



UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA

Resumen
Prensa

Cátedra de Comercio 2021



- Un homenaje al comercio que cuida y hace ciudad

LA RIOJA - pág.: 14 :: 15/12/2021



- Un plan para un comercio referente

LA RIOJA - pág.: 14 :: 07/11/2021



- El Ayuntamiento de Logroño apoya las iniciativas empresariales emprendedoras

EL DÍA DE LA RIOJA - pág.: 9 :: 28/10/2021



- El Consejo de Comercio prevé un plan de digitalización

LA RIOJA - pág.: 11 :: 24/07/2021



- La UR examina al comercio logroñés

LA RIOJA - pág.: 10 :: 22/06/2021



- Ayuntamiento de Logroño y UR refuerzan sus líneas de colaboración x

EL DÍA DE LA RIOJA - pág.: 6 :: 26/02/2021



- PORTADA EL DÍA DE LA RIOJA

EL DÍA DE LA RIOJA - pág.: 1 :: 22/06/2021



- El 'cliente misterioso' otorga un notable al comercio de Logroño en relación a la calidad y servicio

EL DÍA DE LA RIOJA - pág.: 7 :: 22/06/2021



- Logroño aspira a ser referente del comercio urbano en ciudades de tamaño medio

LA RIOJA - pág.: 8 :: 29/07/2021



- Optimismo en el comercio de las Cien Tiendas por las obras en el solar de Maristas

LA RIOJA - pág.: 11 :: 01/07/2021



- «El comercio independiente aporta un elemento de diferenciación y atracción»

LA RIOJA - pág.: 56 :: 11/05/2021



- La UR hará un plan estratégico para dinamizar el comercio

EL DÍA DE LA RIOJA - pág.: 16 :: 07/05/2021



- Un plan estratégico para la tienda física será el próximo reto de la Cátedra de Comercio

LA RIOJA - pág.: 11 :: 04/05/2021



- El Ayuntamiento aportará 40.000 euros a la Cátedra de Comercio de la UR

GENTE (LOGROÑO) - pág.: 7 :: 07/05/2021



- «El mostrador es la ventaja que tenemos frente a las grandes superficies»

LA RIOJA - pág.: 12 :: 17/12/2021



- «Si jugamos con la creatividad, no necesitamos grandes inversiones»

LA RIOJA - pág.: 60 :: 01/12/2021



- Los Premios Comercio Excelente incorporan galardones a la digitalización y la sostenibilidad

EL DÍA DE LA RIOJA - pág.: 7 :: 19/10/2021



- La Cátedra de Comercio analizará el sector minorista con la técnica del 'cliente misterioso'

LA RIOJA - pág.: 13 :: 16/06/2021



- El Ayuntamiento trabajará con la Cátedra de Comercio de la UR en la modernización del sector

LA RIOJA - pág.: 13 :: 25/02/2021



- Una radiografía del comercio local

LA RIOJA - pág.: 17 :: 04/07/2021



- Curtidos Domínguez, Papín y El Colletero, entre los premios Comercio Excelente

GENTE (LOGROÑO) - pág.: 4 :: 17/12/2021



- Impulso al comercio local de Logroño

DE BUENA FUENTE - pág.: 2 :: 30/07/2021



- Agenda

LA RIOJA - pág.: 58 :: 24/05/2021



- El Ayuntamiento promueve un plan para revitalizar el comercio

LA RIOJA - pág.: 17 :: 08/05/2021



- Comercios excelentes

DE BUENA FUENTE - pág.: 1 :: 17/12/2021



- LOGROÑO RECUPERA EL IMPULSO ECONÓMICO

EL DÍA DE LA RIOJA (ESPECIAL) - pág.: 21 :: 05/11/2021



- Convocados los 'Premios Comercio Excelente 2021'

DE BUENA FUENTE - pág.: 2 :: 29/10/2021



- AGENDA

LA RIOJA - pág.: 58 :: 21/06/2021



- El plan de subvenciones 2021-2023 prevé ayudas para igualdad, V Centenario y bienestar animal

LA RIOJA - pág.: 9 :: 06/04/2021



- El Ayuntamiento de Logroño apoya las iniciativas empresariales emprendedoras

EL DÍA DE LA RIOJA - pág.: 9 :: 28/02/2021



- Alumnos de la UR propondrán mejoras para el comercio local

LA RIOJA - pág.: 10 :: 06/03/2021



- Apoyar al comercio

DE BUENA FUENTE - pág.: 3 :: 29/10/2021



- Los premios a la excelencia comercial de Logroño suman dos nuevas categorías

GENTE (LOGROÑO) - pág.: 7 :: 22/10/2021



- El Ayuntamiento de Logroño apoya la dinamización del pequeño comercio

EL DÍA DE LA RIOJA - pág.: 8 :: 30/09/2021



- El plan estratégico del comercio recogerá la opinión del sector

EL DÍA DE LA RIOJA - pág.: 20 :: 19/11/2021



- Agenda

LA RIOJA - pág.: 54 :: 27/07/2021

Un homenaje al comercio que cuida y hace ciudad

Reconocimiento. Juan José San Miguel, Curtidos Domínguez, Summertime by Bianca, Papín y El Colletero, premios 'Comercio Excelente' 2021 de Logroño

JAVIER CAMPOS



Foto de familia de organizadores y premiados, ayer, en el salón de retratos del Ayuntamiento. MIGUEL HERREROS

Mucho más que negocios... Así coincidieron ayer en calificar al sector minorista capitalino en la previa de la quinta edición de los premios 'Comercio Excelente' de Logroño 2021. «Nuestros comercios no son solo negocios, son espacios de cuidados, de vida en definitiva, donde se hace ciudad», dijo el alcalde en el acto de entrega de unos galardones que reconocieron un año más las buenas prácticas del comercio local en plena pospandemia de la mano del Ayuntamiento y de la Cátedra de Comercio de la UR.

Juan José San Miguel Pérez (de Luz Arte y presidente de Acovara) obtuvo el premio honorífico a la Mejor Trayectoria Individual; Curtidos Domínguez, premio honorífico a la Continuidad Empresarial; Summertime by Bianca, premio Digitalización; Papin Gas-

tronomía Dulce, premio Superación; y la asociación El Colletero, premio Sostenibilidad.

Administración local y Universidad regional homenajearon a hasta cinco establecimientos comerciales de la ciudad con la concesión de los premios 'Comercio Excelente', galardones que reconocen la labor de quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes.

«El pequeño comercio es un claro valor añadido para una ciudad», reivindicó Juan José San Miguel Pérez, premio honorífico a la Mejor Trayectoria Individual tras 48 años de experiencia en el sector –en 1998 abrió su propio comercio en Vara de Rey–. «... es



El alcalde, Pablo Hermoso de Mendoza, durante su intervención. M. H.

Los galardones reconocen la labor de quienes han desarrollado durante años su trabajo y cuentan con una trayectoria relevante

la esencia diferencial de cualquier ciudad», añadió Cristina Domínguez, de Curtidos Domínguez, premio honorífico a la Continuidad Empresarial para uno de los centenarios de Logroño, fundado en 1918.

Bianca Mahnken, de Summertime by Bianca, premio Digitalización, quiso destacar que la presencia 'on line' sirve al pequeño comercio para «contar sus pequeñas historias» haciéndolas llegar a cada vez más gente; y Paco Álvarez, de Papín, premio Superación, habló de su descubrimiento de lo que es «ser comerciante» –no en vano, la pastelería inició su andadura en las primeras semanas de 2021–.

Matilde Ballesteros y Fabiola Pérez, de la asociación El Colletero, que obtuvieron el premio Sostenibilidad –con propuestas como el Club de Consumo Huertas del Iregua, donde cada semana los más de 150 socios se llevan su cesta (retornable) con verduras y fruta de temporada, de agricultura ecológica y local–, abogaron por el comercio de cercanía, «con las personas en el centro».

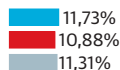




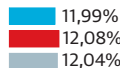
Uso de herramientas digitales en el proceso de compra en Logroño



La he usado para comprar



Sigo a algun comercio y/o estoy inscrito en sus bases de datos



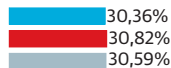
No la uso



La he usado para comprar



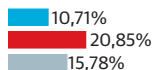
Sigo a algun comercio y/o estoy inscrito en sus bases de datos



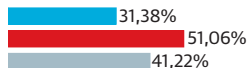
No la uso



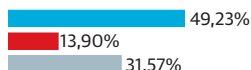
La he usado para comprar



Sigo a algun comercio y/o estoy inscrito en sus bases de datos



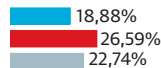
No la uso



La he usado para comprar



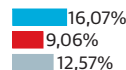
Sigo a algun comercio y/o estoy inscrito en sus bases de datos



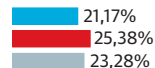
No la uso



La he usado para comprar



Sigo a algun comercio y/o estoy inscrito en sus bases de datos



No la uso



Una de las zonas comerciales emblemáticas de la ciudad, la de las Cien Tiendas, una tarde de esta semana. JUAN MARÍN

Un plan para un comercio referente

Estrategia. Tarjeta de fidelidad omnicanal, webs de ventas, días especiales... fórmulas para paliar una crisis que se ha llevado más del 10% del empleo del sector y de los locales en seis años

MARÍA JOSÉ LUMBRERAS



Logroño tiene un plan, un documento de reciente factura en el que realiza un diagnóstico de la situación del comercio de ciudad y que propone medidas para ahondar en la dinamización de un sector azotado desde hace tiempo por crisis varias, incluso por un cambio de modelo derivado de tantos hábitos distintos. ¿Qué dice el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-25 elaborado a partir de un estudio del Ayuntamiento y la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja? De entrada (y de salida) advierte de que «Logroño quiere ser referente español del comercio urbano moderno, tecnológico y diferenciado en ciudades de más de 100.000 habitantes y menos de 500.000». Y considera que, para ello, hay que transformar el comercio para do-

tarlo de características diferenciadoras, para que genere vínculos fuertes con su clientela, para que desarrolle la omnicanalidad y para actualizarlo en lo digital. En cualquier caso, primero analiza la situación pre-COVID, la de pandemia y formula un diagnóstico, todo contando con en-

cuestas al sector y a expertos. ¿Cuál es el panorama? Ya antes de la pandemia, los comerciantes veían entre sus principales debilidades la falta de ayudas y de promoción del comercio local, así como el aparcamiento y lo que creían una elevada carga tributaria. Veían, además, impo-

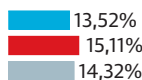
sible tener la misma variedad de productos, horarios y precios que los competidores, la pérdida de la cultura de comprar en el pequeño comercio y una «baja empatía de las administraciones públicas». Por contra, estimaban que ellos podían ofrecer una atención y un

asesoramiento personalizado y profesional, así como alta variedad, calidad y exclusividad en sus productos, además de cercanía. Ya entonces se hablaba de retos como la fidelización, la innovación y la adaptación de los nuevos hábitos de compra, si bien entre las nuevas medidas necesarias se observaban los aparcamientos, la formación, un 'market place' local o más apoyo administrativo. En lo que a empleo se refiere, desde 2013 a 2019 se pasó de 6.084 empleos a 5.487, con una caída del 10,87%. Lo mismo sucedió con los establecimientos físicos, cuyo número también bajó el 10,2% en este periodo, para ir de 2.495 a 2.264. Estos comercios se encontraban, sin embargo, en una ciudad cuya población fue subiendo desde el año 2000

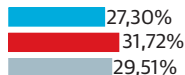


Correo electrónico

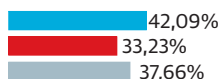
La he usado para comprar



Sigo a algun comercio y/o estoy inscrito en sus bases de datos



No la uso

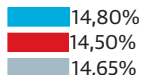


Google My Business

La he usado para comprar



Sigo a algun comercio y/o estoy inscrito en sus bases de datos

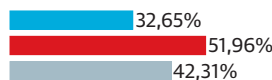


No la uso

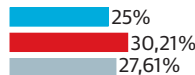


WWW Página web

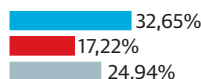
La he usado para comprar



Sigo a algun comercio y/o estoy inscrito en sus bases de datos

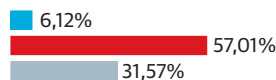


No la uso

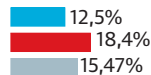


amazon ebay

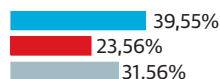
La he usado para comprar



Sigo a algun comercio y/o estoy inscrito en sus bases de datos



No la uso



el 14,6% hasta llegar a los 152.727 habitantes de 2019, si bien con un progresivo envejecimiento.

Tras los cierres establecidos en pandemia, el sector redefinió sus focos para destacar después la necesidad de ayudas, desde económicas directas, al apoyo para afrontar el salto al comercio digital y plataforma de venta local. Pero también se insistió en la necesidad de concienciar sobre la importancia del comercio local y en la revitalización de las zonas comerciales facilitando el acceso y el aparcamiento e incentivando la compra.

Las redes, punto débil

El plan estratégico refiere además que, hasta mediados de los 90, la compra era dentro de un establecimiento físico, pero ya en 2019, 7 de cada 10 españoles compró por internet, recoge el documento, en el que se entiende que esta variación en la distribución comercial debería conllevar cambios en la estructura comercial tradicional de Logroño. En la capital riojana, el 72% de los establecimientos de comercio minorista con menos de 10 empleados dispone de conexión a internet y el 50% de las tiendas cuenta con herramientas para realizar una venta telemática, cuantifica el plan.

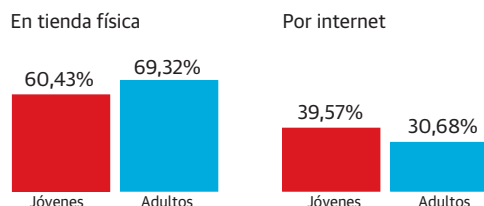
Además, se constata que las redes sociales «son una herramienta fundamental para generar marca, abrir nuevos canales de comunicación y ventas, y para nuevas formas de segmentación. Esta incursión en las redes sociales es un punto débil en el comercio minorista de Logroño». Uno de los cuadros del Plan Estratégico que recoge esta página muestra la disponibilidad de los comercios minoristas de Logroño en las principales redes sociales y otras herramientas 'on line' en 2020.

«En estas circunstancias de escasa modernización se deben fomentar actuaciones de dinamización y revitalización», sentencia el informe, en el que se plantean distintos retos y actividades que se someten a la valoración

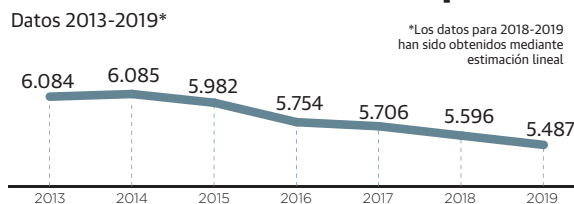
REDES SOCIALES EN EL COMERCIO MINORISTA

| Tipo | Disponibilidad | Relaciones comerciales | Ventas | Ventas totales por canal (disponibilidad de ventas) |
|--------------------|----------------|------------------------|--------|---|
| Página web | 57,2% | 43,4% | 23,2% | 13,3% |
| Facebook | 64,2% | 69,4% | 12,6% | 8,1% |
| Instagram | 59,5% | 68% | 15,5% | 9,2% |
| Twitter | 25,4% | 56,8% | 6,8% | 1,7% |
| WhatsApp | 63% | 75,2% | 28,4% | 17,9% |
| Google My Business | 41% | 46,5% | 11,3% | 4,6% |
| Marketplace | 15,6% | 29,6% | 14,8% | 2,3% |

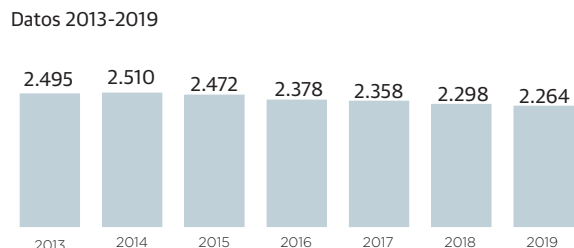
Comportamiento de compra en abril



Evolución del número de empleos



Evolución del número de comercios



de comerciantes, expertos y consumidores para reducirlos a 13 por su «atractivo y facilidad de implantación».

El objetivo es destacar los puntos fuertes del comercio –trato personalizado, diferenciación del producto y ubicación excelente– y reactivar su actividad de forma

segura y sostenible teniendo presente la perspectiva del cliente.

¿Cuáles son esas acciones más valoradas? Tras la criba, para dotar al comercio logroñés de unas características diferenciadoras se escoge sumar a la tienda servicios de alto valor añadido, como reparaciones o adaptación de pro-

ductos. Pero también organizar de forma regular un 'día especial' para charlas o desfiles.

Para para diferenciar a la misma ciudad, a Logroño, frente a otras, se opta por una aplicación móvil municipal que permita, por ejemplo, acumular parte del importe de una compra para usarlo en otros comercios de la ciudad. También se prevé fomentar el turismo de compras con actividades para turistas que incluyan visitas a tiendas y rutas 'on line' del comercio –del bienestar, de la moda...–

Los vínculos fuertes con la clientela se fomentarán con convenios para que los clientes habituales tengan ventajas en otras tiendas o con encuestas para conocer mejor sus gustos. Y, para desarrollar la omnicanalidad se baraja una tarjeta de fidelidad omnicanal que permita recomensas desde la web, el teléfono móvil o la tienda. ¿Y la actualización digital? Como primera opción, tanto comerciantes como expertos apuestan por 'Google My Business' y, a continuación, por una página web de venta. Las innovaciones preferidas en el comercio son facilitar que el cliente use sus dispositivos –relojes inteligentes, por ejemplo–, el escaparate virtual y usar 'big data' para tener datos útiles.

El consumidor

Sobre el consumidor y sus hábitos, de las encuestas se extrae que el comercio tradicional tiene más dificultad para retener a los jóvenes, que si bien se valora la comodidad para ir andando a la tienda, también se observa dificultad para aparcar y participar en las actividades que se proponen y que, si los jóvenes estiman el horario de las tiendas y la facilidad para realizar devoluciones, los adultos aprecian la diversidad comercial. Entre los puntos flacos, la falta de adaptación a las nuevas tecnologías. Así, la tienda física importa. Los jóvenes son los que más usan las redes para comprar. Los adultos usan primero la web y, luego, WhatsApp.



Logroño APOYO AL EMPRENDIMIENTO | INFORMACIÓN OFRECIDA POR EL AYUNTAMIENTO DE LOGROÑO

El Ayuntamiento de Logroño apoya las iniciativas empresariales emprendedoras

A través de una nueva línea de ayudas que va desde los 1.500 hasta los 20.000 euros, en el caso de proyectos que se vayan a desarrollar en el nuevo polo tecnológico de La Villanueva

EL DÍA / LOGROÑO

El pasado verano el Ayuntamiento de Logroño puso en marcha un nuevo programa de subvenciones destinado a la creación de nuevas iniciativas empresariales emprendedoras dotado con 300.00 euros, cuyas cuantías oscilaban entre los 1.500 y los 20.000 euros.

Este programa, dirigido a proyectos que comiencen o hayan comenzado su actividad entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2021, presenta la novedad de una segunda modalidad destinada a apoyar a aquellas iniciativas que, además de promover la creación de puestos de trabajo, apuesten por una actividad económica innovadora vinculada al ámbito tecnológico en La Villanueva, en pleno centro histórico.

Según la concejala de Promoción Económica, Esmeralda Campos, «con este programa de ayudas no solo facilitamos los medios para impulsar nuevos proyectos de emprendimiento y la expansión del tejido empresarial logroñés, sino que ponemos especial interés en aquellas empresas cuyo planteamiento y plan de negocio se base en la innovación y en la tecnología. Una línea de trabajo por la que realizaremos una apuesta firme para el desarrollo y crecimiento de nuestra ciudad».

MICROEMPRESAS TRADICIONALES Y EMPRENDIMIENTO TECNOLÓGICO. Cada nuevo proyecto emprendedor que inicie su actividad en Logroño podrá acceder a una ayuda de 1.500 euros, que se podrán incrementar en 500 euros en el supuesto de que se ubique en el centro histórico.

Por su parte, esta edición de ayudas para proyectos emprendedores cuenta con la novedad de una segunda línea destinada a financiar parcialmente la creación de empresas o nuevas líneas de negocio innovadoras del ámbito de la media y alta tecnología y que se ubiquen en el área de La Villanueva, comprendida entre las calles Rodríguez Paterna, Avda. de Navarra, Muro del Carmen y Avda. de Viana.

Cada ayuda dentro de esta modalidad ascenderá hasta un máximo de 20.000 euros para un gasto mínimo justificado de 30.000 euros.

Ambas líneas de ayudas están



La convocatoria de ayudas municipales al emprendimiento conjuga apoyo a iniciativas innovadoras y dinamización del centro histórico.

Actividades innovadoras de alta y media tecnología tendrán una línea de ayudas específicas si se implantan en La Villanueva

destinadas a cualquier tipo de actividad económica (empresarial, profesional o artística), desarrollada por un empresario individual, una sociedad civil, una sociedad mercantil o una sociedad de economía social. En cambio, se excluyen las iniciativas relacionadas con el juego.

«La concesión de subvenciones a emprendedores es una política municipal fundamental y por la que queremos apostar firmemente, no solo por el compromiso de crear ciudad y riqueza para nuestra ciudadanía, sino también porque detrás de todos estos proyectos empresariales hay mucho es-

fuerzo, mucha ilusión depositada y grandes sueños personales», subraya la concejala Esmeralda Campos.

PROFESIONALES CUALIFICADOS. Por otro lado, el Ayuntamiento de Logroño presentó recientemente un nuevo programa de ayudas para la atracción y captación de profesionales cualificados con el objetivo de potenciar el entramado empresarial de la ciudad.

De un lado, a través de una primera modalidad denominada «Teletrabajadores» se pretende atraer a profesionales que residan fuera de La Rioja para que se instalen y

LA FRASE



ESMERALDA CAMPOS
CONCEJALA DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

«Ponemos especial interés en aquellas empresas cuyo planteamiento y plan de negocio se base en la innovación y en la tecnología»

Objetivo, fortalecer el tejido industrial

A las ayudas mencionadas se suman otras iniciativas destinadas a fortalecer el tejido empresarial de la ciudad y potenciar su promoción económica como, por ejemplo, el último proyecto de ordenanzas fiscales, con bonificaciones que llegan hasta el 95% del IBI, entre otros beneficios; las subvenciones a través de asociaciones profesionales como las de comerciantes y artesanos; o los convenios y proyectos en común con instituciones como la Cámara de Comercio, la FER o la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja para la promoción económica.

teletrabajen o trabajen a distancia desde Logroño, bien por cuenta propia o bien por cuenta ajena, no siendo en este caso necesario que la empresa para la que presten servicios tenga presencia física en Logroño.

Y también mediante una segunda modalidad, denominada «Trabajadores cualificados», se quiere apoyar a las empresas locales en la captación de talento de fuera de la comunidad autónoma para que se sumen a sus proyectos, bien de forma presencial o ejerciendo su labor mediante las fórmulas del teletrabajo o el trabajo a distancia, aunque siempre residiendo en la ciudad.

Cada ayuda concedida en ambas modalidades será de 6.000 euros, destinados íntegramente al profesional para facilitar de este modo su llegada e instalación en la ciudad. En ambos casos el plazo de solicitud permanece abierto hasta el 30 de noviembre, tal y como se detalla en la web logroño.es.



El Consejo de Comercio prevé un plan de digitalización

LA RIOJA

LOGROÑO. El Consejo Municipal de Comercio se reunió ayer para analizar y aprobar las próximas medidas que el Gobierno local pondrá en marcha para promocionar e impulsar el comercio local logroñés. En el encuentro, se revisó la marcha del convenio que tienen la Fundación Universidad de La Rioja y el Ayuntamiento para el impulso de la

Cátedra de Comercio de la UR.

Dentro del trabajo que se está realizando entre el Ayuntamiento y la UR, a través de la Cátedra de Comercio, figuran proyectos como el Plan Estratégico del Comercio de Logroño 2021-2025, del que se habló ayer; la elaboración de un plan estratégico para la digitalización del canal retail como una de las vías para reactivar el comercio minorista; la realización de varios cur-

sos digitales o webinars de carácter práctico para profesionales del sector comercial o la colaboración entre alumnos, comercios y asociaciones para diseñar proyectos de dinamización comercial.

En la reunión también se presentaron y analizaron las bases para el nuevo programa de ayudas para asociaciones vinculadas al comercio local y a la artesanía. Este plan cuenta con un presupuesto de 140.000 euros (por los 110.000 de la edición anterior), de los cuales 110.000 euros se destinarán a subvenciones zonales y 30.000 euros a subvenciones gremiales.





La Cátedra de Comercio de la UR ha diseccionado cada fase del proceso de venta en el comercio logroñés. JUSTO RODRÍGUEZ

La UR examina al comercio logroñés

Un estudio de la Cátedra de Comercio en 84 locales de la ciudad aprueba con nota la atención en el sector si bien encuentra aspectos que mejorar en el proceso de venta

M.J.LUMBRERAS

LOGROÑO. En el estudio han participado hasta 84 establecimientos comerciales de la ciudad. Una persona que se hacía pasar por un cliente cualquiera entraba en los locales y luego puntuaba la atención que había recibido en el comercio. La Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja,

que ha realizado este informe, expuso ayer las conclusiones que se han extraído de la experiencia. Y el comercio de la capital pasó el examen y lo hizo con nota, aunque aún hay recorrido para alcanzar la excelencia, que se cifra por encima del 9.

Analizado el proceso entero desde que el cliente entra al local hasta que se marcha, entre los aspectos más valorados se encuentra el recibimiento, que logró por parte de los clientes 'misteriosos' o examinadores de incógnito casi un 8 (7,95) y la demostración, es decir, una vez con el producto en la mano, la invitación al posible comprador a tocarlo, cogerlo o probarlo.

Aún así, las responsables del

proyecto, Yolanda Sierra y Alba García, insistieron a quienes presenciaron su exposición de conclusiones en la necesidad de mejorar esa bienvenida con sonrisas que creen un buen clima que determine el resto del proceso.

Entre los puntos flacos destacan tanto la identificación de las necesidades, que recibe 5,63 puntos de media, y la satisfacción de las mismas, en las que apenas se alcanza el 5 (4,94). En el primer caso, las responsables del estudio recomendaron preguntar al cliente para saber qué busca y hacerlo desde lo general a lo concreto, sin avasallar, con preguntas concisas y dejando tiempo para responder; indicaron, para ejemplificar diciendo que «una venta

es como un baile en el que el comerciante acompaña al cliente paso a paso», pero «si no llegas a conocer las necesidades del mismo, puedes perder una venta».

Además, insistieron en que se debe evitar que la conversación verse exclusivamente sobre el presupuesto y, en el caso de que se mencione el precio, será fundamental explicar los motivos por los que un producto y otro

En materia de protocolos COVID, la sensación de seguridad de los clientes alcanzó una calificación de 9,15, nivel de excelencia

cuestan distintas cantidades. «Haced recomendaciones, dado que conocéis los productos», instaba Yolanda Sierra.

Para esta profesora, para quien los comerciantes no solo han de ayudar sino que han de superar las expectativas de sus clientes, es preciso relacionar las características de cada cosa con los beneficios que va a aportar a quien se haga con ella. Decir cosas como 'es bonito', 'se lleva mucho' o 'está gustando' no aporta nada, según alegó Alba García, para quien cada producto tendrá unas ventajas propias y específicas que el cliente querrá conocer.

«Un buen argumento no se improvisa», decía Sierra, quien recomendaba contar una historia al posible comprador con un principio sorprendente, un desarrollo que emocione y un final que invite a la acción, todo ello sin aburrir y teniendo en cuenta que el tiempo es un recurso escaso para las dos partes.

Sobre las objeciones que puedan poner los clientes, aspecto que recibió un 6 de nota media por parte de los clientes misteriosos, las responsables del estudio de la Cátedra de Comercio apostaron por la respuesta adecuada, nunca el silencio, tras haber escuchado atentamente. «Las tenemos que esperar. Además, las objeciones son positivas y muestran que hay interés por el producto».

Tras pasar casi de largo por el apartado que se refería al cierre de las compras porque las profesoras intuyen de los resultados que los comerciantes advirtieron que los investigadores de incógnito no iban a comprar, se centraron en el seguimiento de la venta para señalar que en la mayor parte de las ocasiones se propuso un cambio en el caso de que se dieran problemas o de un vale y no la devolución del dinero, cuestión que invitaron a reflexionar porque «los grandes lo hacen todos». En materia de protocolos COVID, la sensación de seguridad de los clientes alcanzó el 9,15.



REUNIÓN DE TRABAJO



Ayuntamiento de Logroño y UR refuerzan sus líneas de colaboración

Ayuntamiento de Logroño y Universidad de La Rioja (UR) colaborarán en cuestiones como movilidad sostenible del campus y capitalidad verde europea. En una reunión de trabajo, ambas partes hablaron también de la semana de la movilidad, de la colaboración en la campaña de trabajadores temporales, de la organización conjunta de actividades de igualdad e investigación relacionadas con el V Centenario y de la participación común en la Cátedra de Comercio. / EL DÍA

LOGROÑO | JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN

La fuente de Murrieta y el Revellín darán visibilidad a las enfermedades raras

El Ayuntamiento iluminará ambos monumentos en apoyo de las personas que sufren patologías de este tipo. Se estima que en La Rioja son más de 10.000

EL DÍA / LOGROÑO

El Ayuntamiento de Logroño iluminará la Fuente Murrieta y el Revellín y colocará una lona informativa en la fachada consistorial para dar visibilidad a las más de tres millones de personas afectadas en España y más de 10.000 en La Rioja por algunas de las 7.000 enfermedades raras que existen.

El concejal de Participación Ciudadana, Kilian Cruz; el presidente de la Asociación Riojana de Enfermedades Raras (ARER), Miguel Ángel Echeita; y la miembro de la jun-

ta directiva de esta asociación Rosa Rodríguez presentaron ayer los actos del Día Mundial de las Enfermedades Raras, que se conmemora este domingo. Echeita agradeció el apoyo del Ayuntamiento a la asociación, que trabaja por la investigación de estas enfermedades.

La asociación ha elaborado el vídeo *Los raros no estáis solos* para visibilizar este día que conmemora a las personas que padecen estas enfermedades. Rodríguez resaltó la importancia de que el trabajo de difusión de la asociación llegue a la comunidad educativa para que

«sirva como punta de partida para concienciar a las futuras generaciones y como parte importante de una sociedad inclusiva». Hizo un llamamiento para que acudan a ARER las personas con enfermedades raras de La Rioja, que Rioja Salud estima en más de 10.000 afectadas con una o varias patologías.

Rodríguez lamentó que la pandemia ha afectado de forma compleja a las personas con enfermedades raras, ya que los tratamientos se tuvieron que paralizar y muchas personas han sufrido un retroceso emocional y físico.

URBANISMO

El Plan 'Que cerr...

EL DÍA / LOGROÑO

El Grupo Municipal de Logroño aplazará la aprobación del Plan Especial del barrio de... que su ejecución cerrará cuatro salojar a cinco.

La concejal anunció que en el pleno, los planes que se aprobaron su aprobación.

Sanz indicó que el presidente debe decir que «no se permite la participación de la feria de prop...



Imagen de la...

LITERATURA

De Benito enfermo en su últ...

El escritor nito presento el libro digital con alas, alumna Clarido, una fondo sobre las enfermedades raras que a un alumno con dificultades.



El Día de La Rioja

Número 4033

DÍA EUROPEO DE LA MÚSICA

Un estímulo para los oídos

Numerosos conciertos en las calles de Logroño rindieron homenaje ayer a un colectivo castigado por el covid, que espera recuperar este verano más actividad. CONTRAPORTADA



ESPAÑA MIRA A BUSQUETS

El capitán regresa en el momento clave CUADERNILLO ESPECIAL



Martes, 22 de junio de 2021

www.eldiadelarioja.es

EJEMPLAR GRATUITO

SANIDAD | POLÉMICA EN LA ATENCIÓN PRIMARIA

Salud afirma ahora que su cambio para urgencias era solo temporal

IU se da por satisfecha de la explicación de Alba y el PSOE ratifica el compromiso de Andreu de revisar varios casos LA RIOJA11

Granda sitúa a Hermoso en el lado crítico contra el plan LA RIOJA10

CONSUMO | ESTUDIO DEL SECTOR

El 'cliente misterioso' bendice al comercio de Logroño con un notable

El comercio de Logroño está bien valorado por sus usuarios. En concreto, en relación a su calidad y servicios obtiene de media un notable. Es el

resultado de un estudio del Ayuntamiento y de la Universidad de La Rioja a través de la Cátedra de Comercio, presentado ayer. LA RIOJA7

HOSTELERÍA

El PP pide que se recuperen las mesas altas para el tapeo en calles como la Laurel LA RIOJA6

ADemás...

El Gobierno aprobará el jueves la bajada del IVA de la electricidad al 10% ECONOMÍA20

Sánchez da vía libre hoy a los indultos ESPAÑA15



Fernando Ezquerro (izquierda) y Fernando Salamero, se abrazan a la entrada de la sede del Consejo Regulador. / O. SOLORZANO

Traspaso de poderes en Rioja con llamada a la unidad y la amenaza de UPA de impugnar el proceso

Ezquerro, nuevo presidente: «Espero que suban las ventas y el valor» LA RIOJA45





CÁTEDRA DE COMERCIO | ESTUDIO SOBRE LA SATISFACCIÓN EN LOS COMPRADORES

El 'cliente misterioso' otorga un notable al comercio de Logroño en relación a la calidad y servicio

Los vendedores son percibidos como amables, educados y con disposición a ayudar. El estudio recomienda preguntar más a los clientes para identificar mejor sus necesidades

VÍCTOR ZURRUNERO / LOGROÑO

El comercio de Logroño está bien valorado por los clientes. En concreto, en relación a su calidad y servicios obtiene de media un notable. Así se desprende del estudio 'Observaciones de 84 clientes misteriosos sobre el comercio de Logroño', de la Cátedra de Comercio. Las conclusiones fueron presentadas ayer en un encuentro formativo con comerciantes a través de internet, impartido por Alba García y Yolanda Sierra, dos miembros del equipo de la cátedra.

«En general podemos decir que nuestro comercio es muy bueno», afirma García que resalta que la mayoría de parámetros están por encima del 7, y «destacan que los vendedores son amables, educados y están dispuestos a ayudar».

La técnica del cliente misterioso simula la realización de una compra. El estudio ha analizado 84 ventas en las que los clientes han valorado diferentes aspectos del proceso de compra, con puntuaciones que iba de 0 a 10.

Los 'clientes misteriosos' también han valorado el aspecto de los establecimientos, tanto interior como exterior. En este sentido, del exterior sobresale un escaparate limpio (8,82), el estado de la fachada (8,68) y la accesibilidad al local (8,49), mientras que del interior, la limpieza (9,08), temperatura (8,76), y un equipamiento actualizado (8,74). Mientras que hay margen de mejora en los elementos decorativos exteriores (5,71) o ventas especiales y promociones (5,01).

PREGUNTAR MÁS AL CLIENTE.

Durante el encuentro formativo, se hizo hincapié en el proceso de venta, que han dividido en ocho etapas, desde el recibimiento al seguimiento posventa. «Una de las conclusiones a las que hemos llegado es que nuestros comerciantes no preguntan», apunta García quien detalla que eso dificulta la fase de identificación de las necesidades de los compradores. «Es una etapa en la que se pueden hacer mejoras», indica Sierra que considera que el vendedor tiene que ser «un profesional de la venta y la escucha», frente a un cliente «cada vez más exigente».

Sierra también destaca el desarrollo un buen argumentario ante dudas u objeciones del cliente, que incluya los beneficios y utilidades que aporta un producto». En este



Imagen de archivo del interior de un comercio de Logroño. / ÓSCAR SOLORZANO

9,15

COMERCIOS SEGUROS

Los participantes en el estudio otorgan un 8,76 de media en relación al respeto de las medidas anti Covid y valoran con un sobresaliente la sensación de protección en los locales

sentido, explica que «la diferencia con la compra por internet es el factor humano», por eso los vendedores tienen que ser capaces de proporcionar al cliente una experiencia mejor, que le haga salir «satisfecho y feliz»

«Nuestro objetivo es conseguir un comercio excelente y Logroño puede ofrecer mucho en ese sentido», asegura García.

Otro de los puntos que analiza el estudio es la situación de los comercios logroñeses en relación a las medidas anti Covid. En este apartado, los establecimientos ob-

DECLARACIONES



YOLANDA SIERRA
CÁTEDRA DE COMERCIO

«El factor humano les diferencia de internet»



ALBA GARCÍA
CÁTEDRA DE COMERCIO

«En general, nuestro comercio es muy bueno»

82,1%

SONREÍR AL CLIENTE

Los 'clientes misteriosos' observaron que en 8 de cada 10 comercios les recibieron con una sonrisa. El porcentaje mejora respecto a 2014, cuando se situó en el 74%.

tienen una puntuación media de 8,76, resaltando con un sobresaliente (9,15) la sensación de protección contra la Covid-19 dentro de la tienda. También resaltan el respeto de los aforos (98,8%), el uso correcto de la mascarilla (98,8%) y la accesibilidad al gel hidroalcohólico (94%). El único aspecto a mejorar sería disponer de varios puntos de gel en el local (45,2%).

La Cátedra de Comercio es un proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista de la ciudad.





Escaparate de Logroño en plena campaña de descuentos. MIGUEL HERREROS

Logroño aspira a ser referente del comercio urbano en ciudades de tamaño medio

El Ayuntamiento lanza un plan hasta 2025 para relanzar el sector con medidas que le otorguen características diferenciales

Á. AZCONA

LOGROÑO. Facilitar servicios como la reparación de los productos que se comercializa, charlas o desfiles, la apuesta por las tarjetas de fidelidad omnicanal, los escaparates virtuales o los nuevos dispositivos digitales conocidos como wearables (relojes inteligentes) son algunas de las medidas de dinamización del comercio local incluidas dentro del Plan Estratégico del Comercio Local 2021-25 elaborado a partir de un estudio realizado por el Ayuntamiento y la Cátedra Extraordina-

ria de Comercio de la Universidad de La Rioja y con el que se pretende reactivar un sector muy mermado, incluso desde antes de la pandemia.

La concejala de Comercio, Esmeralda Campos, presentó ayer el Plan, en el que también se apunta entre sus guías realizar rutas 'on line' del comercio local para que el consumidor las pueda consultar y realizarlas presencialmente o aprovechar el auge de las compras por parte de los turistas.

También señaló el salto al mundo digital, a través de plataformas 'on line' de venta, individuales o compartidas con otros comercios, o mediante herramientas como Google My Business, para potenciar la marca 2.0 del comercio tradicional; o la apuesta por el big data para obtener información valiosa sobre el nuevo perfil de

LAS FRASES

Esmeralda Campos
 Concejal de Comercio

«La atención personalizada juega un papel fundamental frente a otros competidores»

Cristina Olarte
 Dtora. de la Cátedra de Comercio

«La encuesta que hemos realizado entre 720 personas revela la importancia de ir andando a los comercios»

consumidor. «Las amenazas a las que se enfrenta el comercio local es internet y las grandes superficies, pero la atención personali-

zada juega un papel fundamental y diferenciador frente a otros competidores», apuntó.

La directora de la Cátedra de Comercio de la UR, Cristina Olarte, señaló por su parte las tres ventajas competitivas que tiene el comercio de Logroño según el estudio que han realizado y que comenzó a realizarse en 2019. Se trata del «trato personalizado, la diferencia y la ubicación». Las 720 personas que han realizado las encuestas «han valorado ir andando a los comercios y han mostrado su preferencia por comprar en la tienda física». El Plan busca ganar protagonismo y renacer como ciudad comercial, moderna y diferenciada. «Queremos convertir el comercio minorista de Logroño en referente español del comercio urbano entre ciudades de más de 100.000 habitantes y menos de 500.000», apostaron.





Optimismo en el comercio de las Cien Tiendas por las obras en el solar de Maristas

LA RIOJA

LOGROÑO. «Estamos muy contentos con el comienzo de las obras en el solar de los Maristas. Llevábamos mucho tiempo esperándolo y es un gran balón de oxígeno para los comerciantes y hosteleros de la zona», indicó ayer el presidente de la Asociación de Comerciantes Paseo de las 100 Tiendas, Diego Ochoa.

Los comerciantes prevén que junto con las obras y la mejora de la zona se comiencen a abrir otros negocios que complementen la oferta actual. «Tenemos la gran suerte de que la zona está reactivándose gracias a la urbanización de la nueva plaza y estamos convencidos de que nuevos emprendedores apostarán por el paseo de las 100 tiendas para ubicar sus negocios», señaló.

Al comienzo de las obras se une la presentación del trabajo fin de grado de la estudiante de Administración y Dirección de empresas Mónica Gibaja, recordó, para indicar que la cátedra de comercio de la Universidad de la Rioja está volcada con los comercios de la zona. «Gracias a su laboratorio LAPsretail se ha realizado un TFG estudiando en profundidad entre otras la zona comercial 'Paseo de las 100 tiendas'. De los 205 negocios de la zona, el 40% son comercios dedicados a la moda, reseñó para apuntar que, en el paseo de las 100 tiendas se produce una de las mayores concentraciones de negocios locales de la ciudad.





GENTE INTERESANTE

UNA ENTREVISTA CON...

«El comercio independiente aporta un elemento de diferenciación y atracción»

Ricardo Rustarazo Pérez Experto en marketing, estrategia y expansión comercial

DIEGO MARÍN A.

LOGROÑO. La Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja celebró ayer una 'webinar' con Ricardo Rustarazo Pérez como ponente para reflexionar sobre 'Comercio abierto al futuro. Un poco de luz para circular por la nueva situación'. Licenciado y MBA en Administración de Empresas por ESADE, así como socio fundador de la consultora Retail & Trade Marketing, Rustarazo está especializado en estrategia y táctica de expansión comercial.

– **En la actualidad parece que se ha unido la necesidad de inversión en digitalización del pequeño comercio con una crisis económica. ¿Es posible, aún así, reinventarse para no morir?**

– Es importante que lo digital entre en la gestión del comercio, también en el tradicional, pero no es la única solución. El comercio tiene elementos para reaccionar si se adapta bien al entorno, al consumidor y a la competencia. Lo digital va a ayudar pero es igualmente necesario que cada comerciante diagnostique su situación.

– **¿Cuál es esa luz en la que pueden encontrar optimismo los comerciantes?**

– La vuelta a la proximidad, a pesar de la situación complicada que vivimos. Las zo-



Ricardo Rustarazo Pérez, en una imagen de estudio. E. P.

nas de proximidad tienen más oportunidad de poder servir a unos ciudadanos que por trabajo a distancia, ERTE o confinamiento están más cerca de su domicilio. Ese es un rayo de esperanza, pero también que ha bajado la

afluencia de clientes en otras superficies. Un mayor porcentaje de clientes que entran en comercio acaba comprando y se ha elevado el ticket medio.

– **Con la pandemia es cierto que se ha revalorizado el co-**

mercio de cercanía pero, ¿se mantendrá ese interés?

– Es un interrogante. No tengo la respuesta mágica, pero es la oportunidad, una llamada de atención para políticas de generación, apoyo y refuerzo a la accesibilidad y movilidad que beneficie al comercio de proximidad.

– **¿Cree que el pequeño comercio habla de cómo es una ciudad?**

– Sin duda. El comercio independiente aporta un elemento de diferenciación y atracción. Puede ser, incluso, generador de tráfico, atrae al cliente. Pero estamos en un mundo globalizado y el cliente tiene determinadas demandas sobre la uniformización de las ciudades. Ambas son adecuadas y necesarias.

– **Sin embargo, las principales calles comerciales, con las franquicias y multinacionales, siguen siendo las más visitadas...**

– Sí. Lógicamente, tienen más capacidad de inversión y grado de eficacia por metro cuadrado. Eso sube el nivel de exigencia al comerciante tradicional y de nuevo aparece la llamada a la gestión pública para mantener el equilibrio entre las dos partes, quizá no de regulación pero sí de estimulación para determinados componentes.



CALAHORRA

La UR hará un plan estratégico para dinamizar el comercio

■ El Ayuntamiento de Calahorra ha contratado la elaboración del Plan Estratégico para el Desarrollo del Comercio de la ciudad con la Fundación Universidad de La Rioja por 12.500 euros. El trabajo lo elaborarán investigadores de la Cátedra de Comercio. El estudio proporcionará al Ayuntamiento y al comercio local información clave para su reactivación.





La vicerrectora Fabiola Portillo, la directora de la Cátedra de Comercio, Cristina Olarte, y la concejala Esmeralda Campos. **MIGUEL HERREROS**

Un plan estratégico para la tienda física será el próximo reto de la Cátedra de Comercio

El convenio entre Ayuntamiento y UR, dotado con 40.000 euros, abordará distintos proyectos para la mejora del comercio de la capital

M.J.LUMBRERAS

LOGROÑO. Quinta adenda al convenio entre el Ayuntamiento y la Universidad de La Rioja para seguir apoyando la Cátedra de Comercio. La concejala de Economía, Esmeralda Campos, y la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa, Fabiola Portillo, junto la directora de la Cátedra de Comercio, Cristina Olarte, dieron cuenta ayer de las actividades que se llevarán a cabo

con la cuantía asignada, 40.000 euros.

En lo que a investigación aplicada se refiere, la directora de la Cátedra, Cristina Olarte, se refirió a la elaboración de un plan de estratégico para la tienda física en un entorno omnicanal que va a constituir el primer reto de este año. Indicó además que la digitalización es uno de las debilidades detectadas en todos los planes de competitividad del comercio que se han ido elaborando en España y que, si bien «es una oportunidad para el detallista» con enormes beneficios, también conlleva riesgos y solo el mayor conocimiento puede permitir tomar decisiones más acertadas.

En cualquier caso, la tecnología, mencionó, ha sido una de las

salidas de los comerciantes en el confinamiento «y una de las mejores soluciones para mantener la seguridad».

Insistió en la labor que ya están realizando universitarios en colaboración con asociaciones de comerciantes, de manera que siete alumnos han recorrido 1.200 establecimientos de la capital y devuelven ideas y planes que podrán contar con la ayuda municipal.

La UR tiene en marcha tres tesis sobre comercio, una sobre el uso del móvil, otra sobre robots y una más de turismo de compras

Además, hay tres tesis en marcha, una sobre el uso del cliente del móvil en la tienda en vez del recurso al vendedor, no para corregir este comportamiento, sino para conocerlo y aprovecharlo; otra sobre los robots sociales en el establecimiento y cómo pueden emplearse para reactivar la actividad y una tercera sobre el turismo de compras, cómo se comportaba y, sobre todo, cómo lo hará a partir de ahora.

La concejala Esmeralda Campos destacó también los premios Comercio Excelente que se convocan a fin de año y la vicerrectora contó que «las cátedras extraordinarias facilitan la relación estable entre la sociedad» y que, en este ámbito, «la Cátedra de Comercio es un excelente ejemplo»,

COLABORACIÓN | Para investigación y formación

El Ayuntamiento aportará 40.000 euros a la Cátedra de Comercio de la UR

Gente

El Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja suscribieron el día 3 una nueva adenda al convenio entre ambas instituciones, dotada con 40.000 euros, para proseguir con los proyectos de investigación y formación que impulsen al comercio minorista de la ciudad, en el marco de la Cátedra Extraordinaria de Comercio.

Las nuevas líneas estratégicas de actuación de la cátedra se basan en “la mejora del conocimiento y gestión en el nuevo entorno comercial, como son, por ejemplo, la investigación y la transferencia de los resultados”, especificó la concejala de Economía, Hacienda, Comercio y Turismo, Esmeralda Campos.

Actualmente, desde la Cátedra de Comercio se trabaja en aspectos como un plan estratégico para la digitalización del ‘canal retail’, como una de las vías para reactivar el comercio minorista; en cursos digitales prácticos para profesionales del sector; colaboración entre alumnos de la UR, comercio y asociaciones en materia de dinamización comercial; el primer laboratorio de aprendizaje-servicio del comercio en España ‘LApSretail’, o la investigación académica tecnológica.

Además, se contemplan otras actividades vinculadas a la difusión y promoción del sector como los Premios Comercio Excelente de Logroño 2021, que se concederán a finales de año.





«El mostrador es la ventaja que tenemos frente a las grandes superficies»

Juan José San Miguel Comerciante

El también presidente de Acovara, galardonado con el premio a la Mejor Trayectoria Individual, defiende «la calidez que da el comercio de ciudad»

M.J.LUMBRERAS

LOGROÑO. En nada, Juan José San Miguel dejará de levantar la persiana de su negocio y, aunque el premio honorífico a la Mejor Trayectoria Individual de este año dentro del certamen Comercio Excelente del Ayuntamiento y la Cátedra de Comercio de la UR dice que ya empieza a hacer alguna cosa de jubilado, hay días en que le da «mucha rabia» dejarlo y tiene la tentación de seguir. No en vano, es una vida. Cuarenta y ocho años tiene cotizados como comerciante, veinticuatro por cuenta ajena y otros tantos desde su empresa, Luz Arte, en Vara de Rey.

El reconocimiento que se le dispensó el pasado martes en el Espacio Lagares consiguió emocionarlo del todo. Pensó que no iba a ser para tanto después de mantener el tipo en la comparecencia pública de la mañana de ese día, pero, al final... «Me da mucha alegría, a quién no se la daría recibir un premio, más aún de la ciudad en la que has nacido, has hecho tu vida...»

«Lo que soy y lo que tengo se lo debo al comercio», cuenta él. Además, al comercio de mostrador, «la ventaja que tenemos frente a la gran superficie», el atender cada día. Quizá otros estén apostando más por otras fórmulas, señala, pero lo suyo es la aten-

ción presencial pura y dura, esa en la que los vecinos llegan, piden, te cuentan sus cosas, se entabla una conversación...

«La calidez es importantísima», añade este comerciante, que se inició vendiendo bombillas en el local que ahora ocupa Zara y que antes fue un Osaba en la calle San Antón, junto al cine Sahor. De ahí pasó a Jorge Vigón y, por fin, abrió su propio establecimiento, Luz Arte, en la misma dirección en la que ha permanecido desde 1998 y que cerrará en unos pocos meses.

Unos años después, hace ya 18, participó en la fundación de Acovara, la asociación que agrupa a los comercios de Vara de Rey y calles adyacentes. En febrero habrá junta para sustituirlo en la presidencia porque cree que ha de estar al frente alguien que mantenga su tienda abierta. En cualquier caso, ahí piensa estar para ayudar a quien vaya a tirar del carro. «Echaré una mano en lo que sea», asegura.

Recuerda también las crisis que ha vivido. La de los 80 fue grande, dice, la del 2000 a cuenta de la llegada del euro, ahora la de la pandemia... «Siempre que hay un cambio, siempre se crea una psicosis en la gente que no solo afecta al comercio». ¿El comercio está haciendo bien sus deberes, hace todo lo necesario para afrontarla y salir de la misma? No duda Juan José San Miguel. Para él, los establecimientos logroñeses ofrecen calidad, la imprescindible calidez, «no dejamos de comprar material, nuestros negocios es lo que tenemos, queremos que sigan hacia ade-



Juan José San Miguel, en plena Vara de Rey. MIGUEL HERREROS

«La crisis de los 80 fue grande, el euro en 2000, ahora la pandemia... cada vez que hay un cambio, se crea psicosis en la gente»

«Cuando se cerró Vara de Rey, la calle se quedó muerta. A los comercios se nos vino el mundo encima»

lante. Es una pena que se cierren comercios, también hay empresas que lo hacen, pero no se ven tanto, nosotros estamos a pie de calle».

Rememora de esta última temporada el cierre de unos meses que sufrió la calle a cuenta de las obras del nudo de Vara de Rey y Duques de Nájera. «Se quedó muerta. A los comercios se nos vino el mundo encima, vimos la luz cuando se abrió porque todo volvía a ser normal. La gente no quiere pasar por una obra». Desde entonces, casi tres años después, le parece que se ha perdido mucho tiempo y que, en cualquier caso, el túnel se podía haber seguido usando.

Echa de menos, además, que se ponga en marcha la nueva estación de autobuses y que se readapte la vieja para prestar servicios a la gente mayor de la zona, una cuestión que se trata habitualmente en la junta de distrito de la zona, en la que también se integra. Tiene en cuenta que la población de esta parte de la ciudad, en cuanto a edad, «no es como la de Los Lirios o La Cava», refiere San Miguel.

El aparcamiento, una de las demandas habituales del comercio, también es una petición habitual de los clientes, cuenta él. Y ha de ser en superficie porque no hay forma de que se usen los subterráneos. Aunque sea de pago, pide.

Y, sobre el relevo generacional, cuenta que ha trabajado seis años con su hijo y reconoce sus cualidades, pero también señala que los jóvenes quieren otras cosas: horarios, festivos... hasta hace seis años, él abría los sábados todo el día, ahora ya no y hay comercios que cierran este día de la semana. «Hay suficientes horas durante toda la semana para comprar», advierte.

Él desea «que la ciudad tenga comercio porque una ciudad sin comercio es una ciudad muerta» y alguna ya hay así en algún punto de la geografía española, describe Juan José San Miguel.

GENTE INTERESANTE

UNA ENTREVISTA CON...

«Si jugamos con la creatividad, no necesitamos grandes inversiones»

Alberto Álvarez Morillas 'Pizarrín' Hostelero y humorista

DIEGO MARÍN A.

LOGROÑO. Descuentos por ser feo, suplemento por «pedir una tortilla de patata sin cebolla», por indecisión y por uso de «técnicas adivinatorias» al pedir «un café» a secas; guardería de cuñados, desayuno gratis a los inscritos en la Heroica Hispania... Todas estas ofertas y recargos son reales de la Cafetería Avenida 55 de Logroño y ocurrencias de su propietario, Alberto Álvarez Morillas, ('Pizarrín'), que siempre se levanta de buen humor. Mañana, a las 12.00 horas, ofrece la charla 'Humor viral, de internet a tu negocio' en la Salón de Grados del Edificio Quintiliano de la Universidad de La Rioja, invitado por la Cátedra de Comercio.

– **¿Cómo se levanta uno a diario de buen humor?**

– Yo siempre he sido así. Mi esposa me dice que me cuesta espabalarme pero paso de 0 a 100 en un segundo. Y se me olvida rápido lo malo.

– **¿Hay clientela con la que es más complejo tener buen humor?**

– Depende. No es lo mismo que ver a alguien en persona, que por la expresión corporal ves que no va a tener buen humor, que en internet, en redes sociales...

– **¿Alguien se ha ofendido al no pillar la broma?**



Alberto Álvarez Morillas, 'Pizarrín'. **JUAN MARÍN**

– En el bar no es lo normal porque todo el mundo nos conocemos. Siendo el bufón del rey es la única manera de decir cosas serias. A través de las redes sociales sí hay quien se lo toma en serio... y se equivoca.

– **¿Cree necesario el humor en el comercio?**

– Creo que es una manera de romper la barrera y entrar

no por la gatera, pero con más cariño, hacer el servicio más amigable, familiar. Así rompes el hielo y durante el rato que estemos juntos vas a estar como en tu casa.

– **¿Y nota que, económicamente, aumenta o mantiene la clientela?**

– Sí, rotundamente. Lo importante es conocerse a sí mismo. Yo procuro hacerlo desde el

tono familiar porque conozco mi negocio. Primero te conoces y luego empiezas a funcionar. Ha venido un cliente chileno porque nos vio en la tele de su país. Y gente de fuera de Logroño viene a hacerse fotos. La idea es que, desde 2013 con Facebook, hay que diferenciarse, y este es un escaparate digital. ¿Por qué nos van a elegir?: Por hacerles pasar un buen rato. Si jugamos con la creatividad, no necesitamos grandes inversiones, solo tiempo y creatividad, solo así podemos competir de tú a tú con los grandes.

– **Hasta Ortopedia Morgabena tenía humor. ¿Cree que existe algún negocio donde no quepa la broma?**

– Imposible, no. De las mayores desgracias hay que sacar el mayor humor. Pero no todos los negocios necesitan humor, aunque es una buena manera de empatizar con el cliente.

– **También le gusta arriesgar...**

Se la jugó con la Heroica...

– Me pareció una putada muy grande. Flaco favor hicimos a la gente que vino de todo el mundo. Ojalá hubieran venido 300 a desayunar al bar.

– **¿No teme que la broma se le venga encima y le arruine?**

– El primer viernes de abril celebró el Día del Feo, con descuentos reales, y han llegado a venir 400 personas.



Los Premios Comercio Excelente incorporan galardones a la digitalización y la sostenibilidad

EP / LOGROÑO

Los Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021 incorporan dos nuevas categorías, Digitalización y Comercio Sostenible, que se suman a los galardones a la Trayectoria Individual, a la Continuidad Empresarial y a la Superación. La presentación de las candidaturas se podrá hacer hasta el 10 de noviembre, y la entrega de los premios se hará en una gala pública el 14 de diciembre.

La concejala de Comercio, Esmeralda Campos; la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja, Fabiola Portillo; y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, Cristina Olarte, presentaron ayer la convocatoria de este año de los premios.

Son unos galardones que «reconocen las buenas prácticas y la excelencia del comercio local logroñés en su contribución al desarrollo de la capital riojana» y premian «a quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes».

«Estos premios resultan fundamentales para mantener e incentivar la iniciativa y el afán de superación de nuestros comerciantes, que no solo destacan por su trato especializado y por ofrecer productos de calidad, sino también por su gran capacidad de adaptación en un entorno comercial cambiante y en constante evolución», reseñó la edil.

Por su parte, Fabiola Portillo afirmó que «la Cátedra de Comercio es referente nacional de buenas prácticas y una plataforma para la activación del comercio local a través de la investigación y la transferencia del conocimiento».

Cristina Olarte, por su parte, señaló que «los premios son la actividad de la Cátedra de Comercio más valorada por nuestros comerciantes. Los premios permiten visibilizar las buenas prácticas e iniciativas de nuestros comercios».

LOS PREMIOS. Esta nueva convocatoria de los cuenta con dos categorías de premios los honoríficos, «de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa», en los que se incluyen el Premio a la Me-

jor Trayectoria Individual y el Premio a la Continuidad Empresarial.

Por otra parte, figuran los galardones al mérito, que se reconocen con una dotación económica de 1.000 euros. Aquí se encuentra el Premio Digitalización, en los que se valoran la puesta en marcha de «una estrategia omnicanal, la integración de la tecnología en el proceso de compra o cualquier otra iniciativa original en digitalización».

También, novedad de este año, el Premio Comercio Sostenible y, por último, se otorgará el Premio Superación, «destinado a premiar al comercio que haya sabido reinventarse y satisfacer las necesidades de sus clientes mediante la adaptación de su negocio a la situación de incertidumbre originada por la covid-19».



Presentación de los Premios Comercio Excelente 2021 de Logroño. / EL DÍA





La Cátedra de Comercio analizará el sector minorista con la técnica del 'cliente misterioso'

LA RIOJA

LOGROÑO. La Cátedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista, ofrecerá el próximo lunes un nuevo 'webinar' en el que se analizarán los hábitos de venta del comercio local tras la realización de visitas a 84 establecimientos de la ciudad bajo el perfil del 'cliente misterioso' –un investigador que se hace pasar por un cliente normal–.

El objetivo de esta sesión, titulada 'Observaciones de 84 clientes misteriosos sobre el comercio de Logroño', es presentar los resultados obtenidos de la aplicación de la técnica del 'cliente misterioso', así como destacar las buenas prácticas y proponer acciones de mejora. El 'webinar', para el que la inscripción ya está abierta a través de la web www.catedradecomercio.com, será impartido por Alba García Milon y Yolanda Sierra Murillo.



El Ayuntamiento trabajará con la Cátedra de Comercio de la UR en la modernización del sector

I. Á.

CALAHORRA. Con el objetivo de mejorar la competitividad del comercio calagurritano, el Ayuntamiento desea desarrollar, en primer lugar, un análisis de la situación del sector, de cara a conocer su puntos fuertes y debilidades. Para ello, el Consistorio ha comenzado a trabajar con la Universidad de la Rioja en un proyecto de colaboración a través de

la Cátedra de Comercio. De esta manera, se busca que las conclusiones obtenidas de la investigación, desarrollada a través de la cátedra, sirvan para «ejecutar acciones de formación sobre estrategias de marketing y ventas, que permitan adaptarse al comercio en un contexto cada vez más exigente y dinámico como el actual», explica el Ayuntamiento, a la vez que subraya cómo los retos para este sector «se han acelerado du-

rante la pandemia». «Es importante acometer este tipo de acciones para fortalecer el sector, reactivar la economía y beneficiar a la ciudad en su conjunto», añade en una nota informativa.

A lo largo de los «próximos días», avanza el Consistorio calagurritano, se mantendrán reuniones con los responsables de la cátedra de la UR para concretar el marco de colaboración en este proyecto, que se suma a otras iniciativas desarrolladas en los últimos meses dentro de la promoción y dinamización de este sector en la ciudad. Así, el Ayuntamiento destaca la puesta en marcha de la plataforma online o marketplace 'CalahorraShop' y los bonos de comercio.

El Consistorio destaca que a través de estos proyectos se «refuerza el compromiso de impulsar y establecer políticas activas de reactivación y dinamización del comercio en nuestro municipio, que contribuyan a consolidar Calahorra como el mayor atractivo comercial para La Rioja Baja y la ribera Navarra».

Un sector moderno y digital

A través de la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja se busca, precisamente, «impulsar la investigación, la transferencia del conocimiento y la formación para hacer del comercio local de la ciudad un sector moderno, digitalizado y diferenciado».





2. Álvaro Lardiés ha estudiado en Madre de Dios. M.H.



1. Alberto Ocón, en la avenida de Portugal. M.H.



Alba García, Cristina Olarte, Alberto Ocón, Álvaro Lardiés, Mónica Gibaja, Andrés Mazo, Sindy Márquez y Yolanda Sierra, es decir, los alumnos, con sus tutoras, posan en El Espolón. MIGUEL HERREROS

Una radiografía del comercio local

Han recorrido 1.265 establecimientos, han analizado el funcionamiento en la red de todos ellos, han visitado a los comerciantes y han preguntado a los clientes para formular después planes concretos que podrían ayudar a dar un impulso a un sector golpeado con saña por la pandemia. Han visto muchas cosas pero, entre ellas, que los vendedores locales, que en general reclaman limpieza y aparcamiento, juegan con desventaja en la red frente a las cadenas y que su la-

bor en Internet dista de la de sus clientes, mucho más activos. El asociacionismo para afrontar los nuevos retos, la sostenibilidad, la relación más intensa con sus usuarios, tanto 'on line' como 'off line', e incluso las aplicaciones para aparcar, son algunas de las bazas que proponen.

**1. Alberto Ocón. Avda. de Portugal
 Locales vacíos, alquileres...
 pero ubicación muy céntrica**

El trabajo fin de grado de Alber-

to Ocón habla de 98 establecimientos en el entorno de avenida de Portugal, incluyendo Saturnino Ulargui, Siervas de Jesús, Daniel Trevijano, María Zambraño, avenida de La Rioja y Miguel Villanueva, el 34,7% de los cuales se dedican a ocio y cultura, el 20,4%, a moda y calzado y el 11,2%, a servicios profesionales. Comercio como tal serían 55 de esos 98. Aunque la mayoría tiene página web y perfiles en Facebook e Instagram, Ocón ha detectado con encuestas que me-



3. Andrés Mazo, con Vara de Rey al fondo. M.H.





4. Mónica Gibaja plantea ahondar en una estrategia sostenible para las 100 Tiendas. **M.H.**



aprovechar las redes sociales para dar a conocer la zona y sus establecimientos, por sorteos 'online' y físicos y por usar el bulevar de la Avenida de la Paz para eventos.

3. Andrés Mazo. Acovara
Una zona que pierde atractivo y con población más mayor

En Vara de Rey y sus calles adyacentes, Andrés Mazo ha contado 176 establecimientos, de los que el 17% son servicios profesionales, 13%, de ocio y cultura y el 16%, de moda, calzado y complementos. Respecto a la presencia en la red, distingue la diferencia entre franquicias y comercio local. Las primeras, tienen web el 97% e Instagram el 90%; los locales, el 55 y el 46%, respectivamente. Además, el 72% de los establecimientos no han vendido 'online' en pandemia y entre los que sí lo han hecho, el 20% ha aumentado sus cifras. Los comerciantes opinan que ha habido un descenso de clientes del 48% y de la venta física del 80%. Se aprecia, concluye Mazo, un debilitamiento del atractivo de la zona, el envejecimiento de la población, los bajos vacíos y la falta de digitalización. Frente a ello plantea, además de la mejora del atractivo de los comercios y de su presencia en redes, el lanzamiento de bonos comercio, una fiesta de la primavera, un paseo de descuentos y una semana de la sostenibilidad.



5. Sindy Márquez ha planteado reparto a domicilio de 'última milla' con transporte sostenible. **M.H.**

mercios en los que realizó encuesta la estudiante procedió de ventas en tienda física, si bien localizó como casos atípicos cinco comercios con facturación 'on line' del 0% y uno con el 90%. Entre otras acciones propuestas, destaca la de una feria Logrosostenible con productos sostenibles, reciclados, degustaciones de productos ecológicos o bio...

5. Sindy K. Márquez. Casco Antiguo
Falta de relevo generacional en el espacio con más turistas

Entre el Revellín y la avenida de Navarra, entre Miguel Villanueva y la calle Norte, Sindy Márquez ha localizado 251 establecimientos, el 40% dedicado a ocio y tiempo libre, el 15,2%, a alimentación y bebidas y el 13,6%, a moda, calzado y complementos. El sector de ocio y cultura es el que más presencia tiene en las redes sociales (un 47,7 % en Instagram y un 46,5% en Facebook), seguido de alimentación y moda. Lo mismo sucede con quienes poseen su propia página web. En general, en esta parte de la ciudad, el 65% del comprador es local y el 35,5%, turista. Entre los problemas detectados, figura la falta de relevo generacional, el cambio de hábitos de compra o la escasa publicidad y promoción de la zona, pero, a su vez, es la más visitada por quienes viajan y la oferta es diversa. Entre las acciones propuestas, figuran desde la contratación de una valla en la circunvalación que avise de la existencia de la zona a quienes lleguen a la contratación de algún/a 'microinfluencer' para actuar en redes sociales o la adopción de una aplicación que ayude a aparcar, así como un servicio 'última milla' para repartir pedidos a domicilio con un medio de transporte sostenible.

4. Mónica Gibaja. 100 Tiendas
El paseo de los 205 negocios, 80 de ellos de moda

No, Mónica Gibaja no ha contado cien negocios en el paseo de las 100 Tiendas, sino los 205 allí domiciliados -Doctores Castroviejo, Juan XXIII, Ciriaco Garrido, Presidente Calvo Sotelo, Beti Jai, avenida de la Solidaridad y Duquesa de la Victoria-, 80 de ellos de moda, casi el 40%. Los demás tipos de comercio se encuentran a distancia notable: el 11%, ocio y cultura, el 5% alimentación y hogar...-. Y sí, estos comercios de moda están más en redes. Ha distinguido Gibaja entre comercio local (más en Instagram) y franquicias (más activas y con mayor presencia en Facebook). En cualquier caso, casi toda la facturación (95%) de los co-

Estudio. Cinco alumnos de la UR han analizado cómo funcionan las tiendas de cinco zonas, también en la red, para plantear mejoras

MARÍA JOSÉ LUMBRERAS



nos de la mitad vende en la Red. La presencia de locales vacíos, la dificultad para aparcar, los alquileres altos, entre otros factores, juegan en contra de una zona que tiene a favor una localización muy céntrica o que los clientes muestran una intención de compra alta (7,65 según sus datos). Sus apuestas pasan por mejorar la presencia en las redes sociales, por motivar a los clientes con sorteos o por la organización de un 'día' de la asociación de la zona.

2. Álvaro Lardiés. Madre de Dios
Comercios muy de aquí y muy variados que no venden 'on line'

Hasta 220 establecimientos ha localizado el alumno Álvaro Lardiés en el entorno de Madre de Dios, entre las calles Duquesa de la Victoria, San Millán, Paseo del Prior y Doce Ligero, si bien 98 (el 44,5%) están en Duquesa de la Victoria y avenida de la Paz. Además de la variedad -el 16% son de bebidas y alimentación, el 11%, de ocio y cultura, el 9%, de peluquería y es-

tética...-, el 91,3% son comercios independientes y solo el 7,2% franquicias. Si casi todos los locales tienen My Google Bussiness, menos de la mitad usan Facebook y el 15% Instagram. El 98% de las ventas son físicas. Entre las debilidades, señala el ya graduado escasas campañas de motivación, la amenaza de las grandes superficies o la falta de aparcamiento. Por contra, cuentan los comerciantes con antigüedad y contacto con el cliente. Así, sus propuestas pasan por



DISTINCIONES | Ayuntamiento y Cátedra de Comercio

Las autoridades con los premiados durante la presentación del fallo del jurado.

Curtidos Domínguez, Papín y El Colletero, entre los premios Comercio Excelente

Gente

El Ayuntamiento y la Cátedra de Comercio de la UR han distinguido con los premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021 a Juan José San Miguel, Curtidos Domínguez, Summertime by Bianca, Papín y El Colletero.

Estos galardones, en reconocimiento a la labor de los comer-

ciantes que cuentan con una trayectoria relevante y a los profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes, fueron entregados el martes 14 en el Espacio Lagares de Logroño.

A esta edición, concurrían 23 candidaturas presentadas a las cinco modalidades existentes.



COMERCIO

Impulso al comercio local de Logroño



■ La concejala de Economía y Hacienda, junto a responsables de la Cátedra de Comercio, en un comercio logroñés.

El Consejo Municipal de Comercio se ha reunido para analizar y aprobar las próximas medidas municipales que el Equipo de Gobierno pondrá en marcha para impulsar y promocionar el comercio local logroñés. En la reunión, también se ha revisado el plan desarrollado por la Fundación Universidad de La Rioja y la Cátedra Extraordinaria de Comercio que apoya económicamente el Consistorio.

Dentro del trabajo conjunto que se realiza entre el Ayuntamiento y la Universidad de La Rioja, a través de la Cátedra, figuran proyectos como el Plan Estratégico

del Comercio de Logroño 2021-2025; la elaboración de un plan estratégico para la digitalización del canal retail como vía para reactivar el comercio minorista; la realización de varios cursos digitales o webinars; y la colaboración entre alumnos de la Universidad, los comercios y sus asociaciones para diseñar proyectos de dinamización comercial, entre otros.

En el Consejo también se han presentado y analizado las bases reguladoras para el nuevo programa de ayudas, dotado con 140.000 euros, que está dirigido a entidades sin ánimo de lucro vinculadas al comercio local y a la artesanía.



**HOY LUNES
24 DE MAYO DE 2021**

CONFERENCIAS

'Educación para un futuro sin contaminación'

10.00 Los técnicos de educación ambiental Mar Olmos, David Romero e Isabel Benito participan en este coloquio virtual sobre el desarrollo de acciones educativas que contribuyan a lograr una sociedad más justa, sostenible, resiliente en conexión con la naturaleza. El acto, enmarcado en la Semana Verde Europea, podrá seguirse a través de Zoom en la web del Ayuntamiento.

'Cátedra de comercio'

12.30 Webinar sobre 'El método P.E.L.M.A. (sin serlo), vender sin querer en un comercio', a cargo de Miguel Iribertegui, máster en Dirección y Administración de Empresas y en Gestión Comercial y Marketing. Acceso a través de la web de la Universidad de La Rioja.

'Mejorar nuestra autoestima y asertividad para alcanzar bienestar personal y felicidad'

19.00 La experta en recursos humanos Carmen de Pedro Alonso ofrecerá esta conferencia que ayuda a descubrir herramientas y técnicas para aprender a valorarse y a aceptarse. El acto podrá seguirse a través de la web de Fundación Ibercaja.

'Bases para la mejora de la atención primaria en La Rioja'

19.30 Ateneo Riojano (Muro de Cervantes, 1. Logroño) Amnistía Internacional La Rioja, la Asociación de Enfermería Comunitaria, el Colegio Oficial de Enfermería de La Rioja, el Colegio Oficial de Trabajo Social de La Rioja, la Plataforma en Defensa de la Sanidad Pública en La Rioja, Rioja ACOGE y la Sociedad Riojana de Medicina de Familia y Comunitaria presentan este documento, dirigido a la ciudadanía, organizaciones y profesionales sanitarios, que ofrece un diagnóstico inicial de la situación del sector de la salud y cuatro ejes de actuación: presupuesto, plantillas, gestión y participación. Entrada libre.



Charla en Ibercaja para mejorar la autoestima

19.00 CENTRO IBERCAJA (PORTALES, 48). El Centro Ibercaja La Rioja y el Clúster E-mocionado organizan la conferencia 'Mejorar nuestra autoestima y asertividad para alcanzar bienestar personal y felicidad', que imparte Carmen de Pedro Alonso, profesional del ámbito de los Recursos Humanos. El acto está dirigido al público en general y es gratuito, previa inscripción a través de la web de Fundación Ibercaja.

Las convocatorias deben remitirse a: agendalr@diariolarioja.com

Toda la agenda en: www.larioja.com

EXPOSICIONES

'Miguel Delibes ilustrador. Los dibujos de El camino'

Biblioteca Rafael Azcona
Alcalde Emilio Francés, 34.
Logroño. Hasta el 15-VI-2021

'La biblioteca ilustrada de Beatriz Castro'

Biblioteca Rafael Azcona
Alcalde Emilio Francés, 34.
Logroño. Hasta el 31-VII-2021

'Matemáticas para un mundo mejor'

Universidad de La Rioja
Avenida de la Paz, 93. Logroño.
Hasta el 28-V-2021

Eduardo Domínguez. 'Universo orgánico II'. Escultura

Escuela Superior de Diseño de La Rioja (ESDIR)
Avda de la Paz, 9 (entrada por paseo de Dax). Logroño. Hasta el 28-V-2021

XXII Concurso Internacional de Fotografía 'El Rioja y los 5 Sentidos'

Centro Fundación Caja Rioja
La Merced
Marqués de San Nicolás, 109.
Logroño. Hasta el 25-V-2021

'Balilla, Ricardo y Pirracas. Pioneros de la narrativa gráfica en la Rioja'

Biblioteca de La Rioja
La Merced, 1. Logroño. Hasta el 30-VI-2021





Una comerciante cuelga el nuevo horario cuando Calahorra pasó a nivel 5. **JUSTO RODRÍGUEZ**

El Ayuntamiento promueve un plan para revitalizar el comercio

CALAHORRA

El proyecto tiene por objetivo consolidar a la ciudad como el mayor atractivo comercial para La Rioja Baja y la Ribera Navarra

SANDA SAINZ

El Ayuntamiento de Calahorra anuncia la elaboración un Plan Estratégico para el Desarrollo del comercio de la ciudad. Tiene como objetivo crear una herramienta que permita ayudar a transformar los negocios minoristas en su capacidad de respuesta a las necesidades de la ciudadanía calagurritana y de los clientes foráneos.

El Consistorio, a través de la Concejalía de Comercio, ha contratado la preparación de este plan por medio de un contrato

menor con la Fundación Universidad de La Rioja por 12.500 euros, IVA incluido.

Esta iniciativa consta de cuatro fases diferenciadas y se estima una duración total de seis meses y medio hasta conocer las propuestas de actuación. De esta manera, el Ayuntamiento y los comerciantes tendrán información clave para afrontar su reactivación, además de poder afrontar retos de futuro.

Del trabajo se encargará el grupo de investigadores que forman parte de la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja.

El último año de pandemia ha

La Fundación Universidad de La Rioja, a través de los investigadores de la Cátedra de Comercio, se encargan del documento por 12.500 euros

acelerado las necesidades para todo el sector, y ha puesto en el horizonte nuevas metas que se deben abordar con una estrategia a largo plazo destinada a la competitividad del comercio calagurritano.

Según informa el Ayuntamiento de Calahorra, con esta intervención el equipo de Gobierno refuerza el compromiso de impulsar y establecer políticas activas de reactivación y dinamización del sector en el municipio. Se pretende, de esta forma, contribuir a consolidar la ciudad como el mayor atractivo comercial tanto para La Rioja Baja como para la Ribera Navarra.

Asimismo, el Consistorio explica que colaborará activamente con los comerciantes para que participen junto con los investigadores del proyecto en el estudio de la situación actual para la Elaboración del Plan Estratégico de Comercio.

■ *Comercios excelentes*

Esta semana hemos entregado los premios de la Cátedra de Comercio que llevamos a cabo junto con la Universidad de La Rioja, un reconocimiento a nuestras tiendas y a quienes las regentan. Es, además, un galardón a la excelencia, calidad y cercanía del comercio de Logroño. Este Equipo de Gobierno trabaja para mejorar los entornos comerciales; la plaza de Maristas verá la luz antes de Navidad en un entorno como el de las Cien Tiendas; el Parque Gallarza es de nuevo una zona de vida y alegría, y las mejoras que estamos llevando a cabo en diferentes espacios de la ciudad están dirigidas también a la mejora del sector comercial.

Acabamos de presentar los próximos pasos peatonales, alguno de ellos situado en las zonas comerciales para mejorar y facilitar el acceso a nuestras tiendas. Aprovecho también para animar a la ciudadanía a comprar siempre, especialmente en estas fechas, en el comercio de Logroño.

Pablo Hermoso de Mendoza / Alcalde de Logroño



Planes municipales de apoyo a la economía logroñesa



El comercio tradicional de Logroño tiene a su disposición distintas líneas de ayuda y ventajas fiscales que facilita el Ayuntamiento.

LOGROÑO RECUPERA EL IMPULSO ECONÓMICO





LÍNEAS DE APOYO

APOYO A LAS ASOCIACIONES COMERCIALES

El Ayuntamiento de Logroño apoya a las asociaciones de comerciantes de la ciudad con la concesión de subvenciones a entidades sin ánimo de lucro vinculadas al comercio local y a la artesanía; en total, destina a esta línea de ayudas 140.000 euros, una cifra que representa 30.000 euros más que el año anterior.

El apoyo al comercio local también es claro y manifiesto con respecto al Mercado de San Blas, en el corazón de Logroño y símbolo de los mejores productos, frutas, hortalizas y de las carnes de mayor calidad de La Rioja.

AYUDAS FISCALES

El comercio se beneficia de una política fiscal ventajosa que el Ayuntamiento de Logroño ha diseñado para ese sector. En 2021, aumentó la bonificación al comercio del 50% al 75% en el pago de la cuota íntegra del IBI, y para ayudar a la recuperación en el año 2022 hemos propuesto el aumento de la bonificación al 90%, tal y como sucedía desde el año pasado para aquellos comercios ubicados en el Centro Histórico. En el año 2021, 230 comercios se han acogido a estas ayudas. Las Ordenanzas Fiscales recién aprobadas proponen que el comercio local que no esté situado en el Centro Histórico vea incrementada la actual bonificación del IBI, situada en el 75% hasta el 90%, un deseo claro de continuar apoyando incondicionalmente a las familias y al comercio de la ciudad. Y, en el caso del comercio minorista que ejerza su actividad en el Centro Histórico de la ciudad éste verá incrementada esta bonificación en un 5%, y pasará del 90% actual al 95%, el máximo posible.

RESPALDO MUNICIPAL A EMPRENDEDORES

El Ayuntamiento de Logroño ha puesto en marcha una línea de ayudas a emprendedores por un montante económico de 300.000 euros y una línea de ayudas para la captación de profesionales cualificados para potenciar el entramado empresarial a través del teletrabajo, dotada con una partida de 60.000 euros.

TURISMO Y CULTURA TAMBIÉN GENERAN RIQUEZA

Además, por primera vez, el Ayuntamiento de Logroño ha puesto en marcha ayudas para proyectos de promoción y dinamización turística dotado con 350.000 euros. Otra para proyectos vinculados con el V Centenario, con 182.976 euros y, por último, una línea de apoyo para el sector de la cultura impulsada con 170.000 euros

630.000 euros a la Cámara de Comercio para llevar a cabo acciones de apoyo a este ámbito económico.

Una de esas iniciativas son los bonos comercio, que por primera vez incluyeron a la hostelería y a negocios vinculados con el ocio y los servicios, como peluquerías, belleza, viajes, gimnasios y clubes deportivos. La acción se sustentó sobre una inversión de 225.000 euros (150.000 euros para comercio y 75.000 euros para hostelería) repartidos en 15.000 bonos a los que accedían los ciudadanos, que se beneficiaron de ese descuento y con lo que se contribuye a dinamizar el comercio local. Se trata de apoyo que permitió estimular el consumo, superando el millón de euros de gasto en comercio local.

Otra de las iniciativas fue la feria de oportunidades N Stock en los propios establecimientos, que se celebró del 27 de febrero al 6 de marzo, con la participación de 273 comercios de 15 sectores.

Esa política municipal también ha hecho posible la celebración de una nueva edición de la feria de oportunidades Logrostock, con más de 120 comercios que pudieron aumentar sus ventas durante todo un fin de semana de actividad comercial en el céntrico paseo logroñés del Espolón.

Hay otras medidas en la misma línea de apoyo al comercio Local; como el Festival Lovisual, que aún diseño y promoción comercial, y las próximas campañas del *Black Friday* y de Navidad, en permanente contacto con la Federación de Comercio de La Rioja (FER).

Este año, además, el Ayuntamiento ha puesto en marcha con la Cámara de Comercio e Industria la Plataforma e-commerce 'Logroño compra', una nueva herramienta que permite al pequeño comercio no quedarse atrás en la compra online. La plataforma cuenta actualmente con 45 comercios activos que ofrecen sus productos a los clientes con esta opción complementaria a su oferta presencial y con una inversión de 42.410 euros.

CÁTEDRA DE COMERCIO. Junto con la Universidad de La Rioja, el Consistorio promueve actividades a través de la Cátedra de Comercio, con actuaciones como el Plan Estratégico del Comercio 2021-2025, que propugna más digitalización, formación y omnicanalidad.

También se logran estos objetivos gracias al primer laboratorio de aprendizaje-servicio del comercio en España (LApSretail), donde los alumnos de la Universidad de La Rioja ayudan a las asociaciones comerciales de la ciudad a presentar mejor sus solicitudes de ayuda en un proceso de aprendizaje mutuo.

Además, se organizan en colaboración cursos digitales para aumentar la formación y competencias de los comerciantes; hay investigaciones académicas sobre la situación comercial en Logroño y la convocatoria de los Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño para mostrar los referentes y las buenas prácticas en la ciudad como estímulo a la mejora y al incremento de la calidad comercial.

El Ayuntamiento de la capital riojana relanza la economía local con una estrategia de apoyo a distintos sectores, especialmente los que se vieron afectados por la pandemia, como el comercio, la hostelería o el turismo, con ayudas y acciones promocionales

EL DÍA / LOGROÑO

Logroño recupera el impulso económico con el apoyo a diferentes

sectores, fundamentalmente aquellos que se vieron golpeados por la pandemia del coronavirus, como el comercio, la hostelería o el turismo.

Y para respaldar ese relanzamiento de la economía local, el Ayuntamiento de la capital incluyó distintas medidas que quedaron recogidas

en los presupuestos de 2021.

En el ámbito del importante sector comercial, el Ayuntamiento de Logroño ha aportado más de



Convocados los 'Premios Comercio Excelente 2021'

El Ayuntamiento de Logroño y la Cátedra Extraordinaria de Comercio han presentado la convocatoria de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021', que reconocen las buenas prácticas y la excelencia del comercio local logroñés en su contribución al desarrollo de la capital riojana.

La nueva convocatoria cuenta con dos categorías. Por un lado, los premios honoríficos: a la Mejor Trayectoria Individual y a la Continuidad Empresarial, que reconocen la labor de los comerciantes y que se presentan con un diploma y placa conmemorativa. Por otro lado, están los galardones al mérito, que tienen una

dotación económica de mil euros y que comprenden: el Premio Superación y otros dos galardones de nueva creación: Premio Digitalización y Premio Comercio Sostenible.

Pueden optar a los galardones las entidades, personas físicas y establecimientos que desarrollen o hayan desarrollado su actividad en el marco del comercio minorista independiente en el término municipal de Logroño. Las candidaturas se podrán presentar hasta las 14:00 horas del 10 de noviembre en la Fundación de la Universidad de La Rioja o a través del correo electrónico catedra.comercio@unirioja.es. Los premios se entregarán el 14 de diciembre.



■ La concejala, Esmeralda Campos, junto a las responsables de la Cátedra de Comercio, en la presentación de los premios.



AGENDA

SALAS DE CINE

LOGROÑO

YELMO CINES BERCEO 3D C.C. Berceo Tel: 902 220 922.

| | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| 12 Cruella | 17.35 | 18.35 | 20.15 | | |
| 16 Despierta la furia | | | 21.15 | | |
| 16 El otro guardaespaldas 2 | 17.05 | 18.15 | 19.15 | 20.30 | 21.30 |
| 7 En un barrio de Nueva York | | 18.30 | 21.20 | | |
| 16 Expediente Warren: Obligado por el... | 17.00 | 18.20 | 19.20 | 20.40 | 21.45 |
| 12 Un lugar tranquilo 2 | 17.15 | 18.25 | 19.25 | 20.35 | 21.35 |

Toda la cartelera en: www.larioja.com

PELÍCULAS

Cruella ●●

EE UU. 2021. 134 m. (12). Comedia. Director: Craig Gillespie. Intérpretes: Emma Stone, Emma Thompson, Paul Walter Hauser.

Londres, años 70, en plena revolución del punk rock. Estella es una chica creativa decidida a convertirse en una gran diseñadora de moda. Para ello comienza a trabajar junto a la Baronesa Von Hellman, que se convertirá en su mentora. Una serie de acontecimientos harán que Estella adopte su lado malvado y se convierta en Cruella de Vil. **YELMO CINES BERCEO.**

Despierta la furia ●●

EE UU. 2021. 118 m. (16). "Thriller". Director: Guy Ritchie. Intérpretes: Jason Statham, Holt McCallany, Josh Hartnett. H es un misterioso tipo que acaba de incorporarse como guardia de seguridad en una compañía de blindados. Durante un intento de atraco a su camión, sorprende a sus compañeros mostrando habilidades de un soldado profesional, dejando al resto del equipo preguntándose quién es realmente y de dónde viene. **YELMO CINES BERCEO.**

El otro guardaespaldas 2

EE UU. 2021. 116 m. (16). Acción. Director: Patrick Hughes. Intérpretes: Ryan Reynolds, Samuel L. Jackson, Salma Hayek. El guardaespaldas Michael Bryce se encuentra disfrutando de su año sabático, cuando Sonia Kincaid, la impulsiva y peligrosa esposa del asesino a sueldo Darius Kincaid, reaparece para que la ayude a liberar a su marido y luchar contra un complot mundial en el que están implicados un malvado griego y un célebre exagente. **YELMO CINES BERCEO.**

En un barrio de Nueva York ●●

EE UU. 2021. 143 m. (7). Musical. Director: Jon M. Chu. Intérpretes: Anthony Ramos, Corey Hawkins, Stephanie Beatriz, Daphne Rubin-Vega, Dascha Polanco.

En el barrio de Washington Heights en Manhattan, un barrio mayoritariamente hispanoamericano, Usnavi de la Vega se enfrenta a la difícil decisión de cerrar su negocio y retirarse a la República Dominicana, tras heredar la fortuna de su abuela. **YELMO CINES BERCEO.**

Expediente Warren: Obligado por el demonio ●●

EE UU. 2021. 112 m. (16). Terror. Director: Michael Chaves. Intérpretes: Vera Farmiga, Patrick Wilson, Sterling Jerins, Charlene Amoia. Eliott, un joven e inocente explorador, parte con el objetivo de estudiar a los Otopis, una misteriosa tribu de la Amazonia. Es también la oportunidad para alejarse del agobiante control que ejerce su madre. Pero ésta, inquieta por su hijo, sigue sus pasos en la jungla. **YELMO CINES BERCEO.**

Un lugar tranquilo 2

EE UU. 2021. 97 m. (12). Terror. Director: John Krasinski. Intérpretes: Emily Blunt, Cillian Murphy, Djimon Hounsou, John Krasinski. La familia Abbot debe enfrentarse a los peligros del mundo exterior mientras lucha en silencio por sobrevivir. Forzados a aventurarse en lo desconocido, pronto se dan cuenta de que las criaturas que cazan orientadas por el sonido no son la única amenaza que acecha más allá del camino de arena. **YELMO CINES BERCEO.**

HOY LUNES 21 DE JUNIO DE 2021

CONCIERTOS

Día de la Música en Logroño

A las 10.00 horas, Brassas Band recibirá a los peregrinos en el Monte Cantabria. A las 11.00 horas, el Quinteto de Cuerda Píccolo rendirá homenaje a las víctimas del COVID-19 en el cementerio. A las 12.00 horas, Brassas Band tocará desde los balcones de la Casa de los Periodistas. A las 19.00 horas, la Escuela Municipal de Música tocará en Portales, 48 (frente a la Sala Amós Salvador) y alumnos infantiles, jóvenes y adultos de la Escuela de Música Musicalia actuarán en María Teresa Gil de Gárate, 54. Y a las 20.00 horas, el Coro Joven y Provocanto, agrupaciones de la Escuela Píccolo y Saxo, actuarán en la concatedral de la Redonda y los combos Piccolo Big Band y Bandaluse pondrán el punto final con una actuación en la plaza del Mercado.

CONFERENCIAS

'Ladró'

17.30 Videoconferencia de Sergio Arribas, Art and Content Manager en esta empresa española de artesanía y porcelana artística, que hablará de la importancia de la imagen gráfica y del lenguaje moda en la creación de marca y comunicación de firmas de fast fashion y lujo. Más información e inscripciones en la web de Fundación Ibercaja.

'Observaciones de 84 clientes misteriosos sobre el comercio de Logroño'

12.00 La Cátedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja, ofrece un webinar en el que se analizarán los hábitos de venta de las tiendas de la ciudad, con Alba García Milon y Yolanda Sierra Murillo. Inscripciones a través de la web www.catedradecomercio.com.

TEATRO

'Conservando memoria'

20.00 Sala Gonzalo de Berceo (Calvo Sotelo, 11. Logroño) La compañía logroñesa El Patio Teatro pone en escena esta pieza de teatro de objetos que se plantea como un juego de preguntas a los abuelos de su protagonista. Entrada: 6€.



Encuentro virtual con Pablo Sáinz-Villegas

12.00 HORAS **CANAL DE YOUTUBE DE FUNDACIÓN IBERCAJA.** La actividad 'Caja de Música' de Fundación Ibercaja organiza este mediodía un encuentro virtual con la guitarra de Pablo Sáinz-Villegas. Nuestro artista más internacional hará gala, una vez más, de su virtuosismo con las cuerdas, lo que le ha llevado a ser un referente de la guitarra española en el mundo.

Las convocatorias deben remitirse a: agendalr@diariolarioja.com

Toda la agenda en: www.larioja.com

'Cardito Caracol'

16.30 Sala Negra Café Teatro (Lardero, 35. Logroño) Muestra de trabajo del grupo infantil (de 3 a 6 años) de la escuela Dinámica Teatral. Invitaciones en la web de la sala.

EXPOSICIONES

'San Bernabé, un arco fotográfico'

Sala de Exposiciones del Ayuntamiento

Avenida de la Paz, 11. Logroño. Hasta el 11-VII-2021

Alejandro Espiga. 'La Rioja en colores'. Pintura

Sala Ibercaja San Antón, 3. Logroño. Hasta el 02-VII-2021

'La biblioteca ilustrada de Beatriz Castro'

Biblioteca Rafael Azcona Alcalde Emilio Francés, 34. Logroño. Hasta el 31-VII-2021

'Bailla, Ricardo y Pirracas. Pioneros de la narrativa gráfica en la Rioja'

Biblioteca de La Rioja La Merced, 1. Logroño. Hasta el 30-VI-2021

Verónica Gerber Bicecci. 'La Compañía. Intervenir para contar la realidad'

Biblioteca Rafael Azcona Alcalde Emilio Francés, 34. Logroño. Hasta el 13-IX-2021

FARMACIAS

LOGROÑO

De 09.00 a 22.00 h. Aizpurua Yarrita (Tejeras, s/n, CC Parque Rioja) • Canales Leza (Huesca, 53-55) • González Garnica e Hijos (Gran Vía, 67) • González Ramírez (Estambrea, 22. Cascajos) • Leza Angulo (Salamanca, 7, Yaguë) • Píson Sáenz de Jubera (República Argentina, 26) • Sabrás (República Argentina, 54). **Día y noche.** Hercé (Alcalde Emilio Francés, 32, Ant. Santos Ascarza). **De 22.00 a 09.00 h.** Carrero (Duquesa de la Victoria, 63).

ALFARO

Desde las 9.00 h. Twose Navajas (Las Pozas, 3). **Hasta las 9.00 h.** Boyra Navea (Mayor, 5).



ARNEDO

Hasta las 9.00 h. González (Toriles, 4). **Desde las 9.00 h.** Roldán (Nuestra Sra. de Vico, 5).

CALAHORRA

De 09.00 a 22.00 h. Roldán (Grande, 1) • Piñeiro (Bebrici, 53). **Día y noche.** Ameyugo (Mercadal, 12).

CERVERA DEL RÍO ALHAMA Hasta las 9.00 h. Arnedo (Mayor,

34, Igea). **Desde las 9.00 h.** Escribano (Pl. España, s/n. Aguilal).

EZCARAY

Hasta las 9.00 h. Tapia (Arzobispo Barroeta, 15 bajo). **Desde las 9.00 h.** Masip (San Felipe, 4).

HARO

Día y noche. Fernández Haro (Av. de La Rioja, 27).

NÁJERA

Hasta las 9.00 h. Mendiola (Mayor, 33). **Desde las 9.00 h.** Llano Galdámez (P. de los Curas, 4-6).

SANTO DOMINGO DE LA CALZADA

Hasta las 9.00 h. Manzanares (Isidoro Salas, 41). **Desde las 9.00 h.** Prior (San Roque, 2).





El plan de subvenciones 2021-2023 prevé ayudas para igualdad, V Centenario y bienestar animal

El documento, el segundo que elabora Logroño de este tipo, se plantea también como un instrumento de control y evaluación de los apoyos

M.J. LUMBRERAS

LOGROÑO. Logroño se ha dotado de un nuevo plan estratégico de subvenciones, el segundo, en este caso con vigencia para el periodo 2021-2023. Si el primero, de diciembre de 2017, tenía el carácter de instrumento de gestión sin rango de norma, de este se espera además que sea toda una herramienta de evaluación y control del sistema de gestión de subvenciones de la administración local.

Y ello porque, de aquel primer plan –del que solo existe una evaluación parcial al no haberse sumado todavía los datos del 2020– ya se desprende la necesidad de incorporar cambios que permitan conformarlo como esa herramienta de control y evaluación, pero también lograr la adaptación rápida y eficaz a las necesidades concretas derivadas de circunstancias como la actual sin necesidad de apartarse del documento. Y, además de transparencia y eficacia, se le pide también que conecte los objetivos con los efectos que se pretenden.

De entrada, respecto al primero, se amplía el número de líneas estratégicas diferenciadas al añadir a las existentes tres nuevas, que son bienestar animal, actuaciones en materia de igualdad y actividades del V Centenario. Si bien establece la obligatoriedad



Actividades, proyectos y manifestaciones artísticas sobre el V Centenario del Sitio tendrán ayudas. SONIA TERCERO

de las cláusulas de género en la convocatoria de las líneas de subvención, siempre que por su objeto, destinatarios y finalidad, fuera posible, será el grupo de proceso de subvenciones el que ponga los indicadores concretos que se incluirán a la vista de la Guía para la incorporación de cláusulas para la igualdad entre mujeres y hombres en la contratación y las subvenciones públicas, presentada hace unos días.

Elaborado en colaboración con todas las direcciones generales de la casa consistorial, el plan «es un paso más en el proceso de

transparencia, eficiencia y eficacia de la gestión del gasto público en general y particularmente en el de las subvenciones», defendió la concejala de Economía, Esmeralda Campos, en la sesión que lo aprobó.

Las líneas de actuación del documento incluyen el impulso de la acción social y la participación del tercer sector de la ciudad, la dinamización cultural, educativa y juvenil o el fomento de la actividad asociativa y la participación ciudadana, así como el impulso al deporte, al turismo y a la economía social. La edil respon-

sable, tras referirse a lo atípico del 2020 con la suspensión de plazos incluida, se comprometió a tener listas las bases de las próximas convocatorias lo antes posible. La última Junta de Gobierno dio su visto bueno a las correspondientes a servicios sociales, salud e inserción laboral. Las convocatorias vendrán después.

Sesenta millones

Durante la sesión, el grupo popular –el único que dio números– calculó que estamos hablando de sesenta millones durante tres años y también entendió que, si

han establecido tres nuevas líneas estratégicas –igualdad, V Centenario y bienestar animal–, «se echa en falta una estrategia crucial, la de reactivación económica». El grupo del PP señaló también que «parece que no hemos aprendido nada. Por primera vez, las asociaciones han cobrado en 2021 las subvenciones de 2020». Desde Ciudadanos, se apreció que falta la previsión para los años 2022 y 2023. Por su parte, el concejal de Participación, Kilian Cruz, aseguró que éste es un documento vivo y que se podrán hacer modificaciones.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Acción social

Concepto: Bono infantil a Eulen y a los alumnos de Chispita; ayudas de emergencia social; ayudas para evitar los cortes de luz y gas; certamen de relatos 'Cuenta con la discapacidad'; ayudas para el taxi de personas con discapacidad; convenio Arsid de apoyo a la inserción laboral; convenio con Cruz Roja para el programa de acompañamiento; convenio con el Cermi IV Plan de Integración; convenio con la Asociación de Jubilados y Pensionistas; convenio con la Asociación de Personas Sordas; convenio con la Asociación de Promoción Gitana; convenio con la Asociación contra el Cáncer; convenio con Fundación Caritas Chavicar; guardería Entrepuentes y Cocina Económica; subvenciones a entidades sin ánimo de lucro

para acciones en materia de servicios sociales y salud.

En materia de Igualdad

Concepto: Premio Logroño por la Igualdad; subvenciones para proyectos sobre Igualdad.

V Centenario

Concepto: Concurso de dibujo; concurso joven de varias modalidades artísticas sobre el tema; convenio con la UR y el IER para un congreso sobre Logroño 1521; convenio con el IER para una publicación específica; subvenciones a centros escolares para actividades; subvenciones a proyectos.

Bienestar Animal

Concepto: Subvenciones para campañas de fomento de la adopción de animales y gestión de colonias de gatos.

Cooperación al desarrollo

Concepto: Ayudas a proyectos de cooperación; convenio con Asociación de Amigos del Sáhara; cooperación en zonas de catástrofes o guerra.

Dinamización cultural, educativa y juvenil

Concepto: Ayudas a proyectos culturales y artísticos; Bachillerato Internacional; becas Jóvenes Inicia; becas puntos de información; IER para colección Logroño; concurso 'Miradas jóvenes a los derechos de la infancia'; concurso de cómic 'Valora la Navidad'; concurso de fotografía de La Gota de Leche; concurso digital 'Fase C'; concurso 'Día del Libro'; concurso de tarjetas navideñas; convenio para la Casa de la Danza; convenio para Concéntrico; convenio con Dialnet; convenio con UPL;

convenio con UNED; convenio Universidad de la Experiencia; proyecto 'Logro-Europa IV' y premios a creaciones artísticas.

Actividad asociativa y participación ciudadana

Concepto: Ayudas a la defensa de los consumidores; convenio Consejo de la Juventud de Logroño; desfile de carrozas; convenio con la Federación de Asociaciones Vecinales; fomento de la participación vecinal; subvenciones a asociaciones festivas; subvenciones a asociaciones educativas; subvenciones a asociaciones juveniles.

Fomento del deporte

Concepto: Logroño Deporte.

Fomento del turismo

Concepto: Convenio con la Hermandad de Cofradías; convenio

para el Albergue de Peregrinos y el Fielato; proyectos de dinamización turística.

Fomento económico-social

Concepto: Campo de golf; Fundación Riojana para la Innovación; asignación de los grupos políticos; rehabilitación de edificios del centro histórico; accesibilidad universal; subvenciones en medio ambiente; convenio con la UR para I+D; convenio FER; convenio con Caritas y Cruz Roja; convenio con UR para actividades en Logroño, convenio con la Cámara de Comercio; diálogo social; Cátedra de comercio; transporte urbano; Lif 2002; subvenciones para el fomento del empleo en colectivos de difícil inserción; subvenciones a comercio; ayudas a obra de eficiencia energética y subvenciones a nuevas iniciativas.





Alumnos de la UR propondrán mejoras para el comercio local

LA RIOJA

LOGROÑO. La Cátedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento y la Universidad de La Rioja para apoyar al sector minorista, ha puesto en marcha el Laboratorio ApSretail en el que un grupo de alumnos de la UR desarrollarán sus trabajos de fin de grado (TFG)

sobre una asociación o asociaciones de comerciantes de Logroño, cuyas propuestas y conclusiones servirán para impulsar el comercio minorista de la ciudad, indicó el Consistorio.

Tras un proceso de análisis y trabajo vinculado al área del marketing, los alumnos participantes realizarán un diagnóstico de



Arreglo de decoración de un comercio logroñés. M.HERREROS


la situación del comercio local y propondrán planes de actuación para la asociación o entidades participantes en esta iniciativa de formación e innovación.

A través de este proyecto, los estudiantes de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de La Rioja participantes en este proyecto aprenderán trabajando sobre el terreno, aplicarán sus conocimientos para apoyar al comercio local y contrastarán sus propuestas con los directamente implicados en el sector.





Apoyar al comercio

 La Junta de Gobierno Local ha prorrogado para el año 2022 el convenio suscrito con la Fundación Universidad de La Rioja para apoyar las actividades desarrolladas por la Cátedra de Comercio con el fin de impulsar el comercio minorista de Logroño.



**PLAZO ABIERTO** | Sostenibilidad y digitalización

Los premios a la excelencia comercial de Logroño suman dos nuevas categorías

Javier Alfaro

La Cátedra de Comercio, iniciativa de la Universidad de La Rioja (UR) y el Ayuntamiento, ha convocado la edición 2021 de los 'Premios Comercio Excelente de Logroño', que se entregarán el 14 de diciembre.

Este año, habrá galardones al mérito, con una dotación económica de 1.000 euros, placa y diploma, que reconocerán a quienes han sabido reinventarse, con el premio Superación, así como en dos nuevas categorías: comercios sostenibles y aquellos que han apostado por la digitalización, "líneas estratégicas de la cátedra," según informó su directora, Cristina Olarte.

Como es habitual, habrá reconocimientos honoríficos a la trayectoria individual y a la continuidad empresarial, que se reconocen con una placa y un diploma. El de trayectoria individual reconoce a un comerciante o dependiente, durante un mínimo de 10 años en el sector,

que esté en activo o que se haya jubilado en los últimos 5 años. Por otro lado, el de continuidad empresarial está dirigido a establecimientos con, al menos, 25 años en funcionamiento.

Para Esmeralda Campos, concejala responsable de Economía y Comercio, estos premios "rinden homenaje a quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en comercios logroñeses con una trayectoria relevante y a aquellos profesionales que han innovado y se han diferenciado mejorando su atención a los clientes".

La propuesta de candidaturas estará abierta hasta las 14 horas del 10 de noviembre en la Fundación de la UR o a través del correo electrónico catedra.comercio@unirioja.es.

En ediciones anteriores también se han reconocido otros valores, como las campañas comerciales, las campañas omnicanales, la reputación online o la adaptación a las necesidades de la clientela.





Calle Pilar Salarrullana, vía comercial del centro de Logroño. / ÓSCAR SOLORZANO

EL DATO

630.000

Euros ha invertido el Ayuntamiento de Logroño a lo largo de este año para la promoción y la dinamización del pequeño comercio de la ciudad

ESMERALDA CAMPOS
CONCEJALA DE COMERCIO

«Logroño apuesta claramente por el comercio local, que representa un eje fundamental en el desarrollo económico y social de una ciudad como la nuestra, un eje de nuestra promoción económica»

EL DÍA / LOGROÑO

Durante el año 2021 el Ayuntamiento de Logroño, a través de un convenio con la Cámara de Comercio, ha invertido más de 630.000 euros para la promoción y la dinamización del pequeño comercio de la ciudad. Actividades como la feria Logrostock, el festival Lovisual, el Black Friday, la campaña de Navidad, la plataforma de e-commerce Logroño Compra o los populares bonos comercio pretenden incentivar el consumo en el comercio local minorista y valorar sus virtudes: la cercanía, la confianza y la calidad tanto de su servicio como de sus productos.

«Logroño apuesta claramente por el comercio local, que representa un eje fundamental en el desarrollo económico y social de una ciudad como la nuestra, un eje de nuestra promoción económica. A través de la Cámara de Comercio ponemos en marcha acciones que permitirán llevar a cabo no solo incentivar el consumo en estos espacios, sino también concienciar a los consumidores y consumidoras sobre la importancia de comprar en el comercio de la ciudad, en el comercio que hace ciudad», señala la concejala de Economía, Esme-

El Ayuntamiento de Logroño apoya la dinamización del pequeño comercio

Logrostock, que se celebrará del 8 al 10 de octubre, Lovisual, Black Friday, la campaña de Navidad y los bonos comercio, entre las acciones que pone en marcha el Consistorio para respaldar al comercio de la ciudad

Se pretende concienciar a los consumidores sobre la importancia de comprar en el comercio de la ciudad

ralda Campos. Entre estas acciones figuran la XIX edición de la feria Logrostock, que se celebrará del 8 al 10 de octubre a petición de los propios comerciantes de la ciudad. También el festival Lovisual, del 6 al 17 de octubre, un escaparte extraordinario para el diseño del comercio; las campañas de dinamización comercial a través de diferentes acciones durante el Black Friday y Navidad, ambas con el programa Bono Comercio.

«Estas acciones de dinamización, con las que se pretenden estimular las compras en el comercio local de forma directa, a la par que

se beneficia a las familias logroñesas con un ahorro en sus compras, se suman a otras iniciativas, como por ejemplo las llevadas a cabo de forma conjunta con la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, de cuyo trabajo surgen proyectos como el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025», indica Esmeralda Campos.

IMPULSO DE LA CÁTEDRA DE COMERCIO. El Ayuntamiento de Logroño financia la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja, que promueve y apoya los proyectos de investiga-

ción y formación que impulsan al comercio minorista de la ciudad.

Entre las medidas que impulsa la Cátedra de Comercio de la Universidad están la elaboración de un plan estratégico para la digitalización del canal retail como una de las vías para reactivar el comercio minorista, que en muchos casos no tiene presencia en el entorno web o no considera la digitalización como una oportunidad; la realización de varios cursos digitales o webinars de carácter práctico e inspirador dirigidos a los profesionales del sector comercial; o la colaboración entre alumnos de la Universidad de La Rioja y los comercios y sus asociaciones para diseñar proyectos de dinamización comercial que podrían ser subvencionados por el Ayuntamiento de Logroño, creando el primer laboratorio de aprendizaje-servicio del comercio en España (LApSretail).

Figuran también la investigación académica con las nuevas tecnologías y los canales digitales como principal herramienta; así como otras actividades vinculadas a la difusión y promoción del sector como, por ejemplo, los Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021, que se concederán a finales de año.



CALAHORRA

El plan estratégico del comercio recogerá la opinión del sector

EL DÍA / LOGROÑO

El Ayuntamiento de Calahorra, en colaboración con la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, elabora un plan estratégico del comercio de la ciudad en cuatro fases, de las que ya se han realizado dos. Dentro de la actual fase III se organizará un encuentro con comerciantes para intercambiar opiniones e ideas que permitan avanzar en el diagnóstico de la situación del sector y en la coordinación de acciones y propuestas.

La jornada 'Desarrollando el plan estratégico del comercio de Calahorra. Tu opinión importa', que se desarrollará el lunes en el Centro Joven, incluirá la presentación del diagnóstico de la situación del sector en la ciudad así como de la herramienta Benchmarking, de acciones propuestas y valoración por los comerciantes.

El Ayuntamiento de Calahorra animó ayer a todos los establecimientos comerciales de la capital de La Rioja Baja a participar en la jornada y a colaborar en la elaboración del plan estratégico del sector de comercio, «que sentará las bases de actividades y acciones de futuro a desarrollar para el comercio en Calahorra», indicaron fuentes municipales.





**HOY MARTES
27 DE JULIO DEL 2021**

CINECLUB

'El poeta y el espía'

19.00 Sala Gonzalo de Berceo (Calvo Sotelo, 11. Logroño)
 La Filmoteca Rafael Azcona proyecta en versión original subtitulada esta película (Italia, 2020, 113 min.), de Gianluca Jodice. Entrada: 2,50€.

CONFERENCIAS

'Presencia 'on line' de los comercios de Logroño'

12.00 Logroño.
 La Cátedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista, ofrece un nuevo webinar en el que se analizará la presencia online de los establecimientos logroñeses, con María Alesanco Llorente. Inscripciones a través de la web www.catedradecomercio.com.

PLANES CON NIÑOS

Summer Lab

11.00 y 13.00 Museo Würth La Rioja (Avenida Los Cameros. Agoncillo).
 En este programa de arte y educación, los niños de 6 a 12 años visitarán la exposición 'Pathos, Christopher Lehmpfuhl en la Colección Würth' y algunas obras de la Colección Würth España. Inscripciones gratuitas en la web del museo.

Talleres de espías

11.30 Biblioteca Rafael Azcona (Alcalde Emilio Francés, 34. Logroño)
 Talleres de espías '365 Enigmas y juegos de lógica', a cargo de Miquel Capó, y 'Enigmas. Desafía tu mente con 25 historias de misterio', con Víctor Escandell, para niños de 9 a 12 años.

VISITAS GUIADAS

Patrimonio monumental, histórico y artístico de Logroño

12.00 Oficina de Turismo (Portales, 50. Logroño).
 Visitas por espacios emblemáticos como la Puerta del Revellín, el edificio de Tabacalera, el palacio de los Chapiteles, la concatedral de Santa María La Redonda, el paseo del Espolón, la plaza de abastos y las calles Portales, San Juan y Laurel. Entradas, a 5 euros, en la web logrono.sacatuentrada.es.



Taller de espías en la Biblioteca municipal

11.30 BIBLIOTECA MUNICIPAL RAFAEL AZCONA. La plaza de la Biblioteca Rafael Azcona acoge hoy el 'Taller de espías', una iniciativa dirigida a niños y niñas de entre 9 y 12 años. Los participantes deberán poner en práctica sus dotes deductivas para resolver los misterios que allí se encontrarán a lo largo de la hora que dura este taller. Una actividad que se enmarca en el programa '¡A la biblio en verano!'.

Las convocatorias deben remitirse a: agendalr@diariolarioja.com
 Toda la agenda en: www.larioja.com

EXPOSICIONES

'La biblioteca ilustrada de Beatriz Castro'

Biblioteca Rafael Azcona.
 Alcalde Emilio Francés, 34.
 Logroño. Hasta el 31-VII-2021.

Verónica Gerber Bicecci. 'La Compañía. Intervenir para contar la realidad'

Biblioteca Rafael Azcona.
 Alcalde Emilio Francés, 34.
 Logroño. Hasta el 13-IX-2021.

Riojafoto. 'San Bernabé. Recuerdos'

Sala de Exposiciones del Ayuntamiento de Logroño.
 Avenida de la Paz, 11.
 Logroño. Hasta el 15-VIII-2021.

'La medicina en el siglo XVI'

Centro Comercial Berceo.
 Lérida, 4. Logroño.
 Hasta el 2-VIII-2021.

'Estado de sitio'

Sala Amós Salvador

Once de Junio, s/n. Logroño.
 Hasta el 15-VIII-2021.

José Díaz-Cuesta. 'Encerrona'. Fotografía

Edificio Vives. Luis de Ulloa, 2.
 Logroño.
 Hasta el 28-VII-2021.

Emilia Brandão. 'El tiempo de cura'

Casa de la Imagen.
 Plaza de San Bartolomé, 3.
 Logroño. Hasta el 06-VIII-2021.



online report

SEGUI MEDIA

IFAT GROUP

LEADING SOLUTIONS



- Alumnado de la UR elabora la campaña de Navidad de las Cien Tiendas

www.eldiadelarioja.es - pág.: :: 25/12/2021



- Alumnado de la UR elabora la campaña de las Cien Tiendas

www.eldiadelarioja.es - pág.: :: 25/12/2021



- La Navidad se juega en las Cien Tiendas con sorteos y animación

nuevecuatrouno.com - pág.: :: 22/12/2021



- La Navidad llega al Paseo de las Cien Tiendas con una campaña diseñada por el alumnado de la UR | Rioja2.com

rioja2.com - pág.: :: 21/12/2021



- La Navidad llega al Paseo de las Cien Tiendas con una campaña diseñada por el alumnado de la UR

www.rioja2.com - pág.: :: 21/12/2021



- Juan José San Miguel, Curtidos Domínguez, Summertime by Bianca, Papín y El Colletero, Premios Comercio Logroño 2021 | NoticiasDe.es

www.noticiasde.es - pág.: :: 14/12/2021



- Juan José San Miguel, Curtidos Domínguez, Summertime by Bianca, Papín y El Colletero, Premios Comercio Logroño 2021 | NoticiasDe.es

www.noticiasde.es - pág.: :: 14/12/2021



- Juan José San Miguel, Curtidos Domínguez, Summertime by Bianca, Papín y El Colletero, Premios Comercio Logroño 2021 | NoticiasDe.es

www.noticiasde.es - pág.: :: 14/12/2021



- Juanjo San Miguel, Curtidos Domínguez, Summertime, Papín y El Colletero, premios 'Comercio Excelente' 2021

www.larioja.com - pág.: :: 14/12/2021



- Juan José San Miguel, Curtidos Domínguez, Summertime by Bianca, Papín y El Colletero, Premios Comercio Logroño 2021 | NoticiasDe.es

www.noticiasde.es - pág.: :: 14/12/2021



- Estos son los galardonados con los 'Premios Comercio Excelente de Logroño 2021' | Rioja2.com

rioja2.com - pág.: :: 14/12/2021



- Estos son los galardonados con los 'Premios Comercio Excelente de Logroño 2021' | Rioja2.com

www.rioja2.com - pág.: :: 14/12/2021



- **Juan José San Miguel, Curtidos Domínguez, Summertime by Bianca, Papín y El Colletero, Premios Comercio Logroño 2021**

www.gentedigital.es - pág.: :: 14/12/2021



- **Cinco negocios logroñeses se 'doctoran' en excelencia**

nuevecuatrouno.com - pág.: :: 14/12/2021



- **Juan José San Miguel, Curtidos Domínguez, Summertime by Bianca, Papín y El Colletero, Premios Comercio Logroño 2021**

www.gentedigital.es - pág.: :: 14/12/2021



- **Juan José San Miguel, Curtidos Domínguez, Summertime by Bianca, Papín y El Colletero, Premios Comercio Logroño 2021**

www.europapress.es - pág.: :: 14/12/2021



- **La Rioja: El Black Friday digital desestabiliza al pequeño comercio | Radio Rioja | Cadena SER**

cadenaser.com - pág.: :: 24/11/2021



- **Calahorra y Cátedra de Comercio promueven una jornada con comerciantes para desarrollo del Plan Estratégico del Comercio - España - COPE**

www.cope.es - pág.: :: 22/11/2021



- **Calahorra y Cátedra de Comercio promueven una jornada con comerciantes para desarrollo del Plan Estratégico del Comercio | NoticiasDe.es**

www.noticiasde.es - pág.: :: 21/11/2021



- **El Ayuntamiento de Calahorra elabora un plan estratégico de comercio**

www.eldiadelarioja.es - pág.: :: 21/11/2021



- **Calahorra y Cátedra de Comercio promueven una jornada con comerciantes para desarrollo del Plan Estratégico del Comercio | NoticiasDe.es**

www.noticiasde.es - pág.: :: 21/11/2021



- **El Ayuntamiento de Calahorra pide opinión a sus comerciantes**

www.eldiadelarioja.es - pág.: :: 21/11/2021



- **Calahorra y Cátedra de Comercio promueven una jornada con comerciantes para desarrollo del Plan Estratégico del Comercio**

www.gentedigital.es - pág.: :: 21/11/2021



- **Calahorra y Cátedra de Comercio promueven una jornada con comerciantes para desarrollo del Plan Estratégico del Comercio**

www.europapress.es - pág.: :: 21/11/2021



- **Logroño contará con un Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible | NoticiasDe.es**

www.noticiasde.es - pág.: :: 27/10/2021

- **Logroño concede su Medalla de Oro al arquitecto tudelano Rafael Moneo | Noticias de Cultura en Diario de Navarra**

www.diariodenavarra.es - pág.: :: 27/10/2021



- **Logroño concede la Medalla de Oro a Moneo, 'padre' de su ayuntamiento**

nuevecuatrouno.com - pág.: :: 27/10/2021



- **Logroño contará con un Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible | Rioja2.com**

rioja2.com - pág.: :: 27/10/2021



- **Logroño contará con un Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible**

www.20minutos.es - pág.: :: 27/10/2021



- **Logroño contará con un Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible**

www.gentedigital.es - pág.: :: 27/10/2021



- **Logroño contará con un Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible**

www.europapress.es - pág.: :: 27/10/2021



- **Logroño contará con un Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible**

www.rioja2.com - pág.: :: 27/10/2021



- **Convocados los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021'**

www.larioja.com - pág.: :: 18/10/2021



- **Los Premios Comercio Excelente de Logroño reconocerán la digitalización y la sostenibilidad**

www.eldiadelarioja.es - pág.: :: 18/10/2021



- **Premios Comercio Excelente 2021 de Logroño incorporan nuevos galardones a Digitalización y a Comercio Sostenible**

www.20minutos.es - pág.: :: 18/10/2021



- **Los Premios Comercio Excelente 2021 de Logroño incorporan galardones a Digitalización y a Comercio Sostenible**

www.cope.es - pág.: :: 18/10/2021



- Premios Comercio Excelente 2021 de Logroño incorporan nuevos galardones a Digitalización y a Comercio Sostenible

www.gentedigital.es - pág.: :: 18/10/2021



- Logroño y la UR vuelven a premiar a los comercios «excelentes» de la capital

nuevecuatrouno.com - pág.: :: 18/10/2021



- Los Premios Comercio Excelente 2021 de Logroño incorporan nuevos galardones a la Digitalización y al Comercio...

www.20minutos.es - pág.: :: 18/10/2021



- Los Premios Comercio Excelente 2021 de Logroño incorporan nuevos galardones a la Digitalización y al Comercio Sostenible

www.gentedigital.es - pág.: :: 18/10/2021



- Los Premios Comercio Excelente 2021 de Logroño incorporan nuevos galardones a la Digitalización y al Comercio Sostenible

www.europapress.es - pág.: :: 18/10/2021



- Logrostock volverá al Espolón del 8 al 10 de octubre a petición de los propios comerciantes de la ciudad

www.larioja.com - pág.: :: 27/09/2021



- El Ayuntamiento de Logroño dará 323.600 euros a la Cámara de Comercio para Logrostock, LoVisual, Navidad o Black Friday | NoticiasDe.es

www.noticiasde.es - pág.: :: 27/09/2021



- El Ayuntamiento de Logroño dará 323.600 euros a la Cámara de Comercio para Logrostock, LoVisual, Navidad o Black Friday | NoticiasDe.es

www.noticiasde.es - pág.: :: 27/09/2021

- El Ayuntamiento de Logroño dará 323.600 euros a la Cámara de Comercio para Logrostock, LoVisual, Navidad o Black Friday

www.20minutos.es - pág.: :: 27/09/2021



- El Ayuntamiento de Logroño dará 323.600 euros a la Cámara de Comercio para Logrostock, LoVisual, Navidad o Black Friday

www.gentedigital.es - pág.: :: 27/09/2021



- El Ayuntamiento de Logroño dará 323.600 euros a la Cámara de Comercio para Logrostock, LoVisual, Navidad o Black Friday

www.europapress.es - pág.: :: 27/09/2021



- El Ayuntamiento de Logroño dará 323.600 euros a la Cámara de Comercio para Logrostock, LoVisual, Navidad o Black Friday

www.cope.es - pág.: :: 27/09/2021



- La feria Logrostock se celebrará del 8 al 10 de octubre | Rioja2.com

rioja2.com - pág.: :: 27/09/2021



- Ayuntamiento y Cámara buscan dinamizar el comercio con Logrostock, Navidad y Black Friday

eldiadelarioja.es - pág.: :: 27/09/2021



- Logrostock, Navidad y Black Friday dinamizarán el comercio

www.eldiadelarioja.es - pág.: :: 27/09/2021



- La feria Logrostock se celebrará del 8 al 10 de octubre

www.rioja2.com - pág.: :: 27/09/2021

- Apuesta por el comercio local: la feria Logrostock se celebrará del 8 al 10 de octubre

nuevecuatrouno.com - pág.: :: 27/09/2021

- El entorno online y el uso de herramientas digitales, retos del comercio minorista de Logroño según el Plan 2021-2025 | NoticiasDe.es



www.noticiasde.es - pág.: :: 28/07/2021

- El entorno online y el uso de herramientas digitales, retos del comercio minorista de Logroño según el Plan 2021-2025 | NoticiasDe.es



www.noticiasde.es - pág.: :: 28/07/2021

- Entorno online y uso de herramientas digitales, retos del comercio minorista de Logroño según el Plan 2021-2025 | NoticiasDe.es



www.noticiasde.es - pág.: :: 28/07/2021

- Entorno online y uso de herramientas digitales, retos del comercio minorista de Logroño según el Plan 2021-2025 | NoticiasDe.es



www.noticiasde.es - pág.: :: 28/07/2021



- Economía. El Plan de Comercio de Logroño incide en la digitalización

www.eldiadelarioja.es - pág.: :: 28/07/2021



- El Plan de Comercio de Logroño incide en la digitalización

www.eldiadelarioja.es - pág.: :: 28/07/2021



- Entorno online y uso de herramientas digitales, retos del comercio minorista de Logroño según el Plan 2021-2025

www.gentedigital.es - pág.: :: 28/07/2021



- El entorno online y el uso de herramientas digitales, retos del comercio minorista de Logroño según el Plan 2021-2025

www.gentedigital.es - pág.: :: 28/07/2021



- El entorno online y el uso de herramientas digitales, retos del comercio minorista de Logroño según el Plan 2021-2025

www.europapress.es - pág.: :: 28/07/2021



- «Trato, diferencia y ubicación», las tres ventajas del comercio de Logroño

nuevecuatrouno.com - pág.: :: 28/07/2021



- El Ayuntamiento de Logroño presenta el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025

riojaactual.com - pág.: :: 28/07/2021



- La digitalización y el movimiento asociativo, ejes del Plan de Comercio de Logroño

www.rioja2.com - pág.: :: 28/07/2021



- La Cátedra de Comercio analiza la presencia digital de las tiendas de Logroño

www.eldiadelarioja.es - pág.: :: 25/07/2021



- Cien comercios de Logroño sacan nota con sus Redes Sociales

www.eldiadelarioja.es - pág.: :: 25/07/2021



- La Cátedra de Comercio ofrecerá un webinar en el que se analizará la presencia digital del comercio local logroñés - España - COPE

www.cope.es - pág.: :: 25/07/2021



- La Cátedra de Comercio ofrecerá un webinar en el que se analizará la presencia digital del comercio local logroñés

www.gentedigital.es - pág.: :: 25/07/2021



- La Cátedra de Comercio ofrecerá un webinar en el que se analizará la presencia digital del comercio local logroñés | NoticiasDe.es

www.noticiasde.es - pág.: :: 25/07/2021



- La Cátedra de Comercio ofrecerá un webinar en el que se analizará la presencia digital del comercio local logroñés | NoticiasDe.es

www.noticiasde.es - pág.: :: 25/07/2021



- La Cátedra de Comercio ofrecerá un webinar en el que se analizará la presencia digital del comercio local logroñés

www.europapress.es - pág.: :: 25/07/2021



- La Cátedra de Comercio analiza la presencia digital de las tiendas de Logroño

www.eldiadelarioja.es - pág.: :: 25/07/2021



- Un estudio sitúa a Logroño como "ciudad de ocio y moda"

www.eldiadelarioja.es - pág.: :: 25/07/2021



- El Consejo de Comercio prevé un plan de digitalización | La Rioja

www.larioja.com - pág.: :: 24/07/2021



- Econpmía. Logroño insistirá en la digilitación para reactivar el comercio minorista

www.eldiadelarioja.es - pág.: :: 23/07/2021



- Logroño insistirá en la digilitación para reactivar comercio

www.eldiadelarioja.es - pág.: :: 23/07/2021



- Siete de cada diez comercios logroñeses tienen presencia digital

nuevecuatrouno.com - pág.: :: 22/07/2021



- La Cátedra Extraordinaria de Comercio modeliza el uso de los teléfonos móviles en las compras por parte de turistas | NoticiasDe.es

www.noticiasde.es - pág.: :: 22/07/2021



- La Cátedra Extraordinaria de Comercio modeliza el uso de los teléfonos móviles en las compras por parte de turistas | NoticiasDe.es

www.noticiasde.es - pág.: :: 22/07/2021



- La Cátedra Extraordinaria de Comercio modeliza el uso de los teléfonos móviles en las compras por parte de turistas

www.gentedigital.es - pág.: :: 21/07/2021



- La Cátedra Extraordinaria de Comercio modeliza el uso de los teléfonos móviles en las compras por parte de turistas

www.20minutos.es - pág.: :: 21/07/2021



- La Cátedra Extraordinaria de Comercio modeliza el uso de los teléfonos móviles en las compras por parte de turistas

www.europapress.es - pág.: :: 21/07/2021



- Optimismo en el comercio de las Cien Tiendas por las obras en el solar de Maristas

www.larioja.com - pág.: :: 01/07/2021



- La UR examina al comercio logroñés

www.larioja.com - pág.: :: 21/06/2021



- El 'cliente misterioso' da un notable al comercio logroñés

www.eldiadelarioja.es - pág.: :: 21/06/2021



- La Cátedra de Comercio ofrece un webinar en el que se analizarán los hábitos de venta del comercio local logroñés

www.gentedigital.es - pág.: :: 20/06/2021



- La Cátedra de Comercio ofrece un webinar en el que se analizarán los hábitos de venta del comercio local logroñés

www.europapress.es - pág.: :: 20/06/2021



- La Cátedra de Comercio analizará el sector minorista con la técnica del 'cliente misterioso'

www.larioja.com - pág.: :: 16/06/2021

- La Cátedra de Comercio ofrecerá el lunes un webinar en el que se analizarán los hábitos de venta del comercio logroñés

riojaactual.com - pág.: :: 15/06/2021



- Calahorra desarrollará un Plan Estratégico para el Comercio con la Fundación Universidad de La Rioja por 12.500 euros

www.20minutos.es - pág.: :: 09/05/2021



- Calahorra desarrollará un Plan Estratégico para el Comercio con la Fundación Universidad de La Rioja por 12.500 euros

www.gentedigital.es - pág.: :: 09/05/2021



- Calahorra desarrollará un Plan Estratégico para el Comercio con la Fundación Universidad de La Rioja por 12.500 euros

www.europapress.es - pág.: :: 09/05/2021



- La Cátedra de Comercio ofrece este lunes un webinar sobre el comercio minorista en la nueva era poscovid

www.gentedigital.es - pág.: :: 09/05/2021



- La Cátedra de Comercio ofrece este lunes un webinar sobre el comercio minorista en la nueva era poscovid

www.europapress.es - pág.: :: 09/05/2021



- El Ayuntamiento de Calahorra promueve un plan para revitalizar el comercio

www.larioja.com - pág.: :: 08/05/2021



- Calahorra contrata a la UR un Plan para el desarrollo de su comercio

nuevecuatrouno.com - pág.: :: 06/05/2021



- Plan Estratégico para el Comercio calagurritano con la Fundación Universidad de La Rioja

yoleoescaparate.com - pág.: :: 06/05/2021



- Un plan abordará la digitalización del comercio local

www.eldiadelarioja.es - pág.: :: 03/05/2021



- La Cátedra de Comercio contará con 40.000 euros para desarrollar iniciativas de impulso al sector minorista

www.rioja2.com - pág.: :: 03/05/2021



- El Ayuntamiento aprueba casi 47.000 euros en indemnizaciones a empresas por suspensión de servicios durante la pandemia

www.gentedigital.es - pág.: :: 21/04/2021



- El Ayuntamiento aprueba casi 47.000 euros en indemnizaciones a empresas por suspensión de servicios durante la pandemia

www.20minutos.es - pág.: :: 21/04/2021



- El Ayuntamiento aprueba casi 47.000 euros en indemnizaciones a empresas por suspensión de servicios durante la pandemia

www.europapress.es - pág.: :: 21/04/2021



- El plan de subvenciones 2021-2023 para Logroño prevé ayudas para igualdad, V Centenario y bienestar animal | La Rioja

www.larioja.com - pág.: :: 06/04/2021



- El Ayuntamiento y la UR se unen para impulsar el comercio

www.eldiadelarioja.es - pág.: :: 07/03/2021



- Impulsan un proyecto con la UR para modernizar el comercio

www.eldiadelarioja.es - pág.: :: 28/02/2021



- Calahorra impulsará un proyecto conjunto con la Cátedra de Comercio de la UR para modernizar el sector

www.gentedigital.es - pág.: :: 28/02/2021



- Calahorra impulsará un proyecto conjunto con la Cátedra de Comercio de la UR para modernizar el sector

www.20minutos.es - pág.: :: 28/02/2021



- Calahorra impulsará un proyecto conjunto con la Cátedra de Comercio de la UR para modernizar el sector

www.europapress.es - pág.: :: 28/02/2021



- Calahorra impulsará un proyecto conjunto con la Cátedra de Comercio de la UR para modernizar el sector

www.noticiasde.es - pág.: :: 28/02/2021



- "Hay que valorar el comercio que tenemos cerca" | Radio Rioja | Cadena SER

cadenaser.com - pág.: :: 26/02/2021



- Ayuntamiento de Logroño y UR colaborarán en cuestiones como la movilidad sostenible del campus y la capitalidad verde

www.gentedigital.es - pág.: :: 25/02/2021



- Ayuntamiento de Logroño y UR colaborarán en cuestiones como la movilidad sostenible del campus y la capitalidad verde

www.20minutos.es - pág.: :: 25/02/2021



- Ayuntamiento de Logroño y UR colaborarán en cuestiones como la movilidad sostenible del campus y la capitalidad verde

www.europapress.es - pág.: :: 25/02/2021



- Ayuntamiento de Logroño y UR colaborarán en cuestiones como la movilidad sostenible del campus y la capitalidad verde

www.noticiasde.es - pág.: :: 25/02/2021



- Logroño y la UR unen fuerzas por la capitalidad verde europea

nuevecuatrouno.com - pág.: :: 25/02/2021



- El Ayuntamiento trabajará con la Cátedra de Comercio de la UR en la modernización del sector

www.larioja.com - pág.: :: 25/02/2021



- 22-2-2021 - El Ayuntamiento de Calahorra impulsará un proyecto conjunto con la Cátedra de Comercio de la Universidad de...

www.stvrioja.com - pág.: :: 22/02/2021



- 22-2-2021 -El Ayuntamiento de Calahorra impulsará un proyecto conjunto con la Cátedra de Comercio de la Universidad de...

www.stvrioja.com - pág.: :: 22/02/2021



- La Cátedra de Comercio ofrece una sesión sobre los últimos estudios realizados sobre el comercio minorista de Logroño

www.gentedigital.es - pág.: :: 04/02/2021



- La Cátedra de Comercio ofrece una sesión sobre los últimos estudios realizados sobre el comercio minorista de Logroño

www.europapress.es - pág.: :: 04/02/2021



- La Cátedra de Comercio ofrece una sesión sobre los últimos estudios realizados sobre el comercio minorista de Logroño

www.noticiasde.es - pág.: :: 04/02/2021



- 'Presencia online de los establecimientos de Logroño' en Logroño | La Rioja

agenda.larioja.com - pág.: :: 26/07/2021

sábado, 25 de diciembre de 2021

El Día de La Rioja



6°

Kiosko

LOGROÑO LA RIOJA ESPAÑA MUNDO DEPORTES PUNTO Y APARTE GALERÍAS EL TIEMPO

SOCIEDAD

Alumnado de la UR elabora la campaña de las Cien Tiendas

Europa Press - sábado, 25 de diciembre de 2021

El paseo logroñés lanza, además, vales y un sorteo para incentivar la compra en sus establecimientos



Paseo de las Cien Tiendas en una imagen de archivo - Foto: Óscar Solorzano

A lo largo de estas Navidades, todos los que se acerquen a la hostelería y comercios del Paseo de las Cien Tiendas se encontrarán con carteles diseñados por estudiantes de la Universidad de La Rioja, que se completan con videos en redes sociales.

Los diseños han sido realizados por los alumnos de Administración y Dirección de Empresas dentro de la asignatura comunicación publicitaria y gracias a la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja.

En nota de prensa, la organización ha señalado cómo muchas de las propuestas que se ven giran en torno a la importancia de comprar en los negocios locales y la sostenibilidad.

Para diseñar la campaña, como han explicado, los alumnos han tenido que recorrer las calles de la zona, hablar con comerciantes y embriagarse del espíritu navideño que ya impregna el Paseo de las Cien Tiendas.

Comprar en las 100 Tiendas tiene premio

Por otro lado, comprar en las Cien Tiendas permite conseguir 1.500 euros en vales para gastar en comercios adheridos (vales de cincuenta, veinte, diez o cinco euros) y cientos de regalos a recoger en distintos comercios.

Además, entre los clientes se darán rascas y podrán entrar en el sorteo de una cesta por valor de 2.000 euros. El ganador del sorteo será aquel número de rasca en el que coincidan los últimos cuatro dígitos del primer premio del Sorteo del Niño.

Por último, se desarrollan actividades de dinamización en la Academia Secreto



de Pitágoras; ludoteca; taller de creación de chapas; buzón real; y fotomatón navideño.

ARCHIVADO EN: Paseo de las Cien Tiendas, Navidad, La Rioja, Universidad de La Rioja, Estudiantes, Hostelería

PUNTO Y APARTE



PROTAGONISTAS

"Esta película recuerda tu vida cuando empezabas en esto"



GENTE

Los Duques de Sussex felicitan la Navidad



GENTE

El Palacio de Mónaco detalla el estado de salud de Charlene



CINE Y TELEVISIÓN

La libertad y revolución de ser 'rebelde'

sumando
comunicación

Otras webs del Grupo Promecal

Diario de Ávila
Diario de Burgos
Diario Palentino
El Día de Segovia
El Día de Soria
El Día de Valladolid
El Día de la Rioja
La Tribuna de Albacete
La Tribuna de Ciudad Real
La Tribuna de Cuenca
La Tribuna de Guadalajara
La Tribuna de Talavera
La Tribuna de Toledo
CyLTV
Navarra Televisión
7 La Rioja

El Día
de La Rioja

Av. Lope de Vega, 19
26006 Logroño, España
Telf: 941 27 64 50

KIOSKO

Síguenos en redes:



Kiosko | Contacto | RSS | Aviso Legal | Condiciones Generales de contratación | Política de Cookies | Política de Privacidad

Auditado por www

sábado, 25 de diciembre de 2021

El Día de La Rioja



8°

Kiosko

LOGROÑO LA RIOJA ESPAÑA MUNDO DEPORTES PUNTO Y APARTE GALERÍAS EL TIEMPO

SOCIEDAD

Alumnado de la UR elabora la campaña de las Cien Tiendas

Europa Press - sábado, 25 de diciembre de 2021

El paseo logroñés lanza, además, vales y un sorteo para incentivar la compra en sus establecimientos



Paseo de las Cien Tiendas en una imagen de archivo - Foto: Óscar Solorzano

A lo largo de estas Navidades, todos los que se acerquen a la hostelería y comercios del Paseo de las Cien Tiendas se encontrarán con carteles diseñados por estudiantes de la Universidad de La Rioja, que se completan con videos en redes sociales.

Los diseños han sido realizados por los alumnos de Administración y Dirección de Empresas dentro de la asignatura comunicación publicitaria y gracias a la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja.

En nota de prensa, la organización ha señalado cómo muchas de las propuestas que se ven giran en torno a la importancia de comprar en los negocios locales y la sostenibilidad.

Para diseñar la campaña, como han explicado, los alumnos han tenido que recorrer las calles de la zona, hablar con comerciantes y embriagarse del espíritu navideño que ya impregna el Paseo de las Cien Tiendas.

Comprar en las 100 Tiendas tiene premio

Por otro lado, comprar en las Cien Tiendas permite conseguir 1.500 euros en vales para gastar en comercios adheridos (vales de cincuenta, veinte, diez o cinco euros) y cientos de regalos a recoger en distintos comercios.

Además, entre los clientes se darán rascas y podrán entrar en el sorteo de una cesta por valor de 2.000 euros. El ganador del sorteo será aquel número de rasca en el que coincidan los últimos cuatro dígitos del primer premio del Sorteo del Niño.

Por último, se desarrollan actividades de dinamización en la Academia Secreto



de Pitágoras; ludoteca; taller de creación de chapas; buzón real; y fotomatón navideño.

ARCHIVADO EN: Paseo de las Cien Tiendas, Navidad, La Rioja, Universidad de La Rioja, Estudiantes, Hostelería

PUNTO Y APARTE



PROTAGONISTAS

"Esta película recuerda tu vida cuando empezabas en esto"



GENTE

Los Duques de Sussex felicitan la Navidad



GENTE

El Palacio de Mónaco detalla el estado de salud de Charlene



CINE Y TELEVISIÓN

La libertad y revolución de ser 'rebelde'

sumando
comunicación

Otras webs del Grupo Promecal

Diario de Ávila
Diario de Burgos
Diario Palentino
El Día de Segovia
El Día de Soria
El Día de Valladolid
El Día de la Rioja
La Tribuna de Albacete
La Tribuna de Ciudad Real
La Tribuna de Cuenca
La Tribuna de Guadalajara
La Tribuna de Talavera
La Tribuna de Toledo
CyLTV
Navarra Televisión
7 La Rioja

El Día
de La Rioja

Av. Lope de Vega, 19
26006 Logroño, España
Telf: 941 27 64 50

KIOSKO

Síguenos en redes:



Kiosko | Contacto | RSS | Aviso Legal | Condiciones Generales de contratación | Política de Cookies | Política de Privacidad

Auditado por www

VALLE DEL ALHAMA

#elToqueRiojano

LA RIOJA

La Navidad se juega en las Cien Tiendas con sorteos y animación



nuevecuatrouno

22 diciembre, 2021



Los comerciantes de las Cien Tiendas han presentado este año sus carteles, spots publicitarios y cuñas diseñados por los alumnos de la Universidad de La Rioja. «Estamos muy contentos con la participación de estos alumnos y con el resultado obtenido. Muchas de las propuestas que hemos visto giran en torno a la importancia de comprar en los negocios locales y la sostenibilidad», destacan.

Para diseñar la campaña han tenido que recorrer las calles de la zona, hablar con comerciantes y embriagarse del espíritu navideño que ya impregna el paseo de las 100 tiendas. A lo largo de estas navidades todos los que se acerquen a la hostelería y comercios de esta céntrica área se encontrarán con carteles diseñados por varios grupos de estudiantes. Además, todo el que curioseé las redes sociales podrá disfrutar de los distintos vídeos que han elaborado.

Los diseños han sido realizados por los alumnos de administración y dirección de empresas dentro de la asignatura comunicación publicitaria y gracias a la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja. Todo esto sumado a la gran bola de Navidad que desde hace unos días adorna la calle Calvo Sotelo en la esquina con Juan XXIII y a las actividades que se van a realizar hacen presagiar que estas navidades muchas familias se acercarán para disfrutar de esta zona peatonal. Desde el 23 de diciembre de 2021 hasta el 5 de enero de 2022 se van a llevar a cabo diferentes acciones:

Por comprar en las cien tiendas podrá obtener 1.500 euros en vales para gastar en comercios adheridos (vales de 50, 20, 10 y 5 euros) y cientos de regalos a recoger en distintos comercios. Además, entre los clientes que acudan a comprar a las 100 tiendas se entregarán rascas y se podrá entrar en el sorteo de una cesta por valor de 2.000 euros. El ganador del sorteo será aquel número de rasca en el que coincidan los últimos cuatro dígitos del primer premio del sorteo del año.

La dinamización

Ludoteca (de 4 a 9 años): 23-27-28-29-30 de diciembre y 3-4-5 de enero en horario de 18-20 horas en Academia Secreto de Pitágoras (Ciriaco Garrido, 1). Disfruta de la ludoteca

PUBLICIDAD



ÁLTIMA HORA



ESQUELAS



tambiÁ©n por la tarde en Navidad. Entrada libre hasta completar aforo. Gratis una hora presentando tus tickets de compra de los establecimientos de las 100 tiendas adheridas (30 euros de compra). Sino tambiÁ©n puedes disfrutar de la ludoteca por 5 euros/hora.

Crea tu chapa navideña: 23 de diciembre 11:30-13:30 en Calvo Sotelo con Beti Jai. Los niÑ±os harÁjn fila para decirnos su nombre, el cual escribiremos en el diseÑ±o de la chapa de los Reyes Magos y se llevarÁjn su chapa a casa personalizada con su nombre. AdemÁs, habrÁjn BuzÁ³n Real donde los niÑ±os podrÁjn depositar su carta a los Reyes Magos.

FotomatÁ³n navideña: 5 de enero de 11:30-13:30 en Calvo Sotelo con Beti Jai. Los niÑ±os harÁjn fila para pasar a hacerse la foto que se llevarÁjn en el momento con un decorado muy navideño. TambiÁ©n habrÁjn BuzÁ³n Real donde los niÑ±os podrÁjn depositar su carta a los Reyes Magos.

BuzÁ³n Real itinerante: desde el 23 de diciembre hasta el 5 enero. Cada dÁa el buzÁ³n estarÁ en un negocio de las 100 tiendas. Ven a descubrir dÁnde estÁ y dÁ©janos tu carta para los Reyes Magos.

Temas: [Cien Tiendas](#), [Navidad](#)

SuscrÁbete a 'El Tempranillo', el boletÁn matinal con toda la informaci³n de La Rioja

RECOMENDADO PARA TI



La LoterÁa de Navidad deja apenas 340.000 euros en premios en La Rioja



El transporte pÁblico de La Rioja serÁ gratuito para menores de 4 aÑ±os



La Rioja refuerza su rastreo de casos con 45 efectivos, 30 de ellos militares

VALLE DEL ALHAMA

#elToqueRiojano

nuevecuatrouno

nuevecuatrouno es un medio de comunicaci³n hecho en La Rioja para los riojanos. [¿QuiÁ©nes somos?](#)

Ponte en contacto con nosotros en info@nuevecuatrouno.com

En el 941 57 40 40

O a travÁs de nuestro WhatsApp 602 26 28 81

Av. de Portugal 12 - 3ÁºI - 26001 LogroÑ±o

Publicidad: comercial@nuevecuatrouno.com



Controlado por OJD Interactiva

Usamos cookies propias y de terceros para que funcione la web y con fines analÁticos.

Esta es nuestra [Política de cookies](#)

SUBIR



Portada Logroño La Rioja Deportes Logroñesas Ilustres



Información en TIEMPO REAL

Martes 21 de Diciembre de 2021 Actualizado 19:15

El 21 de diciembre de 2021
Tiempo de lectura: 02:05

La Navidad llega al Paseo de las Cien Tiendas con una campaña diseñada por el alumnado de la UR

Ofrecerán descuentos y han organizado actividades de animación para el público infantil



Rioja2



La Asociación de Comerciantes del Paseo de las Cien Tiendas ha desarrollado una campaña de Navidad, cuyos carteles, spots publicitarios y cuñas ha diseñado el alumnado de la Universidad de La Rioja.

Para diseñar la campaña han tenido que recorrer las calles de la zona, hablar con comerciantes y embriagarse del espíritu navideño que ya impregna el paseo de las 100 tiendas. A lo largo de estas navidades quienes se acerquen a la hostelería y comercios de esta céntrica área se encontrarán los carteles diseñados y los vídeos que se han elaborado se verán en las redes sociales.

Los diseños han sido realizados por los alumnos y alumnas de administración y dirección de empresas dentro de la asignatura comunicación publicitaria y gracias a la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja.

Todo esto se suma a la gran bola de Navidad que desde hace unos días adorna la calle Calvo Sotelo en la esquina con Juan XXIII y a las actividades que se van a realizar hacen presagiar que estas navidades muchas familias se acercarán para disfrutar de esta zona peatonal.

Por comprar en las 100 tiendas podrás obtener 1500€ en vales para gastar en comercios adheridos (vales de 50€-20€-10€ o 5€) y cientos de regalos a recoger en distintos comercios.

Entre los clientes que vengan a comprar a las 100 tiendas daremos rascas y podrán entrar en el sorteo de una cesta por valor de 2000€. El ganador del sorteo será aquel número de rasca en el que coincidan los últimos 4 dígitos del primer premio del sorteo del niño.

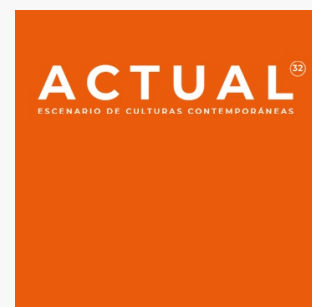
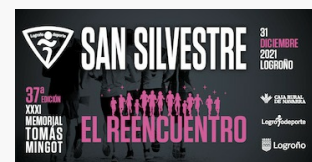
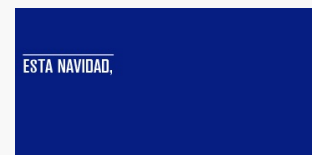
También se van a realizar las siguientes actividades de dinamización:

Los días 23, 27, 28, 29 y 30 de diciembre y 3, 4 y 5 de enero de 18 a 20 horas en Academia Secreto de Pitágoras (Ciriaco Garrido,1) habrá LUDOTECA (de 4 a 9 años). Entrada libre hasta completar aforo. Gratis 1 hora presentando tus tickets de compra de los establecimientos de las 100 tiendas adheridas (30€ de compra). Sino también puedes disfrutar de la ludoteca por 5€ hora.

El 23 de diciembre de 11:30 a 13:30 horas en Calvo Sotelo con Beti Jai se ha organizado la actividad 'Crea tu chapa navideña'. Los niños harán fila para decirnos su nombre, el cual escribiremos en el diseño de la chapa de los Reyes Magos y se llevarán su chapa a casa personalizada con su nombre.

También se instalará el Buzón Real y los niños podrán depositar su carta a los Reyes Magos. El resto de días hasta el 5 de enero cada día el buzón estará en un negocio de las 100 tiendas.

El 5 de enero de 11:30-13:30 en Calvo Sotelo con Beti Jai habrá un fotomatón navideño. Los niños harán fila para pasar a hacerse la foto que se llevarán en el momento con un decorado muy navideño.



TAGS: [logroño](#) [Navidad](#) [comercios](#) [Paseo de las Cien Tiendas](#)[+ A favor](#)[- En contra](#)[📧 Tweet](#)**CONTACTO**

Avenida de Portugal, 18
26002 Logroño
Tlf: 941 571303
Mail:

[PORTADA](#)[LOGROÑO](#)[COMUNIDAD](#)[DEPORTES](#)[AVISO LEGAL](#)[POLITICA DE COOKIES](#)[SITEMAP](#)[CONTACTO](#)

Auditado por OJD





Portada Logroño La Rioja Deportes Logroñesas Ilustres



Información en TIEMPO REAL

Martes 21 de Diciembre de 2021 Actualizado 19:15

El 21 de diciembre de 2021
Tiempo de lectura: 02:05

La Navidad llega al Paseo de las Cien Tiendas con una campaña diseñada por el alumnado de la UR

Ofrecerán descuentos y han organizado actividades de animación para el público infantil



Rioja2



La Asociación de Comerciantes del Paseo de las Cien Tiendas ha desarrollado una campaña de Navidad, cuyos carteles, spots publicitarios y cuñas ha diseñado el alumnado de la Universidad de La Rioja.

Para diseñar la campaña han tenido que recorrer las calles de la zona, hablar con comerciantes y embriagarse del espíritu navideño que ya impregna el paseo de las 100 tiendas. A lo largo de estas navidades quienes se acerquen a la hostelería y comercios de esta céntrica área se encontrarán los carteles diseñados y los vídeos que se han elaborado se verán en las redes sociales.

Los diseños han sido realizados por los alumnos y alumnas de administración y dirección de empresas dentro de la asignatura comunicación publicitaria y gracias a la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja.

Todo esto se suma a la gran bola de Navidad que desde hace unos días adorna la calle Calvo Sotelo en la esquina con Juan XXIII y a las actividades que se van a realizar hacen presagiar que estas navidades muchas familias se acercarán para disfrutar de esta zona peatonal.

Por comprar en las 100 tiendas podrás obtener 1500€ en vales para gastar en comercios adheridos (vales de 50€-20€-10€ o 5€) y cientos de regalos a recoger en distintos comercios.

Entre los clientes que vengan a comprar a las 100 tiendas daremos rascas y podrán entrar en el sorteo de una cesta por valor de 2000€. El ganador del sorteo será aquel número de rasca en el que coincidan los últimos 4 dígitos del primer premio del sorteo del niño.

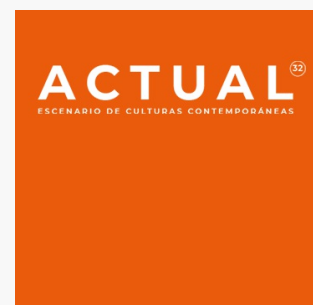
También se van a realizar las siguientes actividades de dinamización:

Los días 23, 27, 28, 29 y 30 de diciembre y 3, 4 y 5 de enero de 18 a 20 horas en Academia Secreto de Pitágoras (Ciriaco Garrido,1) habrá LUDOTECA (de 4 a 9 años). Entrada libre hasta completar aforo. Gratis 1 hora presentando tus tickets de compra de los establecimientos de las 100 tiendas adheridas (30€ de compra). Sino también puedes disfrutar de la ludoteca por 5€ hora.

El 23 de diciembre de 11:30 a 13:30 horas en Calvo Sotelo con Beti Jai se ha organizado la actividad 'Crea tu chapa navideña'. Los niños harán fila para decirnos su nombre, el cual escribiremos en el diseño de la chapa de los Reyes Magos y se llevarán su chapa a casa personalizada con su nombre.


También se instalará el Buzón Real y los niños podrán depositar su carta a los Reyes Magos. El resto de días hasta el 5 de enero cada día el buzón estará en un negocio de las 100 tiendas.

El 5 de enero de 11:30-13:30 en Calvo Sotelo con Beti Jai habrá un fotomaton navideño. Los niños harán fila para pasar a hacerse la foto que se llevarán en el momento con un decorado muy navideño.



TAGS: [logroño](#) [Navidad](#) [comercios](#) [Paseo de las Cien Tiendas](#)

 [A favor](#)

 [En contra](#)

 [Tweet](#)

CONTACTO

Avenida de Portugal, 18
26002 Logroño
Tlf: 941 571303
Mail: redaccion@rioja2.com

[PORTADA](#)

[LOGROÑO](#)

[COMUNIDAD](#)

[DEPORTES](#)

[AVISO LEGAL](#)

[POLITICA DE COOKIES](#)

[SITEMAP](#)

[CONTACTO](#)

Auditado por OJD



Lugares: ▾ Madrid Andalucía Cataluña Aragón Comunidad Valenciana



Sociedad

Inicio > la rioja > Juan José San Miguel, Curtidos Domínguez, Summertime by Bianca, Papín y El...

LA RIOJA

Juan José San Miguel, Curtidos Domínguez, Summertime by Bianca, Papín y El Colletero, Premios Comercio Logroño 2021

Por Redacción - 14 diciembre, 2021 0



-- publicidad --

LOGROÑO, 14 (EUROPA PRESS)

Juan José San Miguel, Curtidos Domínguez, Summertime by Bianca, Papín y El Colletero. Son los galardonados con los Premios Comercio Excelente Ciudad de Logroño 2021, que este martes han dado a conocer el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza; la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja (UR), Fabiola Portillo, y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la UR, Cristina Olarte.

Los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021', que se entregarán esta tarde en un acto que se desarrollará a partir de las 20,30 horas en el Espacio Lagares, "reconocen la labor de quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la

- Publicidad -

Abonos Ibermúsica

Ibermúsica

Abrir

Últimas noticias

Dos detenidos en Alburquerque por traficar con drogas al ser investigados por el robo...

Redacción - 14 diciembre, 2021

Los usuarios de la guagua urbana en Canarias aumentan un 16,6% en octubre, hasta...

Redacción - 14 diciembre, 2021

Publicadas las bases reguladoras para subvenciones del Plan de

ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes”.

En esta tercera edición han concurrido 23 candidaturas a las cinco modalidades, de las que 10 fueron para los premios honoríficos, de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa; y 16 candidaturas para los premios de mérito, que reconocen una acción o labor concreta y que se reconocen con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa.

Entre estos últimos se encuentran dos nuevas categorías: el 'Premio Digitalización', destinado a reconocer iniciativas que hayan contribuido a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas experiencias digitales en la interacción comercio-cliente, tanto en la tienda física como en un contexto online; y el 'Premio Comercio Sostenible', que reconoce al comercio que haya destacado por poner en marcha proyectos innovadores que contribuyan a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

LOS PREMIADOS.

Juan José San Miguel Pérez recibirá el Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual. En 1998 funda su propio comercio 'Luz Arte' dedicado al mundo de la iluminación. Fue socio fundador de la Asociación de Comerciantes Vara de Rey y Adyacentes (ACOVARA), de la que actualmente es presidente. Tiene 48 años de experiencia en el sector y es representante del comercio en las Juntas de Distrito para la zona centro.

Este premio reconoce al comerciante o dependiente que haya demostrado esfuerzo, trabajo y dedicación al comercio en Logroño a lo largo de su vida laboral, habiendo conestado esta de, al menos, 10 años de dedicación al sector.

Curtidos Domínguez, por su parte, será reconocido con el Premio Honorífico a la Continuidad Empresarial. Comercio centenario de Logroño fundado en 1918, que ha ido evolucionando hasta convertirse en la actual tienda especializada en artículos de viaje, complementos y productos de marroquinería fabricados en piel.

Según el jurado, "destaca por ofrecer al cliente un trato familiar a través de las cuatro generaciones al frente del comercio, un emblema comercial de esta ciudad. Es merecedor de este premio por la singularidad que aporta este negocio al casco antiguo debido a su ubicación y su identidad". Este premio está dirigido a los comercios de Logroño que han logrado mantener su actividad empresarial durante al menos 25 años.

Summertime by Bianca recibirá el Premio Digitalización. Desde

Agricultura y Ganadería Joven

Redacción - 14 diciembre, 2021

Tres detenidos por sustraer teléfonos móviles y bolsos a bordo de motocicletas

Redacción - 14 diciembre, 2021

Una investigación de la UMU estudia las aplicaciones de las microalgas del Mar Menor...

Redacción - 14 diciembre, 2021



sus inicios en 2018, esta tienda de moda situada en el casco antiguo de Logroño ha desarrollado una buena estrategia de marketing digital, con el impulso de su presencia online con contenidos creativos en redes, apuesta por la sostenibilidad en sus productos y en YouTube destacan sus vídeos de moda.

Además, dinamiza su tienda a través de eventos mensuales y otras actividades, entre las que destaca 'Espacio Efímero Creadores', donde da visibilidad a jóvenes diseñadores. En 2019, impulsó la creación de la Asociación Logroño Casco Antiguo, de la que su propietaria ha sido presidenta y promotora de muchas iniciativas para atraer a la gente a esta zona de la ciudad.

Este galardón, de nueva creación, reconoce iniciativas que hayan contribuido a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas experiencias digitales en la interacción comercio-cliente, tanto en la tienda física como en un contexto online. Se valoran la puesta en marcha de una estrategia omnicanal, la integración de la tecnología en el proceso de compra o cualquier otra iniciativa original en digitalización.

El Premio Superación ha recaído en Papín. Esta pastelería artesana moderna abrió sus puertas en las primeras semanas de 2021. Desde sus inicios, Papín ha apostado por ir más allá de su negocio, buscando generar un impacto positivo en nuestro entorno.

Trabaja con proveedores locales y con baja huella ecológica, colabora con iniciativas que contribuyen a mejorar la formación de los jóvenes de nuestra región y colabora con diversas asociaciones sectoriales y profesionales para promover el desarrollo local.

Este galardón se puso en marcha por primera vez en 2020 y premia al comercio de Logroño que haya sabido reinventarse y satisfacer las necesidades de sus clientes mediante la adaptación de su negocio a la nueva situación de incertidumbre originada por la COVID-19.

Y, por último, El Colletero será galardonado con el Premio Sostenibilidad. Promueve el comercio sostenible, la economía circular y la sensibilización medioambiental, de sostenibilidad y de género. Entre sus propuestas se destaca el Club de Consumo Huertas del Iregua, donde cada semana los más de 150 socios se llevan su cesta (retornable) con verduras y fruta de temporada, de agricultura ecológica y agricultura local.

Este galardón, también novedad en esta edición, reconoce al comercio que destaca por poner en marcha proyectos innovadores que contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De esta manera, se quiere reforzar la importancia de la Agenda 2030 para el comercio local.

El jurado ha estado compuesto por Esmeralda Campos, concejala de Comercio del Ayuntamiento de Logroño; Cristina Olarte,

directora de la Cátedra de Comercio; Jorge Pelegrín Borondo, profesor del Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja; y María Alesanco Llorente, del equipo de la Cátedra de Comercio de la UR.

La gala de entrega de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021', que se convertirá en un homenaje al comercio local logroñés, tendrá lugar esta tarde a las 20,30 horas en Espacio Lagares y también se emitirá vía streaming a través de los canales en YouTube del Ayuntamiento de Logroño y de la Universidad de La Rioja.

TEMÁTICAS POLÍTICA SOCIEDAD



Taboola Feed



Invertir en Bitcoin: aspectos a considerar antes de comprar Bitcoin

eToro Blog Post | Patrocinado



Este es el salvaescaleras más barato para personas...

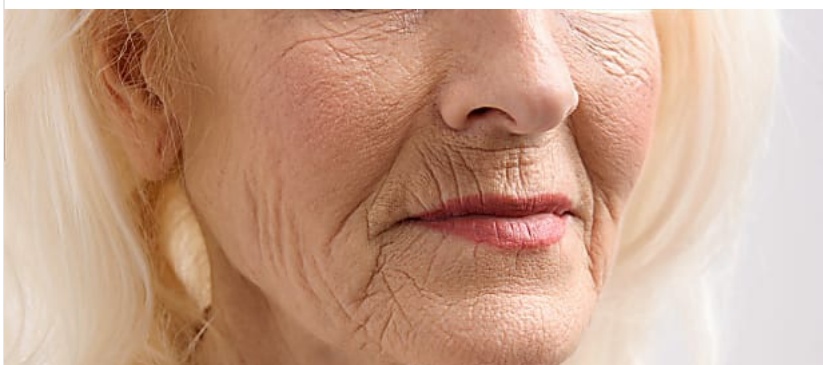
Salvaescaleras | Enlaces publicitarios |

Patrocinado



Se buscan 500 probadores para un audífono innovad...

Prueba gratuita audífono | Patrocinado



Arrugas después de los 55 años: Haga esto todos los días (sólo toma 30 segundos)

saludalnatural.es | Patrocinado



Miles de personas se decantan por los relojes...

Holz Kern Watches | Patrocinado



La hija de Javier Bardem creció y así se ve hoy

Your Daily Lama | Patrocinado



Madrid: Todos están comprando este sistema económico de alarma

Instalación gratis solo hoy

Securitas Direct | Patrocinado



La Junta mejorará la atención del Hospital de La Janda con su adscripción ...

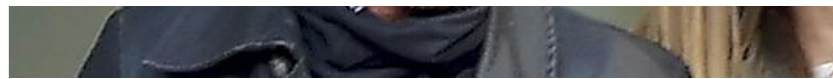
Noticiasde



Expertos en Dermatología destacan el control rápido y duradero del prurito como...

Noticiasde





Respira hondo antes de ver el coche de Pablo Motos

Cash Roadster | Patrocinado



La familia adopta un nuevo perro, luego el veterinario ...

Car Novels | Patrocinado



Implantes dentales: Este dentista de Alcobendas Y ...

Implantes dentales | Enlaces Publicitarios |

Patrocinado

NOTICIASDE

MOST POPULAR

Adif adjudica la gestión de servicios y comercialización de la terminal de mercancí...

Noticiasde



MOST POPULAR

Puente subraya la apuesta del Ayuntamiento por lograr un Valladolid "seguro" co...

Noticiasde



Alarma anti ocupas: el nuevo sistema que todos están comprando

Securitas Direct | Patrocinado





Pijamas de mujer: seda, satén, algodón y modal

pijamas mujer | enlaces publicitarios | Patrocinado



¿Cuánto cuestan injertos capilares? Descúbrelo aquí

Trasplante de pelo | Enlaces publicitarios | Patrocinado



Alstom e Hitachi ganan el contrato de trenes de la alta velocidad británica por...

Noticiasde



Fernando Sáez Aldana publica la obra de teatro 'Mujeres. Teatro a la carta',...

Noticiasde





ALCOBENDAS Y LA MORALEJA: ¡Lee esto antes de comprar paneles solares!

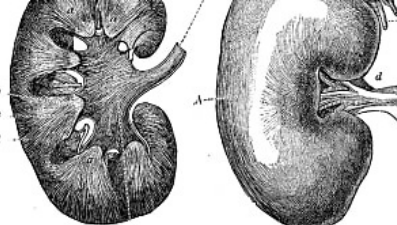
Eco Experts | Patrocinado



Robots aspiradores desde 79 euros en oferta

oferta robot aspirador | enlaces publicitarios |

Patrocinado



10 hábitos que dañan su riñón (la mayoría de la ge...

Habit Tribe | Patrocinado

Artículo anterior

La Red Andaluza de Teatros Públicos lleva las artes escénicas por pueblos de la provincia

Artículo siguiente

La Región aumenta su deuda pública en 130 millones en el tercer trimestre hasta los 11.284 millones, el 37% del PIB

Redacción

Redacción central de NoticiasDe, las noticias de tu localidad por gente de tu localidad.

Artículos relacionados

Más de este autor



Juan José San Miguel, Curtidos Domínguez, Summertime by Bianca, Papín y El Colletero, Premios Comercio Logroño 2021



Mirella López Martínez de Lacalle se incorpora como concejala del PP en Logroño, tras la renuncia de Antonio Ruiz



La creación de empresas cae en La Rioja un 6,5 por ciento en octubre

NOTICIASDE

Incluso más noticias

Categoría popular

Te traemos las noticias que de verdad te interesan, las noticias de tu comarca, de tu localidad, de tu barrio.



Pedro Sánchez trasladará el "compromiso" de España a las comunidades afectadas...

14 diciembre, 2021

Catalunya / Cataluña 6076

Comunidad Valenciana 28084

Aragón 16365

Galicia 35688



PP de Madrid insiste en que no votarán derogar ninguna de...

14 diciembre, 2021

Noticias de Extremadura 8876

Noticias de Andalucía 16672

Noticias de la Comunidad de

Madrid 2398



Los buzos de los GEOS reanudan la búsqueda de Pablo Sierra...

14 diciembre, 2021

© NoticiasDe.es - Las noticias de tu localidad

[Aviso Legal](#) [Privacidad](#) [Cookies](#)

Lugares: ▾ Madrid Andalucía Cataluña Aragón Comunidad Valenciana



Sociedad

[Inicio](#) > [la rioja](#) > [Juan José San Miguel, Curtidos Domínguez, Summertime by Bianca, Papín y El Colletero, Premios...](#)

LA RIOJA

Juan José San Miguel, Curtidos Domínguez, Summertime by Bianca, Papín y El Colletero, Premios Comercio Logroño 2021

Por Redacción - 14 diciembre, 2021 0



-- publicidad --

LOGROÑO, 14 (EUROPA PRESS)

Juan José San Miguel, Curtidos Domínguez, Summertime by Bianca, Papín y El Colletero. Son los galardonados con los Premios Comercio Excelente Ciudad de Logroño 2021, que este martes han dado a conocer el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza; la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja (UR), Fabiola Portillo, y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la UR, Cristina Olarte.

Los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021', que se entregarán esta tarde en un acto que se desarrollará a partir de las 20,30 horas en el Espacio Lagares, "reconocen la labor de quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la

- Publicidad -

Últimas noticias

Villarejo ejerce como abogado de su propia defensa y toma la palabra para interrogar...

Redacción - 14 diciembre, 2021

Las Palmas de Gran Canaria y Hecansa formarán a guías oficiales de turismo ...

Redacción - 14 diciembre, 2021

Previsión meteorológica para el martes, 14 de diciembre: cielos poco nubosos y temperaturas estables

Redacción - 14 diciembre, 2021

Delegado de Gobierno en C-LM ve avances en la nueva financiación autonómica y pide...

Redacción - 14 diciembre, 2021

JP Morgan AM lanza un fondo sicav para invertir en compañías sostenibles

Redacción - 14 diciembre, 2021



ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes”.

En esta tercera edición han concurrido 23 candidaturas a las cinco modalidades, de las que 10 fueron para los premios honoríficos, de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa; y 16 candidaturas para los premios de mérito, que reconocen una acción o labor concreta y que se reconocen con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa.

Entre estos últimos se encuentran dos nuevas categorías: el 'Premio Digitalización', destinado a reconocer iniciativas que hayan contribuido a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas experiencias digitales en la interacción comercio-cliente, tanto en la tienda física como en un contexto online; y el 'Premio Comercio Sostenible', que reconoce al comercio que haya destacado por poner en marcha proyectos innovadores que contribuyan a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

LOS PREMIADOS.

Juan José San Miguel Pérez recibirá el Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual. En 1998 funda su propio comercio 'Luz Arte' dedicado al mundo de la iluminación. Fue socio fundador de la Asociación de Comerciantes Vara de Rey y Adyacentes (ACOVARA), de la que actualmente es presidente. Tiene 48 años de experiencia en el sector y es representante del comercio en las Juntas de Distrito para la zona centro.

Este premio reconoce al comerciante o dependiente que haya demostrado esfuerzo, trabajo y dedicación al comercio en Logroño a lo largo de su vida laboral, habiendo conestado esta de, al menos, 10 años de dedicación al sector.

Curtidos Domínguez, por su parte, será reconocido con el Premio Honorífico a la Continuidad Empresarial. Comercio centenario de Logroño fundado en 1918, que ha ido evolucionando hasta convertirse en la actual tienda especializada en artículos de viaje, complementos y productos de marroquinería fabricados en piel.

Según el jurado, “destaca por ofrecer al cliente un trato familiar a través de las cuatro generaciones al frente del comercio, un emblema comercial de esta ciudad. Es merecedor de este premio por la singularidad que aporta este negocio al casco antiguo debido a su ubicación y su identidad”. Este premio está dirigido a los comercios de Logroño que han logrado mantener su actividad empresarial durante al menos 25 años.

Summertime by Bianca recibirá el Premio Digitalización. Desde

sus inicios en 2018, esta tienda de moda situada en el casco antiguo de Logroño ha desarrollado una buena estrategia de marketing digital, con el impulso de su presencia online con contenidos creativos en redes, apuesta por la sostenibilidad en sus productos y en YouTube destacan sus vídeos de moda.

Además, dinamiza su tienda a través de eventos mensuales y otras actividades, entre las que destaca 'Espacio Efímero Creadores', donde da visibilidad a jóvenes diseñadores. En 2019, impulsó la creación de la Asociación Logroño Casco Antiguo, de la que su propietaria ha sido presidenta y promotora de muchas iniciativas para atraer a la gente a esta zona de la ciudad.

Este galardón, de nueva creación, reconoce iniciativas que hayan contribuido a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas experiencias digitales en la interacción comercio-cliente, tanto en la tienda física como en un contexto online. Se valoran la puesta en marcha de una estrategia omnicanal, la integración de la tecnología en el proceso de compra o cualquier otra iniciativa original en digitalización.

El Premio Superación ha recaído en Papín. Esta pastelería artesana moderna abrió sus puertas en las primeras semanas de 2021. Desde sus inicios, Papín ha apostado por ir más allá de su negocio, buscando generar un impacto positivo en nuestro entorno.

Trabaja con proveedores locales y con baja huella ecológica, colabora con iniciativas que contribuyen a mejorar la formación de los jóvenes de nuestra región y colabora con diversas asociaciones sectoriales y profesionales para promover el desarrollo local.

Este galardón se puso en marcha por primera vez en 2020 y premia al comercio de Logroño que haya sabido reinventarse y satisfacer las necesidades de sus clientes mediante la adaptación de su negocio a la nueva situación de incertidumbre originada por la COVID-19.

Y, por último, El Colletero será galardonado con el Premio Sostenibilidad. Promueve el comercio sostenible, la economía circular y la sensibilización medioambiental, de sostenibilidad y de género. Entre sus propuestas se destaca el Club de Consumo Huertas del Iregua, donde cada semana los más de 150 socios se llevan su cesta (retornable) con verduras y fruta de temporada, de agricultura ecológica y agricultura local.

Este galardón, también novedad en esta edición, reconoce al comercio que destaca por poner en marcha proyectos innovadores que contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De esta manera, se quiere reforzar la importancia de la Agenda 2030 para el comercio local.

El jurado ha estado compuesto por Esmeralda Campos, concejala de Comercio del Ayuntamiento de Logroño; Cristina Olarte,

directora de la Cátedra de Comercio; Jorge Pelegrín Borondo, profesor del Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja; y María Alesanco Llorente, del equipo de la Cátedra de Comercio de la UR.

La gala de entrega de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021', que se convertirá en un homenaje al comercio local logroñés, tendrá lugar esta tarde a las 20,30 horas en Espacio Lagares y también se emitirá vía streaming a través de los canales en YouTube del Ayuntamiento de Logroño y de la Universidad de La Rioja.



TEMÁTICAS POLÍTICA SOCIEDAD



Taboola Feed



Invertir en Bitcoin: aspectos a considerar antes de comprar Bitcoin

eToro Blog Post | Patrocinado



Pijamas de mujer: seda, satén, algodón y modal

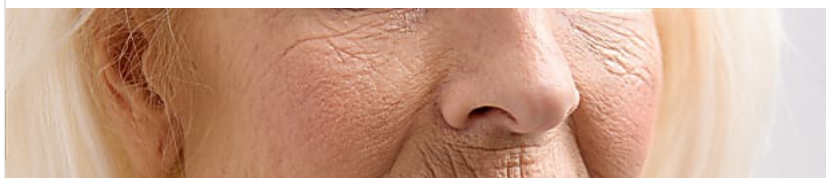
pijamas mujer | enlaces publicitarios |

Patrocinado



Alarma anti ocupas: el nuevo sistema que todos...

Securitas Direct | Patrocinado





Arrugas después de los 55 años: Haga esto todos los días (sólo toma 30 segundos)

saludalnatural.es | Patrocinado



Miles de personas se decantan por los relojes...

Holz Kern Watches | Patrocinado



Se buscan 500 probadores para un audífono innovad...

Prueba gratuita audífono | Patrocinado



Respira hondo antes de ver el coche de Pablo Motos

Cash Roadster | Patrocinado



El MARF admite el programa de pagarés de Amper por un importe nominal máximo ...

Noticiasde



Sucesos.-Trasladan al hospital a una pareja de 96 y 91 años tras el incendio e...

Noticiasde





Madrid: Todos están comprando este sistema económico de alarma

Instalación gratis solo hoy

Securitas Direct | Patrocinado



La nueva movilidad está aquí

Descubre el Volkswagen ID.3, 100% eléctrico, y forma parte de...

Volkswagen | Patrocinado



Implantes dentales: Este dentista de Alcobendas Y ...

Implantes dentales | Enlaces Publicitarios |

Patrocinado

NOTICIASDE

MOST POPULAR

El PP acusa al PSOE de cuestionar la existencia de AIReF, CNMV o CNMC, cu...

Noticiasde



MOST POPULAR

Antonia García, Jorge Gallardo y Mariló Narváez, vicesecretarios generales...

Noticiasde



Este es el salvaescaleras más barato para personas mayores

Salvaescaleras | Enlaces publicitarios | Patrocinado





Ofertas Hotel Riu Fuerteventura| España | Fuerteventura

Buscar Hotel Riu Fuerteventura. ¡Últimos días para aprovechar estas ofertas!

Hotel Riu Fuerteventura | Enlaces publicitarios | Patrocinado



ALCOBENDAS Y LA MORALEJA: ¡Lee esto antes de comprar paneles solares!

Eco Experts | Patrocinado



Revilla avanza que más del



El Teatro Cánovas propone

90% del territorio de

Noticiasde

'La casa más pequeña'

Noticiasde



¡Recibe los lanzamientos en casa el día de salida!

Wakkap | Patrocinado



A Anne Igarturu ya no le preocupa llegar a final de...

Trading Blvd | Patrocinado



Familia crió un perro durante 2 años, luego se d...

Car Novels | Patrocinado

Artículo anterior

Mueren dos policías en un ataque contra un autobús en la zona de Cachemira bajo control de India

Artículo siguiente

Dos detenidos en Alburquerque por traficar con drogas al ser investigados por el robo de ganado

Redacción

Redacción central de NoticiasDe, las noticias de tu localidad por gente de tu localidad.

Artículos relacionados

Más de este autor



Juan José San Miguel, Curtidos Domínguez, Summertime by Bianca, Papín y El Colletero, Premios



Mirrella López Martínez de Lacalle se incorpora como concejala del PP en Logroño, tras la renuncia de



La creación de empresas cae en La Rioja un 6,5 por ciento en octubre

Comercio Logroño Antonio Ruiz
2021

NOTICIASDE

Te traemos las noticias que de verdad te interesan, las noticias de tu comarca, de tu localidad, de tu barrio.

Incluso más noticias



El Gobierno dobla previsiones en 2021 y concede la nacionalidad española...

14 diciembre, 2021



De la Concha valora la propuesta sectorial de garantizar unas cuotas...

14 diciembre, 2021



Ana Redondo califica de "impecable" la colaboración del Ayuntamiento de Valladolid...

14 diciembre, 2021

Categoría popular

Catalunya / Cataluña 6076

Comunidad Valenciana 28084

Aragón 16365

Galicia 35687

Noticias de Extremadura 8876

Noticias de Andalucía 16672

Noticias de la Comunidad de

Madrid 2398

© NoticiasDe.es - Las noticias de tu localidad

[Aviso Legal](#) [Privacidad](#) [Cookies](#)

Lugares: ▾ Madrid Andalucía Cataluña Aragón Comunidad Valenciana



Sociedad

[Inicio](#) > [la rioja](#) > [Juan José San Miguel, Curtidos Domínguez, Summertime by Bianca, Papín y El...](#)

LA RIOJA

Juan José San Miguel, Curtidos Domínguez, Summertime by Bianca, Papín y El Colletero, Premios Comercio Logroño 2021

Por **Redacción** - 14 diciembre, 2021 0

-- publicidad --



LOGROÑO, 14 (EUROPA PRESS)

Juan José San Miguel, Curtidos Domínguez, Summertime by Bianca, Papín y El Colletero. Son los galardonados con los Premios Comercio Excelente Ciudad de Logroño 2021, que este martes han dado a conocer el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza; la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja (UR), Fabiola Portillo, y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la UR, Cristina Olarte.

Los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021', que se entregarán esta tarde en un acto que se desarrollará a

- Publicidad -

Últimas noticias

Dos detenidos en Alburquerque por traficar con drogas al ser investigados por el robo...

Redacción - 14 diciembre, 2021

Los usuarios de la guagua urbana en Canarias aumentan un 16,6% en octubre, hasta...

Redacción - 14 diciembre, 2021

Publicadas las bases reguladoras para subvenciones del Plan de Agricultura y Ganadería Joven

Redacción - 14 diciembre, 2021

Tres detenidos por sustraer teléfonos móviles y bolsos a bordo de motocicletas

Redacción - 14 diciembre, 2021

Una investigación de la UMU estudia las aplicaciones de las microalgas del Mar Menor...

Redacción - 14 diciembre, 2021

partir de las 20,30 horas en el Espacio Lagares, "reconocen la labor de quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes".

En esta tercera edición han concurrido 23 candidaturas a las cinco modalidades, de las que 10 fueron para los premios honoríficos, de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa; y 16 candidaturas para los premios de mérito, que reconocen una acción o labor concreta y que se reconocen con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa.

Entre estos últimos se encuentran dos nuevas categorías: el 'Premio Digitalización', destinado a reconocer iniciativas que hayan contribuido a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas experiencias digitales en la interacción comercio-cliente, tanto en la tienda física como en un contexto online; y el 'Premio Comercio Sostenible', que reconoce al comercio que haya destacado por poner en marcha proyectos innovadores que contribuyan a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

LOS PREMIADOS.

Juan José San Miguel Pérez recibirá el Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual. En 1998 funda su propio comercio 'Luz Arte' dedicado al mundo de la iluminación. Fue socio fundador de la Asociación de Comerciantes Vara de Rey y Adyacentes (ACOVARA), de la que actualmente es presidente. Tiene 48 años de experiencia en el sector y es representante del comercio en las Juntas de Distrito para la zona centro.

Este premio reconoce al comerciante o dependiente que haya demostrado esfuerzo, trabajo y dedicación al comercio en Logroño a lo largo de su vida laboral, habiendo concurrido esta de, al menos, 10 años de dedicación al sector.

Curtidos Domínguez, por su parte, será reconocido con el Premio Honorífico a la Continuidad Empresarial. Comercio centenario de Logroño fundado en 1918, que ha ido evolucionando hasta convertirse en la actual tienda especializada en artículos de viaje, complementos y productos de marroquinería fabricados en piel.

Según el jurado, "destaca por ofrecer al cliente un trato familiar a través de las cuatro generaciones al frente del comercio, un emblema comercial de esta ciudad. Es merecedor de este premio por la singularidad que aporta este negocio al casco antiguo debido a su ubicación y su identidad". Este premio está dirigido a los comercios de Logroño que han logrado mantener su actividad empresarial durante al menos 25 años.

Summertime by Bianca recibirá el Premio Digitalización. Desde sus inicios en 2018, esta tienda de moda situada en el casco antiguo de Logroño ha desarrollado una buena estrategia de marketing digital, con el impulso de su presencia online con contenidos creativos en redes, apuesta por la sostenibilidad en sus productos y en YouTube destacan sus vídeos de moda.

Además, dinamiza su tienda a través de eventos mensuales y otras actividades, entre las que destaca 'Espacio Efímero Creadores', donde da visibilidad a jóvenes diseñadores. En 2019, impulsó la creación de la Asociación Logroño Casco Antiguo, de la que su propietaria ha sido presidenta y promotora de muchas iniciativas para atraer a la gente a esta zona de la ciudad.

Este galardón, de nueva creación, reconoce iniciativas que hayan contribuido a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas experiencias digitales en la interacción comercio-cliente, tanto en la tienda física como en un contexto online. Se valoran la puesta en marcha de una estrategia omnicanal, la integración de la tecnología en el proceso de compra o cualquier otra iniciativa original en digitalización.

El Premio Superación ha recaído en Papín. Esta pastelería artesana moderna abrió sus puertas en las primeras semanas de 2021. Desde sus inicios, Papín ha apostado por ir más allá de su negocio, buscando generar un impacto positivo en nuestro entorno.

Trabaja con proveedores locales y con baja huella ecológica, colabora con iniciativas que contribuyen a mejorar la formación de los jóvenes de nuestra región y colabora con diversas asociaciones sectoriales y profesionales para promover el desarrollo local.

Este galardón se puso en marcha por primera vez en 2020 y premia al comercio de Logroño que haya sabido reinventarse y satisfacer las necesidades de sus clientes mediante la adaptación de su negocio a la nueva situación de incertidumbre originada por la COVID-19.

Y, por último, El Colletero será galardonado con el Premio Sostenibilidad. Promueve el comercio sostenible, la economía circular y la sensibilización medioambiental, de sostenibilidad y de género. Entre sus propuestas se destaca el Club de Consumo Huertas del Iregua, donde cada semana los más de 150 socios se llevan su cesta (retornable) con verduras y fruta de temporada, de agricultura ecológica y agricultura local.

Este galardón, también novedad en esta edición, reconoce al comercio que destaca por poner en marcha proyectos innovadores que contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De esta manera, se quiere reforzar la importancia de la Agenda 2030 para el comercio local.

El jurado ha estado compuesto por Esmeralda Campos, concejala

de Comercio del Ayuntamiento de Logroño; Cristina Olarte, directora de la Cátedra de Comercio; Jorge Pelegrín Borondo, profesor del Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja; y María Alesanco Llorente, del equipo de la Cátedra de Comercio de la UR.

La gala de entrega de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021', que se convertirá en un homenaje al comercio local logroñés, tendrá lugar esta tarde a las 20,30 horas en Espacio Lagares y también se emitirá vía streaming a través de los canales en YouTube del Ayuntamiento de Logroño y de la Universidad de La Rioja.



TEMÁTICAS **POLÍTICA** SOCIEDAD

Taboola Feed



Invertir en Bitcoin: aspectos a considerar antes de comprar Bitcoin

eToro Blog Post | Patrocinado



Este es el salvaescaleras más barato para personas...

Salvaescaleras | Enlaces publicitarios |

Patrocinado



Se buscan 500 probadores para un audífono innovad...

Prueba gratuita audífono | Patrocinado





Arrugas después de los 55 años: Haga esto todos los días (sólo toma 30 segundos)

saludalnatural.es | Patrocinado



Miles de personas se decantan por los relojes...

Holz Kern Watches | Patrocinado



Pijamas de mujer: seda, satén, algodón y modal

pijamas mujer | enlaces publicitarios |

Patrocinado



Madrid: Todos están comprando este sistema económico de alarma

Instalación gratis solo hoy

Securitas Direct | Patrocinado



La cirugía robótica es el estándar de calidad que se impondrá para operar el...

Noticiasde



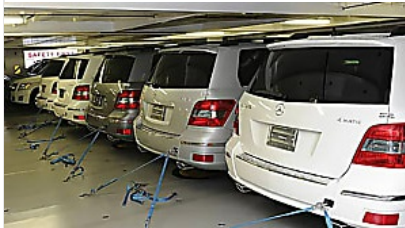
Rioja, la marca de Denominación de Origen que mayor confianza gene...

Noticiasde



Respira hondo antes de ver el coche de Pablo Motos

Cash Roadster | Patrocinado



Madrid: Liquidación de coches no vendidos. Los...

Ofertas de coches | Enlaces Publicitarios |

Patrocinado



La hija de Javier Bardem creció y así se ve hoy

Your Daily Lama | Patrocinado



El Teatro Cánovas propone 'La casa más pequeña' dirigida por Rosa Díaz

Noticiasde



Diputación.-El Teatro Cervantes acoge la presentación de la novela ...

Noticiasde



Alarma anti ocupas: el nuevo sistema que todos están comprando

Securitas Direct | Patrocinado





¿Cuánto cuestan injertos capilares? Descúbrelo aquí

Trasplante de pelo | Enlaces publicitarios | Patrocinado



MADRID: ¡Lee esto antes de comprar paneles solares!

Eco Experts | Patrocinado

NOTICIASDE



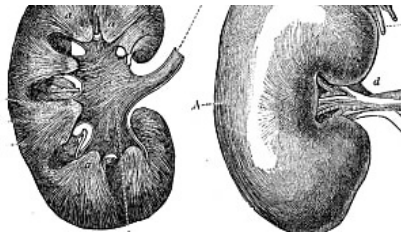
El Rey encabeza las despedidas a Manolo

El libro de Sergio Sánchez 'Paisajes. La patria'

Sentarse en la silla
Noticiasdeemocional! Llegaré en los
Noticiasde

Robots aspiradores desde 79 euros en oferta

oferta robot aspirador | enlaces publicitarios | Patrocinado



10 hábitos que dañan su riñón (la mayoría de la ge...

Habit Tribe | Patrocinado



Implantes dentales: Este dentista de Madrid es el...

Implantes dentales | Enlaces Publicitarios |

Patrocinado

Artículo anterior

La Red Andaluza de Teatros Públicos lleva las artes escénicas por pueblos de la provincia

Artículo siguiente

La Región aumenta su deuda pública en 130 millones en el tercer trimestre hasta los 11.284 millones, el 37% del PIB

Redacción

Redacción central de NoticiasDe, las noticias de tu localidad por gente de tu localidad.

Artículos relacionados

Más de este autor



Juan José San Miguel, Curtidos Domínguez, Summertime by Blanca, Papín y El



Mirella López Martínez de Lacalle se incorpora como concejala del PP en Logroño, tras la



La creación de empresas cae en La Rioja un 6,5 por ciento en octubre

Colletero, Premios renuncia de
Comercio Logroño Antonio Ruiz
2021

NOTICIASDE

Te traemos las noticias que de verdad te interesan, las noticias de tu comarca, de tu localidad, de tu barrio.

Incluso más noticias



Pedro Sánchez trasladará el "compromiso" de España a las comunidades afectadas...
14 diciembre, 2021



PP de Madrid insiste en que no votarán derogar ninguna de...
14 diciembre, 2021



Los buzos de los GEOS reanudan la búsqueda de Pablo Sierra...
14 diciembre, 2021

Categoría popular

| | |
|------------------------------------|-------|
| Catalunya / Cataluña | 6076 |
| Comunidad Valenciana | 28084 |
| Aragón | 16365 |
| Galicia | 35688 |
| Noticias de Extremadura | 8876 |
| Noticias de Andalucía | 16672 |
| Noticias de la Comunidad de Madrid | 2398 |

© NoticiasDe.es - Las noticias de tu localidad

[Aviso Legal](#) [Privacidad](#) [Cookies](#)

La Rioja | Logroño | San Mateo | San Bernabé | Logroño en sus bares

Juanjo San Miguel, Curtidos Domínguez, Summertime, Papín y El Colletero, premios 'Comercio Excelente' 2021

El Ayuntamiento de Logroño y la Cátedra de Comercio de la UR reconocen las buenas prácticas de hasta cinco establecimientos del sector minorista de ciudad



Foto de familia, este martes en la previa del acto de entrega, de premiados y organizadores. / M. H.

J. C. / L. R.

Martes, 14 diciembre 2021, 12:07



Juan José San Miguel Pérez (de Luz Arte), premio honorífico a la Mejor Trayectoria Individual; Curtidos Domínguez, premio honorífico a la Continuidad Empresarial; Summertime by Bianca, premio Digitalización; Papín Gastronomía Dulce, premio Superación; y la asociación El Colletero, premio Sostenibilidad.

El Ayuntamiento de Logroño y la Cátedra de Comercio de la UR han reconocido las buenas prácticas de hasta cinco establecimientos del sector minorista de ciudad con la concesión de los premios 'Comercio Excelente' 2021, que serán entregados este martes a las 20.30 horas en el Espacio Lagares.

El acto, que podrá seguirse a través de los canales de Youtube del Consistorio capitalino y la Universidad regional, tendrá como

Responsabilidad Social Corporativa, Fabiola Portillo; y la directora de la cátedra en cuestión, Cristina Olarte.

Los citados galardones reconocen la labor de quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluidos elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes.

En esta tercera edición han concurrido 23 candidaturas a las cinco modalidades, de las que 10 fueron para los premios honoríficos, de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa; y 16 para los premios de mérito, que reconocen una acción o labor concreta y que se reconocen con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa.

Entre estos últimos se encuentran dos nuevas categorías: el 'Digitalización', destinado a reconocer iniciativas que hayan contribuido a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas experiencias digitales en la interacción comercio-cliente, tanto en la tienda física como en un contexto online; y el 'Comercio Sostenible', que reconoce al comercio que haya destacado por poner en marcha proyectos innovadores que contribuyan a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Galardonados

Juan José San Miguel Pérez, premio honorífico a la Mejor Trayectoria Individual. En 1998 funda su propio comercio 'Luz Arte' dedicado al mundo de la iluminación. Fue socio fundador de la Asociación de Comerciantes Vara de Rey y Adyacentes (ACOVARA), de la que actualmente es presidente. Tiene 48 años de experiencia en el sector y es representante del comercio en las Juntas de Distrito para la zona centro.

Este premio reconoce al comerciante o dependiente que haya demostrado esfuerzo, trabajo y dedicación al comercio en Logroño a lo largo de su vida laboral, habiendo constado esta de, al menos, 10 años de dedicación al sector.

Curtidos Domínguez, premio honorífico a la Continuidad Empresarial. Comercio centenario de Logroño fundado en 1918, que ha ido evolucionando hasta convertirse en la actual tienda especializada en artículos de viaje, complementos y productos de marroquinería fabricados en piel.

Según el jurado, "destaca por ofrecer al cliente un trato familiar a través de las cuatro generaciones al frente del comercio, un emblema comercial de esta ciudad. Es merecedor de este premio por la singularidad que aporta este negocio al casco antiguo debido a su ubicación y su identidad".

Este premio está dirigido a los comercios de Logroño que han logrado mantener su actividad empresarial durante al menos 25 años.

Summertime by Bianca, premio Digitalización. Desde sus inicios en 2018, esta tienda de moda situada en el casco antiguo de Logroño ha desarrollado una buena estrategia de marketing digital. Impulsa su presencia online con contenidos creativos en redes, apuesta por la sostenibilidad en sus productos y en Youtube destacan sus vídeos de moda. Además, dinamiza su tienda a través de eventos mensuales y otras actividades, entre las que destaca 'Espacio Efímero Creadores', donde da visibilidad a jóvenes diseñadores. En 2019, impulsó la creación de la Asociación Logroño Casco Antiguo, de la que su propietaria ha sido presidenta y

Este galardón, de nueva creación, reconoce iniciativas que hayan contribuido a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas experiencias digitales en la interacción comercio-cliente, tanto en la tienda física como en un contexto online. Se valoran la puesta en marcha de una estrategia omnicanal, la integración de la tecnología en el proceso de compra o cualquier otra iniciativa original en digitalización.

Papín, premio Superación. Esta pastelería artesana moderna abrió sus puertas en las primeras semanas de 2021. Desde sus inicios, Papín ha apostado por ir más allá de su negocio, buscando generar un impacto positivo en nuestro entorno. Trabaja con proveedores locales y con baja huella ecológica, colabora con iniciativas que contribuyen a mejorar la formación de los jóvenes de nuestra región y colabora con diversas asociaciones sectoriales y profesionales para promover el desarrollo local.

Este galardón se puso en marcha por primera vez en 2020 y premia al comercio de Logroño que haya sabido reinventarse y satisfacer las necesidades de sus clientes mediante la adaptación de su negocio a la nueva situación de incertidumbre originada por la COVID-19.

El Colletero, premio Sostenibilidad. Promueve el comercio sostenible, la economía circular y la sensibilización medioambiental, de sostenibilidad y de género. Entre sus propuestas se destaca el Club de Consumo Huertas del Iregua, donde cada semana los más de 150 socios se llevan su cesta (retornable) con verduras y fruta de temporada, de agricultura ecológica y agricultura local.

Este galardón, también novedad en esta edición, reconoce al comercio que destaca por poner en marcha proyectos innovadores que contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De esta manera, se quiere reforzar la importancia de la Agenda 2030 para el comercio local.

El jurado ha estado compuesto por Esmeralda Campos, concejala de Comercio del Ayuntamiento de Logroño; Cristina Olarte, directora de la Cátedra de Comercio; Jorge Pelegrín Borondo, profesor del Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja; y María Alesanco Llorente, del equipo de la Cátedra de Comercio de la UR.

TEMAS Pablo Hermoso de Mendoza, Ayuntamiento de Logroño, Logroño, Comercio, Digitalización

TENDENCIAS ▾

Comentarios ▾

PATROCINADA

Fotos



📌 Los daños causados en Logroño



📌 Las espectaculares imágenes del río en Logroño



📌 El Ebro, a su paso por Logroño



📌 La protesta contra las eólicas recorre las calles de Logroño

Vídeos

Una marcha fúnebre para protestar contra los proyectos de las eólicas



LA RIOJA

© larioja.com
Calle Vara de Rey número 74, Bajo. Logroño.



En lo posible, para la resolución de litigios en línea en materia de consumo conforme Reglamento (UE) 524/2013, se buscará la posibilidad que la Comisión Europea facilita como plataforma de resolución de litigios en línea y que se encuentra disponible en el enlace <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.

vocento 

[Contactar](#) | [Aviso legal](#) | [Condiciones de uso](#) | [Política de privacidad](#) | [Publicidad](#) | [Mapa web](#) | [Política de cookies](#)

Lugares: ▾ Madrid Andalucía Cataluña Aragón Comunidad Valenciana



Sociedad

[Inicio](#) > [la rioja](#) > [Juan José San Miguel, Curtidos Domínguez, Summertime by Bianca, Papín y El Colletero, Premios...](#)

LA RIOJA

Juan José San Miguel, Curtidos Domínguez, Summertime by Bianca, Papín y El Colletero, Premios Comercio Logroño 2021

Por Redacción - 14 diciembre, 2021 0



-- publicidad --

LOGROÑO, 14 (EUROPA PRESS)

Juan José San Miguel, Curtidos Domínguez, Summertime by Bianca, Papín y El Colletero. Son los galardonados con los Premios Comercio Excelente Ciudad de Logroño 2021, que este martes han dado a conocer el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza; la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja (UR), Fabiola Portillo, y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la UR, Cristina Olarte.

Los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021', que se entregarán esta tarde en un acto que se desarrollará a

- Publicidad -

Últimas noticias

Villarejo ejerce como abogado de su propia defensa y toma la palabra para interrogar...

Redacción - 14 diciembre, 2021

Las Palmas de Gran Canaria y Hecansa formarán a guías oficiales de turismo ...

Redacción - 14 diciembre, 2021

Previsión meteorológica para el martes, 14 de diciembre: cielos poco nubosos y temperaturas estables

Redacción - 14 diciembre, 2021

Delegado de Gobierno en C-LM ve avances en la nueva financiación autonómica y pide...

Redacción - 14 diciembre, 2021

JP Morgan AM lanza un fondo sicav para invertir en compañías sostenibles

Redacción - 14 diciembre, 2021



partir de las 20,30 horas en el Espacio Lagares, "reconocen la labor de quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes".

En esta tercera edición han concurrido 23 candidaturas a las cinco modalidades, de las que 10 fueron para los premios honoríficos, de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa; y 16 candidaturas para los premios de mérito, que reconocen una acción o labor concreta y que se reconocen con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa.

Entre estos últimos se encuentran dos nuevas categorías: el 'Premio Digitalización', destinado a reconocer iniciativas que hayan contribuido a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas experiencias digitales en la interacción comercio-cliente, tanto en la tienda física como en un contexto online; y el 'Premio Comercio Sostenible', que reconoce al comercio que haya destacado por poner en marcha proyectos innovadores que contribuyan a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

LOS PREMIADOS.

Juan José San Miguel Pérez recibirá el Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual. En 1998 funda su propio comercio 'Luz Arte' dedicado al mundo de la iluminación. Fue socio fundador de la Asociación de Comerciantes Vara de Rey y Adyacentes (ACOVARA), de la que actualmente es presidente. Tiene 48 años de experiencia en el sector y es representante del comercio en las Juntas de Distrito para la zona centro.

Este premio reconoce al comerciante o dependiente que haya demostrado esfuerzo, trabajo y dedicación al comercio en Logroño a lo largo de su vida laboral, habiendo concurrido esta de, al menos, 10 años de dedicación al sector.

Curtidos Domínguez, por su parte, será reconocido con el Premio Honorífico a la Continuidad Empresarial. Comercio centenario de Logroño fundado en 1918, que ha ido evolucionando hasta convertirse en la actual tienda especializada en artículos de viaje, complementos y productos de marroquinería fabricados en piel.

Según el jurado, "destaca por ofrecer al cliente un trato familiar a través de las cuatro generaciones al frente del comercio, un emblema comercial de esta ciudad. Es merecedor de este premio por la singularidad que aporta este negocio al casco antiguo debido a su ubicación y su identidad". Este premio está dirigido a los comercios de Logroño que han logrado mantener su actividad empresarial durante al menos 25 años.

Summertime by Bianca recibirá el Premio Digitalización. Desde sus inicios en 2018, esta tienda de moda situada en el casco antiguo de Logroño ha desarrollado una buena estrategia de marketing digital, con el impulso de su presencia online con contenidos creativos en redes, apuesta por la sostenibilidad en sus productos y en YouTube destacan sus vídeos de moda.

Además, dinamiza su tienda a través de eventos mensuales y otras actividades, entre las que destaca 'Espacio Efímero Creadores', donde da visibilidad a jóvenes diseñadores. En 2019, impulsó la creación de la Asociación Logroño Casco Antiguo, de la que su propietaria ha sido presidenta y promotora de muchas iniciativas para atraer a la gente a esta zona de la ciudad.

Este galardón, de nueva creación, reconoce iniciativas que hayan contribuido a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas experiencias digitales en la interacción comercio-cliente, tanto en la tienda física como en un contexto online. Se valoran la puesta en marcha de una estrategia omnicanal, la integración de la tecnología en el proceso de compra o cualquier otra iniciativa original en digitalización.

El Premio Superación ha recaído en Papín. Esta pastelería artesana moderna abrió sus puertas en las primeras semanas de 2021. Desde sus inicios, Papín ha apostado por ir más allá de su negocio, buscando generar un impacto positivo en nuestro entorno.

Trabaja con proveedores locales y con baja huella ecológica, colabora con iniciativas que contribuyen a mejorar la formación de los jóvenes de nuestra región y colabora con diversas asociaciones sectoriales y profesionales para promover el desarrollo local.

Este galardón se puso en marcha por primera vez en 2020 y premia al comercio de Logroño que haya sabido reinventarse y satisfacer las necesidades de sus clientes mediante la adaptación de su negocio a la nueva situación de incertidumbre originada por la COVID-19.

Y, por último, El Colletero será galardonado con el Premio Sostenibilidad. Promueve el comercio sostenible, la economía circular y la sensibilización medioambiental, de sostenibilidad y de género. Entre sus propuestas se destaca el Club de Consumo Huertas del Iregua, donde cada semana los más de 150 socios se llevan su cesta (retornable) con verduras y fruta de temporada, de agricultura ecológica y agricultura local.

Este galardón, también novedad en esta edición, reconoce al comercio que destaca por poner en marcha proyectos innovadores que contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De esta manera, se quiere reforzar la importancia de la Agenda 2030 para el comercio local.

El jurado ha estado compuesto por Esmeralda Campos, concejala

de Comercio del Ayuntamiento de Logroño; Cristina Olarte, directora de la Cátedra de Comercio; Jorge Pelegrín Borondo, profesor del Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja; y María Alesanco Llorente, del equipo de la Cátedra de Comercio de la UR.

La gala de entrega de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021', que se convertirá en un homenaje al comercio local logroñés, tendrá lugar esta tarde a las 20,30 horas en Espacio Lagares y también se emitirá vía streaming a través de los canales en YouTube del Ayuntamiento de Logroño y de la Universidad de La Rioja.



TEMÁTICAS **POLÍTICA** SOCIEDAD



Taboola Feed



Invertir en Bitcoin: aspectos a considerar antes de comprar Bitcoin

eToro Blog Post | Patrocinado



Respira hondo antes de ver el coche de Pablo Motos

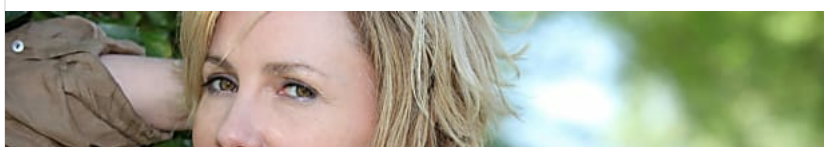
Cash Roadster | Patrocinado



Implantes dentales: Este dentista de Alcobendas Y ...

Implantes dentales | Enlaces Publicitarios |

Patrocinado





Mujeres mayores de 55: olvídense de las cremas antiarrugas y haga esto en su lugar

saludalnatural.es | Patrocinado



Miles de personas se decantan por los relojes...

Holz Kern Watches | Patrocinado



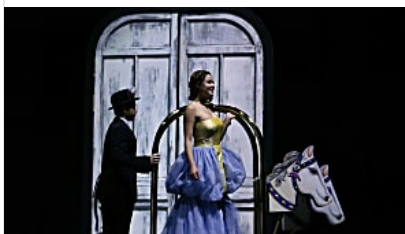
¿Dolores en las articulaciones? Este...

Flexo Joint | Patrocinado



Este es el salvaescaleras más barato para personas mayores

Salvaescaleras | Enlaces publicitarios | Patrocinado

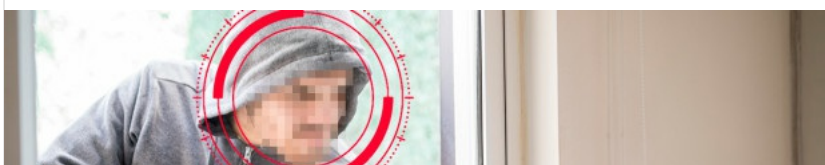


La ópera para escolares y familias regresa este viernes al Maestranza con 'La...

Noticiasde

Revilla avanza que más del 90% del territorio de Cantabria será zona de...

Noticiasde





Madrid: Todos están comprando este sistema económico de alarma

Instalación gratis solo hoy

Securitas Direct | Patrocinado



Alarma anti ocupas: el nuevo sistema que todos...

Securitas Direct | Patrocinado



La nueva movilidad está aquí

Descubre el Volkswagen ID.3, 100% eléctrico, y forma parte de...

Volkswagen | Patrocinado

NOTICIASDE

MOST POPULAR

El MARF admite a negociación un nuevo bono de Insur de 30 millones

Noticiasde



MOST POPULAR

Economía-La fórmula de población ajustada beneficia a Extremadura y Aragón y...

Noticiasde



Se buscan 500 probadores para un audífono innovador invisible

Prueba gratuita audífono | Patrocinado



Pijamas de mujer: seda, satén, algodón y modal

pijamas mujer | enlaces publicitarios | Patrocinado



Robots aspiradores desde 79 euros en oferta

oferta robot aspirador | enlaces publicitarios | Patrocinado



Xavier Marcet, referente en innovación y emprendimiento, participa...



Regantes piden acudir "en masa" a la manifestación del 15 de diciembre por la...

Noticiasde

Noticiasde



¿Cuánto cuestan injertos capilares? Descúbrelo aquí

Trasplante de pelo | Enlaces publicitarios | Patrocinado



La hija de Javier Bardem creció y así se ve hoy

Your Daily Lama | Patrocinado



ALCOBENDAS Y LA MORALEJA: ¡Lee esto ant...

Eco Experts | Patrocinado

Artículo anterior

Mueren dos policías en un ataque contra un autobús en la zona de Cachemira bajo control de India

Artículo siguiente

Dos detenidos en Alburquerque por traficar con drogas al ser investigados por el robo de ganado

Redacción

Redacción central de NoticiasDe, las noticias de tu localidad por gente de tu localidad.

Artículos relacionados

Más de este autor



Juan José San Miguel, Curtidos Domínguez, Summertime by Bianca, Papín y El



Mirella López Martínez de Lacalle se incorpora como concejala del PP en Logroño, tras la



La creación de empresas cae en La Rioja un 6,5 por ciento en octubre

Colletero, Premios renuncia de
Comercio Logroño Antonio Ruiz
2021

NOTICIASDE

Te traemos las noticias que de verdad te interesan, las noticias de tu comarca, de tu localidad, de tu barrio.

Incluso más noticias



El Gobierno dobla previsiones en 2021 y concede la nacionalidad española...
14 diciembre, 2021



De la Concha valora la propuesta sectorial de garantizar unas cuotas...
14 diciembre, 2021



Ana Redondo califica de "impecable" la colaboración del Ayuntamiento de Valladolid...
14 diciembre, 2021

Categoría popular

| | |
|------------------------------------|-------|
| Catalunya / Cataluña | 6076 |
| Comunidad Valenciana | 28084 |
| Aragón | 16365 |
| Galicia | 35687 |
| Noticias de Extremadura | 8876 |
| Noticias de Andalucía | 16672 |
| Noticias de la Comunidad de Madrid | 2398 |

© NoticiasDe.es - Las noticias de tu localidad

[Aviso Legal](#) [Privacidad](#) [Cookies](#)



Portada Logroño La Rioja Deportes Logroñesas Ilustres



Información en TIEMPO REAL

Martes 14 de Diciembre de 2021 Actualizado 12:28

El 14 de diciembre de 2021
Tiempo de lectura: 03:39

Estos son los galardonados con los 'Premios Comercio Excelente de Logroño 2021'

Los premios se entregarán esta tarde en el Espacio Lagares.



Rioja2

Tweet

Los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021' se concederán esta tarde en el Espacio Lagares a **Juan José San Miguel, Curtidos Domínguez, Summertime by Bianca, Papín y El Colletero**. El alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja (UR), Fabiola Portillo, y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la UR, Cristina Olarte, han anunciado los ganadores.

Los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021' reconocen la labor de quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes.

En esta tercera edición han concurrido 23 candidaturas a las cinco modalidades, de las que **10 fueron para los premios honoríficos**, de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa; y **16 candidaturas para los premios de mérito**, que reconocen una acción o labor concreta y que se reconocen con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa.

Entre estos últimos se encuentran dos nuevas categorías: el 'Premio Digitalización', destinado a reconocer iniciativas que hayan contribuido a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas experiencias digitales en la interacción comercio-cliente, tanto en la tienda física como en un contexto online; y el 'Premio Comercio Sostenible', que reconoce al comercio que haya destacado por poner en marcha proyectos innovadores que contribuyan a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

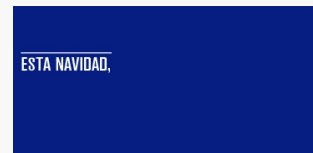
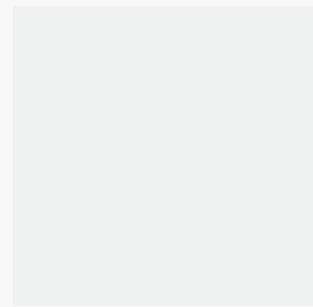
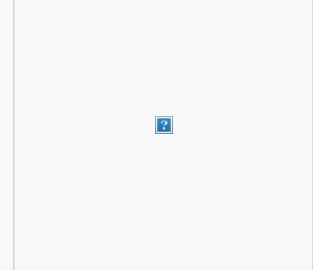
Galardonados

- **Juan José San Miguel Pérez, Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual** . En 1998 funda su propio comercio 'Luz Arte' dedicado al mundo de la iluminación. Fue socio fundador de la Asociación de Comerciantes Vara de Rey y Adyacentes (ACOVARA), de la que actualmente es presidente. Tiene 48 años de experiencia en el sector y es representante del comercio en las Juntas de Distrito para la zona centro.

Este premio reconoce al comerciante o dependiente que haya demostrado esfuerzo, trabajo y dedicación al comercio en Logroño a lo largo de su vida laboral, habiendo constado esta de, al menos, 10 años de dedicación al sector.

- **Curtidos Domínguez, Premio Honorífico a la Continuidad Empresarial**. Comercio centenario de Logroño fundado en 1918, que ha ido evolucionando hasta convertirse en la actual tienda especializada en artículos de viaje, complementos y productos de marroquinería fabricados en piel.

Según el jurado, "destaca por ofrecer al cliente un trato familiar a través de las cuatro generaciones al frente del comercio, un emblema comercial de esta ciudad. Es merecedor de este premio por la singularidad que aporta este negocio al casco antiguo debido a su

[Puzle Descubriendo La Rioja](#)

ubicación y su identidad”.

Este premio está dirigido a los comercios de Logroño que han logrado mantener su actividad empresarial durante al menos 25 años.

- **Summertime by Bianca, Premio Digitalización.** Desde sus inicios en 2018, esta tienda de moda situada en el casco antiguo de Logroño ha desarrollado una buena estrategia de marketing digital. Impulsa su presencia online con contenidos creativos en redes, apuesta por la sostenibilidad en sus productos y en YouTube destacan sus vídeos de moda. Además, dinamiza su tienda a través de eventos mensuales y otras actividades, entre las que destaca ‘Espacio Efímero Creadores’, donde da visibilidad a jóvenes diseñadores. En 2019, impulsó la creación de la Asociación Logroño Casco Antiguo, de la que su propietaria ha sido presidenta y promotora de muchas iniciativas para atraer a la gente a esta zona de la ciudad.

Este galardón, de nueva creación, reconoce iniciativas que hayan contribuido a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas experiencias digitales en la interacción comercio-cliente, tanto en la tienda física como en un contexto online. Se valoran la puesta en marcha de una estrategia omnicanal, la integración de la tecnología en el proceso de compra o cualquier otra iniciativa original en digitalización.

- **Papín, Premio Superación.** Esta pastelería artesana moderna abrió sus puertas en las primeras semanas de 2021. Desde sus inicios, Papín ha apostado por ir más allá de su negocio, buscando generar un impacto positivo en nuestro entorno. Trabaja con proveedores locales y con baja huella ecológica, colabora con iniciativas que contribuyen a mejorar la formación de los jóvenes de nuestra región y colabora con diversas asociaciones sectoriales y profesionales para promover el desarrollo local.

Este galardón se puso en marcha por primera vez en 2020 y premia al comercio de Logroño que haya sabido reinventarse y satisfacer las necesidades de sus clientes mediante la adaptación de su negocio a la nueva situación de incertidumbre originada por la COVID-19.

- **El Colletero, Premio Sostenibilidad.** Promueve el comercio sostenible, la economía circular y la sensibilización medioambiental, de sostenibilidad y de género. Entre sus propuestas se destaca el Club de Consumo Huertas del Iregua, donde cada semana los más de 150 socios se llevan su cesta (retornable) con verduras y fruta de temporada, de agricultura ecológica y agricultura local.

Este galardón, también novedad en esta edición, reconoce al comercio que destaca por poner en marcha proyectos innovadores que contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De esta manera, se quiere reforzar la importancia de la Agenda 2030 para el comercio local.

El jurado ha estado compuesto por Esmeralda Campos, concejala de Comercio del Ayuntamiento de Logroño; Cristina Olarte, directora de la Cátedra de Comercio; Jorge Pelegrín Borondo, profesor del Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja; y María Alesanco Llorente, del equipo de la Cátedra de Comercio de la UR.

La gala de entrega de los ‘Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021’, que se convertirá en un homenaje al comercio local logroñés, tendrá lugar esta tarde a las 20:30 horas en Espacio Lagares y también se emitirá vía streaming a través de los canales en YouTube del Ayuntamiento de Logroño y de la Universidad de La Rioja.

TAGS: [Ayuntamiento de Logroño](#) [Universidad de La Rioja](#) [cátedra de comercio](#) [Comercio Excelente](#)

 A favor

 En contra

 Tweet

CONTACTO

Avenida de Portugal, 18
26002 Logroño
TIF: 941 571303
Mail:

PORTADA

LOGROÑO

COMUNIDAD

DEPORTES

AVISO LEGAL

POLITICA DE COOKIES

SITEMAP

CONTACTO

Auditado por OJD





Portada Logroño La Rioja Deportes Logroñesas Ilustres



Información en TIEMPO REAL

Martes 14 de Diciembre de 2021 Actualizado 12:28

El 14 de diciembre de 2021
Tiempo de lectura: 03:39

Estos son los galardonados con los 'Premios Comercio Excelente de Logroño 2021'

Los premios se entregarán esta tarde en el Espacio Lagares.



Rioja2

Tweet

Los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021' se concederán esta tarde en el Espacio Lagares a **Juan José San Miguel, Curtidos Domínguez, Summertime by Bianca, Papín y El Colletero**. El alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja (UR), Fabiola Portillo, y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la UR, Cristina Olarte, han anunciado los ganadores.

Los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021' reconocen la labor de quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes.

En esta tercera edición han concurrido 23 candidaturas a las cinco modalidades, de las que **10 fueron para los premios honoríficos**, de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa; y **16 candidaturas para los premios de mérito**, que reconocen una acción o labor concreta y que se reconocen con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa.

Entre estos últimos se encuentran dos nuevas categorías: el 'Premio Digitalización', destinado a reconocer iniciativas que hayan contribuido a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas experiencias digitales en la interacción comercio-cliente, tanto en la tienda física como en un contexto online; y el 'Premio Comercio Sostenible', que reconoce al comercio que haya destacado por poner en marcha proyectos innovadores que contribuyan a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

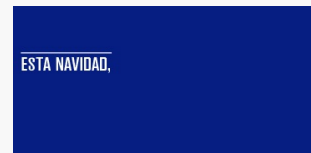
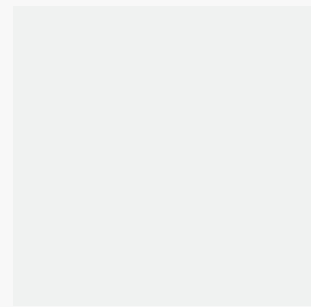
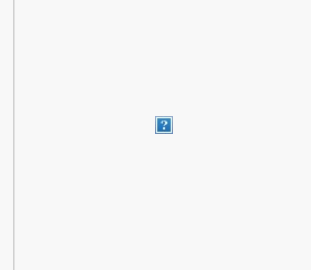
Galardonados

- **Juan José San Miguel Pérez, Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual** . En 1998 funda su propio comercio 'Luz Arte' dedicado al mundo de la iluminación. Fue socio fundador de la Asociación de Comerciantes Vara de Rey y Adyacentes (ACOVARA), de la que actualmente es presidente. Tiene 48 años de experiencia en el sector y es representante del comercio en las Juntas de Distrito para la zona centro.

Este premio reconoce al comerciante o dependiente que haya demostrado esfuerzo, trabajo y dedicación al comercio en Logroño a lo largo de su vida laboral, habiendo constado esta de, al menos, 10 años de dedicación al sector.

- **Curtidos Domínguez, Premio Honorífico a la Continuidad Empresarial**. Comercio centenario de Logroño fundado en 1918, que ha ido evolucionando hasta convertirse en la actual tienda especializada en artículos de viaje, complementos y productos de marroquinería fabricados en piel.

Según el jurado, "destaca por ofrecer al cliente un trato familiar a través de las cuatro generaciones al frente del comercio, un emblema comercial de esta ciudad. Es merecedor de este premio por la singularidad que aporta este negocio al casco antiguo debido a su

[Puzle Descubriendo La Rioja](#)

ubicación y su identidad”.

Este premio está dirigido a los comercios de Logroño que han logrado mantener su actividad empresarial durante al menos 25 años.

- **Summertime by Bianca, Premio Digitalización.** Desde sus inicios en 2018, esta tienda de moda situada en el casco antiguo de Logroño ha desarrollado una buena estrategia de marketing digital. Impulsa su presencia online con contenidos creativos en redes, apuesta por la sostenibilidad en sus productos y en YouTube destacan sus vídeos de moda. Además, dinamiza su tienda a través de eventos mensuales y otras actividades, entre las que destaca ‘Espacio Efímero Creadores’, donde da visibilidad a jóvenes diseñadores. En 2019, impulsó la creación de la Asociación Logroño Casco Antiguo, de la que su propietaria ha sido presidenta y promotora de muchas iniciativas para atraer a la gente a esta zona de la ciudad.

Este galardón, de nueva creación, reconoce iniciativas que hayan contribuido a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas experiencias digitales en la interacción comercio-cliente, tanto en la tienda física como en un contexto online. Se valoran la puesta en marcha de una estrategia omnicanal, la integración de la tecnología en el proceso de compra o cualquier otra iniciativa original en digitalización.

- **Papín, Premio Superación.** Esta pastelería artesana moderna abrió sus puertas en las primeras semanas de 2021. Desde sus inicios, Papín ha apostado por ir más allá de su negocio, buscando generar un impacto positivo en nuestro entorno. Trabaja con proveedores locales y con baja huella ecológica, colabora con iniciativas que contribuyen a mejorar la formación de los jóvenes de nuestra región y colabora con diversas asociaciones sectoriales y profesionales para promover el desarrollo local.

Este galardón se puso en marcha por primera vez en 2020 y premia al comercio de Logroño que haya sabido reinventarse y satisfacer las necesidades de sus clientes mediante la adaptación de su negocio a la nueva situación de incertidumbre originada por la COVID-19.

- **El Colletero, Premio Sostenibilidad.** Promueve el comercio sostenible, la economía circular y la sensibilización medioambiental, de sostenibilidad y de género. Entre sus propuestas se destaca el Club de Consumo Huertas del Iregua, donde cada semana los más de 150 socios se llevan su cesta (retornable) con verduras y fruta de temporada, de agricultura ecológica y agricultura local.

Este galardón, también novedad en esta edición, reconoce al comercio que destaca por poner en marcha proyectos innovadores que contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De esta manera, se quiere reforzar la importancia de la Agenda 2030 para el comercio local.

El jurado ha estado compuesto por Esmeralda Campos, concejala de Comercio del Ayuntamiento de Logroño; Cristina Olarte, directora de la Cátedra de Comercio; Jorge Pelegrín Borondo, profesor del Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja; y María Alesanco Llorente, del equipo de la Cátedra de Comercio de la UR.

La gala de entrega de los ‘Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021’, que se convertirá en un homenaje al comercio local logroñés, tendrá lugar esta tarde a las 20:30 horas en Espacio Lagares y también se emitirá vía streaming a través de los canales en YouTube del Ayuntamiento de Logroño y de la Universidad de La Rioja.

TAGS: [Ayuntamiento de Logroño](#) [Universidad de La Rioja](#) [cátedra de comercio](#) [Comercio Excelente](#)

 A favor

 En contra

 Tweet

CONTACTO

Avenida de Portugal, 18
26002 Logroño
Tf: 941 571303
Mail: redaccion@rioja2.com

[PORTADA](#)

[LOGROÑO](#)

[COMUNIDAD](#)

[DEPORTES](#)

[AVISO LEGAL](#)

[POLITICA DE COOKIES](#)

[SITEMAP](#)

[CONTACTO](#)

Auditado por OJD



Juan José San Miguel, Curtidos Domínguez, Summertime by Bianca, Papín y El Colletero, Premios Comercio Logroño 2021

Juan José San Miguel, Curtidos Domínguez, Summertime by Bianca, Papín y El Colletero. Son los galardonados con los Premios Comercio Excelente Ciudad de Logroño 2021, que este martes han dado a conocer el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza; la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja (UR), Fabiola Portillo, y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la UR, Cristina Olarte.



14/12/2021 - 11:45

LOGROÑO, 14 (EUROPA PRESS)

Juan José San Miguel, Curtidos Domínguez, Summertime by Bianca, Papín y El Colletero. Son los galardonados con los Premios Comercio Excelente Ciudad de Logroño 2021, que este martes han dado a conocer el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza; la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja (UR), Fabiola Portillo, y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la UR, Cristina Olarte.

Los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021', que se entregarán esta tarde en un acto que se desarrollará a partir de las 20,30 horas en el Espacio Lagares, "reconocen la labor de quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes".

En esta tercera edición han concurrido 23 candidaturas a las cinco modalidades, de las que 10 fueron para los premios honoríficos, de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa; y 16 candidaturas para los premios de mérito, que reconocen una acción o labor concreta y que se reconocen con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa.

Entre estos últimos se encuentran dos nuevas categorías: el 'Premio Digitalización', destinado a reconocer iniciativas que hayan contribuido a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas experiencias digitales en la interacción comercio-cliente, tanto en la tienda física como en un contexto online; y el 'Premio Comercio Sostenible', que reconoce al comercio que haya destacado por poner en marcha proyectos innovadores que contribuyan a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

LOS PREMIADOS.

Juan José San Miguel Pérez recibirá el Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual. En 1998 funda su propio comercio 'Luz Arte' dedicado al mundo de la iluminación. Fue socio fundador de la Asociación de Comerciantes Vara de Rey y Adyacentes (ACOVARA), de la que actualmente es presidente. Tiene 48 años de experiencia en el sector y es representante del comercio en las Juntas de Distrito para la zona centro.

Este premio reconoce al comerciante o dependiente que haya demostrado esfuerzo, trabajo y dedicación al comercio en Logroño a lo largo de su vida laboral, habiendo conestado esta de, al menos, 10 años de dedicación al sector.

Curtidos Domínguez, por su parte, será reconocido con el Premio Honorífico a la Continuidad Empresarial. Comercio centenario de Logroño fundado en 1918, que ha ido evolucionando hasta convertirse en la actual tienda especializada en artículos de viaje, complementos y productos de marroquinería fabricados en piel.

Según el jurado, "destaca por ofrecer al cliente un trato familiar a través de las cuatro generaciones al frente del comercio, un emblema comercial de esta ciudad. Es merecedor de este premio por la singularidad que aporta este negocio al casco antiguo debido a su ubicación y su identidad". Este premio está dirigido a los comercios de Logroño que han logrado mantener su actividad empresarial durante al menos 25 años.

Summertime by Bianca recibirá el Premio Digitalización. Desde sus inicios en 2018, esta tienda de moda situada en el casco antiguo de Logroño ha desarrollado una buena estrategia de marketing digital, con el impulso de su presencia online con contenidos creativos en redes, apuesta por la sostenibilidad en sus productos y en YouTube destacan sus vídeos de moda.

Además, dinamiza su tienda a través de eventos mensuales y otras actividades, entre las que destaca 'Espacio Efímero Creadores', donde da visibilidad a jóvenes diseñadores. En 2019, impulsó la creación de la Asociación Logroño Casco Antiguo, de la que su propietaria ha sido presidenta y promotora de muchas iniciativas para atraer a la gente a esta zona de la ciudad.

Este galardón, de nueva creación, reconoce iniciativas que hayan contribuido a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas experiencias digitales en la interacción comercio-cliente, tanto en la tienda física como en un contexto online. Se valoran la puesta en marcha de una estrategia omnicanal, la integración de la tecnología en el proceso de compra o cualquier otra iniciativa original en digitalización.

El Premio Superación ha recaído en Papín. Esta pastelería artesana moderna abrió sus puertas en las primeras semanas de 2021. Desde sus inicios, Papín ha apostado por ir más allá de su negocio, buscando generar un impacto positivo en nuestro entorno.

Trabaja con proveedores locales y con baja huella ecológica, colabora con iniciativas que contribuyen a mejorar la formación de los jóvenes de nuestra región y colabora con diversas asociaciones sectoriales y profesionales para promover el desarrollo local.

Este galardón se puso en marcha por primera vez en 2020 y premia al comercio de Logroño que haya sabido reinventarse y satisfacer las necesidades de sus clientes mediante la adaptación de su negocio a la nueva situación de incertidumbre originada por la COVID-19.

Y, por último, El Colletero será galardonado con el Premio Sostenibilidad. Promueve el comercio sostenible, la economía circular y la sensibilización medioambiental, de sostenibilidad y de género. Entre sus propuestas se destaca el Club de Consumo Huertas del Iregua, donde cada semana los más de 150 socios se llevan su cesta (retornable) con verduras y fruta de temporada, de agricultura ecológica y agricultura local.

Este galardón, también novedad en esta edición, reconoce al comercio que destaca por poner en marcha proyectos innovadores que contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De esta manera, se quiere reforzar la importancia de la Agenda 2030 para el comercio local.

El jurado ha estado compuesto por Esmeralda Campos, concejala de Comercio del Ayuntamiento de

ELIGE TU CIUDAD

A Coruña | Albacete | Algeciras | Alicante | Almería | Ávila | Avilés | Badajoz | Barcelona | Bilbao | Burgos | Cáceres | Cádiz | Cartagena | Castellón | Ceuta | Ciudad Real | Córdoba | Cuenca | Gijón | Girona | Granada | Guadalajara | Huelva | Huesca | Ibiza | Jaén | Las Palmas de Gran Canaria | León | Lleida | Logroño | Lugo | Madrid | Málaga | Melilla | Mérida | Murcia | Ourense | Oviedo | Palencia | Palma de Mallorca | Pamplona | Pontevedra | Salamanca | San Sebastián | Santander | Santiago de Compostela | Segovia | Sevilla | Soria | Tarragona | Tenerife | Teruel | Toledo | Valencia | Valladolid | Vigo | Vitoria | Zamora | Zaragoza |

[Gente Digital en Facebook](#)

Logroño; Cristina Olarte, directora de la Cátedra de Comercio; Jorge Pelegrín Borondo, profesor del Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja; y María Alesanco Llorente, del equipo de la Cátedra de Comercio de la UR.

La gala de entrega de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021', que se convertirá en un homenaje al comercio local logroñés, tendrá lugar esta tarde a las 20,30 horas en Espacio Lagares y también se emitirá vía streaming a través de los canales en YouTube del Ayuntamiento de Logroño y de la Universidad de La Rioja.



[Qué es](#) | [Publicidad](#) | [Contacto](#) | [Mapa web](#) | [Aviso Legal](#)

Grupo de información GENTE · el líder nacional en prensa semanal gratuita según PGD-OJD





EMPRESAS

Cinco negocios logroñeses se 'doctoran' en excelencia



nuevecuatrouno

14 diciembre, 2021



El alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja (UR), Fabiola Portillo, y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la UR, Cristina Olarte, han anunciado este martes los ganadores de los Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021, que se concederán esta tarde (Espacio Lagares, 20:30 horas) a Juan José San Miguel, Curtidos Domínguez, Summertime by Bianca, Papán y El Colletero.

Los Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021 reconocen la labor de quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes.

En esta tercera edición han concurrido 23 candidaturas a las cinco modalidades, de las que 10 fueron para los premios honoríficos, de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa; y 16 candidaturas para los premios de mérito, que reconocen una acción o labor concreta y que se reconocen con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa.

Entre estos últimos se encuentran dos nuevas categorías: el Premio Digitalización, destinado a reconocer iniciativas que hayan contribuido a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas experiencias digitales en la interacción comercio-cliente, tanto en la tienda física como en un contexto online; y el Premio Comercio Sostenible, que reconoce al comercio que haya destacado por poner en marcha proyectos innovadores que contribuyan a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Galardonados

– Juan José San Miguel Pérez, Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual. En 1998 funda su propio comercio Luz Arte dedicado al mundo de la iluminación. Fue socio fundador de la Asociación de Comerciantes Vara de Rey y Adyacentes (ACOVARA), de la que actualmente es presidente. Tiene 48 años de experiencia en el sector y es representante del comercio en las Juntas de Distrito para la zona centro.

Este premio reconoce al comerciante o dependiente que haya demostrado esfuerzo, trabajo y

PUBLICIDAD



CATÁLOGO DE NAVIDAD DE SEL



ÁLTIMA HORA



LA RIOJA

Logroño sube la apuesta por los pasos peatonales elevados



LA RIOJA

Los adjudicatarios de los 87 nuevos huertos urbanos de Logroño, uno a uno



LA RIOJA

El Gobierno explora «todas las vías» de ayuda a los afectados por las riadas



CRISIS DEL CORONAVIRUS

El Gobierno rechaza retomar restricciones ante la sexta ola del COVID



CRISIS DEL CORONAVIRUS

La Rioja vuelve a lamentar otra muerte por COVID trece días después

ESQUELAS



ESQUELAS

Luis María Merino Mendi (Logroño)



ESQUELAS

José Luis Sáenz Aguado (Logroño)



ESQUELAS

María Isabel de las Rivas de la Piscina (Logroño)

dedicaci3n al comercio en LogroÃ±o a lo largo de su vida laboral, habiendo conestado esta de, al menos, 10 aÃ±os de dedicaci3n al sector.



– *Curtidos DomÃnguez, Premio HonorÃfico a la Continuidad Empresarial. Comercio centenario de LogroÃ±o fundado en 1918, que ha ido evolucionando hasta convertirse en la actual tienda especializada en artÃculos de viaje, complementos y productos de marroquinerÃa fabricados en piel.*

SegÃn el jurado, Â«destaca por ofrecer al cliente un trato familiar a travÃs de las cuatro generaciones al frente del comercio, un emblema comercial de esta ciudad. Es merecedor de este premio por la singularidad que aporta este negocio al casco antiguo debido a su ubicaci3n y su identidadÂ». Este premio estÃ dirigido a los comercios de LogroÃ±o que han logrado mantener su actividad empresarial durante al menos 25 aÃ±os.



– *Summertime by Bianca, Premio Digitalizaci3n. Desde sus inicios en 2018, esta tienda de moda situada en el casco antiguo de LogroÃ±o ha desarrollado una buena estrategia de marketing digital. Impulsa su presencia online con contenidos creativos en redes, apuesta por la sostenibilidad en sus productos y en YouTube destacan sus vÃdeos de moda. AdemÃs, dinamiza su tienda a travÃs de eventos mensuales y otras actividades, entre las que destaca âEspacio EfÃmero Creadoresâ, donde da visibilidad a jÃvenes diseÃadores. En 2019, impulsÃ la creaci3n de la Asociaci3n LogroÃ±o Casco Antiguo, de la que su propietaria ha sido presidenta y promotora de muchas iniciativas para atraer a la gente a esta zona de la ciudad.*

Este galard3n, de nueva creaci3n, reconoce iniciativas que hayan contribuido a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas experiencias digitales en la interacci3n comercio-cliente, tanto en la tienda fÃsica como en un contexto online. Se valoran la puesta en marcha de una estrategia omnicanal, la integraci3n de la tecnologÃa en el proceso de compra o cualquier otra iniciativa original en digitalizaci3n.



– **Papín, Premio Superación.** Esta pastelería artesana moderna abrió sus puertas en las primeras semanas de 2021. Desde sus inicios, Papín ha apostado por ir más allá de su negocio, buscando generar un impacto positivo en nuestro entorno. Trabaja con proveedores locales y con baja huella ecológica, colabora con iniciativas que contribuyen a mejorar la formación de los jóvenes de nuestra región y colabora con diversas asociaciones sectoriales y profesionales para promover el desarrollo local.

Este galardón se puso en marcha por primera vez en 2020 y premia al comercio de Logroño que haya sabido reinventarse y satisfacer las necesidades de sus clientes mediante la adaptación de su negocio a la nueva situación de incertidumbre originada por la COVID-19.



Tienda El Colletero. | Foto: Nuria Pajares

– **El Colletero, Premio Sostenibilidad.** Promueve el comercio sostenible, la economía circular y la sensibilización medioambiental, de sostenibilidad y de género. Entre sus propuestas se destaca el Club de Consumo Huertas del Iregua, donde cada semana los más de 150 socios se llevan su cesta (retornable) con verduras y fruta de temporada, de agricultura ecológica y agricultura local.

Este galardón, también novedad en esta edición, reconoce al comercio que destaca por poner en marcha proyectos innovadores que contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De esta manera, se quiere reforzar la importancia de la Agenda 2030 para el comercio local.

El jurado ha estado compuesto por Esmeralda Campos, concejala de Comercio del Ayuntamiento de Logroño; Cristina Olarte, directora de la Cátedra de Comercio; Jorge Pelegrán Borondo, profesor del Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja; y María Alesanco Llorente, del equipo de la Cátedra de Comercio de la UR.



La gala de entrega de los *Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021*, que se convertirá en un homenaje al comercio local logroñés, tendrá lugar esta tarde a las 20:30 horas en Espacio Lagares y también se emitirá vía streaming a través de los canales en YouTube del Ayuntamiento de Logroño y de la Universidad de La Rioja.

Premiados en ediciones anteriores

– Año 2020:

Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual: Cristina Pérez Codes.
Premio Honorífico a la Mejor Continuidad Empresarial: La Casa del Pimentón.
Premio Superación: Atipyca.
Premio a la Mejor Campaña Omnicanal: Pan Blanco.
Premio al Mejor Comercio Adaptado: Rosana Calvo HairCare Salán.

– Año 2019:

Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual: Eduardo Villar.
Premio Honorífico a la Mejor Continuidad Empresarial: Librería Santos Ochoa.
Premio a la Mejor Campaña Comercial: May Deco.
Premio a la Mejor Reputación 'On line': Frikomics.
Premio al Mejor Comercio Adaptado: El koala verde.

– Año 2018:

Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual: Javier De Torre García.
Premio Honorífico a la Mejor Continuidad Empresarial: Juguetería Gáñez.
Premio a la Mejor Campaña Comercial: Novias Pilar Gil.
Premio a la Mejor Reputación 'On line': Trapería de Klaus.
Premio al Mejor Comercio Adaptado: Frusedulce.

– Año 2017:

Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual: Juan Cruz del Río.
Premio Honorífico a la Mejor Continuidad Empresarial: La Golosina.
Premio a la Mejor Campaña Comercial: Asociación Cultural Lovisual.
Premio a la Mejor Reputación 'On line': La Frikilería.
Premio al Mejor Comercio Adaptado: Herbolario ArcoArís.

Cátedra de Comercio

La Cátedra Extraordinaria de Comercio nació en 2010 a iniciativa de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y del Ayuntamiento de Logroño para apoyar e impulsar el comercio minorista de la ciudad mediante la formación y la investigación.

En la actualidad cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de Logroño, cuyo convenio de colaboración con la Universidad de La Rioja permite financiar las actividades de la Cátedra Extraordinaria de Comercio.

Dirigida por Cristina Olarte, profesora del Área de Investigación y Comercialización de Mercados de la Universidad de La Rioja, la Cátedra Extraordinaria de Comercio desarrolla actividades en tres ejes principales: la investigación (con énfasis en los nuevos modos de atención al cliente y la influencia de las nuevas tecnologías), la transferencia de conocimiento (con actividades de formación para el sector) y la difusión (por medio de premios al comercio, entre otras actividades).

Temas: Ayuntamiento de Logroño, Cátedra de Comercio, Universidad de La Rioja

Suscríbete a 'El Tempranillo', el boletín matinal con toda la información de La Rioja

RECOMENDADO PARA TI



Logroño sube la apuesta por los pasos peatonales elevados



Los adjudicatarios de los 87 nuevos huertos urbanos de Logroño, uno a uno



El Gobierno explora «todas las vías» de ayuda a los afectados por las riadas

nuevecuatrouno

nuevecuatrouno es un medio de comunicación hecho en La Rioja para los riojanos. ¿Quiénes somos?

Ponte en contacto con nosotros en info@nuevecuatrouno.com

En el 941 57 40 40

O a través de nuestro WhatsApp 602 26 28 81

Av. de Portugal 12 - 3º I - 26001 Logroño

Publicidad: comercial@nuevecuatrouno.com



Controlado por OJD Interactiva

Usamos cookies propias y de terceros para que funcione la web y con fines analíticos.

Esta es nuestra [Política de cookies](#)

Juan José San Miguel, Curtidos Domínguez, Summertime by Bianca, Papín y El Colletero, Premios Comercio Logroño 2021

Juan José San Miguel, Curtidos Domínguez, Summertime by Bianca, Papín y El Colletero. Son los galardonados con los Premios Comercio Excelente Ciudad de Logroño 2021, que este martes han dado a conocer el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza; la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja (UR), Fabiola Portillo, y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la UR, Cristina Olarte.



14/12/2021 - 11:40

LOGROÑO, 14 (EUROPA PRESS)

Juan José San Miguel, Curtidos Domínguez, Summertime by Bianca, Papín y El Colletero. Son los galardonados con los Premios Comercio Excelente Ciudad de Logroño 2021, que este martes han dado a conocer el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza; la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja (UR), Fabiola Portillo, y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la UR, Cristina Olarte.

Los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021', que se entregarán esta tarde en un acto que se desarrollará a partir de las 20,30 horas en el Espacio Lagares, "reconocen la labor de quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes".

En esta tercera edición han concurrido 23 candidaturas a las cinco modalidades, de las que 10 fueron para los premios honoríficos, de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa; y 16 candidaturas para los premios de mérito, que reconocen una acción o labor concreta y que se reconocen con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa.

Entre estos últimos se encuentran dos nuevas categorías: el 'Premio Digitalización', destinado a reconocer iniciativas que hayan contribuido a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas experiencias digitales en la interacción comercio-cliente, tanto en la tienda física como en un contexto online; y el 'Premio Comercio Sostenible', que reconoce al comercio que haya destacado por poner en marcha proyectos innovadores que contribuyan a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

LOS PREMIADOS.

Juan José San Miguel Pérez recibirá el Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual. En 1998 funda su propio comercio 'Luz Arte' dedicado al mundo de la iluminación. Fue socio fundador de la Asociación de Comerciantes Vara de Rey y Adyacentes (ACOVARA), de la que actualmente es presidente. Tiene 48 años de experiencia en el sector y es representante del comercio en las Juntas de Distrito para la zona centro.

Este premio reconoce al comerciante o dependiente que haya demostrado esfuerzo, trabajo y dedicación al comercio en Logroño a lo largo de su vida laboral, habiendo conestado esta de, al menos, 10 años de dedicación al sector.

Curtidos Domínguez, por su parte, será reconocido con el Premio Honorífico a la Continuidad Empresarial. Comercio centenario de Logroño fundado en 1918, que ha ido evolucionando hasta convertirse en la actual tienda especializada en artículos de viaje, complementos y productos de marroquinería fabricados en piel.

Según el jurado, "destaca por ofrecer al cliente un trato familiar a través de las cuatro generaciones al frente del comercio, un emblema comercial de esta ciudad. Es merecedor de este premio por la singularidad que aporta este negocio al casco antiguo debido a su ubicación y su identidad". Este premio está dirigido a los comercios de Logroño que han logrado mantener su actividad empresarial durante al menos 25 años.

Summertime by Bianca recibirá el Premio Digitalización. Desde sus inicios en 2018, esta tienda de moda situada en el casco antiguo de Logroño ha desarrollado una buena estrategia de marketing digital, con el impulso de su presencia online con contenidos creativos en redes, apuesta por la sostenibilidad en sus productos y en YouTube destacan sus vídeos de moda.

Además, dinamiza su tienda a través de eventos mensuales y otras actividades, entre las que destaca 'Espacio Efímero Creadores', donde da visibilidad a jóvenes diseñadores. En 2019, impulsó la creación de la Asociación Logroño Casco Antiguo, de la que su propietaria ha sido presidenta y promotora de muchas iniciativas para atraer a la gente a esta zona de la ciudad.

Este galardón, de nueva creación, reconoce iniciativas que hayan contribuido a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas experiencias digitales en la interacción comercio-cliente, tanto en la tienda física como en un contexto online. Se valoran la puesta en marcha de una estrategia omnicanal, la integración de la tecnología en el proceso de compra o cualquier otra iniciativa original en digitalización.

El Premio Superación ha recaído en Papín. Esta pastelería artesana moderna abrió sus puertas en las primeras semanas de 2021. Desde sus inicios, Papín ha apostado por ir más allá de su negocio, buscando generar un impacto positivo en nuestro entorno.

Trabaja con proveedores locales y con baja huella ecológica, colabora con iniciativas que contribuyen a mejorar la formación de los jóvenes de nuestra región y colabora con diversas asociaciones sectoriales y profesionales para promover el desarrollo local.

Este galardón se puso en marcha por primera vez en 2020 y premia al comercio de Logroño que haya sabido reinventarse y satisfacer las necesidades de sus clientes mediante la adaptación de su negocio a la nueva situación de incertidumbre originada por la COVID-19.

Y, por último, El Colletero será galardonado con el Premio Sostenibilidad. Promueve el comercio sostenible, la economía circular y la sensibilización medioambiental, de sostenibilidad y de género. Entre sus propuestas se destaca el Club de Consumo Huertas del Iregua, donde cada semana los más de 150 socios se llevan su cesta (retornable) con verduras y fruta de temporada, de agricultura ecológica y agricultura local.

Este galardón, también novedad en esta edición, reconoce al comercio que destaca por poner en marcha proyectos innovadores que contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De esta manera, se quiere reforzar la importancia de la Agenda 2030 para el comercio local.

El jurado ha estado compuesto por Esmeralda Campos, concejala de Comercio del Ayuntamiento de

ELIGE TU CIUDAD

A Coruña | Albacete | Algeciras |
Alicante | Almería | **Ávila** | **Avilés**
| **Badajoz** | **Barcelona** | **Bilbao** |
Burgos | Cáceres | Cádiz |
Cartagena | Castellón | Ceuta |
Ciudad Real | Córdoba | Cuenca |
Gijón | Girona | Granada |
Guadalajara | Huelva | Huesca |
Ibiza | Jaén | Las Palmas de Gran
Canaria | **León** | Lleida | **Logroño**
| Lugo | **Madrid** | **Málaga** | Melilla
| Mérida | **Murcia** | Ourense |
Oviedo | **Palencia** | Palma de
Mallorca | **Pamplona** | Pontevedra
| Salamanca | San Sebastián |
Santander | Santiago de
Compostela | **Segovia** | **Sevilla** |
Soria | Tarragona | Tenerife |
Teruel | **Toledo** | **Valencia** |
Valladolid | **Vigo** | **Vitoria** |
Zamora | **Zaragoza** |

Gente Digital en Facebook

Logroño; Cristina Olarte, directora de la Cátedra de Comercio; Jorge Pelegrín Borondo, profesor del Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja; y María Alesanco Llorente, del equipo de la Cátedra de Comercio de la UR.

La gala de entrega de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021', que se convertirá en un homenaje al comercio local logroñés, tendrá lugar esta tarde a las 20,30 horas en Espacio Lagares y también se emitirá vía streaming a través de los canales en YouTube del Ayuntamiento de Logroño y de la Universidad de La Rioja.



[Qué es](#) | [Publicidad](#) | [Contacto](#) | [Mapa web](#) | [Aviso Legal](#)

Grupo de información GENTE · el líder nacional en prensa semanal gratuita según [PGD-OJD](#)



europapress / la rioja

Publicado 14/12/2021 11:40 CET

Juan José San Miguel, Curtidos Domínguez, Summertime by Bianca, Papín y El Colletero, Premios Comercio Logroño 2021



Juan José San Miguel, Curtidos Domínguez, Summertime by Bianca, Papín y El Colletero, Premios Comercio Excelente de Logroño 2021. - AYUNTAMIENTO DE LOGROÑO
LOGROÑO, 14 Dic. (EUROPA PRESS) -

Juan José San Miguel, Curtidos Domínguez, Summertime by Bianca, Papín y El Colletero. Son los galardonados con los Premios Comercio Excelente Ciudad de Logroño 2021, que este martes han dado a conocer el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza; la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja (UR), Fabiola Portillo, y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la UR, Cristina Olarte.

Los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021', que se entregarán esta tarde en un acto que se desarrollará a partir de las 20,30 horas en el Espacio Lagares, "reconocen la labor de quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes".

En esta tercera edición han concurrido 23 candidaturas a las cinco modalidades, de las que 10 fueron para los premios honoríficos, de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa; y 16 candidaturas para los premios de mérito, que reconocen una acción o labor concreta y que se reconocen con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa.

Entre estos últimos se encuentran dos nuevas categorías: el 'Premio Digitalización', destinado a reconocer iniciativas que hayan contribuido a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas experiencias digitales en la interacción comercio-cliente, tanto en la tienda física como en un contexto online; y el 'Premio Comercio Sostenible', que reconoce al comercio que haya destacado por poner en marcha proyectos innovadores que contribuyan a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

LOS PREMIADOS.

Juan José San Miguel Pérez recibirá el Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual. En 1998 funda su propio comercio 'Luz Arte' dedicado al mundo de la iluminación. Fue socio fundador de la Asociación de Comerciantes Vara de Rey y Adyacentes (ACOVARA), de la que actualmente es presidente. Tiene 48 años de experiencia en el sector y es representante del comercio en las Juntas de Distrito para la zona centro.

Este premio reconoce al comerciante o dependiente que haya demostrado esfuerzo, trabajo y dedicación al comercio en Logroño a lo largo de su vida laboral, habiendo constado esta de, al menos, 10 años de dedicación al sector.

Curtidos Domínguez, por su parte, será reconocido con el Premio Honorífico a la Continuidad Empresarial. Comercio centenario de Logroño fundado en 1918, que ha ido evolucionando hasta convertirse en la actual tienda especializada en artículos de viaje, complementos y productos de marroquinería fabricados en piel.

Según el jurado, "destaca por ofrecer al cliente un trato familiar a través de las cuatro generaciones al frente del comercio, un emblema comercial de esta ciudad. Es merecedor de este premio por la singularidad que aporta este negocio al casco antiguo debido a su ubicación y su identidad". Este premio está dirigido a los comercios de Logroño que han logrado mantener su actividad empresarial durante al menos 25 años.

Summertime by Bianca recibirá el Premio Digitalización. Desde sus inicios en 2018, esta tienda de moda situada en el casco antiguo de Logroño ha desarrollado una buena estrategia de marketing digital, con el impulso de su presencia online con contenidos creativos en redes, apuesta por la sostenibilidad en sus productos y en YouTube destacan sus vídeos de moda.

Además, dinamiza su tienda a través de eventos mensuales y otras actividades, entre las que destaca 'Espacio Efímero Creadores', donde da visibilidad a jóvenes diseñadores. En 2019, impulsó la creación de la Asociación Logroño Casco Antiguo, de la que su propietaria ha sido presidenta y promotora de muchas iniciativas para atraer a la gente a esta zona de la ciudad.

Este galardón, de nueva creación, reconoce iniciativas que hayan contribuido a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas experiencias digitales en la interacción comercio-cliente, tanto en la tienda física como en un contexto online. Se valoran la puesta en marcha de una estrategia omnicanal, la integración de la tecnología en el proceso de compra o cualquier otra iniciativa original en digitalización.

El Premio Superación ha recaído en Papín. Esta pastelería artesana moderna abrió sus puertas en las primeras semanas de 2021. Desde sus inicios, Papín ha apostado por ir más allá de su negocio, buscando generar un impacto positivo en nuestro entorno.

Trabaja con proveedores locales y con baja huella ecológica, colabora con iniciativas que contribuyen a mejorar la formación de los jóvenes de nuestra región y colabora con diversas asociaciones sectoriales y profesionales para promover el desarrollo local.

Este galardón se puso en marcha por primera vez en 2020 y premia al comercio de Logroño que haya sabido reinventarse y satisfacer las necesidades de sus clientes mediante la adaptación de su negocio a la nueva situación de incertidumbre originada por la COVID-19.

Y, por último, El Colletero será galardonado con el Premio Sostenibilidad. Promueve el comercio sostenible, la economía circular y la sensibilización medioambiental, de sostenibilidad y de género. Entre sus propuestas se destaca el Club de Consumo Huertas del Iregua, donde cada semana los más de 150 socios se llevan su cesta (retornable) con verduras y fruta de temporada, de agricultura ecológica y agricultura local.

Este galardón, también novedad en esta edición, reconoce al comercio que destaca por poner en marcha proyectos innovadores que contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De esta manera, se quiere reforzar la importancia de la Agenda 2030 para el comercio local.

El jurado ha estado compuesto por Esmeralda Campos, concejala de Comercio del Ayuntamiento de Logroño; Cristina Olarte, directora de la Cátedra de Comercio; Jorge Pelegrín Borondo, profesor del Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja; y María Alesanco Llorente, del equipo de la Cátedra de Comercio de la UR.

La gala de entrega de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021', que se convertirá en un homenaje al comercio local logroñés, tendrá lugar esta tarde a las 20,30 horas en Espacio Lagares y también se emitirá vía streaming a través de los canales en YouTube del Ayuntamiento de Logroño y de la Universidad de La Rioja.

Para leer más



- Logroño
- Universidades
- Universidad de la Rioja

Taboola Feed



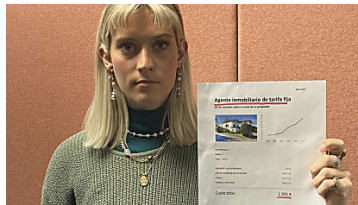
Respira hondo antes de ver el coche de Pablo Motos

Cash Roadster | Patrocinado



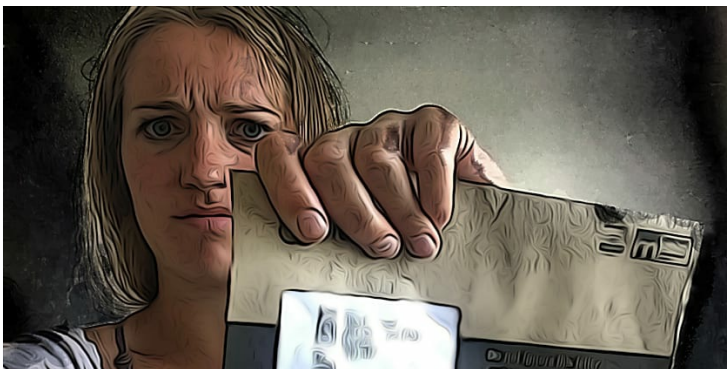
Jugadores de todo el mundo han esperado este juego

Forge of Empires - Juega gratis online | Patrocinado



Madrid: Inmobiliarias furiosas ante este nuevo modelo de venta de casas online

Experts in Money | Patrocinado



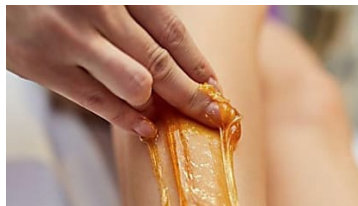
Así evitan los españoles de más de 60 años los gastos funerarios desorbitados

Experts in Money | Patrocinado



Los ocupas se lo pensarán dos veces con esta alarma que ya todos están...

Securitas Direct | Patrocinado



Un excelente remedio casero para el dolor de las articulaciones

Flexo Joint | Patrocinado



¡Bitcoin rompió la barrera de los 60K! ¿Es hora de invertir en Bitcoin?

eToro Blog Post | Patrocinado



Las botas impermeables y antideslizantes que no te vas a quere...

Boojoy Shoes | Patrocinado



Madrid: Los coches en stock del año pasado casi se regalan

Autos | Enlaces Publicitarios | Patrocinado



¡Los dentistas están sorprendidos! DrSmile busca 200 españoles en para una consulta gratuita

Blog de los dientes | Patrocinado



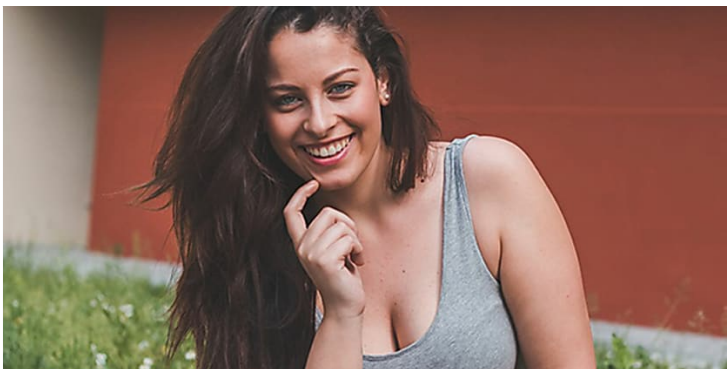
Por qué es necesario contar con asesoramiento para comprar una vivienda

Europa Press



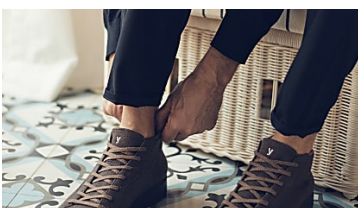
La cuota de la hipoteca, ¿cómo se calcula?

Europa Press



Las 5 mejores webs de ES para encontrar el amor

Top 5 Dating ES | Patrocinado



Las zapatillas perfectas para frío y lluvia

Impermeables, calentitas y súper cómodas

Yuccs | Patrocinado



Giulia: Una experiencia única

Alfa Romeo Giulia tiene un diseño único, llantas de aleación 19" y acabados premium. ...

Alfa Romeo | Patrocinado



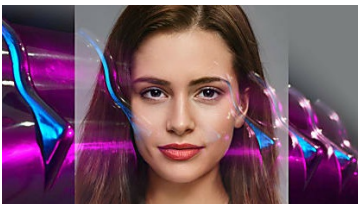
Madrid: Liquidación de coches no vendidos. Los precios podrían sorprenderte

Autos | Enlaces Publicitarios | Patrocinado



Por fin llegan a España soluciones auditivas a precios asequibles

QueSalud | Patrocinado



El método para aprender inglés que revoluciona España

El aprendizaje efectivo de idiomas se logra por la conversación semanal con nativos y a la ...

8Belts | Patrocinado



Tarjeta verde: ¡solo quedan unos meses para registrarse!

USA Green Card | Patrocinado



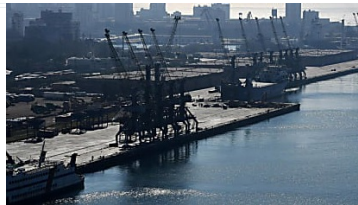
Madrid: Los Todoterreno en stock de 2021 casi se regalan

Coches en Promoción | Enlaces Publicitarios | Patrocinado



Joe Biden pide al Congreso de Estados Unidos que elimine las restricciones para el traslado de presos de...

Europa Press



Siria denuncia un ataque con misiles israelíes contra el puerto de Latakia

Europa Press



La almohada antidolores que han cambiado miles de vidas

SLEEPCONFORT | Patrocinado



Madrid : Liquidación de coches 2020. Los precios podrían sorprenderte.

Ofertas Coches | Enlaces Publicitarios | Patrocinado



Datos curiosos de Begoña Gómez, esposa de Pedro Sánchez

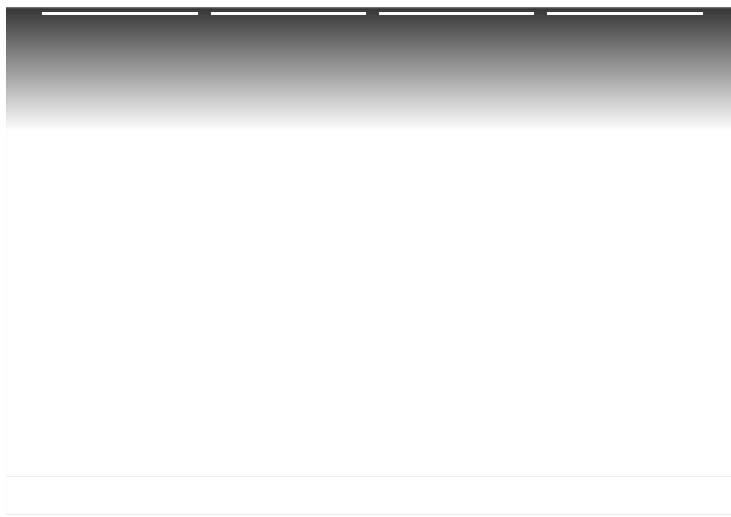
Edad, polémicas, hijos, cirugías estéticas, estudios, trabajo

trendings.es | Patrocinado



Intestinos: Un sencillo truco para vaciarlos completamente

Nutravia Suplemento | Patrocinado



La actualidad más visitada en **europa press**

- GENE
- MADRID
- ACTUALIDAD

ÚLTIMAS NOTICIAS

- ESPAÑA
- INTERNACIONAL
- DEPORTES
- VÍDEOS
- ECONOMÍA
- SOCIEDAD
- CIENCIAPLUS
- PORTAL TIC
- MILOJOS.ES
- EPSOCIAL
- CHANCE
- CULTURAOCIO
- DESCONECTA
- EPDATA.ES
- INFOSALUS
- MOTOR
- TURISMO
- NOTIMÉRICA
- CONTACTOPHOTO

SÍGUENOS



Portal de actualidad y noticias de la Agencia Europa Press.

La UE alerta del riesgo y reclama una vacuna de refuerzo general

Los datos avalan que el riesgo de morir por COVID es 25 mayor en no vacunados

La Agencia del Medicamento se inclina por la vacuna de Pfizer para niños de 5 a 11 años

Otro récord de casos en Alemania

Alemania ya tiene Gobierno: Olaf Scholz será el canciller

El tripartito pone fin a 16 años de gobierno de Angela Merkel

Los expertos piden claridad para que no haya dudas con la tercera vacuna

La situación epidemiológica aboca a los españoles a la tercera dosis

MAIKA ÁVILA | Madrid



Amós García no ve "clara" la dosis de refuerzo para toda la población adulta

Descubre SER Podcast

| | | | |
|--|---|---|--|
| <p>Todo por la radio</p> <p>Suscríbete</p> | <p>La Vida Moderna David Broncano, Héctor de Miguel e Ignatius Farray</p> <p>Suscríbete</p> | <p>La Ventana Carles Francino</p> <p>Suscríbete</p> | <p>El Abierto</p> <p>Suscríbete</p> |
| <p>Último podcast Un pueblo de Castilla y León decide comba... Martes 23 Noviembre 00:05:45</p> | <p>Último podcast La Vida Moderna 8x31 De más a menos I Martes 23 Noviembre 00:31:07</p> | <p>Último podcast Pandemias y espectáculos Miércoles 24 Noviembre 00:03:06</p> | <p>Último podcast Cómo desviar un asteroide y un semáforo ... Miércoles 24 Noviembre 01:00:33</p> |

Conoce nuestra newsletter con los mejores podcast [Suscríbete](#)

Imputan al PP de Salamanca por financiación ilegal

Trasladados decenas de pacientes del Hospital de Arriondas por las inundaciones

El reto de la ciencia o el mérito de las espinacas y las manzanas

"Hasta el rabo todo es toro": el PNV apurará la

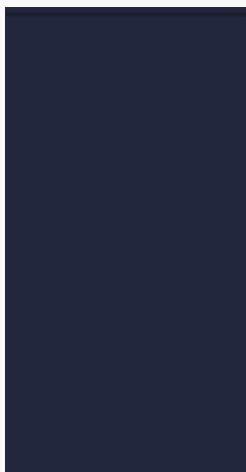
negociación

Odón Elorza estalla en el Congreso: "Aquí no hay terroristas, ¡ya está bien!"

Enfrentamientos entre la policía y los huelguistas de Cádiz

LAS VOCES DE LA RADIO

LA OPINIÓN DE CARLES FRANCINO | Carles Francin | LA FIRMA DE ÀNGELS BARCELÓ | Àngel Barc | BUDAS RAZONABLES | Joss Cuni



El temporal da un leve respiro pero se mantiene la alerta por nieve y lluvias

La Justicia obliga a arrancar cinco hectáreas de cítricos en el Mar Menor

Detenidos tres fugados más del avión que aterrizó de emergencia en Palma

CARRUSEL DEPORTIVO
 Con Dani Garrido

CHAMPIONS LEAGUE

| | | | | | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 24 NOV 18:45 | 24 NOV 18:45 | 24 NOV 21:00 | 24 NOV 21:00 | 24 NOV 21:00 | 24 NOV 21:00 |
| BJK 0 | INT 0 | SHE | SPO | MCI | BRU |
| AJA 0 | SHA 0 | RMA | BVB | PSG | LEI |

Champions League Fase de grupos

ATM | Miércoles, 24 Nov 2021 - 21:00 | MIL
 Wanda Metropolitano

Champions League Fase de grupos

SHE | Miércoles, 24 Nov 2021 - 21:00 | RMA
 Bolshaya Sportivnaya Arena

El Atlético se juega la vida contra el Milán de su ex Theo Hernández

El Madrid busca sellar su pase a octavos contra el frío moldavo



Juan Ferrando, extécnico del Sheriff: "Un entrenador pidió barrera en un penalti"

Algunos 'antivacunas' del Bayern de Múnich reculan y deciden ponerse la dosis

Lluís Cortés: "Del Barça me fui yo, las jugadoras no me echaron nunca del puesto"

Miccoli condenado a 3 años y medio de cárcel por vínculos con la mafia

Grave lesión de Osimhen, jugador del Nápoles: "El ojo salió de su órbita"

El equipo de la Davis: "Carreño y Alcaraz serán los individuales"

LO MÁS LEÍDO EN

Cadena SER

Twitter

1

Los datos avalan que el riesgo de morir por COVID es 25 mayor en no vacunados

2

Si tienes cualquiera de estas apps, bórrala ya: han sido diseñadas para hacerse con tu dinero

3

El famoso virólogo alemán pone de ejemplo a España como superación de la pandemia y apunta a una razón



Las Newsletters de la SER

[Suscríbete](#)

Despega con éxito la primera nave que intentará desviar un asteroide

└ DAVID JUSTO / JAVIER GREGORI | Madrid

El impacto se producirá en septiembre del año que viene

Pedro Sánchez anuncia un kit para pymes con 3.000 millones



'Terremoto' en la DO Rioja ante el intento del PNV de crear una nueva etiqueta

SER Podcast estrena 'Animal Spirits, la

economía que mueve el mundo'

***Oro blanco: dónde hay
litio en España y por
qué no se extrae***

***Cinco productos de
Amazon que no
deberías perderte
este miércoles***

***Así funciona el
modelo sueco de
pensiones***

***Si tienes estas apps,
bórralas: han sido diseñadas
para hacerse con tu dinero***

└ DAVID JUSTO | Madrid

***Primer adelanto de 'Bel-Air':
así es el nuevo Will Smith***

└ DAVID JUSTO | Madrid

***Ya puedes crear tus
propios 'stickers' sin
salir de WhatsApp***

└ DAVID JUSTO | Madrid

***"Viuda negra no; se
mueren solos": 'First
Dates' y una sorpresa***

└ DAVID JUSTO | Madrid

***El código de colores
que la DGT pone en
marcha en invierno***

NOTICIAS LOCALES

Selecciona tu emisora ▼

PROGRAMAS



El autorretrato musical de Nathalie Poza, en 'El Faro'

Las carencias del semáforo COVID, según un experto

¿Qué ocurre en Europa si se hacen homenajes a dictadores?

└ PEDRO PÉREZ PEREA | Madrid

Diego San José: "La corrupción es un drama, excepto para un guionista cómico"

└ JOSÉ M. ROMERO | Madrid

La Vida Moderna | 8x31 | De más a menos I

Hora Veintipico #18 | Camarero para completar sueldo

¿Te sabes las letras de las canciones?

Lotería de navidad 2021
Encuentra tu número de la suerte

Número
[Compartir en facebook](#)
[Compartir en twitter](#)
[Compartir en Whatsapp](#)

Diez consejos de la Policía Nacional para evitar estafas con la Lotería de Navidad

La cadena de los décimos misteriosos del anuncio de la Lotería de Navidad

¿En qué zona se vende más Lotería de Navidad? ¿Y cuánto gasta cada español?

L DAVID JUSTO | Madrid

La España Vacía

Una decena de pueblos de Cuenca participan ya en la nueva red social rural Puebloo

"El único fin que tenemos es ser felices y eso es mucho más posible en el territorio rural"

L JOSÉ LUIS HERNÁNDEZ | Jerez de los Caballeros

PODIUM PODCAST

Los podcasts perfectos para escuchar a la sombra

ABORTAR NO ES LLEGAR Y BESAR EL SANTO | Saldremos Mejores 1x01

2x05 - Ventajas de tener un alter ego con Rigoberta Bandini

T01E01 - Ciencia y tecnología al servicio de las personas

EN OTROS MEDIOS

Premios Dial: La mayor fiesta de la música en español

Los Premios Grammy ya tienen nominados para 2022

El actor y humorista Edu Soto y Coque Malla, una colaboración en camino

DESTACAMOS

Congresos del Bienestar: El matrimonio y el amor

La Newsletter de la SER

Suscríbete y recibe lo más destacado

Humor en la SER

Los momentos más divertidos de La Vida Moderna, Nadie Sabe Nada, Las Noches de Ortega, Todo Por La Radio y el resto de programas.

 **Twitter**
1.335.274

 **Facebook**
1.071.324

 **Youtube**
176.000

 **Flipboard**

[Aviso legal](#) | [Política de Privacidad](#) | [Política de cookies](#) | [Configuración de cookies](#) | [La SER en tu móvil](#)

Escucha la radio en directo

 Boletín





Calahorra y Cátedra de Comercio promueven una jornada con comerciantes para desarrollo del Plan Estratégico del Comercio - España - COPE

Calahorra y Cátedra de Comercio promueven una jornada con comerciantes para desarrollo del Plan Estratégico del Comercio
item no encontrado

Calahorra y Cátedra de Comercio promueven una jornada con comerciantes para desarrollo del Plan Estratégico del Comercio
21 nov 2021 - 19:44

Actualizado 22 nov 2021

El Ayuntamiento de Calahorra, en colaboración con la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, está elaborando un plan estratégico del comercio de la ciudad y promueven una jornada con comerciantes para el desarrollo del Plan. La jornada tendrá lugar el lunes 22 a las 10,30 horas en el Centro Joven.

El plan está dividido en cuatro fases, de las que ya se han realizado dos. Dentro de la fase III, en la que nos encontramos, va a tener lugar un encuentro con comerciantes para intercambiar opiniones e ideas que nos permitan avanzar en el diagnóstico de la situación del comercio de Calahorra y las acciones y propuestas que conjuntamente con el comercio se pueden emprender.

La jornada lleva por título 'Desarrollando el plan estratégico del comercio de Calahorra. Tu opinión importa'.

La estructura es la siguiente:

Presentación del diagnóstico de la situación del comercio de Calahorra.

Presentación de la misión y visión del Plan Estratégico del Comercio de Calahorra.

Herramienta Benchmarking: ¿En qué consiste?. ¿Cuál es su objetivo?.

Acciones propuestas y valoración por los comerciantes.

item no encontrado



Lugares: ▾ Madrid Andalucía Cataluña Aragón Comunidad Valenciana



Sociedad

[Inicio](#) > [la rioja](#) > [Calahorra y Cátedra de Comercio promueven una jornada con comerciantes para desarrollo...](#)

LA RIOJA

Calahorra y Cátedra de Comercio promueven una jornada con comerciantes para desarrollo del Plan Estratégico del Comercio

Por Redacción - 21 noviembre, 2021 0



-- publicidad --

LOGROÑO, 21 (EUROPA PRESS)

El Ayuntamiento de Calahorra, en colaboración con la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, está elaborando un plan estratégico del comercio de la ciudad y promueven una jornada con comerciantes para el desarrollo del Plan. La jornada tendrá lugar el lunes 22 a las 10,30 horas en el Centro Joven.

El plan está dividido en cuatro fases, de las que ya se han realizado dos. Dentro de la fase III, en la que nos encontramos, va a tener lugar un encuentro con comerciantes para intercambiar opiniones e ideas que nos permitan avanzar en el diagnóstico de la situación del comercio de Calahorra y las acciones y propuestas que conjuntamente con el comercio se pueden emprender.

La jornada lleva por título 'Desarrollando el plan estratégico del comercio de Calahorra. Tu opinión importa'.

La estructura es la siguiente:

Presentación del diagnóstico de la situación del comercio de Calahorra.

- Publicidad -

Conoce la morosidad en el alquiler

FIM FICHERO DE INQUILINOS MOROSOS

Últimas noticias

Arranca en Bulgaria la segunda vuelta de las elecciones presidenciales

Redacción - 21 noviembre, 2021

Cáritas Madrid pide al Defensor Ángel Gabilondo que visite la Cañada Real ante la...

Redacción - 21 noviembre, 2021

Las autoridades golpistas habrían alcanzado un acuerdo para restituir

Presentación de la misión y visión del Plan Estratégico del Comercio de Calahorra.

Herramienta Benchmarking: ¿En qué consiste?. ¿Cuál es su objetivo?.

Acciones propuestas y valoración por los comerciantes.

TEMÁTICAS POLÍTICA SOCIEDAD



Taboola Feed



Invertir en Bitcoin: aspectos a considerar antes de comprar Bitcoin

eToro Blog Post | Patrocinado



Aquí le mostramos cuánto cuestan los nuevos...

Implante Dental Para Personas Mayores | Enlac | Patrocinado



Implantes dentales: Este dentista de Alcobendas Y ...

Implantes dentales | Enlaces publicitarios | Patrocinado



a Hamdok en el cargo..

Redacción - 21 noviembre, 2021

Muere a los 95 años Casimir Martí, el primer director del Arxiu Nacional de...

Redacción - 21 noviembre, 2021

Sucesos.- Rescatan a un conductor a punto de caer con su coche a un...

Redacción - 21 noviembre, 2021





Alcobendas Y La Moraleja: Inmobiliarias furiosas ante este nuevo modelo de venta de casas online

Experts in Money | Patrocinado



Alarma anti ocupas: el nuevo sistema que todos...

Securitas Direct | Patrocinado



Alquila online tu próximo coche en Tenerife Norte

Busca alquileres de coches en Tenerife y descubre la gran ...

[Alquiler coche tenerife | enlace de búsqueda](#) |

Patrocinado



Elevador de escaleras: Este proveedor de Alcobendas Y La Moraleja es el mejor

Salvaescaleras | Enlaces publicitarios | Patrocinado



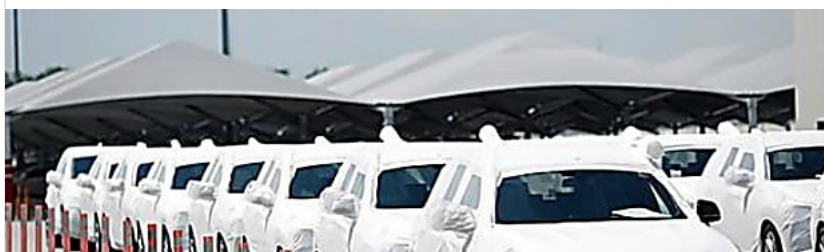
Delgado (UP) trasladará a Belarra un informe sobre el Campo de Gibraltar...

Noticiasde



Volvo Cars presenta el concepto Recharge en su objetivo de lograr una...

Noticiasde





Madrid: venden SUVs remanentes del año 2020 a precios sorprendentes

Carros Nuevos En Oferta | Sponsored Listings | Patrocinado



Madrid: los concesionarios venden los coches híbrido...

Autos híbridos | Enlaces publicitarios |

Patrocinado

¿Dos Tiguan en uno?

Ahora puedes. Configura el nuevo Tiguan híbrido enchufable y haz...

Volkswagen | Patrocinado



Las comercializadoras trasladan a Ribera su rechazo a nuevas medidas...

Noticiasde



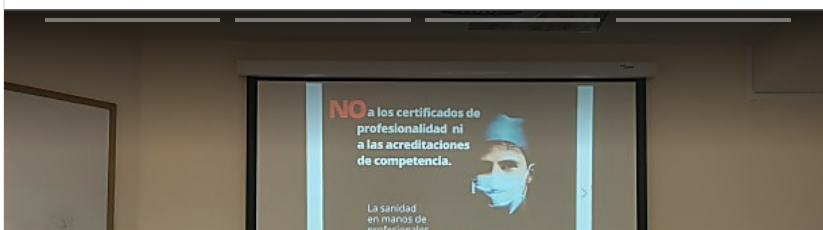
El partido de fútbol sala que enfrenta a El Pozo Murcia con el Barça potenciará la...

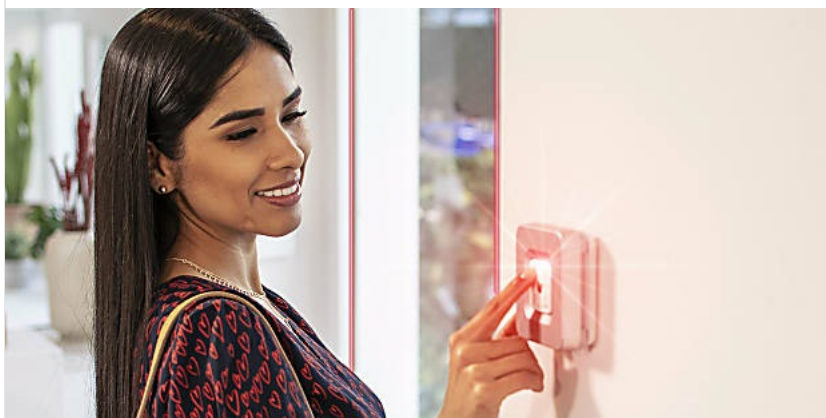
Noticiasde



Escalar los dientes sin ir al dentista por fin es posible

Daily Health News | Patrocinado





Con las nuevas llaves inteligentes, entrarás y saldrás de casa con toda tranquilidad y seguridad

Securitas Direct | Patrocinado



Internet en casa sin teléfono fijo: el costo puede sorprenderlo

Paquete de cable e Internet | Enlaces Publicitarios | Patrocinado



Puertos.- Un estudio señala la viabilidad de la futura dársena náutica y deporti...

Noticiasde



Aplauso unánime del plenario a los sanitarios andaluces por su trabajo ...

Noticiasde



Crucero fantástico 2022. Entre todos los cruceros, tu crucero

Cruceros mediterraneo | Enlaces Parocinados | Patrocinado



El verano aún no ha terminado: aprovecha est...

Busca vuelos Madrid-París online

Vuelos Madrid París | Enlaces publicitarios |

Patrocinado



Calcula tu seguro de coche en un minuto. Descubre...

Mutua Madrileña | Patrocinado

Artículo anterior

Al menos 30 detenidos durante las elecciones en Chile por su negativa a ser vocales de mesa

Artículo siguiente

Iceta visita Toledo este lunes para abordar la creación de la Mesa de la Moda de Autor y el convenio de Vega Baja

Redacción

Redacción central de NoticiasDe, las noticias de tu localidad por gente de tu localidad.

Artículos relacionados

Más de este autor



Javier García Ibáñez presenta 'Agosto', una novela social que aborda la infancia y que tiene un fin solidario



El festival de cine 'Los trabajos y las noches' anuncia un concurso para nuevos creadores riojanos



Haro pondrá en marcha un nuevo proyecto de Aceleradora de Empleo

NOTICIASDE

Te traemos las noticias que de verdad te interesan, las noticias de tu comarca, de tu localidad, de tu barrio.

Incluso más noticias



Los equipos españoles de kata, subcampeones del mundo
21 noviembre, 2021



Iceta visita Toledo este lunes para abordar la creación de la...
21 noviembre, 2021



Calahorra y Cátedra de Comercio promueven una jornada con comerciantes para...
21 noviembre, 2021

Categoría popular

| | |
|------------------------------------|-------|
| Catalunya / Cataluña | 5820 |
| Comunidad Valenciana | 27256 |
| Aragón | 15846 |
| Galicia | 34998 |
| Noticias de Extremadura | 8876 |
| Noticias de Andalucía | 16672 |
| Noticias de la Comunidad de Madrid | 2398 |

© NoticiasDe.es - Las noticias de tu localidad

[Aviso Legal](#) [Privacidad](#) [Cookies](#)

domingo, 21 de noviembre de 2021

El Día de La Rioja



9°

Kiosko

LOGROÑO LA RIOJA ESPAÑA MUNDO DEPORTES PUNTO Y APARTE GALERÍAS EL TIEMPO

CALAHORRA

El Ayuntamiento de Calahorra pide opinión a sus comerciantes

Europa Press - domingo, 21 de noviembre de 2021

Junto a la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, trabajan en diseñar un plan de acción a medida del municipio



Ayuntamiento de Calahorra - Foto: Ayuntamiento de Calahorra

El Ayuntamiento de Calahorra, en colaboración con la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, está elaborando un plan estratégico del comercio de la ciudad y promueven una jornada con comerciantes para el desarrollo del Plan. La jornada tendrá lugar el lunes 22 a las 10,30 horas en el Centro Joven.

El plan está dividido en cuatro fases, de las que ya se han realizado dos. Dentro de la fase III, en la que actualmente se localizan, va a tener lugar un encuentro con comerciantes para intercambiar opiniones e ideas que permitan avanzar en el diagnóstico de la situación del comercio de Calahorra y las acciones y propuestas que conjuntamente con el comercio se pueden emprender.

La jornada lleva por título 'Desarrollando el plan estratégico del comercio de Calahorra. Tu opinión importa'.

La estructura es la siguiente:

Presentación del diagnóstico de la situación del comercio de Calahorra.

Presentación de la misión y visión del Plan Estratégico del Comercio de Calahorra.

Herramienta Benchmarking: ¿En qué consiste?. ¿Cuál es su objetivo?.

Acciones propuestas y valoración por los comerciantes.

ARCHIVADO EN: Calahorra





PANORAMA

Cómo preparar un brownie perfecto en casa



PANORAMA

El perro más rico del mundo vende su casa



CINE Y TELEVISIÓN

Ana Obregón y Anne Igartiburu darán la bienvenida al 2022



PANORAMA

¿Dormir en la mansión de Daddy Yankee? Si quieres, puedes

sumando
comunicación

Otras webs del Grupo Promecal

Diario de Ávila
Diario de Burgos
Diario Palentino
El Día de Segovia
El Día de Soria
El Día de Valladolid
El Día de la Rioja
La Tribuna de Albacete
La Tribuna de Ciudad Real
La Tribuna de Cuenca
La Tribuna de Guadalajara
La Tribuna de Talavera
La Tribuna de Toledo
CyLTV
Navarra Televisión
7 La Rioja

El Día
de La Rioja

Av. Lope de Vega, 19
26006 Logroño, España
Telf: 941 27 64 50

KIOSKO

Síguenos en redes:



Kiosko | Contacto | RSS | Aviso Legal | Condiciones Generales de contratación | Política de Cookies | Política de Privacidad

Auditado por 

Lugares: ▾ Madrid Andalucía Cataluña Aragón Comunidad Valenciana



Sociedad

Inicio > la rioja > Calahorra y Cátedra de Comercio promueven una jornada con comerciantes para desarrollo...

LA RIOJA

Calahorra y Cátedra de Comercio promueven una jornada con comerciantes para desarrollo del Plan Estratégico del Comercio

Por Redacción - 21 noviembre, 2021 0



-- publicidad --

Llegan ya los Member Days

¡Member Days! Accede a tous.com y descubre los descuentos que te esperan en primicia.

TOUS®

Ver más >

LOGROÑO, 21 (EUROPA PRESS)

El Ayuntamiento de Calahorra, en colaboración con la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, está elaborando un plan estratégico del comercio de la ciudad y promueven una jornada con comerciantes para el desarrollo del Plan. La jornada tendrá lugar el lunes 22 a las 10,30 horas en el Centro Joven.

El plan está dividido en cuatro fases, de las que ya se han realizado dos. Dentro de la fase III, en la que nos encontramos, va a tener lugar un encuentro con comerciantes para intercambiar opiniones e ideas que nos permitan avanzar en el diagnóstico de la situación del comercio de Calahorra y las acciones y propuestas que conjuntamente con el comercio se pueden emprender.

La jornada lleva por título 'Desarrollando el plan estratégico del comercio de Calahorra. Tu opinión importa'.

La estructura es la siguiente:

Presentación del diagnóstico de la situación del comercio de Calahorra.

- Publicidad -

Alquiler Grupos Electrógenos

Montero

LLámanos sin compromiso y en 2 horas tendrás nuestra oferta

montero.es

ABRIR

Últimas noticias

Arranca en Bulgaria la segunda vuelta de las elecciones presidenciales

Redacción - 21 noviembre, 2021

Cáritas Madrid pide al Defensor Ángel Gabilondo que visite la Cañada Real ante la...

Redacción - 21 noviembre, 2021

Las autoridades golpistas habrían alcanzado un acuerdo para restituir

Presentación de la misión y visión del Plan Estratégico del Comercio de Calahorra.

Herramienta Benchmarking: ¿En qué consiste?. ¿Cuál es su objetivo?.

Acciones propuestas y valoración por los comerciantes.

TOUS®
Llegan ya los Member Days

TEMÁTICAS POLÍTICA SOCIEDAD



Taboola Feed



Invertir en Bitcoin: aspectos a considerar antes de comprar Bitcoin

eToro Blog Post | Patrocinado



Madrid: venden SUVs remanentes del año 2020 ...

Carros Nuevos En Oferta | Sponsored Listings

| Patrocinado



Elevador de escaleras: Este proveedor de Madrid es el...

Salvaescaleras | Enlaces publicitarios |

Patrocinado



a Hamdok en el cargo..

Redacción - 21 noviembre, 2021

Muere a los 95 años Casimir Martí, el primer director del Arxiu Nacional de...

Redacción - 21 noviembre, 2021

Sucesos.- Rescatan a un conductor a punto de caer con su coche a un..

Redacción

VER MÁS





Madrid: Inmobiliarias furiosas ante este nuevo modelo de venta de casas online

Experts in Money | Patrocinado



Hyundai IONIQ 5. 100% eléctrico.

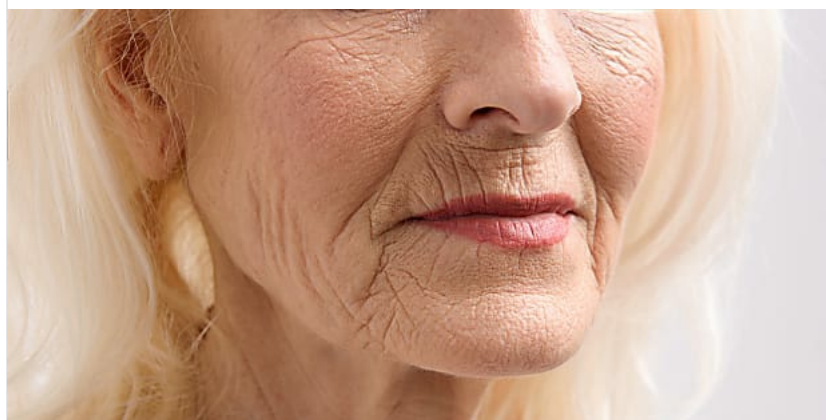
Carga ultrarrápida. 100km extra en 5 minutos

Hyundai | Patrocinado



Con las nuevas llaves inteligentes, entrarás y...

Securitas Direct | Patrocinado



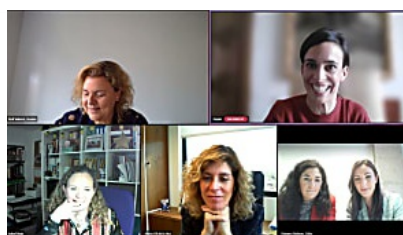
Arrugas después de los 55 años: Haga esto todos los días (sólo toma 30 segundos)

saludalnatural.es | Patrocinado



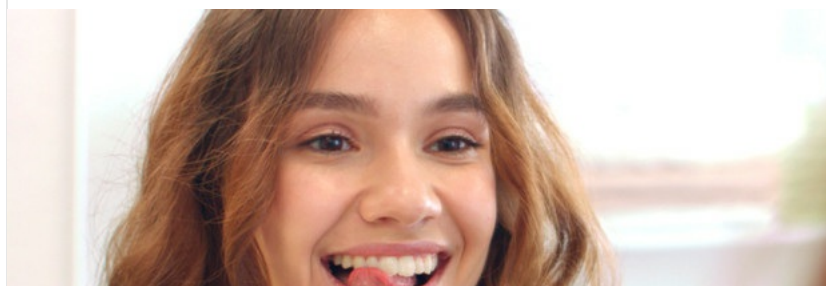
Adif prevé finalizar tramos en ejecución del AVE "a lo largo de 2023" y mantiene...

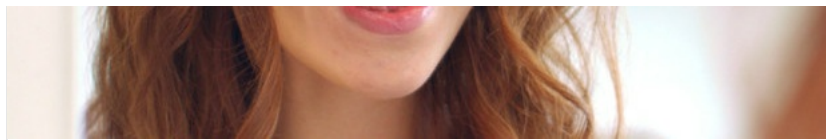
Noticiasde



Enagás apuesta por el emprendimiento y la igualdad de oportunidad...

Noticiasde





Escarar los dientes sin ir al dentista por fin es posible

Daily Health News | Patrocinado



¿Dos Tiguan en uno?

Ahora puedes. Configura el nuevo Tiguan híbrido enchufable y haz...

Volkswagen | Patrocinado



Implantes dentales: Este dentista de Madrid es el...

Implantes dentales | Enlaces publicitarios |

Patrocinado



La Memoria Democrática y la Educación centran las jornadas que se celebran ...

Noticiasde



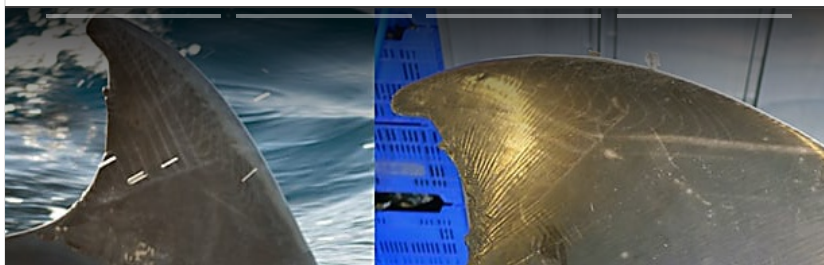
La provincia de Cáceres presenta en la Feria de Empleo de Madrid sus...

Noticiasde



Aquí le mostramos cuánto cuestan los nuevos implantes dentales

Implante Dental Para Personas Mayores | Enlaces Publicitarios | Patrocinado





Implantes dentales: Este dentista de Madrid podría ser la mejor opción

Implantes Dentales | Enlaces Publicitarios | Patrocinado



Crucero fantástico 2022. Entre todos los cruceros, tu crucero

Cruceros mediterraneo | Enlaces Parocinados | Patrocinado



El presidente de Extremadura dice que se reunirá con Unicaja y que...

Noticiasde



El Teatro Principal estrena nueva iluminación tras la rehabilitación de sus...

Noticiasde



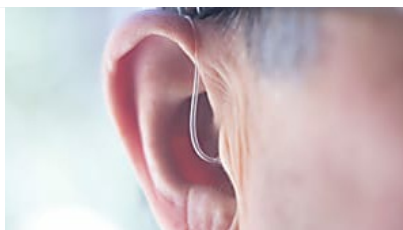
Un sencillo truco contra el dolor de articulaciones que puede probar en casa

Flexo Joint | Patrocinado



Passat GTE. ¿Cuánto más vas a pensártelo?

Volkswagen | Patrocinado



Se buscan 500 probadores para un audífono innovad...

Prueba gratuita audífono | Patrocinado



Calcula tu seguro de coche en un minuto. Descubre

cuánto puede costarte

Mutua Madrileña | Patrocinado



Calcula tu seguro de coche en un minuto. Descubre cuánto puede costarte.

Mutua Madrileña | Patrocinado



Gigas amplía a estudiantes de institutos públicos de Secundaria, Bachillerato s...

Noticiasde



El PP plantea 718 enmiendas que ponen el acento en los "olvidados"...

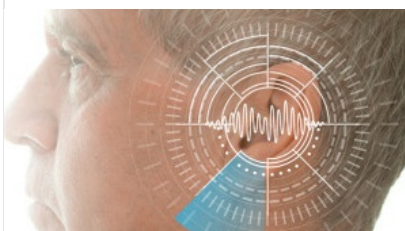
Noticiasde



¿Te imaginas aquí dentro?

Consigue la mejor oferta y ponte al volante del Touareg.

Volkswagen | Patrocinado



Buscamos 500 personas



Internet en casa sin teléfono

Prueba gratuita audifono | Patrocinado

Paquete de cable e Internet | Enlaces Publicitar

| Patrocinado

*Artículo anterior***Al menos 30 detenidos durante las elecciones en Chile por su negativa a ser vocales de mesa***Artículo siguiente***Iceta visita Toledo este lunes para abordar la creación de la Mesa de la Moda de Autor y el convenio de Vega Baja***Redacción*

Redacción central de NoticiasDe, las noticias de tu localidad por gente de tu localidad.

Artículos relacionados

Más de este autor

**Javier García Ibáñez presenta 'Agosto', una novela social que aborda la infancia y que tiene un fin solidario****El festival de cine 'Los trabajos y las noches' anuncia un concurso para nuevos creadores riojanos****Haro pondrá en marcha un nuevo proyecto de Aceleradora de Empleo****NOTICIASDE**

Te traemos las noticias que de verdad te interesan, las noticias de tu comarca, de tu localidad, de tu barrio.

Incluso más noticias**Los equipos españoles de kata, subcampeones del mundo**
21 noviembre, 2021**Iceta visita Toledo este lunes para abordar la creación de la...**
21 noviembre, 2021**Calahorra y Cátedra de Comercio promueven una jornada con comerciantes para...**
21 noviembre, 2021*Categoría popular*

| | |
|------------------------------------|-------|
| Catalunya / Cataluña | 5820 |
| Comunidad Valenciana | 27256 |
| Aragón | 15846 |
| Galicia | 34998 |
| Noticias de Extremadura | 8876 |
| Noticias de Andalucía | 16672 |
| Noticias de la Comunidad de Madrid | 2398 |

© NoticiasDe.es - Las noticias de tu localidad

[Aviso Legal](#) [Privacidad](#) [Cookies](#)

domingo, 21 de noviembre de 2021

El Día de La Rioja



9°

Kiosko

LOGROÑO LA RIOJA ESPAÑA MUNDO DEPORTES PUNTO Y APARTE GALERÍAS EL TIEMPO

CALAHORRA

El Ayuntamiento de Calahorra pide opinión a sus comerciantes

Europa Press - domingo, 21 de noviembre de 2021

Junto a la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, trabajan en diseñar un plan de acción a medida del municipio



Ayuntamiento de Calahorra - Foto: Ayuntamiento de Calahorra

El Ayuntamiento de Calahorra, en colaboración con la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, está elaborando un plan estratégico del comercio de la ciudad y promueven una jornada con comerciantes para el desarrollo del Plan. La jornada tendrá lugar el lunes 22 a las 10,30 horas en el Centro Joven.

El plan está dividido en cuatro fases, de las que ya se han realizado dos. Dentro de la fase III, en la que actualmente se localizan, va a tener lugar un encuentro con comerciantes para intercambiar opiniones e ideas que permitan avanzar en el diagnóstico de la situación del comercio de Calahorra y las acciones y propuestas que conjuntamente con el comercio se pueden emprender.

La jornada lleva por título 'Desarrollando el plan estratégico del comercio de Calahorra. Tu opinión importa'.

La estructura es la siguiente:

Presentación del diagnóstico de la situación del comercio de Calahorra.

Presentación de la misión y visión del Plan Estratégico del Comercio de Calahorra.

Herramienta Benchmarking: ¿En qué consiste?. ¿Cuál es su objetivo?.

Acciones propuestas y valoración por los comerciantes.

ARCHIVADO EN: Calahorra





PANORAMA

Cómo preparar un brownie perfecto en casa



PANORAMA

El perro más rico del mundo vende su casa



CINE Y TELEVISIÓN

Ana Obregón y Anne Igartiburu darán la bienvenida al 2022



PANORAMA

¿Dormir en la mansión de Daddy Yankee? Si quieres, puedes

sumando
comunicación

Otras webs del Grupo Promecal

Diario de Ávila
Diario de Burgos
Diario Palentino
El Día de Segovia
El Día de Soria
El Día de Valladolid
El Día de La Rioja
La Tribuna de Albacete
La Tribuna de Ciudad Real
La Tribuna de Cuenca
La Tribuna de Guadalajara
La Tribuna de Talavera
La Tribuna de Toledo
CyLTV
Navarra Televisión
7 La Rioja

El Día
de La Rioja

Av. Lope de Vega, 19
26006 Logroño, España
Telf: 941 27 64 50

KIOSKO

Síguenos en redes:



Kiosko | Contacto | RSS | Aviso Legal | Condiciones Generales de contratación | Política de Cookies | Política de Privacidad

Auditado por www1

Calahorra y Cátedra de Comercio promueven una jornada con comerciantes para desarrollo del Plan Estratégico del Comercio

El Ayuntamiento de Calahorra, en colaboración con la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, está elaborando un plan estratégico del comercio de la ciudad y promueven una jornada con comerciantes para el desarrollo del Plan. La jornada tendrá lugar el lunes 22 a las 10,30 horas en el Centro Joven.



21/11/2021 - 19:44

LOGROÑO, 21 (EUROPA PRESS)

El Ayuntamiento de Calahorra, en colaboración con la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, está elaborando un plan estratégico del comercio de la ciudad y promueven una jornada con comerciantes para el desarrollo del Plan. La jornada tendrá lugar el lunes 22 a las 10,30 horas en el Centro Joven.

El plan está dividido en cuatro fases, de las que ya se han realizado dos. Dentro de la fase III, en la que nos encontramos, va a tener lugar un encuentro con comerciantes para intercambiar opiniones e ideas que nos permitan avanzar en el diagnóstico de la situación del comercio de Calahorra y las acciones y propuestas que conjuntamente con el comercio se pueden emprender.

La jornada lleva por título 'Desarrollando el plan estratégico del comercio de Calahorra. Tu opinión importa'.

La estructura es la siguiente:

Presentación del diagnóstico de la situación del comercio de Calahorra.

Presentación de la misión y visión del Plan Estratégico del Comercio de Calahorra.

Herramienta Benchmarking: ¿En qué consiste?. ¿Cuál es su objetivo?.

Acciones propuestas y valoración por los comerciantes.



ELIGE TU CIUDAD

A Coruña | Albacete | Algeciras | **Alicante** | Almería | **Ávila** | **Avilés** | **Badajoz** | **Barcelona** | **Bilbao** | **Burgos** | Cáceres | Cádiz | Cartagena | Castellón | Ceuta | Ciudad Real | Córdoba | Cuenca | **Gijón** | Girona | Granada | Guadalajara | Huelva | Huesca | Ibiza | Jaén | Las Palmas de Gran Canaria | **León** | Lleida | **Logroño** | Lugo | **Madrid** | **Málaga** | Melilla | Mérida | **Murcia** | Ourense | **Oviedo** | **Palencia** | Palma de Mallorca | **Pamplona** | Pontevedra | Salamanca | San Sebastián | **Santander** | Santiago de Compostela | **Segovia** | **Sevilla** | Soria | Tarragona | Tenerife | Teruel | **Toledo** | **Valencia** | **Valladolid** | **Vigo** | **Vitoria** | Zamora | **Zaragoza** |

Gente Digital en Facebook

Qué es | Publicidad | Contacto | Mapa web | Aviso Legal

Grupo de información GENTE · el líder nacional en prensa semanal gratuita según PGD-OJD



europapress / la rioja

Publicado 21/11/2021 19:44 CET

Calahorra y Cátedra de Comercio promueven una jornada con comerciantes para desarrollo del Plan Estratégico del Comercio

LOGROÑO, 21 Nov. (EUROPA PRESS) -

El Ayuntamiento de Calahorra, en colaboración con la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, está elaborando un plan estratégico del comercio de la ciudad y promueven una jornada con comerciantes para el desarrollo del Plan. La jornada tendrá lugar el lunes 22 a las 10,30 horas en el Centro Joven.

El plan está dividido en cuatro fases, de las que ya se han realizado dos. Dentro de la fase III, en la que nos encontramos, va a tener lugar un encuentro con comerciantes para intercambiar opiniones e ideas que nos permitan avanzar en el diagnóstico de la situación del comercio de Calahorra y las acciones y propuestas que conjuntamente con el comercio se pueden emprender.

La jornada lleva por título 'Desarrollando el plan estratégico del comercio de Calahorra. Tu opinión importa'.

La estructura es la siguiente:

Presentación del diagnóstico de la situación del comercio de Calahorra.

Presentación de la misión y visión del Plan Estratégico del Comercio de Calahorra.

Herramienta Benchmarking: ¿En qué consiste?. ¿Cuál es su objetivo?.

Acciones propuestas y valoración por los comerciantes.

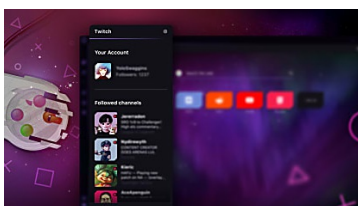
Taboola Feed



Un software para aprender inglés revoluciona España

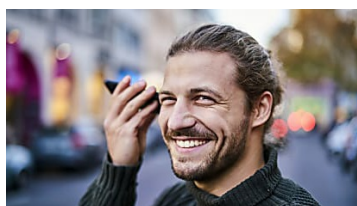
El aprendizaje efectivo de idiomas se logra por la conversación semanal con nativos y a la gran ayuda del software inteligente que 8Belts ha desarrollado como método revolucionario, al ...

8Belts | Patrocinado



Ha llegado el navegador con VPN & bloqueador de publicidad y además Twitch and Discord integrados

Opera GX | Patrocinado



Invertir en Bitcoin: aspectos a considerar antes de comprar Bitcoin

eToro Blog Post | Patrocinado



Pleo: de las tarjetas corporativas a la mejor solución para los gastos de las empresas

Pleo | Patrocinado



Navegador con limitadores CPU & RAM Apto para gamers

Opera GX | Patrocinado



Estos 5 valores de ciberseguridad podrían ser dignos de atención

eToro | Patrocinado



Nuevas villas para jubilados cerca de Madrid (eche un vistazo a los precios)

Apartamentos para personas mayores | Anuncios de búsqueda | Patrocinado



¿Aún no sabes qué regalar a los peques?

Descubre nuestras sugerencias

Vertbaudet | Patrocinado



Adiós teléfono celular, hola VoIP (descubra por qué muchos se están...

VoIP | Buscar Anuncios | Patrocinado



Este juego de moda es adictivo

Forge of Empires - Juega gratis online | Patrocinado



¿Qué hipoteca se adapta mejor a mi perfil?

Europa Press



Banco Santander avanza en su oferta de productos y compromisos para promover la economía verde

Europa Press



No llenes tu armario de errores. Explora tu estilo con ADN.

Adolfo Domínguez | Patrocinado



Nuevo Hyundai TUCSON

Configura ya el Nuevo TUCSON a tu gusto: diseña su interior, elige su motor, selecciona ...

Hyundai | Patrocinado



Madrid: Inmobiliarias furiosas ante este nuevo modelo de venta de casas online

Experts in Money | Patrocinado



¿Paredes dañadas por la humedad? ¡Lea esto para resolverlo!

Murprotec | Patrocinado



La actualidad más visitada en **europa press**



ÚLTIMAS NOTICIAS

ESPAÑA

INTERNACIONAL

DEPORTES

VÍDEOS

ECONOMÍA

SOCIEDAD

CIENCIAPLUS

PORTALTIC

MILLOJOS.ES

EPSOCIAL

CHANCE

CULTURAOCIO

DESCONECTA

EPDATA.ES

INFOSALUS

MOTOR

TURISMO

NOTIMÉRICA

CONTACTOPHOTO

SÍGUENOS



Portal de actualidad y noticias de la Agencia Europa Press.

Contacto | Aviso legal | Cumplimiento normativo | Catálogo | Política de Privacidad | Política de Privacidad | Mas Web | Mas Web | Configuración de Cookies | Configuración de Cookies | © 2021 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de esta web sin su consentimiento. Código de conducta | Canal de denuncias



Lugares: ▾ Madrid Andalucía Cataluña Aragón Comunidad Valenciana



Sociedad

Inicio > la rioja > Logroño contará con un Plan de Acción para el Clima y la...

LA RIOJA

Logroño contará con un Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible

Por Redacción - 27 octubre, 2021 0

-- publicidad --

LOGROÑO, 27 (EUROPA PRESS)

El Ayuntamiento de Logroño, en su sesión este miércoles en la Junta de Gobierno Local, ha aprobado el expediente de contratación para la asistencia técnica para la preparación, elaboración y seguimiento del Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible de la ciudad.

El proceso de licitación, que será abierto en los próximos días, contará con un importe máximo de 67.971,30 euros (IVA incluido), cuantía que aprobada en la reunión de esta mañana.

- Publicidad -

Últimas noticias

La Asociación Impulso de Mérida reunirá a 300 empresas en un congreso para conocer...

Redacción - 27 octubre, 2021

Mapfre rebaja su previsión de crecimiento al 5,7% este año, pero eleva al 6,2%...

Redacción - 27 octubre, 2021

Visto para sentencia el juicio al acusado de exhibir sus genitales a un menor...

Redacción - 27 octubre, 2021

El Ibex 35 cae un 0,43% en la media sesión con Santander como 'farolillo'...

Redacción - 27 octubre, 2021

Unidas Podemos urge a Industria a convocar a Alu Ibérica y, si es preciso,...

Redacción - 27 octubre, 2021



Por otro lado, la Junta de Gobierno Local ha dado luz verde también a la participación del Ayuntamiento de Logroño en la segunda convocatoria europea 'European City Facility (EUCF)', cuyo objetivo es impulsar el ahorro energético, la reducción de emisiones de carbono y apoyar la transición energética de las distintas ciudades mediante recursos financieros.

De este modo, las entidades locales, municipios y agrupaciones de municipios de los distintos Estados Miembros de la Unión Europea que implementen sus respectivos Planes de Clima y Energía (PACES) podrán optar a recibir una ayuda de 60.000 euros destinada a tales proyectos.

CONVENTO ADORATRICES.

Igualmente, se ha aprobado de forma inicial el estudio de detalle para la reordenación volumétrica y el ajuste de la alineación interior en los números 8 y 10 de la Avenida Juan XXIII, donde se sitúa el antiguo Convento Adoratrices Esclavas del Santísimo Sacramento y de la Caridad.

Como ha señalado el portavoz del equipo de Gobierno municipal, Kilian Cruz-Dunne, "el objeto de ese estudio de detalle es el reajuste de las alineaciones interiores y la reordenación de volumen de estas edificaciones, previendo asimismo la independización de las parcelas que albergarán futura la residencia, de estudiantes o de la tercera edad, y el colegio".

De este modo, el estudio propone una nueva actividad dotacional privada de carácter "sanitario-asistencial" independiente al colegio, que permite ampliar la variedad de usos posibles en un edificio cerrado y sin actividad, en el centro de la ciudad, sujeto a un progresivo deterioro.

MÁS ACUERDOS.

También la Junta de Gobierno Local ha decidido prorrogar para el año 2022 el convenio marco suscrito entre el Ayuntamiento de Logroño y la Fundación Universidad de La Rioja para el impulso y el apoyo de las actividades desarrolladas por la Cátedra de Comercio, proyecto del Consistorio y la UR para impulsar el comercio minorista de la ciudad.

El Ayuntamiento de Logroño, mediante ayudas a las asociaciones vecinales, pretende apoyar la ejecución de las actividades realizadas por estas entidades, que tienen por objeto potenciar la participación de la ciudadanía en la vida local, en los asuntos públicos o la defensa, fomento o mejora de sus intereses generales o sectoriales de los vecinos y vecinas de Logroño.

Por ello, la Junta de Gobierno Local ha aprobado esta mañana la concesión de subvenciones en materia de modernización tecnológica para las asociaciones vecinales y sus federaciones por

un importe total de 36.776,27 euros

Del mismo modo, la Junta de Gobierno Local ha concedido, de forma provisional, las ayudas económicas a las asociaciones de consumidores de Logroño por un importe total de 7.000,00 euros, que se desglosan de la siguiente manera: ARCCO-Rioja, 1.750,00 euros; y Unión de Consumidores de La Rioja, 5.250,00 euros.

“Con estas ayudas, que se conceden a través de Oficina Municipal de Información al Consumidor (OMIC) de la Concejalía de Participación Ciudadana, se apoyan las actividades formativas e informativas de diferentes asociaciones de consumidores de Logroño que velan por los intereses y derechos de la ciudadanía en este ámbito”, ha dicho Cruz-Dunne.

De esta manera, “se protegen de un modo indirecto los derechos de los consumidores logroñeses gracias la concesión de estas ayudas a diferentes asociaciones de consumidores y usuario de la ciudad, entidades de carácter privado constituidas sin ánimo de lucro con la finalidad de defender y proteger los derechos y los intereses de las personas consumidoras y usuarias, bien con carácter general o en relación con problemas concretos en la adquisición de un producto o servicio determinado, siempre que se constituyan en acuerdo con la legislación vigente”.

Por último, la Junta de Gobierno Local ha aprobado el expediente de contratación para el suministro de un nuevo equipo esparcidor de sal para el Cuerpo de Protección Civil, que lo utilizará en los futuros dispositivos que se lleven a cabo dentro del Plan de Nevadas. Para ello, también se ha aprobado un gasto de 20.500,00 euros (IVA incluido).

TEMÁTICAS POLÍTICA AUTONOMÍAS



Taboola Feed



9 Señales de alerta temprana de la enfermedad de alzheimer

Hernodi.com | Patrocinado



9 señales de advertencia de la enfermedad de Alzheimer

Vida Sana | Patrocinado



Las cámaras capturaron las últimas fotos de la familia...

EverydayKoala | Patrocinado



Descubre el nuevo SUV híbrido de Honda. Completamente equipado, completamente...

Nuevo HR-V Híbrido

Honda | Patrocinado



Alcobendas Y La Moraleja: ¿Buscando el seguro de...

Costo Del Funeral | Sponsored Listings |

Patrocinado



Internet sin teléfono: El precio en 2021 podría...

Proveedores de Internet | Enlaces publicitarios

| Patrocinado



¿Qué usaron como papel higiénico en el Lejano Oeste? La respuesta te sorprenderá

Soolide | Patrocinado



Fundación Vithas y la Universidad Francisco de Vitoria inauguran la prime...

Noticiasde



Saraqusta Film Festival revela los ganadores de la primera edición del festiva...

Noticiasde



Trata de no impresionarte cuando veas a Ana Morgade al natural

Game of Glam | Patrocinado



Relojes de lujo 2021: Los precios pueden ser más...

Relojes de lujo | Enlaces publicitarios |

Patrocinado



Alarma anti ocupas: el nuevo sistema que todos...

Securitas Direct | Patrocinado



MOST POPULAR

Aprobada la financiación mediante préstamo de más de 31 millones para...

Noticiasde



MOST POPULAR

El Ejército de Venezuela realizará entrenamientos en octubre para "probar su...

Noticiasde





Los costes de los trasteros en Alcobendas Y La Moraleja pueden sorprenderte

Espacio de almacenamiento | Anuncios de búsqueda | Patrocinado



Mujer da a luz a tres hijos, luego descubre que no es su madre

Falafel & Caviar | Patrocinado



Esta mujer se pone bicarbonato de sodio en los dedos de los pies todos los días, y tú también lo...

Habit Tribe | Patrocinado



Naturgy cae un 0,9% en Bolsa tras el fin del plazo para aceptar la OPA de IFM

Noticiasde



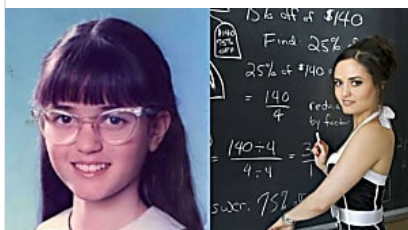
Defensa de Sanidad Pública ve como "gran decepción" el acuerdo entre Sanidad ...

Noticiasde



¿La recuerdas? Trata de no jadear cuando la veas ahora

Cars&Yachts | Patrocinado



Era una actriz legendaria - hoy trabaja de 9 a 5

Journalistate | Patrocinado



Si tienes artrosis, esta es la dieta que tienes que...

Trucos Claros | Patrocinado

Artículo anterior

Ecuador se consolida como el mayor receptor de remesas españolas en Latinoamérica, con más de 930 millones

Artículo siguiente

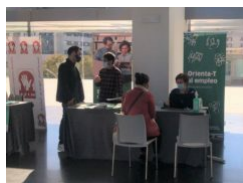
Telegram introduce anuncios en los canales públicos de más de 1000 suscriptores

Redacción

Redacción central de NoticiasDe, las noticias de tu localidad por gente de tu localidad.

Artículos relacionados

Más de este autor



El Gobierno regional participa en la II Feria de Empleo de La Rioja



ANPE-Rioja exige "explicaciones" por el anuncio sobre la derogación de la Ley de Autoridad del profesor



Andreu promete trabajar en firme la integración de FHC en el SERIS a partir de enero de 2022

NOTICIASDE

Te traemos las noticias que de verdad te interesan, las noticias de tu comarca, de tu localidad, de tu barrio.

Incluso más noticias



Asuntos Sociales autoriza el comienzo de las obras del nuevo centro...

27 octubre, 2021



Educación formará a los docentes "para mejorar la convivencia escolar" en...

27 octubre, 2021



Esparza considera "inmoral" el acuerdo entre el Gobierno foral y EH...

27 octubre, 2021

Categoría popular

| | |
|---|-------|
| <i>Catalunya / Cataluña</i> | 5486 |
| <i>Comunidad Valenciana</i> | 26106 |
| <i>Aragón</i> | 15212 |
| <i>Galicia</i> | 34135 |
| <i>Noticias de Extremadura</i> | 8876 |
| <i>Noticias de Andalucía</i> | 16672 |
| <i>Noticias de la Comunidad de Madrid</i> | 2398 |

© NoticiasDe.es - Las noticias de tu localidad

[Aviso Legal](#) [Privacidad](#) [Cookies](#)

aresol
renovablesPorque la tierra es
nuestra mejor herencia

LA RIOJA

Logroño concede la Medalla de Oro a Moneo, 'padre' de su ayuntamiento



Agencia EFE

27 octubre, 2021



El arquitecto navarro Rafael Moneo ha sido reconocido con la Medalla de Oro de Logroño por su relevante y dilatada trayectoria profesional, con numerosas obras destacadas por todo el mundo, entre ellas la sede del Ayuntamiento de la capital riojana.

El portavoz del Gobierno local de Logroño, Kilian Cruz-Dunne, ha dado a conocer este miércoles la propuesta de esta distinción ha sido realizada por el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza y ha detallado que no se ha concretado si se entregará en un Pleno extraordinario o en otro formato, de lo que se informará próximamente.

El portavoz municipal ha incidido en que Rafael Moneo (Tudela, Navarra; 1937) fue el encargado de ejecutar el proyecto del Ayuntamiento de Logroño, que «está lleno de simbolismo y cuenta con una concepción bastante avanzada para la época», ya que se construyó entre 1975 y 1980.

Otros acuerdos

Otro de los asuntos aprobados por la Junta de Gobierno local ha sido la adjudicación provisional de nuevas ayudas destinadas a proyectos de dinamización y promoción turística de la ciudad, por valor de 63.366 euros.

Los proyectos, ha detallado, son una APP Guía de Turismo Accesible de Logroño, a la que se le han concedido 15.699 euros; la actividad Cuenta la leyenda, a la que se le han dado 1.985 euros; el congreso Wineland 2021, que recibirán 34.875 euros; y la iniciativa Otoño de libros (y vinos), que obtendrán 13.807 euros.

Asimismo, el portavoz ha anunciado la prórroga hasta el año 2022 del convenio marco suscrito entre el Ayuntamiento de Logroño y la Fundación Universidad de La Rioja para «el impulso y el apoyo de las actividades desarrolladas por la CATEDRA de Comercio»; y la donación de 16 barricas de vino por parte de la Asociación Bodegas de Logroño para su exhibición en la exposición El Camino del Vino, que se abrirá en el Calado de San Gregorio y en el Espacio Lagares.

PUBLICIDAD

Teatro Bretón

Nuevo Hyundai TUCSON Híbrido.

Diseña el interior.
Configúralo



HYUNDAI



PARA HOTEL DE LUJO SE NECESITA

DIARIO DE VENDIMIA



El día a día de la época más importante del año



EL RIOJA

De tierras navarras, nombre vasco y origen Rioja

Por otro lado, la Junta de Gobierno ha aprobado la concesión de subvenciones en materia de modernización tecnológica para las asociaciones vecinales y sus federaciones, por un importe total de 36.776 euros; y ha concedido las ayudas económicas a las asociaciones de consumidores de Logroño, por un importe total de 7.000 euros.

En otro orden de asuntos, Cruz-Dunne ha comunicado la aprobación del expediente de contratación para el suministro de un nuevo equipo esparcidor de sal para el Cuerpo de Protección Civil, por un importe de 20.5000 euros, que se utilizará en los futuros dispositivos que se lleven a cabo dentro del Plan de Nevadas.

Temas: Ayuntamiento de Logroño, Logroño, Rafael Moneo

Suscríbete a 'El Tempranillo', el boletín matinal con toda la información de La Rioja

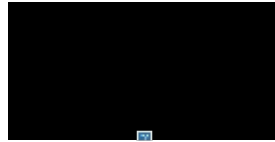
RECOMENDADO PARA TI



Tasan en 60 millones de euros las plusvalías «inconstitucionales» en La Rioja



'Destination Logroño': la ciudad recibe a touroperadores estadounidenses



El sector productor celebra el 'frenazo' a nuevas plantaciones en Rioja

ÚLTIMA HORA



EMPRESAS
Tasan en 60 millones de euros las plusvalías «inconstitucionales» en La Rioja



LA RIOJA
'Destination Logroño': la ciudad recibe a touroperadores estadounidenses



EL RIOJA
El sector productor celebra el 'frenazo' a nuevas plantaciones en Rioja



LA RIOJA
Logroño concede la Medalla de Oro a Moneo, 'padre' de su ayuntamiento



LOS PLANES DE 941
Ocho bodegas inspiran a la moda riojana en la 'Fashion&Wine' de Berceo

ESQUELAS



ESQUELAS
Aquilino Garcáa Moreno (Logroño)



ESQUELAS
Concepción Sáenz Antón (Calahorra)



ESQUELAS
Antonio Roldán Mayor (Viguera)



nuevecuatrouno

nuevecuatrouno es un medio de comunicación hecho en La Rioja para los riojanos. ¿Quiénes somos?

Ponte en contacto con nosotros en info@nuevecuatrouno.com

En el 941 57 40 40

O a través de nuestro WhatsApp 602 26 28 81

Av. de Portugal 12 - 3ªº I - 26001 Logroño

Publicidad: comercial@nuevecuatrouno.com


Controlado por OJD Interactiva

Usamos cookies propias y de terceros para que funcione la web y con fines analíticos.

Esta es nuestra [Política de cookies](#)

Miércoles 27 de Octubre de 2021 Actualizado 13:20

El 27 de octubre de 2021
Tiempo de lectura: 03:11

Logroño contará con un Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible

La Junta de Gobierno Local ha dado el visto bueno al estudio de detalle del antiguo Convento Adoratrices



EP

Tweet

El Ayuntamiento de Logroño, en su sesión este miércoles en la Junta de Gobierno Local, ha aprobado **el expediente de contratación para la asistencia técnica para la preparación, elaboración y seguimiento del Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible de la ciudad.**

El proceso de licitación, que será abierto en los próximos días, contará con un importe máximo de 67.971,30 euros (IVA incluido), cuantía que aprobada en la reunión de esta mañana.

Por otro lado, la Junta de Gobierno Local ha dado luz verde también a la participación del Ayuntamiento de Logroño en la segunda convocatoria europea 'European City Facility (EUCF)', cuyo objetivo es impulsar el ahorro energético, la reducción de emisiones de carbono y apoyar la transición energética de las distintas ciudades mediante recursos financieros.

De este modo, las entidades locales, municipios y agrupaciones de municipios de los distintos Estados Miembros de la Unión Europea que implementen sus respectivos Planes de Clima y Energía (PACES) podrán optar a recibir una ayuda de 60.000 euros destinada a tales proyectos.

Convento Adoratrices

Igualmente, **se ha aprobado de forma inicial el estudio de detalle para la reordenación volumétrica y el ajuste de la alineación interior en los números 8 y 10 de la Avenida Juan XXIII, donde se sitúa el antiguo Convento Adoratrices Esclavas del Santísimo Sacramento y de la Caridad.**

Como ha señalado el portavoz del equipo de Gobierno municipal, Kilian Cruz-Dunne, *"el objeto de ese estudio de detalle es el reajuste de las alineaciones interiores y la reordenación de volumen de estas edificaciones, previendo asimismo la independización de las parcelas que albergarán futura la residencia, de estudiantes o de la tercera edad, y el colegio"*.

De este modo, el estudio propone una nueva actividad dotacional privada de carácter *"sanitario-asistencial"* independiente al colegio, que permite ampliar la variedad de usos posibles en un edificio cerrado y sin actividad, en el centro de la ciudad, sujeto a un progresivo deterioro.

Más acuerdos

También la Junta de Gobierno Local ha decidido prorrogar para el año 2022 el convenio marco suscrito entre el Ayuntamiento de Logroño y la Fundación Universidad de La Rioja para el impulso y el apoyo de las actividades desarrolladas por la Cátedra de Comercio, proyecto del Consistorio y la UR para impulsar el comercio minorista de la ciudad.

El Ayuntamiento de Logroño, mediante ayudas a las asociaciones vecinales, pretende apoyar la ejecución de las actividades realizadas por estas entidades, que tienen por objeto potenciar la participación de la ciudadanía en la vida local, en los asuntos públicos o la defensa, fomento o mejora de sus intereses generales o sectoriales de los vecinos y vecinas de Logroño.

Por ello, la Junta de Gobierno Local ha aprobado esta mañana la concesión de subvenciones en



materia de modernización tecnológica para las asociaciones vecinales y sus federaciones por un importe total de 36.776,27 euros

Del mismo modo, **la Junta de Gobierno Local ha concedido, de forma provisional, las ayudas económicas a las asociaciones de consumidores de Logroño por un importe total de 7.000,00 euros**, que se desglosan de la siguiente manera: ARCCO-Rioja, 1.750,00 euros; y Unión de Consumidores de La Rioja, 5.250,00 euros.


"Con estas ayudas, que se conceden a través de Oficina Municipal de Información al Consumidor (OMIC) de la Concejalía de Participación Ciudadana, se apoyan las actividades formativas e informativas de diferentes asociaciones de consumidores de Logroño que velan por los intereses y derechos de la ciudadanía en este ámbito", ha dicho Cruz-Dunne.

De esta manera, *"se protegen de un modo indirecto los derechos de los consumidores logroñeses gracias la concesión de estas ayudas a diferentes asociaciones de consumidores y usuario de la ciudad, entidades de carácter privado constituidas sin ánimo de lucro con la finalidad de defender y proteger los derechos y los intereses de las personas consumidoras y usuarias, bien con carácter general o en relación con problemas concretos en la adquisición de un producto o servicio determinado, siempre que se constituyan en acuerdo con la legislación vigente".*

Por último, la Junta de Gobierno Local ha aprobado el expediente de contratación para el suministro de un nuevo equipo esparcidor de sal para el Cuerpo de Protección Civil, que lo utilizará en los futuros dispositivos que se lleven a cabo dentro del Plan de Nevadas. Para ello, también se ha aprobado un gasto de 20.500,00 euros (IVA incluido).

TAGS: [logroño](#) [consumidores](#) [asociaciones](#) [clima](#) [Energía Sostenible](#) [Adoratrices](#)

 [A favor](#)

 [En contra](#)

 [Tweet](#)

CONTACTO

Avenida de Portugal, 18
26002 Logroño
Tlf: 941 571303
Mail:

PORTADA

LOGROÑO

COMUNIDAD

DEPORTES

AVISO LEGAL

POLITICA DE COOKIES

SITEMAP

CONTACTO

Auditado por OJD



ÚLTIMA HORA *PSOE y UP pactan que Díaz siga liderando la reforma laboral*

DIRECTO *El volcán sigue sufriendo "pequeños" derrumbes internos del cono y abriendo fuentes de lava*

Logroño contará con un Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible

20M EP NOTICIA 27.10.2021 - 12:54H

El Ayuntamiento de Logroño, en su sesión este miércoles en la Junta de Gobierno Local, ha aprobado el expediente de contratación para la asistencia técnica para la preparación, elaboración y seguimiento del Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible de la ciudad.



20211027123604.jpg 20M EP

El proceso de licitación, que será abierto en los próximos días, contará con un importe máximo de 67.971,30 euros (IVA incluido), cuantía que aprobada en la reunión de esta mañana.

Por otro lado, la Junta de Gobierno Local ha dado luz verde también a la participación del Ayuntamiento de Logroño en la segunda convocatoria europea 'European City Facility (EUCF)', cuyo objetivo es impulsar el ahorro energético, la reducción de emisiones de carbono y apoyar la transición energética de las distintas ciudades mediante recursos financieros.

De este modo, las entidades locales, municipios y agrupaciones de municipios de los distintos Estados Miembros de la Unión Europea que implementen sus respectivos Planes de Clima y Energía (PACES) podrán optar a recibir una ayuda de 60.000 euros destinada a tales proyectos.

CONVENTO ADORATRICES.

Igualmente, se ha aprobado de forma inicial el estudio de detalle para la reordenación volumétrica y el ajuste de la alineación interior en los números 8 y 10 de la Avenida Juan XXIII, donde se sitúa el antiguo Convento Adoratrices Esclavas del Santísimo Sacramento y de la Caridad.

Como ha señalado el portavoz del equipo de Gobierno municipal, Kilian Cruz-Dunne, "el objeto de ese estudio de detalle es el reajuste de las alineaciones interiores y la reordenación de volumen de estas edificaciones, previendo asimismo la independización de las parcelas que albergarán futura la residencia, de estudiantes o de la tercera edad, y el colegio".

De este modo, el estudio propone una nueva actividad dotacional privada de carácter "sanitario-asistencial" independiente al colegio, que permite ampliar la variedad de usos posibles en un edificio cerrado y sin actividad, en el centro de la ciudad, sujeto a un progresivo deterioro.

BLOGS DE 20MINUTOS



EL BLOG DE LILH BLUE

Dispara el placer en la cama: qué cosas decir al oído si te falta imaginación



MOTEL MARGOT

Ateretlov de Tzesne (Repetidor, 2021)



XX SIGLOS

Toda la programación literaria del Certamen Internacional de Novela Histórica de Úbeda



EL BLOG DEL BECARIO

Un pez escapa de un tanque y un remate tipo Messi lo devuelve al agua

MÁS ACUERDOS.

También la Junta de Gobierno Local ha decidido prorrogar para el año 2022 el convenio marco suscrito entre el Ayuntamiento de Logroño y la Fundación Universidad de La Rioja para el impulso y el apoyo de las actividades desarrolladas por la Cátedra de Comercio, proyecto del Consistorio y la UR para impulsar el comercio minorista de la ciudad.

El Ayuntamiento de Logroño, mediante ayudas a las asociaciones vecinales, pretende apoyar la ejecución de las actividades realizadas por estas entidades, que tienen por objeto potenciar la participación de la ciudadanía en la vida local, en los asuntos públicos o la defensa, fomento o mejora de sus intereses generales o sectoriales de los vecinos y vecinas de Logroño.

Por ello, la Junta de Gobierno Local ha aprobado esta mañana la concesión de subvenciones en materia de modernización tecnológica para las asociaciones vecinales y sus federaciones por un importe total de 36.776,27 euros

Del mismo modo, la Junta de Gobierno Local ha concedido, de forma provisional, las ayudas económicas a las asociaciones de consumidores de Logroño por un importe total de 7.000,00 euros, que se desglosan de la siguiente manera: ARCCO-Rioja, 1.750,00 euros; y Unión de Consumidores de La Rioja, 5.250,00 euros.

"Con estas ayudas, que se conceden a través de Oficina Municipal de Información al Consumidor (OMIC) de la Concejalía de Participación Ciudadana, se apoyan las actividades formativas e informativas de diferentes asociaciones de consumidores de Logroño que velan por los intereses y derechos de la ciudadanía en este ámbito", ha dicho Cruz-Dunne.

De esta manera, "se protegen de un modo indirecto los derechos de los consumidores logroñeses gracias la concesión de estas ayudas a diferentes asociaciones de consumidores y usuario de la ciudad, entidades de carácter privado constituidas sin ánimo de lucro con la finalidad de defender y proteger los derechos y los intereses de las personas consumidoras y usuarias, bien con carácter general o en relación con problemas concretos en la adquisición de un producto o servicio determinado, siempre que se constituyan en acuerdo con la legislación vigente".

Por último, la Junta de Gobierno Local ha aprobado el expediente de contratación para el suministro de un nuevo equipo esparcidor de sal para el Cuerpo de Protección Civil, que lo utilizará en los futuros dispositivos que se lleven a cabo dentro del Plan de Nevadas. Para ello, también se ha aprobado un gasto de 20.500,00 euros (IVA incluido).

Conforme a los criterios de

[Más información](#)

MOSTRAR COMENTARIOS

CÓDIGOS DESCUENTO

Código descuento Fnac

10€ Código Descuento Fnac si reservas tus Videojuegos

Cupón El Corte Inglés

Ahorra hasta 30% durante los 8 Días de Oro El Corte Inglés

Cupón ebay

15% Cupón Descuento eBay en Artículos para el Hogar

Cupón Aliexpress

23€ Cupón Aliexpress en Éxitos de Ventas

Código promocional Amazon

Resta hasta 25% a los Top Ventas de Electrónica en Amazon

Código Descuento Leroy Merlin

Logra hasta 80% de Descuento con el Outlet de Leroy Merlin

HORÓSCOPO



GUÍA LOCAL

-- Seleccione provin ▾

Ambulatorios, abogados, reformas

Una publicación de:

20 MINUTOS EDITORA, S.L.



ESPAÑA

Madrid
Cataluña
Andalucía
C.Valenciana
País Vasco
Aragón
Asturias
Extremadura
Galicia

Murcia
Castilla y León
Castilla-La Mancha
Canarias
Balears
Cantabria
Ceuta
Melilla

TE INTERESA

Recetas fáciles
Juegos
Guía local
Códigos descuento
Especiales
Newsletters

CORPORATIVO

Heraldo
La Información
Cinemanía
México
EE.UU.
Listas 20minutos
Premios 20blogs

Publicidad
Henneo Printing Services
Comprar franquicias

[Aviso legal y condiciones de uso](#) | [Política de privacidad](#) | [Política de cookies](#) | [Contacto](#) | [Quiénes somos](#)

© 20 Minutos Editora, S.L.

Queda prohibida toda reproducción sin permiso escrito de la empresa a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual. Asimismo, a los efectos establecidos en el artículo 33.1 de Ley de Propiedad Intelectual, la empresa hace constar la correspondiente reserva de derechos, por sí y por medio de sus redactores o autores.

Logroño contará con un Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible

El Ayuntamiento de Logroño, en su sesión este miércoles en la Junta de Gobierno Local, ha aprobado el expediente de contratación para la asistencia técnica para la preparación, elaboración y seguimiento del Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible de la ciudad.



27/10/2021 - 12:36

LOGROÑO, 27 (EUROPA PRESS)

El Ayuntamiento de Logroño, en su sesión este miércoles en la Junta de Gobierno Local, ha aprobado el expediente de contratación para la asistencia técnica para la preparación, elaboración y seguimiento del Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible de la ciudad.

El proceso de licitación, que será abierto en los próximos días, contará con un importe máximo de 67.971,30 euros (IVA incluido), cuantía que aprobada en la reunión de esta mañana.

Por otro lado, la Junta de Gobierno Local ha dado luz verde también a la participación del Ayuntamiento de Logroño en la segunda convocatoria europea 'European City Facility (EUCF)', cuyo objetivo es impulsar el ahorro energético, la reducción de emisiones de carbono y apoyar la transición energética de las distintas ciudades mediante recursos financieros.

De este modo, las entidades locales, municipios y agrupaciones de municipios de los distintos Estados Miembros de la Unión Europea que implementen sus respectivos Planes de Clima y Energía (PACES) podrán optar a recibir una ayuda de 60.000 euros destinada a tales proyectos.

CONVENTO ADORATRICES.

Igualmente, se ha aprobado de forma inicial el estudio de detalle para la reordenación volumétrica y el ajuste de la alineación interior en los números 8 y 10 de la Avenida Juan XXIII, donde se sitúa el antiguo Convento Adoratrices Esclavas del Santísimo Sacramento y de la Caridad.

Como ha señalado el portavoz del equipo de Gobierno municipal, Kilian Cruz-Dunne, "el objeto de ese estudio de detalle es el reajuste de las alineaciones interiores y la reordenación de volumen de estas edificaciones, previendo asimismo la independización de las parcelas que albergarán futura la residencia, de estudiantes o de la tercera edad, y el colegio".

De este modo, el estudio propone una nueva actividad dotacional privada de carácter "sanitario-asistencial" independiente al colegio, que permite ampliar la variedad de usos posibles en un edificio cerrado y sin actividad, en el centro de la ciudad, sujeto a un progresivo deterioro.

MÁS ACUERDOS.

También la Junta de Gobierno Local ha decidido prorrogar para el año 2022 el convenio marco suscrito entre el Ayuntamiento de Logroño y la Fundación Universidad de La Rioja para el impulso y el apoyo de las actividades desarrolladas por la Cátedra de Comercio, proyecto del Consistorio y la UR para impulsar el comercio minorista de la ciudad.

El Ayuntamiento de Logroño, mediante ayudas a las asociaciones vecinales, pretende apoyar la ejecución de las actividades realizadas por estas entidades, que tienen por objeto potenciar la participación de la ciudadanía en la vida local, en los asuntos públicos o la defensa, fomento o mejora de sus intereses generales o sectoriales de los vecinos y vecinas de Logroño.

Por ello, la Junta de Gobierno Local ha aprobado esta mañana la concesión de subvenciones en materia de modernización tecnológica para las asociaciones vecinales y sus federaciones por un importe total de 36.776,27 euros

Del mismo modo, la Junta de Gobierno Local ha concedido, de forma provisional, las ayudas económicas a las asociaciones de consumidores de Logroño por un importe total de 7.000,00 euros, que se desglosan de la siguiente manera: ARCCO-Rioja, 1.750,00 euros; y Unión de Consumidores de La Rioja, 5.250,00 euros.

"Con estas ayudas, que se conceden a través de Oficina Municipal de Información al Consumidor (OMIC) de la Concejalía de Participación Ciudadana, se apoyan las actividades formativas e informativas de diferentes asociaciones de consumidores de Logroño que velan por los intereses y derechos de la ciudadanía en este ámbito", ha dicho Cruz-Dunne.

De esta manera, "se protegen de un modo indirecto los derechos de los consumidores logroñeses gracias a la concesión de estas ayudas a diferentes asociaciones de consumidores y usuario de la ciudad, entidades de carácter privado constituidas sin ánimo de lucro con la finalidad de defender y proteger los derechos y los intereses de las personas consumidoras y usuarias, bien con carácter general o en relación con problemas concretos en la adquisición de un producto o servicio determinado, siempre que se constituyan en acuerdo con la legislación vigente".

Por último, la Junta de Gobierno Local ha aprobado el expediente de contratación para el suministro de un nuevo equipo esparcidor de sal para el Cuerpo de Protección Civil, que lo utilizará en los futuros dispositivos que se lleven a cabo dentro del Plan de Nevadas. Para ello, también se ha aprobado un gasto de 20.500,00 euros (IVA incluido).



ELIGE TU CIUDAD

A Coruña | Albacete | Algeciras | Alicante | Almería | Ávila | Avilés | Badajoz | Barcelona | Bilbao | Burgos | Cáceres | Cádiz | Cartagena | Castellón | Ceuta | Ciudad Real | Córdoba | Cuenca | Gijón | Girona | Granada | Guadalajara | Huelva | Huesca | Ibiza | Jaén | Las Palmas de Gran Canaria | León | Lleida | Logroño | Lugo | Madrid | Málaga | Melilla | Mérida | Murcia | Ourense | Oviedo | Palencia | Palma de Mallorca | Pamplona | Pontevedra | Salamanca | San Sebastián | Santander | Santiago de Compostela | Segovia | Sevilla | Soria | Tarragona | Tenerife | Teruel | Toledo | Valencia | Valladolid | Vigo | Vitoria | Zamora | Zaragoza |

Gente Digital en Facebook



Menú

[La Rioja europa press](#)[Abonados](#)[europapress/la rioja](#)

Logroño contará con un Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible



Archivo - Plaza del Ayuntamiento de Logroño - EUROPA PRESS - Archivo
LOGROÑO, 27 Oct. (EUROPA PRESS) -

El Ayuntamiento de Logroño, en su sesión este miércoles en la Junta de Gobierno Local, ha aprobado el expediente de contratación para la asistencia técnica para la preparación, elaboración y seguimiento del Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible de la ciudad.

El proceso de licitación, que será abierto en los próximos días, contará con un importe máximo de 67.971,30 euros (IVA incluido), cuantía que aprobada en la reunión de esta mañana.

Por otro lado, la Junta de Gobierno Local ha dado luz verde también a la participación del Ayuntamiento de Logroño en la segunda convocatoria europea 'European City Facility (EUCF)', cuyo objetivo es impulsar el ahorro energético, la reducción de emisiones de carbono y apoyar la transición energética de las distintas ciudades mediante recursos financieros.

De este modo, las entidades locales, municipios y agrupaciones de municipios de los distintos Estados Miembros de la Unión Europea que implementen sus respectivos Planes de Clima y Energía (PACES) podrán optar a recibir una ayuda de 60.000 euros destinada a tales proyectos.

CONVENTO ADORATRICES.

Igualmente, se ha aprobado de forma inicial el estudio de detalle para la reordenación volumétrica y el ajuste de la alineación interior en los números 8 y 10 de la Avenida Juan XXIII, donde se sitúa el antiguo Convento Adoratrices Esclavas del Santísimo Sacramento y de la Caridad.

Como ha señalado el portavoz del equipo de Gobierno municipal, Kilian Cruz-Dunne, "el objeto de ese estudio de detalle es el reajuste de las alineaciones interiores y la reordenación de volumen de estas edificaciones, previendo asimismo la independización de las parcelas que albergarán futura la residencia, de estudiantes o de la tercera edad, y el colegio".

De este modo, el estudio propone una nueva actividad dotacional privada de carácter "sanitario-asistencial" independiente al colegio, que permite ampliar la variedad de usos posibles en un edificio cerrado y sin actividad, en el centro de la ciudad, sujeto a un progresivo deterioro.

MÁS ACUERDOS.

También la Junta de Gobierno Local ha decidido prorrogar para el año 2022 el convenio marco suscrito entre el Ayuntamiento de Logroño y la Fundación Universidad de La Rioja para el impulso y el apoyo de las actividades desarrolladas por la Cátedra de Comercio, proyecto del Consistorio y la UR para impulsar el comercio minorista de la ciudad.

El Ayuntamiento de Logroño, mediante ayudas a las asociaciones vecinales, pretende apoyar la ejecución de las actividades realizadas por estas entidades, que tienen por objeto potenciar la participación de la ciudadanía en la vida local, en los asuntos públicos o la defensa, fomento o mejora de sus intereses generales o sectoriales de los vecinos y vecinas de Logroño.

Por ello, la Junta de Gobierno Local ha aprobado esta mañana la concesión de subvenciones en materia de modernización tecnológica para las asociaciones vecinales y sus federaciones por un importe total de 36.776,27 euros

Del mismo modo, la Junta de Gobierno Local ha concedido, de forma provisional, las ayudas económicas a las asociaciones de consumidores de Logroño por un importe total de 7.000,00 euros, que se desglosan de la siguiente manera: ARCCO-Rioja, 1.750,00 euros; y Unión de Consumidores de La Rioja, 5.250,00 euros.

"Con estas ayudas, que se conceden a través de Oficina Municipal de Información al Consumidor (OMIC) de la Concejalía de Participación Ciudadana, se apoyan las actividades formativas e informativas de diferentes asociaciones de consumidores de Logroño que velan por los intereses y derechos de la ciudadanía en este ámbito", ha dicho Cruz-Dunne.

De esta manera, "se protegen de un modo indirecto los derechos de los consumidores logroñeses gracias la concesión de estas ayudas a diferentes asociaciones de consumidores y usuario de la ciudad, entidades de carácter privado constituidas sin ánimo de lucro con la finalidad de defender y proteger los derechos y los intereses de las personas consumidoras y usuarias, bien con carácter general o en relación con problemas concretos en la adquisición de un producto o servicio determinado, siempre que se constituyan en acuerdo con la legislación vigente".

Por último, la Junta de Gobierno Local ha aprobado el expediente de contratación para el suministro de un nuevo equipo esparcidor de sal para el Cuerpo de Protección Civil, que lo utilizará en los futuros dispositivos que se lleven a cabo dentro del Plan de Nevadas. Para ello, también se ha aprobado un gasto de 20.500,00 euros (IVA incluido).

Para leer más

- [Logroño](#)

La actualidad más visitada en **europa press**

Segundo tráiler de Spider-Man No Way Home inminente: ¿Tobey Maguire y Andrew Garfield aparecerán al fin?

Laura Matamoros, así ha sido su mudanza. El traslado de sus pertenencias, en imágenes

China presenta computadora cuántica 10.000 millones de veces más rápida

[ÚLTIMAS NOTICIAS](#)

[ESPAÑA](#)

[INTERNACIONAL](#)

[DEPORTES](#)

[VÍDEOS](#)

[ECONOMÍA](#)

[SOCIEDAD](#)

[CIENCIAPLUS](#)

[PORTAL TIC](#)

[MILOJOS.ES](#)

[EPSOCIAL](#)

[CHANCE](#)

[CULTURAOCIO](#)

[DESCONECTA](#)

[EPDATA.ES](#)

[INFOSALUS](#)

[MOTOR](#)

[TURISMO](#)

[NOTIMÉRICA](#)

[CONTACTOPHOTO](#)

Portal de actualidad y noticias de la Agencia Europa Press.

© 2021 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los contenidos de esta web sin su previo y expreso consentimiento.

SÍGUENOS

[Código de conducta](#)
[Canal de denuncias](#)

Miércoles 27 de Octubre de 2021 Actualizado 13:20

El 27 de octubre de 2021
Tiempo de lectura: 03:11

Logroño contará con un Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible

La Junta de Gobierno Local ha dado el visto bueno al estudio de detalle del antiguo Convento Adoratrices



EP

Tweet

El Ayuntamiento de Logroño, en su sesión este miércoles en la Junta de Gobierno Local, ha aprobado **el expediente de contratación para la asistencia técnica para la preparación, elaboración y seguimiento del Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible de la ciudad.**

El proceso de licitación, que será abierto en los próximos días, contará con un importe máximo de 67.971,30 euros (IVA incluido), cuantía que aprobada en la reunión de esta mañana.

Por otro lado, la Junta de Gobierno Local ha dado luz verde también a la participación del Ayuntamiento de Logroño en la segunda convocatoria europea 'European City Facility (EUCF)', cuyo objetivo es impulsar el ahorro energético, la reducción de emisiones de carbono y apoyar la transición energética de las distintas ciudades mediante recursos financieros.

De este modo, las entidades locales, municipios y agrupaciones de municipios de los distintos Estados Miembros de la Unión Europea que implementen sus respectivos Planes de Clima y Energía (PACES) podrán optar a recibir una ayuda de 60.000 euros destinada a tales proyectos.

Convento Adoratrices

Igualmente, **se ha aprobado de forma inicial el estudio de detalle para la reordenación volumétrica y el ajuste de la alineación interior en los números 8 y 10 de la Avenida Juan XXIII, donde se sitúa el antiguo Convento Adoratrices Esclavas del Santísimo Sacramento y de la Caridad.**

Como ha señalado el portavoz del equipo de Gobierno municipal, Kilian Cruz-Dunne, *"el objeto de ese estudio de detalle es el reajuste de las alineaciones interiores y la reordenación de volumen de estas edificaciones, previendo asimismo la independización de las parcelas que albergarán futura la residencia, de estudiantes o de la tercera edad, y el colegio"*.

De este modo, el estudio propone una nueva actividad dotacional privada de carácter *"sanitario-asistencial"* independiente al colegio, que permite ampliar la variedad de usos posibles en un edificio cerrado y sin actividad, en el centro de la ciudad, sujeto a un progresivo deterioro.

Más acuerdos

También la Junta de Gobierno Local ha decidido prorrogar para el año 2022 el convenio marco suscrito entre el Ayuntamiento de Logroño y la Fundación Universidad de La Rioja para el impulso y el apoyo de las actividades desarrolladas por la Cátedra de Comercio, proyecto del Consistorio y la UR para impulsar el comercio minorista de la ciudad.

El Ayuntamiento de Logroño, mediante ayudas a las asociaciones vecinales, pretende apoyar la ejecución de las actividades realizadas por estas entidades, que tienen por objeto potenciar la participación de la ciudadanía en la vida local, en los asuntos públicos o la defensa, fomento o mejora de sus intereses generales o sectoriales de los vecinos y vecinas de Logroño.

Por ello, la Junta de Gobierno Local ha aprobado esta mañana la concesión de subvenciones en



materia de modernización tecnológica para las asociaciones vecinales y sus federaciones por un importe total de 36.776,27 euros

Del mismo modo, **la Junta de Gobierno Local ha concedido, de forma provisional, las ayudas económicas a las asociaciones de consumidores de Logroño por un importe total de 7.000,00 euros**, que se desglosan de la siguiente manera: ARCCO-Rioja, 1.750,00 euros; y Unión de Consumidores de La Rioja, 5.250,00 euros.


"Con estas ayudas, que se conceden a través de Oficina Municipal de Información al Consumidor (OMIC) de la Concejalía de Participación Ciudadana, se apoyan las actividades formativas e informativas de diferentes asociaciones de consumidores de Logroño que velan por los intereses y derechos de la ciudadanía en este ámbito", ha dicho Cruz-Dunne.

De esta manera, *"se protegen de un modo indirecto los derechos de los consumidores logroñeses gracias la concesión de estas ayudas a diferentes asociaciones de consumidores y usuario de la ciudad, entidades de carácter privado constituidas sin ánimo de lucro con la finalidad de defender y proteger los derechos y los intereses de las personas consumidoras y usuarias, bien con carácter general o en relación con problemas concretos en la adquisición de un producto o servicio determinado, siempre que se constituyan en acuerdo con la legislación vigente".*

Por último, la Junta de Gobierno Local ha aprobado el expediente de contratación para el suministro de un nuevo equipo esparcidor de sal para el Cuerpo de Protección Civil, que lo utilizará en los futuros dispositivos que se lleven a cabo dentro del Plan de Nevadas. Para ello, también se ha aprobado un gasto de 20.500,00 euros (IVA incluido).

TAGS: [logroño](#) [consumidores](#) [asociaciones](#) [clima](#) [Energía Sostenible](#) [Adoratrices](#)

 [A favor](#)

 [En contra](#)

 [Tweet](#)

CONTACTO

Avenida de Portugal, 18
26002 Logroño
Tlf: 941 571303
Mail: redaccion@rioja2.com

PORTADA

LOGROÑO

COMUNIDAD

DEPORTES

AVISO LEGAL

POLITICA DE COOKIES

SITEMAP

CONTACTO

Auditado por OJD



SECCIONES

SERVICIOS

Portada



La Rioja

Coronavirus



los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021'

*Esta nueva
convocatoria*

*cuenta con dos
categorías de
premios: los
honoríficos y los
galardones al
mérito*

LA RIOJA

Lunes, 18 octubre 2021, 13:06



La concejala de Comercio, Esmeralda Campos; la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja, Fabiola Portillo; y la directora de la

Cátedra
Extraordinaria de
Comercio, Cristina
Olarte, han
presentado esta
mañana la
convocatoria de los
'Premios Comercio
Excelente de la
Ciudad de Logroño

2021', que reconocen las buenas prácticas y la excelencia del comercio local logroñés en su contribución al desarrollo de la capital riojana, según explica el

Consistorio de la capital en una nota.

Estos galardones premian a quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como

a aquellos
profesionales que
han incluidos
elementos
innovadores,
diferenciales y de
mejora en la
atención a los
clientes.

«Estos galardones,

que reconocen la
labor y la
contribución del
comercio local al
desarrollo de
nuestra ciudad,
resultan
fundamentales para
mantener e
incentivar la

iniciativa y el afán
de superación de
nuestros
comerciantes, que
no solo destacan
por su trato
especializado y por
ofrecer productos
de calidad, sino
también por su gran

capacidad de adaptación en un entorno comercial cambiante y en constante evolución», ha señalado la concejala de Comercio, Esmeralda Campos.

Por su parte, la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja, Fabiola Portillo, ha destacado que «la Cátedra de Comercio es

referente nacional
de buenas prácticas
y una plataforma
para la activación
del comercio local a
través de la
investigación y la
transferencia del
conocimiento».

Finalmente,

Cristina Olarte,
directora de la
Cátedra de
Comercio ha
subrayado que «los
premios son la
actividad de la
Cátedra de
Comercio más
valorada por

nuestros
comerciantes. Los
premios permiten
visibilizar las
buenas prácticas e
iniciativas de
nuestros
comercios».

'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021'

Esta nueva
convocatoria cuenta
con dos categorías
de premios: los
honoríficos, de
reconocimiento a la

labor de los
comerciantes y que
se representa
mediante un
diploma y una placa
conmemorativa:
'Premio a la Mejor
Trayectoria
Individual y Premio
a la Continuidad

Empresarial' y los galardones al mérito, que se reconocen con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa.

Los premios son los siguientes:

'Premio Digitalización', de nueva creación y destinado a reconocer iniciativas que hayan contribuido a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas

experiencias
digitales en la
interacción
comercio-cliente,
tanto en la tienda
física como en un
contexto online.

'Premio Comercio
Sostenible',
también novedad

en esta edición.

Este galardón

pretende reconocer

al comercio que

destaque por poner

en marcha

proyectos

innovadores que

contribuyen a

alcanzar los

Objetivos de
Desarrollo
Sostenible (ODS).
De esta manera, se
quiere reforzar la
importancia de la
Agenda 2030 para
el comercio local.

Y 'Premio
Superación',

destinado a premiar
al comercio que
haya sabido
reinventarse y
satisfacer las
necesidades de sus
clientes mediante la
adaptación de su
negocio a la
situación de

incertidumbre originada por el COVID-19.

TEMAS *Logroño*

TENDENCIAS ∨

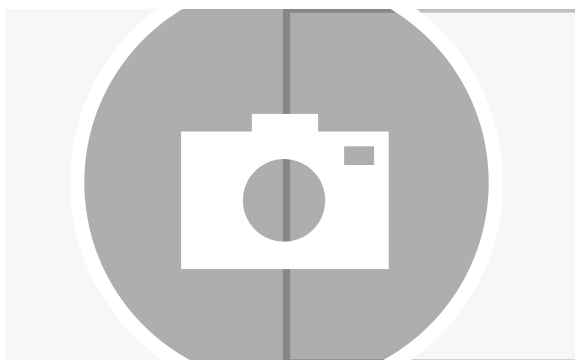


Comentarios

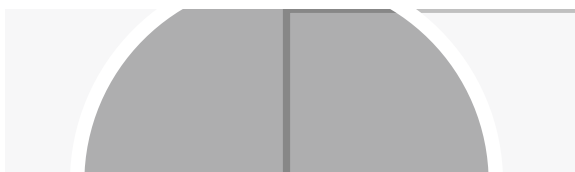


PATROCINADA

Fotos

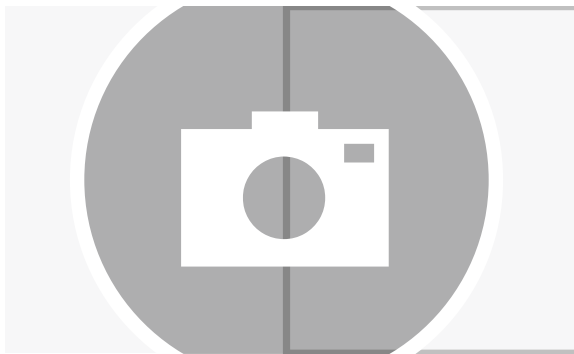


El viernes de la feria 'Otoño de libros (y vinos)'



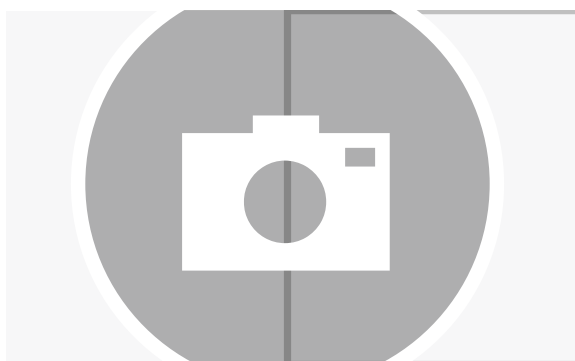


Logroño disfruta con Rozalén



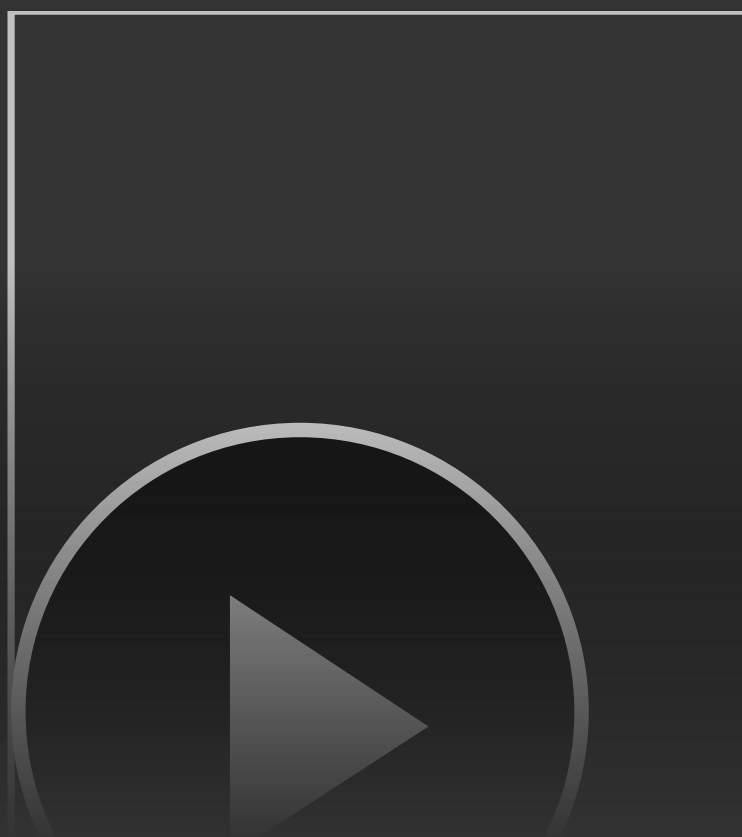
El Clavijo cae por culpa de

un mal último cuarto



Primera jornada del Interempre Viamed- TVR

Vídeos



La Feria del Libro cumple 40 años



LA RIOJA

© *larioja.com*

*Calle Vara de Rey número 74, Bajo.
Logroño.*



En lo posible, para la resolución de litigios en línea en materia de consumo conforme Reglamento (UE) 524/2013, se buscará la posibilidad que la Comisión Europea facilita como plataforma de resolución de litigios en línea y que se encuentra disponible en el enlace <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.

vocento
✓

Contactar

Aviso legal

Condiciones de uso

Política de privacidad

Publicidad

Mapa web

Política de cookies

lunes, 18 de octubre de 2021

El Día de La Rioja



21°

Kiosko

LOGROÑO

LA RIOJA

ESPAÑA

MUNDO

DEPORTES

PUNTO Y APARTE

GALERÍAS

EL TIEMPO

ECONOMÍA

Comercio Excelente premiará digitalización y sostenibilidad

Efe - lunes, 18 de octubre de 2021

Se trata de las nuevas categorías incluidas en los galardones al sector comercial logroñés, cuya convocatoria ya está abierta

Cristina Olarte_Esmeralda Campos y Fabiola Portillo en la presentación de los premios Comercio Excelente. - Foto: El Día



Cristina Olarte_Esmeralda Campos y Fabiola Portillo en la presentación de los premios Comercio Excelente. - Foto: El Día

Este lunes se ha abierto la convocatoria de los Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021, que suman dos nuevas categorías para distinguir las buenas prácticas en las áreas de la digitalización y el comercio sostenible.



La concejala de Comercio, Esmeralda Campos; la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja (UR), Fabiola Portillo; y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, Cristina Olarte, han presentado estos galardones en un encuentro informativo.

Esta iniciativa premia a quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante; así como a aquellos

profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes.

La nueva convocatoria de estos premios tiene dos categorías, por un lado, los galardones al mérito, entre los que se encuentra el Premio Digitalización, de nueva creación.

Este novedoso premio busca reconocer iniciativas que hayan contribuido a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas experiencias digitales en la interacción comercio-cliente, tanto en la tienda física como en un contexto online.

Junto a este galardón se encuentra como otra novedad de esta edición el Premio Comercio Sostenible, que quiere premiar al comercio que destaque por poner en marcha proyectos innovadores que contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En este premio también se valora la buena adecuación del comercio a las necesidades especiales de los clientes, ofreciéndoles un servicio adaptado a sus diferentes necesidades.

El tercer galardón de esta categoría es el Premio Superación, destinado a premiar al comercio que haya sabido reinventarse y satisfacer las necesidades de sus clientes mediante la adaptación de su negocio a la situación de incertidumbre originada por la covid-19.

Por otro lado, están los galardones honoríficos, de reconocimiento a la labor de los comerciantes mediante un diploma y una placa conmemorativa, y que se concretan en el Premio a la Mejor Trayectoria Individual y el Premio a la Continuidad Empresarial.

"Logroño cuenta con un entramado de comercio local muy importante, tanto para nuestra sociedad como para nuestra propia economía", según Campos, por lo que "estos galardones resultan fundamentales para mantener e incentivar la iniciativa y el afán de superación de nuestros comerciantes".

Por su parte, Portillo ha destacado que "la Cátedra de Comercio es referente nacional de buenas prácticas y una plataforma para la activación del comercio local a través de la investigación y la transferencia del conocimiento".

Olarte ha indicado que "los premios son la actividad de la Cátedra de Comercio más valorada por los comerciantes y permiten visibilizar sus buenas prácticas e iniciativas".

Las candidaturas y la documentación para optar a los premios se podrán presentar hasta el próximo 10 de noviembre, tras lo que la Cátedra de Comercio pondrá en marcha un equipo de trabajo para seleccionar un máximo de tres finalistas por modalidad.

Los premios se entregarán en una gala pública el próximo 14 de diciembre.



sumando
comunicación

Otras webs del Grupo Promecal

Diario de Ávila
Diario de Burgos
Diario Palentino
El Día de Segovia
El Día de Soria
El Día de Valladolid
El Día de la Rioja
La Tribuna de Albacete

La Tribuna de Ciudad Real
La Tribuna de Cuenca
La Tribuna de Guadalajara
La Tribuna de Talavera
La Tribuna de Toledo
CyLTV
Navarra Televisión
7 La Rioja

El Día
de La Rioja

Av. Lope de Vega, 19
26006 Logroño, España
Telf: 941 27 64 50

KIOSKO

Síguenos en redes:



[Kiosko](#) | [Contacto](#) | [RSS](#) | [Aviso Legal](#) | [Condiciones Generales de contratación](#) | [Política de Cookies](#) | [Política de Privacidad](#)

Auditado por 

ETA Otegi expresa su pesar por el sufrimiento de las víctimas de ETA: "Nunca debió haberse producido"

RAQUEL DEL ROSARIO Un puma ataca al hijo de la cantante y ella lo defiende: ¿actuó bien? ¿pudo ser mortal el ataque?

Premios Comercio Excelente 2021 de Logroño incorporan nuevos galardones a Digitalización y a Comercio Sostenible

20M EP NOTICIA 18.10.2021 - 13:44H

Los Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021 incorporan dos nuevas categorías, Digitalización y Comercio Sostenible, que se suman a los galardones a la Trayectoria Individual, a la Continuidad Empresarial y a la Superación. La presentación de las candidaturas se podrá hacer hasta el 10 de noviembre, y la entrega de los premios se hará en una gala pública el 14 de diciembre.

La concejala de Comercio, Esmeralda Campos; la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja, Fabiola Portillo; y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, Cristina Olarte, han presentado esta mañana la convocatoria de este año de los premios.

Unos galardones que "reconocen las buenas prácticas y la excelencia del comercio local logroñés en su contribución al desarrollo de la capital riojana" y premian "a quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes".

Como ha subrayado la concejala de Comercio, Esmeralda Campos, "Logroño cuenta con un entramado de comercio local muy importante, tanto para nuestra sociedad como para nuestra propia economía". Por ello, ha añadido, "estos galardones reconocen la labor y la contribución del comercio local al desarrollo de nuestra ciudad".

"Estos premios resultan fundamentales para mantener e incentivar la iniciativa y el afán de superación de nuestros comerciantes, que no solo destacan por su trato especializado y por ofrecer productos de calidad, sino también por su gran capacidad de adaptación en un entorno comercial cambiante y en constante evolución", ha reseñado la edil.

Por su parte, la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja, Fabiola Portillo, ha destacado que "la Cátedra de Comercio es referente nacional de buenas prácticas y una plataforma para la activación del comercio local a través de la investigación y la transferencia del conocimiento".

Finalmente, Cristina Olarte, directora de la Cátedra de Comercio ha subrayado que "los premios son la actividad de la Cátedra de Comercio más valorada por nuestros comerciantes. Los premios permiten visibilizar las buenas prácticas e iniciativas de nuestros comercios".

LOS PREMIOS.

Esta nueva convocatoria de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño' cuenta con dos categorías de premios: por un lado, los honoríficos, "de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa", en los que se incluyen el Premio a la Mejor Trayectoria Individual y el Premio a la Continuidad Empresarial.

BLOGS DE 20MINUTOS



VEINTE SEGUNDOS
Sánchez ya caza ratones



EL BLOG DE LILIH BLUE
'Cualquier juguete sexual se puede usar entre dos'



LO QUE NO NOS CUENTAN
Tendrás una vida más corta, literalmente, con un trabajo estresante



XX SIGLOS
Los libros de Historia más vendidos en septiembre de 2021

Por otra parte, los galardones al mérito, que se reconocen con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa. Aquí se encuentra, en primer lugar, el Premio Digitalización, "de nueva creación y destinado a reconocer iniciativas que hayan contribuido a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas experiencias digitales en la interacción comercio-cliente, tanto en la tienda física como en un contexto online".

Como ha detallado Olarte, "se valoran la puesta en marcha de una estrategia omnicanal, la integración de la tecnología en el proceso de compra o cualquier otra iniciativa original en digitalización".

En segundo término, se cuenta también con el Premio Comercio Sostenible, también novedad en esta edición. Este galardón "pretende reconocer al comercio que destaque por poner en marcha proyectos innovadores que contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)". De esta manera, "se quiere reforzar la importancia de la Agenda 2030 para el comercio local".

En este premio también se valora "la buena adecuación del comercio a las necesidades especiales de los clientes, ofreciéndoles un servicio adaptado a sus diferentes necesidades".

Igualmente, "se incluye a los comercios ubicados en zonas concretas o barrios de la ciudad que promueven la integración, adaptando su negocio a la demanda del vecindario, valorándose la concienciación e implicación social y ambiental".

Y, en tercer lugar, se otorgará el Premio Superación, "destinado a premiar al comercio que haya sabido reinventarse y satisfacer las necesidades de sus clientes mediante la adaptación de su negocio a la situación de incertidumbre originada por la COVID-19".

PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS.

Podrán optar a los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021' todas las entidades, personas físicas (comerciantes) y establecimientos (negocios) que desarrollen o hayan desarrollado su actividad en el marco del comercio minorista independiente en el término municipal de Logroño, entendiéndose como tal el servicio de atención al público en un negocio de la ciudad.

Las candidaturas y la documentación para optar a los premios se podrán presentar hasta el 10 de noviembre a las 14 horas en la Fundación de la Universidad de La Rioja (Avenida de la Paz, 107) o a través del correo electrónico catedra.comercio@unirioja.es.

Una vez clausurado el plazo de presentación, desde la Cátedra de Comercio se pondrá en marcha un equipo de trabajo para seleccionar un máximo de tres finalistas por modalidad.

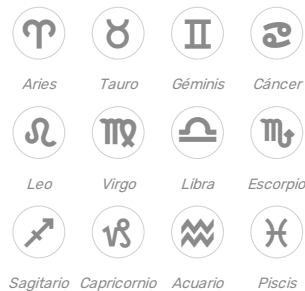
Finalmente, los premios serán fallados por un jurado compuesto por la concejala de Economía, Hacienda, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Logroño; la directora de la Cátedra Comercio y un miembro de esta unidad; y un representante del departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja.

Conforme a los criterios de

[Más información](#)

MOSTRAR COMENTARIOS

HORÓSCOPO



GUÍA LOCAL

-- Seleccione provin ▾

Ambulatorios, abogados, reformas

CÓDIGOS DESCUENTO

Código descuento Fnac

Obtén 15€ de REGALO por cada 100€ que compres en Fnac

Cupón El Corte Inglés

Ahorra 50% en HAVAIANAS con El Corte Inglés

Cupón ebay

15% Cupón Descuento eBay en una gran Selección de Juguetes

Cupón Aliexpress

4€ GRATIS Cupón Aliexpress pagando a Plazos y Sin Intereses

Código promocional Amazon

Resta hasta 25% a los Top Ventas de Electrónica en Amazon

Código Descuento Leroy Merlin

Logra hasta 80% de Descuento con el Outlet de Leroy Merlin

Una publicación de:

20 MINUTOS EDITORA, S.L.

ESPAÑA

Madrid
Cataluña
Andalucía
C.Valenciana
País Vasco
Aragón
Asturias
Extremadura
Galicia

Murcia
Castilla y León
Castilla-La Mancha
Canarias
Balears
Cantabria
Ceuta
Melilla

TE INTERESA

Recetas fáciles
Juegos
Guía local
Códigos descuento
Especiales
Newsletters

CORPORATIVO

Heraldo
La Informacion
Cinemanía
México
EE.UU.
Listas 20minutos
Premios 20blogs

Publicidad
Henneo Printing Services
Comprar franquicias

[Aviso legal y condiciones de uso](#) | [Política de privacidad](#) | [Política de cookies](#) | [Contacto](#) | [Quiénes somos](#)

© 20 Minutos Editora, S.L.

Queda prohibida toda reproducción sin permiso escrito de la empresa a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual. Asimismo, a los efectos establecidos en el artículo 33.1 de Ley de Propiedad Intelectual, la empresa hace constar la correspondiente reserva de derechos, por sí y por medio de sus redactores o autores.



Busca en COPE

Buscar



PROGRAMAS PODCASTS VÍDEOS ACTUALIDAD MONÓLOGOS DEPORTES RELIGIÓN EMISORAS PROGRAMACIÓN TRECE

< Emisoras

Logroño

91.1 FM
LOGROÑO

Noticias Audios Vídeos Frecuencias y contacto

Más ▾

Los Premios Comercio Excelente 2021 de Logroño incorporan galardones a Digitalización y a Comercio Sostenible

Los Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021 incorporan dos nuevas categorías: Digitalización y Comercio Sostenible

AUDIO



Rocío Ruiz

⌚ Tiempo de lectura: 3' 18 oct 2021 - 13:38 | Actualizado 13:50

Los Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021 incorporan dos nuevas categorías, Digitalización y Comercio Sostenible, que se suman a los galardones a la Trayectoria Individual, a la Continuidad Empresarial y a la Superación. La presentación de las candidaturas se podrá hacer hasta el 10 de noviembre, y la entrega de los premios se hará en una gala pública el 14 de diciembre.

La concejala de Comercio, Esmeralda Campos; la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja, Fabiola Portillo; y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, Cristina Olarte, han presentado esta mañana la convocatoria de este año de los premios.

Unos galardones que "reconocen las buenas prácticas y la excelencia del comercio local logroñés en su contribución al desarrollo de la capital riojana" y premian "a quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes".

Como ha subrayado la concejala de Comercio, Esmeralda Campos, "Logroño cuenta con un entramado de comercio local muy importante, tanto para nuestra sociedad como para nuestra propia economía". Por ello, ha añadido, "estos galardones reconocen la labor y la contribución del comercio local al desarrollo de nuestra ciudad".

"Estos premios resultan fundamentales para mantener e incentivar la iniciativa y el afán de superación de nuestros comerciantes, que no solo destacan por su trato especializado y por ofrecer productos de calidad, sino también por su gran capacidad de adaptación en un entorno comercial cambiante y en constante evolución", ha reseñado la edil.

Por su parte, la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja, Fabiola Portillo, ha destacado que "la Cátedra de Comercio es referente nacional de buenas prácticas y una plataforma para la activación del comercio local a través de la investigación y la transferencia del conocimiento".

Publicidad

Finalmente, Cristina Olarte, directora de la Cátedra de Comercio ha subrayado que "los premios son la actividad de la Cátedra de Comercio más valorada por nuestros comerciantes. Los premios permiten visibilizar las buenas prácticas e iniciativas de nuestros comercios".

LOS PREMIOS

Esta nueva convocatoria de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño' cuenta con dos categorías de premios: por un lado, los honoríficos, "de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa", en los que se incluyen el Premio a la Mejor Trayectoria Individual y el Premio a la Continuidad Empresarial.

Publicidad

Por otra parte, los galardones al mérito, que se reconocen con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa. Aquí se encuentra, en primer lugar, el Premio Digitalización, "de nueva creación y destinado a reconocer iniciativas que hayan contribuido a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas

Publicidad

LOCALIZADOR DE DÉCIMOS DE NAVIDAD

Busca tu décim

Comprobar número

LO MÁS

[Leído](#) [Escuchado](#) [Visto](#) [Compartido](#)

LO ÚLTIMO

Gobierno y 5 autonomías resuelven 8 conflictos de competencias en un solo mes

14:07

Baleares ha recibido 352 inmigrantes en 29 pateras desde el sábado

14:05

Reyes Maroto reclama más ambición a Europa sobre los chips en la industria

14:05

Los trabajadores en ERTE se reducen en 30.383 y bajan a un total de 208.847

14:04

**Jóvenes que ligan el ocio con el alcohol y la violencia: vuelven los botellones a las calles de Canarias**

14:03

experiencias digitales en la interacción comercio-cliente, tanto en la tienda física como en un contexto online".

Como ha detallado Olarte, "se valoran la puesta en marcha de una estrategia omnicanal, la integración de la tecnología en el proceso de compra o cualquier otra iniciativa original en digitalización".

En segundo término, se cuenta también con el Premio Comercio Sostenible, también novedad en esta edición. Este galardón "pretende reconocer al comercio que destaque por poner en marcha proyectos innovadores que contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)". De esta manera, "se quiere reforzar la importancia de la Agenda 2030 para el comercio local".

En este premio también se valora "la buena adecuación del comercio a las necesidades especiales de los clientes, ofreciéndoles un servicio adaptado a sus diferentes necesidades".

Igualmente, "se incluye a los comercios ubicados en zonas concretas o barrios de la ciudad que promueven la integración, adaptando su negocio a la demanda del vecindario, valorándose la concienciación e implicación social y ambiental".

Y, en tercer lugar, se otorgará el Premio Superación, "destinado a premiar al comercio que haya sabido reinventarse y satisfacer las necesidades de sus clientes mediante la adaptación de su negocio a la situación de incertidumbre originada por la COVID-19".

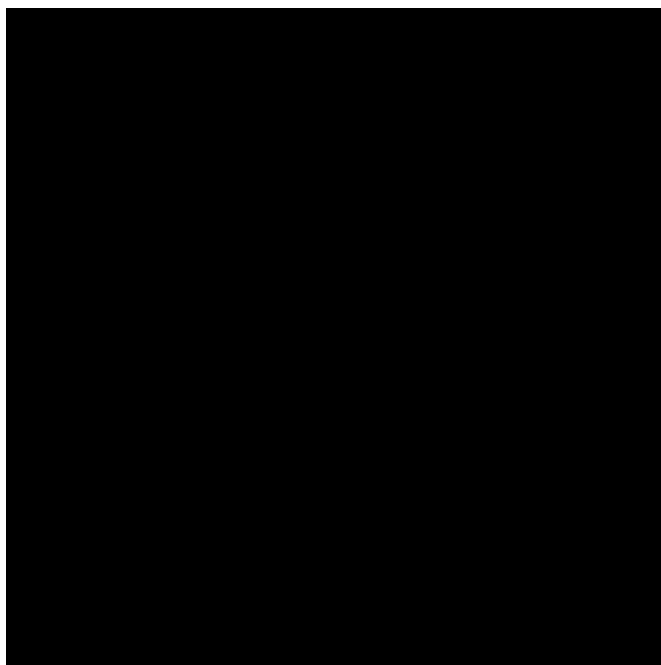
PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS

Podrán optar a los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021' todas las entidades, personas físicas (comerciantes) y establecimientos (negocios) que desarrollen o hayan desarrollado su actividad en el marco del comercio minorista independiente en el término municipal de Logroño, entendiéndose como tal el servicio de atención al público en un negocio de la ciudad.

Las candidaturas y la documentación para optar a los premios se podrán presentar hasta el 10 de noviembre a las 14 horas en la Fundación de la Universidad de La Rioja (Avenida de la Paz, 107) o a través del correo electrónico catedra.comercio@unirioja.es.

Una vez clausurado el plazo de presentación, desde la Cátedra de Comercio se pondrá en marcha un equipo de trabajo para seleccionar un máximo de tres finalistas por modalidad.

Finalmente, los premios serán fallados por un jurado compuesto por la concejala de Economía, Hacienda, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Logroño; la directora de la Cátedra Comercio y un miembro de esta unidad; y un representante del departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja.



© Radio Popular S.A. - COPE. CIF A28281368, C/ Alfonso XI, 4. 28014, Madrid. Todos los derechos reservados. Developed by



EN DIRECTO 2



Premios Comercio Excelente 2021 de Logroño incorporan nuevos galardones a Digitalización y a Comercio Sostenible

Los Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021 incorporan dos nuevas categorías, Digitalización y Comercio Sostenible, que se suman a los galardones a la Trayectoria Individual, a la Continuidad Empresarial y a la Superación. La presentación de las candidaturas se podrá hacer hasta el 10 de noviembre, y la entrega de los premios se hará en una gala pública el 14 de diciembre.



18/10/2021 - 13:27

LOGROÑO, 18 (EUROPA PRESS)

Los Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021 incorporan dos nuevas categorías, Digitalización y Comercio Sostenible, que se suman a los galardones a la Trayectoria Individual, a la Continuidad Empresarial y a la Superación. La presentación de las candidaturas se podrá hacer hasta el 10 de noviembre, y la entrega de los premios se hará en una gala pública el 14 de diciembre.

La concejala de Comercio, Esmeralda Campos; la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja, Fabiola Portillo; y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, Cristina Olarte, han presentado esta mañana la convocatoria de este año de los premios.

Unos galardones que "reconocen las buenas prácticas y la excelencia del comercio local logroñés en su contribución al desarrollo de la capital riojana" y premian "a quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes".

Como ha subrayado la concejala de Comercio, Esmeralda Campos, "Logroño cuenta con un entramado de comercio local muy importante, tanto para nuestra sociedad como para nuestra propia economía". Por ello, ha añadido, "estos galardones reconocen la labor y la contribución del comercio local al desarrollo de nuestra ciudad".

"Estos premios resultan fundamentales para mantener e incentivar la iniciativa y el afán de superación de nuestros comerciantes, que no solo destacan por su trato especializado y por ofrecer productos de calidad, sino también por su gran capacidad de adaptación en un entorno comercial cambiante y en constante evolución", ha reseñado la edil.

Por su parte, la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja, Fabiola Portillo, ha destacado que "la Cátedra de Comercio es referente nacional de buenas prácticas y una plataforma para la activación del comercio local a través de la investigación y la transferencia del conocimiento".

Finalmente, Cristina Olarte, directora de la Cátedra de Comercio ha subrayado que "los premios son la actividad de la Cátedra de Comercio más valorada por nuestros comerciantes. Los premios permiten visibilizar las buenas prácticas e iniciativas de nuestros comercios".

LOS PREMIOS.

Esta nueva convocatoria de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño' cuenta con dos categorías de premios: por un lado, los honoríficos, "de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa", en los que se incluyen el Premio a la Mejor Trayectoria Individual y el Premio a la Continuidad Empresarial.

Por otra parte, los galardones al mérito, que se reconocen con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa. Aquí se encuentra, en primer lugar, el Premio Digitalización, "de nueva creación y destinado a reconocer iniciativas que hayan contribuido a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas experiencias digitales en la interacción comercio-cliente, tanto en la tienda física como en un contexto online".

Como ha detallado Olarte, "se valoran la puesta en marcha de una estrategia omnicanal, la integración de la tecnología en el proceso de compra o cualquier otra iniciativa original en digitalización".

En segundo término, se cuenta también con el Premio Comercio Sostenible, también novedad en esta edición. Este galardón "pretende reconocer al comercio que destaque por poner en marcha proyectos innovadores que contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)". De esta manera, "se quiere reforzar la importancia de la Agenda 2030 para el comercio local".

En este premio también se valora "la buena adecuación del comercio a las necesidades especiales de los clientes, ofreciéndoles un servicio adaptado a sus diferentes necesidades".

Igualmente, "se incluye a los comercios ubicados en zonas concretas o barrios de la ciudad que promueven la integración, adaptando su negocio a la demanda del vecindario, valorándose la concienciación e implicación social y ambiental".

Y, en tercer lugar, se otorgará el Premio Superación, "destinado a premiar al comercio que haya sabido reinventarse y satisfacer las necesidades de sus clientes mediante la adaptación de su negocio a la situación de incertidumbre originada por la COVID-19".

PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS.

Podrán optar a los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021' todas las entidades, personas físicas (comerciantes) y establecimientos (negocios) que desarrollen o hayan desarrollado su actividad en el marco del comercio minorista independiente en el término municipal de Logroño, entendiéndose como tal el servicio de atención al público en un negocio de la ciudad.

Las candidaturas y la documentación para optar a los premios se podrán presentar hasta el 10 de noviembre a las 14 horas en la Fundación de la Universidad de La Rioja (Avenida de la Paz, 107) o a través del correo electrónico catreda.comercio@unirioja.es.

Una vez clausurado el plazo de presentación, desde la Cátedra de Comercio se pondrá en marcha un equipo de trabajo para seleccionar un máximo de tres finalistas por modalidad.

Finalmente, los premios serán fallados por un jurado compuesto por la concejala de Economía, Hacienda, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Logroño; la directora de la Cátedra Comercio y un miembro de esta unidad; y un representante del departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja.

ELIGE TU CIUDAD

A Coruña | Albacete | Algeciras | Alicante | Almería | Ávila | Avilés | Badajoz | Barcelona | Bilbao | Burgos | Cáceres | Cádiz | Cartagena | Castellón | Ceuta | Ciudad Real | Córdoba | Cuenca | Gijón | Girona | Granada | Guadalajara | Huelva | Huesca | Ibiza | Jaén | Las Palmas de Gran Canaria | León | Lleida | Logroño | Lugo | Madrid | Málaga | Melilla | Mérida | Murcia | Ourense | Oviedo | Palencia | Palma de Mallorca | Pamplona | Pontevedra | Salamanca | San Sebastián | Santander | Santiago de Compostela | Segovia | Sevilla | Soria | Tarragona | Tenerife | Teruel | Toledo | Valencia | Valladolid | Vigo | Vitoria | Zamora | Zaragoza |

[Gente Digital en Facebook](#)



[Qué es](#) | [Publicidad](#) | [Contacto](#) | [Mapa web](#) | [Aviso Legal](#)

Grupo de información GENTE · el líder nacional en prensa semanal gratuita según PGD-OJD





UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

Logroño y la UR vuelven a premiar a los comercios «excelentes» de la capital



nuevecuatrouno

18 octubre, 2021



La concejala de Comercio, Esmeralda Campos; la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja, Fabiola Portillo; y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, Cristina Olarte, han presentado este lunes la convocatoria de los Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021, que reconocen las buenas prácticas y la excelencia del comercio local logroñés en su contribución al desarrollo de la capital riojana.

Estos galardones premian a quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes.

«Logroño cuenta con un entramado de comercio local muy importante, tanto para nuestra sociedad como para nuestra propia economía. Por ello, estos galardones, que reconocen la labor y la contribución del comercio local al desarrollo de nuestra ciudad, resultan fundamentales para mantener e incentivar la iniciativa y el afán de superación de nuestros comerciantes, que no solo destacan por su trato especializado y por ofrecer productos de calidad, sino también por su gran capacidad de adaptación en un entorno comercial cambiante y en constante evolución», ha señalado la concejala de Comercio.

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA



Admisión

Másteres

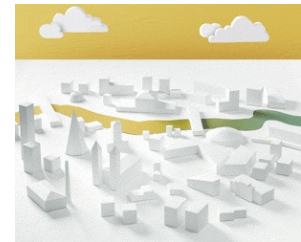
Oficiales



UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

#TuUniversidadPública

PUBLICIDAD



Admisión

Másteres

Oficiales



UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

#TuUniversidadPública



UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

Logroño y la UR vuelven a premiar a los comercios «excelentes» de la capital



UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

Los sanitarios riojanos darán clase en el grado de Enfermería de la UR



UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

Uno de cada cuatro adolescentes riojanos tiene sobrepeso u obesidad



UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

La UR cierra 'sobre ruedas' la IV Semana de la Movilidad



Por su parte, la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja, Fabiola Portillo, ha destacado que «la Cátedra de Comercio es referente nacional de buenas prácticas y una plataforma para la activación del comercio local a través de la investigación y la transferencia del conocimiento».

Finalmente, Cristina Olarte, directora de la Cátedra de Comercio ha subrayado que «los premios son la actividad de la Cátedra de Comercio más valorada por nuestros comerciantes. Los premios permiten visibilizar las buenas prácticas e iniciativas de nuestros comercios».

«Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021»

Esta nueva convocatoria de los «Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño» cuenta con dos categorías de premios:

– Los honoríficos, de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa:

- Premio a la Mejor Trayectoria Individual.
- Premio a la Continuidad Empresarial.

– Los galardones al mérito, que se reconocen con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa:

- Premio Digitalización, de nueva creación y destinado a reconocer iniciativas que hayan contribuido a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas experiencias digitales en la interacción comercio-cliente, tanto en la tienda física como en un contexto online. Se valoran la puesta en marcha de una estrategia omnicanal, la integración de la tecnología en el proceso de compra o cualquier otra iniciativa original en digitalización.
- Premio Comercio Sostenible, también novedad en esta edición. Este galardón pretende reconocer al comercio que destaque por poner en marcha proyectos innovadores que contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De esta manera, se quiere reforzar la importancia de la Agenda 2030 para el comercio local. En este premio también se valora la buena adecuación del comercio a las necesidades especiales de los clientes, ofreciéndoles un servicio adaptado a sus diferentes necesidades. Igualmente, se incluye a los comercios ubicados en zonas concretas o barrios de la ciudad que promueven la integración, adaptando su negocio a la demanda del vecindario, valorándose la concienciación e implicación social y ambiental.
- Premio Superación, destinado a premiar al comercio que haya sabido reinventarse y satisfacer las necesidades de sus clientes mediante la adaptación de su negocio a la situación de incertidumbre originada por la COVID-19.

Sostenible



UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

La UR impulsa una iniciativa pionera para optimizar las ofertas de empleo



Presentación de candidaturas

Podrán optar a los Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021 todas las entidades, personas físicas (comerciantes) y establecimientos (negocios) que desarrollen o hayan desarrollado su actividad en el marco del comercio minorista independiente en el término municipal de Logroño, entendiendo como tal el servicio de atención al público en un negocio de la ciudad.

Las candidaturas y la documentación para optar a los premios se podrán presentar hasta el 10 de noviembre a las 14:00 horas en la Fundación de la Universidad de La Rioja (Avenida de la Paz, 107) o a través del correo electrónico catedra.comercio@unirioja.es.

Una vez clausurado el plazo de presentación, desde la Cátedra de Comercio se pondrá en marcha un equipo de trabajo para seleccionar un máximo de tres finalistas por modalidad. Finalmente, los premios serán fallados por un jurado compuesto por la concejala de Economía, Hacienda, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Logroño; la directora de la Cátedra Comercio y un miembro de esta unidad; y un representante del departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja.

Los Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021 se entregarán públicamente en una gala, que tendrá lugar el 14 de diciembre.

Temas: [Ayuntamiento de Logroño](#), [Cátedra de Comercio](#)

Suscríbete a 'El Tempranillo', el boletín matinal con toda la información de La Rioja

RECOMENDADO PARA TI



Urdiales recibirá el Capote de Paseo 2019 de La Rioja el 20 de octubre



El PP acusa a Concha Andreu de entregarse a la «radicalidad»



El presunto «instigador» de los disturbios solo admite haber roto un cristal



nuevecuatrouno

nuevecuatrouno es un medio de comunicación hecho en La Rioja para los riojanos. ¿Quiénes somos?

Ponte en contacto con nosotros en
info@nuevecuatrouno.com

En el 941 57 40 40

O a través de nuestro WhatsApp 602 26 28 81

Av. de Portugal 12 - 3^ª I - 26001 Logroño

Publicidad: comercial@nuevecuatrouno.com



Controlado por OJD Interactiva

Usamos cookies propias y de terceros para que funcione la web y con fines analíticos.

Aceptar

Configurar

Esta es nuestra [Política de cookies](#)



ETA Otegi expresa su pesar por el sufrimiento de las víctimas de ETA: "Nunca debió haberse producido"

RAQUEL DEL ROSARIO Un puma ataca al hijo de la cantante y ella lo defiende: ¿actuó bien? ¿pudo ser mortal el ataque?

Los Premios Comercio Excelente 2021 de Logroño incorporan nuevos galardones a la Digitalización y al Comercio Sostenible

20M EP NOTICIA 18.10.2021 - 13:10H

Los Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021 incorporan dos nuevas categorías, Digitalización y Comercio Sostenible, que se suman a los galardones a la Trayectoria Individual, a la Continuidad Empresarial y a la Superación. La presentación de las candidaturas se podrá hacer hasta el 10 de noviembre, y la entrega de los premios se hará en una gala pública el 14 de diciembre.



Los Premios Comercio Excelente 2021 de Logroño incorporan nuevos galardones a la Digitalización y al Comercio Sostenible

20M EP

La concejala de Comercio, Esmeralda Campos; la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja, Fabiola Portillo; y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, Cristina Olarte, han presentado esta mañana la convocatoria de este año de los premios.

Unos galardones que "reconocen las buenas prácticas y la excelencia del comercio local logroñés en su contribución al desarrollo de la capital riojana" y premian "a quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes".

Como ha subrayado la concejala de Comercio, Esmeralda Campos, "Logroño cuenta con un entramado de comercio local muy importante, tanto para nuestra sociedad como para nuestra propia economía". Por ello, ha añadido, "estos galardones reconocen la labor y la contribución del comercio local al desarrollo de nuestra ciudad".

"Estos premios resultan fundamentales para mantener e incentivar la iniciativa y el afán de superación de nuestros comerciantes, que no solo destacan por su trato especializado y por ofrecer productos de calidad, sino también por su gran capacidad de adaptación en un entorno comercial cambiante y en constante evolución", ha reseñado la edil.

Por su parte, la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja, Fabiola Portillo, ha destacado que "la Cátedra de Comercio es referente nacional de buenas prácticas y una plataforma para la

BLOGS DE 20MINUTOS



VEINTE SEGUNDOS
Sánchez ya caza ratones



EL BLOG DE LILH BLUE
'Cualquier juguete sexual se puede usar entre dos'



LO QUE NO NOS CUENTAN
Tendrás una vida más corta, literalmente, con un trabajo estresante



XX SIGLOS
Los libros de Historia más vendidos en septiembre de 2021

activación del comercio local a través de la investigación y la transferencia del conocimiento".

Finalmente, Cristina Olarte, directora de la Cátedra de Comercio ha subrayado que "los premios son la actividad de la Cátedra de Comercio más valorada por nuestros comerciantes. Los premios permiten visibilizar las buenas prácticas e iniciativas de nuestros comercios".

LOS PREMIOS.

Esta nueva convocatoria de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño' cuenta con dos categorías de premios: por un lado, los honoríficos, "de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa", en los que se incluyen el Premio a la Mejor Trayectoria Individual y el Premio a la Continuidad Empresarial.

Por otra parte, los galardones al mérito, que se reconocen con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa. Aquí se encuentra, en primer lugar, el Premio Digitalización, "de nueva creación y destinado a reconocer iniciativas que hayan contribuido a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas experiencias digitales en la interacción comercio-cliente, tanto en la tienda física como en un contexto online".

Como ha detallado Olarte, "se valoran la puesta en marcha de una estrategia omnicanal, la integración de la tecnología en el proceso de compra o cualquier otra iniciativa original en digitalización".

En segundo término, se cuenta también con el Premio Comercio Sostenible, también novedad en esta edición. Este galardón "pretende reconocer al comercio que destaque por poner en marcha proyectos innovadores que contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)". De esta manera, "se quiere reforzar la importancia de la Agenda 2030 para el comercio local".

En este premio también se valora "la buena adecuación del comercio a las necesidades especiales de los clientes, ofreciéndoles un servicio adaptado a sus diferentes necesidades".

Igualmente, "se incluye a los comercios ubicados en zonas concretas o barrios de la ciudad que promueven la integración, adaptando su negocio a la demanda del vecindario, valorándose la concienciación e implicación social y ambiental".

Y, en tercer lugar, se otorgará el Premio Superación, "destinado a premiar al comercio que haya sabido reinventarse y satisfacer las necesidades de sus clientes mediante la adaptación de su negocio a la situación de incertidumbre originada por la COVID-19".

PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS.

Podrán optar a los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021' todas las entidades, personas físicas (comerciantes) y establecimientos (negocios) que desarrollen o hayan desarrollado su actividad en el marco del comercio minorista independiente en el término municipal de Logroño, entendiéndose como tal el servicio de atención al público en un negocio de la ciudad.

Las candidaturas y la documentación para optar a los premios se podrán presentar hasta el 10 de noviembre a las 14 horas en la Fundación de la Universidad de La Rioja (Avenida de la Paz, 107) o a través del correo electrónico catedra.comercio@unirioja.es.

Una vez clausurado el plazo de presentación, desde la Cátedra de Comercio se pondrá en marcha un equipo de trabajo para seleccionar un máximo de tres finalistas por modalidad.

Finalmente, los premios serán fallados por un jurado compuesto por la

HORÓSCOPO



GUÍA LOCAL

-- Seleccione provin ▼

Ambulatorios, abogados, reformas Buscar

concejala de Economía, Hacienda, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Logroño; la directora de la Cátedra Comercio y un miembro de esta unidad; y un representante del departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja.

Conforme a los criterios de
[Más información](#)

MOSTRAR COMENTARIOS

CÓDIGOS DESCUENTO

Código descuento Fnac

Obtén 15€ de REGALO por cada 100€ que compres en Fnac

Cupón El Corte Inglés

Ahorra 50% en HAWAIANAS con El Corte Inglés

Cupón ebay

15% Cupón Descuento eBay en una gran Selección de Juguetes

Cupón Aliexpress

4€ GRATIS Cupón Aliexpress pagando a Plazos y Sin Intereses

Código promocional Amazon

Resta hasta 25% a los Top Ventas de Electrónica en Amazon

Código Descuento Leroy Merlin

Logra hasta 80% de Descuento con el Outlet de Leroy Merlin

Una publicación de:

20 MINUTOS EDITORA, S.L.



ESPAÑA

Madrid
Cataluña
Andalucía
C.Valenciana
País Vasco
Aragón
Asturias
Extremadura
Galicia

Murcia
Castilla y León
Castilla-La Mancha
Canarias
Balears
Cantabria
Ceuta
Melilla

TE INTERESA

Recetas fáciles
Juegos
Guía local
Códigos descuento
Especiales
Newsletters

CORPORATIVO

Heraldo
La Información
Cinemanía
México
EE.UU.
Listas 20minutos
Premios 20blogs

Publicidad
Henneo Printing Services
Comprar franquicias

¿Qué estás buscando?

[Aviso legal y condiciones de uso](#) | [Política de privacidad](#) | [Política de cookies](#) | [Contacto](#) | [Quiénes somos](#)

© 20 Minutos Editora, S.L.

Queda prohibida toda reproducción sin permiso escrito de la empresa a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual. Asimismo, a los efectos establecidos en el artículo 33.1 de Ley de Propiedad Intelectual, la empresa hace constar la correspondiente reserva de derechos, por sí y por medio de sus redactores o autores.

Los Premios Comercio Excelente 2021 de Logroño incorporan nuevos galardones a la Digitalización y al Comercio Sostenible

Los Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021 incorporan dos nuevas categorías, Digitalización y Comercio Sostenible, que se suman a los galardones a la Trayectoria Individual, a la Continuidad Empresarial y a la Superación. La presentación de las candidaturas se podrá hacer hasta el 10 de noviembre, y la entrega de los premios se hará en una gala pública el 14 de diciembre.



18/10/2021 - 12:53

LOGROÑO, 18 (EUROPA PRESS)

Los Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021 incorporan dos nuevas categorías, Digitalización y Comercio Sostenible, que se suman a los galardones a la Trayectoria Individual, a la Continuidad Empresarial y a la Superación. La presentación de las candidaturas se podrá hacer hasta el 10 de noviembre, y la entrega de los premios se hará en una gala pública el 14 de diciembre.

La concejala de Comercio, Esmeralda Campos; la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja, Fabiola Portillo; y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, Cristina Olarte, han presentado esta mañana la convocatoria de este año de los premios.

Unos galardones que "reconocen las buenas prácticas y la excelencia del comercio local logroñés en su contribución al desarrollo de la capital riojana" y premian "a quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes".

Como ha subrayado la concejala de Comercio, Esmeralda Campos, "Logroño cuenta con un entramado de comercio local muy importante, tanto para nuestra sociedad como para nuestra propia economía". Por ello, ha añadido, "estos galardones reconocen la labor y la contribución del comercio local al desarrollo de nuestra ciudad".

"Estos premios resultan fundamentales para mantener e incentivar la iniciativa y el afán de superación de nuestros comerciantes, que no solo destacan por su trato especializado y por ofrecer productos de calidad, sino también por su gran capacidad de adaptación en un entorno comercial cambiante y en constante evolución", ha reseñado la edil.

Por su parte, la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja, Fabiola Portillo, ha destacado que "la Cátedra de Comercio es referente nacional de buenas prácticas y una plataforma para la activación del comercio local a través de la investigación y la transferencia del conocimiento".

Finalmente, Cristina Olarte, directora de la Cátedra de Comercio ha subrayado que "los premios son la actividad de la Cátedra de Comercio más valorada por nuestros comerciantes. Los premios permiten visibilizar las buenas prácticas e iniciativas de nuestros comercios".

LOS PREMIOS.

Esta nueva convocatoria de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño' cuenta con dos categorías de premios: por un lado, los honoríficos, "de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa", en los que se incluyen el Premio a la Mejor Trayectoria Individual y el Premio a la Continuidad Empresarial.

Por otra parte, los galardones al mérito, que se reconocen con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa. Aquí se encuentra, en primer lugar, el Premio Digitalización, "de nueva creación y destinado a reconocer iniciativas que hayan contribuido a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas experiencias digitales en la interacción comercio-cliente, tanto en la tienda física como en un contexto online".

Como ha detallado Olarte, "se valoran la puesta en marcha de una estrategia omnicanal, la integración de la tecnología en el proceso de compra o cualquier otra iniciativa original en digitalización".

En segundo término, se cuenta también con el Premio Comercio Sostenible, también novedad en esta edición. Este galardón "pretende reconocer al comercio que destaque por poner en marcha proyectos innovadores que contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)". De esta manera, "se quiere reforzar la importancia de la Agenda 2030 para el comercio local".

En este premio también se valora "la buena adecuación del comercio a las necesidades especiales de los clientes, ofreciéndoles un servicio adaptado a sus diferentes necesidades".

Igualmente, "se incluye a los comercios ubicados en zonas concretas o barrios de la ciudad que promueven la integración, adaptando su negocio a la demanda del vecindario, valorándose la concienciación e implicación social y ambiental".

Y, en tercer lugar, se otorgará el Premio Superación, "destinado a premiar al comercio que haya sabido reinventarse y satisfacer las necesidades de sus clientes mediante la adaptación de su negocio a la situación de incertidumbre originada por la COVID-19".

PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS.

Podrán optar a los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021' todas las entidades, personas físicas (comerciantes) y establecimientos (negocios) que desarrollen o hayan desarrollado su actividad en el marco del comercio minorista independiente en el término municipal de Logroño, entendiéndose como tal el servicio de atención al público en un negocio de la ciudad.

Las candidaturas y la documentación para optar a los premios se podrán presentar hasta el 10 de noviembre a las 14 horas en la Fundación de la Universidad de La Rioja (Avenida de la Paz, 107) o a través del correo electrónico catreda.comercio@unirioja.es.

Una vez clausurado el plazo de presentación, desde la Cátedra de Comercio se pondrá en marcha un equipo de trabajo para seleccionar un máximo de tres finalistas por modalidad.

Finalmente, los premios serán fallados por un jurado compuesto por la concejala de Economía, Hacienda, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Logroño; la directora de la Cátedra Comercio y un miembro de esta unidad; y un representante del departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja.

ELIGE TU CIUDAD

A Coruña | Albacete | Algeciras | Alicante | Almería | Ávila | Avilés | Badajoz | Barcelona | Bilbao | Burgos | Cáceres | Cádiz | Cartagena | Castellón | Ceuta | Ciudad Real | Córdoba | Cuenca | Gijón | Girona | Granada | Guadalajara | Huelva | Huesca | Ibiza | Jaén | Las Palmas de Gran Canaria | León | Lleida | Logroño | Lugo | Madrid | Málaga | Melilla | Mérida | Murcia | Ourense | Oviedo | Palencia | Palma de Mallorca | Pamplona | Pontevedra | Salamanca | San Sebastián | Santander | Santiago de Compostela | Segovia | Sevilla | Soria | Tarragona | Tenerife | Teruel | Toledo | Valencia | Valladolid | Vigo | Vitoria | Zamora | Zaragoza |

[Gente Digital en Facebook](#)



[Qué es](#) | [Publicidad](#) | [Contacto](#) | [Mapa web](#) | [Aviso Legal](#)

Grupo de información GENTE · el líder nacional en prensa semanal gratuita según PGD-OJD



Menú

[La Rioja europa press](#)[Abonados](#)[europapress/la rioja](#)

Los Premios Comercio Excelente 2021 de Logroño incorporan nuevos galardones a la Digitalización y al Comercio Sostenible



Los Premios Comercio Excelente 2021 de Logroño incorporan las nuevas categorías de Digitalización y Comercio Sostenible - EUROPA PRESS
LOGROÑO, 18 Oct. (EUROPA PRESS) -

Los Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021 incorporan dos nuevas categorías, Digitalización y Comercio Sostenible, que se suman a los galardones a la Trayectoria Individual, a la Continuidad Empresarial y a la Superación. La presentación de las candidaturas se podrá hacer hasta el 10 de noviembre, y la entrega de los premios se hará en una gala pública el 14 de diciembre.

La concejala de Comercio, Esmeralda Campos; la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja, Fabiola Portillo; y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, Cristina Olarte, han presentado esta mañana la convocatoria de este año de los premios.

Unos galardones que "reconocen las buenas prácticas y la excelencia del comercio local logroñés en su contribución al desarrollo de la capital riojana" y premian "a quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante, así como a aquellos profesionales que han incluido elementos innovadores, diferenciales y de mejora en la atención a los clientes".

Como ha subrayado la concejala de Comercio, Esmeralda Campos, "Logroño cuenta con un entramado de comercio local muy importante, tanto para nuestra sociedad como para nuestra propia economía". Por ello, ha añadido, "estos galardones reconocen la labor y la contribución del comercio local al desarrollo de nuestra ciudad".

"Estos premios resultan fundamentales para mantener e incentivar la iniciativa y el afán de superación de nuestros comerciantes, que no solo destacan por su trato especializado y por ofrecer productos de calidad, sino también por su gran capacidad de adaptación en un entorno comercial cambiante y en constante evolución", ha reseñado la edil.

Por su parte, la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja, Fabiola Portillo, ha destacado que "la Cátedra de Comercio es referente nacional de buenas prácticas y una plataforma para la activación del comercio local a través de la investigación y la transferencia del conocimiento".

Finalmente, Cristina Olarte, directora de la Cátedra de Comercio ha subrayado que "los premios son la actividad de la Cátedra de Comercio más valorada por nuestros comerciantes. Los premios permiten visibilizar las buenas prácticas e iniciativas de nuestros comercios".

LOS PREMIOS.

Esta nueva convocatoria de los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño' cuenta con dos categorías de premios: por un lado, los honoríficos, "de reconocimiento a la labor de los comerciantes y que se representa mediante un diploma y una placa conmemorativa", en los que se incluyen el Premio a la Mejor Trayectoria Individual y el Premio a la Continuidad Empresarial.

Por otra parte, los galardones al mérito, que se reconocen con una dotación económica de 1.000 euros, un diploma y una placa conmemorativa. Aquí se encuentra, en primer lugar, el Premio Digitalización, "de nueva creación y destinado a reconocer iniciativas que hayan contribuido a redefinir el servicio a los clientes al posibilitar nuevas experiencias digitales en la interacción comercio-cliente, tanto en la tienda física como en un contexto online".

Como ha detallado Olarte, "se valoran la puesta en marcha de una estrategia omnicanal, la integración de la tecnología en el proceso de compra o cualquier otra iniciativa original en digitalización".

En segundo término, se cuenta también con el Premio Comercio Sostenible, también novedad en esta edición. Este galardón "pretende reconocer al comercio que destaque por poner en marcha proyectos innovadores que contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)". De esta manera, "se quiere reforzar la importancia de la Agenda 2030 para el comercio local".

En este premio también se valora "la buena adecuación del comercio a las necesidades especiales de los clientes, ofreciéndoles un servicio adaptado a sus diferentes necesidades".

Igualmente, "se incluye a los comercios ubicados en zonas concretas o barrios de la ciudad que promueven la integración, adaptando su negocio a la demanda del vecindario, valorándose la concienciación e implicación social y ambiental".

Y, en tercer lugar, se otorgará el Premio Superación, "destinado a premiar al comercio que haya sabido reinventarse y satisfacer las necesidades de sus clientes mediante la adaptación de su negocio a la situación de incertidumbre originada por la COVID-19".

PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS.

Podrán optar a los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021' todas las entidades, personas físicas (comerciantes) y establecimientos (negocios) que desarrollen o hayan desarrollado su actividad en el marco del comercio minorista independiente en el término municipal de Logroño, entendiendo como tal el servicio de atención al público en un negocio de la ciudad.

Las candidaturas y la documentación para optar a los premios se podrán presentar hasta el 10 de noviembre a las 14 horas en la Fundación de la Universidad de La Rioja (Avenida de la Paz, 107) o a través del correo electrónico catedra.comercio@unirioja.es.

Una vez clausurado el plazo de presentación, desde la Cátedra de Comercio se pondrá en marcha un equipo de trabajo para seleccionar un máximo de tres finalistas por modalidad.

Finalmente, los premios serán fallados por un jurado compuesto por la concejala de Economía, Hacienda, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Logroño; la directora de la Cátedra Comercio y un miembro de esta unidad; y un representante del departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja.

Para leer más

- [Logroño](#)

Taboola Feed



Un software para aprender inglés revoluciona España

El aprendizaje efectivo de idiomas se logra por la conversación semanal con nativos y a la gran ayuda del software inteligente que 8Belts ha desarrollado como método revolucionario, al aprendizaje del inglés.

8Belts | Patrocinado



Así evitan los españoles de más de 70 años los gastos funerarios desorbitados

Experts in Money | Patrocinado

Madrid: Lee esto antes de comprar paneles solares

Eco Experts | Patrocinado



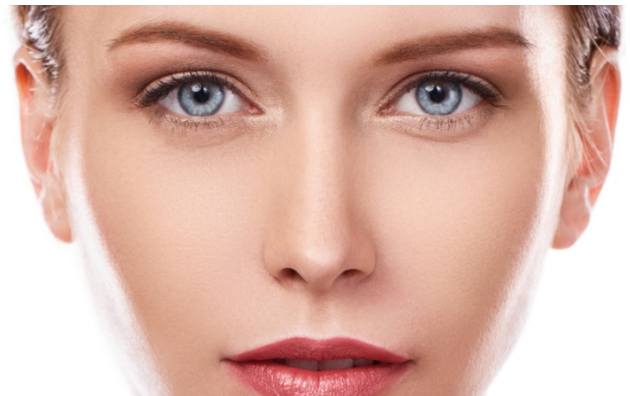
Invertir en Bitcoin: aspectos a considerar antes de comprar Bitcoin

eToro Blog Post | Patrocinado



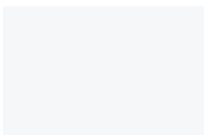
Madrid: Inmobiliarias furiosas ante este nuevo modelo de venta de casas online

Experts in Money | Patrocinado

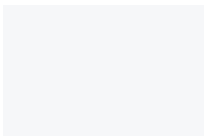


Hablarás inglés y no te lo crees

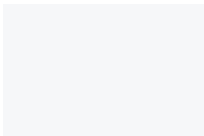
El aprendizaje efectivo de idiomas se logra por la conversación semanal con nativos y a la gran ayuda del software inteligente que 8Belts ha desarrollado como método revolucionari...
8Belts | Patrocinado



Placeholder text for the first article.



Placeholder text for the second article.



Placeholder text for the third article.

Así luce Will Poulter como Adam Warlock en Guardianes de la Galaxia 3 de Marvel

ASI luce Will Poulter como Adam Warlock en Guardianes de la Galaxia 3 de Marvel

Teresa Campos ejerce de 'ama de casa' después de encontrar, por fin, un nuevo hogar

Teresa Campos ejerce de 'ama de casa' después de encontrar, por fin, un nuevo hogar

Intervenciones en la zona de Valdecárabanos 135.000 plantas de marihuana, la mayor cantidad en un mismo cultivo en Europa

Intervenciones en la zona de Valdecárabanos 135.000 plantas de marihuana, la mayor cantidad en un mismo cultivo en Europa

ÚLTIMAS NOTICIAS

ESPAÑA

INTERNACIONAL

DEPORTES

VÍDEOS

Portal de actualidad y noticias de la Agencia Europa Press.

ECONOMÍA

© 2021 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los contenidos de esta web sin su previo y expreso consentimiento.

SOCIEDAD

CIENCIAPLUS

PORTAL TIC

MILOJOS.ES

EPSOCIAL

CHANCE

CULTURAOCIO

DESCONECTA

EPDATA.ES

INFOSALUS

MOTOR

TURISMO

NOTIMÉRICA

CONTACTOPHOTO

SÍGUENOS

Contacto | Aviso legal | Cumplimiento normativo | Catálogo | Política de Cookies | Política de Privacidad | Mapa Web | Temas | Configuración

Código de conducta

Canal de denuncias



A RIOJA

Logroño



**Logrostock
volverá al
Espolón del
8 al 10 de
octubre a**

petición de los propios comerciantes de la ciudad

*El Ayuntamiento
destinará 323.600
euros para
recuperar acciones
de promoción y*

dinamización del sector minorista lo que queda del año como Lovisual, el Black Friday o la campaña de Navidad



J. M.

J. C. / L. R.

***Lunes, 27 septiembre 2021,
11:37***



Se vende
normalidad. O,
cuanto menos, su
vuelta tras un año y
siete meses de
pandemia. La
irrupción del
coronavirus en
marzo del 2020

supuso un
confinamiento que
llegó a los pocos
días del último
Logrostock, la feria
de oportunidades
de la capital de La
Rioja que volverá al
Espolón en octubre
del 2021 con la

mejora de la
situación sanitaria.

La misma se

celebrará entre los
próximos días 8 y
10 y a petición de
los propios
comerciantes
locales.

El alcalde de
Logroño, Pablo
Hermoso de
Mendoza, y el
presidente de la
Cámara de
Comercio,
Industria y
Servicios de La
Rioja, Jaime

García-Calzada,
han firmado este
lunes la segunda
adenda al convenio
de colaboración
entre ambas
instituciones para
poner en marcha
varias acciones y
campañas de

dinamización y promoción del comercio local de la ciudad durante los próximos meses, cuyo presupuesto asciende a 323.600 euros.

Entre tales

acciones figuran la XIX edición de la feria Logrostock, que contará en principio con 140 expositores; el festival Lovisual, que hará lo propio del 6 al 17 de octubre; las

campañas de
dinamización
comercial a través
de diferentes
acciones durante el
Black Friday y la
Navidad, ambas
con el programa
'bono comercio'
(hasta 55.000 euros

en descuentos cada una); y la campaña de promoción de la plataforma de comercio digital

'Logroño Compra', puesta en marcha hace unos meses (de momento con 45

establecimientos).

El principal
objetivo de estas
iniciativas, tal y
como han puesto de
manifiesto ambos,
es incentivar el
consumo en el
comercio local, así
como resaltar los

atributos del comercio de proximidad, entre los cuales destacan la cercanía, la confianza y la calidad de su servicio y productos.

«Logroño apuesta claramente por el comercio local, que representa un eje fundamental en el desarrollo económico y social de una ciudad como la nuestra. Por ello, con esta

nueva adenda al
convenio con la
Cámara de
Comercio y las
acciones que
permitirá llevar a
cabo no solo
queremos
incentivar el
consumo en estos

espacios, sino
también
concienciar a los
consumidores y
consumidoras
sobre la

importancia de
comprar en el
comercio de la
ciudad, en el

comercio que hace ciudad», ha señalado el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza.

Estas acciones de dinamización, con las que se pretenden

estimular las
compras en el
comercio local de
forma directa, a la
par que se
beneficia a las
familias logroñesas
con un ahorro en
sus compras, se
suman a otras

iniciativas, como
por ejemplo las
llevadas a cabo de
forma conjunta con
la Cátedra de
Comercio de la
Universidad de La
Rioja, de cuyo
trabajo surgen
proyectos como el

Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025.

Hermoso de Mendoza ha agradecido «el esfuerzo diario de los profesionales del sector, que trabajan para

ofrecer el mejor
servicio y producto
a la ciudadanía,
especialmente en
esta época de
dificultades

añadidas que nos
ha tocado vivir por
culpa de la COVID-
19».

El presidente de la
Cámara de
Comercio,
Industria y
Servicios de La
Rioja, Jaime
García-Calzada, por
su parte, ha
querido poner de
manifiesto que «la

situación por la que atraviesa el sector del comercio de proximidad, pese a todo, es complicada», por lo que ha devuelto los agradecimientos a la Administración local por su apoyo;

y cree que ha
llegado el momento
de «recuperar la
actividad de forma
normalizada»
manteniendo los
protocolos para
ello.

García-Calzada, por

ello, ha abogado por lograr el equilibrio entre salud y economía de manera definitiva y entiende que la vuelta de Logrostock, «con el 90% de los participantes en

2020 pidiendo su vuelta», es una buena oportunidad de que puede y debe hacerse.

TEMAS *Ayuntamiento de Logroño, Logroño*

TENDENCIAS ^



Comentarios

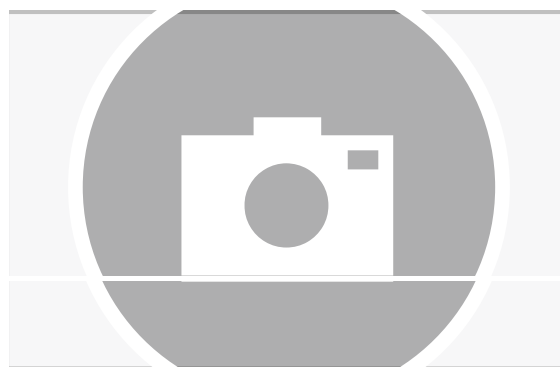


PA TROCINADA

Fotos



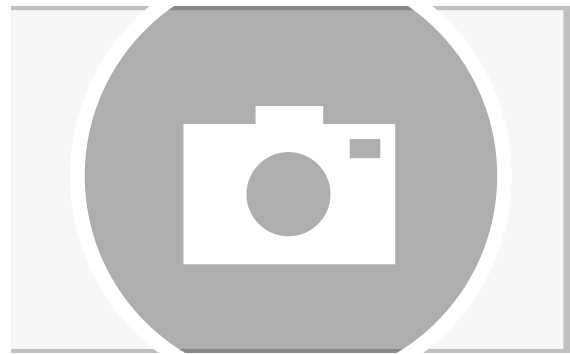
Estreno



El buen ambiente

**de la calle
dedicada
a Nieves
Sáinz de
Aja**

**de la
Terraza
de Diario
LA RIOJA**



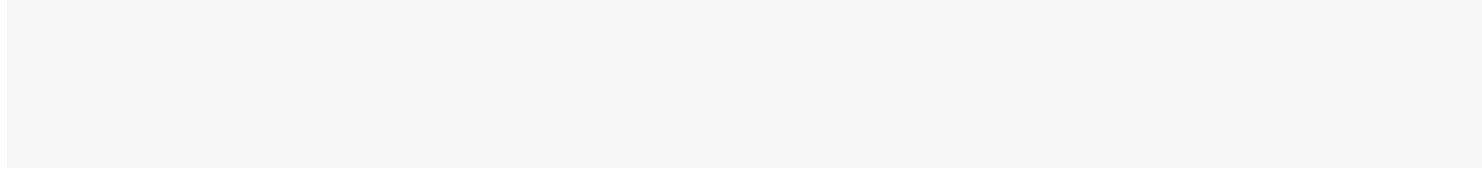
** La
segunda**

**
Hombres**

**cita de la
feria
matea, en**

**G triunfan
en
Logroño**

imágenes



Vídeos



LOGROÑO EN FIESTAS 24-09- 21 4 BLOQUE

LA RIOJA

© *larioja.com*

*Calle Vara de Rey número 74, Bajo.
Logroño.*



*En lo posible, para la
resolución de litigios en
línea en materia de
consumo conforme
Reglamento (UE)
524/2013, se buscará la
posibilidad que la
Comisión Europea
facilita como
plataforma de
resolución de litigios en
línea y que se
encuentra disponible en
el enlace*

<http://ec.europa.eu/consumers/odr>.

vocento 

Contactar | *Aviso legal*

Condiciones de uso

Política de privacidad

Publicidad | *Mapa web*

Política de cookies



Lugares: ▾ Madrid Andalucía Cataluña Aragón Comunidad Valenciana



Sociedad

Inicio > la rioja > El Ayuntamiento de Logroño dará 323.600 euros a la Cámara de Comercio...

LA RIOJA

El Ayuntamiento de Logroño dará 323.600 euros a la Cámara de Comercio para Logrostock, LoVisual, Navidad o Black Friday

Por Redacción - 27 septiembre, 2021 0



-- publicidad --

LOGROÑO, 27 (EUROPA PRESS)

EL Ayuntamiento de Logroño aportará 323.600 euros a la Cámara de Comercio de La Rioja para actividades y campañas como Logrostock, LoVisual, Navidad o el Black Friday, entre otras. Así se prevé en la segunda adenda al convenio de colaboración entre ambas entidades, que este lunes han firmado el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, y el presidente de la Cámara, Jaime García-Calzada.

Como han detallado los firmantes, "el principal objetivo de estas iniciativas es incentivar el consumo en el comercio local, así como

- Publicidad -

Últimas noticias

Sagardui dice que se está "cerca de poder vivir de otra manera" aunque advierte...

Redacción - 27 septiembre, 2021

Casi dos tercios de los conductores a nivel mundial tienen una "mentalidad sostenible"

Redacción - 27 septiembre, 2021

El Parlamento inicia este jueves las comparecencias para la Ley de Identidad Sexual en...

Redacción - 27 septiembre, 2021

Cuatro detenidos por apuñalar a un joven en el macrobotellón del parque de Berlín

Redacción - 27 septiembre, 2021

Cs vuelve a registrar la ley antiokupación que fue aprobada en las Cortes para...

Redacción - 27 septiembre, 2021



resaltar los atributos del comercio de proximidad, entre los cuales destacan la cercanía, la confianza y la calidad de su servicio y productos”.

Entre estas acciones figuran la XIX edición de la feria Logrostock, que se celebrará del 8 al 10 de octubre; el festival Lovisual, que hará lo propio del 6 al 17 de octubre; las campañas de dinamización comercial a través de diferentes acciones durante el Black Friday y Navidad, ambas con el programa Bono Comercio.

A ello se suma la campaña de promoción de la plataforma de comercio digital Logroño Compra, puesta en marcha hace unos meses y cuyo objetivo es facilitar la venta online del comercio local de la ciudad para llegar al público consumidor logroñés y del resto del país.

En sus palabras tras la firma, Hermoso de Mendoza ha afirmado que “Logroño apuesta claramente por el comercio local, que representa un eje fundamental en el desarrollo económico y social de una ciudad como la nuestra”.

“Por ello, con esta nueva adenda al convenio con la Cámara de Comercio y las acciones que permitirá llevar a cabo no solo queremos incentivar el consumo en estos espacios, sino también concienciar a los consumidores y consumidoras sobre la importancia de comprar en el comercio de la ciudad, en el comercio que hace ciudad”, ha añadido el alcalde, quien ha apuntado que, con los 308.000 de la primera adenda, en total son 600.000 euros del Consistorio a disposición de los comerciantes este año.

Estas acciones de dinamización, con las que se pretenden estimular las compras en el comercio local de forma directa, a la par que se beneficia a las familias logroñesas con un ahorro en sus compras, se suman a otras iniciativas, como por ejemplo las llevadas a cabo de forma conjunta con la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, de cuyo trabajo surgen proyectos como el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025.

Finalmente, el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, ha agradecido “el esfuerzo diario de los profesionales del sector, que trabajan para ofrecer el mejor servicio y producto a la ciudadanía, especialmente en esta época de dificultades añadidas que nos ha tocado vivir por culpa de la COVID-19”.

En concreto, a Logrostock se destinarán 65.000 euros; 30.000, a LoVisual; 65.000 también al Black Friday; 10.000 a Logroño Compra; 50.000 euros serán para otras actuaciones de asesoramiento y formación; y la mayor cantidad, 103.000 euros, se destinarán a la campaña de Navidad, con 68.000 euros para dinamización -55.000 en Bonos Comercio- u 35.000 en publicidad.

Como ha incidido García-Calzada, "en este año 2021, las ventas del comercio están creciendo un 3,2 por ciento, pero venimos de un 2020 en el que bajaron un 30 por ciento, con lo que este aumento no significa para nada que la situación sera buena para el comercio, al contrario, sigue siendo una situación complicada y difícil, cuando ha sido un sector ejemplarizante en su comportamiento en la pandemia".

Por eso, ha valorado especialmente "el compromiso" del Ayuntamiento logroñés con el sector del comercio, al tiempo que ha apostado por "ir volviendo a la normalidad, con cuidado, pero intentar volver a la actividad normal, porque, si no, la economía no va a tener futuro".

"Queda mucho por normalizar, hay que proteger a la gente, los empleos y a las empresas. No hay que ser pesimista, pero sí hay que ser realista. Vamos a salir de ésta, eso seguro, pero la situación es aún complicada y queda mucho por normalizar", ha finalizado el presidente de la Cámara de Comercio de La Rioja.

TEMÁTICAS POLÍTICA AUTONOMÍAS



Taboola Feed



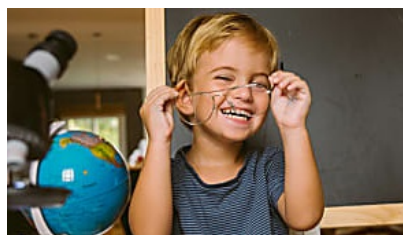
¡Bitcoin rompió la barrera de los 30K! ¿Es hora de invertir en Bitcoin?

eToro Blog Post | Patrocinado



Alarma anti ocupas: Gracias a este nuevo sistema, tu...

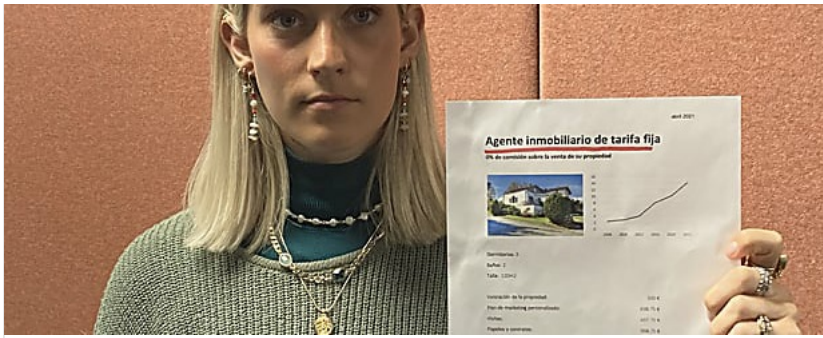
Securitas Direct | Patrocinado



Súmate al seguro de salud completo de Aegon

Aegon | Patrocinado





Parla: Inmobiliarias furiosas ante este nuevo modelo de venta de casas online

Experts in Money | Patrocinado



Ofertas Hotel Torrequebrada Benlmadena | España |...

Buscar Hotel Torrequebrada Benlmadena. ¡Últimos días par...

Hotel | Enlaces publicitarios | Patrocinado



¿Naciste antes de 1987? No puedes perderte este jueg...

Total Battle: El juego de estrategia online |

Patrocinado



Alarma anti ocupas: Prueba este nuevo sistema, instalación gratis en el mismo día

Securitas Direct | Patrocinado



El PP pide bajadas de impuestos y tasas para relanzar la economía y...

Noticiasde



Más de 24.000 aspirantes se examinan este fin de semana para cubrir 259...

Noticiasde



Parla : Liquidación de coches 2020. Los precios podrían sorprenderte.

Ofertas Coches | Enlaces Publicitarios | Patrocinado



Calidad de productos al precio que más te gusta

trebol | Patrocinado



Madrid: los concesionarios venden los coches híbrido...

Autos híbridos | Enlaces publicitarios |

Patrocinado



La Escuela de Formación del PSOE Teruel abre un foro de debate sobre las...

Noticiasde



Adif adjudica a Avintia y Promociones, Edificios y Contratas la restauración ...

Noticiasde



Juega a este juego por 3 minutos y ver por qué todo el mundo es adicto

Total Battle: El juego de estrategia online | Patrocinado



Autos usados en línea: descubra los autos disponibles en línea

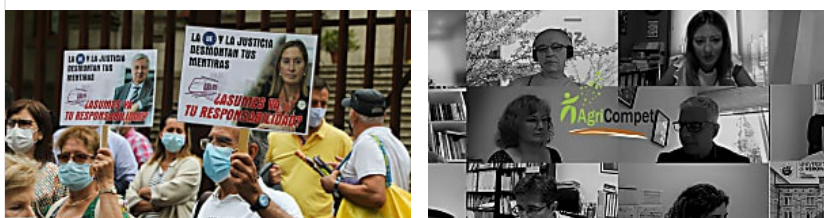
Buscar vender coche segunda mano.

Cotización de autos | Anuncios de búsqueda | Patrocinado



Los mejores 8 serums para hacer crecer las pestañas

Pestañas | Enlaces Publicitarios | Patrocinado



El Congreso acuerda reabrir la comisión de investigación con el apoyo de la mayorí...

Noticiasde

La Universidad de Oviedo coordina el proyecto Agricompet para mejorar I...

Noticiasde



Es desgarrador ver donde vive Olvido Hormigos

Game Of Glam | Patrocinado



¿La recuerdas? Trata de estar sentado cuando la...

Hollywood-Tale | Patrocinado



Hilarantes fotos de playa que harán que se te salten...

Good Time Post | Patrocinado

Artículo anterior

Casi dos tercios de los conductores a nivel mundial tienen una "mentalidad sostenible"

Artículo siguiente

Sucesos.- Detenidos dos hospitalizados con heridas por arma de fuego tras un tiroteo en Láchar este domingo

Redacción

Redacción central de NoticiasDe, las noticias de tu localidad por gente de tu localidad.

Artículos relacionados

Más de este autor



El Ayuntamiento inicia este lunes en el Distrito Centro la



El Gobierno aprobará este jueves los



Cs lleva al Parlamento regional el impulso

*campana anual de
limpieza intensiva
de Logroño*

*Presupuestos de
La Rioja tras cerrar
un acuerdo con IU*

*del bono social
eléctrico y mayor
oferta en La Rioja
de FP Dual*

NOTICIASDE

Te traemos las noticias que de verdad te interesan, las noticias de tu comarca, de tu localidad, de tu barrio.

Incluso más noticias



*Oviedo reconoce la
valía y contribución de
Jaime Álvarez-Buylla,
Emilio Sagü...
27 septiembre, 2021*



*Baleares acuerda
reabrir el ocio
nocturno el 8 de
octubre y...
27 septiembre, 2021*



*La Universidad San
Jorge organiza unas
jornadas sobre las
tendencias
tecnológicas...
27 septiembre, 2021*

Categoría popular

| | |
|---|--------------|
| <i>Catalunya / Cataluña</i> | <i>5308</i> |
| <i>Comunidad Valenciana</i> | <i>25687</i> |
| <i>Aragón</i> | <i>14987</i> |
| <i>Galicia</i> | <i>33712</i> |
| <i>Noticias de Extremadura</i> | <i>8876</i> |
| <i>Noticias de Andalucía</i> | <i>16672</i> |
| <i>Noticias de la Comunidad de Madrid</i> | <i>2398</i> |

© NoticiasDe.es - Las noticias de tu
localidad

[Aviso Legal](#) [Privacidad](#) [Cookies](#)



Lugares: ▾ Madrid Andalucía Cataluña Aragón Comunidad Valenciana



Sociedad

Inicio > la rioja > El Ayuntamiento de Logroño dará 323.600 euros a la Cámara de Comercio...

LA RIOJA

El Ayuntamiento de Logroño dará 323.600 euros a la Cámara de Comercio para Logrostock, LoVisual, Navidad o Black Friday

Por Redacción - 27 septiembre, 2021 0



-- publicidad --

LOGROÑO, 27 (EUROPA PRESS)

EL Ayuntamiento de Logroño aportará 323.600 euros a la Cámara de Comercio de La Rioja para actividades y campañas como Logrostock, LoVisual, Navidad o el Black Friday, entre otras. Así se prevé en la segunda adenda al convenio de colaboración entre ambas entidades, que este lunes han firmado el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, y el presidente de la Cámara, Jaime García-Calzada.

Como han detallado los firmantes, "el principal objetivo de estas iniciativas es incentivar el consumo en el comercio local, así como

- Publicidad -

Últimas noticias

Sagardui dice que se está "cerca de poder vivir de otra manera" aunque advierte...

Redacción - 27 septiembre, 2021

Casi dos tercios de los conductores a nivel mundial tienen una "mentalidad sostenible"

Redacción - 27 septiembre, 2021

El Parlamento inicia este jueves las comparecencias para la Ley de Identidad Sexual en...

Redacción - 27 septiembre, 2021

Cuatro detenidos por apuñalar a un joven en el macrobotellón del parque de Berlín

Redacción - 27 septiembre, 2021

Cs vuelve a registrar la ley antiokupación que fue aprobada en las Cortes para...

Redacción - 27 septiembre, 2021



resaltar los atributos del comercio de proximidad, entre los cuales destacan la cercanía, la confianza y la calidad de su servicio y productos”.

Entre estas acciones figuran la XIX edición de la feria Logrostock, que se celebrará del 8 al 10 de octubre; el festival Lovisual, que hará lo propio del 6 al 17 de octubre; las campañas de dinamización comercial a través de diferentes acciones durante el Black Friday y Navidad, ambas con el programa Bono Comercio.

A ello se suma la campaña de promoción de la plataforma de comercio digital Logroño Compra, puesta en marcha hace unos meses y cuyo objetivo es facilitar la venta online del comercio local de la ciudad para llegar al público consumidor logroñés y del resto del país.

En sus palabras tras la firma, Hermoso de Mendoza ha afirmado que “Logroño apuesta claramente por el comercio local, que representa un eje fundamental en el desarrollo económico y social de una ciudad como la nuestra”.

“Por ello, con esta nueva adenda al convenio con la Cámara de Comercio y las acciones que permitirá llevar a cabo no solo queremos incentivar el consumo en estos espacios, sino también concienciar a los consumidores y consumidoras sobre la importancia de comprar en el comercio de la ciudad, en el comercio que hace ciudad”, ha añadido el alcalde, quien ha apuntado que, con los 308.000 de la primera adenda, en total son 600.000 euros del Consistorio a disposición de los comerciantes este año.

Estas acciones de dinamización, con las que se pretenden estimular las compras en el comercio local de forma directa, a la par que se beneficia a las familias logroñesas con un ahorro en sus compras, se suman a otras iniciativas, como por ejemplo las llevadas a cabo de forma conjunta con la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, de cuyo trabajo surgen proyectos como el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025.

Finalmente, el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, ha agradecido “el esfuerzo diario de los profesionales del sector, que trabajan para ofrecer el mejor servicio y producto a la ciudadanía, especialmente en esta época de dificultades añadidas que nos ha tocado vivir por culpa de la COVID-19”.

En concreto, a Logrostock se destinarán 65.000 euros; 30.000, a LoVisual; 65.000 también al Black Friday; 10.000 a Logroño Compra; 50.000 euros serán para otras actuaciones de asesoramiento y formación; y la mayor cantidad, 103.000 euros, se destinarán a la campaña de Navidad, con 68.000 euros para dinamización -55.000 en Bonos Comercio- u 35.000 en publicidad.

Como ha incidido García-Calzada, "en este año 2021, las ventas del comercio están creciendo un 3,2 por ciento, pero venimos de un 2020 en el que bajaron un 30 por ciento, con lo que este aumento no significa para nada que la situación sera buena para el comercio, al contrario, sigue siendo una situación complicada y difícil, cuando ha sido un sector ejemplarizante en su comportamiento en la pandemia".

Por eso, ha valorado especialmente "el compromiso" del Ayuntamiento logroñés con el sector del comercio, al tiempo que ha apostado por "ir volviendo a la normalidad, con cuidado, pero intentar volver a la actividad normal, porque, si no, la economía no va a tener futuro".

"Queda mucho por normalizar, hay que proteger a la gente, los empleos y a las empresas. No hay que ser pesimista, pero sí hay que ser realista. Vamos a salir de ésta, eso seguro, pero la situación es aún complicada y queda mucho por normalizar", ha finalizado el presidente de la Cámara de Comercio de La Rioja.

TEMÁTICAS POLÍTICA AUTONOMÍAS



Artículo anterior

Casi dos tercios de los conductores a nivel mundial tienen una "mentalidad sostenible"

Artículo siguiente

Sucesos.- Detenidos dos hospitalizados con heridas por arma de fuego tras un tiroteo en Láchar este domingo

Redacción

Redacción central de NoticiasDe, las noticias de tu localidad por gente de tu localidad.

Artículos relacionados

Más de este autor



El Ayuntamiento inicia este lunes en el Distrito Centro la campaña anual de limpieza intensiva de Logroño



El Gobierno aprobará este jueves los Presupuestos de La Rioja tras cerrar un acuerdo con IU



Cs lleva al Parlamento regional el impulso del bono social eléctrico y mayor oferta en La Rioja de FP Dual

NOTICIASDE

Te traemos las noticias que de verdad te interesan, las noticias de tu comarca, de tu localidad, de tu barrio.

Incluso más noticias



Oviedo reconoce la valía y contribución de Jaime Álvarez-Buylla, Emilio Sagí,...
27 septiembre, 2021



Baleares acuerda reabrir el ocio nocturno el 8 de octubre y...
27 septiembre, 2021



La Universidad San Jorge organiza unas jornadas sobre las tendencias tecnológicas...
27 septiembre, 2021

Categoría popular

| | |
|---|--------------|
| <i>Catalunya / Cataluña</i> | <i>5308</i> |
| <i>Comunidad Valenciana</i> | <i>25687</i> |
| <i>Aragón</i> | <i>14987</i> |
| <i>Galicia</i> | <i>33712</i> |
| <i>Noticias de Extremadura</i> | <i>8876</i> |
| <i>Noticias de Andalucía</i> | <i>16672</i> |
| <i>Noticias de la Comunidad de Madrid</i> | <i>2398</i> |

© NoticiasDe.es - Las noticias de tu localidad

[Aviso Legal](#) [Privacidad](#) [Cookies](#)

El Ayuntamiento de Logroño dará 323.600 euros a la Cámara de Comercio para Logrostock, LoVisual, Navidad o Black Friday

EL Ayuntamiento de Logroño aportará 323.600 euros a la Cámara de Comercio de La Rioja para actividades y campañas como Logrostock, LoVisual, Navidad o el Black Friday, entre otras. Así se prevé en la segunda adenda al convenio de colaboración entre ambas entidades, que este lunes han firmado el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, y el presidente de la Cámara, Jaime García-Calzada.



27/9/2021 - 11:43

LOGROÑO, 27 (EUROPA PRESS)

EL Ayuntamiento de Logroño aportará 323.600 euros a la Cámara de Comercio de La Rioja para actividades y campañas como Logrostock, LoVisual, Navidad o el Black Friday, entre otras. Así se prevé en la segunda adenda al convenio de colaboración entre ambas entidades, que este lunes han firmado el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, y el presidente de la Cámara, Jaime García-Calzada.

Como han detallado los firmantes, "el principal objetivo de estas iniciativas es incentivar el consumo en el comercio local, así como resaltar los atributos del comercio de proximidad, entre los cuales destacan la cercanía, la confianza y la calidad de su servicio y productos".

Entre estas acciones figuran la XIX edición de la feria Logrostock, que se celebrará del 8 al 10 de octubre; el festival LoVisual, que hará lo propio del 6 al 17 de octubre; las campañas de dinamización comercial a través de diferentes acciones durante el Black Friday y Navidad, ambas con el programa Bono Comercio.

A ello se suma la campaña de promoción de la plataforma de comercio digital Logroño Compra, puesta en marcha hace unos meses y cuyo objetivo es facilitar la venta online del comercio local de la ciudad para llegar al público consumidor logroñés y del resto del país.

En sus palabras tras la firma, Hermoso de Mendoza ha afirmado que "Logroño apuesta claramente por el comercio local, que representa un eje fundamental en el desarrollo económico y social de una ciudad como la nuestra".

"Por ello, con esta nueva adenda al convenio con la Cámara de Comercio y las acciones que permitirá llevar a cabo no solo queremos incentivar el consumo en estos espacios, sino también concienciar a los consumidores y consumidoras sobre la importancia de comprar en el comercio de la ciudad, en el comercio que hace ciudad", ha añadido el alcalde, quien ha apuntado que, con los 308.000 de la primera adenda, en total son 600.000 euros del Consistorio a disposición de los comerciantes este año.

Estas acciones de dinamización, con las que se pretenden estimular las compras en el comercio local de forma directa, a la par que se beneficia a las familias logroñesas con un ahorro en sus compras, se suman a otras iniciativas, como por ejemplo las llevadas a cabo de forma conjunta con la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, de cuyo trabajo surgen proyectos como el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025.

Finalmente, el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, ha agradecido "el esfuerzo diario de los profesionales del sector, que trabajan para ofrecer el mejor servicio y producto a la ciudadanía, especialmente en esta época de dificultades añadidas que nos ha tocado vivir por culpa de la COVID-19".

En concreto, a Logrostock se destinarán 65.000 euros; 30.000, a LoVisual; 65.000 también al Black Friday; 10.000 a Logroño Compra; 50.000 euros serán para otras actuaciones de asesoramiento y formación; y la mayo cantidad, 103.000 euros, se destinarán a la campaña de Navidad, con 68.000 euros para dinamización -55.000 en Bonos Comercio- u 35.000 en publicidad.

Como ha incidido García-Calzada, "en este año 2021, las ventas del comercio están creciendo un 3,2 por ciento, pero venimos de un 2020 en el que bajaron un 30 por ciento, con lo que este aumento no significa para nada que la situación sera buena para el comercio, al contrario, sigue siendo una situación complicada y difícil, cuando ha sido un sector ejemplarizante en su comportamiento en la pandemia".

Por eso, ha valorado especialmente "el compromiso" del Ayuntamiento logroñés con el sector del comercio, al tiempo que ha apostado por "ir volviendo a la normalidad, con cuidado, pero intentar volver a la actividad normal, porque, si no, la economía no va a tener futuro".

"Queda mucho por normalizar, hay que proteger a la gente, los empleos y a las empresas. No hay que ser pesimista, pero sí hay que ser realista. Vamos a salir de ésta, eso seguro, pero la situación es aún complicada y queda mucho por normalizar", ha finalizado el presidente de la Cámara de Comercio de La Rioja.



ELIGE TU CIUDAD

A Coruña | Albacete | Algeciras | Alicante | Almería | **Ávila** | Avilés | Badajoz | Barcelona | Bilbao | Burgos | Cáceres | Cádiz | Cartagena | Castellón | Ceuta | Ciudad Real | Córdoba | Cuenca | Gijón | Girona | Granada | Guadalajara | Huelva | Huesca | Ibiza | Jaén | Las Palmas de Gran Canaria | León | Lleida | **Logroño** | Lugo | **Madrid** | Málaga | Melilla | Mérida | **Murcia** | Ourense | **Oviedo** | **Palencia** | Palma de Mallorca | **Pamplona** | Pontevedra | Salamanca | San Sebastián | **Santander** | Santiago de Compostela | **Segovia** | **Sevilla** | Soria | Tarragona | Tenerife | Teruel | **Toledo** | **Valencia** | **Valladolid** | **Vigo** | **Vitoria** | Zamora | **Zaragoza** |

[Gente Digital en Facebook](#)

Menú

[La Rioja europa press](#)[Abonados](#)[europapress/la rioja](https://www.europapress.es/la-rioja)

El Ayuntamiento de Logroño dará 323.600 euros a la Cámara de Comercio para Logrostock, LoVisual, Navidad o Black Friday



Hermoso de Mendoza y García-Calzada firman el convenio - AYUNTAMIENTO DE LOGROÑO
LOGROÑO, 27 Sep. (EUROPA PRESS) -

EL Ayuntamiento de Logroño aportará 323.600 euros a la Cámara de Comercio de La Rioja para actividades y campañas como Logrostock, LoVisual, Navidad o el Black Friday, entre otras. Así se prevé en la segunda adenda al convenio de colaboración entre ambas entidades, que este lunes han firmado el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, y el presidente de la Cámara, Jaime García-Calzada.

Como han detallado los firmantes, "el principal objetivo de estas iniciativas es incentivar el consumo en el comercio local, así como resaltar los atributos del comercio de proximidad, entre los cuales destacan la cercanía, la confianza y la calidad de su servicio y productos".

Entre estas acciones figuran la XIX edición de la feria Logrostock, que se celebrará del 8 al 10 de octubre; el festival LoVisual, que hará lo propio del 6 al 17 de octubre; las campañas de dinamización comercial a través de diferentes acciones durante el Black Friday y Navidad, ambas con el programa Bono Comercio.

A ello se suma la campaña de promoción de la plataforma de comercio digital Logroño Compra, puesta en marcha hace unos meses y cuyo objetivo es facilitar la venta online del comercio local de la ciudad para llegar al público consumidor logroñés y del resto del país.

En sus palabras tras la firma, Hermoso de Mendoza ha afirmado que "Logroño apuesta claramente por el comercio local, que representa un eje fundamental en el desarrollo económico y social de una ciudad como la nuestra".

"Por ello, con esta nueva adenda al convenio con la Cámara de Comercio y las acciones que permitirá llevar a cabo no solo queremos incentivar el consumo en estos espacios, sino también concienciar a los consumidores y consumidoras sobre la importancia de comprar en el comercio de la ciudad, en el comercio que hace ciudad", ha añadido el alcalde, quien ha apuntado que, con los 308.000 euros de la primera adenda, en total, son 600.000 euros del Consistorio a disposición de los comerciantes este año.

Estas acciones de dinamización, con las que se pretenden estimular las compras en el comercio local de forma directa, a la par que se beneficia a las familias logroñesas con un ahorro en sus compras, se suman a otras iniciativas, como por ejemplo las llevadas a cabo de forma conjunta con la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, de cuyo trabajo surgen proyectos como el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025.

Finalmente, el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, ha agradecido "el esfuerzo diario de los profesionales del sector, que trabajan para ofrecer el mejor servicio y producto a la ciudadanía, especialmente en esta época de dificultades añadidas que nos ha tocado vivir por culpa de la COVID-19".

En concreto, a Logrostock se destinarán 65.000 euros; 30.000, a LoVisual; 65.000 también al Black Friday; 10.000 a Logroño Compra; 50.000 euros serán para otras actuaciones de asesoramiento y formación; y la mayo cantidad, 103.000 euros, se destinarán a la campaña de Navidad, con 68.000 euros para dinamización -55.000 en Bonos Comercio- u 35.000 en publicidad.

Como ha incidido García-Calzada, "en este año 2021, las ventas del comercio están creciendo un 3,2 por ciento, pero venimos de un 2020 en el que bajaron un 30 por ciento, con lo que este aumento no significa para nada que la situación sera buena para el comercio, al contrario, sigue siendo una situación complicada y difícil, cuando ha sido un sector ejemplarizante en su comportamiento en la pandemia".

Por eso, ha valorado especialmente "el compromiso" del Ayuntamiento logroñés con el sector del comercio, al tiempo que ha apostado por "ir volviendo a la normalidad, con cuidado, pero intentar volver a la actividad normal, porque, si no, la economía no va a tener futuro".

"Queda mucho por normalizar, hay que proteger a la gente, los empleos y a las empresas. No hay que ser pesimista, pero sí hay que ser realista. Vamos a salir de ésta, eso seguro, pero la situación es aún complicada y queda mucho por normalizar", ha finalizado el presidente de la Cámara de Comercio de La Rioja.

Para leer más

- [Logroño](#)
- [Black Friday](#)

La actualidad más visitada en **europa press**

Santi Burgoa, primeras palabras tras su inesperada ruptura con Alba Carrillo

Santi Burgoa, primeras palabras tras su inesperada ruptura con Alba Carrillo

Berlín vota a favor de expropiar a las grandes empresas inmobiliarias

Berlín vota a favor de expropiar a las grandes empresas inmobiliarias

SPD y CDU intentarán formar gobierno tras los ajustados resultados de las elecciones federales

SPD y CDU intentarán formar gobierno tras los ajustados resultados de las elecciones federales

ÚLTIMAS NOTICIAS

ESPAÑA

INTERNACIONAL

DEPORTES

VÍDEOS

Portal de actualidad y noticias de la Agencia Europa Press.

ECONOMÍA

© 2021 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los contenidos de esta web sin su previo y expreso consentimiento.

SOCIEDAD

CIENCIAPLUS

PORTALTIC

MILOJOS.ES

EPSOCIAL

CHANCE

CULTURAOCIO

DESCONECTA

EPDATA.ES

INFOSALUS

MOTOR

TURISMO

NOTIMÉRICA

CONTACTOPHOTO

SÍGUENOS

Contacto | Aviso legal | Cumplimiento normativo | Catálogo | Política de Cookies | Política de Privacidad | Mapa Web | Temas | Configuración de Cookies

Código de conducta

Canal de denuncias



Busca en COPE

Buscar



PROGRAMAS PODCASTS VÍDEOS ACTUALIDAD MONÓLOGOS DEPORTES RELIGIÓN EMISORAS PROGRAMACIÓN TRECE

< Actualidad

España

Noticias Vídeos Sin micrófonos Defensa Archivo Bumerán Noticias con molde Blogs Audios Galerías

Más >

El Ayuntamiento de Logroño dará 323.600 euros a la Cámara de Comercio para Logrostock, LoVisual, Navidad o Black Friday



Europa Press

🕒 Tiempo de lectura: 3' 27 sep 2021 - 11:43 | Actualizado 12:07

EL Ayuntamiento de Logroño aportará 323.600 euros a la Cámara de Comercio de La Rioja para actividades y campañas como Logrostock, LoVisual, Navidad o el Black Friday, entre otras. Así se prevé en la segunda adenda al convenio de colaboración entre ambas entidades, que este lunes han firmado el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, y el presidente de la Cámara, Jaime García-Calzada.

Como han detallado los firmantes, "el principal objetivo de estas iniciativas es incentivar el consumo en el comercio local, así como resaltar los atributos del comercio de proximidad, entre los cuales destacan la cercanía, la confianza y la calidad de su servicio y productos".

Entre estas acciones figuran la XIX edición de la feria Logrostock, que se celebrará del 8 al 10 de octubre; el festival LoVisual, que hará lo propio del 6 al 17 de octubre; las campañas de dinamización comercial a través de diferentes acciones durante el Black Friday y Navidad, ambas con el programa Bono Comercio.

A ello se suma la campaña de promoción de la plataforma de comercio digital Logroño Compra, puesta en marcha hace unos meses y cuyo objetivo es facilitar la venta online del comercio local de la ciudad para llegar al público consumidor logroñés y del resto del país.

En sus palabras tras la firma, Hermoso de Mendoza ha afirmado que "Logroño apuesta claramente por el comercio local, que representa un eje fundamental en el desarrollo económico y social de una ciudad como la nuestra".

"Por ello, con esta nueva adenda al convenio con la Cámara de Comercio y las acciones que permitirá llevar a cabo no solo queremos incentivar el consumo en estos espacios, sino también concienciar a los consumidores y consumidoras sobre la importancia de comprar en el comercio de la ciudad, en el comercio que hace ciudad", ha añadido el alcalde, quien ha apuntado que, con los 308.000 de la primera adenda, en total son 600.000 euros del Consistorio a disposición de los comerciantes este año.

Publicidad

Estas acciones de dinamización, con las que se pretenden estimular las compras en el comercio local de forma directa, a la par que se beneficia a las familias logroñesas con un ahorro en sus compras, se suman a otras iniciativas, como por ejemplo las llevadas a cabo de forma conjunta con la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, de cuyo trabajo surgen proyectos como el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025.

Finalmente, el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, ha agradecido "el esfuerzo diario de los profesionales del sector, que trabajan para ofrecer el mejor servicio y producto a la ciudadanía, especialmente en esta época de dificultades añadidas que nos ha tocado vivir por culpa de la COVID-19".

En concreto, a Logrostock se destinarán 65.000 euros; 30.000, a LoVisual; 65.000 también al Black Friday; 10.000 a Logroño Compra; 50.000 euros serán para otras actuaciones de asesoramiento y formación; y la mayo cantidad, 103.000 euros, se destinarán a la campaña de Navidad, con 68.000 euros para dinamización -55.000 en Bonos Comercio- u 35.000 en publicidad.

Publicidad

Como ha incidido García-Calzada, "en este año 2021, las ventas del comercio están creciendo un 3,2 por ciento, pero venimos de un 2020 en el que bajaron un 30 por ciento, con lo que este aumento no significa para nada que la situación sera buena para el comercio, al contrario, sigue siendo una situación complicada y difícil, cuando ha sido un sector ejemplarizante en su comportamiento en la pandemia".

Por eso, ha valorado especialmente "el compromiso" del Ayuntamiento logroñés con el sector del comercio, al tiempo que ha apostado por "ir volviendo a la normalidad, con

Publicidad

LO MÁS COMPARTIDO

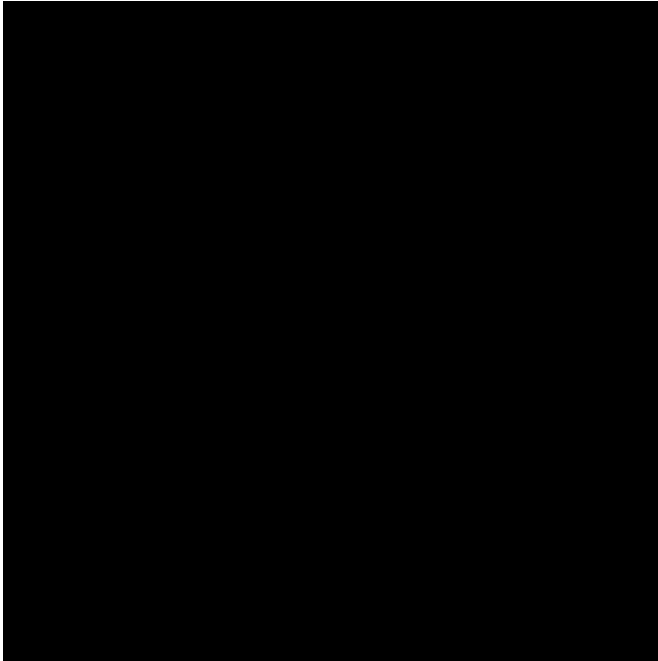
- Amnistía Internacional crítica que cuatro ayuntamientos de C-LM, entre ellos Talavera, tengan armas táser**
- El volcán de La Palma vuelve a rugir y a arrojar humo y lava tras un parón de horas**
- Robe presentará 'Mayéutica' en Villanueva de la Serena**
- Herrera: "Ya quisiéramos los españoles tener un líder socialista la milésima parte de competente que Scholz"**
- El Tertulión de los domingos**

LO ÚLTIMO

- El Instituto Geológico Minero asegura que el volcán "no se ha apagado"**
12:49
- Netflix rueda en Sevilla la nueva serie protagonizada por Megan Montaner**
12:48
- Los Secretos, María Peláe, Zetak, Cantajuego o Ramoncín en ANAIM Club Fest**
12:47
- Desde este lunes y hasta el jueves es posible conseguir entradas a 3,50 euros para acudir a Odeón Multicines**
12:47
- Cs apoyará reprobar la ministra Montero "por el REB y los 77 millones de IVA de 2017 no devueltos a Baleares"**
12:43

cuidado, pero intentar volver a la actividad normal, porque, si no, la economía no va a tener futuro".

"Queda mucho por normalizar, hay que proteger a la gente, los empleos y a las empresas. No hay que ser pesimista, pero si hay que ser realista. Vamos a salir de ésta, eso seguro, pero la situación es aún complicada y queda mucho por normalizar", ha finalizado el presidente de la Cámara de Comercio de La Rioja.



Publicidad

Publicidad

Descargar

Liturgia de las Horas
Conferencia Episcopal Española

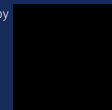


[Institucional](#) | [Ideario](#) | [Publicidad](#) | [Máster COPE](#) | [Contacta](#) | [Aviso Legal](#) | [Política de privacidad](#)
| [Política de cookies](#) | [Aviso Legal TRECE](#) | [Política de privacidad TRECE](#) | [Redes TRECE](#) | [Sintonizar TRECE](#) | [RSS](#)

[Descubre nuestras cadenas](#)

[Descarga nuestras apps](#)

© Radio Popular S.A. - COPE. CIF A28281368, C/ Alfonso XI, 4. 28014, Madrid. Todos los derechos reservados. Developed by



EN DIRECTO 2





Portada Logroño La Rioja Deportes Logroñesas Ilustres



Información en TIEMPO REAL

Lunes 27 de Septiembre de 2021 Actualizado 11:52

El 27 de septiembre de 2021
Tiempo de lectura: 01:31

La feria Logrostock se celebrará del 8 al 10 de octubre

El Ayuntamiento de Logroño y la Cámara de Comercio han firmado la segunda adenda al convenio de colaboración para la dinamización del comercio.



Rioja2

Tweet

La XIX edición de la feria Logrostock se celebrará del 8 al 10 de octubre y el festival Lovisual será del 6 al 17 de octubre. Son algunas de las campañas de dinamización de comercio, junto con diferentes acciones durante el Black Friday y Navidad, ambas con el programa Bono Comercio; y la campaña de promoción de la plataforma de comercio digital Logroño Compra, puesta en marcha hace unos meses y cuyo objetivo es facilitar la venta online del comercio local de la ciudad para llegar al público consumidor logroñés y del resto del país.

El alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, y el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, Jaime García-Calzada, han firmado esta mañana la **segunda adenda al convenio de colaboración entre ambas instituciones para poner en marcha varias acciones y campañas de dinamización y promoción del comercio local de la ciudad durante los próximos meses**, cuyo presupuesto asciende a 323.600 euros.

El principal objetivo de estas iniciativas es incentivar el consumo en el comercio local, así como resaltar los atributos del comercio de proximidad, entre los cuales destacan la cercanía, la confianza y la calidad de su servicio y productos.

"Logroño apuesta claramente por el comercio local, que representa un eje fundamental en el desarrollo económico y social de una ciudad como la nuestra. Por ello, con esta nueva adenda al convenio con la Cámara de Comercio y las acciones que permitirá llevar a cabo no solo queremos incentivar el consumo en estos espacios, sino también concienciar a los consumidores y consumidoras sobre la importancia de comprar en el comercio de la ciudad, en el comercio que hace ciudad", ha señalado el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza.

Estas acciones de dinamización, con las que se pretenden estimular las compras en el comercio local de forma directa, a la par que se beneficia a las familias logroñesas con un ahorro en sus compras, se suman a otras iniciativas, como por ejemplo las llevadas a cabo de forma conjunta con la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, de cuyo trabajo surgen proyectos como el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025.

Finalmente, el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, ha agradecido "el esfuerzo diario de los profesionales del sector, que trabajan para ofrecer el mejor servicio y producto a la ciudadanía, especialmente en esta época de dificultades añadidas que nos ha tocado vivir por culpa de la COVID-19".

TAGS: [logroño](#) [FER](#) [Cámara de Comercio](#) [Logrostock](#) [lovisual](#)

A favor

En contra

Tweet



MUÉVETE en verde

¡PRACTICA DEPORTE!
CON SEGURIDAD
ACTIVA TU SALUD



26002 Logroño
Tlf: 941 571303
Mail:

[COMUNIDAD](#)[SITEMAP](#)[DEPORTES](#)[CONTACTO](#)

lunes, 27 de septiembre de 2021

El Día
de La Rioja

20°

Kiosko

LOGROÑO LA RIOJA ESPAÑA MUNDO DEPORTES PUNTO Y APARTE GALERÍAS EL TIEMPO

ECONOMÍA

Logrostock, Navidad y Black Friday dinamizarán el comercio

El Día - lunes, 27 de septiembre de 2021

Ayuntamiento y Cámara buscan programar distintas acciones para intentar promocionar el sector, con una dotación de 323.000 euros



El alcalde y el presidente de la Cámara de Comercio explican los detalles de las acciones promocionales previstas. - Foto: Ingrid

El alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, y el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, Jaime García-Calzada, han firmado este lunes la segunda adenda al convenio de colaboración entre ambas instituciones para poner en marcha varias acciones y campañas de dinamización y promoción del comercio local de la ciudad durante los próximos meses, cuyo presupuesto asciende a 323.600 euros.

El principal objetivo de estas iniciativas es incentivar el consumo en el comercio local, así como resaltar los atributos del comercio de proximidad, entre los cuales destacan la cercanía, la confianza y la calidad de su servicio y productos.

Entre estas acciones figuran la XIX edición de la feria Logrostock, que se celebrará del 8 al 10 de octubre; el festival Lovisual, que hará lo propio del 6 al 17 de octubre; las campañas de dinamización comercial a través de diferentes acciones durante el Black Friday y Navidad, ambas con el programa Bono Comercio; y la campaña de promoción de la plataforma de comercio digital Logroño Compra, puesta en marcha hace unos meses y cuyo objetivo es facilitar la venta online del comercio local de la ciudad para llegar al público consumidor logroñés y del resto del país.

“Logroño apuesta claramente por el comercio local, que representa un eje fundamental en el desarrollo económico y social de una ciudad como la nuestra. Por ello, con esta nueva adenda al convenio con la Cámara de Comercio y las acciones que permitirá llevar a cabo no solo queremos incentivar el consumo en estos espacios, sino también concienciar a los consumidores y consumidoras sobre la importancia de comprar en el comercio de la ciudad, en el comercio que hace ciudad”, ha señalado el alcalde de Logroño.

Estas acciones de dinamización, con las que se pretenden estimular las compras en el comercio local de forma directa, a la par que se beneficia a las familias logroñesas con un ahorro en sus compras, se suman a otras iniciativas, como por ejemplo las llevadas a cabo de forma conjunta con la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, de cuyo trabajo surgen proyectos como el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-



2025.

El alcalde agradeció “el esfuerzo diario de los profesionales del sector, que trabajan para ofrecer el mejor servicio y producto a la ciudadanía, especialmente en esta época de dificultades añadidas que nos ha tocado vivir por culpa de la Covid-19”.

LAS MÁS VISTAS



SOCIEDAD

De la herejía al conocimiento



CULTURA

Más sensibilizados por el patrimonio



SOCIEDAD

Pepe Rioja: «Al comercio de proximidad lo matan entre todos»



SOCIEDAD

Dos detenidos por lanzar botellas a la Policía en el Ebro

sumando
comunicación

[Kiosko](#) [Contacto](#) [RSS](#) [Aviso Legal](#) [Condiciones Generales de contratación](#) [Política de Cookies](#) [Política de Privacidad](#)



El Día de la Rioja se basa en el Sistema de Gestión de Contenido desarrollado por Escrol

Auditado por ojb [www.ojb.es](#)

> Otras webs del Grupo Promecal

[Diario de Ávila](#) [Diario de Burgos](#) [Diario Palentino](#) [El Día de Segovia](#) [El Día de Soria](#) [El Día de Valladolid](#) [El Día de la Rioja](#) [La Tribuna de Albacete](#)
[La Tribuna de Ciudad Real](#) [La Tribuna de Cuenca](#) [La Tribuna de Guadalajara](#) [La Tribuna de Talavera](#) [La Tribuna de Toledo](#) [CyLTV](#) [Navarra Televisión](#) [7 La Rioja](#)

lunes, 27 de septiembre de 2021

El Día de La Rioja



21°

Kiosko

LOGROÑO LA RIOJA ESPAÑA MUNDO DEPORTES PUNTO Y APARTE GALERÍAS EL TIEMPO

ECONOMÍA

Logrostock, Navidad y Black Friday dinamizarán el comercio

El Día - lunes, 27 de septiembre de 2021

Ayuntamiento y Cámara buscan programar distintas acciones para intentar promocionar el sector, con una dotación de 323.000 euros



El alcalde y el presidente de la Cámara de Comercio explican los detalles de las acciones promocionales previstas. - Foto: Ingrid

El alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, y el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, Jaime García-Calzada, han firmado este lunes la segunda adenda al convenio de colaboración entre ambas instituciones para poner en marcha varias acciones y campañas de dinamización y promoción del comercio local de la ciudad durante los próximos meses, cuyo presupuesto asciende a 323.600 euros.

El principal objetivo de estas iniciativas es incentivar el consumo en el comercio local, así como resaltar los atributos del comercio de proximidad, entre los cuales destacan la cercanía, la confianza y la calidad de su servicio y productos.

Entre estas acciones figuran la XIX edición de la feria Logrostock, que se celebrará del 8 al 10 de octubre; el festival Lovisual, que hará lo propio del 6 al 17 de octubre; las campañas de dinamización comercial a través de diferentes acciones durante el Black Friday y Navidad, ambas con el programa Bono Comercio; y la campaña de promoción de la plataforma de comercio digital Logroño Compra, puesta en marcha hace unos meses y cuyo objetivo es facilitar la venta online del comercio local de la ciudad para llegar al público consumidor logroñés y del resto del país.



“Logroño apuesta claramente por el comercio local, que representa un eje fundamental en el desarrollo económico y social de una ciudad como la nuestra. Por ello, con esta nueva adenda al convenio con la Cámara de Comercio y las acciones que permitirá llevar a cabo no solo queremos incentivar el consumo en estos espacios, sino también concienciar a los consumidores y consumidoras sobre la importancia de comprar en el comercio de la ciudad, en el comercio que hace ciudad”, ha señalado el alcalde de Logroño.

Estas acciones de dinamización, con las que se pretenden estimular las compras en el comercio local de forma directa, a la par que se beneficia a las familias logroñesas con un ahorro en sus compras, se suman a otras iniciativas, como por ejemplo las llevadas a cabo de forma conjunta con la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, de cuyo trabajo surgen proyectos como el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025.

El alcalde agradeció “el esfuerzo diario de los profesionales del sector, que trabajan para ofrecer el mejor servicio y producto a la ciudadanía, especialmente en esta época de dificultades añadidas que nos ha tocado vivir por culpa de la Covid-19”.

LAS MÁS VISTAS



SOCIEDAD

De la herejía al conocimiento



CULTURA

Más sensibilizados por el patrimonio



SOCIEDAD

Denunciados 16 locales por vender alcohol a menores



SUCESOS

Un logroñés sufre quemaduras al incendiarse una sartén

sumando
comunicación

[Kiosko](#) [Contacto](#) [RSS](#) [Aviso Legal](#) [Condiciones Generales de contratación](#) [Política de Cookies](#) [Política de Privacidad](#)



El Día de la Rioja se basa en el Sistema de Gestión de Contenido desarrollado por Escrol

Auditado por [www](#)

> Otras webs del Grupo Promecal

[Diario de Ávila](#) [Diario de Burgos](#) [Diario Palentino](#) [El Día de Segovia](#) [El Día de Soria](#) [El Día de Valladolid](#) [El Día de la Rioja](#) [La Tribuna de Albacete](#)
[La Tribuna de Ciudad Real](#) [La Tribuna de Cuenca](#) [La Tribuna de Guadalajara](#) [La Tribuna de Talavera](#) [La Tribuna de Toledo](#) [CyLTV](#) [Navarra Televisión](#) [7 La Rioja](#)



Portada Logroño La Rioja Deportes Logroñesas Ilustres



Información en TIEMPO REAL

Lunes 27 de Septiembre de 2021 Actualizado 11:52

El 27 de septiembre de 2021
Tiempo de lectura: 01:31

La feria Logrostock se celebrará del 8 al 10 de octubre

El Ayuntamiento de Logroño y la Cámara de Comercio han firmado la segunda adenda al convenio de colaboración para la dinamización del comercio.



Rioja2

Tweet

La XIX edición de la feria Logrostock se celebrará del 8 al 10 de octubre y el festival Lovisual será del 6 al 17 de octubre. Son algunas de las campañas de dinamización de comercio, junto con diferentes acciones durante el Black Friday y Navidad, ambas con el programa Bono Comercio; y la campaña de promoción de la plataforma de comercio digital Logroño Compra, puesta en marcha hace unos meses y cuyo objetivo es facilitar la venta online del comercio local de la ciudad para llegar al público consumidor logroñés y del resto del país.

El alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, y el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, Jaime García-Calzada, han firmado esta mañana la **segunda adenda al convenio de colaboración entre ambas instituciones para poner en marcha varias acciones y campañas de dinamización y promoción del comercio local de la ciudad durante los próximos meses**, cuyo presupuesto asciende a 323.600 euros.

El principal objetivo de estas iniciativas es incentivar el consumo en el comercio local, así como resaltar los atributos del comercio de proximidad, entre los cuales destacan la cercanía, la confianza y la calidad de su servicio y productos.

"Logroño apuesta claramente por el comercio local, que representa un eje fundamental en el desarrollo económico y social de una ciudad como la nuestra. Por ello, con esta nueva adenda al convenio con la Cámara de Comercio y las acciones que permitirá llevar a cabo no solo queremos incentivar el consumo en estos espacios, sino también concienciar a los consumidores y consumidoras sobre la importancia de comprar en el comercio de la ciudad, en el comercio que hace ciudad", ha señalado el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza.

Estas acciones de dinamización, con las que se pretenden estimular las compras en el comercio local de forma directa, a la par que se beneficia a las familias logroñesas con un ahorro en sus compras, se suman a otras iniciativas, como por ejemplo las llevadas a cabo de forma conjunta con la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, de cuyo trabajo surgen proyectos como el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025.

Finalmente, el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, ha agradecido "el esfuerzo diario de los profesionales del sector, que trabajan para ofrecer el mejor servicio y producto a la ciudadanía, especialmente en esta época de dificultades añadidas que nos ha tocado vivir por culpa de la COVID-19".

TAGS: [logroño](#) [FER](#) [Cámara de Comercio](#) [Logrostock](#) [lovisual](#)

A favor

En contra

Tweet



MUÉVETE en verde

¡PRACTICA DEPORTE!
CON SEGURIDAD
ACTIVA TU SALUD



26002 Logroño
Tlf: 941 571303
Mail: redaccion@rioja2.com

COMUNIDAD

SITEMAP

DEPORTES

CONTACTO



El entorno online y el uso de herramientas digitales, retos del comercio minorista de Logroño según el Plan 2021-2025 | NoticiasDe.es



El entorno online y el uso de herramientas digitales, retos del comercio minorista de Logroño según el Plan 2021-2025

Por

Print

LOGROÑO, 28 (EUROPA PRESS)

El entorno online y el uso de las herramientas digitales en el proceso de compra, así como las posibles soluciones, son los principales retos para el comercio minorista de Logroño, según el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025, elaborado a partir de un estudio realizado por el Ayuntamiento y la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja.

La concejala de Comercio, Esmeralda Campos, ha presentado esta mañana el Plan, en el que se analiza la situación del comercio minorista logroñés, antes y durante la pandemia, así como los diferentes retos a los que se enfrenta. Un proyecto que comenzó a elaborarse en 2019 con varios estudios de percepción realizados tanto con comerciantes como con consumidores y expertos.

De ese trabajo investigador previo se desprende la importancia de concienciar a la sociedad sobre el importante papel del comercio local, pero también la necesidad de su digitalización y de un necesario impulso al movimiento asociativo.

“Unos resultados que nos han mostrado las debilidades y amenazas a las que se enfrenta nuestro comercio local, como la competencia ejercida por internet y las grandes superficies; pero también las fortalezas y oportunidades que se le presentan en el corto y medio plazo y donde la atención personalizada juega un papel fundamental y diferenciador frente a otros competidores”, ha apuntado Esmeralda Campos.

Esta labor investigadora saca a la luz los principales retos a los que se enfrenta el comercio minorista, como son la necesidad de dotarle de características diferenciales; generar vínculos más fuertes con su clientela; desarrollar la omnicanalidad; avanzar hacia la transformación digital y actualizar el comercio local a través de las innovaciones tecnológicas.

En este sentido, el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025 señala unas guías estratégicas, por ejemplo, facilitar servicios de alto valor añadido, como la reparación de los productos que se comercializa; ofrecer acciones diferenciales, como promociones tipo ‘Día especial’, charlas o desfiles; o realizar rutas online del comercio local para que el consumidor las pueda consultar y realizarlas presencialmente.

También se apunta la creación de una aplicación móvil municipal con diferentes singularidades que fomenten el consumo en el comercio local; la promoción del conocido como ‘turismo de compras’; el impulso a la creación de nuevos convenios con otros profesionales y con apoyo institucional para que los consumidores obtengan descuentos en otros establecimientos; o la apuesta por las tarjetas de fidelidad omnicanal.

Por último, se señala el salto al mundo digital, a través de plataformas online de venta, individuales o compartidas con otros comercios, o mediante herramientas como Google My Business, para potenciar la marca 2.0 del comercio tradicional; o la apuesta por el big data para obtener información valiosa sobre el nuevo perfil de consumidor; los escaparates virtuales; o los nuevos dispositivos digitales conocidos como wearables (relojes y pulseras inteligentes).

Algunas de estas acciones ya se han puesto en marcha en este mandato. “Con estas guías estratégicas de revitalización comercial, que nace como un documento vivo y en constante evolución, el Ayuntamiento de Logroño busca un impulso decisivo

a un sector vital para la ciudad, que se ha visto gravemente afectado por la pandemia, y que necesita diferentes acciones de promoción, como la que ya realizamos de forma directa mediante ayudas o indirectas gracias a convenios como los suscritos, por ejemplo, con la Cámara de Comercio y la Federación de Empresas de La Rioja”, ha señalado la concejala de Comercio.

La edil también ha detallado algunas de las acciones que el equipo de Gobierno ha realizado para apoyar el comercio en Logroño. Entre ellas, “poner en marcha después de 14 años las obras en el solar de Maristas, abrir el Parque de Gallarza después de 9 años, conservar los puestos del Mercado de San Blas en diálogo constante con los comerciantes de la Plaza de Abastos que quieren mantenerlos allí, o ampliar las aceras de calles como República Argentina para que la gente pueda comprar con más comodidad”.

“TRATO PERSONALIZADO, DIFERENCIA Y UBICACIÓN”.

Por su parte, la directora de la Cátedra de Comercio de la UR, Cristina Olarte, ha explicado las tres ventajas competitivas que tiene el comercio de Logroño según el estudio que ha realizado. Se trata del “trato personalizado, la diferencia y la ubicación”. También ha informado de que las personas que han realizado las encuestas de campo “han valorado ir andando a los comercios 8 puntos sobre 9”.

Asimismo, ha señalado que el 41,7% de los comercios de Logroño pusieron en marcha herramientas de compra a través de las nuevas tecnologías para poder seguir realizando su actividad y sirviendo a sus clientes, y no dejaron de trabajar durante el confinamiento.

De hecho, la directora de la Cátedra de Comercio ha incidido en que ayer la Cátedra repartió 72 matrículas de honor a comercios que se han reinventado durante la pandemia a través del uso de las nuevas tecnologías.

Por último, Esmeralda Campos ha invitado a la ciudadanía a que realice sus compras en el comercio local de Logroño.

El plan fue analizado, evaluado y aprobado en la última sesión del Consejo Municipal del Comercio, celebrada el pasado viernes, 23 de julio.

Un encuentro en el que participaron miembros de la Federación de Empresas de La Rioja, de la Cámara de Comercio de La Rioja y de la Asociación de Trabajadores Autónomos, así como representantes de los diferentes distritos y comercios de la ciudad y de los grupos municipales que conforman la Corporación logroñesa.

Temáticas

El entorno online y el uso de herramientas digitales, retos del comercio minorista de Logroño según el Plan 2021-2025 | NoticiasDe.es



El entorno online y el uso de herramientas digitales, retos del comercio minorista de Logroño según el Plan 2021-2025

Por

Print

LOGROÑO, 28 (EUROPA PRESS)

El entorno online y el uso de las herramientas digitales en el proceso de compra, así como las posibles soluciones, son los principales retos para el comercio minorista de Logroño, según el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025, elaborado a partir de un estudio realizado por el Ayuntamiento y la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja.

La concejala de Comercio, Esmeralda Campos, ha presentado esta mañana el Plan, en el que se analiza la situación del comercio minorista logroñés, antes y durante la pandemia, así como los diferentes retos a los que se enfrenta. Un proyecto que comenzó a elaborarse en 2019 con varios estudios de percepción realizados tanto con comerciantes como con consumidores y expertos.

De ese trabajo investigador previo se desprende la importancia de concienciar a la sociedad sobre el importante papel del comercio local, pero también la necesidad de su digitalización y de un necesario impulso al movimiento asociativo.

“Unos resultados que nos han mostrado las debilidades y amenazas a las que se enfrenta nuestro comercio local, como la competencia ejercida por internet y las grandes superficies; pero también las fortalezas y oportunidades que se le presentan en el corto y medio plazo y donde la atención personalizada juega un papel fundamental y diferenciador frente a otros competidores”, ha apuntado Esmeralda Campos.

Esta labor investigadora saca a la luz los principales retos a los que se enfrenta el comercio minorista, como son la necesidad de dotarle de características diferenciales; generar vínculos más fuertes con su clientela; desarrollar la omnicanalidad; avanzar hacia la transformación digital y actualizar el comercio local a través de las innovaciones tecnológicas.

En este sentido, el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025 señala unas guías estratégicas, por ejemplo, facilitar servicios de alto valor añadido, como la reparación de los productos que se comercializa; ofrecer acciones diferenciales, como promociones tipo ‘Día especial’, charlas o desfiles; o realizar rutas online del comercio local para que el consumidor las pueda consultar y realizarlas presencialmente.

También se apunta la creación de una aplicación móvil municipal con diferentes singularidades que fomenten el consumo en el comercio local; la promoción del conocido como ‘turismo de compras’; el impulso a la creación de nuevos convenios con otros profesionales y con apoyo institucional para que los consumidores obtengan descuentos en otros establecimientos; o la apuesta por las tarjetas de fidelidad omnicanal.

Por último, se señala el salto al mundo digital, a través de plataformas online de venta, individuales o compartidas con otros comercios, o mediante herramientas como Google My Business, para potenciar la marca 2.0 del comercio tradicional; o la apuesta por el big data para obtener información valiosa sobre el nuevo perfil de consumidor; los escaparates virtuales; o los nuevos dispositivos digitales conocidos como wearables (relojes y pulseras inteligentes).

Algunas de estas acciones ya se han puesto en marcha en este mandato. “Con estas guías estratégicas de revitalización comercial, que nace como un documento vivo y en constante evolución, el Ayuntamiento de Logroño busca un impulso decisivo

a un sector vital para la ciudad, que se ha visto gravemente afectado por la pandemia, y que necesita diferentes acciones de promoción, como la que ya realizamos de forma directa mediante ayudas o indirectas gracias a convenios como los suscritos, por ejemplo, con la Cámara de Comercio y la Federación de Empresas de La Rioja”, ha señalado la concejala de Comercio.

La edil también ha detallado algunas de las acciones que el equipo de Gobierno ha realizado para apoyar el comercio en Logroño. Entre ellas, “poner en marcha después de 14 años las obras en el solar de Maristas, abrir el Parque de Gallarza después de 9 años, conservar los puestos del Mercado de San Blas en diálogo constante con los comerciantes de la Plaza de Abastos que quieren mantenerlos allí, o ampliar las aceras de calles como República Argentina para que la gente pueda comprar con más comodidad”.

“TRATO PERSONALIZADO, DIFERENCIA Y UBICACIÓN”.

Por su parte, la directora de la Cátedra de Comercio de la UR, Cristina Olarte, ha explicado las tres ventajas competitivas que tiene el comercio de Logroño según el estudio que ha realizado. Se trata del “trato personalizado, la diferencia y la ubicación”. También ha informado de que las personas que han realizado las encuestas de campo “han valorado ir andando a los comercios 8 puntos sobre 9”.

Asimismo, ha señalado que el 41,7% de los comercios de Logroño pusieron en marcha herramientas de compra a través de las nuevas tecnologías para poder seguir realizando su actividad y sirviendo a sus clientes, y no dejaron de trabajar durante el confinamiento.

De hecho, la directora de la Cátedra de Comercio ha incidido en que ayer la Cátedra repartió 72 matrículas de honor a comercios que se han reinventado durante la pandemia a través del uso de las nuevas tecnologías.

Por último, Esmeralda Campos ha invitado a la ciudadanía a que realice sus compras en el comercio local de Logroño.

El plan fue analizado, evaluado y aprobado en la última sesión del Consejo Municipal del Comercio, celebrada el pasado viernes, 23 de julio.

Un encuentro en el que participaron miembros de la Federación de Empresas de La Rioja, de la Cámara de Comercio de La Rioja y de la Asociación de Trabajadores Autónomos, así como representantes de los diferentes distritos y comercios de la ciudad y de los grupos municipales que conforman la Corporación logroñesa.

Temáticas

Entorno online y uso de herramientas digitales, retos del comercio minorista de Logroño según el Plan 2021-2025 | NoticiasDe.es



Entorno online y uso de herramientas digitales, retos del comercio minorista de Logroño según el Plan 2021-2025

Por

Print

LOGROÑO, 28 (EUROPA PRESS)

El entorno online y el uso de las herramientas digitales en el proceso de compra, así como las posibles soluciones, son los principales retos para el comercio minorista de Logroño, según el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025, elaborado a partir de un estudio realizado por el Ayuntamiento y la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja.

La concejala de Comercio, Esmeralda Campos, ha presentado esta mañana el Plan, en el que se analiza la situación del comercio minorista logroñés, antes y durante la pandemia, así como los diferentes retos a los que se enfrenta. Un proyecto que comenzó a elaborarse en 2019 con varios estudios de percepción realizados tanto con comerciantes como con consumidores y expertos.

De ese trabajo investigador previo se desprende la importancia de concienciar a la sociedad sobre el importante papel del comercio local, pero también la necesidad de su digitalización y de un necesario impulso al movimiento asociativo.

“Unos resultados que nos han mostrado las debilidades y amenazas a las que se enfrenta nuestro comercio local, como la competencia ejercida por internet y las grandes superficies; pero también las fortalezas y oportunidades que se le presentan en el corto y medio plazo y donde la atención personalizada juega un papel fundamental y diferenciador frente a otros competidores”, ha apuntado Esmeralda Campos.

Esta labor investigadora saca a la luz los principales retos a los que se enfrenta el comercio minorista, como son la necesidad de dotarle de características diferenciales; generar vínculos más fuertes con su clientela; desarrollar la omnicanalidad; avanzar hacia la transformación digital y actualizar el comercio local a través de las innovaciones tecnológicas.

En este sentido, el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025 señala unas guías estratégicas, por ejemplo, facilitar servicios de alto valor añadido, como la reparación de los productos que se comercializa; ofrecer acciones diferenciales, como promociones tipo ‘Día especial’, charlas o desfiles; o realizar rutas online del comercio local para que el consumidor las pueda consultar y realizarlas presencialmente.

También se apunta la creación de una aplicación móvil municipal con diferentes singularidades que fomenten el consumo en el comercio local; la promoción del conocido como ‘turismo de compras’; el impulso a la creación de nuevos convenios con otros profesionales y con apoyo institucional para que los consumidores obtengan descuentos en otros establecimientos; o la apuesta por las tarjetas de fidelidad omnicanal.

Por último, se señala el salto al mundo digital, a través de plataformas online de venta, individuales o compartidas con otros comercios, o mediante herramientas como Google My Business, para potenciar la marca 2.0 del comercio tradicional; o la apuesta por el big data para obtener información valiosa sobre el nuevo perfil de consumidor; los escaparates virtuales; o los nuevos dispositivos digitales conocidos como wearables (relojes y pulseras inteligentes).

Algunas de estas acciones ya se han puesto en marcha en este mandato. “Con estas guías estratégicas de revitalización comercial, que nace como un documento vivo y en constante evolución, el Ayuntamiento de Logroño busca un impulso decisivo

a un sector vital para la ciudad, que se ha visto gravemente afectado por la pandemia, y que necesita diferentes acciones de promoción, como la que ya realizamos de forma directa mediante ayudas o indirectas gracias a convenios como los suscritos, por ejemplo, con la Cámara de Comercio y la Federación de Empresas de La Rioja”, ha señalado la concejala de Comercio.

La edil también ha detallado algunas de las acciones que el equipo de Gobierno ha realizado para apoyar el comercio en Logroño. Entre ellas, “poner en marcha después de 14 años las obras en el solar de Maristas, abrir el Parque de Gallarza después de 9 años, conservar los puestos del Mercado de San Blas en diálogo constante con los comerciantes de la Plaza de Abastos que quieren mantenerlos allí, o ampliar las aceras de calles como República Argentina para que la gente pueda comprar con más comodidad”.

“TRATO PERSONALIZADO, DIFERENCIA Y UBICACIÓN”.

Por su parte, la directora de la Cátedra de Comercio de la UR, Cristina Olarte, ha explicado las tres ventajas competitivas que tiene el comercio de Logroño según el estudio que ha realizado. Se trata del “trato personalizado, la diferencia y la ubicación”. También ha informado de que las personas que han realizado las encuestas de campo “han valorado ir andando a los comercios 8 puntos sobre 9”.

Asimismo, ha señalado que el 41,7% de los comercios de Logroño pusieron en marcha herramientas de compra a través de las nuevas tecnologías para poder seguir realizando su actividad y sirviendo a sus clientes, y no dejaron de trabajar durante el confinamiento.

De hecho, la directora de la Cátedra de Comercio ha incidido en que ayer la Cátedra repartió 72 matrículas de honor a comercios que se han reinventado durante la pandemia a través del uso de las nuevas tecnologías.

Por último, Esmeralda Campos ha invitado a la ciudadanía a que realice sus compras en el comercio local de Logroño.

El plan fue analizado, evaluado y aprobado en la última sesión del Consejo Municipal del Comercio, celebrada el pasado viernes, 23 de julio.

Un encuentro en el que participaron miembros de la Federación de Empresas de La Rioja, de la Cámara de Comercio de La Rioja y de la Asociación de Trabajadores Autónomos, así como representantes de los diferentes distritos y comercios de la ciudad y de los grupos municipales que conforman la Corporación logroñesa.

Temáticas

Entorno online y uso de herramientas digitales, retos del comercio minorista de Logroño según el Plan 2021-2025 | NoticiasDe.es



Entorno online y uso de herramientas digitales, retos del comercio minorista de Logroño según el Plan 2021-2025

Por

Print

LOGROÑO, 28 (EUROPA PRESS)

El entorno online y el uso de las herramientas digitales en el proceso de compra, así como las posibles soluciones, son los principales retos para el comercio minorista de Logroño, según el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025, elaborado a partir de un estudio realizado por el Ayuntamiento y la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja.

La concejala de Comercio, Esmeralda Campos, ha presentado esta mañana el Plan, en el que se analiza la situación del comercio minorista logroñés, antes y durante la pandemia, así como los diferentes retos a los que se enfrenta. Un proyecto que comenzó a elaborarse en 2019 con varios estudios de percepción realizados tanto con comerciantes como con consumidores y expertos.

De ese trabajo investigador previo se desprende la importancia de concienciar a la sociedad sobre el importante papel del comercio local, pero también la necesidad de su digitalización y de un necesario impulso al movimiento asociativo.

“Unos resultados que nos han mostrado las debilidades y amenazas a las que se enfrenta nuestro comercio local, como la competencia ejercida por internet y las grandes superficies; pero también las fortalezas y oportunidades que se le presentan en el corto y medio plazo y donde la atención personalizada juega un papel fundamental y diferenciador frente a otros competidores”, ha apuntado Esmeralda Campos.

Esta labor investigadora saca a la luz los principales retos a los que se enfrenta el comercio minorista, como son la necesidad de dotarle de características diferenciales; generar vínculos más fuertes con su clientela; desarrollar la omnicanalidad; avanzar hacia la transformación digital y actualizar el comercio local a través de las innovaciones tecnológicas.

En este sentido, el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025 señala unas guías estratégicas, por ejemplo, facilitar servicios de alto valor añadido, como la reparación de los productos que se comercializa; ofrecer acciones diferenciales, como promociones tipo ‘Día especial’, charlas o desfiles; o realizar rutas online del comercio local para que el consumidor las pueda consultar y realizarlas presencialmente.

También se apunta la creación de una aplicación móvil municipal con diferentes singularidades que fomenten el consumo en el comercio local; la promoción del conocido como ‘turismo de compras’; el impulso a la creación de nuevos convenios con otros profesionales y con apoyo institucional para que los consumidores obtengan descuentos en otros establecimientos; o la apuesta por las tarjetas de fidelidad omnicanal.

Por último, se señala el salto al mundo digital, a través de plataformas online de venta, individuales o compartidas con otros comercios, o mediante herramientas como Google My Business, para potenciar la marca 2.0 del comercio tradicional; o la apuesta por el big data para obtener información valiosa sobre el nuevo perfil de consumidor; los escaparates virtuales; o los nuevos dispositivos digitales conocidos como wearables (relojes y pulseras inteligentes).

Algunas de estas acciones ya se han puesto en marcha en este mandato. “Con estas guías estratégicas de revitalización comercial, que nace como un documento vivo y en constante evolución, el Ayuntamiento de Logroño busca un impulso decisivo

a un sector vital para la ciudad, que se ha visto gravemente afectado por la pandemia, y que necesita diferentes acciones de promoción, como la que ya realizamos de forma directa mediante ayudas o indirectas gracias a convenios como los suscritos, por ejemplo, con la Cámara de Comercio y la Federación de Empresas de La Rioja”, ha señalado la concejala de Comercio.

La edil también ha detallado algunas de las acciones que el equipo de Gobierno ha realizado para apoyar el comercio en Logroño. Entre ellas, “poner en marcha después de 14 años las obras en el solar de Maristas, abrir el Parque de Gallarza después de 9 años, conservar los puestos del Mercado de San Blas en diálogo constante con los comerciantes de la Plaza de Abastos que quieren mantenerlos allí, o ampliar las aceras de calles como República Argentina para que la gente pueda comprar con más comodidad”.

“TRATO PERSONALIZADO, DIFERENCIA Y UBICACIÓN”.

Por su parte, la directora de la Cátedra de Comercio de la UR, Cristina Olarte, ha explicado las tres ventajas competitivas que tiene el comercio de Logroño según el estudio que ha realizado. Se trata del “trato personalizado, la diferencia y la ubicación”. También ha informado de que las personas que han realizado las encuestas de campo “han valorado ir andando a los comercios 8 puntos sobre 9”.

Asimismo, ha señalado que el 41,7% de los comercios de Logroño pusieron en marcha herramientas de compra a través de las nuevas tecnologías para poder seguir realizando su actividad y sirviendo a sus clientes, y no dejaron de trabajar durante el confinamiento.

De hecho, la directora de la Cátedra de Comercio ha incidido en que ayer la Cátedra repartió 72 matrículas de honor a comercios que se han reinventado durante la pandemia a través del uso de las nuevas tecnologías.

Por último, Esmeralda Campos ha invitado a la ciudadanía a que realice sus compras en el comercio local de Logroño.

El plan fue analizado, evaluado y aprobado en la última sesión del Consejo Municipal del Comercio, celebrada el pasado viernes, 23 de julio.

Un encuentro en el que participaron miembros de la Federación de Empresas de La Rioja, de la Cámara de Comercio de La Rioja y de la Asociación de Trabajadores Autónomos, así como representantes de los diferentes distritos y comercios de la ciudad y de los grupos municipales que conforman la Corporación logroñesa.

Temáticas

Economía. El Plan de Comercio de Logroño incide en la digitalización



Incide en la importancia de que los comercios minoristas se asocien para impulsar la tienda online y tengan una mayor presencia en redes sociales. El Plan de Comercio de Logroño 2021-2025 incide en la importancia de que los comercios minoristas se asocien para impulsar la digitalización en la tienda online y tengan una mayor presencia en redes sociales, con el fin de que la ciudad sea un referente. La concejala logroñesa de Comercio, Esmeralda Campos; y la directora de la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja (UR), Cristina Olarte, han explicado este miércoles, en una rueda informativa, que el objetivo de este plan es contribuir a posicionar a la capital riojana como referente español de un comercio urbano, moderno y diferenciado. La Cátedra de Comercio y el Ayuntamiento han analizado, entre 2019 y 2021, los comportamientos de los clientes y minoristas logroñeses, en lo que se ha basado el plan, que destaca la importancia del movimiento asociativo en internet a través de iniciativas como "Logroño Compra", ya puesta en marcha esta legislatura. Campos ha subrayado que este plan busca afrontar los retos a los que se enfrentarán los pequeños comercios después de la crisis de la covid-19, en un entorno con "debilidades y amenazas" frente a internet y a las grandes superficies. Para ello, ha citado algunas de las estrategias que el comercio logroñés podría adoptar para conseguir mayores beneficios, como promociones, charlas sobre ventas, un salto cualitativo en el mundo digital a través de la observación de tendencias en redes sociales y la interacción con los potenciales compradores. Por su parte, Olarte ha señalado que el Plan de Comercio de Logroño surge por "la transformación de la demanda causada por la covid-19, que ha cambiado el escenario del comercio minorista y que se debe organizar para afrontar nuevos retos en el futuro". El plan señala unas guías estratégicas como facilitar servicios de alto valor añadido a través de la reparación de los productos que se comercializa, ofrecer acciones diferenciales, como promociones "día especial"; y realizar rutas online del comercio local para que el consumidor las pueda consultar. Además, se contempla la creación de una aplicación móvil municipal con diferentes singularidades que fomenten el consumo en el comercio local, la promoción del conocido como "turismo de compras" y el impulso a la creación de nuevos convenios con otros profesionales y con apoyo institucional para que los consumidores obtengan descuentos en establecimientos. Olarte también ha resaltado la apuesta por las tarjetas de fidelidad omnicanal; el salto al mundo digital a través de plataformas online de venta, individuales y compartidas con otros comercios y la potenciación de la marca online del comercio tradicional. La Cátedra de Comercio incide en la apuesta por el "big data" para obtener información valiosa sobre el nuevo perfil de consumidor, los escaparates virtuales y los nuevos dispositivos digitales, conocidos como 'wearables', es decir, relojes y pulseras inteligentes. La concejala ha añadido que, durante esta legislatura, el Gobierno local ha dado pasos para apoyar al comercio de múltiples maneras, como con la puesta en marcha de las obras del solar del antiguo colegio de Maristas, el impulso a los puestos de mercado de San Blas y la ampliación de las aceras en la calle República Argentina. En este sentido, ha afirmado que el Consistorio logroñés apuesta por el "turismo de compras" y seguirá trabajando por revitalizar el comercio a través de acciones de promoción en las calles de la ciudad, que se llevarán a cabo de forma conjunta con la Cámara de Comercio

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->



El Día de La Rioja

COMUNICACIÓN
Cada día más cerca en toda La Rioja

El Día de La Rioja vuelve hoy por un día más, con un programa de actividades que incluye un concurso de fotografía y un concurso de cuentos para niños. El programa se celebrará en la ciudad de La Rioja.

CULTURA
El Ayuntamiento de Logroño organiza una serie de actividades para celebrar el Día de La Rioja.



La subida de precios de la madera pone en jaque a las carpinterías y el embalaje

Las empresas riojanas del sector ya sufren las consecuencias de la subida de precios de la madera. En EBUJ se ha producido en la construcción, con el embalaje más afectado en Europa. La madera ha triplecido su precio respecto a hace un año.



EL MOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO

Carla Riquelme inaugura con Concha Andreu un proyecto de restauración de gran envergadura.

BOJIA & SA | REFORMA DEL DEPÓSITO

Haro se asegura agua de más calidad

Urbanismo desatasa los planes para la Avenida de Burgos

El Ayuntamiento de Logroño ha aprobado un plan de actuación para la Avenida de Burgos. El plan incluye la mejora de la acera y la instalación de mobiliario urbano.

La Ronda Sur lleva un 14% de ejecución de obra en su ecuador

El Ayuntamiento de Logroño ha informado de que la Ronda Sur lleva un 14% de ejecución de obra en su ecuador. El proyecto incluye la construcción de una nueva vía de acceso a la ciudad.

30 personas en protestas contra el plan de 'callejones abiertos'

La incidencia de protestas contra el plan de 'callejones abiertos' ha aumentado en los últimos meses. Las manifestaciones se celebran en diferentes puntos de la ciudad.

Más regiones piden el toque de queda



El Plan de Comercio de Logroño incide en la digitalización



Incide en la importancia de que los comercios minoristas se asocien para impulsar la tienda online y tengan una mayor presencia en redes sociales. El Plan de Comercio de Logroño 2021-2025 incide en la importancia de que los comercios minoristas se asocien para impulsar la digitalización en la tienda online y tengan una mayor presencia en redes sociales, con el fin de que la ciudad sea un referente. La concejala logroñesa de Comercio, Esmeralda Campos; y la directora de la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja (UR), Cristina Olarte, han explicado este miércoles, en una rueda informativa, que el objetivo de este plan es contribuir a posicionar a la capital riojana como referente español de un comercio urbano, moderno y diferenciado. La Cátedra de Comercio y el Ayuntamiento han analizado, entre 2019 y 2021, los comportamientos de los clientes y minoristas logroñeses, en lo que se ha basado el plan, que destaca la importancia del movimiento asociativo en internet a través de iniciativas como "Logroño Compra", ya puesta en marcha esta legislatura. Campos ha subrayado que este plan busca afrontar los retos a los que se enfrentarán los pequeños comercios después de la crisis de la covid-19, en un entorno con "debilidades y amenazas" frente a internet y a las grandes superficies. Para ello, ha citado algunas de las estrategias que el comercio logroñés podría adoptar para conseguir mayores beneficios, como promociones, charlas sobre ventas, un salto cualitativo en el mundo digital a través de la observación de tendencias en redes sociales y la interacción con los potenciales compradores. Por su parte, Olarte ha señalado que el Plan de Comercio de Logroño surge por "la transformación de la demanda causada por la covid-19, que ha cambiado el escenario del comercio minorista y que se debe organizar para afrontar nuevos retos en el futuro". El plan señala unas guías estratégicas como facilitar servicios de alto valor añadido a través de la reparación de los productos que se comercializa, ofrecer acciones diferenciales, como promociones "día especial"; y realizar rutas online del comercio local para que el consumidor las pueda consultar. Además, se contempla la creación de una aplicación móvil municipal con diferentes singularidades que fomenten el consumo en el comercio local, la promoción del conocido como "turismo de compras" y el impulso a la creación de nuevos convenios con otros profesionales y con apoyo institucional para que los consumidores obtengan descuentos en establecimientos. Olarte también ha resaltado la apuesta por las tarjetas de fidelidad omnicanal; el salto al mundo digital a través de plataformas online de venta, individuales y compartidas con otros comercios y la potenciación de la marca online del comercio tradicional. La Cátedra de Comercio incide en la apuesta por el "big data" para obtener información valiosa sobre el nuevo perfil de consumidor, los escaparates virtuales y los nuevos dispositivos digitales, conocidos como 'wearables', es decir, relojes y pulseras inteligentes. La concejala ha añadido que, durante esta legislatura, el Gobierno local ha dado pasos para apoyar al comercio de múltiples maneras, como con la puesta en marcha de las obras del solar del antiguo colegio de Maristas, el impulso a los puestos de mercado de San Blas y la ampliación de las aceras en la calle República Argentina. En este sentido, ha afirmado que el Consistorio logroñés apuesta por el "turismo de compras" y seguirá trabajando por revitalizar el comercio a través de acciones de promoción en las calles de la ciudad, que se llevarán a cabo de forma conjunta con la Cámara de Comercio

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->



Noticias

El Día de La Rioja

COMUNICACIÓN
Cada día más cerca en toda La Rioja

El Día de La Rioja vuelve hoy por un día más, con un contenido de actualidad y actualidad que se complementa con el contenido de actualidad de la edición impresa.

CULTURA
El Día de La Rioja vuelve hoy por un día más, con un contenido de actualidad y actualidad que se complementa con el contenido de actualidad de la edición impresa.



La subida de precios de la madera pone en jaque a las carpinterías y el embalaje

Las empresas riojanas del sector ya sufren los aumentos de precios de la madera, lo que pone en jaque a las carpinterías y el embalaje. La madera ha tripleado su precio respecto a hace un año.



EL MOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO
Carla Riquelme inaugura con Concha Andreu un proyecto de restauración de gran envergadura.

Haro se asegura agua de más calidad

Urbanismo desatasa los planes para la Avenida de Burgos

El Ayuntamiento de Logroño ha desatascado los planes para la Avenida de Burgos.

La Ronda Sur lleva un 14% de ejecución de obra en su ecuador

La Ronda Sur de Logroño lleva un 14% de ejecución de obra en su ecuador.

30 personas en protestas contra el plan de 'callejones abiertos'

La incidencia de accidentes de tráfico en Logroño sube e inmemorable de 19 años.

Las zonas de Logroño piden el toque de queda.



Entorno online y uso de herramientas digitales, retos del comercio minorista de Logroño según el Plan 2021-2025

La Rioja

El entorno online y el uso de las herramientas digitales en el proceso de compra, así como las posibles soluciones, son los principales retos para el comercio minorista de Logroño, según el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025, elaborado a partir de un estudio realizado por el Ayuntamiento y la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja.

Tu nombre

28/7/2021 - 13:46

LOGROÑO, 28 (EUROPA PRESS)

El entorno online y el uso de las herramientas digitales en el proceso de compra, así como las posibles soluciones, son los principales retos para el comercio minorista de Logroño, según el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025, elaborado a partir de un estudio realizado por el Ayuntamiento y la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja.

La concejala de Comercio, Esmeralda Campos, ha presentado esta mañana el Plan, en el que se analiza la situación del comercio minorista logroñés, antes y durante la pandemia, así como los diferentes retos a los que se enfrenta. Un proyecto que comenzó a elaborarse en 2019 con varios estudios de percepción realizados tanto con comerciantes como con consumidores y expertos.

De ese trabajo investigador previo se desprende la importancia de concienciar a la sociedad sobre el importante papel del comercio local, pero también la necesidad de su digitalización y de un necesario impulso al movimiento asociativo.

"Unos resultados que nos han mostrado las debilidades y amenazas a las que se enfrenta nuestro comercio local, como la competencia ejercida por internet y las grandes superficies; pero también las fortalezas y oportunidades que se le presentan en el corto y medio plazo y donde la atención personalizada juega un papel fundamental y diferenciador frente a otros competidores", ha apuntado Esmeralda Campos.

Esta labor investigadora saca a la luz los principales retos a los que se enfrenta el comercio minorista, como son la necesidad de dotarle de características diferenciales; generar vínculos más fuertes con su clientela; desarrollar la omnicanalidad; avanzar hacia la transformación digital y actualizar el comercio local a través de las innovaciones tecnológicas.

En este sentido, el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025 señala unas guías estratégicas, por ejemplo, facilitar servicios de alto valor añadido, como la reparación de los productos que se comercializa; ofrecer acciones diferenciales, como promociones tipo 'Día especial', charlas o desfiles; o realizar rutas online del comercio local para que el consumidor las pueda consultar y realizarlas presencialmente.

También se apunta la creación de una aplicación móvil municipal con diferentes singularidades que fomenten el consumo en el comercio local; la promoción del conocido como 'turismo de compras'; el impulso a la creación de nuevos convenios con otros profesionales y con apoyo institucional para que los consumidores obtengan descuentos en otros establecimientos; o la apuesta por las tarjetas de fidelidad omnicanal.

Por último, se señala el salto al mundo digital, a través de plataformas online de venta, individuales o compartidas con otros comercios, o mediante herramientas como Google My Business, para potenciar la marca 2.0 del comercio tradicional; o la apuesta por el big data para obtener información valiosa sobre el nuevo perfil de consumidor; los escaparates virtuales; o los nuevos dispositivos digitales conocidos como wearables (relojes y pulseras inteligentes).

Algunas de estas acciones ya se han puesto en marcha en este mandato. "Con estas guías estratégicas de revitalización comercial, que nace como un documento vivo y en constante evolución, el Ayuntamiento de Logroño busca un impulso decisivo a un sector vital para la ciudad, que se ha visto gravemente afectado por la pandemia, y que necesita diferentes acciones de promoción, como la que ya realizamos de forma directa mediante ayudas o indirectas gracias a convenios como los suscritos, por ejemplo, con la Cámara de Comercio y la Federación de Empresas de La Rioja", ha señalado la concejala de Comercio.

La edil también ha detallado algunas de las acciones que el equipo de Gobierno ha realizado para apoyar el comercio en Logroño. Entre ellas, "poner en marcha después de 14 años las obras en el solar de Maristas, abrir el Parque de Gallarza después de 9 años, conservar los puestos del Mercado de San Blas en diálogo constante con los comerciantes de la Plaza de Abastos que quieren mantenerlos allí, o ampliar las aceras de calles como República Argentina para que la gente pueda comprar con más

comodidad".

"TRATO PERSONALIZADO, DIFERENCIA Y UBICACIÓN".

Por su parte, la directora de la Cátedra de Comercio de la UR, Cristina Olarte, ha explicado las tres ventajas competitivas que tiene el comercio de Logroño según el estudio que ha realizado. Se trata del "trato personalizado, la diferencia y la ubicación". También ha informado de que las personas que han realizado las encuestas de campo "han valorado ir andando a los comercios 8 puntos sobre 9".

Asimismo, ha señalado que el 41,7% de los comercios de Logroño pusieron en marcha herramientas de compra a través de las nuevas tecnologías para poder seguir realizando su actividad y sirviendo a sus clientes, y no dejaron de trabajar durante el confinamiento.

De hecho, la directora de la Cátedra de Comercio ha incidido en que ayer la Cátedra repartió 72 matrículas de honor a comercios que se han reinventado durante la pandemia a través del uso de las nuevas tecnologías.

Por último, Esmeralda Campos ha invitado a la ciudadanía a que realice sus compras en el comercio local de Logroño.

El plan fue analizado, evaluado y aprobado en la última sesión del Consejo Municipal del Comercio, celebrada el pasado viernes, 23 de julio.

Un encuentro en el que participaron miembros de la Federación de Empresas de La Rioja, de la Cámara de Comercio de La Rioja y de la Asociación de Trabajadores Autónomos, así como representantes de los diferentes distritos y comercios de la ciudad y de los grupos municipales que conforman la Corporación logroñesa.

<----- **Imágenes contenidas en la noticia** ----->

El entorno online y el uso de herramientas digitales, retos del comercio minorista de Logroño según el Plan 2021-2025

La Rioja

El entorno online y el uso de las herramientas digitales en el proceso de compra, así como las posibles soluciones, son los principales retos para el comercio minorista de Logroño, según el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025, elaborado a partir de un estudio realizado por el Ayuntamiento y la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja.

Tu nombre

28/7/2021 - 13:36

LOGROÑO, 28 (EUROPA PRESS)

El entorno online y el uso de las herramientas digitales en el proceso de compra, así como las posibles soluciones, son los principales retos para el comercio minorista de Logroño, según el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025, elaborado a partir de un estudio realizado por el Ayuntamiento y la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja.

La concejala de Comercio, Esmeralda Campos, ha presentado esta mañana el Plan, en el que se analiza la situación del comercio minorista logroñés, antes y durante la pandemia, así como los diferentes retos a los que se enfrenta. Un proyecto que comenzó a elaborarse en 2019 con varios estudios de percepción realizados tanto con comerciantes como con consumidores y expertos.

De ese trabajo investigador previo se desprende la importancia de concienciar a la sociedad sobre el importante papel del comercio local, pero también la necesidad de su digitalización y de un necesario impulso al movimiento asociativo.

"Unos resultados que nos han mostrado las debilidades y amenazas a las que se enfrenta nuestro comercio local, como la competencia ejercida por internet y las grandes superficies; pero también las fortalezas y oportunidades que se le presentan en el corto y medio plazo y donde la atención personalizada juega un papel fundamental y diferenciador frente a otros competidores", ha apuntado Esmeralda Campos.

Esta labor investigadora saca a la luz los principales retos a los que se enfrenta el comercio minorista, como son la necesidad de dotarle de características diferenciales; generar vínculos más fuertes con su clientela; desarrollar la omnicanalidad; avanzar hacia la transformación digital y actualizar el comercio local a través de las innovaciones tecnológicas.

En este sentido, el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025 señala unas guías estratégicas, por ejemplo, facilitar servicios de alto valor añadido, como la reparación de los productos que se comercializa; ofrecer acciones diferenciales, como promociones tipo 'Día especial', charlas o desfiles; o realizar rutas online del comercio local para que el consumidor las pueda consultar y realizarlas presencialmente.

También se apunta la creación de una aplicación móvil municipal con diferentes singularidades que fomenten el consumo en el comercio local; la promoción del conocido como 'turismo de compras'; el impulso a la creación de nuevos convenios con otros profesionales y con apoyo institucional para que los consumidores obtengan descuentos en otros establecimientos; o la apuesta por las tarjetas de fidelidad omnicanal.

Por último, se señala el salto al mundo digital, a través de plataformas online de venta, individuales o compartidas con otros comercios, o mediante herramientas como Google My Business, para potenciar la marca 2.0 del comercio tradicional; o la apuesta por el big data para obtener información valiosa sobre el nuevo perfil de consumidor; los escaparates virtuales; o los nuevos dispositivos digitales conocidos como wearables (relojes y pulseras inteligentes).

Algunas de estas acciones ya se han puesto en marcha en este mandato. "Con estas guías estratégicas de revitalización comercial, que nace como un documento vivo y en constante evolución, el Ayuntamiento de Logroño busca un impulso decisivo a un sector vital para la ciudad, que se ha visto gravemente afectado por la pandemia, y que necesita diferentes acciones de promoción, como la que ya realizamos de forma directa mediante ayudas o indirectas gracias a convenios como los suscritos, por ejemplo, con la Cámara de Comercio y la Federación de Empresas de La Rioja", ha señalado la concejala de Comercio.

La edil también ha detallado algunas de las acciones que el equipo de Gobierno ha realizado para apoyar el comercio en Logroño. Entre ellas, "poner en marcha después de 14 años las obras en el solar de Maristas, abrir el Parque de Gallarza después de 9 años, conservar los puestos del Mercado de San Blas en diálogo constante con los comerciantes de la Plaza de Abastos que quieren mantenerlos allí, o ampliar las aceras de calles como República Argentina para que la gente pueda comprar con más

comodidad".

"TRATO PERSONALIZADO, DIFERENCIA Y UBICACIÓN".

Por su parte, la directora de la Cátedra de Comercio de la UR, Cristina Olarte, ha explicado las tres ventajas competitivas que tiene el comercio de Logroño según el estudio que ha realizado. Se trata del "trato personalizado, la diferencia y la ubicación". También ha informado de que las personas que han realizado las encuestas de campo "han valorado ir andando a los comercios 8 puntos sobre 9".

Asimismo, ha señalado que el 41,7% de los comercios de Logroño pusieron en marcha herramientas de compra a través de las nuevas tecnologías para poder seguir realizando su actividad y sirviendo a sus clientes, y no dejaron de trabajar durante el confinamiento.

De hecho, la directora de la Cátedra de Comercio ha incidido en que ayer la Cátedra repartió 72 matrículas de honor a comercios que se han reinventado durante la pandemia a través del uso de las nuevas tecnologías.

Por último, Esmeralda Campos ha invitado a la ciudadanía a que realice sus compras en el comercio local de Logroño.

El plan fue analizado, evaluado y aprobado en la última sesión del Consejo Municipal del Comercio, celebrada el pasado viernes, 23 de julio.

Un encuentro en el que participaron miembros de la Federación de Empresas de La Rioja, de la Cámara de Comercio de La Rioja y de la Asociación de Trabajadores Autónomos, así como representantes de los diferentes distritos y comercios de la ciudad y de los grupos municipales que conforman la Corporación logroñesa.

<----- **Imágenes contenidas en la noticia** ----->

El entorno online y el uso de herramientas digitales, retos del comercio minorista de Logroño según el Plan 2021-2025

Zona de las Cien Tiendas de Logroño - GOOGLE MAPS LOGROÑO, 28 Jul. (EUROPA PRESS) - El entorno online y el uso de las herramientas digitales en el proceso de compra, así como las posibles soluciones, son los principales retos para el comercio minorista de Logroño, según el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025, elaborado a partir de un estudio realizado por el Ayuntamiento y la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja. La concejala de Comercio, Esmeralda Campos, ha presentado esta mañana el Plan, en el que se analiza la situación del comercio minorista logroñés, antes y durante la pandemia, así como los diferentes retos a los que se enfrenta. Un proyecto que comenzó a elaborarse en 2019 con varios estudios de percepción realizados tanto con comerciantes como con consumidores y expertos. De ese trabajo investigador previo se desprende la importancia de concienciar a la sociedad sobre el importante papel del comercio local, pero también la necesidad de su digitalización y de un necesario impulso al movimiento asociativo. "Unos resultados que nos han mostrado las debilidades y amenazas a las que se enfrenta nuestro comercio local, como la competencia ejercida por internet y las grandes superficies; pero también las fortalezas y oportunidades que se le presentan en el corto y medio plazo y donde la atención personalizada juega un papel fundamental y diferenciador frente a otros competidores ", ha apuntado Esmeralda Campos. Esta labor investigadora saca a la luz los principales retos a los que se enfrenta el comercio minorista , como son la necesidad de dotarle de características diferenciales; generar vínculos más fuertes con su clientela; desarrollar la omnicanalidad; avanzar hacia la transformación digital y actualizar el comercio local a través de las innovaciones tecnológicas . En este sentido, el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025 señala unas guías estratégicas , por ejemplo, facilitar servicios de alto valor añadido, como la reparación de los productos que se comercializa; ofrecer acciones diferenciales, como promociones tipo 'Día especial', charlas o desfiles; o realizar rutas online del comercio local para que el consumidor las pueda consultar y realizarlas presencialmente. También se apunta la creación de una aplicación móvil municipal con diferentes singularidades que fomenten el consumo en el comercio local; la promoción del conocido como 'turismo de compras'; el impulso a la creación de nuevos convenios con otros profesionales y con apoyo institucional para que los consumidores obtengan descuentos en otros establecimientos; o la apuesta por las tarjetas de fidelidad omnicanal. Por último, se señala el salto al mundo digital, a través de plataformas online de venta, individuales o compartidas con otros comercios, o mediante herramientas como Google My Business, para potenciar la marca 2.0 del comercio tradicional; o la apuesta por el big data para obtener información valiosa sobre el nuevo perfil de consumidor; los escaparates virtuales; o los nuevos dispositivos digitales conocidos como wearables (relojes y pulseras inteligentes). Algunas de estas acciones ya se han puesto en marcha en este mandato. "Con estas guías estratégicas de revitalización comercial, que nace como un documento vivo y en constante evolución, el Ayuntamiento de Logroño busca un impulso decisivo a un sector vital para la ciudad, que se ha visto gravemente afectado por la pandemia, y que necesita diferentes acciones de promoción, como la que ya realizamos de forma directa mediante ayudas o indirectas gracias a convenios como los suscritos, por ejemplo, con la Cámara de Comercio y la Federación de Empresas de La Rioja", ha señalado la concejala de Comercio. La edil también ha detallado algunas de las acciones que el equipo de Gobierno ha realizado para apoyar el comercio en Logroño. Entre ellas, "poner en marcha después de 14 años las obras en el solar de Maristas, abrir el Parque de Gallarza después de 9 años, conservar los puestos del Mercado de San Blas en diálogo constante con los comerciantes de la Plaza de Abastos que quieren mantenerlos allí, o ampliar las aceras de calles como República Argentina para que la gente pueda comprar con más comodidad". "TRATO PERSONALIZADO, DIFERENCIA Y UBICACIÓN". Por su parte, la directora de la Cátedra de Comercio de la UR, Cristina Olarte, ha explicado las tres ventajas competitivas que tiene el comercio de Logroño según el estudio que ha realizado. Se trata del "trato personalizado, la diferencia y la ubicación". También ha informado de que las personas que han realizado las encuestas de campo "han valorado ir andando a los comercios 8 puntos sobre 9". Asimismo, ha señalado que el 41,7% de los comercios de Logroño pusieron en marcha herramientas de compra a través de las nuevas tecnologías para poder seguir realizando su actividad y sirviendo a sus clientes, y no dejaron de trabajar durante el confinamiento. De hecho, la directora de la Cátedra de Comercio ha incidido en que ayer la Cátedra repartió 72 matrículas de honor a comercios que se han reinventado durante la pandemia a través del uso de las nuevas tecnologías. Por último, Esmeralda Campos ha invitado a la ciudadanía a que realice sus compras en el comercio local de Logroño. El plan fue analizado, evaluado y aprobado en la última

sesión del Consejo Municipal del Comercio, celebrada el pasado viernes, 23 de julio. Un encuentro en el que participaron miembros de la Federación de Empresas de La Rioja, de la Cámara de Comercio de La Rioja y de la Asociación de Trabajadores Autónomos, así como representantes de los diferentes distritos y comercios de la ciudad y de los grupos municipales que conforman la Corporación logroñesa.

<----- *Imágenes contenidas en la noticia* ----->



«Trato, diferencia y ubicación», las tres ventajas del comercio de Logroño



Email

La concejala de Comercio, Esmeralda Campos, ha presentado este miércoles el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025, en el que se analiza la situación del comercio minorista logroñés, antes y durante la pandemia, así como los diferentes retos a los que se enfrenta, entre los que destaca el entorno online y el uso de las herramientas digitales en el proceso de compra, así como las posibles soluciones.

El Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025, desarrollado junto con la Cátedra Extraordinaria de Comercio gracias al convenio de colaboración suscrito con la Fundación Universidad de La Rioja, comenzó a elaborarse en 2019 con varios estudios de percepción realizados tanto con comerciantes como con consumidores y expertos.

De ese trabajo investigador previo se desprende la importancia de concienciar a la sociedad sobre el importante papel del comercio local, pero también la necesidad de su digitalización y de un necesario impulso al movimiento asociativo.

«Unos resultados que nos han mostrado las debilidades y amenazas a las que se enfrenta nuestro comercio local, como la competencia ejercida por internet y las grandes superficies; pero también las fortalezas y oportunidades que se le presentan en el corto y medio plazo y donde la atención personalizada juega un papel fundamental y diferenciador frente a otros competidores», ha apuntado Campos.

Esta labor investigadora saca a la luz los principales retos a los que se enfrenta el comercio minorista, como son la necesidad de dotarle de características diferenciales; generar vínculos más fuertes con su clientela; desarrollar la omnicanalidad; avanzar hacia la transformación digital y actualizar el comercio local a través de las innovaciones tecnológicas.

Guías estratégicas

En este sentido, el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025 señala unas guías estratégicas, por ejemplo, facilitar servicios de alto valor añadido, como la reparación de los productos que se comercializa; ofrecer acciones diferenciales, como promociones tipo 'Día especial', charlas o desfiles; realizar rutas online del comercio local para que el consumidor las pueda consultar y realizarlas presencialmente; creación de una aplicación móvil municipal con diferentes singularidades que fomenten el consumo en el comercio local; la promoción del conocido como 'turismo de compras'; el impulso a la creación de nuevos convenios con otros profesionales y con apoyo institucional para que los consumidores obtengan descuentos en otros

establecimientos; la apuesta por las tarjetas de fidelidad omnicanal; el salto al mundo digital, a través de plataformas online de venta, individuales o compartidas con otros comercios, o mediante herramientas como Google My Business, para potenciar la marca 2.0 del comercio tradicional; o la apuesta por el big data para obtener información valiosa sobre el nuevo perfil de consumidor; los escaparates virtuales; o los nuevos dispositivos digitales conocidos como wearables (relojes y pulseras inteligentes). Algunas de estas acciones ya se han puesto en marcha en este mandato.

«Con estas guías estratégicas de revitalización comercial, que nace como un documento vivo y en constante evolución, el Ayuntamiento de Logroño busca un impulso decisivo a un sector vital para la ciudad, que se ha visto gravemente afectado por la pandemia, y que necesita diferentes acciones de promoción, como la que ya realizamos de forma directa mediante ayudas o indirectas gracias a convenios como los suscritos, por ejemplo, con la Cámara de Comercio y la Federación de Empresas de La Rioja», ha señalado la concejala de Comercio, Esmeralda Campos.

La concejala de Comercio también ha detallado algunas de las acciones que el Equipo de Gobierno ha realizado para apoyar el comercio en Logroño. Entre ellas, «poner en marcha después de 14 años las obras en el solar de Maristas. Abrir el Parque de Gallarza después de 9 años. Conservar los puestos del Mercado de San Blas en diálogo constante con los comerciantes de la Plaza de Abastos que quieren mantenerlos allí, o ampliar las aceras de calles como República Argentina para que la gente pueda comprar con más comodidad».

Las tres ventajas de Logroño

Por su parte, Cristina Olarte, directora de la Cátedra de Comercio de la UR, ha explicado las tres ventajas competitivas que tiene el comercio de Logroño según el estudio que ha realizado. Se trata del «trato personalizado, la diferencia y la ubicación». También ha informado de que las personas que han realizado las encuestas de campo «han valorado ir andando a los comercios 8 puntos sobre 9».

Asimismo, ha señalado que el 41,7 % de los comercios de Logroño pusieron en marcha herramientas de compra a través de las nuevas tecnologías para poder seguir realizando su actividad y sirviendo a sus clientes, y no dejaron de trabajar durante el confinamiento. De hecho, la directora de la Cátedra de Comercio ha incidido en que ayer la Cátedra repartió 72 matrículas de honor a comercios que se han reinventado durante la pandemia a través del uso de las nuevas tecnologías.

Por último, Esmeralda Campos ha invitado a la ciudadanía a que realice sus compras en el comercio local de Logroño.

El plan fue analizado, evaluado y aprobado en la última sesión del Consejo Municipal del Comercio, celebrada el pasado viernes, 23 de julio, y en la que participaron miembros de la Federación de Empresas de La Rioja, de la Cámara de Comercio de La Rioja y de la Asociación de Trabajadores Autónomos, así como representantes de los diferentes distritos y comercios de la ciudad y de los grupos municipales que conforman la Corporación logroñesa.

Suscríbete a 'El Tempranillo', el boletín matinal con toda la información de La Rioja

Recomendado para ti

<----- **Imágenes contenidas en la noticia** ----->



El Ayuntamiento de Logroño presenta el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025



Twitter

WhatsApp

La concejala de Comercio, Esmeralda Campos, ha presentado esta mañana el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025, en el que se analiza la situación del comercio minorista logroñés, antes y durante la pandemia, así como los diferentes retos a los que se enfrenta, entre los que destaca el entorno online y el uso de las herramientas digitales en el proceso de compra, así como las posibles soluciones.

El PlanEstratégico del Comercio Local 2021-2025, desarrollado junto con la Cátedra Extraordinaria de Comercio gracias al convenio de colaboración suscrito con la Fundación Universidad de La Rioja, comenzó a elaborarse en 2019 con varios estudios de percepción realizados tanto con comerciantes como con consumidores y expertos.

De ese trabajo investigador previo se desprende la importancia de concienciar a la sociedad sobre el importante papel del comercio local, pero también la necesidad de su digitalización y de un necesario impulso al movimiento asociativo.

“Unos resultados que nos han mostrado las debilidades y amenazas a las que se enfrenta nuestro comercio local, como la competencia ejercida por internet y las grandes superficies; pero también las fortalezas y oportunidades que se le presentan en el corto y medio plazo y donde la atención personalizada juega un papel fundamental y diferenciador frente a otros competidores”, ha apuntado la concejala de Comercio, Esmeralda Campos.

Esta labor investigadora saca a la luz los principales retos a los que se enfrenta el comercio minorista, como son la necesidad de dotarle de características diferenciales; generar vínculos más fuertes con su clientela; desarrollar la omnicanalidad; avanzar hacia la transformación digital y actualizar el comercio local a través de las innovaciones tecnológicas.

En este sentido, el PlanEstratégico del Comercio Local 2021-2025 señala unas guías estratégicas, por ejemplo, facilitar servicios de alto valor añadido, como la reparación de los productos que se comercializa; ofrecer acciones diferenciales, como promociones tipo ‘Día especial’, charlas o desfiles; realizar rutas online del comercio local para que el consumidor las pueda consultar y realizarlas presencialmente; creación de una aplicación móvil municipal con diferentes singularidades que fomenten el consumo en el comercio local; la promoción del conocido como ‘turismo de compras’; el impulso a la creación de nuevos convenios con otros profesionales y con apoyo institucional para que los consumidores obtengan descuentos en otros establecimientos; la apuesta por las tarjetas de fidelidad omnicanal; el salto al mundo digital, a través de plataformas online de venta, individuales o compartidas con otros comercios, o mediante herramientas como Google My Business, para potenciar la marca 2.0 del comercio tradicional; o la apuesta por el big data para obtener información valiosa sobre el nuevo perfil de

consumidor; los escaparates virtuales; o los nuevos dispositivos digitales conocidos como wearables (relojes y pulseras inteligentes). Algunas de estas acciones ya se han puesto en marcha en este mandato.

“Con estas guías estratégicas de revitalización comercial, que nace como un documento vivo y en constante evolución, el Ayuntamiento de Logroño busca un impulso decisivo a un sector vital para la ciudad, que se ha visto gravemente afectado por la pandemia, y que necesita diferentes acciones de promoción, como la que ya realizamos de forma directa mediante ayudas o indirectas gracias a convenios como los suscritos, por ejemplo, con la Cámara de Comercio y la Federación de Empresas de La Rioja”, ha señalado la concejala de Comercio, Esmeralda Campos.

La concejala de Comercio también ha detallado algunas de las acciones que el Equipo de Gobierno ha realizado para apoyar el comercio en Logroño. Entre ellas, “poner en marcha después de 14 años las obras en el solar de Maristas. Abrir el Parque de Gallarza después de 9 años. Conservar los puestos del Mercado de San Blas en diálogo constante con los comerciantes de la Plaza de Abastos que quieren mantenerlos allí, o ampliar las aceras de calles como República Argentina para que la gente pueda comprar con más comodidad”.

Por su parte, Cristina Olarte, directora de la Cátedra de Comercio de la UR, ha explicado las tres ventajas competitivas que tiene el comercio de Logroño según el estudio que ha realizado. Se trata del “trato personalizado, la diferencia y la ubicación”. También ha informado de que las personas que han realizado las encuestas de campo “han valorado ir andando a los comercios 8 puntos sobre 9”.

Asimismo, ha señalado que el 41,7% de los comercios de Logroño pusieron en marcha herramientas de compra a través de las nuevas tecnologías para poder seguir realizando su actividad y sirviendo a sus clientes, y no dejaron de trabajar durante el confinamiento. De hecho, la directora de la Cátedra de Comercio ha incidido en que ayer la Cátedra repartió 72 matrículas de honor a comercios que se han reinventado durante la pandemia a través del uso de las nuevas tecnologías.

Por último, Esmeralda Campos ha invitado a la ciudadanía a que realice sus compras en el comercio local de Logroño.

El plan fue analizado, evaluado y aprobado en la última sesión del Consejo Municipal del Comercio, celebrada el pasado viernes, 23 de julio, y en la que participaron miembros de la Federación de Empresas de La Rioja, de la Cámara de Comercio de La Rioja y de la Asociación de Trabajadores Autónomos, así como representantes de los diferentes distritos y comercios de la ciudad y de los grupos municipales que conforman la Corporación logroñesa.

Facebook

La digitalización y el movimiento asociativo, ejes del Plan de Comercio de Logroño



Miércoles 28 de Julio de 2021 Actualizado 13:37

El 28 de julio de 2021

Tiempo de lectura: 03:53

|||

El Ayuntamiento de Logroño ha presentado hoy este plan, que muestra la importancia de concienciar en la compra en comercios minoristas

Rioja2

Imprimir

La concejala de Comercio, Esmeralda Campos, ha presentado esta mañana el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025, en el que se analiza la situación del comercio minorista logroñés, antes y durante la pandemia, así como los diferentes retos a los que se enfrenta, entre los que destaca el entorno online y el uso de las herramientas digitales en el proceso de compra, así como las posibles soluciones.

El Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025, desarrollado junto con la Cátedra Extraordinaria de Comercio gracias al convenio de colaboración suscrito con la Fundación Universidad de La Rioja, comenzó a elaborarse en 2019 con varios estudios de percepción realizados tanto con comerciantes como con consumidores y expertos.

De ese trabajo investigador previo se desprende la importancia de concienciar a la sociedad sobre el importante papel del comercio local, pero también la necesidad de su digitalización y de un necesario impulso al movimiento asociativo.

“Unos resultados que nos han mostrado las debilidades y amenazas a las que se enfrenta nuestro comercio local, como la competencia ejercida por internet y las grandes superficies; pero también las fortalezas y oportunidades que se le presentan en el corto y medio plazo y donde la atención personalizada juega un papel fundamental y diferenciador frente a otros competidores”, ha apuntado la concejala de Comercio, Esmeralda Campos.

Esta labor investigadora saca a la luz los principales retos a los que se enfrenta el comercio minorista, como son la necesidad de dotarle de características diferenciales; generar vínculos más fuertes con su clientela; desarrollar la omnicanalidad; avanzar hacia la transformación digital y actualizar el comercio local a través de las innovaciones tecnológicas.

En este sentido, el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025 señala unas guías estratégicas, por ejemplo, facilitar servicios de alto valor añadido, como la reparación de los productos que se comercializa; ofrecer acciones diferenciales, como promociones tipo ‘Día especial’, charlas o desfiles; realizar rutas online del comercio local para que el consumidor las pueda consultar y realizarlas presencialmente; creación de una aplicación móvil municipal con diferentes singularidades que fomenten el consumo en el comercio local; la promoción del conocido como ‘turismo de compras’; el impulso a la creación de nuevos convenios con otros profesionales y con apoyo institucional para que los consumidores obtengan descuentos en otros

establecimientos; la apuesta por las tarjetas de fidelidad omnicanal; el salto al mundo digital, a través de plataformas online de venta, individuales o compartidas con otros comercios, o mediante herramientas como Google My Business, para potenciar la marca 2.0 del comercio tradicional; o la apuesta por el big data para obtener información valiosa sobre el nuevo perfil de consumidor; los escaparates virtuales; o los nuevos dispositivos digitales conocidos como wearables (relojes y pulseras inteligentes). Algunas de estas acciones ya se han puesto en marcha en este mandato.

“Con estas guías estratégicas de revitalización comercial, que nace como un documento vivo y en constante evolución, el Ayuntamiento de Logroño busca un impulso decisivo a un sector vital para la ciudad, que se ha visto gravemente afectado por la pandemia, y que necesita diferentes acciones de promoción, como la que ya realizamos de forma directa mediante ayudas o indirectas gracias a convenios como los suscritos, por ejemplo, con la Cámara de Comercio y la Federación de Empresas de La Rioja”, ha señalado la concejala de Comercio, Esmeralda Campos.

La concejala de Comercio también ha detallado algunas de las acciones que el Equipo de Gobierno ha realizado para apoyar el comercio en Logroño. Entre ellas, “poner en marcha después de 14 años las obras en el solar de Maristas, abrir el Parque de Gallarza después de 9 años, conservar los puestos del Mercado de San Blas en diálogo constante con los comerciantes de la Plaza de Abastos que quieren mantenerlos allí o ampliar las aceras de calles como República Argentina para que la gente pueda comprar con más comodidad”.

Por su parte, Cristina Olarte, directora de la Cátedra de Comercio de la UR, ha explicado las tres ventajas competitivas que tiene el comercio de Logroño según el estudio que ha realizado. Se trata del “trato personalizado, la diferencia y la ubicación”. También ha informado de que las personas que han realizado las encuestas de campo “han valorado ir andando a los comercios 8 puntos sobre 9”.

Asimismo, ha señalado que el 41,7% de los comercios de Logroño pusieron en marcha herramientas de compra a través de las nuevas tecnologías para poder seguir realizando su actividad y sirviendo a sus clientes, y no dejaron de trabajar durante el confinamiento. De hecho, la directora de la Cátedra de Comercio ha incidido en que ayer la Cátedra repartió 72 matrículas de honor a comercios que se han reinventado durante la pandemia a través del uso de las nuevas tecnologías.

Por último, Esmeralda Campos ha invitado a la ciudadanía a que realice sus compras en el comercio local de Logroño.

El plan fue analizado, evaluado y aprobado en la última sesión del Consejo Municipal del Comercio, celebrada el pasado viernes, 23 de julio, y en la que participaron miembros de la Federación de Empresas de La Rioja, de la Cámara de Comercio de La Rioja y de la Asociación de Trabajadores Autónomos, así como representantes de los diferentes distritos y comercios de la ciudad y de los grupos municipales que conforman la Corporación logroñesa.

La Cátedra de Comercio analiza la presencia digital de las tiendas de Logroño



La Cátedra de Comercio analiza la salud digital del sector comercial en un informe que califica a la capital riojana como "ciudad de ocio y moda". La Cátedra de Comercio, impulsada por el Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja (UR), ofrecerá el próximo martes, 27 de julio, una sesión formativa para analizar la presencia del comercio local logroñés en el entorno digital, con especial énfasis en las redes sociales, según informa EFE. El estudio se ha llevado a cabo sobre más de 1.000 establecimientos de Logroño en las principales redes sociales, como Facebook e Instagram, y en aquellos entornos digitales pensados para los profesionales, como Google My Business, ha detallado la UR en una nota. Los resultados muestran que Logroño es una ciudad de ocio y moda, ya que predominan los bares y restaurantes seguidos de las tiendas de calzado, ropa y complementos. Esta estructura de oferta comercial hace de Logroño una localidad atractiva a sus ciudadanos y visitantes para jornadas de compra y entretenimiento. Casi un 70 % de los establecimientos está en Google My Business y un 60 % en Facebook, mientras que en Instagram solo tienen perfil un 43 %. Un grupo importante de establecimientos obtiene una matrícula de honor en su gestión en las redes: 71 establecimientos de la muestra tienen matrícula de honor en Facebook (con una media de seguidores mayor de 3.000) y 27 en Instagram (con una media de seguidores superior a 4.000). La investigadora María Alesanco presentará los resultados del estudio que ha sido realizado junto a Alba García, Cristina Olarte, Eva Reinares, Jorge Pelegrín, Yolanda Sierra y Cristina Gaona, todos ellos miembros de la Cátedra de Comercio. Alesanco es doctoranda en Economía de la Empresa en la Universidad de La Rioja y becaria en la Cátedra de Comercio de esta misma universidad. Licenciada en turismo y máster en Gestión de Empresas, actualmente está desarrollando su tesis sobre el comercio minorista y su línea de investigación se centra en la influencia de las nuevas tecnologías en el comportamiento de compra para identificar nuevas tendencias.

<----- **Imágenes contenidas en la noticia** ----->



Noticias

El Día de La Rioja

COMUNICACIÓN
Cada día más cerca en toda La Rioja

El Día de La Rioja vuelve a ser la voz de la actualidad de la región. Contiene en su edición impresa la actualidad más relevante de la región de La Rioja, con un contenido de actualidad y opinión.

CULTURA
El Día de La Rioja vuelve a ser la voz de la actualidad de la región de La Rioja, con un contenido de actualidad y opinión.



La subida de precios de la madera pone en jaque a las carpinterías y el embalaje

Las empresas riojanas del sector ya sufren las consecuencias de la subida de precios de la madera en Europa. La madera ha triplicado su precio respecto a hace un año.



EL MOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO
Calle Ronda en la zona de Genda Anzures en un proyecto de urbanización de gran inversión.

Haro se asegura agua de más calidad

Urbanismo desatasa los planes para la Avenida de Burgos

El Ayuntamiento de Logroño ha dado un paso más en la planificación de la Avenida de Burgos, un proyecto que se prevé que se complete en los próximos meses.

La Ronda Sur lleva un 14% de ejecución de obra en su ecuador

El Ayuntamiento de Logroño ha dado un paso más en la planificación de la Ronda Sur, un proyecto que se prevé que se complete en los próximos meses.

30 personas en protestas contra el plan de 'calleas abiertas'

La incidencia de los accidentes de tráfico en la ciudad de Logroño ha aumentado en los últimos meses, lo que ha motivado la implementación de un plan de 'calleas abiertas'.

Las zonas rurales piden el toque de queda



Cien comercios de Logroño sacan nota con sus Redes Sociales



La Cátedra de Comercio analiza la salud digital del sector comercial en un informe que califica a la capital riojana como "ciudad de ocio y moda". La Cátedra de Comercio, impulsada por el Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja (UR), ofrecerá el próximo martes, 27 de julio, una sesión formativa para analizar la presencia del comercio local logroñés en el entorno digital, con especial énfasis en las redes sociales, según informa EFE. El estudio se ha llevado a cabo sobre más de 1.000 establecimientos de Logroño en las principales redes sociales, como Facebook e Instagram, y en aquellos entornos digitales pensados para los profesionales, como Google My Business, ha detallado la UR en una nota. Los resultados muestran que Logroño es una ciudad de ocio y moda, ya que predominan los bares y restaurantes seguidos de las tiendas de calzado, ropa y complementos. Esta estructura de oferta comercial hace de Logroño una localidad atractiva a sus ciudadanos y visitantes para jornadas de compra y entretenimiento. Casi un 70 % de los establecimientos está en Google My Business y un 60 % en Facebook, mientras que en Instagram solo tienen perfil un 43 %. Un grupo importante de establecimientos obtiene una matrícula de honor en su gestión en las redes: 71 establecimientos de la muestra tienen matrícula de honor en Facebook (con una media de seguidores mayor de 3.000) y 27 en Instagram (con una media de seguidores superior a 4.000). La investigadora María Alesanco presentará los resultados del estudio que ha sido realizado junto a Alba García, Cristina Olarte, Eva Reinares, Jorge Pelegrín, Yolanda Sierra y Cristina Gaona, todos ellos miembros de la Cátedra de Comercio. Alesanco es doctoranda en Economía de la Empresa en la Universidad de La Rioja y becaria en la Cátedra de Comercio de esta misma universidad. Licenciada en turismo y máster en Gestión de Empresas, actualmente está desarrollando su tesis sobre el comercio minorista y su línea de investigación se centra en la influencia de las nuevas tecnologías en el comportamiento de compra para identificar nuevas tendencias.

<----- **Imágenes contenidas en la noticia** ----->



Noticias

El Día de La Rioja

COMUNICACIÓN
Cada día más cerca en toda La Rioja

El Día de La Rioja vuelve hoy por la localidad de la capital. Cabeer en este momento se encuentran en situación de alerta de riesgo epidemiológico de coronavirus.

CULTURA
El Ayuntamiento de Logroño presenta el libro 'La Rioja en la historia'.

Historia de la Rioja de la mano de los autores de la colección 'La Rioja en la historia'.

Historia de la Rioja de la mano de los autores de la colección 'La Rioja en la historia'.

La subida de precios de la madera pone en jaque a las carpinterías y el embalaje

Las empresas riojanas del sector ya sufren las consecuencias de la subida de precios de la madera que se ha producido en la construcción, con el embalaje también afectado en Europa. La madera ha triplicado su precio respecto a hace un año.



EL MOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO
Carla Ronda inaugura en Gondra Andro un proyecto cultural de gran envergadura.

Haró se asegura agua de más calidad

Urbanismo desatasa los planes para la Avenida de Burgos

El Ayuntamiento de Logroño ha presentado un plan de actuación para la Avenida de Burgos que incluye la construcción de un nuevo puente sobre el río Ebro.

La Ronda Sur lleva un 14% de ejecución de obra en su ecuador

El Ayuntamiento de Logroño ha informado de que la Ronda Sur está en su punto medio de ejecución de obra.

30 personas en protestas contra el plan de 'callejones abiertos'

Un grupo de personas se ha manifestado en Logroño contra el plan de 'callejones abiertos'.

La incidencia de robos en Logroño sube e inintermitentemente de 19 años.

Las zonas rurales de La Rioja piden el toque de queda.



La Cátedra de Comercio ofrecerá un webinar en el que se analizará la presencia digital del comercio local logroñés - España - COPE

La Cátedra de Comercio ofrecerá un webinar en el que se analizará la presencia digital del comercio local logroñés

Twitter Facebook whatsapp Menéame

item no encontrado

La Cátedra de Comercio ofrecerá un webinar en el que se analizará la presencia digital del comercio local logroñés

25 jul 2021 - 14:01

Actualizado 15:06

La Cátedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista, ofrecerá el próximo martes, 27 de julio, a las 12,00 horas, un nuevo webinar en el que se analizará la presencia del comercio local logroñés en el entorno digital, con especial énfasis en las redes sociales.

El estudio se ha llevado a cabo sobre más de 1.000 establecimientos de Logroño en las principales redes sociales, como Facebook e Instagram, y en aquellos entornos digitales pensados para los profesionales, como Google My Business.

Los resultados muestran que Logroño es una ciudad de ocio y moda. Predominan los bares y restaurantes seguidos de las tiendas de moda: calzado, ropa y complementos. Esta estructura de oferta comercial hace de Logroño una ciudad atractiva a sus ciudadanos y visitantes para jornadas de compra y entretenimiento.

Casi un 70% de los establecimientos está en Google My Business y un 60% en Facebook, en Instagram solo tienen perfil un 42,9%. Un grupo importante de establecimientos obtiene una matrícula de honor en su gestión en las redes: 71 establecimientos de la muestra tienen matrícula de honor en Facebook (con una media de seguidores mayor de 3.000) y 27 en Instagram (con una media de seguidores superior a 4.000).

La investigadora María Alesanco presentará los resultados del estudio que ha sido realizado junto a Alba García, Cristina Olarte, Eva Reinales, Jorge Pelegrín, Yolanda Sierra y Cristina Gaona, todos ellos miembros de la Cátedra de Comercio.

La inscripción para este webinar, cuyo acceso es gratuito, ya está abierta y puede realizarse a través de la página www.catedradecomercio.com.

www.catedradecomercio.com

María Alesanco es doctoranda en Economía de la Empresa en la Universidad de La Rioja y becaria en la Cátedra de Comercio de esta misma universidad. Licenciada en turismo y máster en Gestión de Empresas, actualmente está desarrollando su tesis sobre el comercio minorista y su línea de investigación se centra en la influencia de las nuevas tecnologías en el comportamiento de compra para identificar nuevas tendencias como el mobile-assisted showrooming.

item no encontrado

La Cátedra de Comercio ofrecerá un webinar en el que se analizará la presencia digital del comercio local logroñés

La Rioja

La Cátedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista, ofrecerá el próximo martes, 27 de julio, a las 12,00 horas, un nuevo webinar en el que se analizará la presencia del comercio local logroñés en el entorno digital, con especial énfasis en las redes sociales.

Tu nombre

25/7/2021 - 14:01

LOGROÑO, 25 (EUROPA PRESS)

La Cátedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista, ofrecerá el próximo martes, 27 de julio, a las 12,00 horas, un nuevo webinar en el que se analizará la presencia del comercio local logroñés en el entorno digital, con especial énfasis en las redes sociales.

El estudio se ha llevado a cabo sobre más de 1.000 establecimientos de Logroño en las principales redes sociales, como Facebook e Instagram, y en aquellos entornos digitales pensados para los profesionales, como Google My Business.

Los resultados muestran que Logroño es una ciudad de ocio y moda. Predominan los bares y restaurantes seguidos de las tiendas de moda: calzado, ropa y complementos. Esta estructura de oferta comercial hace de Logroño una ciudad atractiva a sus ciudadanos y visitantes para jornadas de compra y entretenimiento.

Casi un 70% de los establecimientos está en Google My Business y un 60% en Facebook, en Instagram solo tienen perfil un 42,9%. Un grupo importante de establecimientos obtiene una matrícula de honor en su gestión en las redes: 71 establecimientos de la muestra tienen matrícula de honor en Facebook (con una media de seguidores mayor de 3.000) y 27 en Instagram (con una media de seguidores superior a 4.000).

La investigadora María Alesanco presentará los resultados del estudio que ha sido realizado junto a Alba García, Cristina Olarte, Eva Reinales, Jorge Pelegrín, Yolanda Sierra y Cristina Gaona, todos ellos miembros de la Cátedra de Comercio.

La inscripción para este webinar, cuyo acceso es gratuito, ya está abierta y puede realizarse a través de la página www.catedradecomercio.com.

María Alesanco es doctoranda en Economía de la Empresa en la Universidad de La Rioja y becaria en la Cátedra de Comercio de esta misma universidad. Licenciada en turismo y máster en Gestión de Empresas, actualmente está desarrollando su tesis sobre el comercio minorista y su línea de investigación se centra en la influencia de las nuevas tecnologías en el comportamiento de compra para identificar nuevas tendencias como el mobile-assisted showrooming.

<----- **Imágenes contenidas en la noticia** ----->

La Cátedra de Comercio ofrecerá un webinar en el que se analizará la presencia digital del comercio local logroñés | NoticiasDe.es

La Cátedra de Comercio ofrecerá un webinar en el que se analizará la presencia digital del comercio local logroñés

Por

Print

LOGROÑO, 25 (EUROPA PRESS)

La Cátedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista, ofrecerá el próximo martes, 27 de julio, a las 12,00 horas, un nuevo webinar en el que se analizará la presencia del comercio local logroñés en el entorno digital, con especial énfasis en las redes sociales.

El estudio se ha llevado a cabo sobre más de 1.000 establecimientos de Logroño en las principales redes sociales, como Facebook e Instagram, y en aquellos entornos digitales pensados para los profesionales, como Google My Business.

Los resultados muestran que Logroño es una ciudad de ocio y moda. Predominan los bares y restaurantes seguidos de las tiendas de moda: calzado, ropa y complementos. Esta estructura de oferta comercial hace de Logroño una ciudad atractiva a sus ciudadanos y visitantes para jornadas de compra y entretenimiento.

Casi un 70% de los establecimientos está en Google My Business y un 60% en Facebook, en Instagram solo tienen perfil un 42,9%. Un grupo importante de establecimientos obtiene una matrícula de honor en su gestión en las redes: 71 establecimientos de la muestra tienen matrícula de honor en Facebook (con una media de seguidores mayor de 3.000) y 27 en Instagram (con una media de seguidores superior a 4.000).

La investigadora María Alesanco presentará los resultados del estudio que ha sido realizado junto a Alba García, Cristina Olarte, Eva Reinares, Jorge Pelegrín, Yolanda Sierra y Cristina Gaona, todos ellos miembros de la Cátedra de Comercio.

La inscripción para este webinar, cuyo acceso es gratuito, ya está abierta y puede realizarse a través de la página www.catedradecomercio.com.

María Alesanco es doctoranda en Economía de la Empresa en la Universidad de La Rioja y becaria en la Cátedra de Comercio de esta misma universidad. Licenciada en turismo y máster en Gestión de Empresas, actualmente está desarrollando su tesis sobre el comercio minorista y su línea de investigación se centra en la influencia de las nuevas tecnologías en el comportamiento de compra para identificar nuevas tendencias como el mobile-assisted showrooming.

Temáticas

La Cátedra de Comercio ofrecerá un webinar en el que se analizará la presencia digital del comercio local logroñés | NoticiasDe.es

La Cátedra de Comercio ofrecerá un webinar en el que se analizará la presencia digital del comercio local logroñés

Por

Print

LOGROÑO, 25 (EUROPA PRESS)

La Cátedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista, ofrecerá el próximo martes, 27 de julio, a las 12,00 horas, un nuevo webinar en el que se analizará la presencia del comercio local logroñés en el entorno digital, con especial énfasis en las redes sociales.

El estudio se ha llevado a cabo sobre más de 1.000 establecimientos de Logroño en las principales redes sociales, como Facebook e Instagram, y en aquellos entornos digitales pensados para los profesionales, como Google My Business.

Los resultados muestran que Logroño es una ciudad de ocio y moda. Predominan los bares y restaurantes seguidos de las tiendas de moda: calzado, ropa y complementos. Esta estructura de oferta comercial hace de Logroño una ciudad atractiva a sus ciudadanos y visitantes para jornadas de compra y entretenimiento.

Casi un 70% de los establecimientos está en Google My Business y un 60% en Facebook, en Instagram solo tienen perfil un 42,9%. Un grupo importante de establecimientos obtiene una matrícula de honor en su gestión en las redes: 71 establecimientos de la muestra tienen matrícula de honor en Facebook (con una media de seguidores mayor de 3.000) y 27 en Instagram (con una media de seguidores superior a 4.000).

La investigadora María Alesanco presentará los resultados del estudio que ha sido realizado junto a Alba García, Cristina Olarte, Eva Reinares, Jorge Pelegrín, Yolanda Sierra y Cristina Gaona, todos ellos miembros de la Cátedra de Comercio.

La inscripción para este webinar, cuyo acceso es gratuito, ya está abierta y puede realizarse a través de la página www.catedradecomercio.com.

María Alesanco es doctoranda en Economía de la Empresa en la Universidad de La Rioja y becaria en la Cátedra de Comercio de esta misma universidad. Licenciada en turismo y máster en Gestión de Empresas, actualmente está desarrollando su tesis sobre el comercio minorista y su línea de investigación se centra en la influencia de las nuevas tecnologías en el comportamiento de compra para identificar nuevas tendencias como el mobile-assisted showrooming.

Temáticas

La Cátedra de Comercio ofrecerá un webinar en el que se analizará la presencia digital del comercio local logroñés

LOGROÑO, 25 Jul. (EUROPA PRESS) - La Cátedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista, ofrecerá el próximo martes, 27 de julio, a las 12,00 horas, un nuevo webinar en el que se analizará la presencia del comercio local logroñés en el entorno digital, con especial énfasis en las redes sociales. El estudio se ha llevado a cabo sobre más de 1.000 establecimientos de Logroño en las principales redes sociales, como Facebook e Instagram, y en aquellos entornos digitales pensados para los profesionales, como Google My Business. Los resultados muestran que Logroño es una ciudad de ocio y moda. Predominan los bares y restaurantes seguidos de las tiendas de moda: calzado, ropa y complementos. Esta estructura de oferta comercial hace de Logroño una ciudad atractiva a sus ciudadanos y visitantes para jornadas de compra y entretenimiento. Casi un 70% de los establecimientos está en Google My Business y un 60% en Facebook, en Instagram solo tienen perfil un 42,9%. Un grupo importante de establecimientos obtiene una matrícula de honor en su gestión en las redes: 71 establecimientos de la muestra tienen matrícula de honor en Facebook (con una media de seguidores mayor de 3.000) y 27 en Instagram (con una media de seguidores superior a 4.000). La investigadora María Alesanco presentará los resultados del estudio que ha sido realizado junto a Alba García, Cristina Olarte, Eva Reinares, Jorge Pelegrín, Yolanda Sierra y Cristina Gaona, todos ellos miembros de la Cátedra de Comercio. La inscripción para este webinar, cuyo acceso es gratuito, ya está abierta y puede realizarse a través de la página www.catedradecomercio.com. María Alesanco es doctoranda en Economía de la Empresa en la Universidad de La Rioja y becaria en la Cátedra de Comercio de esta misma universidad. Licenciada en turismo y máster en Gestión de Empresas, actualmente está desarrollando su tesis sobre el comercio minorista y su línea de investigación se centra en la influencia de las nuevas tecnologías en el comportamiento de compra para identificar nuevas tendencias como el mobile-assisted showrooming.

La Cátedra de Comercio analiza la presencia digital de las tiendas de Logroño



La Cátedra de Comercio analiza la salud digital del comercio de ciudad en un informe que otorga matrícula a cien establecimientos en su gestión de redes sociales. La Cátedra de Comercio, impulsada por el Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja (UR), ofrecerá el próximo martes, 27 de julio, una sesión formativa para analizar la presencia del comercio local logroñés en el entorno digital, con especial énfasis en las redes sociales, según informa EFE. El estudio se ha llevado a cabo sobre más de 1.000 establecimientos de Logroño en las principales redes sociales, como Facebook e Instagram, y en aquellos entornos digitales pensados para los profesionales, como Google My Business, ha detallado la UR en una nota. Los resultados muestran que Logroño es una ciudad de ocio y moda, ya que predominan los bares y restaurantes seguidos de las tiendas de calzado, ropa y complementos. Esta estructura de oferta comercial hace de Logroño una localidad atractiva a sus ciudadanos y visitantes para jornadas de compra y entretenimiento. Casi un 70 % de los establecimientos está en Google My Business y un 60 % en Facebook, mientras que en Instagram solo tienen perfil un 43 %. Un grupo importante de establecimientos obtiene una matrícula de honor en su gestión en las redes: 71 establecimientos de la muestra tienen matrícula de honor en Facebook (con una media de seguidores mayor de 3.000) y 27 en Instagram (con una media de seguidores superior a 4.000). La investigadora María Alesanco presentará los resultados del estudio que ha sido realizado junto a Alba García, Cristina Olarte, Eva Reinares, Jorge Pelegrín, Yolanda Sierra y Cristina Gaona, todos ellos miembros de la Cátedra de Comercio. Alesanco es doctoranda en Economía de la Empresa en la Universidad de La Rioja y becaria en la Cátedra de Comercio de esta misma universidad. Licenciada en turismo y máster en Gestión de Empresas, actualmente está desarrollando su tesis sobre el comercio minorista y su línea de investigación se centra en la influencia de las nuevas tecnologías en el comportamiento de compra para identificar nuevas tendencias.

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->



El Día de La Rioja

COMUNICACIÓN
Cada día más cerca en toda La Rioja

El Día de La Rioja vuelve hoy por la tarde a las localidades de la región. Contará con un programa de actividades que incluye un concurso de fotografía y un concurso de cuentos infantiles. El programa se iniciará a las 18.00 horas en Logroño y continuará por las localidades de la región.

CULTURA
El Ayuntamiento de Logroño organiza un ciclo de lecturas para el Día de La Rioja. El programa se iniciará a las 18.00 horas en Logroño y continuará por las localidades de la región.

LOGBROÑO
El Ayuntamiento de Logroño organiza un ciclo de lecturas para el Día de La Rioja. El programa se iniciará a las 18.00 horas en Logroño y continuará por las localidades de la región.

La subida de precios de la madera pone en jaque a las carpinterías y el embalaje

Las empresas riojanas del sector ya sufren las consecuencias de la subida de precios de la madera en Europa. La madera ha triplicado su precio respecto a hace un año.



EL MOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO
El Ayuntamiento de Logroño organiza un ciclo de lecturas para el Día de La Rioja. El programa se iniciará a las 18.00 horas en Logroño y continuará por las localidades de la región.

Haro se asegura agua de más calidad

Urbanismo desatasa los planes para la Avenida de Burgos

El Ayuntamiento de Logroño organiza un ciclo de lecturas para el Día de La Rioja. El programa se iniciará a las 18.00 horas en Logroño y continuará por las localidades de la región.

La Ronda Sur lleva un 14% de ejecución de obra en su ecuador

El Ayuntamiento de Logroño organiza un ciclo de lecturas para el Día de La Rioja. El programa se iniciará a las 18.00 horas en Logroño y continuará por las localidades de la región.

30 personas en protestas contra el plan de 'callejones abiertos'

El Ayuntamiento de Logroño organiza un ciclo de lecturas para el Día de La Rioja. El programa se iniciará a las 18.00 horas en Logroño y continuará por las localidades de la región.

Las zonas más afectadas por el COVID-19 en España



Un estudio sitúa a Logroño como "ciudad de ocio y moda"



La Cátedra de Comercio analiza la salud digital del comercio de ciudad en un informe que otorga matrícula a cien establecimientos en su gestión de redes sociales La Cátedra de Comercio, impulsada por el Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja (UR), ofrecerá el próximo martes, 27 de julio, una sesión formativa para analizar la presencia del comercio local logroñés en el entorno digital, con especial énfasis en las redes sociales, según informa EFE. El estudio se ha llevado a cabo sobre más de 1.000 establecimientos de Logroño en las principales redes sociales, como Facebook e Instagram, y en aquellos entornos digitales pensados para los profesionales, como Google My Business, ha detallado la UR en una nota. Los resultados muestran que Logroño es una ciudad de ocio y moda, ya que predominan los bares y restaurantes seguidos de las tiendas de calzado, ropa y complementos. Esta estructura de oferta comercial hace de Logroño una localidad atractiva a sus ciudadanos y visitantes para jornadas de compra y entretenimiento. Casi un 70 % de los establecimientos está en Google My Business y un 60 % en Facebook, mientras que en Instagram solo tienen perfil un 43 %. Un grupo importante de establecimientos obtiene una matrícula de honor en su gestión en las redes: 71 establecimientos de la muestra tienen matrícula de honor en Facebook (con una media de seguidores mayor de 3.000) y 27 en Instagram (con una media de seguidores superior a 4.000). La investigadora María Alesanco presentará los resultados del estudio que ha sido realizado junto a Alba García, Cristina Olarte, Eva Reinares, Jorge Pelegrín, Yolanda Sierra y Cristina Gaona, todos ellos miembros de la Cátedra de Comercio. Alesanco es doctoranda en Economía de la Empresa en la Universidad de La Rioja y becaria en la Cátedra de Comercio de esta misma universidad. Licenciada en turismo y máster en Gestión de Empresas, actualmente está desarrollando su tesis sobre el comercio minorista y su línea de investigación se centra en la influencia de las nuevas tecnologías en el comportamiento de compra para identificar nuevas tendencias.

<----- **Imágenes contenidas en la noticia** ----->



El Día de La Rioja

COMUNICACIÓN
Cada día más cerca en toda La Rioja

El Día de La Rioja vuelve hoy por la localidad de la capital. Cabeer en este momento se encuentran en situación de alerta de riesgo epidemiológico de coronavirus.

CULTURA
El 25 de julio se celebrará el Día de la Lectura en La Rioja. El programa de actividades se iniciará a las 10 de la mañana en el Ayuntamiento de la capital.

LOCOMOBILO
El Ayuntamiento de Logroño ha publicado un nuevo plan de movilidad sostenible para el año 2021.

INFORMACIÓN
El Ayuntamiento de Logroño ha publicado un nuevo plan de movilidad sostenible para el año 2021.

La subida de precios de la madera pone en jaque a las carpinterías y el embalaje

Las empresas riojanas del sector ya sufren las consecuencias de la subida de precios de la madera que se ha producido en la construcción, con el embalaje también en alerta en Europa. La madera ha triplicado su precio respecto a hace un año.



EL MOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO

La Ronda Sur inaugura en Gondra Andue un proyecto de urbanización de gran inversión.

BUJIA & SA | REFORMA DEL DEPÓSITO

Haro se asegura agua de más calidad

Urbanismo desatasa los planes para la Avenida de Burgos

El Ayuntamiento de Logroño ha publicado un nuevo plan de movilidad sostenible para el año 2021.

La Ronda Sur lleva un 14% de ejecución de obra en su ecuador

El Ayuntamiento de Logroño ha publicado un nuevo plan de movilidad sostenible para el año 2021.

30 personas en protestas contra el plan de 'callejones abiertos'

El Ayuntamiento de Logroño ha publicado un nuevo plan de movilidad sostenible para el año 2021.

Las incidencias suben e inmensos de 19 años

El Ayuntamiento de Logroño ha publicado un nuevo plan de movilidad sostenible para el año 2021.



El Consejo de Comercio prevé un plan de digitalización | La Rioja

Logroño El Consejo de Comercio prevé un plan de digitalización

Esta es tu última noticia por ver este mes

Siempre al día, estés donde estés. Disfruta de 3 meses de suscripción por solo 9,99€ y ahorra más de un 50%

¿Ya eres suscriptor/a? Inicia sesión

Te quedan noticias por ver en este mes

Te queda 1 noticia por ver en este mes

Siempre al día, estés donde estés. Disfruta de 3 meses de suscripción por solo 9,99€ y ahorra más de un 50%

El Consejo de Comercio prevé un plan de digitalización

LA RIOJA logroño.

Sábado, 24 julio 2021, 02:00

El Consejo Municipal de Comercio se reunió ayer para analizar y aprobar las próximas medidas que el Gobierno local pondrá en marcha para promocionar e impulsar el comercio local logroñés. En el encuentro, se revisó la marcha del convenio que tienen la Fundación Universidad de La Rioja y el Ayuntamiento para el impulso de la Cátedra de Comercio de la UR.

Dentro del trabajo que se está realizando entre el Ayuntamiento y la UR, a través de la Cátedra de Comercio, figuran proyectos como el Plan Estratégico del Comercio de Logroño 2021-2025, del que se habló ayer; la elaboración de un plan estratégico para la digitalización del canal retail como una de las vías para reactivar el comercio minorista; la realización de varios cursos digitales o webinars de carácter práctico para profesionales del sector comercial o la colaboración entre alumnos, comercios y asociaciones para diseñar proyectos de dinamización comercial.

En la reunión también se presentaron y analizaron las bases para el nuevo programa de ayudas para asociaciones vinculadas al comercio local y a la artesanía. Este plan cuenta con un presupuesto de 140.000 euros (por los 110.000 de la edición anterior), de los cuales 110.000 euros se destinarán a subvenciones zonales y 30.000 euros a subvenciones gremiales.

<----- **Imágenes contenidas en la noticia** ----->

Economía. Logroño insistirá en la digitalización para reactivar el comercio minorista



Se prevé la realización de varios cursos digitales o 'webinars' de carácter práctico e inspirador, dirigidos a los profesionales del sector comercial. El Plan Estratégico del Comercio de Logroño 2021-2025 incluye "la elaboración de un plan estratégico para la digitalización como una de las vías para reactivar el comercio minorista, que, en muchos casos, no la considera una oportunidad". Así lo ha afirmado la concejala de Economía y Hacienda, Esmeralda Campos, en una rueda informativa, en la que ha detallado que este plan se ha analizado este viernes en el Consejo Municipal de Comercio. Ha explicado que este plan se enmarca en el trabajo conjunto que realizan el Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de la Rioja (UR), a través de la Cátedra Extraordinaria de Comercio. Campos ha indicado que este plan contempla la realización de varios cursos digitales o 'webinars' de carácter práctico e inspirador, dirigidos a los profesionales del sector comercial. Ha destacado como otra iniciativa la colaboración entre alumnos de la UR, los comercios y sus asociaciones para diseñar proyectos de dinamización comercial a través del primer laboratorio de aprendizaje-servicio del comercio en España (LApSretail). También se ha referido a la investigación académica con las nuevas tecnologías y los canales digitales como principal herramienta; y a otras actividades vinculadas a la difusión y promoción del sector, como los Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021, que se concederán a finales de este año. En la reunión del Consejo, ha proseguido, se ha revisado el plan desarrollado por la Fundación UR en el marco de la quinta adenda al convenio suscrito por esta entidad y el Consistorio de Logroño para el impulso de la Cátedra Extraordinaria de Comercio. Ha detallado que, mediante esta adenda, dotada con 40.000 euros, "el Ayuntamiento continúa apoyando las próximas iniciativas de la Cátedra, centradas en los ámbitos de la transferencia del conocimiento, la investigación y la difusión para promocionar e impulsar al comercio minorista de la ciudad". "Con el objetivo de apoyar al comercio local, más si cabe en el actual marco económico y sanitario, la Cátedra de Comercio plantea nuevas líneas estratégicas de actuación", ha dicho, como la investigación y la transferencia de los resultados, "algo que, sin ninguna duda, redundará en una mejor capacidad para afrontar estos tiempos". Campos ha precisado que en esta reunión se han presentado y analizado las bases reguladoras para el nuevo programa de ayudas dirigido a entidades sin ánimo de lucro vinculadas al comercio local y a la artesanía. Ha recordado que este programa de ayudas cuenta con un presupuesto de 140.000 euros, frente a los 110.000 de la edición anterior, de los que 110.000 se destinarán a subvenciones zonales y 30.000, a subvenciones gremiales. El objetivo de estas ayudas, ha incidido, es "fomentar programas y acciones que lleven a cabo las entidades y que estén centradas en promover y potenciar la dinamización, el desarrollo económico y las relaciones entre los comerciantes y los consumidores, en aras de una mayor participación y desarrollo económico de la ciudad". En esta reunión han participado miembros de la Federación de Empresas de La Rioja (FER); de la Cámara de Comercio de La Rioja; de la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA), de los diferentes distritos de la ciudad y de los grupos municipales que conforman la Corporación logroñesa

<----- **Imágenes contenidas en la noticia** ----->



El Día de La Rioja

COMUNICACIÓN
Cada día más cerca en toda La Rioja

El Día de La Rioja vuelve hoy por un día más, de la mano de la empresa de comunicación y marketing que se encarga de su edición en toda la región. Este año, el Día de La Rioja se editará en formato digital y se podrá acceder a él a través de la web www.eldiadelarioja.es.

CULTURA
El Ayuntamiento de Logroño organiza una serie de actividades para celebrar el Día de La Rioja. Entre ellas, se incluye una exposición de fotografías que muestra la evolución de la ciudad a lo largo de los años.

LOGROÑO
El Ayuntamiento de Logroño organiza una serie de actividades para celebrar el Día de La Rioja. Entre ellas, se incluye una exposición de fotografías que muestra la evolución de la ciudad a lo largo de los años.

La subida de precios de la madera pone en jaque a las carpinterías y el embalaje

Las empresas riojanas del sector ya sufren las consecuencias de la implosión que en EBUU se ha producido en la construcción, con el embalsamiento de materiales en Europa. La madera ha triplicado su precio respecto a hace un año.



EL MOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO

Carla Rujanda inaugura en Logroño un proyecto de restauración de gran formato.

LOGROÑO
Haro se asegura agua de más calidad

Urbanismo desatasa los planes para la Avenida de Burgos

El Ayuntamiento de Logroño ha presentado un plan de actuación para la Avenida de Burgos. El plan incluye la mejora de la acera, la instalación de bancos y la creación de zonas verdes.

La Ronda Sur lleva un 14% de ejecución de obra en su ecuador

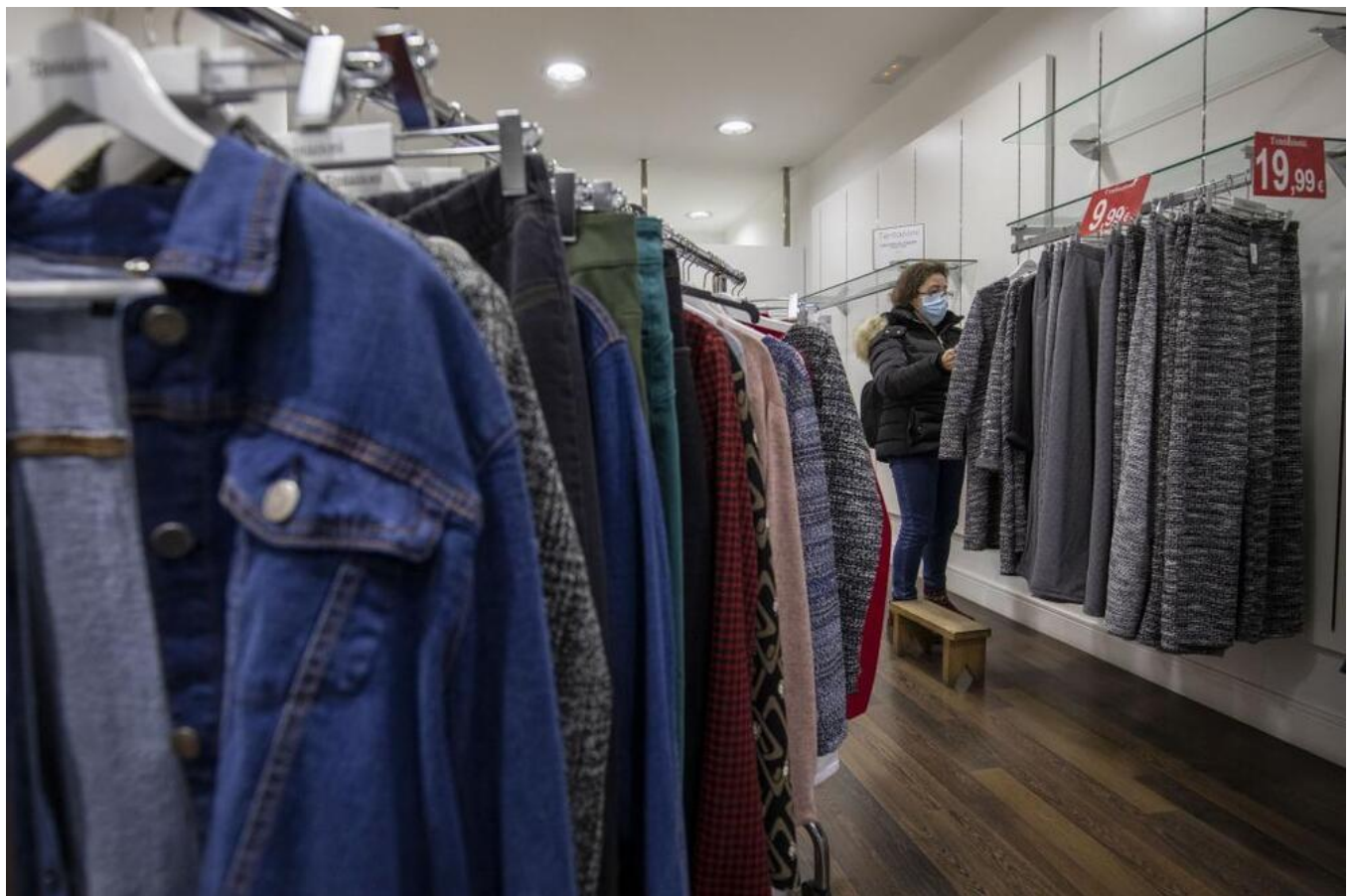
El Ayuntamiento de Logroño ha informado de que la Ronda Sur lleva un 14% de ejecución de obra en su ecuador. El proyecto incluye la construcción de una nueva vía de acceso a la ciudad.

30 personas en protestas contra el plan de 'callejones abstractos'

Un grupo de 30 personas se ha manifestado en Logroño contra el plan de 'callejones abstractos' que propone el Ayuntamiento. Los manifestantes consideran que el plan es una muestra de desprecio por la ciudad.

La incidencia sube e incrementa de 19 años

La incidencia de accidentes de tráfico en Logroño ha aumentado en 19 años. El Ayuntamiento ha tomado medidas para mejorar la seguridad vial.



Logroño insistirá en la digitalización para reactivar comercio



Se prevé la realización de varios cursos digitales o 'webinars' de carácter práctico e inspirador, dirigidos a los profesionales del sector comercial. El Plan Estratégico del Comercio de Logroño 2021-2025 incluye "la elaboración de un plan estratégico para la digitalización como una de las vías para reactivar el comercio minorista, que, en muchos casos, no la considera una oportunidad". Así lo ha afirmado la concejala de Economía y Hacienda, Esmeralda Campos, en una rueda informativa, en la que ha detallado que este plan se ha analizado este viernes en el Consejo Municipal de Comercio. Ha explicado que este plan se enmarca en el trabajo conjunto que realizan el Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de la Rioja (UR), a través de la Cátedra Extraordinaria de Comercio. Campos ha indicado que este plan contempla la realización de varios cursos digitales o 'webinars' de carácter práctico e inspirador, dirigidos a los profesionales del sector comercial. Ha destacado como otra iniciativa la colaboración entre alumnos de la UR, los comercios y sus asociaciones para diseñar proyectos de dinamización comercial a través del primer laboratorio de aprendizaje-servicio del comercio en España (LApSretail). También se ha referido a la investigación académica con las nuevas tecnologías y los canales digitales como principal herramienta; y a otras actividades vinculadas a la difusión y promoción del sector, como los Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021, que se concederán a finales de este año. En la reunión del Consejo, ha proseguido, se ha revisado el plan desarrollado por la Fundación UR en el marco de la quinta adenda al convenio suscrito por esta entidad y el Consistorio de Logroño para el impulso de la Cátedra Extraordinaria de Comercio. Ha detallado que, mediante esta adenda, dotada con 40.000 euros, "el Ayuntamiento continúa apoyando las próximas iniciativas de la Cátedra, centradas en los ámbitos de la transferencia del conocimiento, la investigación y la difusión para promocionar e impulsar al comercio minorista de la ciudad". "Con el objetivo de apoyar al comercio local, más si cabe en el actual marco económico y sanitario, la Cátedra de Comercio plantea nuevas líneas estratégicas de actuación", ha dicho, como la investigación y la transferencia de los resultados, "algo que, sin ninguna duda, redundará en una mejor capacidad para afrontar estos tiempos". Campos ha precisado que en esta reunión se han presentado y analizado las bases reguladoras para el nuevo programa de ayudas dirigido a entidades sin ánimo de lucro vinculadas al comercio local y a la artesanía. Ha recordado que este programa de ayudas cuenta con un presupuesto de 140.000 euros, frente a los 110.000 de la edición anterior, de los que 110.000 se destinarán a subvenciones zonales y 30.000, a subvenciones gremiales. El objetivo de estas ayudas, ha incidido, es "fomentar programas y acciones que lleven a cabo las entidades y que estén centradas en promover y potenciar la dinamización, el desarrollo económico y las relaciones entre los comerciantes y los consumidores, en aras de una mayor participación y desarrollo económico de la ciudad". En esta reunión han participado miembros de la Federación de Empresas de La Rioja (FER); de la Cámara de Comercio de La Rioja; de la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA), de los diferentes distritos de la ciudad y de los grupos municipales que conforman la Corporación logroñesa

<----- **Imágenes contenidas en la noticia** ----->





La subida de precios de la madera pone en jaque a las carpinterías y el embalaje

Las empresas riojanas del sector ya sufren los aumentos de precios de la madera que en EBUU se ha producido en la construcción, con el embalaje más afectado en el exterior en Europa. La madera ha triplicado su precio respecto a hace un año.



EL MOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO

Carlos Riquelme inaugura en Cometa Andalu un proyecto de restauración de gran envergadura.

Haro se asegura agua de más calidad

Urbanismo desatasa los planes para la Avenida de Burgos

El Ayuntamiento de Logroño ha presentado un plan de actuación que prevé la ampliación de la Avenida de Burgos hasta 20 metros de anchura.

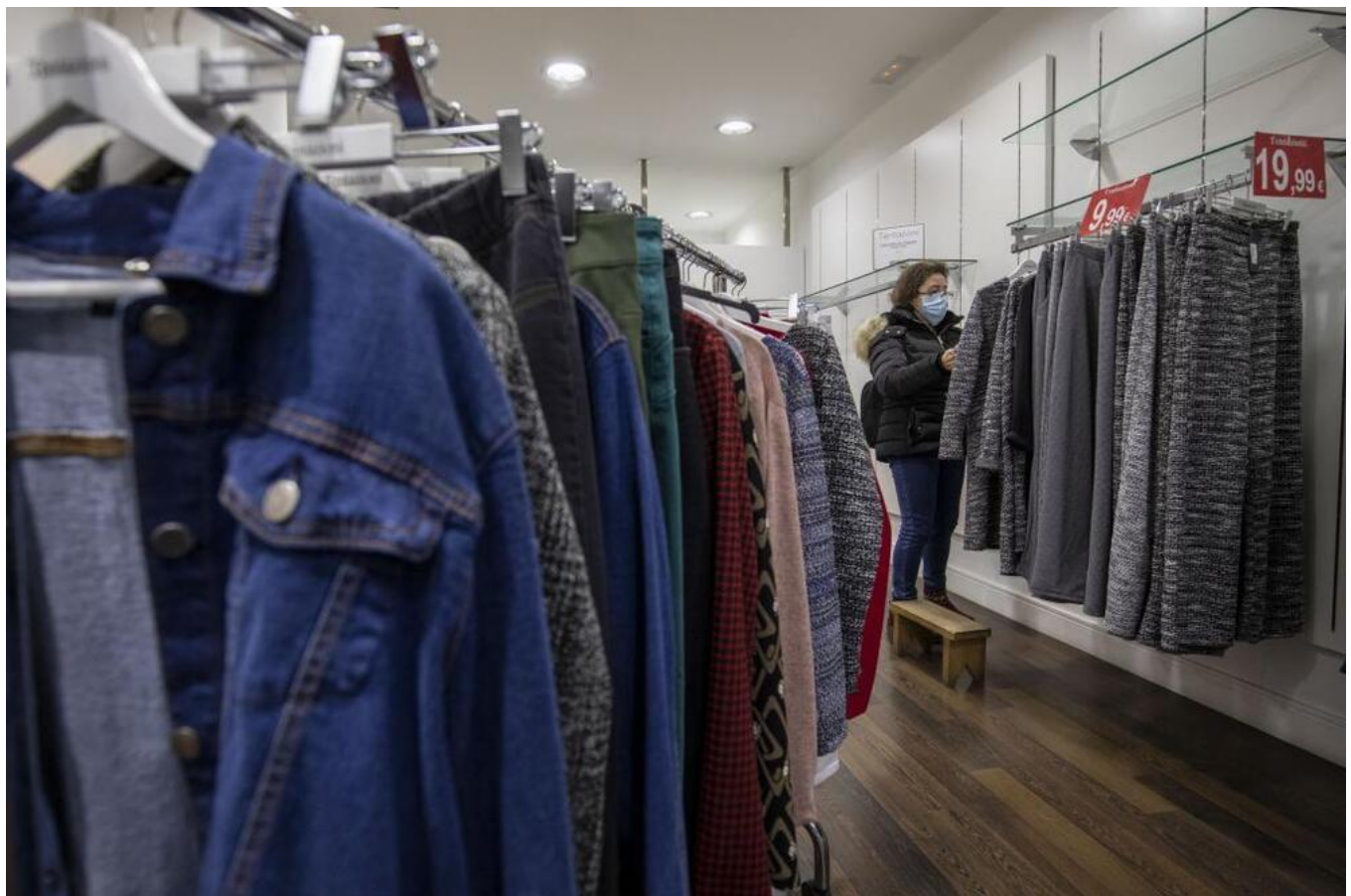
La Ronda Sur lleva un 14% de ejecución de obra en su ecuador

El Ayuntamiento de Madrid ha informado de que la obra de la Ronda Sur lleva un 14% de ejecución de obra en su ecuador.

30 personas en protestas contra el plan de 'callejones abiertos'

La incidencia de accidentes de tráfico en las calles de Madrid ha aumentado un 19% en los últimos meses.

Más regiones piden el toque de queda



Siete de cada diez comercios logroñeses tienen presencia digital



Email

La Cátedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista, ofrecerá el próximo martes, a las 12 horas, un nuevo 'webinar' en el que se analizará la presencia del comercio local logroñés en el entorno digital, con especial énfasis en las redes sociales.

El estudio se ha llevado a cabo sobre más de mil establecimientos de Logroño en las principales redes sociales, como Facebook e Instagram, y en aquellos entornos digitales pensados para los profesionales, como Google My Business.

Los resultados muestran que Logroño es una ciudad de ocio y moda. Predominan los bares y restaurantes seguidos de las tiendas de moda: calzado, ropa y complementos. Esta estructura de oferta comercial hace de Logroño una ciudad atractiva a sus ciudadanos y visitantes para jornadas de compra y entretenimiento. Casi un 70 % de los establecimientos está en Google My Business y un 60 % en Facebook, en Instagram solo tienen perfil un 42,9 %.

Un grupo importante de establecimientos obtiene una matrícula de honor en su gestión en las redes: 71 establecimientos de la muestra tienen matrícula de honor en Facebook (con una media de seguidores mayor de 3.000) y 27 en Instagram (con una media de seguidores superior a 4.000).

La investigadora María Alesanco presentará los resultados del estudio que ha sido realizado junto a Alba García, Cristina Olarte, Eva Reinales, Jorge Pelegrín, Yolanda Sierra y Cristina Gaona, todos ellos miembros de la Cátedra de Comercio.

La inscripción para este webinar, cuyo acceso es gratuito, ya está abierta y puede realizarse a través de la página catedradecomercio.com.

María Alesanco es doctoranda en Economía de la Empresa en la Universidad de La Rioja y becaria en la Cátedra de Comercio de esta misma universidad. Licenciada en turismo y máster en Gestión de Empresas, actualmente está desarrollando su tesis sobre el comercio minorista y su línea de investigación se centra en la influencia de las nuevas tecnologías en el comportamiento de compra para identificar nuevas tendencias como el mobile-assisted showrooming.

Suscríbete a 'El Tempranillo', el boletín matinal con toda la información de La Rioja

Recomendado para ti

La Cátedra Extraordinaria de Comercio modeliza el uso de los teléfonos móviles en las compras por parte de turistas | NoticiasDe.es

La Cátedra Extraordinaria de Comercio modeliza el uso de los teléfonos móviles en las compras por parte de turistas

Por

A partir del comportamiento de 986 viajeros frecuentes

LOGROÑO, 21 (EUROPA PRESS)

La Cátedra Extraordinaria de Comercio -iniciativa del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista- ha analizado el uso del teléfono móvil entre los turistas y su influencia a la hora de ir de compras; a partir del comportamiento de 986 viajeros frecuentes.

El estudio forma parte de la tesis doctoral de Alba García Milon, doctoranda de Economía y Empresa de la Universidad de la Rioja titulada 'Factores determinantes del comportamiento del turista de compras. El efecto de las nuevas tecnologías', que lleva a cabo a través de un contrato predoctoral FPI. Dirigida por los doctores Cristina Olarte Pascual, Jorge Pelegrín Borondo y Emma Juaneda Ayensa, se enmarca dentro de las actividades de la Cátedra Extraordinaria de Comercio.

Los resultados han sido publicados en la revista científica de primer nivel 'Telematics and Informatics', a través en el artículo 'The smartphone: The tourist's on-site shopping friend. An extended cognitive, affective, normative model'. Este artículo supone un avance teórico importante sobre los estudios previos al reducir el número de variables observables para explicar el comportamiento del turista.

El objetivo de este estudio -basado en el comportamiento de 986 viajeros frecuentes, tomando la misma proporción de hombres y mujeres y el mismo número de encuestados en cada grupo de edad- era conocer las razones por las que se utiliza el móvil en todo el proceso de compras en el lugar de destino.

Con los datos obtenidos, se realizan modelos de ecuaciones estructurales para identificar los factores clave que condicionan el uso del smartphone en las compras. El estudio aporta nuevas evidencias sobre el modelo teórico CAN de aceptación de tecnologías.

EL MÓVIL, ÚTIL

Los turistas usan el móvil en sus compras principalmente por razones de utilidad. Es decir, el móvil debe ayudar al turista a realizar "la mejor compra" en el destino de forma efectiva y rápida y su manejo tiene que ser sencillo. También es importante que los turistas experimenten sensaciones agradables con el móvil y que su entorno social (como amigos y familiares) sea favorable a ese uso.

Las compras que realizan los viajeros son claves para reactivar el comercio local y suponen un complemento de la experiencia turística al permitir conocer los productos autóctonos. El móvil se puede emplear para consultar información, comparar precios y productos, compartir fotos, descontar bonos o para pagar, entre otros usos. Esto es importante para los gestores ya que los turistas pueden desconocer el destino y realizar consultas por el móvil, convirtiéndose en un asesor y apoyo durante todo el proceso de compras en los destinos.

El turista es un tipo de comprador que beneficia enormemente al comercio por lo que es importante entender su comportamiento. Conocer los factores que influyen en el uso del móvil cuando los turistas realizan sus compras, contribuye a que se enriquezca su experiencia y, consecuentemente, se incrementen las ventas de los comercios. Para ello es crucial que el smartphone sea una herramienta práctica y fácil de manejar, lo que favorece el uso de aplicaciones y recursos móviles utilizados para comprar en los destinos.

La Cátedra de Comercio es un proyecto de la Universidad de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño para impulsar y apoyar al comercio minorista de Logroño mediante la investigación, la transferencia del conocimiento y la formación.

Temáticas

La Cátedra Extraordinaria de Comercio modeliza el uso de los teléfonos móviles en las compras por parte de turistas | NoticiasDe.es

La Cátedra Extraordinaria de Comercio modeliza el uso de los teléfonos móviles en las compras por parte de turistas

Por

A partir del comportamiento de 986 viajeros frecuentes

LOGROÑO, 21 (EUROPA PRESS)

La Cátedra Extraordinaria de Comercio -iniciativa del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista- ha analizado el uso del teléfono móvil entre los turistas y su influencia a la hora de ir de compras; a partir del comportamiento de 986 viajeros frecuentes.

El estudio forma parte de la tesis doctoral de Alba García Milon, doctoranda de Economía y Empresa de la Universidad de la Rioja titulada 'Factores determinantes del comportamiento del turista de compras. El efecto de las nuevas tecnologías', que lleva a cabo a través de un contrato predoctoral FPI. Dirigida por los doctores Cristina Olarte Pascual, Jorge Pelegrín Borondo y Emma Juaneda Ayensa, se enmarca dentro de las actividades de la Cátedra Extraordinaria de Comercio.

Los resultados han sido publicados en la revista científica de primer nivel 'Telematics and Informatics', a través en el artículo 'The smartphone: The tourist's on-site shopping friend. An extended cognitive, affective, normative model'. Este artículo supone un avance teórico importante sobre los estudios previos al reducir el número de variables observables para explicar el comportamiento del turista.

El objetivo de este estudio -basado en el comportamiento de 986 viajeros frecuentes, tomando la misma proporción de hombres y mujeres y el mismo número de encuestados en cada grupo de edad- era conocer las razones por las que se utiliza el móvil en todo el proceso de compras en el lugar de destino.

Con los datos obtenidos, se realizan modelos de ecuaciones estructurales para identificar los factores clave que condicionan el uso del smartphone en las compras. El estudio aporta nuevas evidencias sobre el modelo teórico CAN de aceptación de tecnologías.

EL MÓVIL, ÚTIL

Los turistas usan el móvil en sus compras principalmente por razones de utilidad. Es decir, el móvil debe ayudar al turista a realizar "la mejor compra" en el destino de forma efectiva y rápida y su manejo tiene que ser sencillo. También es importante que los turistas experimenten sensaciones agradables con el móvil y que su entorno social (como amigos y familiares) sea favorable a ese uso.

Las compras que realizan los viajeros son claves para reactivar el comercio local y suponen un complemento de la experiencia turística al permitir conocer los productos autóctonos. El móvil se puede emplear para consultar información, comparar precios y productos, compartir fotos, descontar bonos o para pagar, entre otros usos. Esto es importante para los gestores ya que los turistas pueden desconocer el destino y realizar consultas por el móvil, convirtiéndose en un asesor y apoyo durante todo el proceso de compras en los destinos.

El turista es un tipo de comprador que beneficia enormemente al comercio por lo que es importante entender su comportamiento. Conocer los factores que influyen en el uso del móvil cuando los turistas realizan sus compras, contribuye a que se enriquezca su experiencia y, consecuentemente, se incrementen las ventas de los comercios. Para ello es crucial que el smartphone sea una herramienta práctica y fácil de manejar, lo que favorece el uso de aplicaciones y recursos móviles utilizados para comprar en los destinos.

La Cátedra de Comercio es un proyecto de la Universidad de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño para impulsar y apoyar al comercio minorista de Logroño mediante la investigación, la transferencia del conocimiento y la formación.

Temáticas

La Cátedra Extraordinaria de Comercio modeliza el uso de los teléfonos móviles en las compras por parte de turistas

A partir del comportamiento de 986 viajeros frecuentes

Tu nombre

A partir del comportamiento de 986 viajeros frecuentes

LOGROÑO, 21 (EUROPA PRESS)

La Cátedra Extraordinaria de Comercio -iniciativa del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista- ha analizado el uso del teléfono móvil entre los turistas y su influencia a la hora de ir de compras; a partir del comportamiento de 986 viajeros frecuentes.

El estudio forma parte de la tesis doctoral de Alba García Milon, doctoranda de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja titulada 'Factores determinantes del comportamiento del turista de compras. El efecto de las nuevas tecnologías', que lleva a cabo a través de un contrato predoctoral FPI. Dirigida por los doctores Cristina Olarte Pascual, Jorge Pelegrín Borondo y Emma Juaneda Ayensa, se enmarca dentro de las actividades de la Cátedra Extraordinaria de Comercio.

Los resultados han sido publicados en la revista científica de primer nivel 'Telematics and Informatics', a través en el artículo 'The smartphone: The tourist's on-site shopping friend. An extended cognitive, affective, normative model'. Este artículo supone un avance teórico importante sobre los estudios previos al reducir el número de variables observables para explicar el comportamiento del turista.

El objetivo de este estudio -basado en el comportamiento de 986 viajeros frecuentes, tomando la misma proporción de hombres y mujeres y el mismo número de encuestados en cada grupo de edad- era conocer las razones por las que se utiliza el móvil en todo el proceso de compras en el lugar de destino.

Con los datos obtenidos, se realizan modelos de ecuaciones estructurales para identificar los factores clave que condicionan el uso del smartphone en las compras. El estudio aporta nuevas evidencias sobre el modelo teórico CAN de aceptación de tecnologías.

EL MÓVIL, ÚTIL

Los turistas usan el móvil en sus compras principalmente por razones de utilidad. Es decir, el móvil debe ayudar al turista a realizar "la mejor compra" en el destino de forma efectiva y rápida y su manejo tiene que ser sencillo. También es importante que los turistas experimenten sensaciones agradables con el móvil y que su entorno social (como amigos y familiares) sea favorable a ese uso.

Las compras que realizan los viajeros son claves para reactivar el comercio local y suponen un complemento de la experiencia turística al permitir conocer los productos autóctonos. El móvil se puede emplear para consultar información, comparar precios y productos, compartir fotos, descontar bonos o para pagar, entre otros usos. Esto es importante para los gestores ya que los turistas pueden desconocer el destino y realizar consultas por el móvil, convirtiéndose en un asesor y apoyo durante todo el proceso de compras en los destinos.

El turista es un tipo de comprador que beneficia enormemente al comercio por lo que es importante entender su comportamiento. Conocer los factores que influyen en el uso del móvil cuando los turistas realizan sus compras, contribuye a que se enriquezca su experiencia y, consecuentemente, se incrementen las ventas de los comercios. Para ello es crucial que el smartphone sea una herramienta práctica y fácil de manejar, lo que favorece el uso de aplicaciones y recursos móviles utilizados para comprar en los destinos.

La Cátedra de Comercio es un proyecto de la Universidad de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño para impulsar y apoyar al comercio minorista de Logroño mediante la investigación, la transferencia del conocimiento y la formación.

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->

La Cátedra Extraordinaria de Comercio modeliza el uso de los teléfonos móviles en las compras por parte de turistas

El estudio forma parte de la tesis doctoral de Alba García Milon, doctoranda de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja titulada 'Factores determinantes del comportamiento del turista de compras. El efecto de las nuevas tecnologías', que lleva a cabo a través de un contrato predoctoral FPI. Dirigida por los doctores Cristina Olarte Pascual, Jorge Pelegrín Borondo y Emma Juaneda Ayensa, se enmarca dentro de las actividades de la Cátedra Extraordinaria de Comercio. Los resultados han sido publicados en la revista científica de primer nivel 'Telematics and Informatics', a través en el artículo 'The smartphone: The tourist's on-site shopping friend. An extended cognitive, affective, normative model'. Este artículo supone un avance teórico importante sobre los estudios previos al reducir el número de variables observables para explicar el comportamiento del turista. El objetivo de este estudio -basado en el comportamiento de 986 viajeros frecuentes, tomando la misma proporción de hombres y mujeres y el mismo número de encuestados en cada grupo de edad- era conocer las razones por las que se utiliza el móvil en todo el proceso de compras en el lugar de destino. Con los datos obtenidos, se realizan modelos de ecuaciones estructurales para identificar los factores clave que condicionan el uso del smartphone en las compras. El estudio aporta nuevas evidencias sobre el modelo teórico CAN de aceptación de tecnologías. EL MÓVIL, ÚTIL Los turistas usan el móvil en sus compras principalmente por razones de utilidad. Es decir, el móvil debe ayudar al turista a realizar "la mejor compra" en el destino de forma efectiva y rápida y su manejo tiene que ser sencillo. También es importante que los turistas experimenten sensaciones agradables con el móvil y que su entorno social (como amigos y familiares) sea favorable a ese uso. Las compras que realizan los viajeros son claves para reactivar el comercio local y suponen un complemento de la experiencia turística al permitir conocer los productos autóctonos. El móvil se puede emplear para consultar información, comparar precios y productos, compartir fotos, descontar bonos o para pagar, entre otros usos. Esto es importante para los gestores ya que los turistas pueden desconocer el destino y realizar consultas por el móvil, convirtiéndose en un asesor y apoyo durante todo el proceso de compras en los destinos. El turista es un tipo de comprador que beneficia enormemente al comercio por lo que es importante entender su comportamiento. Conocer los factores que influyen en el uso del móvil cuando los turistas realizan sus compras, contribuye a que se enriquezca su experiencia y, consecuentemente, se incrementen las ventas de los comercios. Para ello es crucial que el smartphone sea una herramienta práctica y fácil de manejar, lo que favorece el uso de aplicaciones y recursos móviles utilizados para comprar en los destinos. La Cátedra de Comercio es un proyecto de la Universidad de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño para impulsar y apoyar al comercio minorista de Logroño mediante la investigación, la transferencia del conocimiento y la formación.

La Cátedra Extraordinaria de Comercio modeliza el uso de los teléfonos móviles en las compras por parte de turistas

A partir del comportamiento de 986 viajeros frecuentes LOGROÑO, 21 Jul. (EUROPA PRESS) - La Cátedra Extraordinaria de Comercio -iniciativa del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista- ha analizado el uso del teléfono móvil entre los turistas y su influencia a la hora de ir de compras; a partir del comportamiento de 986 viajeros frecuentes. El estudio forma parte de la tesis doctoral de Alba García Milon, doctoranda de Economía y Empresa de la Universidad de la Rioja titulada 'Factores determinantes del comportamiento del turista de compras. El efecto de las nuevas tecnologías', que lleva a cabo a través de un contrato predoctoral FPI. Dirigida por los doctores Cristina Olarte Pascual, Jorge Pelegrín Borondo y Emma Juaneda Ayensa, se enmarca dentro de las actividades de la Cátedra Extraordinaria de Comercio. Los resultados han sido publicados en la revista científica de primer nivel 'Telematics and Informatics', a través en el artículo 'The smartphone: The tourist's on-site shopping friend. An extended cognitive, affective, normative model'. Este artículo supone un avance teórico importante sobre los estudios previos al reducir el número de variables observables para explicar el comportamiento del turista. El objetivo de este estudio -basado en el comportamiento de 986 viajeros frecuentes, tomando la misma proporción de hombres y mujeres y el mismo número de encuestados en cada grupo de edad- era conocer las razones por las que se utiliza el móvil en todo el proceso de compras en el lugar de destino. Con los datos obtenidos, se realizan modelos de ecuaciones estructurales para identificar los factores clave que condicionan el uso del smartphone en las compras. El estudio aporta nuevas evidencias sobre el modelo teórico CAN de aceptación de tecnologías. EL MÓVIL, ÚTIL Los turistas usan el móvil en sus compras principalmente por razones de utilidad. Es decir, el móvil debe ayudar al turista a realizar "la mejor compra" en el destino de forma efectiva y rápida y su manejo tiene que ser sencillo. También es importante que los turistas experimenten sensaciones agradables con el móvil y que su entorno social (como amigos y familiares) sea favorable a ese uso. Las compras que realizan los viajeros son claves para reactivar el comercio local y suponen un complemento de la experiencia turística al permitir conocer los productos autóctonos. El móvil se puede emplear para consultar información, comparar precios y productos, compartir fotos, descontar bonos o para pagar, entre otros usos. Esto es importante para los gestores ya que los turistas pueden desconocer el destino y realizar consultas por el móvil, convirtiéndose en un asesor y apoyo durante todo el proceso de compras en los destinos. El turista es un tipo de comprador que beneficia enormemente al comercio por lo que es importante entender su comportamiento. Conocer los factores que influyen en el uso del móvil cuando los turistas realizan sus compras, contribuye a que se enriquezca su experiencia y, consecuentemente, se incrementen las ventas de los comercios. Para ello es crucial que el smartphone sea una herramienta práctica y fácil de manejar, lo que favorece el uso de aplicaciones y recursos móviles utilizados para comprar en los destinos. La Cátedra de Comercio es un proyecto de la Universidad de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño para impulsar y apoyar al comercio minorista de Logroño mediante la investigación, la transferencia del conocimiento y la formación.

Optimismo en el comercio de las Cien Tiendas por las obras en el solar de Maristas

Logroño

Esta es tu última noticia por ver este mes

Disfruta de un mes por solo 3,95€ o llévate 2 meses GRATIS con tu suscripción anual

¿Ya eres suscriptor/a? Inicia sesión

Te quedan noticias por ver en este mes

Te queda 1 noticia por ver en este mes

Disfruta de un mes por solo 3,95€ o llévate 2 meses GRATIS con tu suscripción anual

LA RIOJA logroño.

Jueves, 1 julio 2021, 02:00

«Estamos muy contentos con el comienzo de las obras en el solar de los Maristas. Llevábamos mucho tiempo esperándolo y es un gran balón de oxígeno para los comerciantes y hosteleros de la zona», indicó ayer el presidente de la Asociación de Comerciantes Paseo de las 100 Tiendas, Diego Ochoa.

Los comerciantes prevén que junto con las obras y la mejora de la zona se comiencen a abrir otros negocios que complementen la oferta actual. «Tenemos la gran suerte de que la zona está reactivándose gracias a la urbanización de la nueva plaza y estamos convencidos de que nuevos emprendedores apostarán por el paseo de las 100 tiendas para ubicar sus negocios», señaló.

Al comienzo de las obras se une la presentación del trabajo fin de grado de la estudiante de Administración y Dirección de empresas Mónica Gibaja, recordó, para indicar que la cátedra de comercio de la Universidad de la Rioja está volcada con los comercios de la zona. «Gracias a su laboratorio LAPsretail se ha realizado un TFG estudiando en profundidad entre otras la zona comercial 'Paseo de las 100 tiendas'. De los 205 negocios de la zona, el 40% son comercios dedicados a la moda, reseñó para apuntar que, en el paseo de las 100 tiendas se produce una de las mayores concentraciones de negocios locales de la ciudad.

<----- **Imágenes contenidas en la noticia** ----->

La UR examina al comercio logroñés

En el estudio han participado hasta 84 establecimientos comerciales de la ciudad. Una persona que se hacía pasar por un cliente cualquiera entraba en los locales y luego puntuaba la atención que había recibido en el comercio. La Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, que ha realizado este informe, ha expuesto este lunes las conclusiones que se han extraído de la experiencia. Y el comercio de la capital pasó el examen y lo hizo con nota, aunque aún hay recorrido para alcanzar la excelencia, que se cifra por encima del 9. Analizado el proceso entero desde que el cliente entra al local hasta que se marcha, entre los aspectos más valorados se encuentra el recibimiento, que logró por parte de los clientes 'misteriosos' o examinadores de incógnito casi un 8 (7,95) y la demostración, es decir, una vez con el producto en la mano, la invitación al posible comprador a tocarlo, cogerlo o probarlo. Aún así, las responsables del proyecto, Yolanda Sierra y Alba García, insistieron a quienes presenciaron su exposición de conclusiones en la necesidad de mejorar esa bienvenida con sonrisas que creen un buen clima que determine el resto del proceso. Entre los puntos flacos destacan tanto la identificación de las necesidades, que recibe 5,63 puntos de media, y la satisfacción de las mismas, en las que apenas se alcanza el 5 (4,94). En el primer caso, las responsables del estudio recomendaron preguntar al cliente para saber qué busca y hacerlo desde lo general a lo concreto, sin avasallar, con preguntas concisas y dejando tiempo para responder, indicaron, para ejemplificar diciendo que «una venta es como un baile en el que el comerciante acompaña al cliente paso a paso», pero «si no llegas a conocer las necesidades del mismo, puedes perder una venta». Además, insistieron en que se debe evitar que la conversación verse exclusivamente sobre el presupuesto y, en el caso de que se mencione el precio, será fundamental explicar los motivos por los que un producto y otro cuestan distintas cantidades. «Haced recomendaciones, dado que conocéis los productos», instaba Yolanda Sierra. Para esta profesora, para quien los comerciantes no solo han de ayudar sino que han de superar las expectativas de sus clientes, es preciso relacionar las características de cada cosa con los beneficios que va a aportar a quien se haga con ella. Decir cosas como 'es bonito', 'se lleva mucho' o 'está gustando' no aporta nada, según alegó Alba García, para quien cada producto tendrá unas ventajas propias y específicas que el cliente querrá conocer. «Un buen argumento no se improvisa», decía Sierra, quien recomendaba contar una historia al posible comprador con un principio sorprendente, un desarrollo que emocione y un final que invite a la acción, todo ello sin aburrir y teniendo en cuenta que el tiempo es un recurso escaso para las dos partes. Sobre las objeciones que puedan poner los clientes, aspecto que recibió un 6 de nota media por parte de los clientes misteriosos, las responsables del estudio de la Cátedra de Comercio apostaron por la respuesta adecuada, nunca el silencio, tras haber escuchado atentamente. «Las tenemos que esperar. Además, las objeciones son positivas y muestran que hay interés por el producto». Tras pasar casi de largo por el apartado que se refería al cierre de las compras porque las profesoras intuyen de los resultados que los comerciantes advirtieron que los investigadores de incógnito no iban a comprar, se centraron en el seguimiento de la venta para señalar que en la mayor parte de las ocasiones se propuso un cambio en el caso de que se dieran problemas o de un vale y no la devolución del dinero, cuestión que invitaron a reflexionar porque «los grandes lo hacen todos». En materia de protocolos COVID, la sensación de seguridad de los clientes alcanzó el 9,15.

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->



El 'cliente misterioso' da un notable al comercio logroñés



Los vendedores son percibidos como amables, educados y con disposición a ayudar, según un estudio de la Cátedra de Comercio que analiza 84 ventas. El comercio de Logroño está bien valorado por los clientes. En concreto, en relación a su calidad y servicios obtiene de media un notable. Así se desprende del estudio 'Observaciones de 84 clientes misteriosos sobre el comercio de Logroño', de la Cátedra de Comercio. Las conclusiones fueron presentadas ayer en un encuentro formativo con comerciantes a través de internet, impartido por Alba García y Yolanda Sierra, dos miembros del equipo de la cátedra. «En general podemos decir que nuestro comercio es muy bueno», afirma García que resalta que la mayoría de parámetros están por encima del 7, y «destacan que los vendedores son amables, educados y están dispuestos a ayudar». La técnica del cliente misterioso simula la realización de una compra. El estudio ha analizado 84 ventas en las que los clientes han valorado diferentes aspectos del proceso de compra, con puntuaciones que iba de 0 a 10. Los 'clientes misteriosos' también han valorado el aspecto de los establecimientos, tanto interior como exterior. En este sentido, del exterior sobresale un escaparate limpio (8,82), el estado de la fachada (8,68) y la accesibilidad al local (8,49), mientras que del interior, la limpieza (9,08), temperatura (8,76), y un equipamiento actualizado (8,74). Mientras que hay margen de mejora en los elementos decorativos exteriores (5,71) o ventas especiales y promociones (5,01). Preguntar más al cliente. Durante el encuentro formativo, se hizo hincapié en el proceso de venta, que han dividido en ocho etapas, desde el recibimiento al seguimiento posventa. «Una de las conclusiones a las que hemos llegado es que nuestros comerciantes no preguntan», apunta García quien detalla que eso dificulta la fase de identificación de las necesidades de los compradores. «Es una etapa en la que se pueden hacer mejoras», indica Sierra que considera que el vendedor tiene que ser «un profesional de la venta y la escucha», frente a un cliente «cada vez más exigente». Sierra también destaca el desarrollo un buen argumentario ante dudas u objeciones del cliente, que incluya los beneficios y utilidades que aporta un producto». En este sentido, explica que «la diferencia con la compra por internet es el factor humano», por eso los vendedores tienen que ser capaces de proporcionar al cliente una experiencia mejor, que le haga salir «satisfecho y

feliz» «Nuestro objetivo es conseguir un comercio excelente y Logroño puede ofrecer mucho en ese sentido», asegura García. Otro de los puntos que analiza el estudio es la situación de los comercios logroñeses en relación a las medidas anti Covid. En este apartado, los establecimientos obtienen una puntuación media de 8,76, resaltando con un sobresaliente (9,15) la sensación de protección contra la Covid-19 dentro de la tienda. También resaltan el respeto de los aforos (98,8%), el uso correcto de la mascarilla (98,8%) y la accesibilidad al gel hidroalcohólico (94%). El único aspecto a mejorar sería disponer de varios puntos de gel en el local (45,2%). La Cátedra de Comercio es un proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista de la ciudad.

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->



El Día de La Rioja
Un estímulo para los oídos
ESPAÑA MIRA A DUSQUETS
Salud afirma ahora que su cambio para urgencias era solo temporal

Salud afirma ahora que su cambio para urgencias era solo temporal

El servicio de urgencias de la clínica de la Universidad de La Rioja y el PSOE ratifica el compromiso de Andrés de neivitar varios casos

Granda sitúa a Hermoso en el lado crítico contra el plan

El 'cliente misterioso' bendice al comercio de Logroño con un notable

Traspaso de poderes en Rioja con llamada a la unidad y la amenaza de UPA de impugnar el proceso

La Cátedra de Comercio ofrece un webinar en el que se analizarán los hábitos de venta del comercio local logroñés

La Rioja

La Cátedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista, ofrecerá el próximo lunes, 21 de junio, a las 12,00 horas, un nuevo webinar en el que se analizarán los hábitos de venta del comercio local logroñés tras la realización de visitas a 84 establecimientos de la ciudad bajo el perfil del 'cliente misterioso'.

Tu nombre

20/6/2021 - 17:18

LOGROÑO, 20 (EUROPA PRESS)

La Cátedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista, ofrecerá el próximo lunes, 21 de junio, a las 12,00 horas, un nuevo webinar en el que se analizarán los hábitos de venta del comercio local logroñés tras la realización de visitas a 84 establecimientos de la ciudad bajo el perfil del 'cliente misterioso'.

La técnica de investigación comercial conocida como 'cliente misterioso' consiste en que un investigador se haga pasar por un cliente normal para, posteriormente, informar detalladamente sobre el servicio que ha recibido en un establecimiento.

Una técnica basada en la observación directa y gracias a la cual se pueden analizar los procesos de venta que se realizan en las tiendas, en este caso de Logroño, para, posteriormente, y proponer acciones de mejora.

El objetivo de esta sesión, titulada 'Observaciones de 84 clientes misteriosos sobre el comercio de Logroño' es presentar los resultados obtenidos de la aplicación de la técnica del cliente misterioso, así como destacar las buenas prácticas y proponer acciones de mejora.

El webinar, para el que la inscripción ya está abierta a través de la web www.catedradecomercio.com, será impartido por Alba García Milon y Yolanda Sierra Murillo.

Alba García Milon es doctoranda en Economía de la Empresa en la Universidad de La Rioja. Posee un máster en Gestión de Empresas y otro en Profesorado en la especialidad de Economía. Su labor en la universidad se inició en la Cátedra de Comercio y es coordinadora del libro 'A-tienda. Dirección y Gestión del punto de venta'. Actualmente investiga sobre el comportamiento de compra del turista.

Yolanda Sierra Murillo es Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Zaragoza y actualmente desarrolla su labor docente e investigadora en la Universidad de La Rioja, donde ha dirigido el curso de formación para la colegiación de agente comercial y ha sido responsable del curso online A-tienda.

Al igual que García Milon, forma parte del equipo de la Cátedra de Comercio y es coautora de libros como 'A-tienda. Dirección y Gestión del punto de venta', 'Venta de moda femenina' o 'Venta de vino'.

<----- **Imágenes contenidas en la noticia** ----->

La Cátedra de Comercio ofrece un webinar en el que se analizarán los hábitos de venta del comercio local logroñés

LOGROÑO, 20 Jun. (EUROPA PRESS) - La Cátedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista, ofrecerá el próximo lunes, 21 de junio, a las 12,00 horas, un nuevo webinar en el que se analizarán los hábitos de venta del comercio local logroñés tras la realización de visitas a 84 establecimientos de la ciudad bajo el perfil del 'cliente misterioso'. La técnica de investigación comercial conocida como 'cliente misterioso' consiste en que un investigador se haga pasar por un cliente normal para, posteriormente, informar detalladamente sobre el servicio que ha recibido en un establecimiento. Una técnica basada en la observación directa y gracias a la cual se pueden analizar los procesos de venta que se realizan en las tiendas, en este caso de Logroño, para, posteriormente, y proponer acciones de mejora. El objetivo de esta sesión, titulada 'Observaciones de 84 clientes misteriosos sobre el comercio de Logroño' es presentar los resultados obtenidos de la aplicación de la técnica del cliente misterioso, así como destacar las buenas prácticas y proponer acciones de mejora. El webinar, para el que la inscripción ya está abierta a través de la web www.catedradecomercio.com, será impartido por Alba García Milon y Yolanda Sierra Murillo. Alba García Milon es doctoranda en Economía de la Empresa en la Universidad de La Rioja. Posee un máster en Gestión de Empresas y otro en Profesorado en la especialidad de Economía. Su labor en la universidad se inició en la Cátedra de Comercio y es coordinadora del libro 'A-tienda. Dirección y Gestión del punto de venta'. Actualmente investiga sobre el comportamiento de compra del turista. Yolanda Sierra Murillo es Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Zaragoza y actualmente desarrolla su labor docente e investigadora en la Universidad de La Rioja, donde ha dirigido el curso de formación para la colegiación de agente comercial y ha sido responsable del curso online A-tienda. Al igual que García Milon, forma parte del equipo de la Cátedra de Comercio y es coautora de libros como 'A-tienda. Dirección y Gestión del punto de venta', 'Venta de moda femenina' o 'Venta de vino'.

La Cátedra de Comercio analizará el sector minorista con la técnica del 'cliente misterioso'

La Cátedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista, ofrecerá el próximo lunes un nuevo 'webinar' en el que se analizarán los hábitos de venta del comercio local tras la realización de visitas a 84 establecimientos de la ciudad bajo el perfil del 'cliente misterioso' –un investigador que se hace pasar por un cliente normal–. El objetivo de esta sesión, titulada 'Observaciones de 84 clientes misteriosos sobre el comercio de Logroño', es presentar los resultados obtenidos de la aplicación de la técnica del 'cliente misterioso', así como destacar las buenas prácticas y proponer acciones de mejora. El 'webinar', para el que la inscripción ya está abierta a través de la web www.catedradecomercio.com, será impartido por Alba García Milon y Yolanda Sierra Murillo.

<----- *Imágenes contenidas en la noticia* ----->

La Cátedra de Comercio ofrecerá el lunes un webinar en el que se analizarán los hábitos de venta del comercio logroñés



Twitter

WhatsApp

Para preparar este curso, desde la Cátedra de Comercio se han realizado 84 visitas bajo el perfil del 'cliente misterioso'.

La Cátedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista, ofrecerá el próximo lunes, 21 de junio, a las 12:00 horas, un nuevo webinar en el que se analizarán los hábitos de venta del comercio local logroñés tras la realización de visitas a 84 establecimientos de la ciudad bajo el perfil del 'cliente misterioso'.

La técnica de investigación comercial conocida como 'cliente misterioso' consiste en que un investigador se haga pasar por un cliente normal para, posteriormente, informar detalladamente sobre el servicio que ha recibido en un establecimiento.

Una técnica basada en la observación directa y gracias a la cual se pueden analizar los procesos de venta que se realizan en las tiendas, en este caso de Logroño, para, posteriormente, y proponer acciones de mejora.

El objetivo de esta sesión, titulada 'Observaciones de 84 clientes misteriosos sobre el comercio de Logroño' es presentar los resultados obtenidos de la aplicación de la técnica del cliente misterioso, así como destacar las buenas prácticas y proponer acciones de mejora.

El webinar, para el que la inscripción ya está abierta a través de la web www.catedradecomercio.com, será impartido por Alba García Milon y Yolanda Sierra Murillo.

Alba García Milon es doctoranda en Economía de la Empresa en la Universidad de La Rioja. Posee un máster en Gestión de Empresas y otro en Profesorado en la especialidad de Economía. Su labor en la universidad se inició en la Cátedra de Comercio y es coordinadora del libro 'A-tienda. Dirección y Gestión del punto de venta'. Actualmente investiga sobre el comportamiento de compra del turista.

Yolanda Sierra Murillo es Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Zaragoza y actualmente desarrolla su labor docente e investigadora en la Universidad de La Rioja, donde ha dirigido el curso de formación para la colegiación de agente comercial y ha sido responsable del curso online A-tienda.

Al igual que García Milon, forma parte del equipo de la Cátedra de Comercio y es coautora de libros como 'A-tienda. Dirección y Gestión del punto de venta', 'Venta de moda femenina' o 'Venta de vino'.

Facebook

Calahorra desarrollará un Plan Estratégico para el Comercio con la Fundación Universidad de La Rioja por 12.500 euros

El trabajo lo llevará a cabo el grupo de investigadores que forman parte de la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja. El desarrollo del plan consta de cuatro fases diferenciadas y se estima una duración total de seis meses y medio hasta conocer las propuestas de actuación. El presente proyecto proporcionará al Ayuntamiento y al comercio de Calahorra información clave para su reactivación. A este respecto, el plan es una herramienta que permitirá determinar las acciones que se han de llevar a cabo para conseguir los objetivos marcados y afrontar los retos que vayan apareciendo en el futuro. Esta herramienta permitirá ayudar a transformar al comercio minorista de la ciudad en su capacidad de respuesta a las necesidades de la ciudadanía calagurritana y visitantes. Unas necesidades que durante este último año de pandemia se han acelerado para todo el sector, y que han puesto en el horizonte nuevos retos que el Ayuntamiento y el comercio minorista deben afrontar con una estrategia a largo plazo destinada a la competitividad a futuro del comercio de Calahorra. Con esta iniciativa el Equipo de Gobierno refuerza así el compromiso de impulsar y establecer políticas activas de reactivación y dinamización del comercio en nuestro municipio, que contribuyan a consolidar a Calahorra como el mayor atractivo comercial para La Rioja baja y la ribera Navarra. El Ayuntamiento colaborará activamente con el comercio para que participe junto con los investigadores en el estudio de la situación actual para la Elaboración del Plan Estratégico de Comercio.

Calahorra desarrollará un Plan Estratégico para el Comercio con la Fundación Universidad de La Rioja por 12.500 euros

La Rioja

El Ayuntamiento de Calahorra, a través de la Concejalía de Comercio, ha contratado la elaboración del Plan Estratégico para el Desarrollo del Comercio de la ciudad de Calahorra. La contratación de este Plan Estratégico se ha realizado por medio de un contrato menor con la Fundación Universidad de La Rioja por 12.500 euros, IVA incluido.

Tu nombre

09/5/2021 - 20:03

LOGROÑO, 9 (EUROPA PRESS)

El Ayuntamiento de Calahorra, a través de la Concejalía de Comercio, ha contratado la elaboración del Plan Estratégico para el Desarrollo del Comercio de la ciudad de Calahorra. La contratación de este Plan Estratégico se ha realizado por medio de un contrato menor con la Fundación Universidad de La Rioja por 12.500 euros, IVA incluido.

El trabajo lo llevará a cabo el grupo de investigadores que forman parte de la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja. El desarrollo del plan consta de cuatro fases diferenciadas y se estima una duración total de seis meses y medio hasta conocer las propuestas de actuación.

El presente proyecto proporcionará al Ayuntamiento y al comercio de Calahorra información clave para su reactivación. A este respecto, el plan es una herramienta que permitirá determinar las acciones que se han de llevar a cabo para conseguir los objetivos marcados y afrontar los retos que vayan apareciendo en el futuro.

Esta herramienta permitirá ayudar a transformar al comercio minorista de la ciudad en su capacidad de respuesta a las necesidades de la ciudadanía calagurritana y visitantes.

Unas necesidades que durante este último año de pandemia se han acelerado para todo el sector, y que han puesto en el horizonte nuevos retos que el Ayuntamiento y el comercio minorista deben afrontar con una estrategia a largo plazo destinada a la competitividad a futuro del comercio de Calahorra.

Con esta iniciativa el Equipo de Gobierno refuerza así el compromiso de impulsar y establecer políticas activas de reactivación y dinamización del comercio en nuestro municipio, que contribuyan a consolidar a Calahorra como el mayor atractivo comercial para La Rioja baja y la ribera Navarra.

El Ayuntamiento colaborará activamente con el comercio para que participe junto con los investigadores en el estudio de la situación actual para la Elaboración del Plan Estratégico de Comercio.

<----- *Imágenes contenidas en la noticia* ----->

Calahorra desarrollará un Plan Estratégico para el Comercio con la Fundación Universidad de La Rioja por 12.500 euros

LOGROÑO, 9 May. (EUROPA PRESS) - El Ayuntamiento de Calahorra, a través de la Concejalía de Comercio, ha contratado la elaboración del Plan Estratégico para el Desarrollo del Comercio de la ciudad de Calahorra. La contratación de este Plan Estratégico se ha realizado por medio de un contrato menor con la Fundación Universidad de La Rioja por 12.500 euros, IVA incluido. El trabajo lo llevará a cabo el grupo de investigadores que forman parte de la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja. El desarrollo del plan consta de cuatro fases diferenciadas y se estima una duración total de seis meses y medio hasta conocer las propuestas de actuación. El presente proyecto proporcionará al Ayuntamiento y al comercio de Calahorra información clave para su reactivación. A este respecto, el plan es una herramienta que permitirá determinar las acciones que se han de llevar a cabo para conseguir los objetivos marcados y afrontar los retos que vayan apareciendo en el futuro. Esta herramienta permitirá ayudar a transformar al comercio minorista de la ciudad en su capacidad de respuesta a las necesidades de la ciudadanía calagurritana y visitantes. Unas necesidades que durante este último año de pandemia se han acelerado para todo el sector, y que han puesto en el horizonte nuevos retos que el Ayuntamiento y el comercio minorista deben afrontar con una estrategia a largo plazo destinada a la competitividad a futuro del comercio de Calahorra. Con esta iniciativa el Equipo de Gobierno refuerza así el compromiso de impulsar y establecer políticas activas de reactivación y dinamización del comercio en nuestro municipio, que contribuyan a consolidar a Calahorra como el mayor atractivo comercial para La Rioja baja y la ribera Navarra. El Ayuntamiento colaborará activamente con el comercio para que participe junto con los investigadores en el estudio de la situación actual para la Elaboración del Plan Estratégico de Comercio.

<----- **Imágenes contenidas en la noticia** ----->

La Cátedra de Comercio ofrece este lunes un webinar sobre el comercio minorista en la nueva era poscovid

La Rioja

La Cátedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista, ofrecerá el 10 de mayo, a las 15,00 horas, el webinar 'Comercio abierto al futuro. Un poco de luz para circular por la nueva situación', que será impartido por Ricardo Rustarazo, experto en marketing en el ámbito de la distribución comercial.

Tu nombre

09/5/2021 - 18:31

LOGROÑO, 9 (EUROPA PRESS)

La Cátedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista, ofrecerá el 10 de mayo, a las 15,00 horas, el webinar 'Comercio abierto al futuro. Un poco de luz para circular por la nueva situación', que será impartido por Ricardo Rustarazo, experto en marketing en el ámbito de la distribución comercial.

En la sesión, dirigida a profesionales del comercio local, se reflexionará sobre la actual situación comercial partiendo de la observación de la evolución de las ciudades españolas en los últimos 30 años y se analizará -siguiendo diferentes indicadores vinculados a la movilidad o los modelos de compra- cómo puede ser el comportamiento del consumidor en la futura era poscovid.

Ricardo Rustarazo es Licenciado y MBA en Administración de Empresas por ESADE (1976), así como socio fundador de la consultora Retail & Trade Marketing, especializada en el marketing en el ámbito de la distribución comercial. Desarrolla proyectos para empresas detallistas de ámbito nacional e internacional, en la optimización de la eficacia comercial de las fórmulas comerciales, relacionadas con la estrategia y táctica de expansión.

Además de la actividad de consultoría, desde 1990 asesora a Club Retail Iberia, formado más de 50 detallistas nacionales e internacionales, en su estrategia de implantación en España y Portugal. También colabora con instituciones o ayuntamientos en el diagnóstico y propuestas de mejora de la estructura comercial de las ciudades.

La sesión podrá seguirse en directo, el 10 de mayo a partir de las 15,00 horas, a través del enlace <https://eu.bbcollab.com/guest/7d90a402ba0f45cda8e5befee5eacdc2>

<----- **Imágenes contenidas en la noticia** ----->

La Cátedra de Comercio ofrece este lunes un webinar sobre el comercio minorista en la nueva era poscovid

LOGROÑO, 9 May. (EUROPA PRESS) - La Cátedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista, ofrecerá el 10 de mayo, a las 15,00 horas, el webinar 'Comercio abierto al futuro. Un poco de luz para circular por la nueva situación', que será impartido por Ricardo Rustarazo, experto en marketing en el ámbito de la distribución comercial. En la sesión, dirigida a profesionales del comercio local, se reflexionará sobre la actual situación comercial partiendo de la observación de la evolución de las ciudades españolas en los últimos 30 años y se analizará -siguiendo diferentes indicadores vinculados a la movilidad o los modelos de compra- cómo puede ser el comportamiento del consumidor en la futura era poscovid. Ricardo Rustarazo es Licenciado y MBA en Administración de Empresas por ESADE (1976), así como socio fundador de la consultora Retail & Trade Marketing, especializada en el marketing en el ámbito de la distribución comercial. Desarrolla proyectos para empresas detallistas de ámbito nacional e internacional, en la optimización de la eficacia comercial de las fórmulas comerciales, relacionadas con la estrategia y táctica de expansión. Además de la actividad de consultoría, desde 1990 asesora a Club Retail Iberia, formado más de 50 detallistas nacionales e internacionales, en su estrategia de implantación en España y Portugal. También colabora con instituciones o ayuntamientos en el diagnóstico y propuestas de mejora de la estructura comercial de las ciudades. La sesión podrá seguirse en directo, el 10 de mayo a partir de las 15,00 horas, a través del enlace <https://eu.bbcollab.com/guest/7d90a402ba0f45cda8e5befee5eacd...>

El Ayuntamiento de Calahorra promueve un plan para revitalizar el comercio

El Ayuntamiento de Calahorra anuncia la elaboración un Plan Estratégico para el Desarrollo del comercio de la ciudad. Tiene como objetivo crear una herramienta que permita ayudar a transformar los negocios minoristas en su capacidad de respuesta a las necesidades de la ciudadanía calagurritana y de los clientes foráneos. El Consistorio, a través de la Concejalía de Comercio, ha contratado la preparación de este plan por medio de un contrato menor con la Fundación Universidad de La Rioja por 12.500 euros, IVA incluido. Esta iniciativa consta de cuatro fases diferenciadas y se estima una duración total de seis meses y medio hasta conocer las propuestas de actuación. De esta manera, el Ayuntamiento y los comerciantes tendrán información clave para afrontar su reactivación, además de poder afrontar retos de futuro. Del trabajo se encargará el grupo de investigadores que forman parte de la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja. El último año de pandemia ha acelerado las necesidades para todo el sector, y ha puesto en el horizonte nuevas metas que se deben abordar con una estrategia a largo plazo destinada a la competitividad del comercio calagurritano. Según informa el Ayuntamiento de Calahorra, con esta intervención el equipo de Gobierno refuerza el compromiso de impulsar y establecer políticas activas de reactivación y dinamización del sector en el municipio. Se pretende, de esta forma, contribuir a consolidar la ciudad como el mayor atractivo comercial tanto para La Rioja Baja como para la Ribera Navarra. Asimismo, el Consistorio explica que colaborará activamente con los comerciantes para que participen junto con los investigadores del proyecto en el estudio de la situación actual para la Elaboración del Plan Estratégico de Comercio.

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->



Calahorra contrata a la UR un Plan para el desarrollo de su comercio



Email

El Ayuntamiento de Calahorra, a través de la concejalía de Comercio, ha contratado la elaboración del Plan Estratégico para el Desarrollo del Comercio de la ciudad de Calahorra. La contratación de este Plan Estratégico se ha realizado por medio de un contrato menor con la Fundación Universidad de La Rioja por 12.500 euros, IVA incluido.

El trabajo lo llevará a cabo el grupo de investigadores que forman parte de la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja. El desarrollo del plan consta de cuatro fases diferenciadas y se estima una duración total de seis meses y medio hasta conocer las propuestas de actuación.

El presente proyecto proporcionará al Ayuntamiento y al comercio de Calahorra información clave para su reactivación. A este respecto, el plan es una herramienta que permitirá determinar las acciones que se han de llevar a cabo para conseguir los objetivos marcados y afrontar los retos que vayan apareciendo en el futuro.

Esta herramienta permitirá ayudar a transformar al comercio minorista de la ciudad en su capacidad de respuesta a las necesidades de la ciudadanía calagurritana y visitantes.

Unas necesidades que durante este último año de pandemia se han acelerado para todo el sector, y que han puesto en el horizonte nuevos retos que el Ayuntamiento y el comercio minorista deben afrontar con una estrategia a largo plazo destinada a la competitividad a futuro del comercio de Calahorra.

Con esta iniciativa el equipo de Gobierno refuerza así el compromiso de impulsar y establecer políticas activas de reactivación y dinamización del comercio en nuestro municipio, que contribuyan a consolidar a Calahorra como el mayor atractivo comercial para La Rioja Baja y la Ribera Navarra.

El Ayuntamiento colaborará activamente con el comercio para que participe junto con los investigadores en el estudio de la situación actual para la Elaboración del Plan Estratégico de Comercio.

Suscríbete a 'El Tempranillo', el boletín matinal con toda la información de La Rioja

Recomendado para ti

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->



Plan Estratégico para el Comercio calagurritano con la Fundación Universidad de La Rioja



Recibe **GRATIS** nuestras noticias por WhatsApp

1. Envía un Whatsapp al 667 78 79 77 con: ALTA NOTICIAS

Y recibirás: UN MENSAJE DIARIO DE LUNES A VIERNES con las noticias más relevantes de las últimas 24 horas de CALAHORRA · ALFARO · ALDEANUEVA DE EBRO · AUTOL · AZAGRA · PRADEJÓN · RINCÓN DE SOTO · SAN ADRIÁN

AVISO LEGAL. Este mensaje va dirigido exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de AVANCE PUBLICIDAD RIOJA, C.B. Si usted no es el destinatario final, por favor, elimínelo e informenos por esta vía. PROTECCIÓN DE DATOS. De conformidad con lo dispuesto en las normativas vigentes en protección de datos personales, le informamos que sus datos personales serán tratados, bajo la responsabilidad de AVANCE PUBLICIDAD RIOJA, C.B., para el mantenimiento de las relaciones comerciales, así como para el envío de comunicaciones sobre sus productos y servicios, y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Tiene derecho a acceder, rectificar y suprimir los datos, así como otros derechos, como se explica en la información adicional que puede solicitar en C/ Beltrano, 39 - Entrepisos - 26500 Calahorra (La Rioja) Email: avance@supervia.com. PUBLICIDAD: Si usted no desea recibir más información sobre nuestros productos y/o servicios, puede darse de baja enviando un correo electrónico a avance@supervia.com, indicando en el Asunto "BAJA" o "NO ENVIAR".

Síguenos en nuestro
Canal de Telegram

t.me/noticiasescaparate

Revista Escaparate Deja un comentario

El desarrollo del Plan tendrá una duración estimada de seis meses y medio y a su finalización se dispondrán de propuestas de actuación.

El Ayuntamiento de Calahorra, a través de la concejalía de Comercio, ha contratado la elaboración del Plan Estratégico para el Desarrollo del Comercio de la ciudad de Calahorra. La contratación de este Plan Estratégico se ha realizado por medio de un contrato menor con la Fundación Universidad de La Rioja por 12.500 euros, IVA incluido.

El trabajo lo llevará a cabo el grupo de investigadores que forman parte de la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja.

El desarrollo del plan consta de cuatro fases diferenciadas y se estima una duración total de seis meses y medio hasta conocer las propuestas de actuación.

El presente proyecto proporcionará al Ayuntamiento y al comercio de Calahorra información clave para su reactivación. A este respecto, el plan es una herramienta que permitirá determinar las acciones que se han de llevar a cabo para conseguir los objetivos marcados y afrontar los retos que vayan apareciendo en el futuro.

Esta herramienta permitirá ayudar a transformar al comercio minorista de la ciudad en su capacidad de respuesta a las necesidades de la ciudadanía calagurritana y visitantes.

Unas necesidades que durante este último año de pandemia se han acelerado para todo el sector, y que han puesto en el horizonte nuevos retos que el Ayuntamiento y el comercio minorista deben afrontar con una estrategia a largo plazo destinada a la competitividad a futuro del comercio de Calahorra.

Comparte:

Un plan abordará la digitalización del comercio local

El Día de La Rioja

Ayuntamiento de Logroño y Universidad de La Rioja firman la ampliación del convenio para el sostenimiento de la Cátedra de Comercio, dotado con 40.000 euros para respaldar los proyectos de investigación y formación en favor de los comerciantes. La Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja realizará, entre otros proyectos, un Plan Estratégico de digitalización del comercio minorista, según ha anunciado la concejal de Economía, Hacienda, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Logroño, Esmeralda Campos. Ha sido en la comparecencia de prensa en la que ha informado de la renovación del convenio que mantiene el Consistorio logroñés con la Cátedra, dotado de 40.000 euros. Ha estado acompañada de la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de la Rioja, Fabiola Portillo, y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, Cristina Olarte. Campos ha destacado que la Cátedra "busca respaldar al comercio minorista a través de acciones vinculadas a la investigación y la formación". Ha explicado, que es un proyecto que se lleva a cabo a través de un convenio con la Universidad de La Rioja, para el que se destinará, desde el Ayuntamiento, 40.000 euros, que se dirigirá a la "transferencia del conocimiento, la investigación, la difusión y la propia contratación de personal de apoyo a la entidad". En este sentido, ha puesto el acento en las "nuevas líneas estratégicas de actuación en la mejora del conocimiento y gestión en el nuevo entorno comercial, que se traducen en actividades y proyectos como la elaboración de un Plan Estratégico para la digitalización del canal retail como una de las vías para reactivar el comercio minorista que en muchos casos no tiene presencia en el entorno web o no consideran la digitalización como una oportunidad". A ello, ha unido la realización de varios cursos digitales o webinars de "carácter práctico inspirador dirigido a los profesionales del sector comercial", además de la "colaboración entre alumnos de la Universidad de La Rioja, los comercios y sus asociaciones para diseñar proyectos de dinamización comercial que podrían ser subvencionados por el Ayuntamiento de Logroño, creando el primer laboratorio de aprendizaje y servicio del comercio España". Campos también ha destacado la investigación académica con las nuevas tecnologías y los canales digitales como principal herramienta, así como actividades vinculadas a la difusión y promoción del sector como los premios Comercio Excelente de Logroño. "EXCELENTE MODELO A SEGUIR". Por su parte, Portillo ha resaltado que la Cátedra Extraordinaria de Comercio "es un excelente modelo a seguir, ya que ha permitido el establecimiento de una alianza estratégica y duradera satisfactoria para el Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para la promoción del comercio minorista". Olarte, en su intervención, ha indicado que para 2021 "nos hemos propuestos como nuevos retos, dos ejes de trabajo que pasan por la investigación y la transferencia de resultados, así como la difusión de nuestras actividades", todo ello "para apoyar al comercio de Logroño". Ha indicado que se busca "reforzar la competitividad de la tienda física en el nuevo entorno omnicanal", para lo que se quiere "ver el estado en que se encuentran para abordar las áreas de actuación necesarias para mejorar las capacidades del detallista". De ahí, que hayan optado por el Plan de Digitalización ya que "es una de las debilidades detectadas de reactivación del comercio minorista de España", por lo que "supone una oportunidad para el detallista". Además, Olarte ha puesto en valor el primer laboratorio aprendizaje y servicio en retail, así como apostar por el turismo de compras, el desarrollo de la robótica y mantener los premios de excelencia comercial. UN NUEVO WEBINAR PARA PROFESIONALES Dentro del programa de actividades y proyectos de la Cátedra Extraordinaria de Comercio figura el webinar 'Comercio abierto al futuro. Un poco de luz para circular por la nueva situación', que tendrá lugar el 10 de mayo a las 15,00 horas. Impartido por Ricardo Rustarazo, experto en marketing en el ámbito de la distribución comercial, se reflexionará la actual situación comercial partiendo de la observación de la evolución de las ciudades españolas en los últimos 30 años y se analizará -siguiendo diferentes indicadores vinculados a la movilidad o los modelos de compra- cómo puede ser el comportamiento del consumidor en la futura era postcovid. Imprimir

La Cátedra de Comercio contará con 40.000 euros para desarrollar iniciativas de impulso al sector minorista

Lunes 3 de Mayo de 2021 Actualizado 12:06

El 3 de mayo de 2021

Tiempo de lectura: 02:34

|||

Entre las propuestas destaca la elaboración de un plan estratégico para la digitalización del canal retail

Rioja2

Imprimir

La concejala de Economía, Hacienda, Comercio y Turismo, Esmeralda Campos, acompañada por la vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de La Rioja, Fabiola Portillo, y la directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, Cristina Olarte, ha informado este lunes sobre la quinta adenda del convenio entre el Consistorio y la UR, dotada con 40.000 euros para continuar apoyando los proyectos de investigación y formación que impulsen al comercio minorista de la ciudad.

Gracias a esta adenda al convenio marco suscrito con la Universidad de La Rioja, el Ayuntamiento apoyará las próximas iniciativas de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, centradas en los ámbitos de la transferencia del conocimiento, de la investigación y de la difusión, así como la propia contratación de personal de apoyo a esta entidad.

“Con el objetivo de apoyar al comercio local de Logroño, más si cabe en el actual marco económico y sanitario, la Cátedra Extraordinaria de Comercio plantea nuevas líneas estratégicas de actuación en la mejora del conocimiento y gestión en el nuevo entorno comercial, como son, por ejemplo, la investigación y la transferencia de los resultados, algo que sin ninguna duda redundará en una mejor capacidad para afrontar estos tiempos tan complicados que estamos viviendo”, ha señalado Campos.

Dentro del trabajo conjunto que se está realizando entre el Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de la Rioja, a través de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, figuran actividades y proyectos como, por ejemplo, la elaboración de un plan estratégico para la digitalización del canal retail como una de las vías para reactivar el comercio minorista, que en muchos casos no tiene presencia en el entorno web o no considera la digitalización con una oportunidad.

También la realización de varios cursos digitales o webinars de carácter práctico e inspirador dirigidos a los profesionales del sector comercial; la colaboración entre alumnos de la Universidad de La Rioja y los comercios y sus asociaciones para diseñar proyectos de dinamización comercial que podrían ser subvencionados por el Ayuntamiento de Logroño, creando el primer laboratorio de aprendizaje-servicio del comercio en España (LApSretail); la investigación académica con las nuevas tecnologías y los canales digitales como principal herramienta; así como otras actividades vinculadas a la difusión y promoción del sector como, por ejemplo, los Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021, que se concederán a finales de año.

Fabiola Portillo ha indicado que “las Cátedras Extraordinarias facilitan la relación estable entre la sociedad” y que, en este ámbito, “la Cátedra de Extraordinaria de Comercio constituye un excelente ejemplo, que ha hecho posible el establecimiento de colaboraciones estratégicas y duraderas, mutuamente satisfactorias, entre la Universidad y el Ayuntamiento de Logroño”.

Un nuevo webinar para profesionales, entre las próximas actividades

Dentro del programa de actividades y proyectos de la Cátedra Extraordinaria de Comercio figura el webinar ‘Comercio abierto al futuro. Un poco de luz para circular por la nueva situación’, que tendrá lugar el 10 de mayo a las 15:00 horas.

Impartido por Ricardo Rustarazo, experto en marketing en el ámbito de la distribución comercial, se reflexionará la actual situación comercial partiendo de la observación de la evolución de las ciudades españolas en los últimos 30 años y se analizará –siguiendo diferentes indicadores vinculados a la movilidad o los modelos de compra– cómo puede ser el comportamiento del consumidor en la futura era postcovid.

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->



El Ayuntamiento aprueba casi 47.000 euros en indemnizaciones a empresas por suspensión de servicios durante la pandemia

La Rioja

El Ayuntamiento de Logroño ha aprobado, en su sesión este miércoles en Junta de Gobierno Local, un total de gasto cercano a los 47.000 euros en indemnizaciones a empresas por la suspensión de contratos de servicios durante el confinamiento entre los meses de marzo y junio del año pasado, por la crisis sanitaria por el coronavirus.

Tu nombre

21/4/2021 - 13:15

LOGROÑO, 21 (EUROPA PRESS)

El Ayuntamiento de Logroño ha aprobado, en su sesión este miércoles en Junta de Gobierno Local, un total de gasto cercano a los 47.000 euros en indemnizaciones a empresas por la suspensión de contratos de servicios durante el confinamiento entre los meses de marzo y junio del año pasado, por la crisis sanitaria por el coronavirus.

Como ha señalado en rueda de prensa el portavoz del equipo de Gobierno municipal, Kilian Cruz-Dunne, "las diversas medidas adoptadas frente a la pandemia por el COVID-19 provocaron que varios servicios municipales quedasen en suspenso entre los meses de marzo y junio de 2020 o tuviesen que ser cancelados de forma definitiva".

De este modo, la Junta de Gobierno Local ha aprobado una serie de indemnizaciones por daños y perjuicios debido a la suspensión parcial de los contratos referentes al servicio integral de ludotecas entre los meses de marzo y junio de 2021. En concreto, se dará a Sedena, S.L. (adjudicataria del Lote I) 13.538,74 euros (IVA incluido); a Alternativa 4, S.L. (adjudicataria del Lote II) 2.581,25 euros (IVA incluido); y a Plan B Servicios Socioculturales, S.L.N.E. (adjudicataria del Lote III): 18.475,15 euros (IVA incluido).

Por otro, la Junta de Gobierno Local ha aprobado también indemnizaciones por la suspensión total de los contratos del Proyecto grupal de encuentro y desarrollo personal 'Vida Sana' para personas mayores (lotes I y II), adjudicado a la empresa Alternativa 4, S.L., a la que se indemnizará con 453,40 euros (IVA incluido).

También por la suspensión total del Servicio de educación para la salud y prevención de adicciones, adjudicado a Plan B Servicios Socioculturales S.L.N.E., a la que se indemnizará con 10.365,63 euros (IVA incluido); y por el Servicio integral de centros jóvenes y otras alternativas de ocio urbano, adjudicado a Plan B Servicios Socioculturales S.L.N.E., a la que se indemnizará con 13.339,90 euros (IVA incluido).

Por otro lado, la Junta de Gobierno Local ha aprobado la adjudicación a la empresa Grupo Hiberus Osaba, S.L. por un importe de 304.315 euros (IVA incluido) la adjudicación de infraestructuras de hiperconvergencia en entornos de virtualización de escritorios.

DESEMPLEADOS.

Igualmente, se ha dado el visto bueno a solicitar al Gobierno de La Rioja la subvención establecida para la contratación de personal por un importe de 40.639,20 euros (IVA incluido) para dos proyectos.

Por una parte, para Programación de actividades de formación y empleo en el ámbito de la construcción y el mantenimiento de instalaciones, por 20.319,60 euros (IVA incluido); y, en segundo lugar, para Programación de actividades de formación y empleo en el ámbito del medio ambiente 20.319,60 euros (IVA incluido).

CÁTEDRA DE COMERCIO.

Kilian Cruz-Dunne ha explicado, además, que el Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja, a través de la Fundación General de UR, firmaron en 2010 un convenio específico de colaboración para la creación de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, cuyo objetivo es impulsar y apoyar al comercio minorista.

En este marco, la Junta de Gobierno Local ha aprobado la quinta adenda a este convenio para el impulso y reordenación de la cátedra extraordinaria de comercio para el año 2021, así como un gasto de 40.000 euros para este fin.

También la Junta de Gobierno Local ha aprobado la prórroga por un periodo de cinco años de la cesión al Comité Español de Unicef del inmueble municipal situado en Pio XII por un nuevo período de cinco años desde el mes de abril.

TRANSPORTE URBANO A VILLAMEDIANA.

Por último, la Junta de Gobierno Local ha desestimado el requerimiento previo y supletoriamente el recurso de reposición presentado por el Ayuntamiento de Villamediana de Iregua contra el acuerdo de la Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de Logroño del 3 de marzo de 2021.

Un acuerdo, ha recordado el portavoz municipal, "por el que se aprobaba la liquidación de la subvención aportada por el Ayuntamiento de Villamediana de Iregua, de acuerdo al contenido del convenio entre ambos Consistorios referente a la cooperación administrativa en materia de transporte público urbano y a la adenda al mismo firmada el 23 de mayo de 2018, donde quedaba fijada la anualidad establecida para 2020 en 217.268,34 euros".

<----- **Imágenes contenidas en la noticia** ----->

El Ayuntamiento aprueba casi 47.000 euros en indemnizaciones a empresas por suspensión de servicios durante la pandemia



Como ha señalado en rueda de prensa el portavoz del equipo de Gobierno municipal, Kilian Cruz-Dunne, "las diversas medidas adoptadas frente a la pandemia por el COVID-19 provocaron que varios servicios municipales quedasen en suspenso entre los meses de marzo y junio de 2020 o tuviesen que ser cancelados de forma definitiva". De este modo, la Junta de Gobierno Local ha aprobado una serie de indemnizaciones por daños y perjuicios debido a la suspensión parcial de los contratos referentes al servicio integral de ludotecas entre los meses de marzo y junio de 2021. En concreto, se dará a Sedena, S.L. (adjudicataria del Lote I) 13.538,74 euros (IVA incluido); a Alternativa 4, S.L. (adjudicataria del Lote II) 2.581,25 euros (IVA incluido); y a Plan B Servicios Socioculturales, S.L.N.E. (adjudicataria del Lote III): 18.475,15 euros (IVA incluido). Por otro, la Junta de Gobierno Local ha aprobado también indemnizaciones por la suspensión total de los contratos del Proyecto grupal de encuentro y desarrollo personal 'Vida Sana' para personas mayores (lotes I y II), adjudicado a la empresa Alternativa 4, S.L., a la que se indemnizará con 453,40 euros (IVA incluido). También por la suspensión total del Servicio de educación para la salud y prevención de adicciones, adjudicado a Plan B Servicios Socioculturales S.L.N.E., a la que se indemnizará con 10.365,63 euros (IVA incluido); y por el Servicio integral de centros jóvenes y otras alternativas de ocio urbano, adjudicado a Plan B Servicios Socioculturales S.L.N.E., a la que se indemnizará con 13.339,90 euros (IVA incluido). Por otro lado, la Junta de Gobierno Local ha aprobado la adjudicación a la empresa Grupo Hiberus Osaba, S.L. por un importe de 304.315 euros (IVA incluido) la adjudicación de infraestructuras de hiperconvergencia en entornos de virtualización de escritorios. DESEMPLEADOS. Igualmente, se ha dado el visto bueno a solicitar al Gobierno de La Rioja la subvención establecida para la contratación de personal por un importe de 40.639,20 euros (IVA incluido) para dos proyectos. Por una parte, para Programación de actividades de formación y empleo en el ámbito de la construcción y el mantenimiento de instalaciones, por 20.319,60 euros (IVA incluido); y, en segundo lugar, para Programación de actividades de formación y empleo en el ámbito del medio ambiente 20.319,60 euros (IVA incluido). CÁTEDRA DE COMERCIO. Kilian Cruz-Dunne ha explicado, además, que el Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja, a través de la Fundación General de UR, firmaron en 2010 un convenio específico de colaboración para la creación de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, cuyo objetivo es impulsar y apoyar al comercio minorista. En este marco, la Junta de Gobierno Local ha aprobado la quinta adenda a este convenio para el impulso y reordenación de la cátedra extraordinaria de comercio para el año 2021, así como un gasto de 40.000 euros para este fin. También la Junta de Gobierno Local ha aprobado la prórroga por un periodo de cinco años de la cesión al Comité Español de Unicef del inmueble municipal situado en Pio XII por un nuevo periodo de cinco años desde el mes de abril. TRANSPORTE URBANO A VILLAMEDIANA. Por último, la Junta de Gobierno Local ha desestimado el

requerimiento previo y supletoriamente el recurso de reposición presentado por el Ayuntamiento de Villamediana de Iregua contra el acuerdo de la Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de Logroño del 3 de marzo de 2021. Un acuerdo, ha recordado el portavoz municipal, "por el que se aprobaba la liquidación de la subvención aportada por el Ayuntamiento de Villamediana de Iregua, de acuerdo al contenido del convenio entre ambos Consistorios referente a la cooperación administrativa en materia de transporte público urbano y a la adenda al mismo firmada el 23 de mayo de 2018, donde quedaba fijada la anualidad establecida para 2020 en 217.268,34 euros".

<----- **Imágenes contenidas en la noticia** ----->

El Ayuntamiento aprueba casi 47.000 euros en indemnizaciones a empresas por suspensión de servicios durante la pandemia



El portavoz del equipo de Gobierno local Kilian Cruz-Dunne - EUROPA PRESS LOGROÑO, 21 Abr. (EUROPA PRESS) - El Ayuntamiento de Logroño ha aprobado, en su sesión este miércoles en Junta de Gobierno Local, un total de gasto cercano a los 47.000 euros en indemnizaciones a empresas por la suspensión de contratos de servicios durante el confinamiento entre los meses de marzo y junio del año pasado, por la crisis sanitaria por el coronavirus. Como ha señalado en rueda de prensa el portavoz del equipo de Gobierno municipal, Kilian Cruz-Dunne, "las diversas medidas adoptadas frente a la pandemia por el COVID-19 provocaron que varios servicios municipales quedasen en suspenso entre los meses de marzo y junio de 2020 o tuviesen que ser cancelados de forma definitiva". De este modo, la Junta de Gobierno Local ha aprobado una serie de indemnizaciones por daños y perjuicios debido a la suspensión parcial de los contratos referentes al servicio integral de ludotecas entre los meses de marzo y junio de 2021 . En concreto, se dará a Sedena, S.L. (adjudicataria del Lote I) 13.538,74 euros (IVA incluido); a Alternativa 4, S.L. (adjudicataria del Lote II) 2.581,25 euros (IVA incluido); y a Plan B Servicios Socioculturales, S.L.N.E. (adjudicataria del Lote III): 18.475,15 euros (IVA incluido). Por otro, la Junta de Gobierno Local ha aprobado también indemnizaciones por la suspensión total de los contratos del Proyecto grupal de encuentro y desarrollo personal 'Vida Sana' para personas mayores (lotes I y II), adjudicado a la empresa Alternativa 4, S.L., a la que se indemnizará con 453,40 euros (IVA incluido). También por la suspensión total del Servicio de educación para la salud y prevención de adicciones , adjudicado a Plan B Servicios Socioculturales S.L.N.E., a la que se indemnizará con 10.365,63 euros (IVA incluido); y por el Servicio integral de centros jóvenes y otras alternativas de ocio urbano , adjudicado a Plan B Servicios Socioculturales S.L.N.E., a la que se indemnizará con 13.339,90 euros (IVA incluido). Por otro lado, la Junta de Gobierno Local ha aprobado la adjudicación a la empresa Grupo Hiberus Osaba, S.L. por un importe de 304.315 euros (IVA incluido) la adjudicación de infraestructuras de hiperconvergencia en entornos de virtualización de escritorios. DESEMPLEADOS. Igualmente, se ha dado el visto bueno a solicitar al Gobierno de La Rioja la subvención establecida para la contratación de personal por un importe de 40.639,20 euros (IVA incluido) para dos proyectos. Por una parte, para Programación de actividades de formación y empleo en el ámbito de la construcción y el mantenimiento de instalaciones, por 20.319,60 euros (IVA incluido); y, en segundo lugar, para Programación de actividades de formación y empleo en el ámbito del medio ambiente 20.319,60 euros (IVA incluido). CÁTEDRA DE COMERCIO.

Kilian Cruz-Dunne ha explicado, además, que el Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja, a través de la Fundación General de UR, firmaron en 2010 un convenio específico de colaboración para la creación de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, cuyo objetivo es impulsar y apoyar al comercio minorista. En este marco, la Junta de Gobierno Local ha aprobado la quinta adenda a este convenio para el impulso y reordenación de la cátedra extraordinaria de comercio para el año 2021, así como un gasto de 40.000 euros para este fin. También la Junta de Gobierno Local ha aprobado la prórroga por un periodo de cinco años de la cesión al Comité Español de Unicef del inmueble municipal situado en Pio XII por un nuevo periodo de cinco años desde el mes de abril. TRANSPORTE URBANO A VILLAMEDIANA. Por último, la Junta de Gobierno Local ha desestimado el requerimiento previo y supletoriamente el recurso de reposición presentado por el Ayuntamiento de Villamediana de Iregua contra el acuerdo de la Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de Logroño del 3 de marzo de 2021. Un acuerdo, ha recordado el portavoz municipal, "por el que se aprobaba la liquidación de la subvención aportada por el Ayuntamiento de Villamediana de Iregua, de acuerdo al contenido del convenio entre ambos Consistorios referente a la cooperación administrativa en materia de transporte público urbano y a la adenda al mismo firmada el 23 de mayo de 2018, donde quedaba fijada la anualidad establecida para 2020 en 217.268,34 euros".

<----- **Imágenes contenidas en la noticia** ----->

El plan de subvenciones 2021-2023 para Logroño prevé ayudas para igualdad, V Centenario y bienestar animal | La Rioja

Menú

Logroño El plan de subvenciones 2021-2023 para Logroño prevé ayudas para igualdad, V Centenario y bienestar animal

Esta es tu última noticia por ver este mes

Accede a todo el contenido de LA RIOJA on+ por solo 1€ el primer mes. Sin compromiso de permanencia

¿Ya eres suscriptor/a? Inicia sesión

Te quedan noticias por ver en este mes

Te queda 1 noticia por ver en este mes

Accede a todo el contenido de LA RIOJA on+ por solo 1€ el primer mes. Sin compromiso de permanencia

Logroño

El plan de subvenciones 2021-2023 para Logroño prevé ayudas para igualdad, V Centenario y bienestar animal

El documento, el segundo que elabora Logroño de este tipo, se plantea también como un instrumento de control y evaluación de los apoyos

Actividades, proyectos y manifestaciones artísticas sobre el V Centenario del Sitio tendrán ayudas. / SONIA TERCERO

M.J. LUMBRERAS logroño.

Martes, 6 abril 2021, 02:00

Logroño se ha dotado de un nuevo plan estratégico de subvenciones, el segundo, en este caso con vigencia para el periodo 2021-2023. Si el primero, de diciembre de 2017, tenía el carácter de instrumento de gestión sin rango de norma, de este se espera además que sea toda una herramienta de evaluación y control del sistema de gestión de subvenciones de la administración local.

Y ello porque, de aquel primer plan -del que solo existe una evaluación parcial al no haberse sumado todavía los datos del 2020- ya se desprende la necesidad de incorporar cambios que permitan conformarlo como esa herramienta de control y evaluación, pero también lograr la adaptación rápida y eficaz a las necesidades concretas derivadas de circunstancias como la actual sin necesidad de apartarse del documento. Y, además de transparencia y eficacia, se le pide también que conecte los objetivos con los efectos que se pretenden.

De entrada, respecto al primero, se amplía el número de líneas estratégicas diferenciadas al añadir a las existentes tres nuevas, que son bienestar animal, actuaciones en materia de igualdad y actividades del V Centenario. Si bien establece la obligatoriedad de las cláusulas de género en la convocatoria de las líneas de subvención, siempre que por su objeto, destinatarios y finalidad, fuera posible, será el grupo de proceso de subvenciones el que proponga los indicadores concretos que se incluirán a la vista de la Guía para la incorporación de cláusulas para la igualdad entre mujeres y hombres en la contratación y las subvenciones públicas, presentada hace unos días.

Elaborado en colaboración con todas las direcciones generales de la casa consistorial, el plan «es un paso más en el proceso de transparencia, eficiencia y eficacia de la gestión del gasto público en general y particularmente en el de las subvenciones», defendió la concejala de Economía, Esmeralda Campos, en la sesión que lo aprobó.

Las líneas de actuación del documento incluyen el impulso de la acción social y la participación del tercer sector de la ciudad, la dinamización cultural, educativa y juvenil o el fomento de la actividad asociativa y la participación ciudadana, así como el impulso al deporte, al turismo y a la economía social. La edil responsable, tras referirse a lo atípico del 2020 con la suspensión de plazos incluida, se comprometió a tener listas las bases de las próximas convocatorias lo antes posible. La última Junta de Gobierno dio su visto bueno a las correspondientes a servicios sociales, salud e inserción laboral. Las convocatorias vendrán después.

Durante la sesión, el grupo popular -el único que dio números- calculó que estamos hablando de sesenta millones durante tres años y también entendió que, si han establecido tres nuevas líneas estratégicas -igualdad, V Centenario y bienestar animal-, «se echa en falta una estrategia crucial, la de reactivación económica». El grupo del PP señaló también que «parece que no hemos aprendido nada. Por primera vez, las asociaciones han cobrado en 2021 las subvenciones de 2020». Desde Ciudadanos, se apreció que falta la previsión para los años 2022 y 2023. Por su parte, el concejal de Participación, Kilian Cruz, aseguró que éste

es un documento vivo y que se podrán hacer modificaciones.

LINEAS ESTRATÉGICAS

Concepto:

Bono infantil a Eulen y a los alumnos de Chispita; ayudas de emergencia social; ayudas para evitar los cortes de luz y gas; certamen de relatos 'Cuenta con la discapacidad'; ayudas para el taxi de personas con discapacidad; convenio Arsidio de apoyo a la inserción laboral; convenio con Cruz Roja para el programa de acompañamiento; convenio con el Cermi IV Plan de Integración; convenio con la Asociación de Jubilados y Pensionistas; convenio con la Asociación de Personas Sordas; convenio con la Asociación de Promoción Gitana; convenio con la Asociación contra el Cáncer; convenio con Fundación Caritas Chavicar; guardería Entrepuentes y Cocina Económica; subvenciones a entidades sin ánimo de lucro para acciones en materia de servicios sociales y salud.

Concepto:

Premio Logroño por la Igualdad; subvenciones para proyectos sobre Igualdad.

Concepto:

Concurso de dibujo; concurso joven de varias modalidades artísticas sobre el tema; convenio con la UR y el IER para un congreso sobre Logroño 1521; convenio con el IER para una publicación específica; subvenciones a centros escolares para actividades; subvenciones a proyectos.

Concepto:

Subvenciones para campañas de fomento de la adopción de animales y gestión de colonias de gatos.

Concepto:

Ayudas a proyectos de cooperación; convenio con Asociación de Amigos del Sáhara; cooperación en zonas de catástrofes o guerra.

Concepto:

Ayudas a proyectos culturales y artísticos; Bachillerato Internacional; becas Jóvenes Inicia; becas puntos de información; IER para colección Logroño; concurso 'Miradas jóvenes a los derechos de la infancia'; concurso de cómic 'Valora la Navidad'; concurso de fotografía de La Gota de Leche; concurso digital 'Fase C'; concurso 'Día del Libro'; concurso de tarjetas navideñas; convenio para la Casa de la Danza; convenio para Concéntrico; convenio con Dialnet; convenio con UPL; convenio con UNED; convenio Universidad de la Experiencia; proyecto 'Logro-Europa IV' y premios a creaciones artísticas.

Concepto:

Ayudas a la defensa de los consumidores; convenio Consejo de la Juventud de Logroño; desfile de carrozas; convenio con la Federación de Asociaciones Vecinales; fomento de la participación vecinal; subvenciones a asociaciones festivas; subvenciones a asociaciones educativas; subvenciones a asociaciones juveniles.

Fomento del deporte

Logroño Deporte.

Fomento del turismo

Convenio con la Hermandad de Cofradías; convenio para el Albergue de Peregrinos y el Fielato; proyectos de dinamización turística.

Concepto:

Campo de golf; Fundación Riojana para la Innovación; asignación de los grupos políticos; rehabilitación de edificios del centro histórico; accesibilidad universal; subvenciones en medio ambiente; convenio con la UR para I+D; convenio FER; convenio con Caritas y Cruz Roja; convenio con UR para actividades en Logroño, convenio con la Cámara de Comercio; diálogo social; Cátedra de comercio; transporte urbano; Lif 2002; subvenciones para el fomento del empleo en colectivos de difícil inserción; subvenciones a comercio; ayudas a obra de eficiencia energética y subvenciones a nuevas iniciativas.

Temas

<----- **Imágenes contenidas en la noticia** ----->



El Ayuntamiento y la UR se unen para impulsar el comercio



Lo harán a través de la Cátedra de Comercio creando el Laboratorio ApSretail La Cátedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja (UR) para apoyar al comercio minorista, pone en marcha el Laboratorio ApSretail. Una iniciativa a través de la cual un grupo de alumnos de la UR desarrollarán sus trabajos de fin de Grado sobre una asociación o asociaciones de comerciantes de Logroño. Sus propuestas y conclusiones servirán para impulsar el comercio minorista de la ciudad, según ha informado Europa Press. Tras un proceso de análisis y trabajo vinculado al área del marketing, los alumnos y alumnas participantes realizarán un diagnóstico de la situación del comercio local y propondrán planes de actuación en un entorno real ad hoc para las asociaciones de comerciantes participantes en esta iniciativa de formación e innovación. A través de este proyecto, los estudiantes de Administración y Dirección de Empresas de la UR participantes en este proyecto aprenderán trabajando sobre el terreno, aplicarán sus conocimientos para apoyar al comercio local y contrastarán sus propuestas con los implicados en el sector, con quienes desarrollarán las competencias como el trabajo en equipo, la investigación, la creatividad o la capacidad de análisis. "Gracias a esta iniciativa promovida por la Cátedra de Comercio queremos impulsar nuevos proyectos de aprendizaje-servicio, conocidos como 'ApS', entre alumnos de la Universidad de La Rioja y asociaciones de comerciantes de Logroño en los que ambos puedan salir beneficiados. Unos por la formación y otros por las ideas e iniciativas que, a buen seguro, surgirán de este trabajo conjunto", ha destacado la concejala de Economía, Hacienda, Comercio y Turismo, Esmeralda Campos. Las asociaciones de comerciantes que quieran participar en el Laboratorio ApSretail deben remitir un correo electrónico a la Cátedra de Comercio (catedra.comercio@unirioja.es) indicando el nombre completo de la asociación, el nombre de la persona con la que se mantendrá la comunicación para la realización del proyecto y un número de teléfono de contacto.

<----- **Imágenes contenidas en la noticia** ----->



Impulsan un proyecto con la UR para modernizar el comercio



El objetivo del Ayuntamiento de Calahorra es consolidar el papel de la localidad como atractivo comercial para La Rioja baja y la ribera Navarra El Ayuntamiento de Calahorra, a través de la Concejalía de Comercio, ha iniciado los contactos con la Universidad de La Rioja (UR) para impulsar proyectos de apoyo al comercio minorista a través de la Cátedra de Comercio, según ha informado el Consistorio a través de una nota recogida por Europa Press. "Calahorra cuenta con un importante entramado de comercios, muchos de ellos singulares y que dan vida a la ciudad. El comercio minorista es un servicio de cercanía a los consumidores locales", han indicado en el comunicado, donde también han recordado que "la Cátedra de Comercio impulsa la investigación, la transferencia del conocimiento y la formación para hacer del comercio local de la ciudad un sector moderno, digitalizado y diferenciado". El objetivo del equipo de gobierno con esta iniciativa es "ahondar en la competitividad del comercio, para lo que es necesario realizar un análisis e investigación sobre sus puntos fuertes y débiles y, a partir de las conclusiones, ejecutar acciones de formación sobre estrategias de marketing y ventas que permitan adaptarlo un contexto cada vez más exigente y dinámico como el actual". Para conseguirlo, el Ayuntamiento calagurritano contará con el conocimiento y la experiencia de la UR. "Los retos para el comercio se han acelerado durante la pandemia por lo que es importante acometer este tipo de acciones para fortalecer el sector, reactivar la economía y beneficiar a la ciudad en su conjunto", han subrayado las fuentes municipales. Así, en los próximos días se mantendrán reuniones con las personas responsables de la Cátedra de Comercio para concretar el marco de colaboración entre ambas entidades. "Este proyecto se une a los ya desarrollados hasta ahora como la plataforma de comercio online o marketplace 'CalahorraShop' o los 'Bonos Calahorra'", han remarcado desde el Ayuntamiento, cuyo equipo de Gobierno, han asegurado, "refuerza así el compromiso de impulsar y establecer políticas activas de reactivación y dinamización del comercio en el municipio que contribuyan a consolidar a Calahorra como el mayor atractivo comercial para La Rioja baja y la ribera Navarra".

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->



Noticias

El Día de La Rioja

Edición 2021

UNA MUESTRA CONTRA LOS ESTEREOTIPOS

Las que quieren salir empoderadas. Y mostrar cómo lidian con la realidad. Con ellas el día a día cambia.

EL GASTO
Las empresas reducen el gasto en innovación, pero se suman más empresas.

El gasto en innovación desciende pero se suman más empresas

El PP pide que se abra la movilidad con las regiones limítrofes

El gasto en innovación desciende pero se suman más empresas

La eficiencia en las inversiones justifica que la ligera caída de un 0,5% sea compatible con el interés creador de las compañías en estas apuestas. La FEFVE respalda a la digitalización



GIRA DE ÁBALOS POR UNA COMUNIDAD CON MUCHAS NECESIDADES

El presidente del Trog, Pablo Val, pide que por Navarra se ponga en marcha una estrategia de desarrollo que permita a la comunidad autónoma afrontar la digitalización.

CRISIS SANITARIA EN ESPAÑA: LA RIOJA

La incidencia consolida cifras a la baja con solo 113 casos a 14 días

La Comunidad registra por día 113 casos

El PP pide que se abra la movilidad con las regiones limítrofes

El PP pide que se abra la movilidad con las regiones limítrofes

Calahorra impulsará un proyecto conjunto con la Cátedra de Comercio de la UR para modernizar el sector

La Rioja

El Ayuntamiento de Calahorra, a través de la Concejalía de Comercio, ha iniciado los contactos con la Universidad de La Rioja para impulsar proyectos de apoyo al comercio minorista a través de la Cátedra de Comercio.

Tu nombre

28/2/2021 - 13:37

LOGROÑO, 28 (EUROPA PRESS)

El Ayuntamiento de Calahorra, a través de la Concejalía de Comercio, ha iniciado los contactos con la Universidad de La Rioja para impulsar proyectos de apoyo al comercio minorista a través de la Cátedra de Comercio.

Calahorra cuenta con un importante entramado de comercios, muchos de ellos singulares y que dan vida a la ciudad. El comercio minorista es un servicio de cercanía a los consumidores locales.

Desde la Cátedra de Comercio se impulsa la investigación, la transferencia del conocimiento y la formación para hacer del comercio local de la ciudad un sector moderno, digitalizado y diferenciado.

El objetivo del equipo de gobierno es ahondar en la competitividad del comercio, para lo que es necesario realizar un análisis e investigación sobre sus puntos fuertes y débiles y, a partir de las conclusiones, ejecutar acciones de formación sobre estrategias de marketing y ventas que permitan adaptarlo un contexto cada vez más exigente y dinámico como el actual.

Para conseguir estos objetivos se va a contar con el conocimiento y la experiencia de la Universidad de La Rioja a través de la Cátedra de Comercio.

Los retos para el comercio se han acelerado durante la pandemia por lo que es importante acometer este tipo de acciones para fortalecer el sector, reactivar la economía y beneficiar a la ciudad en su conjunto.

En los próximos días se mantendrán reuniones con las personas responsables de la Cátedra de Comercio para concretar el marco de colaboración entre ambas entidades.

Este proyecto se une a los ya desarrollados hasta ahora y con gran éxito como la plataforma de comercio online o marketplace 'CalahorraShop' o los 'Bonos Calahorra'. El equipo de Gobierno refuerza así el compromiso de impulsar y establecer políticas activas de reactivación y dinamización del comercio en nuestro municipio que contribuyan a consolidar a Calahorra como el mayor atractivo comercial para La Rioja baja y la ribera Navarra.

<----- **Imágenes contenidas en la noticia** ----->

Calahorra impulsará un proyecto conjunto con la Cátedra de Comercio de la UR para modernizar el sector



Calahorra cuenta con un importante entramado de comercios, muchos de ellos singulares y que dan vida a la ciudad. El comercio minorista es un servicio de cercanía a los consumidores locales. Desde la Cátedra de Comercio se impulsa la investigación, la transferencia del conocimiento y la formación para hacer del comercio local de la ciudad un sector moderno, digitalizado y diferenciado. El objetivo del equipo de gobierno es ahondar en la competitividad del comercio, para lo que es necesario realizar un análisis e investigación sobre sus puntos fuertes y débiles y, a partir de las conclusiones, ejecutar acciones de formación sobre estrategias de marketing y ventas que permitan adaptarlo un contexto cada vez más exigente y dinámico como el actual. Para conseguir estos objetivos se va a contar con el conocimiento y la experiencia de la Universidad de La Rioja a través de la Cátedra de Comercio. Los retos para el comercio se han acelerado durante la pandemia por lo que es importante acometer este tipo de acciones para fortalecer el sector, reactivar la economía y beneficiar a la ciudad en su conjunto. En los próximos días se mantendrán reuniones con las personas responsables de la Cátedra de Comercio para concretar el marco de colaboración entre ambas entidades. Este proyecto se une a los ya desarrollados hasta ahora y con gran éxito como la plataforma de comercio online o marketplace 'CalahorraShop' o los 'Bonos Calahorra'. El equipo de Gobierno refuerza así el compromiso de impulsar y establecer políticas activas de reactivación y dinamización del comercio en nuestro municipio que contribuyan a consolidar a Calahorra como el mayor atractivo comercial para La Rioja baja y la ribera Navarra.

<----- **Imágenes contenidas en la noticia** ----->

Calahorra impulsará un proyecto conjunto con la Cátedra de Comercio de la UR para modernizar el sector



Archivo - Fachada Ayuntamiento de Calahorra - GOBIERNO DE LA RIOJA - Archivo LOGROÑO, 28 Feb. (EUROPA PRESS) - El Ayuntamiento de Calahorra, a través de la Concejalía de Comercio, ha iniciado los contactos con la Universidad de La Rioja para impulsar proyectos de apoyo al comercio minorista a través de la Cátedra de Comercio. Calahorra cuenta con un importante entramado de comercios, muchos de ellos singulares y que dan vida a la ciudad. El comercio minorista es un servicio de cercanía a los consumidores locales. Desde la Cátedra de Comercio se impulsa la investigación, la transferencia del conocimiento y la formación para hacer del comercio local de la ciudad un sector moderno, digitalizado y diferenciado. El objetivo del equipo de gobierno es ahondar en la competitividad del comercio, para lo que es necesario realizar un análisis e investigación sobre sus puntos fuertes y débiles y, a partir de las conclusiones, ejecutar acciones de formación sobre estrategias de marketing y ventas que permitan adaptarlo un contexto cada vez más exigente y dinámico como el actual. Para conseguir estos objetivos se va a contar con el conocimiento y la experiencia de la Universidad de La Rioja a través de la Cátedra de Comercio. Los retos para el comercio se han acelerado durante la pandemia por lo que es importante acometer este tipo de acciones para fortalecer el sector, reactivar la economía y beneficiar a la ciudad en su conjunto. En los próximos días se mantendrán reuniones con las personas responsables de la Cátedra de Comercio para concretar el marco de colaboración entre ambas entidades. Este proyecto se une a los ya desarrollados hasta ahora y con gran éxito como la plataforma de comercio online o marketplace 'CalahorraShop' o los 'Bonos Calahorra'. El equipo de Gobierno refuerza así el compromiso de impulsar y establecer políticas activas de reactivación y dinamización del comercio en nuestro municipio que contribuyan a consolidar a Calahorra como el mayor atractivo comercial para La Rioja baja y la ribera Navarra.

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->

Calahorra impulsará un proyecto conjunto con la Cátedra de Comercio de la UR para modernizar el sector



Por

Print

LOGROÑO, 28 (EUROPA PRESS)

El Ayuntamiento de Calahorra, a través de la Concejalía de Comercio, ha iniciado los contactos con la Universidad de La Rioja para impulsar proyectos de apoyo al comercio minorista a través de la Cátedra de Comercio.

Calahorra cuenta con un importante entramado de comercios, muchos de ellos singulares y que dan vida a la ciudad. El comercio minorista es un servicio de cercanía a los consumidores locales.

Desde la Cátedra de Comercio se impulsa la investigación, la transferencia del conocimiento y la formación para hacer del comercio local de la ciudad un sector moderno, digitalizado y diferenciado.

El objetivo del equipo de gobierno es ahondar en la competitividad del comercio, para lo que es necesario realizar un análisis e investigación sobre sus puntos fuertes y débiles y, a partir de las conclusiones, ejecutar acciones de formación sobre estrategias de marketing y ventas que permitan adaptarlo un contexto cada vez más exigente y dinámico como el actual.

Para conseguir estos objetivos se va a contar con el conocimiento y la experiencia de la Universidad de La Rioja a través de la Cátedra de Comercio.

Los retos para el comercio se han acelerado durante la pandemia por lo que es importante acometer este tipo de acciones para fortalecer el sector, reactivar la economía y beneficiar a la ciudad en su conjunto.

En los próximos días se mantendrán reuniones con las personas responsables de la Cátedra de Comercio para concretar el marco de colaboración entre ambas entidades.

Este proyecto se une a los ya desarrollados hasta ahora y con gran éxito como la plataforma de comercio online o marketplace 'CalahorraShop' o los 'Bonos Calahorra'. El equipo de Gobierno refuerza así el compromiso de impulsar y establecer políticas activas de reactivación y dinamización del comercio en nuestro municipio que contribuyan a consolidar a Calahorra como el mayor atractivo comercial para La Rioja baja y la ribera Navarra.

Temáticas



"Hay que valorar el comercio que tenemos cerca" | Radio Rioja | Cadena SER

En Hoy por Hoy La Rioja Baja , hemos analizado la situación del comercio local calagurritano con la directora de la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja, Cristina Olarte. Además, hemos viajado hasta Alfaro para valorar con su alcalde, Julián Jiménez Velilla, la visita del ministro José Luis Ábalos. Y por último hemos conocido los detalles de la XII Muestra Jazz "Ciudad de Arnedo" con Ángel Ruiz Sirovi de la Asociación Arnedo Jazz Club Social.

Ayuntamiento de Logroño y UR colaborarán en cuestiones como la movilidad sostenible del campus y la capitalidad verde

La Rioja

El alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, ha mantenido este jueves un encuentro de trabajo con el rector de la Universidad de La Rioja, Juan Carlos Ayala, para abordar la colaboración entre ambas instituciones en ámbitos como la movilidad sostenible del campus y la capitalidad verde europea.

Tu nombre

25/2/2021 - 19:01

LOGROÑO, 25 (EUROPA PRESS)

El alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, ha mantenido este jueves un encuentro de trabajo con el rector de la Universidad de La Rioja, Juan Carlos Ayala, para abordar la colaboración entre ambas instituciones en ámbitos como la movilidad sostenible del campus y la capitalidad verde europea.

En el encuentro han participado también las concejales de Economía y Hacienda, e Igualdad y Convivencia, Esmeralda Campos y Eva Tobías Olarte; y los concejales de Participación Ciudadana, Servicios Sociales y Desarrollo Comunitario, y Desarrollo Urbano Sostenible, Kilian Cruz, Iván Reinares y Jaime Caballero; además de las vicerrectoras de Ordenación Académica y Profesorado, y de Responsabilidad Social Corporativa, el vicerrector de Investigación e Internacionalización y el secretario general.

Han hablado, entre otros, de asuntos de movilidad, como el impulso a la pacificación del campus y la semana de la movilidad, así como de la colaboración en la campaña de trabajadores temporales.

También han acordado seguir organizando de forma conjunta actividades de igualdad y de investigación relacionadas con el V Centenario.

En el ámbito de la promoción económica, el alcalde le ha trasladado al rector el interés del Ayuntamiento de Logroño en seguir trabajando de forma conjunta en la Cátedra de Comercio. También le ha mostrado su interés por el atractivo de la UR como polo de atracción del talento y estudiantes internacionales.

Asimismo, han hablado de la candidatura de Logroño a Capital Verde Europea y de la implicación de la Universidad de La Rioja en esta acción.

<----- **Imágenes contenidas en la noticia** ----->

Ayuntamiento de Logroño y UR colaborarán en cuestiones como la movilidad sostenible del campus y la capitalidad verde



En el encuentro han participado también las concejales de Economía y Hacienda, e Igualdad y Convivencia, Esmeralda Campos y Eva Tobías Olarte; y los concejales de Participación Ciudadana, Servicios Sociales y Desarrollo Comunitario, y Desarrollo Urbano Sostenible, Kilian Cruz, Iván Reinares y Jaime Caballero; además de las vicerrectoras de Ordenación Académica y Profesorado, y de Responsabilidad Social Corporativa, el vicerrector de Investigación e Internacionalización y el secretario general. Han hablado, entre otros, de asuntos de movilidad, como el impulso a la pacificación del campus y la semana de la movilidad, así como de la colaboración en la campaña de trabajadores temporales. También han acordado seguir organizando de forma conjunta actividades de igualdad y de investigación relacionadas con el V Centenario. En el ámbito de la promoción económica, el alcalde le ha trasladado al rector el interés del Ayuntamiento de Logroño en seguir trabajando de forma conjunta en la Cátedra de Comercio. También le ha mostrado su interés por el atractivo de la UR como polo de atracción del talento y estudiantes internacionales. Asimismo, han hablado de la candidatura de Logroño a Capital Verde Europea y de la implicación de la Universidad de La Rioja en esta acción.

<----- **Imágenes contenidas en la noticia** ----->

Ayuntamiento de Logroño y UR colaborarán en cuestiones como la movilidad sostenible del campus y la capitalidad verde



Reunión Ayuntamiento de Logroño con la UR - AYUNTAMIENTO DE LOGROÑO LOGROÑO, 25 Feb. (EUROPA PRESS) - El alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, ha mantenido este jueves un encuentro de trabajo con el rector de la Universidad de La Rioja, Juan Carlos Ayala, para abordar la colaboración entre ambas instituciones en ámbitos como la movilidad sostenible del campus y la capitalidad verde europea. En el encuentro han participado también las concejalas de Economía y Hacienda, e Igualdad y Convivencia, Esmeralda Campos y Eva Tobías Olarte; y los concejales de Participación Ciudadana, Servicios Sociales y Desarrollo Comunitario, y Desarrollo Urbano Sostenible, Kilian Cruz, Iván Reinares y Jaime Caballero; además de las vicerrectoras de Ordenación Académica y Profesorado, y de Responsabilidad Social Corporativa, el vicerrector de Investigación e Internacionalización y el secretario general. Han hablado, entre otros, de asuntos de movilidad, como el impulso a la pacificación del campus y la semana de la movilidad, así como de la colaboración en la campaña de trabajadores temporales. También han acordado seguir organizando de forma conjunta actividades de igualdad y de investigación relacionadas con el V Centenario. En el ámbito de la promoción económica, el alcalde le ha trasladado al rector el interés del Ayuntamiento de Logroño en seguir trabajando de forma conjunta en la Cátedra de Comercio. También le ha mostrado su interés por el atractivo de la UR como polo de atracción del talento y estudiantes internacionales. Asimismo, han hablado de la candidatura de Logroño a Capital Verde Europea y de la implicación de la Universidad de La Rioja en esta acción.

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->

Ayuntamiento de Logroño y UR colaborarán en cuestiones como la movilidad sostenible del campus y la capitalidad verde



Por

Print

LOGROÑO, 25 (EUROPA PRESS)

El alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, ha mantenido este jueves un encuentro de trabajo con el rector de la Universidad de La Rioja, Juan Carlos Ayala, para abordar la colaboración entre ambas instituciones en ámbitos como la movilidad sostenible del campus y la capitalidad verde europea.

En el encuentro han participado también las concejales de Economía y Hacienda, e Igualdad y Convivencia, Esmeralda Campos y Eva Tobías Olarte; y los concejales de Participación Ciudadana, Servicios Sociales y Desarrollo Comunitario, y Desarrollo Urbano Sostenible, Kilian Cruz, Iván Reinares y Jaime Caballero; además de las vicerrectoras de Ordenación Académica y Profesorado, y de Responsabilidad Social Corporativa, el vicerrector de Investigación e Internacionalización y el secretario general.

Han hablado, entre otros, de asuntos de movilidad, como el impulso a la pacificación del campus y la semana de la movilidad, así como de la colaboración en la campaña de trabajadores temporales.

También han acordado seguir organizando de forma conjunta actividades de igualdad y de investigación relacionadas con el V Centenario.

En el ámbito de la promoción económica, el alcalde le ha trasladado al rector el interés del Ayuntamiento de Logroño en seguir trabajando de forma conjunta en la Cátedra de Comercio. También le ha mostrado su interés por el atractivo de la UR como polo de atracción del talento y estudiantes internacionales.

Asimismo, han hablado de la candidatura de Logroño a Capital Verde Europea y de la implicación de la Universidad de La Rioja en esta acción.

Temáticas

Logroño y la UR unen fuerzas por la capitalidad verde europea



Email

El alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, ha mantenido este jueves un encuentro de trabajo con el rector de la Universidad de La Rioja, Juan Carlos Ayala, para abordar la colaboración entre ambas instituciones en ámbitos como la movilidad sostenible del campus y la capitalidad verde europea.

En el encuentro han participado también las concejales de Economía y Hacienda, e Igualdad y Convivencia, Esmeralda Campos y Eva Tobías Olarte; y los concejales de Participación Ciudadana, Servicios Sociales y Desarrollo Comunitario, y Desarrollo Urbano Sostenible, Kilian Cruz, Iván Reinares y Jaime Caballero; además de las vicerrectoras de Ordenación Académica y Profesorado, y de Responsabilidad Social Corporativa, el vicerrector de Investigación e Internacionalización y el secretario general.

Han hablado, entre otros, de asuntos de movilidad, como el impulso a la pacificación del campus y la semana de la movilidad, así como de la colaboración en la campaña de trabajadores temporales.

También han acordado seguir organizando de forma conjunta actividades de igualdad y de investigación relacionadas con el V Centenario.

En el ámbito de la promoción económica, el alcalde le ha trasladado al rector el interés del Ayuntamiento de Logroño en seguir trabajando de forma conjunta en la Cátedra de Comercio. También le ha mostrado su interés por el atractivo de la UR como polo de atracción del talento y estudiantes internacionales.

Asimismo, han hablado de la candidatura de Logroño a Capital Verde Europea y de la implicación de la Universidad de La Rioja en esta acción.

Suscríbete a 'El Tempranillo', el boletín matinal con toda la información de La Rioja

Recomendado para ti

El Ayuntamiento trabajará con la Cátedra de Comercio de la UR en la modernización del sector

Calahorra

Esta es tu última noticia por ver este mes

¡Oferta Aniversario! Suscríbete 2 meses por sólo 1€

¿Ya eres suscriptor/a? Inicia sesión

Te quedan noticias por ver en este mes

Te queda 1 noticia por ver en este mes

¡Oferta Aniversario! Suscríbete 2 meses por sólo 1€

ISABEL ÁLVAREZ Calahorra

Jueves, 25 febrero 2021, 09:31

Con el objetivo de mejorar la competitividad del comercio calagurritano, el Ayuntamiento desea desarrollar, en primer lugar, un análisis de la situación del sector, de cara a conocer su puntos fuertes y debilidades. Para ello, el Consistorio ha comenzado a trabajar con la Universidad de la Rioja en un proyecto de colaboración a través de la Cátedra de Comercio. De esta manera, se busca que las conclusiones obtenidas de la investigación, desarrollada a través de la cátedra, sirvan para «ejecutar acciones de formación sobre estrategias de marketing y ventas, que permitan adaptarse al comercio en un contexto cada vez más exigente y dinámico como el actual», explica el Ayuntamiento, a la vez que subraya cómo los retos para este sector «se han acelerado durante la pandemia». «Es importante acometer este tipo de acciones para fortalecer el sector, reactivar la economía y beneficiar a la ciudad en su conjunto», añade en una nota informativa.

A lo largo de los «próximos días», avanza el Consistorio calagurritano, se mantendrán reuniones con los responsables de la cátedra de la UR para concretar el marco de colaboración en este proyecto, que se suma a otras iniciativas desarrolladas en los últimos meses dentro de la promoción y dinamización de este sector en la ciudad. Así, el Ayuntamiento destaca la puesta en marcha de la plataforma online o marketplace 'CalahorraShop' y los bonos de comercio.

El Consistorio destaca que a través de estos proyectos se «refuerza el compromiso de impulsar y establecer políticas activas de reactivación y dinamización del comercio en nuestro municipio, que contribuyan a consolidar Calahorra como el mayor atractivo comercial para La Rioja Baja y la ribera Navarra».

Un sector moderno y digital

A través de la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja se busca, precisamente, «impulsar la investigación, la transferencia del conocimiento y la formación para hacer del comercio local de la ciudad un sector moderno, digitalizado y diferenciado».

Temas

<----- Imágenes contenidas en la noticia ----->



22-2-2021 - El Ayuntamiento de Calahorra impulsará un proyecto conjunto con la Cátedra de Comercio de la Universidad de...



Agenda Semanal

Publicidad

22-2-2021 - El Ayuntamiento de Calahorra impulsará un proyecto conjunto con la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja para la modernización del sector Stv Rioja

STV RIOJA . SERVICIO PÚBLICO CORONAVIRUS LA HORA DE CHEMA TELE VIVA EN STV RIOJA LUNES 22 FEBRERO 2021 -NOTICIAS-REPORTAJES

22-2-2021 - El Ayuntamiento de Calahorra impulsará un proyecto conjunto con la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja para la modernización del sector Stv Rioja

El Ayuntamiento de Calahorra, a través de la Concejalía de Comercio, ha iniciado los contactos con la Universidad de La Rioja para impulsar proyectos de apoyo al comercio minorista a través de la Cátedra de Comercio.

Calahorra cuenta con un importante entramado de comercios, muchos de ellos singulares y que dan vida a la ciudad. El comercio minorista es un servicio de cercanía a los consumidores locales.

Desde la Cátedra de Comercio se impulsa la investigación, la transferencia del conocimiento y la formación para hacer del comercio local de la ciudad un sector moderno, digitalizado y diferenciado.

El objetivo del equipo de gobierno es ahondar en la competitividad del comercio, para lo que es necesario realizar un análisis e investigación sobre sus puntos fuertes y débiles y, a partir de las conclusiones, ejecutar acciones de formación sobre estrategias de marketing y ventas que permitan adaptarlo un contexto cada vez más exigente y dinámico como el actual.

Para conseguir estos objetivos se va a contar con el conocimiento y la experiencia de la Universidad de La Rioja a través de la Cátedra de Comercio.

Los retos para el comercio se han acelerado durante la pandemia por lo que es importante acometer este tipo de acciones para fortalecer el sector, reactivar la economía y beneficiar a la ciudad en su conjunto.

En los próximos días se mantendrán reuniones con las personas responsables de la Cátedra de Comercio para concretar el marco de colaboración entre ambas entidades.

Este proyecto se une a los ya desarrollados hasta ahora y con gran éxito como la plataforma de comercio online o marketplace CalahorraShop o los Bonos Calahorra. El equipo de Gobierno refuerza así el compromiso de impulsar y establecer políticas activas de reactivación y dinamización del comercio en nuestro municipio que contribuyan a consolidar a Calahorra como el mayor atractivo comercial para La Rioja baja y la ribera Navarra.

22

22-2-2021 -El Ayuntamiento de Calahorra impulsará un proyecto conjunto con la Cátedra de Comercio de la Universidad de...



Agenda Semanal

Publicidad

22-2-2021 -El Ayuntamiento de Calahorra impulsará un proyecto conjunto con la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja para la modernización del sector Stv Rioja

STV RIOJA . SERVICIO PÚBLICO CORONAVIRUS LA HORA DE CHEMA TELE VIVA EN STV RIOJA LUNES 22 FEBRERO 2021 -NOTICIAS-REPORTAJES

22-2-2021 -El Ayuntamiento de Calahorra impulsará un proyecto conjunto con la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja para la modernización del sector Stv Rioja

El Ayuntamiento de Calahorra, a través de la Concejalía de Comercio, ha iniciado los contactos con la Universidad de La Rioja para impulsar proyectos de apoyo al comercio minorista a través de la Cátedra de Comercio.

Calahorra cuenta con un importante entramado de comercios, muchos de ellos singulares y que dan vida a la ciudad. El comercio minorista es un servicio de cercanía a los consumidores locales.

Desde la Cátedra de Comercio se impulsa la investigación, la transferencia del conocimiento y la formación para hacer del comercio local de la ciudad un sector moderno, digitalizado y diferenciado.

El objetivo del equipo de gobierno es ahondar en la competitividad del comercio, para lo que es necesario realizar un análisis e investigación sobre sus puntos fuertes y débiles y, a partir de las conclusiones, ejecutar acciones de formación sobre estrategias de marketing y ventas que permitan adaptarlo un contexto cada vez más exigente y dinámico como el actual.

Para conseguir estos objetivos se va a contar con el conocimiento y la experiencia de la Universidad de La Rioja a través de la Cátedra de Comercio.

Los retos para el comercio se han acelerado durante la pandemia por lo que es importante acometer este tipo de acciones para fortalecer el sector, reactivar la economía y beneficiar a la ciudad en su conjunto.

En los próximos días se mantendrán reuniones con las personas responsables de la Cátedra de Comercio para concretar el marco de colaboración entre ambas entidades.

Este proyecto se une a los ya desarrollados hasta ahora y con gran éxito como la plataforma de comercio online o marketplace CalahorraShop o los Bonos Calahorra. El equipo de Gobierno refuerza así el compromiso de impulsar y establecer políticas activas de reactivación y dinamización del comercio en nuestro municipio que contribuyan a consolidar a Calahorra como el mayor atractivo comercial para La Rioja baja y la ribera Navarra.

22

La Cátedra de Comercio ofrece una sesión sobre los últimos estudios realizados sobre el comercio minorista de Logroño

La Rioja

La Catedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista, ofrecerá este jueves, 4 de febrero, una sesión online en la que ofrecerán los resultados de los últimos estudios y encuestas realizadas al sector y que servirán como base del futuro Plan Parcial Estratégico del Comercio de Logroño.

Tu nombre

04/2/2021 - 10:20

LOGROÑO, 4 (EUROPA PRESS)

La Catedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista, ofrecerá este jueves, 4 de febrero, una sesión online en la que ofrecerán los resultados de los últimos estudios y encuestas realizadas al sector y que servirán como base del futuro Plan Parcial Estratégico del Comercio de Logroño.

El objetivo de esta sesión digital, dirigida al comercio local de la ciudad, es presentar un diagnóstico de la situación del sector, así como analizar los pros y los contras de diferentes iniciativas y actividades seleccionadas por los propios comerciantes en las diferentes encuestas de la Cátedra de Comercio en las que han participado en los últimos meses.

Las conclusiones del diálogo constante con el comercio local de Logroño y sugerencias planteadas a través de estas encuestas servirán como base para el futuro Plan Parcial Estratégico del Comercio de Logroño.

La sesión informativa online, que tendrá lugar este jueves, 4 de febrero, a las 12,00 horas, será impartida por la directora de la Cátedra de Comercio, Cristina Olarte, y los miembros del grupo de trabajo del Plan Parcial Estratégico del Comercio de Logroño Eva Reinares, Jorge Pelegrín y María Alesanco.

Para participar es necesaria la inscripción previa, que se puede realizar a través del enlace <https://bit.ly/2MxJmKi>

La Cátedra de Comercio ofrece una sesión sobre los últimos estudios realizados sobre el comercio minorista de Logroño

LOGROÑO, 4 Feb. (EUROPA PRESS) - La Catedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista, ofrecerá este jueves, 4 de febrero, una sesión online en la que ofrecerán los resultados de los últimos estudios y encuestas realizadas al sector y que servirán como base del futuro Plan Parcial Estratégico del Comercio de Logroño. El objetivo de esta sesión digital, dirigida al comercio local de la ciudad, es presentar un diagnóstico de la situación del sector, así como analizar los pros y los contras de diferentes iniciativas y actividades seleccionadas por los propios comerciantes en las diferentes encuestas de la Cátedra de Comercio en las que han participado en los últimos meses. Las conclusiones del diálogo constante con el comercio local de Logroño y sugerencias planteadas a través de estas encuestas servirán como base para el futuro Plan Parcial Estratégico del Comercio de Logroño. La sesión informativa online, que tendrá lugar este jueves, 4 de febrero, a las 12,00 horas, será impartida por la directora de la Cátedra de Comercio, Cristina Olarte, y los miembros del grupo de trabajo del Plan Parcial Estratégico del Comercio de Logroño Eva Reinares, Jorge Pelegrín y María Alesanco. Para participar es necesaria la inscripción previa, que se puede realizar a través del enlace <https://bit.ly/2MxJmKi>

La Cátedra de Comercio ofrece una sesión sobre los últimos estudios realizados sobre el comercio minorista de Logroño

Por

Print

LOGROÑO, 4 (EUROPA PRESS)

La Cátedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista, ofrecerá este jueves, 4 de febrero, una sesión online en la que ofrecerán los resultados de los últimos estudios y encuestas realizadas al sector y que servirán como base del futuro Plan Parcial Estratégico del Comercio de Logroño.

El objetivo de esta sesión digital, dirigida al comercio local de la ciudad, es presentar un diagnóstico de la situación del sector, así como analizar los pros y los contras de diferentes iniciativas y actividades seleccionadas por los propios comerciantes en las diferentes encuestas de la Cátedra de Comercio en las que han participado en los últimos meses.

Las conclusiones del diálogo constante con el comercio local de Logroño y sugerencias planteadas a través de estas encuestas servirán como base para el futuro Plan Parcial Estratégico del Comercio de Logroño.

La sesión informativa online, que tendrá lugar este jueves, 4 de febrero, a las 12,00 horas, será impartida por la directora de la Cátedra de Comercio, Cristina Olarte, y los miembros del grupo de trabajo del Plan Parcial Estratégico del Comercio de Logroño Eva Reinares, Jorge Pelegrín y María Alesanco.

Para participar es necesaria la inscripción previa, que se puede realizar a través del enlace <https://bit.ly/2MxJmKi>

Temáticas

'Presencia online de los establecimientos de Logroño' en Logroño | La Rioja

Fecha. 27 de julio de 2021

Hora. 12:00

La Cátedra de Comercio, proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista, ofrece un nuevo webinar en el que se analizará la presencia online de los establecimientos logroñeses en el entorno digital, con especial énfasis en las redes sociales.

El estudio se ha llevado a cabo sobre más de 1.000 establecimientos de Logroño en las principales redes sociales, como Facebook e Instagram, y en aquellos entornos digitales pensados para los profesionales, como Google My Business.

La investigadora María Alesanco presentará los resultados del estudio que ha sido realizado junto a Alba García, Cristina Olarte, Eva Reinares, Jorge Pelegrín, Yolanda Sierra y Cristina Gaona, todos ellos miembros de la Cátedra de Comercio.

María Alesanco es doctoranda en Economía de la Empresa en la Universidad de La Rioja y becaria en la Cátedra de Comercio de esta misma universidad. Licenciada en turismo y máster en Gestión de Empresas, actualmente está desarrollando su tesis sobre el comercio minorista y su línea de investigación se centra en la influencia de las nuevas tecnologías en el comportamiento de compra para identificar nuevas tendencias como el mobile-assisted showrooming.

Inscripciones a través de la web www.catedradecomercio.com.

Buscador



UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA

Resumen
Televisión

12/01/2022



- Hoy se han desvelado los premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021 que entrega el Ayuntamiento y la cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja.

TVR (La Rioja) - pág.: :: 14/12/2021



- Hoy se han desvelado los Premios Comercio Excelente de la ciudad de Logroño 2021 que entrega el Ayuntamiento y la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja

TVR (La Rioja) - pág.: :: 14/12/2021



- Primera sesión del debate sobre estado de la ciudad de Logroño

La 7 de La Rioja - pág.: :: 21/10/2021



- La Cátedra de Comercio convoca como cada año los 'Premios Comercio Excelente de la Ciudad de Logroño 2021'

La 7 de La Rioja - pág.: :: 18/10/2021



- Entrevista a Alba García y Yolanda Sierra.
Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja

La 7 de La Rioja - pág.: :: 30/06/2021



- El Ayuntamiento de Logroño subvencionará con cuarenta mil euros a la Universidad de La Rioja para el desarrollo de la Cátedra de Comercio que creará un plan estratégico para reactivar el comercio minorista

La 1 La Rioja - pág.: :: 03/05/2021



- Tertulia sobre la crisis económica que ha provocado la pandemia con el cierre de empresas y la destrucción de empleo que ha generado un aumento de las cifras del paro (II)

La 7 de La Rioja - pág.: :: 09/03/2021



UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA

Resumen
Radio

12/01/2022

rne - Este martes se han dado a conocer los ganadores de los Premios Excelente Comercio Logroño 2021 que concede el Ayuntamiento y la cátedra de comercio de la Universidad de La Rioja. Declaraciones de Cristina, directora de la cátedra extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja.

CADENA SEZ - El Ayuntamiento de Logroño y la cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja reconocen las buenas prácticas del comercio local con los premios Comercio Excelente, unos galardones que reconocen desde las prácticas más innovadoras del comercio de la capital, hasta la trayectoria de quienes han de

SER La Rioja - pág.: :: 14/12/2021

CADENA SEZ - Entrevista a Cristina Olarte, directora de la cátedra extraordinaria de Comercio Universal de la Universidad de La Rioja ; Sobre los premios de Comercio Excelente de la ciudad de Logroño 2021 y el comercio en La Rioja ; Participa también Cristina Domínguez.

SER La Rioja - pág.: :: 14/12/2021

CADENA SEZ - Estudios recientes de la cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja revelan que el comercio de proximidad que se ha reinventado ha aumentado sus ventas pero no la actividad en su tienda física

SER La Rioja - pág.: :: 25/11/2021

CADENA SEZ - Estudios recientes de la cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja revelan que el comercio de proximidad se ha reinventado y aumentado sus ventas. Declaraciones de Cristina Olarte, directora de la Cátedra.

CADENA SEZ - Tertulia entre Cristina Olarte, directora de la cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja y Fernando Nando presidente de Precomercio ; Sobre la situación del comercio y el Black Friday - Parte I

SER La Rioja - pág.: :: 24/11/2021

CADENA SEZ - Tertulia entre Cristina Olarte, directora de la cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja y Fernando Nando presidente de Precomercio ; Sobre la situación del comercio y el Black Friday ; Participa también Jorge, administrador de lotería de la calle Duquesa de La Victoria - Parte II

SER La Rioja - pág.: :: 24/11/2021

ONDA CERO - El Ayuntamiento de Logroño y la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja convocan los premios Comercio Excelente de la ciudad de Logroño 2021

Onda Cero La Rioja - pág.: :: 26/10/2021

CADENA SEZ - El Ayuntamiento de Logroño y la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja convoca los premios Comercio Excelente de la ciudad de Logroño 2021

SER La Rioja - pág.: :: 26/10/2021

CADENA SEZ - La Cátedra de Comercio convoca sus premios con el galardón a la Digitalización y el Comercio Sostenible como novedad

SER La Rioja - pág.: :: 18/10/2021

ONDA CERO - El equipo de Gobierno pondrá próximamente en marcha las medidas aprobadas por el Consejo Municipal de Comercio dirigidas a promocionar e impulsar el comercio local Logroñés

Onda Cero La Rioja - pág.: :: 02/08/2021

CADENA SEZ - El equipo de Gobierno pondrá próximamente en marcha las medidas aprobadas por el Consejo Municipal de Comercio dirigidas a promocionar e impulsar el comercio local Logroñés

SER La Rioja - pág.: :: 02/08/2021



- La concejala de Comercio de Logroño y la directora de la cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja han presentado el Plan Estratégico del Comercio Local 2021-2025

SER La Rioja - pág.: :: 29/07/2021



- La Cátedra de Comercio ofrece mañana una nueva webinar en el que se va a analizar la presencia del comercio local Logroñés en el entorno digital

Onda Cero La Rioja - pág.: :: 26/07/2021



- La cátedra de Comercio proyecto del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja para impulsar el comercio minorista ofrece mañana un nuevo webinar

SER La Rioja - pág.: :: 26/07/2021



- Entrevista a Cristina Olarte, Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja

SER La Rioja - pág.: :: 01/07/2021



- El Ayuntamiento de Calahorra ha contratado la elaboración del plan estratégico para el desarrollo del comercio de la ciudad que llevará a cabo la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja

SER La Rioja - pág.: :: 09/05/2021



- El Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja continúan con su alianza para el impulso del comercio minorista a través de la Cátedra de Comercio

SER La Rioja - pág.: :: 04/05/2021



- Hoy el Ayuntamiento de Logroño ha firmado el convenio anual para las actividades de la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja

Onda Cero La Rioja - pág.: :: 03/05/2021



- El consistorio de la capital y la Universidad de La Rioja continúan con su alianza para el impulso del comercio minorista a través de la Cátedra de Comercio

SER La Rioja - pág.: :: 03/05/2021



- Continuidad del convenio de colaboración entre el consistorio y la Fundación de la Universidad de La Rioja para la Cátedra de Comercio

SER La Rioja - pág.: :: 21/04/2021



- La Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja ha puesto en marcha un laboratorio para impulsar el comercio local con el apoyo del ámbito académico

SER La Rioja - pág.: :: 06/03/2021



- El cierre del pequeño comercio ha obligado a sus propietarios a buscar otros canales de venta. Declaraciones de Cristina Olarte

SER La Rioja - pág.: :: 15/02/2021



- Entrevista a Amaya Tomé, Atipyca. Premios Comercio Excelente Ciudad de Logroño 2020

SER La Rioja - pág.: :: 11/02/2021