barrio>). Y, de hecho, considera **"imprescindible tener esta ventana abierta. Luego ya le daré una vuelta para ver cómo la utilizo en función de mis posibilidades, clientes y necesidades"**.

La Cátedra Extraordinaria de Comercio nació en 2010 a iniciativa de la Cámara de Comercio e Industria de la Rioja y del Ayuntamiento de Logroño para apoyar e impulsar el comercio minorista de la ciudad mediante la formación y la investigación y cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de Logroño.



(http://todos_los_hombres_caerán_rendidos_a_tus)

Todos los hombres
caerán rendidos a tus
pies si usas este
sencillo secreto...

(http://todos_los_hombres_caerán_rendidos_a_tus)



(http://quieres_ser_deportista)

Quieres ser deportista
y no volverte inválido.
Mira esto...

(http://quieres_ser_deportista)

Sponsored by  adnow

TAGS: UR (/t-ur) Universidad de La Rioja (/t-universidad-de-la-rioja) cátedra de comercio (/t-catedra-de-comercio) Natalia Medrano Sáez (/t-natalia-medrano-saez)

ÚLTIMA HORA

Detenido en Cornellà el hombre que mató este sábado a su expareja en Rubí



LA RIOJA

La Cátedra Extraordinaria de Comercio organiza para este lunes una doble sesión sobre gestión de clientes difíciles

- La Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja organiza este lunes, 16 de octubre, una doble sesión sobre gestión de clientes difíciles dentro del ciclo 'El comercio, de cerca'.

EUROPA PRESS. 15.10.2017

Por la mañana, la sala de juntas del edificio Quintiliano acoge, entre las 10,00 y las 12,00 horas, la sesión 'La atención al cliente: habilidades prácticas y gestión de clientes difíciles', con el objetivo de abordar el nuevo entorno comercial, la importancia de la atención al cliente, las habilidades fundamentales para un trato excelente y la gestión de situaciones difíciles.

Por la tarde, Espacio Lagares -c/Rúavieja 18- acoge, entre 20,30 y 21,30 horas, el Taller de habilidades comerciales: gestión con clientes difíciles, orientado a ofrecer técnicas y habilidades del día a día de los comercios.

Los interesados deben inscribirse a través de www.catedradecomercio.es y de los teléfonos: 941 299230 y 941299381.

Mario Arias es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, doctor en Administración de Empresas por la Universitat Rovira i Virgili, y doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid.

Actualmente es profesor en el área de Organización de Empresas y Nuevas Tecnologías y director del grupo de investigación de la URV eManagement y miembro fundador del SBR-Lab (Social and Business Research Laboratory) de la Universitat Rovira y Virgili de Tarragona.

Desde el año 1996 colabora con el Center for Computing and Social Responsibility de la Montfort University (Reino Unido). Ha recibido numerosos premios como el Consell Social a la Calidad e Innovación docente de la Universitat Rovira i Virgili (2002), el Premio Nacional otorgado por el Ministerio de Educación al proyecto de mejora de la calidad docente en Universidades (2002), el premio AEDEM en Bourdeaux sobre metodología de la investigación (2003) y el premio a la Excelencia Docente en el área de Ciencias Sociales de la Universitat Rovira i Virgili (2010).

Síguenos en Facebook para estar informado de la última hora:

[Me gusta](#)A 1 millón de personas les gusta esto. [Regístrate](#) para ver qué les gusta a tus amigos.

› Premios Comercio Excelente de Logroño reconocen buenas prácticas comerciales

comerciales

La primera edición de los Premios Comercio Excelente, convocados por el Ayuntamiento de Logroño y la Cátedra de Comercio de la Universidad de la Rioja, reconocerán públicamente las buenas prácticas y la excelencia de los comerciantes logroñeses.

EFE | LOGROÑO | MIÉRCOLES 13.09.2017



Ayuntamiento de Logroño

La concejala de Comercio, Cultura y Turismo, **Pilar Montes**, acompañada por el **secretario general de la Universidad de La Rioja, Javier García Turza**, y la responsable de la **Cátedra de Comercio, Cristina Olarte**, han presentado la convocatoria de estos premios, divididos en las categorías honorífica y mérito, y dotados con 3.000 euros.

Montes ha destacado que el principal objetivo de la primera edición de los premios Comercio Excelente es "reconocer la labor de los comerciantes logroñeses que han contribuido al desarrollo de la capital riojana, como motor económico y elemento dinamizador".

Los premios reconocen el trabajo realizado en Logroño

De esta manera, ha detallado que a través de la categoría honorífica estos premios "reconocen a quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad de Logroño y cuentan con una trayectoria relevante"; y por otra parte, en la categoría del mérito, "valoran su esfuerzo de renovación, innovación y mejora en la atención".

García Turza ha asegurado que estos premios ayudarán a los comerciantes a "continuar fomentando las buenas prácticas y seguir trabajando en la excelencia" y les ha animado a que participen en esta convocatoria presentando sus candidaturas.

Por su parte, la responsable de la Cátedra de Comercio ha explicado que **los premios Comercio Excelente de la ciudad de Logroño 2017 están divididos en dos categorías: honorífica y al mérito**, que cuentan con dos y tres modalidades, respectivamente.

El premio honorífico a la mejor trayectoria individual, ha indicado que está destinado a reconocer el "trabajo y dedicación" de un comerciante o dependiente durante su vida laboral, habiendo constado esta de, al menos, diez años de dedicación al sector.

El premio honorífico a la continuidad empresarial reconoce a los comercios de Logroño que han logrado mantener su actividad empresarial a lo largo del tiempo, durante al menos veinticinco años, gracias al relevo generacional o a la reconversión del negocio.

Respecto al mérito, el premio a la mejor campaña comercial reconoce las que hayan contribuido a dar a conocer y favorecer el desarrollo de los negocios de la ciudad en los últimos dos años y ha mencionado que incluyen las campañas de dinamización comercial y publicitarias, el diseño de escaparate y otras promociones.

El premio al mérito a la mejor reputación "on line" está destinado a premiar al comercio de Logroño cuya



Errores perseverantes
en - Blog de KPMG



¿No te abre el coche? pues llama a un experto en frecuencias del regulador (británico, eso sí)
en - Blog de la CNMC



Magia y negocio
en - Ida y vuelta



Re election day: Alemania
en - IE Business School

[VER MÁS BLOGS](#)

EFEconomía

Las empresas del #Ibex35 que más suben en la apertura:
#Amadeus (0,54%); #Repsol (0,30%); #Ferrovial (0,03%)
<https://t.co/wamW6lpy19> about 2 minutes ago
ReplyRetweetFavorite

El DAX 30 de Fráncfort cae un 0,22 % en la apertura
about 2 minutes ago ReplyRetweetFavorite

Las empresas del #Ibex35 que más bajan en la apertura:
#Indra (-2,59%); #RedEléctrica (-1,39%); #Acciona (-1,46%)
<https://t.co/wamW6lpy19> about 3 minutes ago
ReplyRetweetFavorite

Seguir a @EFEeconomia 19,7 K seguidores

EFEempresas

Las empresas del #Ibex35 que más suben en la apertura:
#Amadeus (0,54%); #Repsol (0,30%); #Ferrovial (0,03%)
<https://t.co/4wzXtAXVSR> about 2 minutes ago
ReplyRetweetFavorite

Las empresas del #Ibex35 que más bajan en la apertura:
#Indra (-2,59%); #RedEléctrica (-1,39%); #Acciona (-1,46%)
<https://t.co/4wzXtAXVSR> about 3 minutes ago
ReplyRetweetFavorite

Consulta aquí cómo cotizan las empresas del #Ibex35 en la apertura
<https://t.co/fRg6iRRps5> <https://t.co/1hH6PM2Elm> about 3 minutes ago
ReplyRetweetFavorite

Seguir a @EFEempresas 18,6 K seguidores

Uso de cookies

Este sitio web utiliza cookies para que usted tenga la mejor experiencia de usuario. Si continúa navegando está dando su consentimiento para la aceptación de las mencionadas cookies y la aceptación de nuestra [política de cookies](#), pinche el enlace para mayor información.

[ACEPTAR](#)

discapacidad o trastornos alimenticios, "ofreciendo un servicio adaptado a sus diferentes necesidades", ha subrayado.

Los premios honoríficos, ha comentado que tienen carácter de reconocimiento, por lo que los comerciantes ganadores de cada modalidad recibirán en un diploma y una placa conmemorativa, sin dotación económica.

Por su parte, los premios al mérito tienen una dotación económica de mil euros, además del diploma y placa conmemorativa que recibirán los premiados en cada modalidad, ha aclarado.

Olarte ha informado de que el plazo para la presentación de candidaturas se abre este jueves y se mantendrá hasta el viernes 20 de octubre.

Tagged with: [empresas](#)

Posted in [Sectores](#)

Te recomendamos



[EMPRESAS AGENCIA EFE](#)

CaixaBank abre su primera oficina en Argelia



[EMPRESAS AGENCIA EFE](#)

Fundación Cepsa repartirá 400.000 euros en proyectos sociales



[EMPRESAS AGENCIA EFE](#)

Más del 40% de los clientes de BBVA operan en canales digitales



[EMPRESAS AGENCIA EFE](#)

OHL prevé multiplicar por 4,5 su ebitda y vender activos

Contenido patrocinado



[IBM](#)

ERP, CRM, SRM, SCM y PLM en un solo sistema



[SEGURIDADCLOUD.CSO.COM](#) [PROMOTERWORLD.ES](#)

"Ya no hay lugar para almacenar más datos. Hay que desarrollar modelos solo de..."



Ulabox, el antisúper. Ahora 20€ de descuento + envío GRATIS. Ahorra...



[EURONOTICIA.COM](#)

El éxito de los Millennials

recomendado por

[EFE.COM](#)

WEBS TEMÁTICAS

SECCIONES ESPECIALES

[Sectores](#)

[Construcción](#)

[Turismo](#)

[Finanzas](#)

[Energía](#)

[Tecnología](#)

ACERCA DE

[Links](#)

[Agenda](#)

[Buscador](#)

europa**press** / la rioja

La Cátedra Extraordinaria de Comercio organiza para este lunes una doble sesión sobre gestión de clientes difíciles

Publicado 15/10/2017 12:33:55 CET

LOGROÑO, 15 Oct. (EUROPA PRESS) -

La Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja organiza este lunes, 16 de octubre, una doble sesión sobre gestión de clientes difíciles dentro del ciclo 'El comercio, de cerca'.

Por la mañana, la sala de juntas del edificio Quintiliano acoge, entre las 10,00 y las 12,00 horas, la sesión 'La atención al cliente: habilidades prácticas y gestión de clientes difíciles', con el objetivo de abordar el nuevo entorno comercial, la importancia de la atención al cliente, las habilidades fundamentales para un trato excelente y la gestión de situaciones difíciles.

Por la tarde, Espacio Lagares -c/Rúavieja 18- acoge, entre 20,30 y 21,30 horas, el Taller de habilidades comerciales: gestión con clientes difíciles, orientado a ofrecer técnicas y habilidades del día a día de los comercios.

Los interesados deben inscribirse a través de www.catedradecomercio.es y de los teléfonos: 941 299230 y 941299381.

Mario Arias es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, doctor en Administración de Empresas por la Universitat Rovira i Virgili, y doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid.

Actualmente es profesor en el área de Organización de Empresas y Nuevas Tecnologías y director del grupo de investigación de la URV eManagement y miembro fundador del SBR-Lab (Social and Business Research Laboratory) de la Universitat Rovira y Virgili de Tarragona.

Desde el año 1996 colabora con el Center for Computing and Social Responsibility de la Montfort University (Reino Unido). Ha recibido numerosos premios como el Consell Social a la Calidad e Innovación docente de la Universitat Rovira i Virgili (2002), el Premio Nacional otorgado por el Ministerio de Educación al proyecto de mejora de la calidad docente en Universidades (2002), el premio AEDEM en Bourdeaux sobre metodología de la investigación (2003) y el premio a la Excelencia Docente en el área de Ciencias Sociales de la Universitat Rovira i Virgili (2010).

UNIVERSIDADES

Enlaces Patrocinados

Estas fotografías reales del Titanic son simplemente desgarradoras

StandardNews

**Chollo: La mochila mas tecnologica llega a España**

Technauta

Uso de cookies

domingo, 15 de octubre de 2017 | 15:26 | www.gentedigital.es

Gente

Búsqueda personal

Buscar

Kiosko.NETTodas las portadas de hoy.
Toda la prensa del día.

Menu X

La Cátedra Extraordinaria de Comercio organiza para este lunes una doble sesión sobre gestión de clientes difíciles

La Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja organiza este lunes, 16 de octubre, una doble sesión sobre gestión de clientes difíciles dentro del ciclo 'El comercio, de cerca'.

15/10/2017 - 12:33

LOGROÑO, 15 (EUROPA PRESS)

La Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja organiza este lunes, 16 de octubre, una doble sesión sobre gestión de clientes difíciles dentro del ciclo 'El comercio, de cerca'.

Por la mañana, la sala de juntas del edificio Quintiliano acoge, entre las 10,00 y las 12,00 horas, la sesión 'La atención al cliente: habilidades prácticas y gestión de clientes difíciles', con el objetivo de abordar el nuevo entorno comercial, la importancia de la atención al cliente, las habilidades

fundamentales para un trato excelente y la gestión de situaciones difíciles.

Por la tarde, Espacio Lagares -c/Rúavieja 18- acoge, entre 20,30 y 21,30 horas, el Taller de habilidades comerciales: gestión con clientes difíciles, orientado a ofrecer técnicas y habilidades del día a día de los comercios.

Los interesados deben inscribirse a través de www.catedradecomercio.es y de los teléfonos: 941 299230 y 941299381.

Mario Arias es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, doctor en Administración de Empresas por la Universitat Rovira i Virgili, y doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid.

Actualmente es profesor en el área de Organización de Empresas y Nuevas Tecnologías y director del grupo de investigación de la URV eManagement y miembro fundador del SBR-Lab (Social and Business Research Laboratory) de la Universitat Rovira y Virgili de Tarragona.

Desde el año 1996 colabora con el Center for Computing and Social Responsibility de la Montfort University (Reino Unido). Ha recibido numerosos premios como el Consell Social a la Calidad e Innovación docente de la Universitat Rovira i Virgili (2002), el Premio Nacional otorgado por el Ministerio de Educación al proyecto de mejora de la calidad docente en Universidades (2002), el premio AEDEM en Bourdeaux sobre metodología de la investigación (2003) y el premio a la Excelencia Docente en el área de Ciencias Sociales de la Universitat Rovira i Virgili (2010).

Grupo de información GENTE · el líder nacional en prensa semanal gratuita según PGD-OJD





LA RIOJA

El Espacio Lagares acoge este lunes la sesión 'Hacia la tienda del futuro', dentro del ciclo 'El comercio, de cerca'

- La Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja organiza este lunes, 13 de noviembre, la sesión 'Hacia la tienda del futuro', a cargo de la experta, Pilar Martínez, a las 20,30 horas, en Espacio Lagares de Logroño.

EUROPA PRESS. 12.11.2017

Esta sesión se enmarca dentro del ciclo 'El comercio, de cerca' de la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja, una iniciativa financiada por el Ayuntamiento de Logroño con el fin apoyar e impulsar el comercio minorista de la ciudad mediante la formación y la investigación.

En ella, Pilar Martínez analizará los cambios que se están produciendo en el entorno de referencia del comercio minorista y propondrá líneas de actuación para adaptarse a los mencionados cambios.

Además, el martes 14 de noviembre la sala de grados del edificio Quintiliano -c/La Cigüeña 60- acoge la sesión 'El marketing 4.0 del comercio minorista', en la que Pilar Martínez analizará la evolución del Marketing y sus implicaciones con el comercio minorista.

los en participar en estas seiones deben inscribirse bien a través de la www.catedradecomercio.com/comercio_de_cerca/inscripcion.php, bien del cedra.comercio@unirioja.es o de los teléfonos: 941 299 230 y 941 299 381.

Pilar Martínez es licenciada en Administración y Dirección de Empresas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) en Albacete; y doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCLM.

En la actualidad, es profesora del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la UCLM, en la que imparte diversas asignaturas de marketing. También realiza labores de consultoría docente en la Universitat Oberta de Catalunya.

Es revisora de publicaciones y congresos de ámbito internacional. Asimismo, es autora de numerosos artículos en revistas y capítulos de libros tanto de ámbito nacional como internacional. Sus líneas de investigación principales se centran en el comercio minorista, la comunicación en marketing, la promoción de ventas, los precios y las TIC.

Síguenos en Facebook para estar informado de la última hora:



Te recomendamos

Somos un movimiento ciudadano, independiente, solidario, en favor de la sanidad pública y universal. Ciudadanos anónimos que defienden un derecho fundamental

Todos ciudadanos. Todos convencidos:
¡LA SANIDAD NO SE VENDE, LA SANIDAD SE DEFENDE!



La Marea Blanca cree que la consejera de Salud "se ha pasado al lado oscuro"



Herranz: "El PPE estudiará iniciativas que mejoren las condiciones de zonas forestales incendiadas, como la de Ezcaray"



¿Desayunamos bien los españoles?

Heraldo.es

PUBLICADA EN LA DIRECCIÓN URL

<http://www.20minutos.es/noticia/3184517/0/espacio-lagares-acoge-este-lunes-sesion-hacia-tienda-futuro-dentro-ciclo-comercio-cerca/>

ACCEDE A LA NOTICIA ONLINE CAPTURANDO ESTE CÓDIGO EN TU MÓVIL



domingo, 12 de noviembre de 2017 | 21:37 | www.gentedigital.es | [f](#) [t](#) [G+](#) |**Gente**Búsqueda personal: Buscar**Kiosko.NET**
Todas las portadas de hoy.
Toda la prensa del día.

Menu X

El Espacio Lagares acoge este lunes la sesión 'Hacia la tienda del futuro', dentro del ciclo 'El comercio, de cerca'

La Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja organiza este lunes, 13 de noviembre, la sesión 'Hacia la tienda del futuro', a cargo de la experta, Pilar Martínez, a las 20,30 horas, en Espacio Lagares de Logroño.

12/11/2017 - 09:37

LOGROÑO, 12 (EUROPA PRESS)

La Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja organiza este lunes, 13 de noviembre, la sesión 'Hacia la tienda del futuro', a cargo de la experta, Pilar Martínez, a las 20,30 horas, en Espacio Lagares de Logroño.

Esta sesión se enmarca dentro del ciclo 'El comercio, de cerca' de la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja, una iniciativa financiada por el Ayuntamiento de Logroño con el fin apoyar e impulsar el comercio minorista de la ciudad mediante la formación y la investigación.

En ella, Pilar Martínez analizará los cambios que se están produciendo en el entorno de referencia del comercio minorista y propondrá líneas de actuación para adaptarse a los mencionados cambios.

Además, el martes 14 de noviembre la sala de grados del edificio Quintiliano -c/La Cigüeña 60- acoge la sesión 'El marketing 4.0 del comercio minorista', en la que Pilar Martínez analizará la evolución del Marketing y sus implicaciones con el comercio minorista.

Los interesados en participar en estas sesiones deben inscribirse bien a través de la página web www.catedradecomercio.com/comercio_de_cerca/inscripcion.php, bien del correo-e: catedra.comercio@unirioja.es o de los teléfonos: 941 299 230 y 941 299 381.

Pilar Martínez es licenciada en Administración y Dirección de Empresas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) en Albacete; y doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCLM.

En la actualidad, es profesora del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la UCLM, en la que imparte diversas asignaturas de marketing. También realiza labores de consultoría docente en la Universitat Oberta de Catalunya.

Es revisora de publicaciones y congresos de ámbito internacional. Asimismo, es autora de numerosos artículos en revistas y capítulos de libros tanto de ámbito nacional como internacional. Sus líneas de investigación principales se centran en el comercio minorista, la comunicación en marketing, la promoción de ventas, los precios y las TIC.

Grupo de información GENTE · el líder nacional en prensa semanal gratuita según PGD-OJD



Buscar



europa press / la rioja

El Espacio Lagares acoge este lunes la sesión 'Hacia la tienda del futuro', dentro del ciclo 'El comercio, de cerca'

Publicado 12/11/2017 9:37:56 CET

LOGROÑO, 12 Nov. (EUROPA PRESS) -

La Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja organiza este lunes, 13 de noviembre, la sesión 'Hacia la tienda del futuro', a cargo de la experta, Pilar Martínez, a las 20,30 horas, en Espacio Lagares de Logroño.

Esta sesión se enmarca dentro del ciclo 'El comercio, de cerca' de la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja, una iniciativa financiada por el Ayuntamiento de Logroño con el fin apoyar e impulsar el comercio minorista de la ciudad mediante la formación y la investigación.

En ella, Pilar Martínez analizará los cambios que se están produciendo en el entorno de referencia del comercio minorista y propondrá líneas de actuación para adaptarse a los mencionados cambios.

Además, el martes 14 de noviembre la sala de grados del edificio Quintiliano -c/La Cigüeña 60- acoge la sesión 'El marketing 4.0 del comercio minorista', en la que Pilar Martínez analizará la evolución del Marketing y sus implicaciones con el comercio minorista.

Los interesados en participar en estas sesiones deben inscribirse bien a través de la página web www.catedradecomercio.com/comercio_de_cerca/inscripcion.php, bien del correo-e: catedra.comercio@unirioja.es o de los teléfonos: 941 299 230 y 941 299 381.

Pilar Martínez es licenciada en Administración y Dirección de Empresas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) en Albacete; y doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCLM.

En la actualidad, es profesora del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la UCLM, en la que imparte diversas asignaturas de marketing. También realiza labores de consultoría docente en la Universitat Oberta de Catalunya.

Es revisora de publicaciones y congresos de ámbito internacional. Asimismo, es autora de numerosos artículos en revistas y capítulos de libros tanto de ámbito nacional como internacional. Sus líneas de investigación principales se centran en el comercio minorista, la comunicación en marketing, la promoción de ventas, los precios y las TIC.

LOGROÑO

Enlaces Patrocinados

No creerás en estos inventos locos... ¡y que funcionan de verdad!

Definition

Los mejores 5 antivirus del 2017

ScanGuard Antivirus

La asombrosa vida privada de Cristiano Ronaldo

Desafío Mundial

Ganga para Madrid : vuelos baratos desde 8€

www.jetcost.es

Confidencial: Ex agente de la CIA predice el fin de España

Inversor Global España

La mochila que triunfa en EEUU llega a España (Rebajada al -50%)



Cambia de vida a los 55 gracias a su nuevo trabajo online

lanoticiaperfecta.com

Últimas noticias / La Rioja »

El Festival de Teatro Infantil 'Teatre Otoño 2017' organiza el Taller de Dramaturgia 'La otra mirada' en la UR

El precio de la vivienda de segunda mano se mantiene en La Rioja en octubre

Siete grupos compartirán escenario con La Regadera y El Langui en la final del VI Concurso Maquetas Musicales de la UR

Lo más leído

La Rioja europa press

1 Nace el primer comparador de concesionarios que permite ahorrar hasta 4.000 euros en la compra de un coche nuevo

2 El precio de la vivienda de segunda mano se mantiene en La Rioja en octubre



Las listas del 21-D: los nombres y las conexiones que marcarán las elecciones en Cataluña



LA RIOJA

El Espacio Lagares acoge este lunes la sesión 'Hacia la tienda del futuro', dentro del ciclo 'El comercio, de cerca'

- La Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja organiza este lunes, 13 de noviembre, la sesión 'Hacia la tienda del futuro', a cargo de la experta, Pilar Martínez, a las 20,30 horas, en Espacio Lagares de Logroño.

EUROPA PRESS. 12.11.2017

Esta sesión se enmarca dentro del ciclo 'El comercio, de cerca' de la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja, una iniciativa financiada por el Ayuntamiento de Logroño con el fin apoyar e impulsar el comercio minorista de la ciudad mediante la formación y la investigación.

En ella, Pilar Martínez analizará los cambios que se están produciendo en el entorno de referencia del comercio minorista y propondrá líneas de actuación para adaptarse a los mencionados cambios.

Además, el martes 14 de noviembre la sala de grados del edificio Quintiliano -c/La Cigüeña 60- acoge la sesión 'El marketing 4.0 del comercio minorista', en la que Pilar Martínez analizará la evolución del Marketing y sus implicaciones con el comercio minorista.

Los interesados en participar en estas sesiones deben inscribirse bien a través de la página web www.catedradecomercio.com/comercio_de_cerca/inscripcion.php, bien del correo-e: catedra.comercio@unirioja.es o de los teléfonos: 941 299 230 y 941 299 381.

Pilar Martínez es licenciada en Administración y Dirección de Empresas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) en Albacete; y doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCLM.

En la actualidad, es profesora del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la UCLM, en la que imparte diversas asignaturas de marketing. También realiza labores de consultoría docente en la Universitat Oberta de Catalunya.

Es revisora de publicaciones y congresos de ámbito internacional. Asimismo, es autora de numerosos artículos en revistas y capítulos de libros tanto de ámbito nacional como internacional. Sus líneas de investigación principales se centran en el comercio minorista, la comunicación en marketing, la promoción de ventas, los precios y las TIC.

Síguenos en Facebook para estar informado de la última hora:

VIII FERIA DE LA CASTAÑA

sábado, 18 de noviembre de 2017 | 14:24 | www.gentedigital.es | [f](#) [t](#) [G+](#)**Gente**Búsqueda personal: Buscar**Kiosko.NET**
Todas las portadas de hoy.
Toda la prensa del día.

Menu X

El Espacio Lagares acoge este lunes la sesión 'Hacia la tienda del futuro', dentro del ciclo 'El comercio, de cerca'

La Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja organiza este lunes, 13 de noviembre, la sesión 'Hacia la tienda del futuro', a cargo de la experta, Pilar Martínez, a las 20,30 horas, en Espacio Lagares de Logroño.

12/11/2017 - 09:37

LOGROÑO, 12 (EUROPA PRESS)

La Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja organiza este lunes, 13 de noviembre, la sesión 'Hacia la tienda del futuro', a cargo de la experta, Pilar Martínez, a las 20,30 horas, en Espacio Lagares de Logroño.

Esta sesión se enmarca dentro del ciclo 'El comercio, de cerca' de la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja, una iniciativa financiada por el Ayuntamiento de Logroño con el fin apoyar e impulsar el comercio minorista de la ciudad mediante la formación y la investigación.

En ella, Pilar Martínez analizará los cambios que se están produciendo en el entorno de referencia del comercio minorista y propondrá líneas de actuación para adaptarse a los mencionados cambios.

Además, el martes 14 de noviembre la sala de grados del edificio Quintiliano -c/La Cigüeña 60- acoge la sesión 'El marketing 4.0 del comercio minorista', en la que Pilar Martínez analizará la evolución del Marketing y sus implicaciones con el comercio minorista.

Los interesados en participar en estas sesiones deben inscribirse bien a través de la página web www.catedradecomercio.com/comercio_de_cerca/inscripcion.php, bien del correo-e: catedra.comercio@unirioja.es o de los teléfonos: 941 299 230 y 941 299 381.

Pilar Martínez es licenciada en Administración y Dirección de Empresas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) en Albacete; y doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCLM.

En la actualidad, es profesora del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la UCLM, en la que imparte diversas asignaturas de marketing. También realiza labores de consultoría docente en la Universitat Oberta de Catalunya.

Es revisora de publicaciones y congresos de ámbito internacional. Asimismo, es autora de numerosos artículos en revistas y capítulos de libros tanto de ámbito nacional como internacional. Sus líneas de investigación principales se centran en el comercio minorista, la comunicación en marketing, la promoción de ventas, los precios y las TIC.

Grupo de información GENTE · el líder nacional en prensa semanal gratuita según PGD-OJD





Buscar



europa press / la rioja

El Espacio Lagares acoge este lunes la sesión 'Hacia la tienda del futuro', dentro del ciclo 'El comercio, de cerca'

Publicado 12/11/2017 9:37:56 CET

LOGROÑO, 12 Nov. (EUROPA PRESS) -

La Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja organiza este lunes, 13 de noviembre, la sesión 'Hacia la tienda del futuro', a cargo de la experta, Pilar Martínez, a las 20,30 horas, en Espacio Lagares de Logroño.

Esta sesión se enmarca dentro del ciclo 'El comercio, de cerca' de la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja, una iniciativa financiada por el Ayuntamiento de Logroño con el fin apoyar e impulsar el comercio minorista de la ciudad mediante la formación y la investigación.

En ella, Pilar Martínez analizará los cambios que se están produciendo en el entorno de referencia del comercio minorista y propondrá líneas de actuación para adaptarse a los mencionados cambios.

Además, el martes 14 de noviembre la sala de grados del edificio Quintiliano -c/La Cigüeña 60- acoge la sesión 'El marketing 4.0 del comercio minorista', en la que Pilar Martínez analizará la evolución del Marketing y sus implicaciones con el comercio minorista.

Los interesados en participar en estas sesiones deben inscribirse bien a través de la página web www.catedradecomercio.com/comercio_de_cerca/inscripcion.php, bien del correo-e: catedra.comercio@unirioja.es o de los teléfonos: 941 299 230 y 941 299 381.

Pilar Martínez es licenciada en Administración y Dirección de Empresas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) en Albacete; y doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCLM.

En la actualidad, es profesora del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la UCLM, en la que imparte diversas asignaturas de marketing. También realiza labores de consultoría docente en la Universitat Oberta de Catalunya.

Es revisora de publicaciones y congresos de ámbito internacional. Asimismo, es autora de numerosos artículos en revistas y capítulos de libros tanto de ámbito nacional como internacional. Sus líneas de investigación principales se centran en el comercio minorista, la comunicación en marketing, la promoción de ventas, los precios y las TIC.

LOGROÑO

Enlaces Patrocinados

No creerás en estos inventos locos... ¡y que funcionan de verdad!
Definition

Ganga para Madrid : vuelos baratos desde 14€ ida y vuelta
www.jetcost.es

Los 5 mejores programas de protección antivirus gratuitos del 2017
ScanGuard Antivirus

Hombre encuentra un avión perdido en la selva, pero cuando mira en su interior
LifeDaily.com

Confidencial: Ex agente de la CIA predice el fin de España
Inversor Global España

Fotos: 10 chicas que han vuelto loco a cristiano ronaldo?
Desafío Mundial

Préstamos con 0% de interés en 15 Minutos. Solicitar ahora



¡Te damos 60€ de crédito para que pruebes el mejor Cloud!
Arsys

Últimas noticias / La Rioja >>

Adif adjudica la redacción de proyectos para suprimir 74 pasos a nivel, uno en Alcanadre (La Rioja), por 3,7 millones

El Museo de La Rioja programa visitas guiadas a la exposición 'Lucrecia Arana Tiple-contralto de zarzuela'

STOP Represión pide "la absolución" de Jorge y Pablo con la mirada puesta en el juicio que se celebrará en abril de 2018

Lo más leído

La Rioja

europa press