



DOSSIER DE PRENSA / 20 DE DICIEMBRE DE 2019

Cátedra de Comercio 2019

PRENSA

05/06/2018 / Noticias de La Rioja

Agenda. Espacio Lagares A-Tienda

14/03/2019 / La Rioja

El valor de las grandes ideas. Una idea basada en el control biológico de plagas conquistó anoche el XI Premio Emprendedores 2019

14/03/2019 / Noticias de La Rioja

Una empresa que produce insectos para control de plagas, mejor proyecto emprendedor (Insectaria recibe el premio de la Cátedra de Emprendedores de la UR. Terapia Visual Gómez y Edukids obtienen sendos accésit y El Koala Verde logra el premio en la categoría de comercio)

09/10/2019 / La Rioja

Convocada la III edición de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño'

09/10/2019 / Noticias de La Rioja

Convocados los Premios Comercio Excelente de Logroño, con 5 galardones

11/10/2019 / Gente en Logroño

Convocados los premios al comercio excelente

01/11/2019 / La Rioja

Premios al comercio. Creación de galardones por la Cátedra de Comercio de la Universidad de la Rioja

12/12/2019 / Noticias de La Rioja

Los Premios 'Comercio Excelente' de la Cátedra de Comercio de la UR se entregan hoy

13/12/2019 / La Rioja

Entregados los "Premios Comercio Excelente"

13/12/2019 / Noticias de La Rioja

Horno Arguiñano, Santos Ochoa, May Deco, Frikomics y El Koala Verde, 'Comercios Excelentes'

13/12/2019 / Gente en Logroño

Premiados Horno Arguiñano, Santos Ochoa, Frikomics, May Deco y el Koala Verde



DOSSIER DE PRENSA / 20 DE DICIEMBRE DE 2019

Cátedra de Comercio 2019

INTERNET

04/02/2019 / ABC.es - Agencias

La Cámara de Comercio atendió a 7.000 empresas riojanas durante 2018

13/03/2019 / ABC.es - Agencias

Insectaria premio a mejor proyecto emprendedor de la Cátedra UR

30/07/2019 / NueveCuatroUno.com

Los comercios deben integrar tecnologías que atraigan al consumidor innovador

31/07/2019 / La Rioja.com

«Ir de compras en España es una actividad social»

12/09/2019 / Europa Press

Hasta 35 comercios de moda y hostelería se rinden al diseño con la cuarta edición de LOVISUAL

12/09/2019 / Gente Digital

Hasta 35 comercios de moda y hostelería se rinden al diseño con la cuarta edición de LOVISUAL

08/10/2019 / 20 Minutos.es

Convocada la III edición de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño'

08/10/2019 / Ayuntamiento de Logroño

La Cátedra de Comercio convoca la III edición de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño'

08/10/2019 / Europa Press

Convocada la III edición de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño'

08/10/2019 / Gente Digital

Convocada la III edición de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño'

8/10/2019 / Noticias de La Rioja - Rioja2.com

Premio a los comercios excelentes de Logroño

08/10/2019 / NueveCuatroUno.com

Logroño busca sus comercios excelentes

14/10/2019 / NueveCuatroUno.com

Lovisual sigue creciendo: Excelentes resultados y un éxito de público



DOSSIER DE PRENSA / 20 DE DICIEMBRE DE 2019

Cátedra de Comercio 2019

11/12/2019 / Noticias de La Rioja - Rioja2.com

Los Premios 'Comercio Excelente' premian la trayectoria de los comerciantes de Logroño

13/12/2019 / La Rioja.com

Entregados los 'Premios Comercio Excelente'

12/03/2187 / NueveCuatroUno.com

Eduardo Villar, premio honorífico de Logroño y la Universidad de La Rioja

■ LAS CITAS DE HOY

■ ATENEO RIOJANO
PRESENTACIÓN DE LIBRO

El Ateneo Riojano acoge hoy la presentación del libro *“Poemas impuros”*, de Txisco Mandomán Xegoevento. Participarán el propio autor, y también Ana Cuaresma como prologuista, así como Julen Gossip a la guitarra y las integrantes de Tripitaka Teatro Arantza Moreno Fernández y Eni Navas, que llevarán a cabo una performance relativa a la impureza y la fusión. Asimismo, intervendrá el también miembro de Tripitaka Teatro Fernando Contreras (titiritero). Será a las 19.00 horas.

A LAS 19.00 HORAS

■ ESPACIO SANTOS OCHOA
PRESENTACIÓN DE LIBRO

Luis Azorín presenta *Yugos de ceniza*, una novela ambientada en Ezcaray, será hoy a las 19.30 horas en el Espacio Santos Ochoa de Calvo Sotelo, 19.

A LAS 19.30 HORAS

■ LA CASA DEL LIBRO
PRESENTACIÓN DE LIBRO

La Casa del Libro, en Doctores Castroviejo, 19, ofrece hoy, la presentación del libro ‘Mi pecado’, (Premio Primavera 2018), de Javier Moro. Será a las 19.30 horas y en la presentación estará también el escritor Javier Pascual.

A LAS 19.30 HORAS

■ CENTRO IBERCAJA PORTALES
CONFERENCIA DE TRASPLANTES

El coordinador de Trasplantes de La Rioja, Fernando Martínez Soba, ofrece hoy una conferencia sobre el modelo español de trasplantes con el título *¿Un modelo agotado o de esperanza?*. Será en el Centro Ibercaja de la calle Portales, 48. La entrada es libre hasta completar aforo. Y será a las 19.30 horas.

A LAS 19.30 HORAS

■ FILMOTECA RAFAEL AZCONA
CICLO SOBRE CÓMO EL AMOR DUELE

La Filmoteca Rafael Azcona comienza el mes de junio con una de las tres películas que se proyectarán sobre cómo el Amor Duele. La primera, se proyectará hoy y se referirá al amor a un padre en *Matar a Jesús* de la colombiana Laura Mora Ortega. Será hoy a las 20.15 horas.

HOY A LAS 20.15 HORAS

■ ESPACIO LAGARES
A- TIENDA

La Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja presenta el Curso ‘on line’ A-Tienda. Dirección y Gestión del Punto de Venta este martes 5 de junio, en Espacio Lagares, a partir de las 20.30 horas, en una sesión informativa dirigida a los comerciantes logroñeses.

HOY A LAS 20.30 HORAS

■ EXPOSICIONES

■ GOTA DE LECHE
DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE CALZADO

Exposición de trabajos de fin de curso realizados por los alumnos del Ciclo Superior de *Diseño y Producción de Calzado y Complementos* del IES Virgen de Vico de Arnedo, un ciclo muy importante para la in-



dustria del calzado de La Rioja.

HASTA EL 15 DE JUNIO

■ LA CASA DE LA IMAGEN
FÉLIX SABANDO

La Casa de la Imagen presentar el último trabajo de **Félix Sabando**, que tras un largo paréntesis, vuelve a la escena artística con un proyecto titulado *El sueño de los árboles*, una propuesta artística que nos propone escuchar a los árboles como la gran conexión con lo natural, relacionarse con los elementos que dan sustancia y belleza a la vida, generar arte o ciencia de una manera tan natural y salvaje como el propio devenir de la naturaleza. *Instalaciones, escultura, pintura y dibujo* son los medios que nos proponen el artista para sumergirnos en un mundo onírico, en el que las tensiones vitales se resuelven en una lucha entre la colaboración, el compromiso y el conflicto. De lunes a viernes de 18:00 a 20:30 horas.

HASTA EL 20 DE JUNIO

TRAPERÍA DE KLAUS

COMPRA - VENTA

discos de vinilo
cómic
libro antiguo
curiosidades
coleccionismos varios

941262306 - traperiadeklaus.com - Logroño
c/Escuelas Pías 7 - c/ Somosierra 7

■ MUSEO DE LA RIOJA
CON AGUA DE RIOJA

El arnedano **Antonio Montiel** ofrece en el Museo de La Rioja una exposición con 35 acuarelas titulada *Con agua de Rioja*, que se podrá ver hasta el 24 de junio. **HASTA EL 24 DE JUNIO**

■ EDIFICIO VIVES
MI YO DE MAYOR

El edificio Vives acoge la exposición *Mi yo de mayor*, una muestra de **autorretratos de los estudiantes** de la asignatura Educación Plástica y su didáctica en Educación Infantil de la Universidad de La Rioja. Los estudiantes realizan un objeto de cualidades artísticas a partir de conceptos derivados de la vivencia personal. El marco en que representan su 'yo actual' simboliza aquello que no les ha permitido o les ha limitado, ser aquello que soñaban ser y que previamente lo han representado en una silueta con papel.

HASTA EL 20 DE JUNIO

■ BIBLIOTECA DE LA RIOJA
AGUA

Julia Cárcamo muestra una colección de pinturas que representan el **agua** en todas las formas y colores.

HASTA EL 30 DE JUNIO

■ CENTRO FUNDACIÓN CAJA RIOJA BANKIA GRAN VÍA
ACUARELAS Y PLUMILLAS

El Centro Fundación Caja Rioja-Bankia Gran Vía acoge una exposición de pintura a beneficio de ARAD. Son acuarelas y plumillas de **Álex Espiga**. Se podrá visitar hasta el 7 de junio de lunes a sábado, de 18:00 a 21:00 horas

HASTA EL 7 DE JUNIO

■ ESTUDIO 22
INQUILINO

Estudio 22 cuelga hasta finales de junio la exposición fotográfica *Inquilino*, de **Eduardo Villaverde**. Se puede visitar en Doctor Múgica 22, de lunes a viernes, de 18.00 a 20.00 horas.

HASTA FINALES DE JUNIO

■ AGUADO CENTRO DE ARTE Y DISEÑO
PAISAJES IMAGINARIOS

Aguado Centro de Arte y Diseño, en la calle San Antón 12, muestra la exposición de la obra de **Santiago Urizarna Paisajes imaginarios**, donde la sutileza del color junto con el agua nos transporta a una sugerente belleza llena de poesía y sensaciones plásticas. Estará expuesta hasta el 16 de junio.

HASTA EL 16 DE JUNIO

■ SALA EXPOSICIONES AYUNTAMIENTO LOGROÑO
EXPOSICIÓN ARTIUM

La Sala de Exposiciones del Ayuntamiento de Logroño acoge una exposición de la colección Artium, titulada *Más allá de tus pies*. Perteneciente al programa 'SCULTomuseo' y se podrá ver hasta el 22 de julio de lunes a viernes de 18:00 a 21:00 horas. Y los sábados, domingos y festivos: de 12:00 a 14:00 horas y de 18:00 a 21:00 horas. Es una muestra con obras, entre otras, de Francisco Leiro, Jorge Oteiza, Santiago Sierra, José Ramón Amondarrain, Jaume Plensa, Jacobo Castellano, Carlos Schwartx, Ulrich Vogt, Juan Luis Moraza o del riojano Manuel Sáiz. Son esculturas provenientes de los fondos del **Museo de Arte Contemporáneo de Vitoria/Gasteiz ARTIUM**, una muestra muy completa de la evolución y del momento actual del arte en el ámbito de la escultura. Está comisariada por el Conservador de dicho Museo, Enrique Martínez Goikoetxea. **HASTA EL 22 DE JULIO**

PINTORES PROFESIONALES

PINTANDO AHORA , LLÉVESE REGALO SEGURO

50 AÑOS EN LA RIOJA NOS AVALAN CON PERSONAL ALTAMENTE CUALIFICADO RAPIDEZ Y LIMPIEZA

PIDA PRESUPUESTO SIN COMPROMISO - OFERTA EN PLINTURA PLÁSTICA

PISO: 3 HABITACIONES , SALÓN y PASILLO 750 €

APARTAMENTO: 2 HABITACIONES , SALÓN y PASILLO 600 €

Tel.: 629 610 883





Organizadores y emprendedores premiados en la edición 2019 en el acto celebrado ayer en Logroño. :: JUAN MARÍN

El valor de las grandes ideas

Una idea basada en el control biológico de plagas conquistó anoche el XI Premio Emprendedores 2019

:: M.M.NAFARRATE

LOGROÑO. Rubén Román Fernández se hizo ayer con el XI Premio Emprendedor 2019 gracias a una propuesta basada en la cría de insectos depredadores de plagas convertida ya en actividad empresarial y que lleva por nombre Insectaria. Este especialista logró inscribir su nombre en el registro de estos premios creados por la Cátedra Extraordinaria de Emprendedores y que le reportó un botín de 3.500 euros.

Los dos accésit que también fueron premiados y recompensados con 600 euros cada uno fueron Terapia Visual Gómez y Edukids.

El primero de ellos es una empresa de optometría de soluciones globales para personas con deficiencias visuales que dirige Gloria Gómez y cuyo objetivo es la plena funcionalidad visual de los pacientes. El segundo es un centro de aprendizaje innovador donde hijos y padres pueden aprender habilidades basadas en la inteligencia emocional y que dirige Johana Martínez.

El premio de este año dedicado al mejor emprendedor en el comercio y que ha obtenido una recompensa en metálico de 1.000 euros ha sido para el comercio Koala Verde, una idea de Nieves Escribano con una

PREMIO EMPRENDEDOR

► **1º premio.** Insectaria (Rubén Román Fernández). Cría de insectos depredadores como agentes de control de plagas.

► **Accésit.** Terapia Visual Gómez (Gloria Gómez Rubio). Empresa que evalúa el sistema visual del paciente.

► **Accésit.** Edukids (Johana Martínez Moreno). Apoyo educativo para niños y jóvenes de 0 a 18 años.

► **Premio emprendedor.** Koala Verde (Nieves Escribano). Comercio 'online' de ropa premamá y lactancia basado en la sostenibilidad y exento de plásticos.

oferta de productos libres de plásticos enfocada al mundo de las futuras mamás y bebés.

Los cuatro premiados agradecieron el reconocimiento recibido y el empujón que sus propuestas iban a experimentar tras estos premios que organiza la Cátedra de Emprendedores y en los que colaboran la Cámara de Comercio, Universidad de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño.

Las partes citadas estuvieron representadas respectivamente por Pilar Vargas, Florencio Nicolás, el rector Julio Rubio y la alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra. Todos ellos pusieron de relieve la labor desarrollada por los ganadores, su iluminación y capacidad de lucha para sacar adelante sus proyectos y no desfallecer en el intento de perseguir sus sueños.

La FER critica los decretos del Gobierno nacional por provocar más cargas a las pymes

:: LA RIOJA

LOGROÑO. La Federación de Empresas de La Rioja (FER) denunció ayer que los nuevos decretos del Gobierno de España aumentan la inseguridad jurídica y las cargas burocráticas de las pequeñas y medianas empresas (pymes) y autónomos. La FER indicó que «el Gobierno nacional, mediante la figura de los Real Decreto-ley, se ha saltado a la torera la negociación y el acuerdo en planes de igualdad, registro de la jornada laboral y salarial».

Esta situación, consideró, produce en la actividad empresarial «una intolerable inseguridad jurídica e incertidumbre», algo que calificó como «los dos principales problemas que hay que evitar si no se quiere perjudicar el crecimiento económico y la generación de empleo», ya que «se desconoce si finalmente serán convalidadas en el Congreso, a pesar de fijar plazos breves de adaptación». Estas medidas, además, han ido «mucho más lejos» que lo requerido en este ámbito en los países más desarrollados, que lo circunscriben a empresas de más de 250 trabajadores.

La ADER destina 1,5 millones a préstamos para emprendedores y autónomos

:: LA RIOJA

LOGROÑO. La Agencia de Desarrollo Económico (ADER) presentó ayer una nueva convocatoria de concesión de préstamos destinados a financiar proyectos empresariales en La Rioja realizados por emprendedores, autónomos y micropymes, a la que se destinarán 1,5 millones de euros.

La convocatoria tiene dos líneas de ayudas: una para proyectos de inversiones empresariales, que incluye los activos fijos materiales e inmateriales, y otra para operaciones para circulante, que se puede utilizar para proporcionar una base de capital circulante estable que permita a las empresas financiar las obligaciones derivadas de su ciclo comercial como parte de sus actividades normales. El Gobierno regional detalló que tanto autónomos como emprendedores y micropymes podrán optar, mediante esta convocatoria, a la concesión de un préstamo otorgado por ADER cuyo importe mínimo será de 15.000 euros y el máximo de 75.000 euros, con un tipo de interés variable aplicable de euribor a un año más 1,25%.

NUEVA MOVILIZACIÓN DE LISPAR CONTRA LA INTEGRACIÓN

Los trabajadores de Talleres Lispar se volvieron a concentrar ayer para manifestar su rechazo a los términos planteados por la multinacional para la integración con la otra filial, Manipulados Mendavia. Además de los despidos, la plantilla no acepta la rebaja de categoría profesional propuesta, que afectaría a la mitad de los empleados, de los que el 80% son mujeres con sueldos de 1.200 euros, que perderían 120 cada mes, «lo que supone jugar con los riñones de los trabajadores», denunció Juan Carlos Alfaro, secretario general de FICA-UGT.



:: JUAN MARÍN

NUEVOS NEGOCIOS | PREMIOS CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES

Los premiados en el certamen posan junto a autoridades y representantes de las entidades promotoras de los galardones. / DARIO URUÑUELA

Una empresa que produce insectos para control de plagas, mejor proyecto emprendedor

Insectaria recibe el premio de la Cátedra de Emprendedores de la UR. Terapia Visual Gómez y Edukids obtienen sendos accésit y El Koala Verde logra el premio en la categoría de comercio

NR / LOGROÑO

La empresa Insectaria, dedicada a la producción y comercialización de insectos con destino al control

de plagas, ha recibido el Premio al Mejor Emprendedor 2018 de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de La Rioja (UR). Los promotores de la empresa recibieron

ayer el premio en un acto en el que participaron el rector de la UR, Julio Rubio; la alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra; y el director general de la Cámara de Comercio, Floren-

cio Nicolás.

Este galardón –que alcanza su undécima edición– pretende reconocer y dar un impulso económico a quienes hayan creado una em-

presa o hayan abierto una nueva línea de negocio de carácter innovador, original o con un fuerte componente creativo en La Rioja.

La convocatoria del Premio al Mejor Emprendedor 2018 ha recibido 14 candidaturas y, para la selección de los finalistas y ganadores, el jurado ha analizado tanto el curriculum vitae de los emprendedores y material adicional aportado en soporte electrónico o físico.

El primer premio, dotado con 3.500 euros, ha sido para Insectaria, de Rubén Román Fernández, que ha creado una empresa de base tecnológica dedicada a la producción y comercialización de insectos depredadores utilizados como agentes de Control Biológico de Plagas en agricultura y jardinería. Doctor por la Universidad de la Rioja, Rubén Román Fernández pretende con su empresa obtener cosechas libres de residuos de pesticidas en un agroecosistema sostenible y realizar un control de plagas en cultivos hortofrutícolas y jardinería evitando o minimizando la utilización de insecticidas.

El jurado ha valorado la propuesta de valor realizada, su novedad y su impacto potencial en el sector agrícola nacional. Adicionalmente, se ha valorado el nivel de cualificación del emprendedor.

Además, se entregaron sendos accésit, de 600 euros cada uno, a Terapia Visual Gómez, de Gloria Gómez, que ha creado un centro dedicado a la optometría especializada y a la Terapia Visual; y a Edukids, un centro de aprendizaje presentado por Johana Martínez.

El premio al mejor emprendedor de comercio, que recibe 1.000 euros, es para El Koala Verde, de Nieves Escribano, una tienda en internet de ropa premamá y productos de bebé.

SECTOR ENTRERRIOS

Viviendas de 2 y 3 dormitorios <
Plantas bajas con jardín y áticos <
Cocinas totalmente equipadas <
Calefacción mediante suelo radiante <
Zona verde privada con piscina y gimnasio <

Viviendas de 3 dormitorios por **145.000 € + IVA**
Garaje y trastero incluidos

COBLansa
CONSTRUCCIÓN Y
PROMOCIÓN INMOBILIARIA

> OFICINA VENTAS:
C/ Perez Galdós, 5 / Tel: 941 236 902
> OFICINA CENTRAL:
C/ Poeta Prudencio, 9 / Tel: 941 249 599
www.coblansa.com

El PP aboga por consensuar un modelo de ciudad «entre todos y para todos»

Los populares presentan 42 alegaciones al avance del PGM para reforzar la identidad y accesibilidad de Logroño y dinamizar la economía a través de un urbanismo sostenible

:: J. C.

LOGROÑO. Como «mucho más que un trámite administrativo». Así se ha tomado el PP en el Ayuntamiento, en palabras de su líder, Conrado Escobar, el período de alegaciones al avance del Plan General Municipal (PGM) de Logroño. El principal grupo político de la oposición en la capital de La Rioja ha planteado hasta 42 propuestas al documento aprobado por el Pleno a finales del pasado mandato, en abril, y que ha estado a exposición pública hasta el 30 de septiembre.

42 propuestas que giran en torno a seis ejes y que hablan de «reforzar la identidad y accesibilidad de Logroño» y «dinamizar la economía a través de un urbanismo sostenible». Lo presentado por el PP es, según informaron ayer el propio Escobar y los concejales Celia Sanz y Antonio Ruiz Lasanta, fruto del trabajo realizado con la participación de colectivos y se basa «en el proyecto de ciudad» planteado en su programa.

El PP entiende que el nuevo PGM debe servir para planificar «el Logroño de los próximos 30 años» y por ello aboga por consensuar un modelo de ciudad «entre todos y para todos». «Cuando decimos que no es un trámite nos referimos a que es la oportunidad de definir el modelo que queremos, no sólo en cuanto a crecimiento, sino a derechos... del peatón y del ciclista, sí, pero también de quienes van en silla de ruedas, se apoyan en un bastón, empujan un carrito o conducen una furgoneta de reparto», dijo



Celia Sanz, Conrado Escobar y Antonio Ruiz Lasanta, ayer, en rueda de prensa. :: FERNANDO DÍAZ

Escobar, quien cree que debe hacerse «sin excluir ni imponer».

«Nosotros cumplimos un compromiso, que es el pacto lanzado en materia de urbanismo, y tenemos que lamentar que el urbanismo del equipo de Gobierno ha pasado de convencional a táctico y, de golpe y porrazo, a ser de atropello, es decir, a salto de mata: quito, pongo, hago, deshago...», criticó el portavoz popular.

Incorporar al avance del PGM elementos que sirvan para reforzar la identidad de la ciudad; resaltar el papel de la convivencia en el uso de los espacios públicos y mejorar la accesibilidad; destacar la importancia que la dinamización de la actividad eco-

«Hemos pasado de un urbanismo convencional a uno táctico y a uno... de atropello», lamenta el PP

nómica debe tener; situar el concepto de 'economía circular' como nuclear; profundizar en la política de movilidad urbana; y procurar un mayor equilibrio en el desarrollo de los objetivos del avance, son los ejes sobre los que se articulan las propuestas de la oposición.

En las alegaciones presentadas se establecen algunos 'puntos de trans-

formación urbana': desde la zona de las estaciones a los puentes sobre el Ebro, el entorno del Palacio de Justicia, el Campus Universitario y la nueva Escuela de Enfermería. Y también se identifican una serie de 'zonas residenciales vulnerables': Madre de Dios-San Millán-Luis de Ulloa-avenida de la Paz y el Paseo de las Cien Tiendas. Además, inciden en la importancia de mejorar la conexión de los barrios y contemplan el crecimiento de la ciudad en la zona sur para configurar un diseño de bordes más regulares conectando La Cava-Fardachón con el San Pedro y La Estrella. Al norte, el reto sería integrar el monte Cantabria.

El servicio de alquiler de bicis queda restablecido tras una semana sin funcionar

:: L. R.

LOGROÑO. Logroño vuelve a tener servicio municipal de préstamo de bicicletas. 'BiciLog' quedó restablecido el pasado lunes después de una semana sin funcionar por una serie de problemas con el software informático del sistema, «fallo» o «error» según el Ayuntamiento, («actualización» en la versión de la concesionaria).

Diario LA RIOJA se hacía eco del problema el pasado viernes después de que un usuario de El Arco denunciase la situación con una queja al periódico dándose la circunstancia de que nada había trascendido hasta entonces pese a que las bicicletas municipales de alquiler llevaban días sin verse por las calles.

Ya iba entonces una semana en la que, dicho sea de paso, pocos habían sido los que habían echado en falta el citado servicio... El mismo ha vuelto según lo previsto —se dijo que de no ser el viernes sería el lunes— con alguna mejora por parte de Impursa S. A. como que ya no es necesaria tarjeta de usuario alguna, sino que basta con el DNI y el PIN.

Convocada la III edición de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño'

:: L. R.

LOGROÑO. La concejala de Economía, Hacienda, Comercio y Turismo, Esmeralda Campos, acompañada por el secretario general de la Universidad de La Rioja, Javier García Turza, y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, Cristina Olarte, presentó ayer la tercera edición de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño', que reconocen las buenas prácticas y la excelencia del comercio local logroñés.

Estos galardones premian a quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes.

Las candidaturas y la documentación para optar a tales premios se podrán presentar desde el 9 de octubre hasta el 8 de noviembre de 2019 a las 14 horas en la Fundación de la UR (avenida de la Paz, 107) o a través del correo electrónico catedra.comercio@unirioja.es.

HERMOSO DE MENDOZA, EN EL COMITÉ DE LAS REGIONES

El alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, abrió ayer su agenda en Bruselas con una reunión matutina con representantes del Comité de las Regiones a la que siguió por la tarde un encuentro con riojanos convocados por el Gobierno de La Rioja. La visita del regidor a la capital comunitaria, en la que coincide con la presidencia regional, Concha Andreu, sigue hoy con la participación de Hermoso de Mendoza en la reunión del Pacto de Alcaldes y la Dirección General de la Energía. Por la tarde, la cita será con la Dirección de Medio Ambiente.



LA RIOJA

SECTOR COMERCIAL | RECONOCIMIENTOS



La concejala Esmeralda Campos explica los detalles de los premios, junto a Cristina Olarte y Javier García Turza. / NR

Convocados los Premios Comercio Excelente de Logroño, con 5 galardones

La Cátedra de Comercio Extraordinaria de la UR pretende reconocer con estos galardones las buenas prácticas y la excelencia en los establecimientos logroñeses

NR / LOGROÑO

La Cátedra de Comercio Extraordinaria de la Universidad de La Rioja (UR) ha convocado la tercera edición de los Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño, que incluyen cinco galardones, divididos en las categorías de honorífico y de mérito.

La concejala de Comercio de Logroño, Esmeralda Campos; el secretario general de la UR, Javier García Turza; y la directora de la Cátedra de Comercio, Cristina Olarte, presentaron ayer estos premios, cuyo objetivo es reconocer públicamente las buenas prácticas y la excelencia en el comercio logroñés.

Olarte afirmó que el comercio de Logroño es el «verdadero» motor económico de la ciudad y, por ello, estos galardones adquieren el

compromiso de reconocer la labor de los comerciantes que han contribuido al desarrollo de la capital riojana. Señaló que los premios distinguen a profesionales que han desarrollado durante muchos años su trabajo en Logroño y cuentan con una trayectoria «relevante» y, además, valoraran el esfuerzo de «renovación, innovación y mejora» en la atención a los clientes.

PREMIOS HONORÍFICOS. En la categoría de premios honoríficos, se entregará uno a la Mejor Trayectoria Individual y otro a la Continuidad Empresarial. Olarte explicó que en el primer premio se reconoce al comerciante que haya demostrado «esfuerzo, trabajo y dedicación al comercio de Logroño durante diez o más años» y el segundo está dirigido a comercios que han

mantenido su actividad durante más de 25 años.

Los premios al mérito serán tres: Mejor Campaña Comercial, Mejor Reputación Online y Mejor Comercio Adaptado. El primero trata de visibilizar las iniciativas que han contribuido a conocer y favorecer el desarrollo de los negocios de la ciudad, como campañas de publicidad, promociones de presentación o fidelización y diseño de escaparates; y el segundo, ensalza la actividad digital de los comercios cuya presencia en internet sea notable y su línea de negocio y de contacto con los clientes sea ágil. El tercero está destinado al comercio que mejor atienda las «necesidades especiales» de los clientes y promueva la integración, «adaptando su negocio a la demanda del vecindario».

AYUNTAMIENTO | PROPUESTAS

El PP sugiere dinamizar la economía con un urbanismo sostenible en el Plan General

Los populares apuestan por redefinir el modelo de crecimiento por otro «más sostenible y accesible»

EFE / LOGROÑO

El Grupo Municipal Popular sugiere cambios en el Plan General Municipal (PGM), como reforzar la identidad y accesibilidad de la ciudad y dinamizar la economía a través de un urbanismo sostenible. Su portavoz, Conrado Escobar, y los concejales Celia Sanz y Antonio Ruiz presentaron ayer las alegaciones del PP al PGM de Logroño.

Escobar explicó que las propuestas del PP buscan definir el nuevo modelo de ciudad «entre todos los ciudadanos» y abogó por redefinir el modelo de crecimiento urbanístico de Logroño por otro «más sostenible y accesible».

Además, señaló que su objetivo es crecer con todos los logroñeses como protagonistas, ya sean peatones, ciclistas, personas con discapacidad o conductores de coches, porque la ciudad tiene que ser «equilibrada y un espacio de convivencia».

Por su parte, Sanz explicó que las aportaciones se estructuran en torno a varios ejes, entre ellos elementos que sirvan para reforzar la identidad de la ciudad, por lo que la premisa del PP es respetar los elementos que han hecho que la capi-

tal riojana sea «dinámica y abierta». La concejala detalló que otro punto es mejorar la conexión de los barrios y el crecimiento de Logroño en la zona sur para configurar un diseño de bordes «más regular», conectando la Cava-Fardachón con el Hospital San Pedro y el barrio de La Estrella. Otro de los ejes resalta el papel de la convivencia en el uso de los espacios públicos y la necesidad de buscar consensos de ciudad y mejorar la accesibilidad.

Ruiz explicó que otro de los ejes es destacar la importancia que la dinamización de la actividad económica debe tener en el marco de los objetivos del planeamiento urbanístico de Logroño, «siendo puntos estratégicos el comercio local y la actividad industrial».

Otra de las apuestas del PP consiste en situar el concepto de economía circular como «nuclear» en la dinámica urbana, con acciones orientadas a la producción sostenible de materiales, el ecodiseño y la eficiencia energética.

En materia de vivienda, el PP plantea introducir cuestiones como la cohabitación, viviendas para jóvenes, rehabilitación viviendas y acciones de generación de espacios públicos en el Casco Antiguo.



Conrado Escobar, con Celia Sanz y Antonio Ruiz. / NR

Tú creas
COMERCIO LOCAL



GONZALO de
Óptica Cadarso
también LO crea

y te invita a ver con otros ojos
el comercio de tu ciudad



TERCERA EDICIÓN | Iniciativa de la Cátedra Extraordinaria de Comercio

Convocados los premios al comercio excelente

Hay 5 tipos de reconocimientos, tres de ellos dotados con 1.000 euros

Gente

El Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja, a través de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, presentaron el día 8 la tercera edición de los 'Premios Comercio Excelente de Logroño'.

La iniciativa busca reconocer las buenas prácticas y la excelencia del comercio local logroñés en su contribución al desarrollo de la ciudad, premiando a quienes han realizado durante muchos años su trabajo en la capital riojana y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que incluyen elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes.

Estos galardones están divididos en dos categorías: premios honoríficos, que distinguen la labor de los comerciantes mediante un diploma y una placa conmemorati-



Presentación de los premios con representantes de las entidades organizadoras.

va, y los de mérito, que reconocen una acción o labor concreta y que se recompensan, además de con el diploma y la placa, con un premio en metálico de 1.000 euros.

En concreto, se premiará la Mejor Trayectoria Individual y la Continuidad Empresarial a título ho-

norífico, y por otro lado el mérito a la Mejor Campaña Comercial, la Mejor Reputación Online y el Mejor Comercio Adaptado a necesidades especiales del cliente.

El plazo de presentación de candidaturas en la Fundación UR finalizará el 8 de noviembre.

PROGRAMA DEPORTIVO | También con monitores



El concejal de Deportes durante la reunión con responsables de las federaciones.

Antoñanzas se reúne con las federaciones que colaboran con Logroño Deporte

Javier Alfaro

El concejal de Deportes, Rubén Antoñanzas, se ha reunido en los últimos días con los más de 100 profesionales que se encargan de llevar a cabo las diversas actividades que ofrece Logroño Deporte, tanto pertenecientes a federaciones deportivas como del personal contratado en los propios centros.

En concreto, el lunes 7 estuvo con responsables de las 29 federaciones deportivas que percibirán más de 370.000 euros esta temporada para facilitar 60 monitores especialistas que dan clases a cerca de 10.000 usuarios.

Durante el encuentro, Antoñanzas subrayó "la alta profesionalidad de las personas que imparten estos cursos".

REFORMAS | Pendientes

Comienzan las obras en Vélez de Guevara y Albia de Castro

La continuación de las obras de reurbanización pendientes en las calles Albia de Castro y Vélez de Guevara comenzaron el lunes 7 y se están desarrollando según los planes previstos.

El tramo de Albia de Castro que se está reformando es el comprendido entre las calles Milicias y Jorge Vigón. Deberá estar terminado en un plazo de cuatro meses y cuenta con un presupuesto de 273.798 euros.

En Vélez de Guevara las obras, entre las calles Vitoria y Torreña, están estimadas en 8 meses y se harán siguiendo el modelo establecido en la reforma del resto de la calle con un presupuesto de 567.100 euros.

Por otro lado, el Ayuntamiento inició el día 7 la campaña de refuerzo de firmes y asfaltado, correspondiente a 2018, en las calles Calahorra, Marqués de Fuertegollano, avenida Lope de Vega y avenida Zaragoza, esta última solo en la calzada norte.



DESDE MI BALCÓN

Eustaquio Uzqueda

El Pilar y la Guardia Civil

Este año el Benemérito Cuerpo de la Guardia Civil celebra su 175 aniversario y El Pilar es su fiesta mayor. El 13 de mayo de 1844, la reina Isabel II, creó este Cuerpo para contribuir: "al buen orden, la sanidad pública y la protección de la propiedad privada". Casi desde su fundación, la Benemérita ha estado con los logroñeses pues al poco tiempo de constituirse como Guardia Armada, instaló un destacamento de Caballería y otro de Infantería en un cuartel a las afueras de nuestra ciudad, en la calle Murrieta. También usaron como acuartelamiento el antiguo Hospital Militar y desde la década de los ochenta, están en unas modernas instalaciones en la calle Duques de Nájera. El Instituto Armado ha pasado por diferentes hitos a lo largo de su historia, como que Franco estuvo a punto de disolverlo, pero no lo hizo "gracias a las bondades que habían logrado los agentes en su

lucha contra el bandolerismo". La creación en 1959 de la Agrupación de Tráfico o la incorporación hace más de 20 años de la mujer, han sido dos momentos importantes de su historia. Voy a terminar con unas bellas estrofas, como homenaje a todos los guardias civiles fallecidos en acto de servicio. "Lo demandó el honor y obedecieron, lo requirió el deber y lo acataron, con su sangre la empresa rubricaron, con su esfuerzo, la patria engrandecieron. Fueron fuertes y grandes, porque fueron fieles al juramento que empeñaron. No quisieron querer otra bandera, no quisieron andar otro camino, no supieron morir de otra manera".



Desfile en Avda. de la Paz, 1988.

TEATRO BRETÓN

Ayuntamiento de Logroño

OCTUBRE
11
VIERNES
20:30 H

Chufleta

UN ESPECTÁCULO CREADO POR ALFREDO TOBÍA

TOMASITO, Mimo flamenco

FERNANDO SOTO, Cara blanca

MANUEL TALLAFÉ, Excéntrico

ORIOLO, Contraugusto



HORARIO DE TAQUILLA: Mañanas, de lunes a sábados de 11 a 14h.; domingos y festivos (si hay función) de 12 a 14h. Tardes (si hay función), desde dos horas antes de la misma. **VENTA TELEFÓNICA:** 941 20 72 31 (sin cargo adicional, en horario de taquilla). **VENTA ONLINE:** www.generaltickets.com y www.teatrobretón.org



Imagen antigua de la ermita de San Gregorio, según una foto facilitada por la familia Fourvel.

Misa en San Gregorio y canto gregoriano en San Bartolomé

A PIE DE CALLE

EDUARDO GÓMEZ



Pasado mañana, como primer domingo del mes, se abre a las diez de la mañana la ermita dedicada a San Gregorio en Ruavieja, de la que se recuerda que las monedas que muchos piadosos arrojaban al interior a través de las agujereadas celosías como donativos, los avisados chavales de entorno las restaban subrepticamente usando unas cañas largas en cuyos ex-

tremos ponían pez pegadiza. Y hablando de temas piadosos recordaremos que, como todos domingos, también se celebrará a las doce y media una misa gregoriana en San Bartolomé con la actuación del grupo coral Cum Júbilo.

Cofradía de las Ánimas

La Cofradía de las Ánimas de Logroño celebra mañana su 50 aniversario fundacional (1970-2020) y su 75 aniversario de Salida procesional del Santo Cristo de las Ánimas por las calles de Logroño. Con este motivo, este sábado organiza una serie de actos en la Imperial Iglesia de Santa María de Palacio, entre los que cabe desta-

car el besapiés al Cristo al ser la primera vez que se hace. A continuación se anuncia el traslado de la imagen a su capilla, luego de la imposición de medallas a los cofrades.

Granada Club de Fútbol

La excelente campaña que lleva el club granadino, encaramado en la cabeza de la clasificación de Primera, nos trae el recuerdo de que una de las figuras que consiguió elevar el club en el mundo del fútbol nacional, fue el jugador 'Candi', quien estuvo de portero en el Logroñés y desde éste fichó por el Granada, donde jugó en la misma posición hasta hacerse presidente del club.

El bar La Tortilla

Situado en la esquina de la calle Portales con la Travesía de San Juan, este establecimiento ha sido reformado y se agradece entre la clientela la gran mejoría de los nuevos baños. También se ha notado una mayor atención en la terraza, con carteles informando de sus productos.

Premios al comercio

Encomiable la creación de galardones por la Cátedra de Comercio de la Universidad de la Rioja para premiar a establecimientos y comerciantes que se hayan distinguido a lo largo de su dilatada trayectoria profesional.

Tres calles del campus de la UR serán peatonales desde el día 4 al 8 de noviembre

LA RIOJA

LOGROÑO. La II Semana de Movilidad Sostenible de la Universidad de La Rioja (UR) comenzará este lunes 4 de noviembre con la peatonalización parcial del campus universitario. Las calles Piscinas, La Cigüeña y San José de Calasanz quedarán cortadas al tráfico entre los días 4 y el 8 de noviembre. El concejal de Desarrollo Urbano Sostenible, Jaime Caballero, indicó, en la presentación de las actividades de esta Semana de la Movilidad Sostenible que, después, la calle La Cigüeña quedará peatonalizada de manera permanente con el objetivo de «pacificar poco a poco esta zona del campus riojano».

Estas próximas jornadas habrá además talleres sobre las consecuencias del consumo de drogas y alcohol, así como sobre los medios de transporte sostenible.

La vicerrectora de Responsabilidad Sostenible, Pilar Agustín, la directora de la oficina de Sostenibilidad de la UR, Pilar Nájera y el concejal presentaron hace unos días las actividades programadas para esta semana.

Los objetivos de esta iniciativa son facilitar el intercambio de conocimientos y lograr unas prácticas sobre la sostenibilidad entre diferentes universidades europeas para lograr una reducción de las emisiones de dióxido de carbono, indicó Agustín.

También dijo que esta semana se constituye como una herramienta para animar estos modelos de movilidad sostenible y para que en la comunidad universitaria haya una toma de conciencia para la reducción del uso del vehículo privado dentro de la ciudad. En este sentido, destacó que la UR cuenta con un campus urbano que se erige como un «buen ejemplo motivador y potenciador» de dicha movilidad sostenible, por lo que esto convierte a la UR en un «poderoso» motor que propicia el cambio a una movilidad más sostenible.

EN BREVE

Reabre el espacio termal de Lobete

MEJORAS

LA RIOJA. El espacio termal de Lobete reabre hoy sus instalaciones tras las mejoras realizadas en el pavimento, que se ha lijado, saneado y aplicado una capa de resina para evitar los resbalones. De este modo se han atendido las peticiones de los usuarios que, después de las actuaciones de mantenimiento del verano, consideraban que el pavimento resbalaba y estaba peligroso.

PARTE DE VÉLEZ DE GUEVARA, CORTADA POR LAS OBRAS

El tramo de Vélez de Guevara que se encuentra en obras de reurbanización entre Torremuña y Duques de Nájera está estos días cerrado al tráfico rodado excepto para los residentes que han de acudir a alguno de los garajes. La intervención, que es la tercera y última fase de reforma de esta calle, la está realizando la empresa Antis Obra Civil con un presupuesto de 567.099,79 euros, para lo que tiene un plazo de ejecución de entre seis y ocho meses.



MIGUEL HERREROS

CULTURA | PROGRAMACIÓN EN EL TEATRO BRETÓNUna escena de la obra *La loca, loca historia de Ben-Hur*. / DAVID RUANO

Música y teatro, este fin de semana en el Bretón

El escenario logroñés ofrecerá mañana la obra *La Loca, loca historia de Ben-Hur*, y el domingo el concierto del músico gallego Xabier Díaz Noró. *Algunas Músicas del Norte*

NR / LOGROÑO

El Teatro Bretón acerca a Logroño este fin de semana dos sugerentes espectáculos: *La Loca, loca historia de Ben-Hur* y el concierto del músico gallego Xabier Díaz Noró. *Algunas Músicas del Norte*.

Nancho Novo e Yllana unen sus fuerzas para crear una disparatada, gamberra y divertidísima versión de *Ben-Hur*, inspirada en la mítica película de 1959, que presentan mañana, a las 20:30 horas, en el escenario del Teatro Bretón.

Esta producción del Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida, Focus e Yllana trae un montaje con un ritmo trepidante y un ingenio visual que han definido como 'Teatromascope', con el que acercan al espectador de hoy esta épica historia sin perder un ápice de su grandiosidad, gracias a un juego constante entre el lenguaje cinematográfico y el teatral.

«*Ben-Hur* está plagada de inge-

niosos gags visuales, mordaces, absurdos diálogos y una curiosa reflexión sobre la verdad, el amor y la lucha de género.

Cuatro actores y dos actrices en estado de gracia dan vida a multitud de personajes para volver a contarnos, esta vez sin cortapisas, lo que nadie se atrevió a contar sobre *Ben-Hur*», detalló ayer el Ayuntamiento de Logroño.

El domingo 15 de diciembre, a las 19:30 horas, el músico gallego Xabier Díaz ocupará el escenario del Teatro Bretón con su espectáculo *Noro. Algunas Músicas del Norte*, acompañado de los hermanos Álvarez y el grupo Adufeiras de Salitre, formado por siete mujeres percussionistas y cantoras.

Xabier Díaz es uno de los nombres propios de la música tradicional en Galicia y ha sido varias veces premiado por su trabajo: Premios de la Música Independiente, Premios Martín Códax, Aritmar y Lista de la EWMC.

Para este espectáculo vuelve a unirse a Javier Álvarez (acordeón diatónico), a Gutier Álvarez (violín y zanfoña) y a las Adufeiras de Salitre. Este trabajo es toda una declaración de amor al norte en el que revisa parte del cancionero y repertorio gaitero, fruto de los años de las grabaciones realizadas por Xabier Díaz, que son reinterpretadas en una propuesta contemporánea y distinta, con muñeiras, pasodobles, jotas y hasta mazurcas.

Tras el éxito de *The Tambourine Man*, uno de los discos más vendidos de la música gallega en los últimos años, la gira de *Noro* le ha llevado por escenarios de más de 70 países europeos y de fuera del continente, como Noruega, Argel, Portugal, Inglaterra, Escocia, Argentina y Uruguay, entre otros.

Las entradas (14 euros) para este concierto se pueden adquirir en www.generaltickets.com y en la taquilla del Teatro Bretón dos horas antes del espectáculo.

SECTOR COMERCIAL | RECONOCIMIENTOS

Los Premios 'Comercio Excelente' de la Cátedra de Comercio de la UR se entregan hoy

NR / LOGROÑO

El Espacio Lagares acoge hoy, a partir de las 20.30 horas, el acto de entrega de los III Premios Comercio Excelente de la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universi-

dad de La Rioja, que contará con la presencia del rector Julio Rubio García y de Pablo Hermoso de Mendoza, alcalde de Logroño.

Estos galardones premian la labor de quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en

la ciudad de Logroño en el sector comercial y cuentan con una trayectoria relevante; y, por otro lado, buscan también valorar el esfuerzo de renovación, innovación y mejora de estos profesionales en la atención a los clientes.

TARIFAS MUY RIOJANAS**TARIFAS FIBRA****TARIFAS MÓVIL****GARNACHA 7**100 min
2 Gb**VIURA 9**100 min
4 Gb**GRACIANO 14**Ilimitadas
6 Gb**MALVASÍA 20**Ilimitadas
10 Gb**TEMPRANILLO 36**Ilimitadas
20 GbCALVO SOTELO 10. LOGROÑO · 941 51 91 51 · www.knet.es

ENTREGADOS LOS 'PREMIOS COMERCIO EXCELENTE'

El alcalde, Pablo Hermoso de Mendoza, y el rector de la Universidad de La Rioja, Julio Rubio, entregaron ayer los III 'Premios Comercio Excelente', concedidos por la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la UR, a Horno Arguiñano, Santos Ochoa, May Deco, Frikomics y El Koala Verde. En esta tercera edición han concurrido 23 candidaturas a las cinco modalidades, divididas en dos categorías: los premios honoríficos, de reconocimiento a la labor, y los de mérito, que se centran más en una acción o labor concreta.



JUAN MARÍN

La Policía Nacional refuerza el plan 'Comercio Seguro' durante las fechas navideñas

LA RIOJA

LOGROÑO. La Policía Nacional ha aumentado el número de efectivos policiales en las zonas comerciales de gran afluencia de público, un dispositivo que se mantendrá durante toda la campaña navideña en el marco de intensificación del plan 'Comercio Seguro', según señaló ayer la Jefatura regional.

Este plan está diseñado para dar protección al sector del comercio y a sus clientes durante todo el año, y se refuerza en fechas como la época navideña para prevenir la comisión de delitos como hurtos, robos con violencia o intimidación, robos con fuerzas o fraudes. Los servicios se intensificarán diariamente en las franjas horarias de mayor actividad.

Los agentes repartirán durante estas fechas a comerciantes y ciudadanos unas guías que han sido elaboradas por el Ministerio del Interior y el Ministerio de Industria y Comercio. En ellas se recoge una serie de consejos y medidas de seguridad para evitar ser víctimas de las diferentes formas delictivas.

Con motivo de la mencionada campaña, la Delegación de Participación Ciudadana de la Policía Nacional se ha entrevistado y lo seguirá haciendo durante estas fiestas navideñas con representantes de la Federación de Empresarios de la Rioja, Cámara de Comercio, Punto Comercio, Federación de Vecinos, sectores vecinales y representantes de las principales joyerías. Además todos los ciudadanos que lo deseen también pueden ser informados a través de las redes sociales, fundamentalmente en @policia e @interiorgob, desde donde se ofrecerán pautas de seguridad.

Cerca de 300 iniciativas para celebrar la Navidad

Ayuntamiento y Cámara de Comercio presentaron su programa

La inauguración del belén monumental será el día 18 y el 'X fin es sábado' prevé monitores por el centro para prevenir el consumo de alcohol

M. J. LUMBRERAS

LOGROÑO. El librito con las actividades navideñas está listo y los 70.000 ejemplares editados se buzonearán por los distintos domicilios de la capital. Recoge el folleto cerca de 300 iniciativas de ocio y dinamización comercial que se inician el lunes, 16 de diciembre, y finali-

zan el 6 de enero. Talleres, cuentacuentos, conciertos, pasacalles, el tren comercial...

La inauguración del belén monumental figura el día 18, festividad de la Virgen de La Esperanza, mientras que el programa 'X fin es sábado' se desarrollará viernes y sábados (también el jueves 2 de enero) y, además de la parte que se celebra en el polideportivo IX Centenario, añadirá otra, con monitores por el centro de la ciudad hasta la una de la madrugada, que hará hincapié en la prevención del consumo de alcohol entre los más jóvenes.

La publicación, que agrupa todas las iniciativas de la capital en los pró-

LAS CLAVES

► **La campaña.** Del 16 de diciembre al 6 de enero.

► **Los contenidos.** Talleres, cursos, conciertos, pasacalles... Hasta 300 actividades.

► **El belén monumental.** Se abrirá el 18 de diciembre, día de la Virgen de La Esperanza.

► **'X fin es sábado'.** El programa para jóvenes se desarrollará viernes y sábados (también el 2 de enero) en IX Centenario.

ximos días, señala las que se incluyen en el convenio con la Cámara de Comercio, cuyo responsable en materia comercial, Fernando Cortezón, destacó, como 'estrella' de la Navidad, el mercado del Espolón, abierto desde hace unos días y que cuenta, esta vez, con 21 casetas, seis más que en la edición del año pasado, que fue la primera.

Se fijó, además, en su comparecencia con el concejal de Festejos, Kilian Cruz, en que dos de las casetas son rotativas para que puedan participar más interesados y que en otra hay un 'show room' y en una exponen artistas. Tiene, además, una bola de nieve gigante, que no es la monumental que colocará el Ayuntamiento el lunes, una vez lleguen a la ciudad sus cinco toneladas en dos partes.

Los comercios tienen, además, varios sorteos en marcha, uno a base de rascas, en el que se puede acceder a vales de 50 euros y otro en los barrios, con una caja 'de los deseos', de la que saldrán también vales de compras. En total, participan en la iniciativa 350 comercios y, entre todos los sorteos, se distribuirán unos 6.000 euros.

innovación con alma blue

DIGITALIZACIÓN

Sector agroalimentario

CONSULTORÍA

- Transformación digital. Industria 4.0
- Estrategia Ecommerce 360°
- Estrategia Omnicanal (B2C, B2B, Marketplace)
- Marketing digital, arte, UX, UI

PRODUCTO Y DESARROLLO

- Plataforma de gestión de datos, IoT
- Plataformas B2B y B2C
- CRM - Customer Centric (Salesforce Partner)
- Integraciones Marketplace, CRM y ERP

SECTOR COMERCIAL | RECONOCIMIENTOS

Premiados, autoridades y representantes de las entidades promotoras de los premios, en el acto de entrega. /NR

Horno Arguiñano, Santos Ochoa, May Deco, Frikomics y El Koala Verde, 'Comercios Excelentes'

Ayuntamiento y Cátedra de Comercio de la UR reconocen a estos establecimientos por su trabajo en la ciudad y una trayectoria relevante

NR / LOGROÑO

El alcalde, Pablo Hermoso de Mendoza, y el rector de la Universidad de La Rioja, Julio Rubio, entregaron ayer los III 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño', concedidos por la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja, a Horno Arguiñano, Santos Ochoa, May Deco, Frikomics y El Koala Verde.

Estos galardones reconocen la labor de quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes.

En esta tercera edición han concurrido 23 candidaturas a las cinco modalidades, divididas en dos categorías: los premios honoríficos, de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa; y los de mérito, que reconocen una acción o labor concreta y que se reconocen con 1.000 euros, un diploma y placa.

Eduardo Villar ha recibido el 'Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual'. En 2007 se hizo cargo de Horno Arguiñano, panadería que regenta en la actualidad. El jurado destaca su «continua formación en el sector panadero y su implicación en actividades, ferias y proyectos a nivel nacional e internacional». Eduardo Villar es presidente de la Asociación de Fabricantes y expendedores de Pan de La Rioja (Arfepán) y uno de los impulsores de la marca colectiva de calidad Pan Sobado de La Rioja.

Santos Ochoa se ha hecho acreedor del 'Premio Honorífico a la Continuidad Empresarial'. Fundado en 1915, este establecimiento ha ido evolucionando en su actividad a lo largo de los años, adaptándose a las condiciones del mercado, llegando a tener 11 tiendas y 6 franquicias. Cuenta con cuatro generaciones al frente del comercio en sus 104 años y un equipo humano de más de 60 personas. El jurado ha valorado «su trayectoria y su gran acción cultural (presentaciones club de lectura, firmas de libros, etc.) y fomento de la lectura entre los más pequeños».

May Deco ha logrado el 'Premio al Mérito a la Mejor Campaña Comercial'. Esta tienda de mobiliario único y personalizable de la diseñadora May Arratia patrocina el equipo May Deco Voleibol Logroño, vigente campeón de todos los títulos nacionales de voleibol.

Además, impulsa la creatividad y la cultura acogiendo obras de artistas regionales y nacionales y colaborando con la Escuela Superior de Diseño de La Rioja.

Frikomics, 'Premio al Mérito a la Mejor Reputación Online', es una librería especializada en cómics, juegos de mesa y regalos frikis originales está presente en las redes sociales Facebook, Instagram y Twitter con 42.000, 12.000 y 4.000 seguidores, respectivamente. Además, cuenta con una APP con más de 1.000 descargas hasta la fecha.

El Koala Verde, 'Premio al Mérito al Mejor Comercio Adaptado', es una tienda de ropa premamá y de lactancia, de portabebés y de artículos de crianza sostenible adaptada y enfocada a las familias, pues ofrece zona de lactancia, área de juegos, un probador amplio y un cambiador, entre otros espacios.



La Estrategia Anti Rumores de Logroño llega a la UR

Con el lema #quenotecomanelarro y a través de las viñetas de la Red Anti Rumores de Logroño, diseñadas por el humorista gráfico Tris, la Estrategia Anti Rumores expone su labor en el Edificio Quintiliano de la UR hasta el 19 de diciembre. /NR

TARIFAS MUY RIOJANAS

TARIFAS FIBRA



TARIFAS MÓVIL

GARNACHA 7

100 min
2 Gb

VIURA 9

100 min
4 Gb

GRACIANO 14

Ilimitadas
6 Gb

MALVASÍA 20

Ilimitadas
10 Gb

TEMPRANILLO 36

Ilimitadas
20 Gb

NAVIDAD | Cambios en el transporte urbano los días 24, 25, 31, 1 y 5

La plaza del Mercado alojará la bola navideña monumental

Tendrá un diámetro y una altura de 12 metros y pesará 5 toneladas

J.A.

La plaza del Mercado es el sitio elegido finalmente por los técnicos municipales para la instalación de la bola navideña monumental iluminada, que sustituye al árbol instalado el año pasado en el paseo del Espolón. Según ha sabido GENTE, la primera ubicación que se contempló fue la calle San Antón, sin embargo la rotunda oposición de algunos vecinos y comerciantes a mantener la vía cerrada a vehículos en navidades impedía su colocación. Este elemento, construido a modo de 'Mecano' por la instaladora de la iluminación navideña, Electro Miño, por 25.000 euros, tendrá un diámetro y altura de 12 metros y un peso de 5 toneladas.

Por otra parte, los autobuses urbanos sufrirán algunas modificaciones y desvíos en estos días, similares a otros años. Los días de



Bola navideña instalada en Soria el año pasado, similar a la que se colocará en Logroño.

Navidad (25) y de Año Nuevo (1) solo funcionarán las líneas 1 y 10 con frecuencia de 1 hora entre las 9 y las 21 horas. Los búhos operarán el día 24 y el día 31 desde las 0.30 horas, terminando en Navidad en el horario habitual y en Nochevie-

ja a las 8 horas del día 1.

El día 5 de enero habrá autobuses directos cada 15 minutos entre el Monumento al Labrador y Las Gaunas para acudir a la llegada de los Reyes Magos, entre las 8 y las 11.30 horas.

TERCERA EDICIÓN | Galardones Comercio Excelente

Premiados Horno Arguiñano, Santos Ochoa, Frikomics, May Deco y El Koala Verde

Gente

Horno Arguiñano, Santos Ochoa, May Deco, Frikomics y El Koala Verde fueron reconocidos el jueves 12 en la tercera edición de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño', concedidos por la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño. Fueron precisamente el alcalde, Pablo Hermoso de Mendoza, y el rector de la UR, Julio Rubio, los encargados de entregarlos.

Así, el 'Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual' recayó en Eduardo Villar, que en 2007 se hizo cargo de la gestión de Horno Arguiñano. El jurado destacó su "continua formación en el sector panadero y su implicación en actividades, ferias y proyectos a nivel nacional e internacional".

El 'Premio Honorífico a la Continuidad Empresarial' fue este año

para Santos Ochoa, que desde 1915 ha ido evolucionando, adaptándose a las condiciones del mercado. El jurado valoró "su trayectoria, su gran acción cultural y fomento de la lectura entre los más pequeños".

May Deco recibió el 'Premio al Mérito a la Mejor Campaña Comercial'. Esta tienda de mobiliario único y personalizable, de May Arratía, impulsa la creatividad y la cultura acogiendo obras de artistas regionales y nacionales. Por otro lado, Frikomics obtuvo el 'Premio al Mérito a la Mejor Reputación Online'. Se trata de una librería especializada en cómics, juegos de mesa y regalos frikis originales, presente en las redes sociales, y que cuenta con una 'app' con más de 1.000 descargas.

Por último, el 'Premio al Mérito al Mejor Comercio Adaptado' fue para El Koala Verde, tienda de ropa premamá y de lactancia, de portabebés y de artículos de crianza sostenible, y enfocada a las familias.



Esta Navidad,
busques lo
que busques,
lo encontrarás en
Castilla y León.

castillayleonesvida
visitacastillayleon

cylevida

cylevida

www.turismocastillayleon.com

buscador



**ROBERTO
BAUTISTA**

EL HÉROE INESPERADO
"Nunca he querido ir de víctima"



Noticias agencias

La Cámara de Comercio atendió a 7.000 empresas riojanas durante 2018

31-01-2019 / 11:10 h EFE

Más de 7.000 empresas riojanas utilizaron en el pasado ejercicio los múltiples servicios que ofrece, fundamentalmente dirigidos a las pymes y autónomos, la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja.

La participación en misiones, tanto de comercio exterior como a ferias nacionales; en jornadas, seminarios y talleres, en acciones y programas de toda índole económica, además del asesoramiento, apoyo a emprendedores o formación, entre otras, han sido las principales áreas de actuación, ha informado la Cámara este jueves en una nota.

Las consultas atendidas por el personal de la Cámara fueron de muy variada temática, como la creación de empresas, mercados exteriores, periodos de rebajas y acciones de promoción de comercio exterior, ayudas, subvenciones o certificados digitales, entre otras.

Durante año pasado se han expedido a empresas un total 5.672 documentos de comercio exterior y se promovieron, en colaboración con otras cámaras, una decena de misiones y acciones al exterior, en las que las empresas riojanas pudieron visitar 12 países diferentes.

Además, se desarrollaron jornadas y seminarios sobre mercados como Reino Unido, Canadá, Golfo Pérsico, requisitos para exportar a Estados Unidos, reuniones con delegaciones extranjeras, además de encuentros con los embajadores de Colombia, Francia y de Cuba, entre otros.

Destacable ha sido también la actividad de las Antenas de la Cámara de Comercio de La Rioja en el exterior, de modo que cualquier empresa riojana puede acceder a los servicios de la Cámara en un total de 35 países y mercados diferentes.

En el mes de julio, Cámara y Gobierno de La Rioja firmaron un convenio en asuntos relacionados con la internacionalización regional, a través del que se ha desarrollado un boletín internacional, un directorio de empresas exportadoras, una bolsa de empleo y un servicio de consulta por el que se ha asesorado a cerca de 130 empresas.

Como continuidad al convenio que la Cámara de Comercio tiene suscrito con el Ayuntamiento de Logroño se ha actualizado y traducido al francés el cuaderno de venta de Logroño y se está preparando una misión a Francia, además de organizarse el I Hackaton y seguir promocionando el programa Erasmus para Jóvenes Emprendedores.

Además, en el área Internacional se han atendido más de 1.400 consultas relativas a diferentes temáticas de comercio exterior y tramitado cerca de 5.700 documentos para la exportación, como certificados de origen o cuadernos ATA, entre otros.

En el área de Formación y Empleo, más de 200 alumnos han participado en alguna de las acciones ofrecidas desde este departamento y otras 126 personas participado en jornadas informativas en colaboración con centros educativos riojanos.

En el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), para la inserción de jóvenes en el mundo laboral, han participado este año una treintena de jóvenes en la fase de inscripción.

En cuanto al apoyo decidido a los Emprendedores, la Cámara trabaja en dos frentes de forma paralela: la Cátedra de Emprendedores en la UR y el programa Emprende Rioja, que han beneficiado a más de un millar de personas.

A través de la participación en el programa Emprende Rioja, junto al Gobierno de La Rioja y FER, la Cámara ha asesorado individualmente a más de 400 emprendedores y se han celebrado talleres para más de 300 participantes.

En el marco de EmprendeRioja se han organizado dos cursos formativos con 122 alumnos y diferentes acciones de dinamización de temática variada y también se celebró una nueva edición del concurso de ideas de negocio para alumnos de FP, con un total de 1.187 ideas presentadas.

En el departamento de Desarrollo Regional del Comercio se han organizado diez visitas a ferias por todo el país en las que se ha acompañado a 202 comerciantes y se celebró una nueva edición exitosa de Logrostock, con 152 participantes, 240 expositores y unos 200.000 visitantes.

Noticias relacionadas

No se ha podido acceder al contenido, vuelve a intentarlo más tarde.

[Tweet](#)

Me gusta 0

PUBLICIDAD

Enlaces

Por comunidades

buscador



Noticias agencias

"Insectaria" premio a mejor proyecto emprendedor de la Cátedra UR

13-03-2019 / 22:29 h EFE

La empresa Insectaria ha recibido el Premio al Mejor Emprendedor 2018 de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de La Rioja (UR)..

Según ha informado esta entidad, los promotores de la empresa han recibido el premio en un acto en el que han participado el rector de la UR, Julio Rubio, la alcaldesa de Logroño, Concepción Gamarra, y el director general de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás.

Este galardón que alcanza su undécima edición- pretende reconocer y dar un impulso económico a quienes hayan creado una empresa o hayan abierto una nueva línea de negocio de carácter innovador, original o con un fuerte componente creativo en La Rioja.

La convocatoria del Premio al Mejor Emprendedor 2018 ha recibido 14 candidaturas y, para la selección de los finalistas y ganadores, el jurado ha analizado tanto el curriculum vitae de los emprendedores y material adicional aportado en soporte electrónico o físico.

El primer premio, dotado con 3.500 euros, ha sido para Insectaria, de Rubén Román Fernández, que ha creado una empresa de base tecnológica dedicada a la producción y comercialización de insectos depredadores utilizados como agentes de Control Biológico de Plagas en agricultura y jardinería.

Se ha entregado un accesil, de 600 euros a "Terapia Visual Gómez" de Gloria Gómez, que ha creado un centro dedicado a la optometría especializada y a la Terapia Visual; y a Edukids, un centro de aprendizaje presentado por Johana Martínez.

El premio al mejor emprendedor de comercio, que recibe mil euros, es para El Koala Verde, una tienda en internet de ropa preemama.

Noticias relacionadas

No se ha podido acceder al contenido, vuelve a intentarlo más tarde.

[Tweet](#)

Me gusta 0

PUBLICIDAD

EL PORTAL CON TODO SOBRE SERIES, CINE Y TV

SUSCRÍBETE AQUÍ

Para estar al día con nuestra newsletter

ABCPLAY

Enlaces

Por comunidades

[ABC.es](#)

[Lotería del Niño](#)

[Buscador Lotería del Niño](#)

[Lotería de Navidad](#)

[<<](#) [Diciembre 2019](#)

L M X J V S D

[1](#)

[2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#)

[9](#) [10](#) [11](#) [12](#) [13](#) [14](#) [15](#)

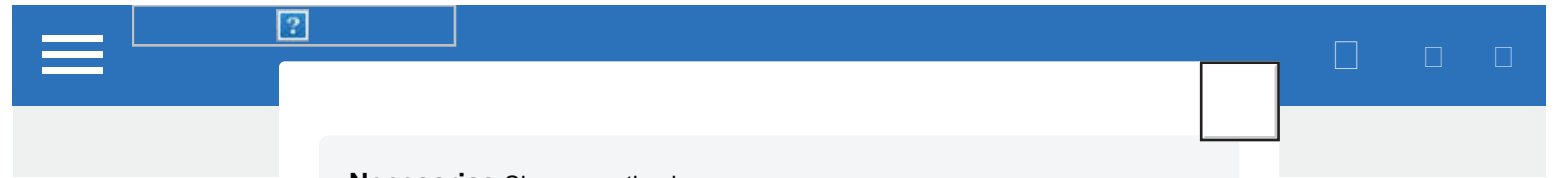
[16](#) [17](#) [18](#) [19](#) [20](#) [21](#) [22](#)

[23](#) [24](#) [25](#) [26](#) [27](#) [28](#) [29](#)

[30](#) [31](#)

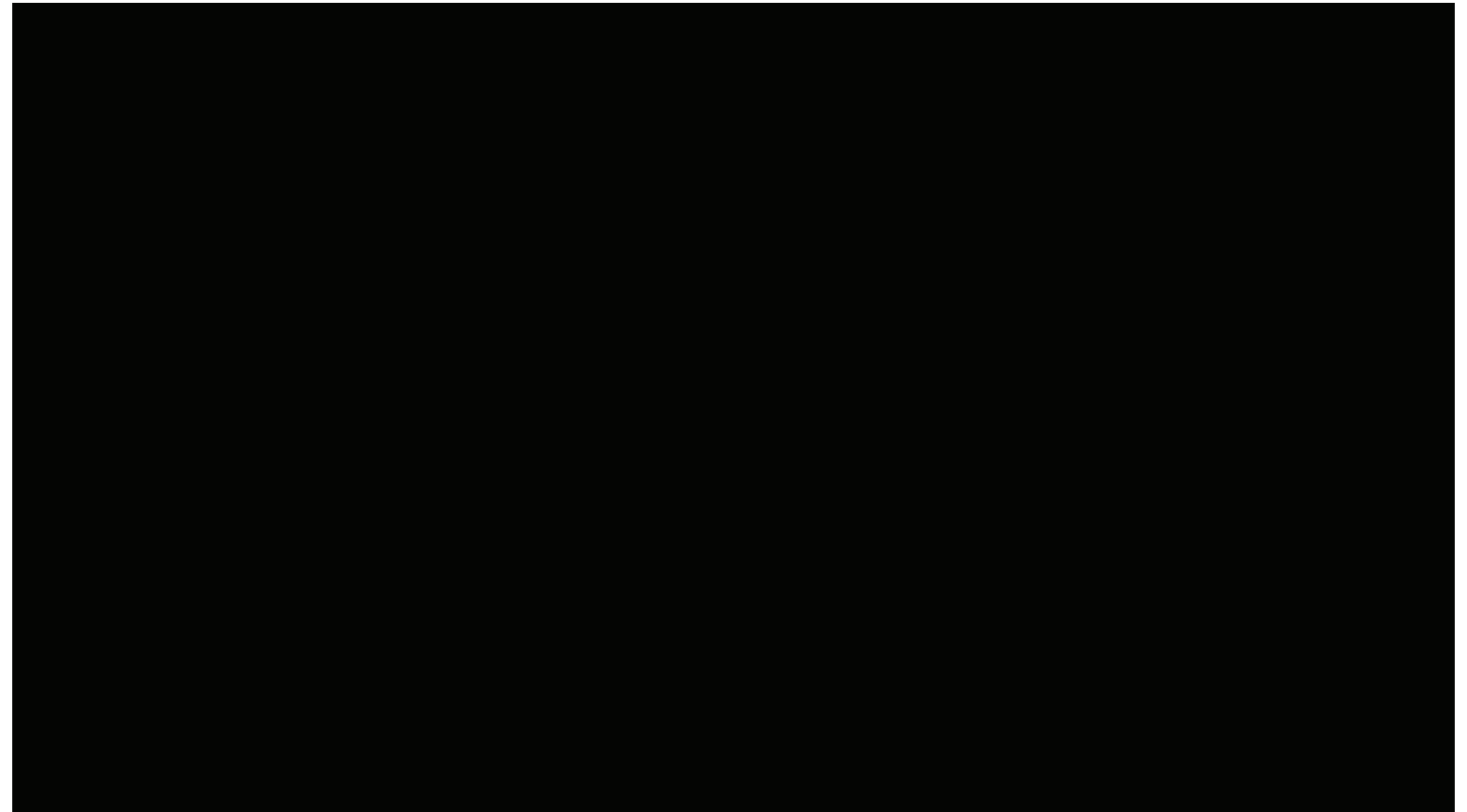
Búsqueda por días

Introduce la fecha



UNIVERSIDAD DE

«Los comercios deben integrar tecnologías que atraigan al consumidor innovador»



nuevecuatrouno

30 julio, 2019

- COMPARTE
- TUITEA
- WHATSAPP
- EMAIL

Una tesis desarrollada en la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja concluye que la intención de uso de la tecnología instalada en las tiendas y

disponible a través de los dispositivos móviles influye de manera positiva en la intención de compra del consumidor.

Esta es una de las conclusiones de la tesis doctoral 'Omnichannel Retailing and Changing Habits in Consumer Shopping Behavior (Omnicanalidad en la venta al por menor y hábitos cambiantes en el comportamiento de compra del consumidor)' desarrollada por Ana María Mosquera de la Fuente, que logró la calificación de sobresaliente 'cum laude' con mención internacional al título.

El desarrollo de Internet, la incorporación de nuevos canales de comunicación y distribución (canal móvil, redes sociales o chat) y la disponibilidad de nuevos dispositivos (tablets, teléfonos o wearables) están cambiando los hábitos de compra de los consumidores, propiciando que las empresas desarrollen nuevas estrategias para afrontar dichos cambios.

De hecho, se ha pasado de vender solo en la tienda física a vender desde múltiples plataformas dando lugar al nuevo comercio omnicanal con una estrategia centrada en el cliente que integra todos los canales disponibles para crear una experiencia de compra sin fisuras aumentando así la conveniencia para el usuario durante todo el proceso de compra.

La Rioja | Logroño Comarcas ▾ Sucesos Esquelas La Retina La Guindilla Fiestas de La Rioja

«Ir de compras en España es una actividad social»



Ana María Mosquera de la Fuente. :: ur

Ana María Mosquera de la Fuente | Doctorada en la Universidad de La Rioja con la tesis 'Omnicanalidad en la venta al por menor'

Un texto desarrollado en la UR y en el que alerta de la necesidad que tiene el comercio físico de reinventarse



CARMEN NEVOT Logroño
Miércoles, 31 julio 2019, 07:48



El desarrollo de Internet, la incorporación de nuevos canales de comunicación y distribución y la disponibilidad de nuevos dispositivos han cambiado, sin duda, los hábitos de compra de los consumidores. Así lo recoge la tesis 'Omnicanalidad en la venta al por menor y hábitos cambiantes en el comportamiento de compra del consumidor' por la que Ana María Mosquera de la Fuente ha obtenido sobresaliente 'cum laude' con mención internacional. Un texto desarrollado en la UR y en el que alerta de la necesidad que tiene el comercio físico de reinventarse como única estrategia de subsistencia en un mundo donde las nuevas tecnologías van teniendo cada vez mayor protagonismo.

- ¿Cómo influye la incorporación de los nuevos canales en lo hábitos de compra?

-Los resultados de las encuestas muestran que las tecnologías influyen de forma positiva en la intención de compra. Vimos que había diferencias tanto para hombres como para mujeres. Los hombres utilizaban sobre todo la tecnología para obtener descuentos y las mujeres para encontrar un mayor surtido de productos. Además, los hombres utilizaban la tecnología en el probador para buscar prendas que complementasen sus looks y las

Lo + leído

La Rioja

La Rioja

[Top 50](#)

- 1 Salud podrá recuperar la asistencia derivada a Viamed antes de que concluya el contrato
- 2 ¿Cuánto cuesta cada intervención en Los Manzanos?
- 3 Noemí Marauri, nueva directora de Enfermería de Atención Primaria y O61
- 4 Estas son las subvenciones que desaparecen, subsisten o entran en La Rioja
- 5 Contagiados por fiebre Q en La Rioja: «Ni nos acercamos a ningún animal»

mujeres, para pedir consejos sin tener que salir del probador. Y tanto los hombres como las mujeres utilizamos el móvil dentro de la tienda física para comparar precios con otros establecimientos y otras páginas web.

«Las tiendas físicas nunca van a morir, pero tienen que reinventarse»

- Renovarse o morir

- Exacto. Hay dos tipos de clientes, los millennials y los mayores de 35 años y vemos que los primeros están demandando la incorporación de tecnologías en la tienda física, es decir, que les da igual comprar por Internet o en la tienda, pero que todo sea un mismo canal porque con quien quieren comunicarse es con la marca. Entonces, el comercio minorista tiene que adaptarse a las nuevas demandas del consumidor, que siempre va por delante. La moda es un sector en el que ya se empieza a ver la integración de las tecnologías y cada vez se irá viendo más en otros sectores como la hostelería y demás.

- ¿Corren riesgo de desaparecer las tiendas tradicionales?

-Las tiendas físicas nunca van a morir, pero tienen que reinventarse. Ahora cuando hablamos de cliente omnicanal hablamos de dos comportamientos: los clientes 'webroomers', que son los que buscan primero los productos y los precios en Internet y luego ya van a comprar a la tienda física porque no se fían de pagar por Internet o porque prefieren tocarlo y verlo, y luego están los clientes 'showroomers', que primero van a la tienda y se lo prueban y una vez que saben lo que quieren lo buscan por Internet. Por tanto, las tiendas físicas van a tener que reinventarse y ser más como un showroom donde hay pocas prendas de cada cosa pero el cliente tiene la posibilidad de ir y ver la prenda. Al final, ir de compras en España es como una actividad social, te gusta salir de compras con tu familia y tus amigas.

La mejor selección de noticias en tu mail

Recibe las principales noticias, análisis e historias apuntándote a nuestras newsletters

Patrocinada

Noticias relacionadas

La CHE y Protección Civil advierten de la crecida del Ebro este sábado a su paso por La Rioja

Pascual Ugarte: «No me planteo dejar el Ayuntamiento»

La justicia penal juzgará al alcalde de Ochánduri acusado de vulnerar el trabajo de la oposición municipal

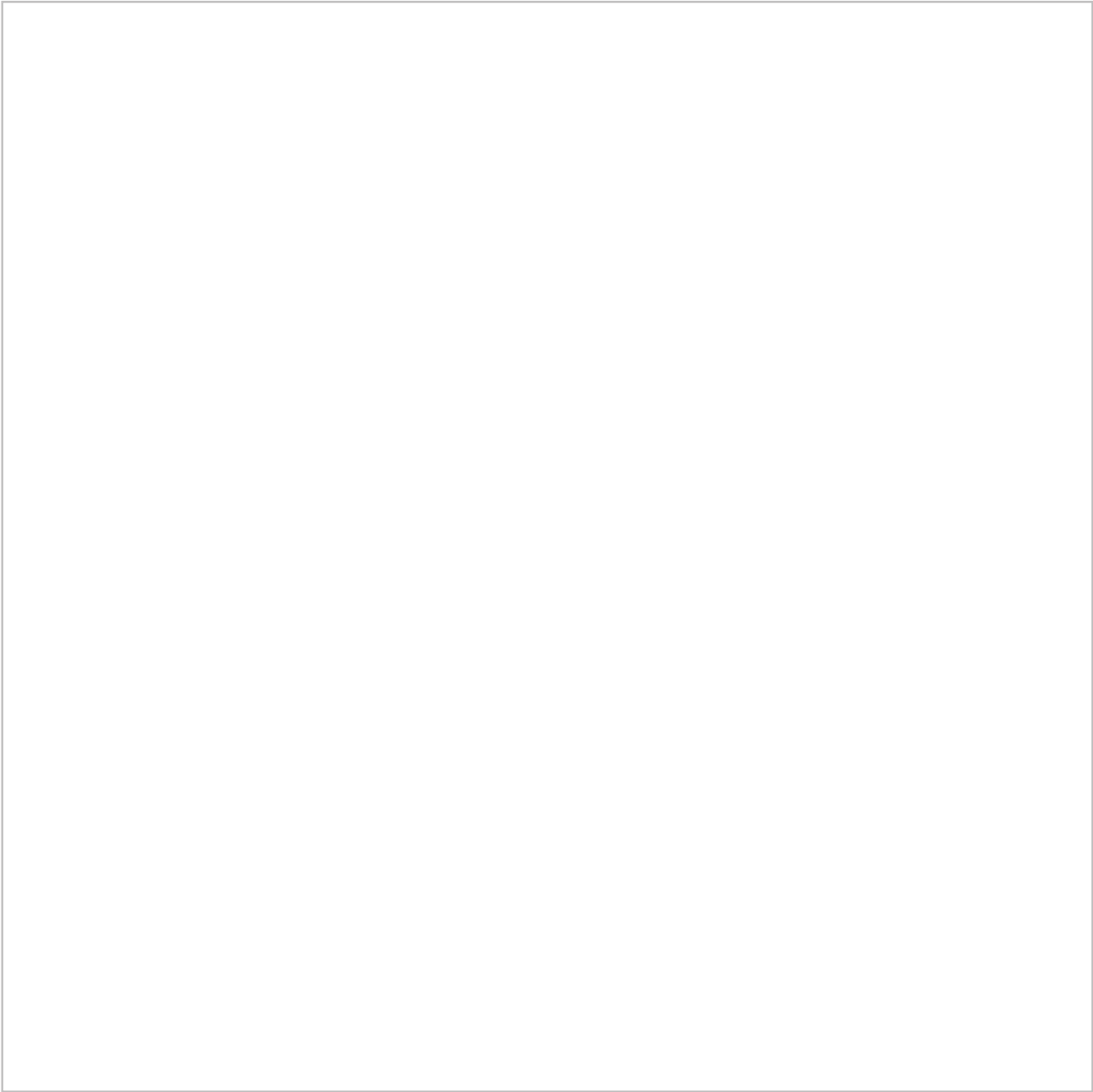
CONTENIDO PATROCINADO

Enlaces Patrocinados por Taboola

Plan C by Citroën. C3 Aircross desde 14.390€. Pide tu oferta

www.citroen.es

Ven a descubrir el nuevo KIA X-Ceed en tu concesionario más cerc...



Ana María Mosquera de la Fuente | Foto: Universidad de La Rioja

Esta eliminación de las fronteras entre la tienda física y el entorno online para el cliente exige a los responsables del comercio minorista un diseño adecuado de la estrategia que optimice la generación de valor añadido de la inversión tecnológica.

La tesis de Ana María Mosquera de la Fuente demuestra que la tecnología influye de manera positiva en la intención de compra del consumidor. Tanto la disponible en la tienda mediante ‘tablets’ en diferentes puntos del establecimiento, como con probadores virtuales; como la tecnología disponible en los dispositivos móviles de los clientes.

En el caso de los hombres, estos usan la tecnología sobre todo para obtener

descuentos, mientras que las mujeres la utilizaran para obtener un mayor surtido de productos. En el probador, los varones la usan para buscar complementos y las mujeres, para pedir consejo sin tener que salir del probador. Ambos coinciden en usar el móvil dentro de la tienda para comparar precios de los productos que están examinando.

La tesis traza tres perfiles de los clientes omnicanal -los que lo rechazan, los indiferentes y los entusiastas- que, como punto en común, son 'webroomers', es decir, prefieren buscar información por internet pero comprar finalmente en la tienda física.

El perfil de quienes rechazan el omnicanal está formado, generalmente, por hombres menores de 35 años que no consideran que utilizar distintos canales de compra simultáneamente sea algo útil o divertido.

Por otro lado, el perfil entusiasta sí valora las ventajas del comercio integrado. Es el más rentable, ya que es el que más dinero gasta al año en compras; está formado, mayoritariamente, por mujeres de 35-44 años; y está influenciado por las opiniones de personas que son importantes para ellos: familia, amigos, famosos, etc.

La doctora Mosquera de la Fuente sostiene, como otra de las conclusiones de su investigación, que "los comercios minoristas deben integrar en la tienda física tecnologías que atraigan al perfil de consumidor innovador, asegurando una unificación entre canales, uniendo el mundo físico con el virtual".

«La tecnología -añade Ana María Mosquera de la Fuente- debe ser fácil de usar, amigable y que facilite el proceso de compra a este cliente innovador que busca ser el primero en probar nuevas tecnologías y experimentar nuevas experiencias».

Los comercios minoristas «deben desarrollar Apps o páginas 'web responsive' -es decir, con una correcta visualización en distintos dispositivos- que sean útiles, efectivas y divertidas con el fin de generar una experiencia de compra sin fisuras entre canales y de mejorar la experiencia de uso del 'smartphone' por parte del cliente a lo largo del proceso de compra en la tienda física», añade la investigadora.

Temas: [Ana María Mosquera de la Fuente](#), [Universidad de La Rioja](#)

SI AÚN NO RECIBES 'EL TEMPRANILLO' CADA MAÑANA, PUEDES APUNTARTE AQUÍ

E-mail

europapress / la rioja

Hasta 35 comercios de moda y hostelería se rinden al diseño con la cuarta edición de LOVISUAL

ÚLTIMA HORA

undefined
undefined

Publicado 12/09/2019 13:50:30 CET



Intervención del arquitecto y artista Sebastián Bayo, en el comercio Mandarin - LOVISUAL
LOGROÑO, 12 Sep. (EUROPA PRESS) -

Hasta 35 comercios de moda (con la incorporación, como novedad, de una tienda de bicis) y hostelería se rinden al diseño con la cuarta edición de **LOVISUAL**, que se celebrará del 1 al 11 de octubre.

Uno de los promotores del evento, Daniel Niño, ha presentado hoy en rueda de prensa el evento acompañado del codirector, Javier Peña, y la concejala de Economía del Ayuntamiento de Logroño, Esmeralda Campos.

 Privacidad

Esta última ha valorado cómo Logroño, con sus establecimientos, se convertirá en "una auténtica galería de arte". Una **"transformación de la ciudad"**, en sus palabras, que, según Niño, supone una sinergia entre los espacios y la ciudad.

Son 22 comercios que se fundirán con las creaciones artísticas diseñadas para ellos, y trece establecimientos gastronómicos que exhibirán creaciones especiales, acompañados de otros eventos.

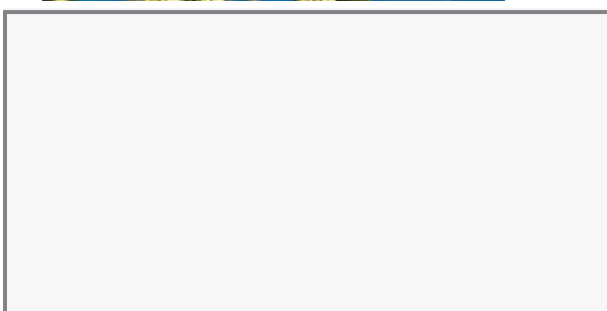
En esta cuarta edición, LOVISUAL da un paso más y **adquiere el carácter internacional** al invitar a uno de ellos, su foro de debate, a figuras internacionales del diseño y la creación como Robert Storey (Nueva York/Londres), director creativo que ha trabajado para firmas como Hermes, Kenzo, Nike, Chloe o Louis Vuitton y a Juan Carlos Barrón (París), director creativo de Visual Merchandising que ha trabajado para marcas como Lladró, Fun&Basics, Inside Shops, Zara o Chanel.

LOVISUAL reivindica el valor del diseño como transformador de la sociedad. En este sentido, Peña ha explicado que buscan que "las instituciones entiendan que el diseño es una herramienta de lenguaje".

LOVISUAL, organizado por la Asociación Cultural Visual, es una iniciativa de los hermanos Niño (Daniel, Manuela y Marian) y Javier Peña, que cuenta con la intervención de 22 comercios; el patrocinio del Ayuntamiento de Logroño, La Rioja Turismo y el Centro Integral del Diseño de La Rioja.

Campo Viejo es su Bodega oficial; la ESDIR, la escuela oficial del evento. Y tiene como colaboradores a la Cátedra de Comercio de la Universidad de la Rioja, Pisamar, Reprocentro Digital y la Federación de Empresarios de La Rioja.

Ofrecido por Ambar



 Privacidad



Búsqueda personalizada

Buscar

Logroño

Portada | Comunidad de blogs | Vi-Gente | Diver-Gente | Ciudades | Castilla y León | Madrid | Golblog | Gente Moovit

Logroño: Entrevistas Primer Plano La Rioja

Hasta 35 comercios de moda y hostelería se rinden al diseño con la cuarta edición de LOVISUAL

Hasta 35 comercios de moda (con la incorporación, como novedad, de una tienda de bicis) y hostelería se rinden al diseño con la cuarta edición de LOVISUAL, que se celebrará del 1 al 11 de octubre.



12/9/2019 - 13:50

LOGROÑO, 12 (EUROPA PRESS)

Hasta 35 comercios de moda (con la incorporación, como novedad, de una tienda de bicis) y hostelería se rinden al diseño con la cuarta edición de LOVISUAL, que se celebrará del 1 al 11 de octubre.

Uno de los promotores del evento, Daniel Niño, ha presentado hoy en rueda de prensa el evento acompañado del codirector, Javier Peña, y la concejala de Economía del Ayuntamiento de Logroño, Esmeralda Campos.

Esta última ha valorado cómo Logroño, con sus establecimientos, se convertirá en "una auténtica galería de arte". Una "transformación de la ciudad", en sus palabras, que, según Niño, supone una sinergia entre los espacios y la ciudad.

Son 22 comercios que se fundirán con las creaciones artísticas diseñadas para ellos, y trece establecimientos gastronómicos que exhibirán creaciones especiales, acompañados de otros eventos.

En esta cuarta edición, LOVISUAL da un paso más y adquiere el carácter internacional al invitar a uno de ellos, su foro de debate, a figuras internacionales del diseño y la creación como Robert Storey (Nueva York/Londres), director creativo que ha trabajado para firmas como Hermes, Kenzo, Nike, Chloe o Louis Vuitton y a Juan Carlos Barrón (París), director creativo de Visual Merchandising que ha trabajado para marcas como Lladró,

Fun&Basics, Inside Shops, Zara o Chanel.

LOVISUAL reivindica el valor del diseño como transformador de la sociedad. En este sentido, Peña ha explicado que buscan que "las instituciones entiendan que el diseño es una herramienta de lenguaje".

LOVISUAL, organizado por la Asociación Cultural Visual, es una iniciativa de los hermanos Niño (Daniel, Manuela y Marian) y Javier Peña, que cuenta con la intervención de 22 comercios; el patrocinio del Ayuntamiento de Logroño, La Rioja Turismo y el Centro Integral del Diseño de La Rioja.

Campo Viejo es su Bodega oficial; la ESDIR, la escuela oficial del evento. Y tiene como colaboradores a la Cátedra de Comercio de la Universidad de la Rioja, Pisamar, Reprocentro Digital y la Federación de Empresarios de La Rioja.



Comentarios - 0

TU COMENTARIO

Nombre *

Email *

Blog / web

Introduce los caracteres de la imagen *



Enviar comentario

NORMAS

- Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.
- Toda alusión personal injuriosa será automáticamente borrada.
- No está permitido hacer comentarios contrarios a las leyes españolas o injuriantes.
- Gente Digital no se hace responsable de las opiniones publicadas.
- No está permito incluir código HTML.

Convocada la III edición de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño'

EUROPA PRESS 08.10.2019



- La concejala de Economía, Hacienda, Comercio y Turismo, Esmeralda Campos, acompañada por el secretario general de la Universidad de La Rioja, Javier García Turza, y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, Cristina Olarte, ha presentado esta mañana la tercera edición de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño', que reconocen las buenas prácticas y la excelencia del comercio local logroñés en su contribución al desarrollo de la capital riojana.



Presentación III premios del Comercio Excelente de Logroño EUROPA PRESS

Estos galardones premian a quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes.

"Logroño cuenta con un entramado de comercio local muy importante, tanto para nuestra sociedad como para nuestra propia economía, siendo uno de los motores de la ciudad", ha destacado Campos.

Por ello, ha señalado que "este tipo de iniciativas, que reconocen su labor y su contribución al desarrollo de nuestra ciudad, resultan fundamentales para mantener e incentivar la iniciativa y el afán de superación de nuestros comerciantes, que no solo destacan por su trato especializado y por ofrecer productos de calidad, sino también por su gran capacidad de adaptación en un entorno comercial cambiante y en constante evolución".

Por su parte, García Turza ha agradecido al Ayuntamiento de Logroño "su apoyo a las actividades de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, desde la que la

PREMIOS HONORÍFICOS Y DE MÉRITO

A continuación, Olarte ha dado a conocer las diferentes categorías, Ha indicado que al igual que en ediciones anteriores existen los premios honoríficos, de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa; y los de mérito, que reconocen una acción o labor concreta y que se reconocen con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa.

'Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual', que reconoce al comerciante o dependiente que haya demostrado esfuerzo, trabajo y dedicación al comercio en Logroño a lo largo de su vida laboral, habiendo constado esta de, al menos, 10 años de dedicación al sector. El premiado podrá estar en activo o haberse jubilado no hace más de cinco años. En 2018 fue galardona Javier de Torre, y un año antes Juan Cruz Del Río.

'Premio Honorífico a la Continuidad Empresarial', dirigido a los comercios de Logroño que han logrado mantener su actividad empresarial durante al menos 25 años. El año pasado lo ganó 'Gónlez' y el anterior 'La Golosina'.

'Premio al Mérito a la Mejor Campaña Comercial', que visibiliza aquellas iniciativas que hayan contribuido a dar a conocer y favorecer el desarrollo de los negocios de la ciudad, como las campañas de publicidad o dinamización comercial, el diseño de escaparates, promociones de presentación o fidelización, etc. 'Novias Pilar Gil' y 'Lovisual' han sido los premiados en ediciones anteriores.

'Premio al Mérito a la Mejor Reputación Online', que ensalza la actividad digital de aquellos comercios cuya presencia en internet sea notable, actualizando los contenidos y manteniendo una línea de negocio y contacto ágil con sus clientes. En 2018 fue distinguida 'TraperíaDeKlaus', y un año antes 'La Frikilería'

'Premio al Mérito al Mejor Comercio Adaptado', destinado a aquel comercio que mejor atienda adecuadamente las necesidades especiales de los clientes, ofreciéndoles un servicio adaptado a sus diferentes necesidades, y a aquellos que promueven la integración adaptando su negocio a la demanda del vecindario, valorándose la concienciación e implicación social. 'Frusedulce' y Herbolario 'Arcoiris' han sido los ganadores.

PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS

Las candidaturas y la documentación para optar a los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño' se podrán presentar desde el 9 de octubre hasta el 8 de noviembre de 2019 a las 14,00 horas en la Fundación de la Universidad de La Rioja (Avenida de la Paz, 107) o a través del correo electrónico catedra.comercio@unirioja.es.

20
minutos

Tu Ciudad

Nacional Internacional Deportes Cultura Opinión Más ▾



se ha puesto en marcha un grupo de trabajo para seleccionar un máximo de cinco candidaturas por galardón. Finalmente, los premiados serán elegidos por un jurado compuesto por la concejala de Economía, Hacienda, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Logroño; la directora de la Cátedra Comercio y un miembro de esta unidad; y un representante del departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja.

Los premios se entregarán públicamente en una gala, que tendrá lugar en una fecha aún por determinar antes de finalizar el año 2019.

Consulta aquí [más noticias de La Rioja](#).

CONTENIDO PATROCINADO

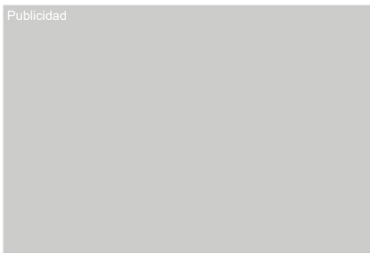
Publicidad



Decora con Antigüedades. Muebles Antiguos en Venta y Subasta.

[Todo Coleccion](#)

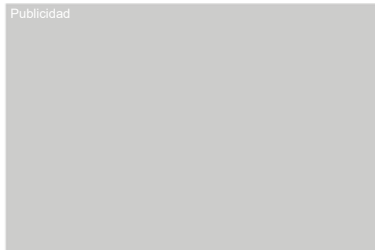
Publicidad



Bolsos, Abanicos, Mantones de Manila, Encajes, Peinetas, Sombreros... Moda Antigua y Complementos en Venta y...

[Todo Coleccion](#)

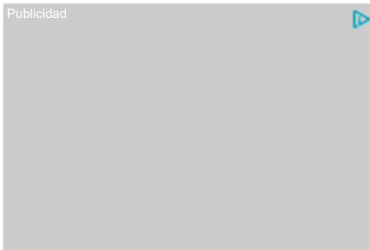
Publicidad



Del 8 al 11 de octubre, disfruta de condiciones especiales en vehículos en stock.

[Peugeot](#)

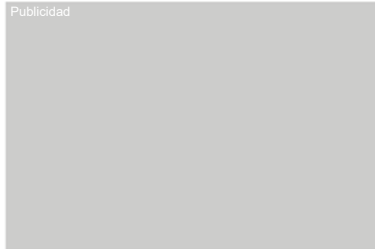
Publicidad



Vitrina baja 3 puertas y 1 cajón VERONA

[Conforama](#)

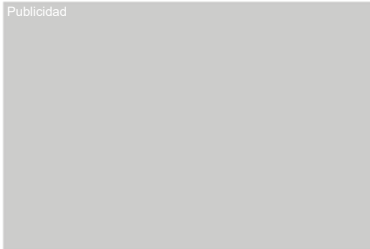
Publicidad



Viviendas en venta con hasta un 35% de descuento

[Servihabitat](#)

Publicidad



¡Viva ya el sueño americano!

[Air France](#)

recomendado por Outbrain

CONTENIDO PATROCINADO

Política de cookies

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios mediante el análisis de sus hábitos de navegación. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Para obtener más información, o bien conocer cómo cambiar la configuración, consulte nuestra [Política de cookies](#).

Aceptar

Noticias

se encuentra en [logroño.es](#) > [El Ayuntamiento](#) > [Gabinete de Prensa](#) > Noticias

- El Gobierno Local
- Normativa Municipal
- Presupuesto Municipal
- Auditoría y Fiscalización
- Contratación
- Información Administrativa
- Gabinete de Prensa

Noticias

- Agenda
- Información de Servicio
- Publicaciones
- Imagen Corporativa

- Servicio de Información
- Servicios Municipales

La Cátedra de Comercio convoca la III edición de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño'

08
oct
2019

La concejala de Economía, Hacienda, Comercio y Turismo, Esmeralda Campos, acompañada por el secretario general de la Universidad de La Rioja, Javier García Turza, y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, Cristina Olarte, ha presentado esta mañana la tercera edición de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño', que reconocen las buenas prácticas y la excelencia del comercio local logroñés en su contribución al desarrollo de la capital riojana.



Estos galardones premian a quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes.

"Logroño cuenta con un entramado de comercio local muy importante, tanto para nuestra sociedad como para nuestra propia economía, siendo uno de los motores de la ciudad. Por ello, este tipo de iniciativas, que reconocen su labor y su contribución al desarrollo de nuestra ciudad, resultan fundamentales para mantener e incentivar la iniciativa y el afán de superación de nuestros comerciantes, que no solo destacan por su trato especializado y por ofrecer productos de calidad, sino también por su gran capacidad de adaptación en un entorno comercial cambiante y en constante evolución", señala la concejala de Economía, Hacienda, Comercio y Turismo, Esmeralda Campos.

Por su parte, Javier García Turza, secretario general de la Universidad de La Rioja, ha agradecido al Ayuntamiento de Logroño "su apoyo a las actividades de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, desde la

Política de cookies

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios mediante el análisis de sus hábitos de navegación. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Para obtener más información, o bien conocer cómo cambiar la configuración, consulte nuestra [Política de cookies](#).

Aceptar

· 'Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual', que reconoce al comerciante o dependiente que haya demostrado esfuerzo, trabajo y dedicación al comercio en Logroño a lo largo de su vida laboral, habiendo constado esta de, al menos, 10 años de dedicación al sector. El premiado podrá estar en activo o haberse jubilado no hace más de cinco años.

o Galardonado en 2018: El empresario Javier de Torre García (De Torre Gourmet) por haber trabajado 56 años en el comercio de Logroño y continuar en activo a sus 73 años.

o Galardonado en 2017: Juan Cruz del Río, tras trabajar 52 años en el comercio local del ámbito de la moda, tanto por cuenta ajena como con su propio negocio.

· 'Premio Honorífico a la Continuidad Empresarial', dirigido a los comercios de Logroño que han logrado mantener su actividad empresarial durante al menos 25 años.

o Galardonado en 2018: Gónlez, juguetería fundada en 1918 y que ha ido evolucionando en su actividad a lo largo de los años adaptándose a las condiciones del mercado.

o Galardonado en 2017: La Golosina, golmajería abierta desde 1946 en pleno casco antiguo de Logroño.

· 'Premio al Mérito a la Mejor Campaña Comercial', que visibiliza aquellas iniciativas que hayan contribuido a dar a conocer y favorecer el desarrollo de los negocios de la ciudad, como las campañas de publicidad o dinamización comercial, el diseño de escaparates, promociones de presentación o fidelización, etc.

o Galardonado en 2018: Novias Pilar Gil, comercio minorista especializado en moda nupcial y de fiesta, que apuesta de forma continuada por la publicidad en medios de comunicación, así como por la alta rotación de sus escaparates.

o Galardonado en 2017: Lovisual, evento que ha reunido a una treintena de comercios de Logroño con una propuesta original que aúna arte, escaparatismo e interiorismo; fomenta el turismo y el consumo obteniendo una buena respuesta mediática.

· 'Premio al Mérito a la Mejor Reputación Online', que ensalza la actividad digital de aquellos comercios cuya presencia en internet sea notable, actualizando los contenidos y manteniendo una línea de negocio y contacto ágil con sus clientes.

o Galardonado en 2018: TraperíaDeKlaus, comercio dedicado al coleccionismo y venta de libros que se ha convertido en la mayor tienda de coleccionismo 'online' de Logroño y de La Rioja.

o Galardonado en 2017: La Frikilería, tienda que ha desarrollado una estrategia de imagen y un fuerte posicionamiento en las redes sociales.

· 'Premio al Mérito al Mejor Comercio Adaptado', destinado a aquel comercio que mejor atienda adecuadamente las necesidades especiales de los clientes, ofreciéndoles un servicio adaptado a sus diferentes necesidades, y a aquellos que promueven la integración adaptando su negocio a la demanda del vecindario, valorándose la concienciación e implicación social.

o Galardonado en 2018: Frusedulce, tienda de alimentación de dulces y golosinas por desarrollo propio de un sistema luminoso de elección de alimentos.

o Galardonado en 2017: Herbolario Arcoíris, establecimiento adaptado a personas con movilidad reducida, que cuenta con aparcamiento para bicicletas; pero, sobre todo, ofrece una amplia gama de productos ecológicos y especiales para personas con sensibilidad química, alérgicos y veganos.

Presentación de candidaturas

Las candidaturas y la documentación para optar a los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño' se podrán presentar desde el 9 de octubre hasta el 8 de noviembre de 2019 a las 14:00 horas en la Fundación de la Universidad de La Rioja (Avenida de la Paz, 107) o a través del correo electrónico catedra.comercio@unirioja.es.

Una vez finalizado el plazo de presentación, desde la Cátedra de Comercio se pondrá en marcha un grupo de trabajo para seleccionar un máximo de cinco candidaturas por galardón. Finalmente, los premiados serán elegidos por un jurado compuesto por la concejala de Economía, Hacienda, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Logroño; la directora de la Cátedra Comercio y un miembro de esta unidad; y un representante del departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja.

Los premios se entregarán públicamente en una gala, que tendrá lugar en una fecha aún por determinar antes de finalizar el año 2019.



europapress / la rioja

Convocada la III edición de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño'

Publicado 08/10/2019 12:37:47 CET



Presentación III premios del Comercio Excelente de Logroño EUROPA PRESS

LOGROÑO, 8 Oct. (EUROPA PRESS) -

La concejala de Economía, Hacienda, Comercio y Turismo, Esmeralda Campos, acompañada por el secretario general de la Universidad de La Rioja, Javier García Turza, y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, Cristina Olarte, ha presentado esta mañana la tercera edición de los '**Premios Comercio Excelente de la Ciudad de**

Logroño', que reconocen las buenas prácticas y la excelencia del comercio local logroñés en su contribución al desarrollo de la capital riojana.

Estos galardones premian a quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes.

"Logroño cuenta con un entramado de comercio local muy importante, tanto para nuestra sociedad como para nuestra propia economía, siendo uno de los motores de la ciudad", ha destacado Campos.

Por ello, ha señalado que "este tipo de iniciativas, que reconocen su labor y su contribución al desarrollo de nuestra ciudad, resultan fundamentales para mantener e incentivar la iniciativa y el afán de superación de nuestros comerciantes, que no solo destacan por su trato especializado y por ofrecer productos de calidad, sino también por su gran capacidad de adaptación en un entorno comercial cambiante y en constante evolución".

Por su parte, García Turza ha agradecido al Ayuntamiento de Logroño "su apoyo a las actividades de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, desde la que la Universidad de La Rioja aporta su conocimiento para apoyar a un sector clave de la economía de la ciudad".

PREMIOS HONORÍFICOS Y DE MÉRITO

A continuación, Olarte ha dado a conocer las diferentes categorías. Ha indicado que al igual que en ediciones anteriores existen los premios honoríficos, de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa; y los de mérito, que reconocen una acción o labor concreta y que se reconocen con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa.

'Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual', que reconoce al comerciante o dependiente que haya demostrado esfuerzo, trabajo y dedicación al comercio en Logroño a lo largo de su vida laboral, habiendo constado esta de, al menos, 10 años de dedicación al sector. El premiado podrá estar en activo o haberse jubilado no hace más de cinco años. En 2018 fue galardonada Javier de Torre, y un año antes Juan Cruz Del Río.

'Premio Honorífico a la Continuidad Empresarial', dirigido a los comercios de Logroño que han logrado mantener su actividad empresarial durante al menos 25 años. El año pasado lo ganó 'Gónlez' y el anterior 'La Golosina'.

'Premio al Mérito a la Mejor Campaña Comercial', que visibiliza aquellas iniciativas que hayan contribuido a dar a conocer y favorecer el desarrollo de los negocios de la ciudad, como las campañas de publicidad o dinamización comercial, el diseño de escaparates, promociones de presentación o fidelización, etc. 'Novias Pilar Gil' y 'Lovisual' han sido los premiados en ediciones anteriores.

'Premio al Mérito a la Mejor Reputación Online', que ensalza la actividad digital de aquellos comercios cuya presencia en internet sea notable, actualizando los contenidos y manteniendo una línea de negocio y contacto ágil con sus clientes. En 2018 fue distinguida 'TraperíaDeKlaus', y un año antes 'La Frikilería'

'Premio al Mérito al Mejor Comercio Adaptado', destinado a aquel comercio que mejor atienda adecuadamente las necesidades especiales de los clientes, ofreciéndoles un servicio adaptado a sus diferentes necesidades, y a aquellos que promueven la integración adaptando su negocio a la demanda del vecindario, valorándose la concienciación e implicación social. 'Frusedulce' y Herbolario 'Arcoíris' han sido los ganadores.

PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS

Las candidaturas y la documentación para optar a los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño' se podrán presentar desde el 9 de octubre hasta el 8 de noviembre de 2019 a las 14,00 horas en la Fundación de la Universidad de La Rioja (Avenida de la Paz, 107) o a través del correo electrónico catedra.comercio@unirioja.es.

Una vez finalizado el plazo de presentación, desde la Cátedra de Comercio se pondrá en marcha un grupo de trabajo para seleccionar un máximo de cinco candidaturas por galardón. Finalmente, los premiados serán elegidos por un jurado compuesto por la concejala de Economía, Hacienda, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Logroño; la directora de la Cátedra Comercio y un miembro de esta unidad; y un representante del departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja.

Los premios se entregarán públicamente en una gala, que tendrá lugar en una fecha aún por determinar antes de finalizar el año 2019.

PARA QUE MILES DE NIÑAS
SIGAN SU EDUCACIÓN

APADRINA
900 111 300



VicenteFerrer

Gente

miércoles, 9 de octubre de 2019 | 13:41 | www.gentedigital.es | [f](#) [t](#)

Gente

Google Búsqueda por Buscar



Convocada la III edición de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño'

La concejala de Economía, Hacienda, Comercio y Turismo, Esmeralda Campos, acompañada por el secretario general de la Universidad de La Rioja, Javier García Turza, y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, Cristina Olarte, ha presentado esta mañana la tercera edición de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño', que reconocen las buenas prácticas y la excelencia del comercio local logroñés en su contribución al desarrollo de la capital riojana.

08/10/2019 - 12:37

LOGROÑO, 8 (EUROPA PRESS)

La concejala de Economía, Hacienda, Comercio y Turismo, Esmeralda Campos, acompañada por el secretario general de la Universidad de La Rioja, Javier García Turza, y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, Cristina Olarte, ha presentado esta mañana la tercera edición de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño', que reconocen las buenas prácticas y la excelencia del comercio local logroñés en su contribución al desarrollo de la capital riojana.

Estos galardones premian a quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes.

"Logroño cuenta con un entramado de comercio local muy importante, tanto para nuestra sociedad como para nuestra propia economía, siendo uno de los motores de la ciudad", ha destacado Campos.

Por ello, ha señalado que "este tipo de iniciativas, que reconocen su labor y su contribución al desarrollo de nuestra ciudad, resultan fundamentales para mantener e incentivar la iniciativa y el afán de superación de nuestros comerciantes, que no solo destacan por su trato especializado y por ofrecer productos de calidad, sino también por su gran capacidad de adaptación en un entorno comercial cambiante y en constante evolución".

Por su parte, García Turza ha agradecido al Ayuntamiento de Logroño "su apoyo a las actividades de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, desde la que la Universidad de La Rioja aporta su conocimiento para apoyar a un sector clave de la economía de la ciudad".

PREMIOS HONORÍFICOS Y DE MÉRITO

A continuación, Olarte ha dado a conocer las diferentes categorías. Ha indicado que al igual que en ediciones anteriores existen los premios honoríficos, de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa; y los de mérito, que reconocen una acción o labor concreta y que se reconocen con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa.

'Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual', que reconoce al comerciante o dependiente que haya demostrado esfuerzo, trabajo y dedicación al comercio en Logroño a lo largo de su vida laboral, habiendo constado esta de, al menos, 10 años de dedicación al sector. El premiado podrá estar en activo o haberse jubilado no hace más de cinco años. En 2018 fue galardonada Javier de Torre, y un año antes Juan Cruz Del Río.

'Premio Honorífico a la Continuidad Empresarial', dirigido a los comercios de Logroño que han logrado mantener su actividad empresarial durante al menos 25 años. El año pasado lo ganó 'Gónlez' y el anterior 'La Golosina'.

'Premio al Mérito a la Mejor Campaña Comercial', que visibiliza aquellas iniciativas que hayan contribuido a dar a conocer y favorecer el desarrollo de los negocios de la ciudad, como las campañas de publicidad o dinamización comercial, el diseño de escaparates, promociones de presentación o fidelización, etc. 'Novias Pilar Gil' y 'Lovisual' han sido los premiados en ediciones anteriores.

'Premio al Mérito a la Mejor Reputación Online', que ensalza la actividad digital de aquellos comercios cuya presencia en internet sea notable, actualizando los contenidos y manteniendo una línea de negocio y contacto ágil con sus clientes. En 2018 fue distinguida 'TraperíaDeKlaus', y un año antes 'La Frikilería'.

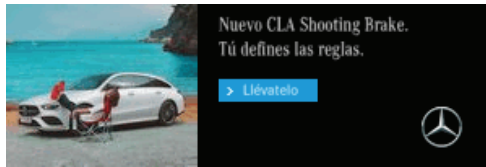
'Premio al Mérito al Mejor Comercio Adaptado', destinado a aquel comercio que mejor atienda adecuadamente las necesidades especiales de los clientes, ofreciéndoles un servicio adaptado a sus diferentes necesidades, y a aquellos que promueven la integración adaptando su negocio a la demanda del vecindario, valorándose la concienciación e implicación social. 'Frusedulce' y Herbolario 'Arcoíris' han sido los ganadores.

PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS

Las candidaturas y la documentación para optar a los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño' se podrán presentar desde el 9 de octubre hasta el 8 de noviembre de 2019 a las 14,00 horas en la Fundación de la Universidad de La Rioja (Avenida de la Paz, 107) o a través del correo electrónico catedra.comercio@unirioja.es.

Una vez finalizado el plazo de presentación, desde la Cátedra de Comercio se pondrá en marcha un grupo de trabajo para seleccionar un máximo de cinco candidaturas por galardón. Finalmente, los premiados serán elegidos por un jurado compuesto por la concejala de Economía, Hacienda, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Logroño; la directora de la Cátedra Comercio y un miembro de esta unidad; y un representante del departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja.

Los premios se entregarán públicamente en una gala, que tendrá lugar en una fecha aún por determinar antes de finalizar el año 2019.



(https://www.autooja.mercedes-benz.es/es/desktop/passenger-cars/actions/news/cla.html?csref=mc-dsp_cn-CLA-nuevo_ci-rioja2_ai-090919)

El 8 de octubre de 2019

Tiempo de lectura: 04:15

Premio a los comercios excelentes de Logroño

La Cátedra de Comercio convoca una nueva edición de sus premios para distinguir a los comercios más singulares de la ciudad.

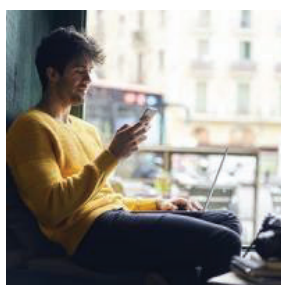


Rioja2

La concejala de Economía, Hacienda, Comercio y Turismo, Esmeralda Campos, acompañada por el secretario general de la Universidad de La Rioja, Javier García Turza, y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, Cristina Olarte, ha presentado esta mañana la tercera edición de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño', que reconocen las buenas prácticas y la excelencia del comercio local logroñés en su contribución al desarrollo de la capital riojana.

Estos galardones premian a quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes.

“Logroño cuenta con un entramado de comercio local muy importante, tanto para nuestra sociedad como para nuestra propia economía, siendo uno de los motores de la ciudad. Por ello, este tipo de iniciativas, que reconocen su labor y su contribución al desarrollo de nuestra ciudad, resultan fundamentales para mantener e incentivar la iniciativa y el afán de superación de nuestros comerciantes, que no solo destacan por su trato especializado y por ofrecer productos de calidad, sino también por su gran capacidad de adaptación en un entorno comercial cambiante y en constante evolución”, señala la concejala de Economía, Hacienda, Comercio y Turismo, Esmeralda Campos.



Cuenta NÓMINA de ING. La cuenta para tu día a día, que te pide menos y te da más.

Te da tarjetas y transferencias gratis y en el día. Te da 2 días de descubierto gratis. Te da la opción de encender y apagar tus tarjetas. Te da la opción de abrir tu cuenta en 5 minutos. Te da la opción de cerrarla

en un clic. Te da notificaciones al instante. Y te da mucho más...

(<https://www.addoor.net/r/?>

...Saber Más...

trigger_id=1769&channel_id=854&item_id=7560&syndication_id=1214-es-2&r=https%253A//ad.doubleclick.net/ddm/trackclk/N1086710.3440816DAN_1253Bdc_trk_aid%253D447798389%253Bdc_trk_cid%253D116933525%253Bdc_lat%253D%253Bdc_rdid%253D%253Btag_for_child_directed_treatment%253D%253Btfua%253D)

Premios honoríficos y de mérito

Al igual que en ediciones anteriores, esta nueva convocatoria cuanta con dos categorías de premios: los honoríficos, de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa; y los de mérito, que reconocen una acción o labor concreta y que se reconocen con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa.

- **‘Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual’**, que reconoce al comerciante o dependiente que haya demostrado esfuerzo, trabajo y dedicación al comercio en Logroño a lo largo de su vida laboral, habiendo constado esta de, al menos, 10 años de dedicación al sector. El premiado podrá estar

en activo o haberse jubilado no hace más de cinco años.

- Galardonado en 2018: El empresario Javier de Torre García (De Torre Gourmet) por haber trabajado 56 años en el comercio de Logroño y continuar en activo a sus 73 años.
- Galardonado en 2017: Juan Cruz del Río, tras trabajar 52 años en el comercio local del ámbito de la moda, tanto por cuenta ajena como con su propio negocio.
- **‘Premio Honorífico a la Continuidad Empresarial’**, dirigido a los comercios de Logroño que han logrado mantener su actividad empresarial durante al menos 25 años.
 - Galardonado en 2018: Gónlez, juguetería fundada en 1918 y que ha ido evolucionando en su actividad a lo largo de los años adaptándose a las condiciones del mercado.
 - Galardonado en 2017: La Golosina, golmajería abierta desde 1946 en pleno casco antiguo de Logroño.
- **‘Premio al Mérito a la Mejor Campaña Comercial’**, que visibiliza aquellas iniciativas que hayan contribuido a dar a conocer y favorecer el desarrollo de los negocios de la ciudad, como las campañas de publicidad o dinamización comercial, el diseño de escaparates, promociones de presentación o fidelización, etc.
 - Galardonado en 2018: Novias Pilar Gil, comercio minorista especializado en moda nupcial y de fiesta, que apuesta de forma continuada por la publicidad en medios de comunicación, así como por la alta rotación de sus escaparates.
 - Galardonado en 2017: Lovisual, evento que ha reunido a una treintena de comercios de Logroño con una propuesta original que aúna arte, escaparatismo e interiorismo; fomenta el turismo y el consumo obteniendo una buena respuesta mediática.
- **‘Premio al Mérito a la Mejor Reputación Online’**, que ensalza la actividad digital de aquellos comercios cuya presencia en internet sea notable, actualizando

los contenidos y manteniendo una línea de negocio y contacto ágil con sus clientes.

- Galardonado en 2018: TraperíaDeKlaus, comercio dedicado al coleccionismo y venta de libros que se ha convertido en la mayor tienda de coleccionismo 'online' de Logroño y de La Rioja.
- Galardonado en 2017: La Frikilería, tienda que ha desarrollado una estrategia de imagen y un fuerte posicionamiento en las redes sociales.
- **'Premio al Mérito al Mejor Comercio Adaptado'**, destinado a aquel comercio que mejor atienda adecuadamente las necesidades especiales de los clientes, ofreciéndoles un servicio adaptado a sus diferentes necesidades, y a aquellos que promueven la integración adaptando su negocio a la demanda del vecindario, valorándose la concienciación e implicación social.
 - Galardonado en 2018: Frusedulce, tienda de alimentación de dulces y golosinas por desarrollo propio de un sistema luminoso de elección de alimentos.
 - Galardonado en 2017: Herbolario Arcoíris, establecimiento adaptado a personas con movilidad reducida, que cuenta con aparcamiento para bicicletas; pero, sobre todo, ofrece una amplia gama de productos ecológicos y especiales para personas con sensibilidad química, alérgicos y veganos.

Presentación de candidaturas

Las candidaturas y la documentación para optar a los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño' se podrán presentar desde el 9 de octubre hasta el 8 de noviembre de 2019 a las 14:00 horas en la Fundación de la Universidad de La Rioja (Avenida de la Paz, 107) o a través del correo electrónico catedra.comercio@unirioja.es (<mailto:catedra.comercio@unirioja.es>).

Una vez finalizado el plazo de presentación, desde la Cátedra de Comercio se pondrá en marcha un grupo de trabajo para seleccionar un máximo de cinco candidaturas por galardón. Finalmente, los premiados serán elegidos por un jurado compuesto por la concejala de Economía,

Hacienda, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Logroño; la directora de la Cátedra Comercio y un miembro de esta unidad; y un representante del departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja.

Los premios se entregarán públicamente en una gala, que tendrá lugar en una fecha aún por determinar antes de finalizar el año 2019.

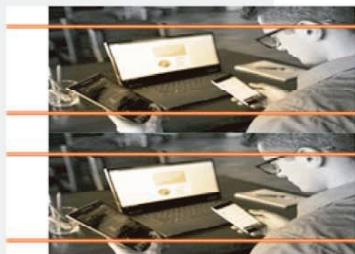
TAGS: logroño (/t-logrono) comercio (/t-comercio) cátedra de comercio (/t-catedra-de-comercio) comercios extraordinarios (/t-comercios-extraordinarios)



**FATIGA
OCULAR**



**OJO SECO,
VISIÓN BORROSA,
DOLOR DE CABEZA**



**KEEP
CALM
KEEP
CALM**



LA RIOJA

Logroño busca sus comercios excelentes



nuevecuatrouno



8 octubre, 2019



COMPARTE



TUTEA



EMAIL

La concejala de Economía, Hacienda, Comercio y Turismo, Esmeralda Campos, acompañada por el secretario general de la Universidad de La Rioja, Javier García Turza, y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, Cristina Olarte, ha presentado la tercera edición de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño', que reconocen las buenas prácticas y la excelencia del comercio local logroñés en su contribución al desarrollo de la capital riojana.

Estos galardones premian a quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han

PUBLICIDAD



SUSCRÍBETE A EL TEMPRANILLO



Suscríbete ahora

EN PORTADA



N-232

Un camionero multirreincidente «revienta» el alcoholímetro en la N-232



LA RIOJA

Emilio Barco: «El turismo puede ser positivo o te puede arruinar»

incluidos elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes.

“Logroño cuenta con un entramado de comercio local muy importante, tanto para nuestra sociedad como para nuestra propia economía, siendo uno de los motores de la ciudad. Por ello, este tipo de iniciativas, que reconocen su labor y su contribución al desarrollo de nuestra ciudad, resultan fundamentales para mantener e incentivar la iniciativa y el afán de superación de nuestros comerciantes, que no solo destacan por su trato especializado y por ofrecer productos de calidad, sino también por su gran capacidad de adaptación en un entorno comercial cambiante y en constante evolución”, señala la concejala de Economía, Hacienda, Comercio y Turismo, Esmeralda Campos.

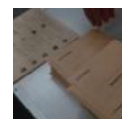
Por su parte, Javier García Turza, secretario general de la Universidad de La Rioja, ha agradecido al Ayuntamiento de Logroño “su apoyo a las actividades de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, desde la que la Universidad de La Rioja aporta su conocimiento para apoyar a un sector clave de la economía de la ciudad”.

Premios honoríficos y de mérito

Al igual que en ediciones anteriores, esta nueva convocatoria cuanta con dos categorías de premios: los honoríficos, de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa; y los de mérito, que reconocen una acción o labor concreta y que se reconocen con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa.

‘Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual’, que reconoce al comerciante o dependiente que haya demostrado esfuerzo, trabajo y dedicación al comercio en Logroño a lo largo de su vida laboral, habiendo constado esta de, al menos, 10 años de dedicación al sector. El premiado podrá estar en activo o haberse jubilado no hace más de cinco años.

– Galardonado en 2018: El empresario Javier de Torre García (De Torre Gourmet) por haber trabajado 56 años en el comercio de Logroño y continuar en activo a sus 73 años.



LA RIOJA

Todas las candidaturas de La Rioja en las elecciones generales del 10-N



LA RIOJA

PSOE y Ciudadanos escenifican el pacto de Gobierno en Nájera



CULTURA Y SOCIEDAD

‘Super Body Positive’ gana el premio Lovisual 19

EN LAS REDES



15778
Likes



8794
Followers



6768
Followers



– Galardonado en 2017: Juan Cruz del Río, tras trabajar 52 años en el comercio local del ámbito de la moda, tanto por cuenta ajena como con su propio negocio.

‘Premio Honorífico a la Continuidad Empresarial’, dirigido a los comercios de Logroño que han logrado mantener su actividad empresarial durante al menos 25 años.

– Galardonado en 2018: Gónlez, juguetería fundada en 1918 y que ha ido evolucionando en su actividad a lo largo de los años adaptándose a las condiciones del mercado.

– Galardonado en 2017: La Golosina, golmajería abierta desde 1946 en pleno casco antiguo de Logroño.

‘Premio al Mérito a la Mejor Campaña Comercial’, que visibiliza aquellas iniciativas que hayan contribuido a dar a conocer y favorecer el desarrollo de los negocios de la ciudad, como las campañas de publicidad o dinamización comercial, el diseño de escaparates, promociones de presentación o fidelización, etc.

– Galardonado en 2018: Novias Pilar Gil, comercio minorista especializado en moda nupcial y de fiesta, que apuesta de forma continuada por la publicidad en medios de comunicación, así como por la alta rotación de sus escaparates.

– Galardonado en 2017: Lovisual, evento que ha reunido a una treintena de comercios de Logroño con una propuesta original que aúna arte, escaparatismo e interiorismo; fomenta el turismo y el consumo obteniendo una buena respuesta mediática.

‘Premio al Mérito a la Mejor Reputación Online’, que ensalza la actividad digital de aquellos comercios cuya presencia en internet sea notable, actualizando los contenidos y manteniendo una línea de negocio y contacto ágil con sus clientes.

– Galardonado en 2018: TraperíaDeKlaus, comercio dedicado al coleccionismo y venta de libros que se ha convertido en la mayor tienda de coleccionismo ‘online’ de Logroño y de La Rioja.

– Galardonado en 2017: La Frikilería, tienda que ha desarrollado una estrategia de imagen y un fuerte posicionamiento en las redes sociales.

‘Premio al Mérito al Mejor Comercio Adaptado’, destinado a aquel comercio que mejor atienda adecuadamente las necesidades especiales de los clientes, ofreciéndoles un servicio adaptado a sus diferentes necesidades, y a aquellos que promueven la integración adaptando su negocio a la demanda del vecindario, valorándose la concienciación e implicación social.

– Galardonado en 2018: Frusedulce, tienda de alimentación de dulces y golosinas por desarrollo propio de un sistema luminoso de elección de alimentos.

– Galardonado en 2017: Herbolario Arcoíris, establecimiento adaptado a personas con movilidad reducida, que cuenta con aparcamiento para bicicletas; pero, sobre todo, ofrece una amplia gama de productos ecológicos y especiales para personas con sensibilidad química, alérgicos y veganos.

Presentación de candidaturas

Las candidaturas y la documentación para optar a los ‘Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño’ se podrán presentar desde el 9 de octubre hasta el 8 de noviembre de 2019 a las 14:00 horas en la Fundación de la Universidad de La Rioja (Avenida de la Paz, 107) o a través del correo electrónico catedra.comercio@unirioja.es.

Una vez finalizado el plazo de presentación, desde la Cátedra de Comercio se pondrá en marcha un grupo de trabajo para seleccionar un máximo de cinco candidaturas por galardón. Finalmente, los premiados serán elegidos por un jurado compuesto por la concejala de Economía, Hacienda, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Logroño; la directora de la Cátedra Comercio y un miembro de esta unidad; y un representante del departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja.

Los premios se entregarán públicamente en una gala, que tendrá lugar en una fecha aún por determinar antes de finalizar el año 2019.

Temas: [Ayuntamiento de Logroño](#), [Cátedra de Comercio](#), [Logroño](#)

SI AÚN NO RECIBES 'EL TEMPRANILLO' CADA MAÑANA,
PUEDES APUNTARTE AQUÍ



LA RIOJA

Lovisual sigue creciendo «Excelentes resultados y un éxito de público»



nuevecuatrouno



14
octubre,
2019



PUBLICIDAD



SUSCRÍBETE A EL TEMPRANILLO



Todos los días, a las 7:00

EN PORTADA

LA RIOJA

Una madrugada bajo la furia de Elsa se deja



(<https://www.autooja.mercedes-benz.es/es/desktop/passenger-cars/actions/news/cla.html>)



(<http://www.soycomercio.com/>)



(www.riojasalud.es/responde)

El 11 de diciembre de 2019
Tiempo de lectura: 01:26

Los Premios 'Comercio Excelente' premian la trayectoria de los comerciantes de Logroño

La Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja entrega este premio este jueves en el Espacio Lagares.



Rioja2

El acto de entrega de los **III Premios 'Comercio Excelente'** de la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja será este jueves 12 de diciembre a partir de las 20.30 horas en el Espacio Lagares (calle Rúa Vieja, 18). El rector Julio Rubio García y el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, participarán en el acto

Estos galardones premian la labor de quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad de Logroño en el sector comercial y cuentan con una trayectoria relevante; y, por otro lado, valorar el esfuerzo de renovación, innovación y mejora en la atención a los clientes.

Los Premios 'Comercio Excelente' de la Ciudad de Logroño 2019 cuentan con cinco modalidades -divididas en dos categorías: honorífica y al mérito- y están dotados, en su conjunto, con 3.000 euros que se reparten entre los premios a **la mejor trayectoria individual, a la continuidad empresarial (honoríficos); y a la mejor campaña comercial, mejor reputación 'on line' y al mejor comercio adaptado (mérito).**

El mercado funerario está asombrado con este curioso seguro de decesos



Ha nacido un nuevo seguro de decesos que alivia las cargas familiares cuando llega el día y está teniendo muchísimo éxito en España por las coberturas que ofrece y el coste reducido. No a todo el mundo se le puede hacer este Seguro de Decesos. Descubre si se te puede hacer a ti

(<https://www.addoor.net/r/?>

Saber Mas

trigger_id=1203&channel_id=854&item_id=5559&syndication_id=828&pos=0&uid=RE828-es-2&r=https%253A//seguros.hazvalertudinero.es/blog/addoor/)

Cátedra de Comercio

La Cátedra Extraordinaria de Comercio nació en 2010 a iniciativa de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y del Ayuntamiento de Logroño para apoyar e impulsar el comercio minorista de la ciudad mediante la formación y la investigación.

En la actualidad cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de Logroño, cuyo convenio de colaboración con la Universidad de La Rioja permite financiar las actividades de la Cátedra Extraordinaria de Comercio hasta 2020.

Dirigida por Cristina Olarte, profesora del Área de Investigación y Comercialización de Mercados de la Universidad de La Rioja, la Cátedra Extraordinaria de Comercio desarrolla actividades en tres ejes principales: la investigación (con énfasis en los nuevos modos de atención al cliente y la influencia de las nuevas tecnologías), la transferencia de conocimiento (con actividades de formación para el sector) y la difusión (por medio de premios al comercio, entre otras actividades).

TAGS: [logroño \(/t-logrono\)](#) [premios \(/t-premios\)](#) [comercio \(/t-comercio\)](#) [espacio lagares \(/t-espacio-lagares\)](#) [cátedra \(/t-catedra\)](#)

[La Rioja](#) | [Logroño](#) | [San Mateo](#) | [San Bernabé](#) | [Logroño digital](#) | [Logroño en sus bares](#)

Entregados los 'Premios Comercio Excelente'



Fueron galardonados Horno Arguiñano, Santos Ochoa, May Deco, Frikomics y El Koala Verde

LA RIOJA Logroño

Viernes, 13 diciembre 2019, 21:21



El alcalde, Pablo Hermoso de Mendoza, y el rector de la Universidad de La Rioja, Julio Rubio, entregaron este jueves los **III 'Premios Comercio Excelente'**, concedidos por la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la UR, a **Horno Arguiñano, Santos Ochoa, May Deco, Frikomics y El Koala Verde**.

En esta tercera edición han concurrido 23 candidaturas a las cinco modalidades, divididas en dos categorías: los premios honoríficos, de reconocimiento a la labor, y los de mérito, que se centran más en una acción o labor concreta.

La mejor selección de noticias en tu mail

Recibe las principales noticias, análisis e historias apuntándote a nuestras newsletters

Apúntate

Comentarios

Patrocinada

Noticias relacionadas

Lo + leído

[La Rioja](#)[Logroño](#)[Top 50](#)

- 1 Un supermercado Lupa ocupará más de la mitad de la actual tienda de Toys'R'Us en Prado Viejo
- 2 Fallece por razones desconocidas un hombre de 38 años en el Camino Viejo de Oyón
- 3 Logroño comenzará a ahuyentar a la plaga de estorninos la semana que viene tras contratar por fin el servicio
- 4 Logroño prohíbe que los patinetes eléctricos circulen por las aceras bajo multa de 200 euros
- 5 El misterio de los platos de comida del parque del Carmen



EMPRESAS

Eduardo Villar, premio honorífico de Logroño y la Universidad de La Rioja

PUBLICIDAD



SUSCRÍBETE A EL TEMPRANILLO





nuevecuatrouno



12 diciembre, 2019



COMPARTE



TUITEA



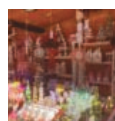
EMAIL

Los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2019', organizados por el Ayuntamiento de Logroño y la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, reconocen la labor de quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores,



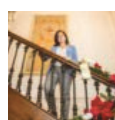
Todos los días, a las 7:00

EN PORTADA



LA RIOJA

El mercado del Espolón: «El lugar perfecto para recuperar el espíritu de la Navidad»



ENTREVISTA

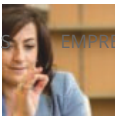
Concha Andreu: «Estamos valorando la herencia recibida para no repetirla»



diferenciales y de mejora en la atención a los clientes.

En esta tercera edición, celebrada en el Espacio Lagares, han concurrido 23 candidaturas a las cinco modalidades, divididas en dos categorías: los premios honoríficos, de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representan mediante un diploma y una placa conmemorativa; y los de mérito, que reconocen una acción o labor concreta y que se reconocen con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa.

Los galardones se han entregado este jueves, donde el ‘Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual’ se lo ha llevado Eduardo Villar, gerente de Horno Arguiñano desde 2007. El jurado ha destacado su «continua formación en el sector panadero y su implicación en actividades, ferias y proyectos a nivel nacional e internacional». Eduardo Villar es presidente de la Asociación de Fabricantes y expendedores de Pan de La Rioja (ARFEPÁN) y es uno de los impulsores



ENTREVISTA
«Raquel Romero está al cien por cien como una más en el Gobierno»



LA RIOJA
La Fiscalía atribuye un homicidio al chófer de ALSA por la muerte de una logroñesa



LA RIOJA
Un incendio en una casa deshabitada de Foncea afecta a siete viviendas

EN LAS REDES

15778	9211	7551
Likes	Followers	Followers



Por su parte, Santos Ochoa ha recibido el ‘Premio Honorífico a la Continuidad Empresarial’.

Fundado en 1915, este establecimiento ha ido evolucionando en su actividad a lo largo de los años, adaptándose a las condiciones del mercado, llegando a tener once tiendas y seis franquicias. Cuenta con cuatro generaciones al frente del comercio en sus 104 años y un equipo humano de más de 60 personas. El jurado ha valorado “su trayectoria y su gran acción cultural y fomento de la lectura entre los más pequeños”.



May Deco, la tienda de mobiliario único y personalizable de la diseñadora May Arratia, se ha llevado el ‘Premio al Mérito a la Mejor Campaña Comercial’ por patrocinar a un equipo deportivo femenino profesional, el vigente campeón de todos los títulos nacionales de voleibol: el May Deco Voleibol Logroño. Además, impulsa la creatividad y la cultura acogiendo obras de artistas regionales y nacionales y colaborando con la Escuela Superior de Diseño de La Rioja.

El ‘Premio al Mérito a la Mejor Reputación Online’ ha sido para Frikomics, una librería especializada en cómics, juegos de mesa y regalos *frikis* originales presente en las redes sociales Facebook, Instagram y Twitter con 42.000, 12.000 y 4.000 seguidores, respectivamente. Además, cuenta con una aplicación con más de 1.000 descargas hasta la fecha. Destaca el hecho de que ha alcanzado un excelente posicionamiento en Google gracias a las propias reseñas de sus compradores (4,7 sobre 5 en el ranking de puntuaciones).

Por último El Koala Verde, la tienda de ropa premamá y de lactancia, portabebés y artículos de crianza sostenible ha sido galardonada con el ‘Premio al Mérito al Mejor Comercio Adaptado’.

Está claramente adaptada y enfocada a las familias, pues ofrece zona de lactancia, área de juegos, un probador amplio y un cambiador, entre otros espacios. Por todo ello y por impulsar valores como “moda ética” y colaborar con comercios de su área comercial, el jurado le ha hecho merecedor del premio.

El rector de la Universidad de La Rioja, Julio Rubio, ha comentado que “el comercio hace ciudad. El comercio es ya en sí un premio, tener comercio vivo es un premio para una ciudad, una recompensa para una sociedad. Nada más natural, por tanto, que devolver lo prestado y reunirnos hoy en este acto de entrega de galardones a algunos comercios, que saben aunar negocio y socialización, que son empresa sin dejar de promover las relaciones humanas, en un mundo en que la tendencia nos arrastra a la especulación y a una virtualización deshumanizada”.



SUBIR

El jurado ha estado compuesto por Esmeralda Campos León, concejala de Economía, Hacienda, Turismo y Comercio del Ayuntamiento de Logroño; Cristina Olarte, directora de la Cátedra de Comercio; Cristina Olarte; Jorge Pelegrín Borondo, profesor del Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja; y María Alesanco Llorente, del equipo de la Cátedra de Comercio de la UR.



Temas: [Ayuntamiento de Logroño](#), [Cátedra de Comercio](#), [Eduardo Villar](#), [Horno Arguiñano](#)

SI AÚN NO RECIBES 'EL TEMPRANILLO' CADA MAÑANA,
PUEDES APUNTARTE AQUÍ

E-mail

☐ He leído y acepto la [Política de Privacidad](#)



SUBIR